

TẠP CHÍ

ISSN: 2525-2283

CÔNG NGHIỆP

THÁNG 11/2025

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



ĐỂ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VIỆT NAM PHÁT TRIỂN AN TOÀN VÀ BỀN VỮNG

○ EVNNPT: QUYẾT TÂM LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ, KIẾN TẠO LƯỚI TRUYỀN TẢI ĐIỆN THÔNG MINH

○ HBT VIỆT NAM: “VƯƠN MÌNH” BỨT PHÁ



A member of PETROVIETNAM

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT DẦU KHÍ VIỆT NAM
PETROVIETNAM TECHNICAL SERVICES CORPORATION

**TỔNG THẦU CÁC DỰ ÁN DẦU KHÍ,
CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP VÀ
NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO NGOÀI KHƠI**

Trụ sở: Lầu 5, Toà nhà Petrovietnam, 1 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (+84) 28 3910 2828 | Fax: (+84) 28 3910 2929 | www.ptsc.com.vn



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào
Ông Nguyễn Xuân Sơn
Ông Phương Công Trọng
Ông Dương Đình Khuyến

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng
ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên
ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội
Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỷ, P. Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC SỰ KIỆN

04. Doanh nghiệp đồng hành với Chính phủ chuyển đổi xanh trong kỷ nguyên số

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

08. Ngành Công Thương phát huy lợi thế, chủ động thích ứng...

10. Chỉ số sản xuất công nghiệp - thương mại 10 tháng năm 2025 có gì mới?

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

12. Petrovietnam phát huy vai trò nòng cốt, đột phá, vươn lên phát triển bền vững

16. EVNNPC: Hiện thực hóa cam kết Net Zero bằng chiến lược công nghệ xanh

18. PC Phú Thọ sau hợp nhất: Tạo thế và lực mới cho phát triển kinh tế - xã hội

22. Agribank lan tỏa giá trị tài chính xanh vì một tương lai bền vững tại AFA 24

ĐỊA PHƯƠNG

24. Hưng Yên: Quảng bá thương hiệu sản phẩm tiêu biểu tại Hội chợ mùa Thu năm 2025

26. Gia Lai: Quyết liệt triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại

28. Đắk Lắk: Tin dụng chính sách lan tỏa sức sống mới trên vùng đất Krông Pắc

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

30. Trang tin Công nghiệp hỗ trợ

32. Các doanh nghiệp phải liên kết để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu

34. Vinatex Phú Hưng: Chủ động nguồn nguyên liệu, khẳng định vai trò...

36. VAP góp phần định hình hệ sinh thái CNHT vững chắc cho ngành Cơ khí Việt Nam

38. Automech: Thương hiệu phụ trợ tích cực nâng cao tỷ lệ nội địa hóa ô tô

KHUYẾN CÔNG

40. Trang tin Khuyến công

42. Khuyến công Lai Châu giúp các cơ sở CNNT đổi mới công nghệ...

43. Các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên hướng tới phát triển xanh...

44. Khuyến công Hà Nội: Đẩy mạnh các hoạt động thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm làng nghề

45. Hải Phòng: Nâng cao hiệu quả Chương trình khuyến công ở mô hình chính quyền...

46. Các cơ sở CNNT Hà Tĩnh chủ động xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm

47. Đồng Tháp: Sản phẩm CNNTTB góp phần thay đổi diện mạo kinh tế địa phương

48. Khánh Hòa: Hoạt động khuyến công góp phần phát triển CNNT bền vững

49. Trang tin Khuyến công

Giá: 30.000đ

DOANH NGHIỆP ĐỒNG HÀNH VỚI CHÍNH PHỦ CHUYỂN ĐỔI XANH TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

NGUYỄN THÁI 

Ngày 10/11, tại Hà Nội, Bộ Tài chính, Ngân hàng Thế giới, Tổ chức Tài chính Quốc tế và Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp (DN) Việt Nam (VN) đã phối hợp tổ chức Diễn đàn DN VN thường niên năm 2025 với chủ đề “DN đồng hành với Chính phủ chuyển đổi xanh trong kỷ nguyên số”. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tới dự và phát biểu tại Diễn đàn. Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng lược trích bài phát biểu của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

...Từ năm 1997 đến nay, Diễn đàn DN VN đã khẳng định vai trò là một hình mẫu cho cơ chế đối thoại và hợp tác hiệu quả giữa Chính phủ VN với các đối tác phát triển cùng cộng đồng DN trong và ngoài nước; với tinh thần “đoàn kết mang lại sức mạnh, hợp tác mang lại lợi ích, đối thoại củng cố niềm tin”.

5 năm qua, kinh tế VN khẳng định đủ sức chống chịu trước các cú sốc bên ngoài, duy trì tốc độ tăng trưởng thuộc nhóm cao hàng đầu thế giới. Trong bối cảnh rất khó khăn, thách thức, GDP năm 2025 dự kiến tăng trên 8%; bình quân giai đoạn 2021-2025 tăng 6,3% (năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, tăng trưởng chỉ đạt 2,55%; giai đoạn 4 năm 2022-2025 tăng trưởng bình quân 7,2%/



Thủ tướng đánh giá, chủ đề Diễn đàn năm nay mang tính thời sự và ý nghĩa sâu sắc, khi được đặt trong bối cảnh thế giới và Việt Nam coi chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là những động lực then chốt cho phát triển nhanh, bền vững

năm, vượt mục tiêu 6,5-7%).

Cùng với đó, VN giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát tốt lạm phát, bội chi, nợ công, nợ Chính phủ, bảo đảm được các cân đối lớn của nền kinh tế (thu đủ chi, thu ngân sách trung bình tăng 20% mỗi năm; xuất đủ nhập và thặng dư; an ninh lương thực, an ninh năng lượng và cân đối cung cầu lao động đáp ứng sự chuyển đổi).

An sinh xã hội bảo đảm, đời sống người dân được nâng lên (giai đoạn 2021-2025, ngân sách nhà nước đã chi khoảng 1,1 triệu tỷ đồng cho các chính sách an sinh xã hội, chiếm gần 17% tổng chi ngân

sách; chỉ số hạnh phúc của VN tăng 37 bậc, từ xếp hạng 83 năm 2020 lên xếp hạng 46 năm 2025).

Chính trị - xã hội ổn định; quốc phòng, an ninh được tăng cường; đối ngoại và hội nhập quốc tế được đẩy mạnh (đã thiết lập quan hệ đối tác toàn diện, đối tác chiến lược, đối tác chiến lược toàn diện với 38 nước, trong đó có 5/5 nước Ủy viên thường trực Hội đồng Bảo an Liên Hợp Quốc, 17 thành viên G20).

Hiện nay, VN đang triển khai quyết liệt, hiệu quả việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy và tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp gắn với đẩy mạnh phân cấp, phân quyền; nâng

cao hiệu quả quản lý, chuyển trạng thái từ quản lý hành chính sang phục vụ Nhân dân và kiến tạo phát triển. Đây là một chuyển đổi mang tính cách mạng.

Bên cạnh việc ban hành các Nghị quyết 57 về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết 59 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết 66 về xây dựng và thực thi pháp luật; Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân; Nghị quyết 70 về bảo đảm an ninh năng lượng; Nghị quyết 71 về giáo dục và đào tạo; Nghị quyết 72 về y tế. Các cơ quan đang xây dựng các Nghị quyết về kinh tế nhà nước, đầu tư trực tiếp nước ngoài, phát triển văn hóa, VN đang nỗ lực cải cách thể chế với các kỳ họp Quốc hội lập kỷ lục về số lượng các luật, nghị quyết được thông qua. Thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh được cắt giảm, đơn giản hóa; môi trường đầu tư kinh doanh không ngừng được cải thiện. Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được triển khai quyết liệt, đạt kết quả quan trọng.

Mục tiêu tổng quát của VN là ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; nâng cao tự chủ

chiến lược, cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình phát triển, dựa vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, đô thị hóa, khai thác các không gian phát triển mới (không gian ngầm, không gian vũ trụ, không gian biển). Trong đó, VN xác định 2 mục tiêu chiến lược 100 năm; phấn đấu tăng trưởng 8% trong năm 2025, 2 con số trong những giai đoạn tiếp theo và nếu không có gì quá biến động, năm 2025, nhiều khả năng VN sẽ đạt mục tiêu tăng trưởng trên 8%.

Quan điểm phát triển của VN về đẩy mạnh phát triển kinh tế xanh, kinh tế số là yêu cầu khách quan, lựa chọn chiến lược, ưu tiên hàng đầu của VN, phát triển kinh tế số phải gắn với kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ. Về kinh tế xanh, VN đã đưa ra các cam kết cụ thể tại COP 26 (phát thải ròng về “0” vào 2050). Trong khi đó, chuyển đổi số cũng góp phần minh bạch hóa môi trường đầu tư kinh doanh, thuận lợi hơn cho DN. Trong quá trình này, VN mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ, hợp tác từ các nước phát triển, các đối tác quốc tế, các DN FDI về vốn, thể chế, công nghệ, quản trị, đào tạo nhân lực.

Cùng với đó, đẩy mạnh 3 đột phá

chiến lược về thể chế, nguồn nhân lực và hạ tầng với tinh thần “thể chế thông thoáng, hạ tầng thông suốt, nhân lực và quản trị thông minh”; cơ cấu lại nền kinh tế (chuyển dịch mạnh sang khu vực công nghiệp, dịch vụ, đô thị), đổi mới mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo.

Chú trọng làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng), đồng thời khai thác mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, đặc biệt là các ngành, lĩnh vực mới nổi như công nghệ sinh học, trí tuệ nhân tạo, chip - bán dẫn, năng lượng mới, năng lượng tái tạo...

Cùng với đó, đẩy mạnh kết nối nền kinh tế VN với các nước trong khu vực, thế giới; giữa DN VN với các DN FDI và các doanh nghiệp trên thế giới; kết nối chuỗi sản xuất, chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu.

Phát triển nguồn nhân lực sẵn sàng cho nguồn FDI chất lượng cao, chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao có kỹ năng công nghệ, quản trị số và nhận thức xanh. Tăng cường hợp tác giữa 3 Nhà: Nhà nước - Nhà DN - Nhà trường, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và năng lượng sạch. Phát triển hạ tầng xanh, hạ tầng số đồng bộ, hiện đại, đặc biệt là hạ tầng logistics, đô thị thông minh, trung tâm dữ liệu, mạng 5G và điện toán đám mây.

Chính phủ đề nghị cộng đồng DN, nhà đầu tư FDI mở rộng đầu tư, chuyển giao công nghệ, kết nối với DN VN, tham gia xây dựng thể chế, hiện đại hóa quản trị thông minh với tinh thần “Nhà nước kiến tạo, doanh nghiệp tiên phong, công tư đồng hành, đất nước giàu mạnh, nhân dân hạnh phúc, doanh nhân thụ hưởng”. Đặc biệt là, DN FDI tiên phong, dẫn dắt trong việc thực hiện các mục tiêu chuyển đổi xanh; đồng thời cần kết nối, hỗ trợ DN trong nước trong quá trình thực hiện đó...■



Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá cao và trân trọng cảm ơn sự ủng hộ, hợp tác, giúp đỡ của bạn bè, đối tác quốc tế, sự tham gia của cộng đồng DN, góp phần giúp Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng trên các lĩnh vực



ĐỂ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VIỆT NAM PHÁT TRIỂN AN TOÀN VÀ BỀN VỮNG

PV

Mới đây, tại Diễn đàn Công nghệ mở Việt Nam (Vietnam Open Summit) 2025 với chủ đề “AI với công nghệ mở và mã nguồn mở” do Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tổ chức. Tại diễn đàn, lãnh đạo Bộ KH&CN và nhiều chuyên gia đã có những tham luận sâu sắc: Con đường để đạt được điều đó chính là công nghệ mở, bao gồm mã nguồn mở, kiến trúc mở và chuẩn mở, đi cùng với một văn hóa mở - nơi mọi người cùng đóng góp, chia sẻ và sử dụng công nghệ để giá trị được phổ cập toàn dân.

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Mạnh Hùng nhấn mạnh: “Công nghệ số đang thâm nhập vào mọi ngõ ngách của đời sống, trở thành “không khí thở” của thời đại mới và vì thế “nó phải rẻ như không khí”.

Trí tuệ nhân tạo với công nghệ mở và mã nguồn mở là chiến lược giúp Việt Nam bứt phá, vươn lên, không còn đi sau. Đây cũng là cách để biến người dùng thành người sáng tạo, để trí tuệ nhân tạo phát triển an toàn và bền vững.

Công nghệ mở là để các quốc gia có thể làm chủ công nghệ mà mình sử dụng. Không còn như trước đây, chúng ta mua một ‘Black Box’ từ một quốc gia khác và phó mặc số phận. Hiện nay, nhiều quốc gia đã tuyên bố chỉ mua công nghệ khi công nghệ là mở, nhất là khi các công nghệ đó dùng để xây dựng các hạ tầng nền tảng trọng yếu quốc gia. Sự sáng tạo vĩ đại nhất là sự sáng tạo của toàn dân. Không một công

ty hay tập đoàn nào, dù lớn đến đâu, có thể giải quyết mọi bài toán của xã hội. Chỉ khi công nghệ là mở, mỗi cá nhân mới có thể đứng trên vai người khác, phát triển những giá trị mới, tạo nên một mặt bằng sáng tạo ngày càng cao hơn.

Với một nước đi sau như Việt Nam, muốn đi trước thì phải đứng trên vai những người khác. Việc phát triển phần mềm nguồn mở, mở dữ liệu và khuyến khích cộng đồng



Phiên thảo luận Công nghệ mở, mã nguồn mở và ứng dụng AI



Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Mạnh Hùng phát biểu khai mạc Diễn đàn Công nghệ mở Việt Nam

cùng tham gia sáng tạo là hướng đi đúng đắn để Việt Nam vừa thừa hưởng tri thức nhân loại, vừa đóng góp cho tri thức nhân loại.

Chủ đề của Open Summit năm nay “AI với công nghệ mở và mã nguồn mở” chính là chiến lược để Việt Nam bứt phá, không còn đi sau. Đây là cách để biến người dùng thành người sáng tạo, để AI được phát triển một cách an toàn và tự chủ.

Nhà nước sẽ dẫn dắt thông qua sử dụng mã nguồn mở trong chính phủ số, xây dựng trung tâm siêu tính toán AI quốc gia, trung tâm dữ liệu mở và đặt hàng các bài toán AI mở. Doanh nghiệp sẽ phát triển nền tảng mở, các viện - trường nuôi dưỡng cộng đồng mở. Mỗi người hãy nhận lấy một phần việc và cam kết hành động.

Còn TS. Hồ Đức Thắng, Viện trưởng Viện Công nghệ số và Chuyển đổi số quốc gia (Bộ KH&CN) cho rằng, Việt Nam đang đứng trước một ngã rẽ quan trọng: Hoặc phụ thuộc vào “hộp đen” công nghệ đóng, độc quyền, với dữ liệu và quyết định nằm trong tay người khác; hoặc lựa chọn con đường tự chủ, sáng tạo, chủ quyền. Do đó, lựa chọn AI Mở chính là lựa chọn để kiến tạo chủ quyền số quốc gia.

Để hiện thực hóa tầm nhìn đó, Việt Nam cần đồng bộ phát triển trên 03 trụ cột sức mạnh. Thứ nhất, hạ tầng tính toán quốc gia - xương sống vật lý của trí tuệ Việt. AI tạo sinh đòi hỏi nguồn năng lượng tính toán khổng lồ, do đó cần xây dựng trung tâm dữ liệu và cụm tính toán hiệu năng cao “Make in Vietnam”, an toàn và tự chủ.

Thứ hai, nền tảng dữ liệu mở - huyết mạch nuôi dưỡng AI Việt. Cần khẩn trương hình thành các kho dữ liệu mở quốc gia, chia sẻ an toàn, chuẩn hóa dữ liệu tiếng Việt, để AI “nói bằng ngôn ngữ của chúng ta, hiểu văn hóa của chúng ta và phục vụ người dân của chúng ta”.

Thứ ba, cộng đồng AI mở - bộ óc tập thể của quốc gia. Cần một hệ sinh thái nơi nhà khoa học, kỹ sư, doanh nghiệp và cộng đồng cùng nhau đóng góp, sáng tạo và đưa trí tuệ Việt vào kho tri thức chung của nhân loại.

Thông qua hai phiên thảo luận về công nghệ mở, mã nguồn mở và ứng dụng AI, cùng hạ tầng tính toán, an toàn và bảo mật thông tin phục vụ phát triển AI, Diễn đàn hướng tới mục tiêu kết nối Nhà nước - doanh nghiệp - viện, trường, hình thành liên minh hợp tác công - tư, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chủ

quyền số và phát triển AI vì con người. Sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp công nghệ trong nước như CMC, MISA, Công ty Cổ phần Phân phối công nghệ Asia Pacific (APAC)... đã góp phần mở rộng hợp tác quốc tế, lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo và thúc đẩy phát triển công nghệ mở tại Việt Nam.

Ông Hoàng Quang Huy, Đại diện Palo Alto Networks Việt Nam, lưu ý rằng việc phát triển AI mở phải đi đôi với an toàn và tiêu chuẩn hóa, bởi có 4 nhóm rủi ro chính gồm: Dữ liệu và quyền riêng tư, an ninh mạng, lỗi hệ thống và chuỗi cung ứng. Khi xây dựng tiêu chuẩn, Việt Nam nên bám sát vào các nhóm rủi ro này, đồng thời tham khảo các chuẩn mực quốc tế đang hình thành rất nhanh trong lĩnh vực AI.

Tại Diễn đàn, PGS.TS Ngô Hồng Sơn, Chủ tịch CLB Phần mềm Tự do Nguồn mở Việt Nam (VFOSSA) cũng nhấn mạnh, với nhiều hướng phát triển tiềm năng như hạ tầng, dữ liệu, mô hình hay ứng dụng, thì Việt Nam nên ưu tiên tập trung vào phát triển hạ tầng trước tiên, bởi đây chính là nền móng vững chắc. Khi có nền móng tốt, các yếu tố khác sẽ tự nhiên phát triển theo. Chúng ta phải đứng vững trên đôi chân của mình. Do đó, Việt Nam nên tập trung vào việc xây dựng và phát triển nền tảng AI nội địa. Cùng với đó là việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, không chỉ giỏi công nghệ mà còn thành thạo ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp, để AI Việt Nam có thể “đi xa và đi đúng”.

Một số tham luận của doanh nghiệp Việt Nam cũng thẳng thắn đề cập tới vấn đề đầu tư, bởi chi phí cho hạ tầng AI là rất lớn, do đó việc tối ưu hóa sử dụng hạ tầng trở thành bài toán then chốt, bởi muốn có các sản phẩm đa dạng thì không phải doanh nghiệp nào cũng có tiềm lực để đầu tư, có thể đáp ứng đặc thù dữ liệu AI - vốn luôn biến động và mở rộng liên tục ■

NGÀNH CÔNG THƯƠNG PHÁT HUY LỢI THẾ, CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG, TIẾP TỤC ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG CHO PHÁT TRIỂN KT-XH

ĐINH NGUYỄN ✍

Ngày 17/10/2025, Bộ Công Thương đã phối hợp với UBND tỉnh Tuyên Quang tổ chức Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2025. Tới dự và chủ trì Hội nghị có Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên; Lãnh đạo UBND tỉnh Tuyên Quang, cùng đại diện các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương; Lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh/thành phố phía Bắc; các hội, hiệp hội, các doanh nghiệp (DN), đơn vị sản xuất kinh doanh...

Báo cáo tại Hội nghị nhấn mạnh, từ đầu năm 2025 đến nay, cả nước tập trung triển khai cuộc cải cách mạng về sắp xếp tổ chức bộ máy ở tất cả các cấp từ trung ương đến địa phương, gắn với phân cấp, phân quyền, phân định rõ thẩm quyền cho từng cơ quan chức năng. Riêng với các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc và miền Trung, thời gian qua còn phải chống chịu liên tiếp nhiều cơn bão lớn, gây thiệt hại đáng kể cả về người và tài sản. Tuy nhiên, tăng trưởng công nghiệp, thương mại (CN-TM) của các địa phương khu vực phía Bắc trong 9 tháng năm 2025 khả quan.

Về CN, nhiều tỉnh, thành có chỉ số sản xuất CN tăng tốt, như: Hải Phòng, Phú Thọ, Hưng Yên, Ninh Bình, Lai Châu, Quảng Ninh, Bắc Ninh đều ở mức tăng trên 10%; nhóm Hà Nội, Thái Nguyên, Lào Cai, Điện Biên, Tuyên Quang, Lạng Sơn duy trì mức tăng 6 - 9%. Những con số này đã phản ánh rõ nét lợi thế về chế biến chế tạo, năng lượng, vật liệu xây dựng và chế biến nông - lâm - thủy sản của vùng.

Thương mại (TM) nội địa cũng khởi sắc khi tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ đạt 1.947 nghìn tỷ đồng, tăng 13,5% so cùng kỳ. Trong đó, một số địa phương đạt mức cao như: Hải Phòng đạt 277,08 nghìn tỷ (tăng 15,3%), Ninh Bình 198,59 nghìn tỷ (tăng 18,8%), Lạng Sơn tăng mạnh 20,6%...

Việc triển khai các chương trình hợp tác liên kết phát triển Công Thương trong khu vực đã đạt nhiều kết quả thiết thực. Nhiều hoạt động xúc tiến TM, hội chợ, triển lãm, tuần hàng, hội nghị kết nối cung - cầu được tổ chức, góp phần quảng bá sản phẩm đặc trưng, OCOP, nông sản chủ lực của từng địa phương...

Công tác phối hợp trong quản lý nhà nước về CN-

TM, năng lượng và quản lý thị trường được tăng cường, tạo sự gắn kết giữa các tỉnh, thành phố trong giải quyết các vấn đề chung.

Một số địa phương đã phát huy vai trò động lực, hình thành các trung tâm logistics, TM điện tử, kết nối hạ tầng CN, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa trong toàn vùng. Kim ngạch xuất khẩu của cả vùng đạt 199.884 triệu USD (tăng 21,6%), nhập khẩu 198.813 triệu USD (tăng 27,3%). Kết quả này đã góp phần thúc đẩy kinh tế nước ta có nhiều chuyển biến tích cực, đặc biệt trong quý III GDP ước đạt 8,23%, mức cao nhất kể từ năm 2011 đến nay...

Bên cạnh những kết quả đạt được, ngành Công Thương khu vực phía Bắc vẫn còn một số hạn chế dẫn đến kết quả chưa tương xứng với tiềm năng và kỳ vọng. Cụ thể, công nghiệp hỗ trợ và CN vật liệu phát triển chưa tương xứng với tiềm năng lợi thế của các địa phương; hạ tầng CN nhiều nơi chưa đồng bộ, giải phóng mặt bằng nhiều dự án còn khó khăn. Phần lớn DN quy mô nhỏ, hạn chế về vốn, công nghệ, thương hiệu, tiêu chuẩn kỹ thuật; chưa tận dụng tốt các FTA để mở rộng xuất khẩu. TM điện tử phát triển nhanh nhưng thiếu hệ sinh thái logistics, nhân lực chất lượng cao...

Để hoàn thành thắng lợi mục tiêu tăng trưởng kinh tế cả nước từ 8,3 - 8,5% năm 2025 và tăng trưởng 2 con số trong những năm tới, các địa phương, cơ quan, DN ngành Công Thương phải tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả một số nội dung trọng tâm.

Trước hết, cần tập trung tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ phục hồi sản xuất của DN và ổn định đời sống người dân sau ảnh hưởng của bão lụt. Đồng thời, tiếp tục bám sát và tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ về phát triển KT-XH và các Nghị quyết của Bộ Chính trị mới ban hành nhằm khơi thông, làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, tiêu dùng, xuất khẩu) và thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới (chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức...) để có được tốc độ phát triển cao và bền vững ngay trong những tháng còn lại của năm 2025, tạo nền tảng cho những năm tiếp theo.

Bên cạnh đó, tập trung rà soát, tháo gỡ thực chất,



Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2025

hiệu quả những vướng mắc của các dự án CN-TM, năng lượng trên địa bàn, nhất là các dự án lớn, có tính lan tỏa cao để giải phóng nguồn lực cho phát triển KT-XH của địa phương. Đẩy nhanh tiến độ lựa chọn các nhà đầu tư đủ năng lực để triển khai thực hiện các dự án mới trong các Quy hoạch Ngành quốc gia trong lĩnh vực năng lượng, khoáng sản để chủ động nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất CN, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương và của vùng...

Theo Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, để thực hiện hiệu quả mô hình chính quyền địa phương hai cấp và phân cấp, phân quyền, các địa phương cần phối hợp với các cơ quan thuộc Bộ, quan tâm chỉ đạo thực hiện có hiệu quả việc bố trí, sắp xếp nhân sự tại các cơ quan chuyên môn phù hợp và đáp ứng nhiệm vụ; trong đó ưu tiên bố trí ít nhất một biên chế chuyên trách lĩnh vực Công Thương ở cấp xã, có kế hoạch tuyển dụng, đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ công chức, viên chức (đặc biệt là ở cấp xã) để có đủ năng lực thực thi công vụ, nhất là các nhiệm vụ mới được phân cấp, phân quyền, đảm bảo khung vị trí việc làm của lĩnh vực Công Thương địa phương hai cấp...

Đặc biệt, các đơn vị chức năng thuộc Bộ, các địa phương cần chủ động rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch cấp tỉnh theo không gian lãnh thổ mới và phù hợp Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các địa phương, bảo đảm liên thông với các quy hoạch vùng, quy hoạch ngành quốc gia, tạo cơ sở pháp lý để triển khai các dự án trên địa bàn, tạo các xung lực mới, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của địa phương và của vùng, của cả nước nói chung. Trong đó, đẩy mạnh thu hút đầu tư và tạo

thuận lợi đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đã có trong các Quy hoạch ngành quốc gia. Chú trọng phát triển các ngành CN theo hướng hiện đại, công nghệ cao và bền vững nhằm nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Mỗi địa phương cần phát huy lợi thế để phát triển các lĩnh vực CN có tiềm năng, gắn với xây dựng các cụm công nghiệp và khu công nghiệp chuyên biệt. Đồng thời, thúc đẩy TM nội địa, mở rộng thị trường xuất khẩu, đảm bảo cân đối cung cầu phục vụ sản xuất và tiêu dùng, chú trọng phát triển hạ tầng TM (gồm cả TM truyền thống và TM điện tử, nhất là TM điện tử xuyên biên giới), hạ tầng TM tại vùng sâu, vùng xa, miền núi cần được đẩy mạnh quan tâm; kết hợp giữa TM với du lịch, đẩy mạnh xúc tiến TM.

Năm 2026, cần ưu tiên phát triển năng lượng (NL) tái tạo, đảm bảo an ninh NL. Tập trung triển khai các dự án đã được đưa vào Quy hoạch điện lực quốc gia và phối hợp triển khai hiệu quả các hạ tầng truyền tải liên miền. Chú trọng ưu tiên phát triển các nguồn NL sạch như điện gió, điện mặt trời, thủy điện nhỏ phù hợp với tiềm năng của từng địa phương, góp phần thực hiện chuyển dịch NL hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050.

Trong những năm tới, nhận rõ được thuận lợi khó khăn, thách thức và cơ hội bùng nổ, ngành Công Thương sẽ phát huy lợi thế, chủ động thích ứng, tiếp tục đóng góp quan trọng cho phát triển KT-XH, qua đó khẳng định vai trò là động lực tăng trưởng của cả nước trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, trước mắt chào mừng Đại hội Đại biểu Đảng toàn quốc lần thứ XIV, để cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc, kỷ nguyên văn minh hiện đại, hùng cường và thịnh vượng ■

CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP - THƯƠNG MẠI 10 THÁNG NĂM 2025 CÓ GÌ MỚI?

NGUYỄN VĂN 

Theo báo cáo của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), dù chịu tác động của thiên tai và biến động giá cả thế giới, kinh tế Việt Nam trong 10 tháng năm 2025 vẫn duy trì đà tăng trưởng ổn định. Theo đó, riêng chỉ số SXCN (IIP) 10 tháng năm 2025, IIP ước tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2024 tăng 8,3%). Chỉ số SXCN 10 tháng so với cùng kỳ năm trước tăng ở cả 34 địa phương. Số lao động đang làm việc trong các doanh nghiệp (DN) công nghiệp (CN) tại thời điểm 01/10/2025 tăng 0,8% so với cùng thời điểm tháng trước và tăng 3,6% so với cùng thời điểm năm trước.

Trong 10 tháng, cả nước có 255,9 nghìn DN đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 26,5% so với cùng kỳ năm trước; bình quân một tháng có 25,6 nghìn DN thành lập mới và quay trở lại hoạt động. Số DN rút lui khỏi thị trường là 190,6 nghìn DN, tăng 10,1% so với cùng kỳ năm trước; bình quân một tháng có 19,1 nghìn DN rút lui khỏi thị trường. Tổng số vốn đăng ký bổ sung vào nền kinh tế trong 10 tháng là 5,2 triệu tỷ đồng, tăng 98,2% so với cùng kỳ năm 2024; trong đó, số vốn đăng ký tăng thêm của các DN đang hoạt động đạt gần 3,6 triệu tỷ đồng, tăng 175,6%.

Trong lĩnh vực đầu tư, trong 10 tháng, vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước ước đạt 640,2 nghìn tỷ đồng, bằng 63,1% kế hoạch năm và tăng 27,8% so với

cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2024 bằng 64,1% và tăng 2,8%). Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 31/10/2025 bao gồm: Vốn đăng ký cấp mới, vốn đăng ký điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 31,52 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam 10 tháng ước đạt 21,3 tỷ USD, tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước. Đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài trong 10 tháng có 148 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư với tổng số vốn của phía Việt Nam là 742,8 triệu USD, tăng 72,8% so với cùng kỳ năm trước; có 28 lượt dự án điều chỉnh với số vốn điều chỉnh tăng 358,2 triệu USD, gấp 8,3 lần. Tính chung tổng vốn đầu

tư của Việt Nam ra nước ngoài (vốn cấp mới và điều chỉnh) đạt 1,1 tỷ USD, gấp 2,3 lần so với cùng kỳ năm trước.

Đặc biệt, lũy kế tổng thu ngân sách Nhà nước 10 tháng đạt 2.182,7 nghìn tỷ đồng, bằng 111,0% dự toán năm và tăng 30,8% so với cùng kỳ năm trước. Tổng chi ngân sách Nhà nước lũy kế 10 tháng năm 2025 đạt 1.835,7 nghìn tỷ đồng, bằng 71,2% dự toán năm và tăng 32,1% so với cùng kỳ năm trước.

Trong báo cáo cũng nêu rõ, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành tính chung 10 tháng theo giá hiện hành ước đạt 5.772,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2024 tăng 8,8%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,0% (cùng kỳ năm 2024 tăng



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì phiên họp thường kỳ của Chính phủ



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính

4,8%). Riêng tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa tính chung 10 tháng năm 2025, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 762,44 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 16,2%; nhập khẩu tăng 18,6%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 19,56 tỷ USD. Tính chung 10 tháng, cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 19,56 tỷ USD (cùng kỳ năm trước xuất siêu 23,18 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 22,83 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 42,39 tỷ USD.

Theo Cục trưởng Cục Thống kê, TS Nguyễn Thị Hương cho biết, nhìn chung, các chỉ số kinh tế chủ chốt trong 10 tháng năm 2025 đều ghi nhận tăng trưởng mạnh. Những kết quả này cho thấy nền kinh tế Việt Nam đang duy trì đà phục hồi vững chắc, tạo tiền đề tích cực cho tăng trưởng bền vững trong những tháng cuối năm và năm 2026.

Tại phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 10, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ, mục tiêu lớn nhất thời gian tới là ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, đây vừa là mục tiêu, là động lực, vừa là nguồn lực cho sự phát triển. Nhấn mạnh các nhóm

nhiệm vụ, giải pháp, Thủ tướng chỉ rõ, để tăng trưởng cả năm 2025 đạt trên 8% thì tốc độ tăng GDP quý IV phải đạt trên 8,4% và yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương nêu rõ định hướng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm mấy tháng còn lại của năm 2025, với mục tiêu lớn nhất là ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, nếu thực hiện được thì mới tăng trưởng cao, phát triển nhanh và bền vững. Do đó, phải tập trung làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống và thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới, để tăng trưởng cả năm 2025 đạt trên 8% (trong đó khu vực công nghiệp tăng khoảng 9,4%; khu vực dịch vụ tăng khoảng 8,3%; khu vực nông nghiệp tăng khoảng 4%; phần đầu tư trọng kinh tế số chiếm khoảng 20% GDP).

Về đầu tư, cả hệ thống chính trị phải phấn đấu giải ngân 100% kế hoạch vốn đầu tư công; cắt giảm mọi thủ tục hành chính rườm rà, thu hút mạnh FDI, nhất là vốn thực hiện; thúc đẩy mạnh mẽ đầu tư tư nhân (như giao việc, đặt hàng, hình thức khoán...). Về tiêu dùng, phát triển mạnh thị trường trong nước, nhất là thương mại điện tử; tăng cường xúc tiến thương mại, khuyến mại, giảm giá, hội chợ, miễn giảm thuế, phí, lệ phí, nhất là dịp Lễ, Tết.

Đồng thời, thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới như khoa học công nghệ, tăng cường nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế sáng tạo; thực hiện đồng bộ các giải pháp tăng năng suất lao động, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực; nâng cao khả năng cạnh tranh, sức chống chịu của nền kinh tế; phát triển mạnh các lĩnh vực công nghiệp chiến lược, công nghiệp phụ trợ.

Tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các dự án tồn đọng kéo dài. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện, giải ngân các chương trình mục tiêu quốc gia, trong đó trình Quốc hội hợp nhất 3 chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.

Hy vọng, với tư duy đổi mới và quan điểm phát triển kinh tế của Đảng, cùng phương châm hành động “Đoàn kết tạo ra sức mạnh, hợp tác tạo ra nguồn lực, trao đổi, đối thoại tạo ra niềm tin”, kịp thời ứng phó với các vấn đề phát sinh của Chính phủ, chúng ta tin tưởng năm 2025 nền kinh tế sẽ đạt được các chỉ tiêu trên tất cả các lĩnh vực, làm tiền đề cho nền kinh tế bứt phá trong giai đoạn 2026-2030 ■

PETROVIETNAM

PHÁT HUY VAI TRÒ NÒNG CỐT, ĐỘT PHÁ, VƯƠN LÊN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Làm việc với Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc đánh giá cao các kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) của Petrovietnam, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trên nhiều lĩnh vực, khẳng định vai trò của tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước.

NAM PHONG 

Trụ cột với sứ mệnh bảo đảm “5 an” của đất nước

Báo cáo của Petrovietnam cho biết, thời gian qua, với sự quan tâm chỉ đạo sát sao của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, cùng với ý thức trách nhiệm là tập đoàn kinh tế trụ cột với sứ mệnh bảo đảm “5 an” của đất nước (bao gồm: Bảo đảm an ninh năng lượng; an ninh kinh tế; an ninh lương thực; an ninh quốc phòng và an sinh xã hội), Petrovietnam đã cố gắng, nỗ lực hoàn thành toàn diện các nhiệm vụ được giao.

Theo đó, hoạt động SXKD của Petrovietnam có bước phát triển vượt trội với kết quả tăng trưởng cao, xác lập kỷ lục mới, vượt xa các mục tiêu Chính phủ giao tại Đề án cơ cấu lại Petrovietnam.

Cụ thể, tổng tài sản năm 2025 của Petrovietnam đạt trên 1,1 triệu tỷ đồng, tăng 247 nghìn tỷ đồng (tương đương 29%) so với đầu kỳ năm 2020. Tổng doanh thu toàn Petrovietnam năm 2025 ước đạt 1,1 triệu tỷ đồng, tăng 87% so với đầu kỳ 2020; giai đoạn 2020-2025 tăng 49% so với giai đoạn 2015-2020, tương đương 9-10% GDP cả nước. Nộp ngân sách nhà nước toàn Petrovietnam năm 2025 tăng 93%



Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc, Trưởng Ban Chỉ đạo Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp chủ trì cuộc họp về tình hình thực hiện Đề án tái cơ cấu Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam

so với đầu kỳ 2020, giai đoạn 2020-2025 tăng 37% so với giai đoạn trước; trung bình mỗi năm nộp ngân sách trên 160 nghìn tỷ đồng, chiếm 8-9% thu ngân sách nhà nước.

Petrovietnam cũng cho biết, tình hình thực hiện các nhiệm vụ Đề án cơ cấu lại Petrovietnam đối với các đơn vị thành viên; các nội dung liên quan tới thực hiện thoái toàn bộ vốn góp tại một số doanh nghiệp (DN) theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ. Sau hơn 2 năm thực hiện Đề án cơ cấu lại theo Quyết định 1243/QĐ-TTg, Petrovietnam đã cơ bản hoàn thành các nhiệm vụ được giao. Trên cơ sở đó, Petrovietnam kiến nghị Thủ tướng Chính phủ kết thúc Quyết định này tại thời điểm 31/12/2025.

Căn cứ vào thẩm quyền quy định tại Luật số 68 và Nghị định hướng dẫn Luật 68, Petrovietnam sẽ chủ động chuyển các nhiệm vụ đang thực hiện dở dang do thiếu quy định và chủ động quyết định công tác cơ cấu lại Petrovietnam giai đoạn tiếp theo phù hợp với chiến lược phát triển của Petrovietnam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Đồng thời, Petrovietnam kiến nghị Chính phủ sớm ban hành các Nghị định hướng dẫn Luật số 68 để Petrovietnam và các đơn vị liên quan có cơ sở thực hiện.

Đối với Nghị định về cơ chế hoạt động, cơ chế tài chính đặc thù của Petrovietnam, Tập đoàn cho biết, thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ tại Thông báo



Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đánh giá cao các kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrovietnam, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trên nhiều lĩnh vực, khẳng định vai trò của tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước

số 481, ngày 13/9/2025, chỉ đạo của Bộ Tài chính, Petrovietnam đã hoàn thành báo cáo (kèm theo dự thảo Nghị định) trình Bộ Tài chính; hiện Bộ Tài chính đang xem xét, hoàn thiện, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

Đột phá, “tiến quân” vào những lĩnh vực mới để vươn lên phát triển bền vững

Phát biểu tại cuộc họp, đại diện Văn phòng Chính phủ, Bộ Quốc phòng, Bộ Công Thương, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Công an, Bộ Nội vụ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính... đánh giá cao các kết quả Petrovietnam đã đạt được, bày tỏ thống nhất cao với báo cáo của Petrovietnam; khẳng định sự đóng góp rất quan trọng của Petrovietnam đối với nền kinh tế đất nước, cũng như đóng góp

vào ngân sách nhà nước, bảo vệ chủ quyền biển đảo quốc gia, bảo đảm an sinh xã hội; bên cạnh đó, hoạt động đầu tư nước ngoài của Petrovietnam cũng được thực hiện thành công. Đồng thời cho rằng, trong số các Tập đoàn, tổng công ty nhà nước, Petrovietnam là “ứng viên” trở thành DN đầu tiên của Việt Nam lọt vào Top 500 DN lớn nhất thế giới (theo xếp hạng của Global Fortune).

Sau khi nghe các ý kiến phát biểu, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đánh giá cao các kết quả hoạt động SXKD của Petrovietnam, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trên nhiều lĩnh vực, khẳng định vai trò của tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước. “Đối với việc thực hiện đề án tái cơ cấu theo Quyết định 1243/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, sau hơn 2 năm nỗ lực triển khai, đến nay cơ bản Petrovietnam đã

hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao”. Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc cũng cho ý kiến xử lý đối với một số nội dung cụ thể mà Petrovietnam đã kiến nghị và đại diện các bộ ngành, DN đã có ý kiến (liên quan đến PVE, PAP, PVcombank...). Đồng thời, đề nghị Tập đoàn Petrovietnam, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, tiếp tục thực hiện triệt để các nhiệm vụ Đề án tái cơ cấu đã đề ra.

Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc bày tỏ mong muốn Petrovietnam tập trung xây dựng ngay và triển khai hiệu quả chiến lược phát triển tập đoàn trong kỷ nguyên mới. Trong đó, nhấn mạnh vai trò quan trọng trong bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, với tầm vóc, năng lực của mình bên cạnh việc giữ vững vị thế trong lĩnh vực truyền thống (xăng, dầu), Phó Thủ tướng kỳ vọng, Petrovietnam sẽ “tiến quân” vào lĩnh vực tiềm năng như: Chuyển dịch năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, điện gió ngoài khơi, phát triển các cụm năng lượng quốc gia; truyền tải điện, lưới điện thông minh; phát triển công nghiệp gắn với dịch vụ logistics; công nghiệp hỗ trợ, đất hiếm, công nghệ cao, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số... tiếp tục thực hiện hiệu quả các hoạt động đầu tư ra nước ngoài...

Để thực hiện được các mục tiêu trên, Phó Thủ tướng gợi mở, Petrovietnam cần tiếp tục thực hiện hiệu quả hoạt động thu hút, sử dụng nguồn nhân lực tinh hoa; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao; quản trị, điều hành hiệu quả... tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt, đột phá, vươn lên phát triển bền vững, góp phần quan trọng vào sự phát triển của đất nước■



EVNNPT:

Quyết tâm

LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ, KIẾN TẠO LƯỚI TRUYỀN TẢI ĐIỆN THÔNG MINH

Trong bối cảnh nhu cầu truyền tải điện gia tăng không ngừng, cộng hưởng với thách thức tích hợp các nguồn năng lượng tái tạo quy mô lớn trong khi vẫn phải đảm bảo tuyệt đối an toàn vận hành đang đặt ra đòi hỏi cấp thiết về những bước đi đột phá cho ngành Truyền tải điện. Nhận thức sâu sắc sứ mệnh này, Đảng ủy Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) đã thể hiện rõ vai trò lãnh đạo, chủ động kiến tạo một Nghị quyết chuyên đề về đột phá ứng dụng khoa học công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CBS) giai đoạn 2025 - 2030.

TUẤN ANH ✍

Nghị quyết vạch ra một tầm nhìn chiến lược đầy tham vọng nhưng hết sức cụ thể, đó là: Xây dựng EVNNPT trở thành doanh nghiệp số, hiện đại, đi đầu trong ứng dụng công nghệ, đồng thời gánh vác vai trò hạ tầng số của ngành Điện lực quốc gia. Tầm nhìn này được hiện thực hóa bằng mục tiêu kép: Vừa nâng cao năng lực quản trị, điều hành, tối ưu hóa chi phí, bảo đảm vận hành an toàn tuyệt đối lưới điện truyền tải, vừa góp phần thực hiện thành công chiến lược chuyển đổi năng lượng và phát triển bền vững đất nước.

Các mục tiêu đến năm 2030 được Tổng công ty lượng hóa rõ nét và thể hiện khát vọng lớn như: Từ việc ứng dụng AI trong mọi hoạt động, tạo bước tiến mạnh mẽ về xếp hạng chuyển đổi số, đến hoàn thành các trung tâm giám sát TBA và lưới điện từ xa tại cơ quan EVNNPT cùng các



EVNNPT ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý vận hành

đơn vị trực thuộc. Đặc biệt, Tổng công ty khẳng định quyết tâm làm chủ công nghệ, tiếp tục nhân rộng hệ thống điều khiển, tự động hóa TBA “Made by EVNNPT”. Những

công nghệ tiên tiến nhất cũng được đưa vào tầm ngắm như thí điểm Bản sao số (Digital Twin) cho máy biến áp 500 kV-900 MVA trước khi nhân rộng, hay triển khai BIM trong đầu



Sử dụng thiết bị thông minh để kiểm tra vận hành tại TBA 500kV Di Linh

tư xây dựng. Toàn bộ hành trình này sẽ được xây dựng trên một nền tảng dữ liệu vững chắc, liên thông, làm bộ phóng cho phát triển AI và phân tích dữ liệu lớn.

Việc xác định KHCN - ĐMST - CDS là mũi đột phá chiến lược đã khẳng định tư duy đổi mới mạnh mẽ của Đảng ủy EVNPT. Đây là con đường tất yếu giúp nâng cao hiệu quả quản trị, năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và củng cố sự an toàn tuyệt đối của hệ thống truyền tải điện quốc gia. Lộ trình này đòi hỏi một cuộc chuyển mình toàn diện, lấy dữ liệu công nghệ số làm tâm điểm, luôn gắn liền với bảo đảm an ninh mạng và an toàn hệ thống. Điểm nhấn trong tư duy của EVNPT chính là khát vọng làm chủ công nghệ, từng bước tự chủ phần mềm và thiết bị cốt lõi, kết hợp hài hòa nghiên cứu nội bộ với hợp tác quốc tế, liên kết chặt chẽ với các viện, trường, doanh nghiệp để tận dụng tối đa thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Đặc biệt, quán triệt sâu sắc tinh thần chỉ đạo của Trung ương, Nghị quyết của Đảng ủy EVNPT được xây dựng nhằm đạt mục tiêu cốt lõi mà Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị đã đề ra. Ông Nguyễn Tuấn Tùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT

EVNPT nhấn mạnh: “Nghị quyết này không chỉ là một kế hoạch về phát triển công nghệ, mà còn là quyết tâm chính trị cụ thể hóa sâu sắc Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị. Chúng tôi xác định vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của các cấp ủy đảng là yếu tố tiên quyết nhất để biến dữ liệu thành tài nguyên, biến thách thức của kỹ thuật thành cơ hội phát triển. Mục tiêu của EVNPT là phải tự chủ công nghệ, xây dựng thành công lưới truyền tải điện thông minh và phát triển đội ngũ chuyên gia số, đảm bảo hệ thống truyền tải điện quốc gia không chỉ an toàn, tin cậy mà còn phải thông minh, linh hoạt và bền vững, xứng đáng là hạ tầng số của ngành Điện.”

Để hiện thực hóa tầm nhìn và quyết tâm chính trị ấy, Đảng ủy EVNPT đã tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, đồng thời đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong hành trình đổi mới này. Công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng được đẩy mạnh nhằm thống nhất nhận thức, khơi dậy quyết tâm và tạo khí thế mới trong toàn thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên. Bên cạnh đó, để mở đường cho sáng tạo, các giải pháp về cơ chế, chính sách cũng sẽ được EVNPT đặc biệt chú trọng. Đáng chú ý, Tổng công ty sẽ chủ động áp dụng cơ chế đặc thù

theo Nghị quyết 193/2025/QH15 của Quốc hội để thí điểm giải pháp công nghệ mới, cho phép tập thể, cá nhân thử nghiệm công nghệ mới dưới sự giám sát của cấp có thẩm quyền.

Nghị quyết cũng xác định ba trụ cột cốt lõi để tập trung sức lực đột phá, bao gồm: Quản lý vận hành, quản trị doanh nghiệp và đầu tư xây dựng. Trong quản lý vận hành, mục tiêu là kiến tạo lưới truyền tải điện thông minh, nâng cao độ tin cậy, ổn định, giảm sự cố và tổn thất điện năng, ưu tiên công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường. Về đầu tư xây dựng, EVNPT quyết tâm tăng cường đầu tư qua mạng, số hóa quy trình thẩm định, áp dụng chữ ký số toàn diện và dùng QR Code quản lý vật tư, thiết bị từ khâu chế tạo đến lắp đặt. Về quản trị doanh nghiệp, EVNPT áp dụng báo cáo trực tuyến và số hóa các quy trình nghiệp vụ.

Nền tảng cho toàn bộ cuộc cách mạng này là hạ tầng số và an ninh mạng. EVNPT sẽ đầu tư mạnh mẽ để xây dựng hệ thống điều hành tập trung, giám sát vận hành lưới điện trên nền tảng số, đặc biệt là kế hoạch hình thành hệ thống cảnh báo sớm dựa trên Big Data và AI. Bên cạnh đó, Tổng công ty tập trung đào tạo phát triển nguồn nhân lực gắn với hội nhập quốc tế, đổi mới chất lượng đào tạo để bồi dưỡng đội ngũ chuyên gia nòng cốt về chuyển đổi số, an ninh mạng và khoa học dữ liệu.

Có thể khẳng định, Nghị quyết đột phá này là bước đi chiến lược, thể hiện tầm nhìn xa và quyết tâm chính trị to lớn của Đảng ủy EVNPT. Với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và tinh thần đổi mới sáng tạo của mỗi người lao động, EVNPT đang nắm trong tay “kim chỉ nam” để mở ra một chương phát triển mới. Mục tiêu không chỉ là hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, mà còn là thực sự trở thành doanh nghiệp số tiên phong, góp phần đắc lực vào sự nghiệp CNH-HDH đất nước ■

EVNNPC:

HIỆN THỰC HÓA CAM KẾT NET ZERO BẰNG CHIẾN LƯỢC CÔNG NGHỆ XANH

Trong bối cảnh thế giới đang bước vào cuộc cách mạng chuyển dịch năng lượng, Việt Nam đã khẳng định tầm nhìn xa và một cam kết chính trị vô cùng mạnh mẽ. Tuyên bố lịch sử tại COP26 về mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050 không chỉ là thông điệp mang tính biểu tượng, mà còn thiết lập khung khổ chiến lược mang tính định hướng, đòi hỏi sự vào cuộc của toàn bộ nền kinh tế và xã hội (KT-XH). Trong đó, trái tim của cuộc đại chuyển dịch này chính là ngành Điện.

ANH TUẤN ✍️

Đảm nhận sứ mệnh cung cấp điện phục vụ phát triển KT-XH trên địa bàn 17 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc, Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đang không chỉ đứng trước áp lực thường trực về an ninh năng lượng, mà còn gánh vác trên vai trọng trách lớn lao đó là trở thành đơn vị đi đầu trong việc hiện thực hóa các mục tiêu quốc gia. Thực tiễn công tác vận hành và đầu tư phát triển những năm qua đã chứng minh, EVNNPC đang thể hiện vai trò tiên phong này bằng chiến lược toàn diện, khoa học, gắn cùng những hành động cụ thể mang tính đột phá, từng bước khẳng định vị thế vững chắc trong bối cảnh

chuyển dịch năng lượng mới.

Điểm cốt lõi trong tư duy chiến lược của EVNNPC chính là sự nhận thức sâu sắc, triệt để về mối quan hệ không thể tách rời giữa chuyển đổi số và phát triển bền vững. Tổng công ty không xem chuyển đổi số là một mục tiêu độc lập, mà xác định đây chính là trục “xương sống”, trở thành nền tảng công nghệ cốt lõi cho phép triển khai hiệu quả các sáng kiến xanh. Những thành tựu ấn tượng trong công cuộc này như: Việc hoàn thành chuyển đổi 100% các TBA 110kV sang mô hình vận hành không người trực, hay tỷ lệ lắp đặt công tơ điện tử có chức năng thu thập dữ liệu từ xa đạt 100% không đơn thuần là những số liệu

về hiện đại hóa. Đó là minh chứng cho việc tạo ra nền tảng dữ liệu lớn (Big Data) khổng lồ và các công cụ phân tích mạnh mẽ. Từ đó, cho phép Tổng công ty thực thi mô hình điều hành doanh nghiệp dựa trên dữ liệu, một phương thức quản trị tiên tiến để biến các mục tiêu xanh trở nên khả thi, minh bạch và có thể đo lường chính xác. Đặc biệt, nền tảng số hóa vững chắc này đã trở thành bộ phận để EVNNPC kiến tạo hành trình xanh hóa của mình thông qua các trụ cột chiến lược, có mối liên hệ mật thiết với nhau.

Cụ thể, trụ cột đầu tiên mang tính nền tảng và cấp thiết nhất đó là cuộc chiến kéo giảm tổn thất điện năng (TTĐN). Đây là giải pháp



xanh mang ý nghĩa kép, bởi mỗi kWh điện tiết kiệm được không chỉ trực tiếp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, mà còn có giá trị tương đương với một kWh điện được sản xuất ra, giúp tiết kiệm nguồn tài nguyên sơ cấp quý giá (như than, khí, dầu) và gián tiếp giảm phát thải khí nhà kính ra môi trường. Nhận thức rõ điều này, EVNNPC đã triển khai một hệ thống các giải pháp đồng bộ và quyết liệt, từ việc ứng dụng công nghệ đo đếm thông minh, cùng các thiết bị giám sát hiện đại như camera nhiệt cũng như thiết bị bay không người lái (UAV) để kiểm tra, bảo trì lưới điện, đến việc ứng dụng các phần mềm chuyên dụng để tính toán, tối ưu hóa phương thức vận hành... Thành quả của cuộc chiến bền bỉ này là tỷ lệ TTĐN của Tổng công ty đã được giảm mạnh xuống còn 3,7%. Ngoài ra, ý thức về đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia cũng được EVNNPC thể hiện rõ nét thông qua việc triển khai hiệu quả Chỉ thị 20/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ khi đã tiết kiệm được hơn 1,87 tỷ kWh, chiếm 2,28% tổng sản lượng điện thương phẩm của Tổng công ty trong 9 tháng đầu năm 2025.

Trụ cột thứ hai là thúc đẩy năng lượng sạch bằng chiến lược phát triển điện mặt trời mái nhà theo mô

hình tự sản, tự tiêu. Chương trình này đang mang lại tác động kép rõ rệt. Cụ thể, về phía khách hàng, các hộ gia đình và doanh nghiệp có thể giảm đáng kể chi phí tiền điện hàng tháng, đồng thời giảm sự phụ thuộc vào lưới điện. Về phía ngành Điện, hệ thống được bổ sung nguồn phát điện quý giá ngay tại chỗ, giúp giảm áp lực cung cấp, đặc biệt hiệu quả trong các giờ cao điểm nắng nóng gay gắt của mùa hè. EVNNPC đang quyết liệt triển khai chương trình này trên diện rộng, khi đã tập trung vận động, hỗ trợ khách hàng tại các thủ phủ công nghiệp lớn như: Bắc Ninh, Quảng Ninh, Hải Phòng, Thái Nguyên, Ninh Bình... nhằm đưa năng lượng sạch đến gần hơn với đời sống người dân và hoạt động sản xuất của doanh nghiệp.

Năm 2025 là năm đánh dấu bước tiến đột phá, mang tính tiên phong trong việc chủ động kiến tạo tương lai bền vững của EVNNPC. Điểm nổi bật đầu tiên và mang ý nghĩa biểu tượng sâu sắc là việc Tổng công ty triển khai thử nghiệm giải pháp công nghệ xanh tại TBA 110kV Văn Giang (Hưng Yên). Đây là mô hình điểm cho TBA thân thiện với môi trường khi đã thay thế máy cắt 110kV truyền thống bằng thiết bị không sử dụng khí Sulfur Hexafluoride (SF6). Bởi trong nhiều

thập kỷ qua, khí SF6 được sử dụng rộng rãi trong ngành Điện do đặc tính cách điện và dập hồ quang ưu việt. Tuy nhiên, khoa học đã chứng minh SF6 là loại khí nhà kính cực mạnh, làm nóng lên toàn cầu và có thể tồn tại trong khí quyển hàng ngàn năm. Việc EVNNPC chủ động sử dụng công nghệ thân thiện với môi trường là bước đi có ý nghĩa vô cùng to lớn. Bên cạnh đó, các giải pháp đồng bộ như thay thế Tổ ác quy chì axit bằng pin Lithium-ion có tuổi thọ cao và sử dụng máy biến áp tự dòng loại dầu cách điện có nguồn gốc sinh học, để phân hủy càng tô đậm thêm hình ảnh một TBA “xanh” tiêu biểu.

Còn tại TBA Hương Trạch 3 (Hà Tĩnh), EVNNPC tiếp tục ghi đậm dấu ấn đột phá về khả năng thích ứng linh hoạt của lưới điện. Tổng công ty đã triển khai thiết bị điều áp dưới tải cho máy biến áp phân phối. Thiết bị này cho phép giám sát, điều chỉnh điện áp một cách hoàn toàn tự động và điều khiển từ xa, thay vì phải thực hiện thủ công hoặc điều chỉnh cố định, giúp chất lượng điện áp ổn định tại các khu vực có nhiều nguồn năng lượng tái tạo (như điện mặt trời) vốn gây ra biến động điện áp lớn. Nhờ đó, hệ thống đảm bảo cung cấp nguồn điện ổn định, tin cậy, giảm tổn thất và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Từ cam kết Net Zero của quốc gia đến những hành động kỹ thuật cụ thể, EVNNPC đang khẳng định tính tiên phong của một doanh nghiệp nhà nước chủ lực. Vai trò này đã vượt qua phạm vi của nhà phân phối điện đơn thuần để vươn lên trở thành nhà kiến tạo hạ tầng năng lượng xanh cho tương lai. Với tầm nhìn dài hạn và bước đi chiến lược, EVNNPC đang đồng hành vững chắc cùng Chính phủ và Tập đoàn Điện lực Việt Nam, góp phần quan trọng vào việc hiện thực hóa mục tiêu vì một tương lai năng lượng sạch, an toàn và thân thiện với môi trường cho cộng đồng ■



EVNNPC hoàn thành chuyển đổi 100% các TBA 110kV sang mô hình vận hành không người trực

PC PHÚ THỌ SAU HỢP NHẤT: TẠO THỂ VÀ LỰC MỚI CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI

Từ ngày 01/7/2025, Công ty Điện lực Phú Thọ (PC Phú Thọ) chính thức vận hành theo mô hình tổ chức mới, trên cơ sở hợp nhất ba tỉnh: Phú Thọ, Hòa Bình và Vĩnh Phúc. Ba tháng là chặng đường tuy ngắn nhưng đủ để minh chứng cho sức sống mãnh liệt của mô hình mới. Vượt qua bờ ngõ ban đầu, tập thể CBCNV PC Phú Thọ đã biến khó khăn thành động lực, không chỉ đảm bảo vận hành lưới điện an toàn, liên tục trên địa bàn rộng lớn hơn, mà còn ghi đậm dấu ấn tích cực.

LÊ ANH ✍️

Nếu coi việc sáp nhập là phép thử về năng lực quản trị và bản lĩnh của ngành Điện, thì những con số biết nói sau ba tháng chính là câu trả lời thuyết phục nhất. Theo số liệu báo cáo từ PC Phú Thọ cho thấy, bức tranh sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm 2025 hiện lên những gam

màu sáng, đầy lạc quan. Cụ thể, sản lượng điện thương phẩm toàn Công ty đạt hơn 8,23 tỷ kWh, tăng trưởng 9,9% so với cùng kỳ; Chỉ số tổn thất điện năng được kéo giảm mạnh mẽ, duy trì ở mức 3,8%, thấp hơn 0,43% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, chất lượng điện năng tiếp tục được nâng cao rõ rệt, giá bán điện bình

quân đạt 2.113,95 đ/kWh, tăng 150 đ/kWh... đã cho thấy sự tối ưu hóa trong cơ cấu phụ tải và hiệu quả kinh doanh vượt trội.

Những con số ấn tượng đó không phải thành quả ngẫu nhiên, mà bắt nguồn từ một tư duy có hệ thống, kết hợp cùng cuộc cách mạng trong quản lý kỹ thuật được



Sau tái cơ cấu, PC Phú Thọ đang tạo tiền đề vững chắc cho phát triển KT-XH địa phương



Hoạt động điều hành tại Trung tâm Điều khiển xa PC Phú Thọ

triển khai quyết liệt ngay sau ngày hợp nhất. Ban lãnh đạo PC Phú Thọ xác định, để hệ thống lưới điện trên địa bàn ba tỉnh vận hành trơn tru, phải bắt đầu từ việc củng cố lưới điện trung và hạ áp. Theo đó, một chiến dịch tổng rà soát đã được thực hiện trên quy mô lớn với 1.643 TBA được cân đảo pha để tối ưu hóa phụ tải; 321 máy biến áp được hoán đổi và nâng công suất nhằm giải quyết triệt để tình trạng non tải, quá tải cục bộ. Đây là các giải pháp kỹ thuật nền tảng, đòi hỏi sự tính toán chính xác và triển khai đồng bộ, có tác dụng khơi thông điểm nghẽn, giúp dòng điện lưu thông ổn định, hiệu quả hơn.

Bên cạnh đó, sức mạnh công nghệ số cũng được PC Phú Thọ phát huy tối đa. Thay vì quản lý phân mảnh, giờ đây toàn bộ lưới điện của ba tỉnh được đặt dưới hệ thống giám sát vận hành tập trung. Các phần mềm chuyên ngành như quản lý đường dây; quản lý máy biến áp; hệ thống thông tin quản lý kỹ thuật (PMIS) và đặc biệt là hệ thống SCADA đã tạo thành “bộ não” kỹ thuật số. Từ Trung tâm Điều khiển, các kỹ sư có thể giám sát, điều khiển từ xa nhiều TBA, giúp phát hiện sớm nguy cơ sự cố, rút ngắn thời gian thao tác và

nâng cao độ tin cậy cung cấp điện. Ngoài ra, quy trình báo cáo, kiểm tra, khắc phục sự cố cũng được Công ty số hóa hoàn toàn, trở nên minh bạch và tiết kiệm nhân lực hơn. Nhờ vậy, quý III/2025, mặc dù phải hứng chịu liên tiếp hoàn lưu của ba cơn bão nhưng PC Phú Thọ không để xảy ra bất kỳ sự cố nào trên lưới 110kV. Đồng thời, các chỉ số về độ tin cậy cung cấp điện như SAIDI, SAIFI đều được kiểm soát tốt và có xu hướng cải thiện so với năm 2024.

Nền tảng cho thành công về kỹ thuật và vận hành chính là cuộc tái cơ cấu tổ chức sâu sắc. Cuộc tái cơ cấu tại PC Phú Thọ không chỉ là phép cộng cơ học về địa bàn, nhân lực, mà còn là sự sắp xếp lại để tinh gọn, hoạt động hiệu quả hơn. Điều này đã được kiểm chứng rõ nét thông qua đánh giá của chính quyền và nhân dân địa phương. Ông Phạm Văn Hòa - Phó Chủ tịch UBND xã Hợp Lý (tỉnh Phú Thọ) thẳng thắn ghi nhận: “Công tác phối hợp giữa ngành Điện với chính quyền địa phương trong thời gian qua thực sự rất chặt chẽ và đã đạt được nhiều hiệu quả. Đơn cử như đầu mối làm việc rõ ràng nên việc liên hệ, trao đổi và xử lý công việc rất nhanh gọn. Phải nói rằng, điện chính là

mạch máu của kinh tế. Dòng điện ổn định không chỉ thắp sáng từng ngôi nhà, mà còn thắp lên hy vọng cho bà con làm ăn, thu hút doanh nghiệp về đầu tư. Ngành Điện giữ vững được nguồn sáng an toàn, ổn định và tin cậy, đặc biệt là giảm hẳn tình trạng mất điện chính là đã tạo tiền đề vững chắc cho địa phương hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.”

Còn chị Đỗ Thị Thu Hà - người dân đang sinh sống tại Tổ dân phố Phú Thượng, xã Lập Thạch nhận xét: “Sau sáp nhập, tôi cảm nhận được sự chuyên nghiệp, đồng bộ và tinh thần phục vụ vì khách hàng của ngành Điện Phú Thọ được thể hiện rất rõ ràng. Mỗi khi có sự cố về điện, gia đình tôi gọi điện thông báo là công nhân điện khu vực có mặt ngay, thái độ lại rất ôn hòa, sửa chữa mau lẹ và còn chủ động tuyên truyền, giải thích cặn kẽ về cách sử dụng điện an toàn, tiết kiệm trong gia đình. Thấy được sự tận tâm đó, chúng tôi càng thêm tin tưởng vào ngành Điện, tin tưởng vào chủ trương của Đảng và Nhà nước.”

Có thể khẳng định, ba tháng đầu vận hành theo mô hình mới của PC Phú Thọ đã gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp. Đây không chỉ là thắng lợi của những con số, mà còn thể hiện ý chí của sự đoàn kết và khẳng định chủ trương tái cơ cấu hoàn toàn đúng đắn. Với sự chỉ đạo sát sao của Tổng công ty Điện lực miền Bắc, sự đồng lòng của toàn thể CBCNV kết hợp cùng sự ủng hộ của chính quyền địa phương và khách hàng, PC Phú Thọ đang có bước khởi đầu vững chắc. Hành trình phía trước vẫn còn nhiều thử thách, nhưng với nền tảng đã tạo dựng và bản lĩnh thép đã được tôi luyện, tin rằng tập thể CBCNV trong Công ty sẽ tiếp tục viết nên những trang thành tích mới, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao, cung cấp điện ổn định, chất lượng cao, xứng đáng vai trò thúc đẩy sự phát triển KT-XH của địa phương ■

HBT VIỆT NAM: “Vươn mình” BỨT PHÁ

Là một trong những nhà sản xuất biến thế hàng đầu, Công ty Cổ phần Sản xuất biến thế HBT Việt Nam (HBT Việt Nam) hiểu rõ rằng, để duy trì vị thế dẫn đầu, cải tiến là con đường không thể khác. Chính vì lẽ đó, Công ty đã tập trung vào việc thực hiện 5S làm nền tảng và Kaizen là kim chỉ nam. Đây không chỉ là một phong trào mang tính khẩu hiệu, hô hào, mà đã trở thành cuộc chuyển đổi sâu rộng giúp HBT giảm lỗi, tăng năng suất và khẳng định cam kết chất lượng của thương hiệu máy biến áp Việt.

NGUYỄN HOA ✍️

Trước khi bắt tay vào triển khai 5S-Kaizen, HBT Việt Nam đã phải đối mặt với một số vấn đề tồn tại trong nhà máy như: Mặt bằng sản xuất bố trí thiếu khoa học, lượng vật tư tồn kho ứ đọng tại nhiều khu vực không chỉ chiếm dụng không gian mà còn làm tê liệt dòng vốn. Nghiêm trọng hơn, sự thiếu chuẩn hóa trong sắp xếp đã biến việc tìm kiếm dụng cụ, vật tư thành cuộc “săn tìm” mất thời gian, không ít lần gây đình trệ cả dây chuyền sản xuất. Thêm vào đó, vấn đề vệ sinh công nghiệp như bụi bẩn, dầu mỡ rò rỉ vừa làm mất mỹ quan, đồng thời là mối nguy tiềm ẩn về an toàn lao động và chất lượng sản phẩm. Tất cả yếu tố đó đã trở thành rào cản vô hình không chỉ ảnh hưởng đến năng suất mà còn tiềm ẩn rủi ro về an toàn và chất lượng sản phẩm.

Nhận thức sâu sắc rằng, sẽ không thể vươn xa nếu nền móng không vững chắc, Ban lãnh đạo HBT Việt Nam đã thể hiện quyết tâm mạnh mẽ. Thay vì các phong trào hô hào chung chung, đầu năm 2024, một chiến lược cải tiến bài bản, có chiều sâu đã được Công ty khởi động và cột mốc quyết định chính là sự ra đời của Ban 5S - Kaizen. Để thể hiện sự cam kết cao nhất, Tổng Giám đốc Nguyễn Đăng Quân trực tiếp đảm nhận vai trò Trưởng ban. Với sự quy tụ đầy đủ đại diện từ các phòng ban huyết mạch như: Sản xuất, kỹ thuật, chất lượng, nhân sự và bảo trì, Ban chỉ đạo sẽ trở thành “nhạc trưởng” chịu trách nhiệm huấn luyện, triển khai, theo dõi, đánh giá và duy trì hoạt động cải tiến tại từng khu vực.

Chia sẻ về quyết định mang tính bước ngoặt này, ông Nguyễn Đăng Quân - Tổng Giám đốc HBT Việt Nam, Trưởng Ban 5S - Kaizen khẳng định: “Chúng tôi xem



Công nhân Công ty sắp xếp các dụng cụ sản xuất vào từng khay phân loại

đây là khởi đầu cho cuộc cách mạng về tư duy sản xuất tại HBT. Quyết tâm của HBT Việt Nam biến 5S từ khẩu hiệu trở thành hành động thường ngày, biến Kaizen từ ý tưởng thành thói quen ăn sâu vào tiềm thức. Chúng tôi sẵn sàng đối mặt với những xáo trộn ban đầu để tái thiết lại toàn bộ hệ thống, bởi chỉ có nền tảng vận hành tinh gọn, kỷ luật mới có thể đưa HBT vươn tầm. Mục tiêu sau cùng không chỉ nhằm dọn dẹp nhà xưởng, mà chính là “dọn dẹp” mọi lãng phí, chuẩn hóa từng thao tác và nâng tầm chất lượng trong từng sản phẩm”.

Quá trình triển khai được thực hiện theo ba giai đoạn bài bản. Giai đoạn 1 sẽ huấn luyện nhận thức 5S, Kaizen cho toàn bộ CBCNV trong Công ty. Giai đoạn 2 thực hiện dọn dẹp, sàng lọc, chuẩn hóa bố trí tại các khu vực sản xuất, kho, văn phòng. Giai đoạn 3 tiếp tục duy trì và cải tiến liên tục thông qua các cuộc thi 5S định kỳ, bảng



Khu vực nhà xưởng trước khi sắp xếp



Sau khi sắp xếp



Trước khi sắp xếp



Sau khi sắp xếp

ý tưởng Kaizen để vinh danh sáng kiến và hoạt động kiểm tra chéo hàng tháng để củng cố kỷ luật.

Các nhóm Kaizen tại HBT đã tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu để loại bỏ lãng phí, một nguyên tắc cốt lõi của triết lý cải tiến liên tục. Cụ thể, các hoạt động Kaizen tập trung vào: Giảm lãng phí thao tác và di chuyển tại các công đoạn quấn dây, lắp ráp, sơn, kiểm tra chất lượng; Cải tiến đồ gá, dụng cụ giúp thao tác nhanh và an toàn hơn tại công đoạn cơ khí và điện; Cải tiến phương án lưu kho vật tư, giảm thời gian tìm kiếm và vận chuyển; Tiết kiệm điện năng và vật tư phụ trợ như dầu, giấy cách điện, bulông - đai ốc. Đặc biệt, Công ty đã đặt ra các mục tiêu cụ thể, đó là giảm 10% lỗi sản phẩm, tăng 5 - 8% năng suất lao động, giảm 60% lượng tồn kho trên chuyền và đưa điểm an toàn - 5S đạt mức lên 90 tại các khu vực chính.

Chia sẻ với phóng viên, anh Đoàn Văn Thịnh - Giám đốc Nhà máy là người trực tiếp thực hiện chương trình 5S, Kaizen tại Công ty cho biết: “Sau quá trình triển khai kiên trì, đến nay, HBT đã thu được những kết quả vượt trội, chứng minh hiệu quả của việc kết hợp 5S và Kaizen. Tỷ lệ NG hủy (lỗi phải hủy bỏ) giảm từ 2,8% xuống còn 1,0%; tỷ lệ NG sửa (lỗi phải làm lại) giảm mạnh từ 7% xuống còn 2,1%. Hiệu suất làm việc được cải thiện rõ rệt khi thời gian tìm kiếm dụng cụ giảm trung bình 42%. Về mặt quản lý không gian, diện tích lưu kho vật tư giảm 15%, góp phần giải phóng mặt bằng sản xuất. Số ý tưởng cải tiến được ghi nhận và áp dụng thực tế cũng tăng gấp đôi so với năm trước. Đây chính là minh chứng cho một văn hóa tự giác, chủ động và không ngừng cải tiến đang thấm sâu vào mọi hoạt động tại HBT Việt Nam”.

Môi trường làm việc “sạch, sáng, an toàn” không chỉ

thấp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong mỗi công nhân mà còn ghi điểm tuyệt đối trong mắt khách hàng và đối tác.

Anh Nguyễn Công Đông, Quản đốc Phân xưởng bày tỏ: “Trước đây, tìm một chiếc cờ-lê chuyên dụng đôi khi mất cả vài phút, giờ thì mọi thứ đã có vị trí, 30 giây là xong. Công đoạn lắp ráp bớt hẳn thao tác thừa, anh em đỡ mệt mà hiệu quả lại cao hơn. Nhà xưởng sạch sẽ, không còn cảnh dầu mỡ, bụi bặm, tinh thần làm việc cũng phấn chấn hơn hẳn. Giờ đây, không cần ai nhắc nhở, hết ca mọi người đều tự giác dọn dẹp, bởi ai cũng hiểu rằng, làm 5S chính là làm cho mình, cho công việc của mình tốt hơn”.

Với nền tảng 5S vững chắc đã được thiết lập, Công ty sẽ duy trì và mở rộng Kaizen sang các mảng quản lý tiên tiến hơn như bảo trì tự chủ (AM); giảm thời gian chuyển đổi sản phẩm (setup); chuẩn hóa thao tác (SOP). Đặc biệt, HBT đang hướng tới xây dựng môi trường sản xuất thông minh hơn với chiến lược “Digital Lean”. Tất cả đều hướng tới mục tiêu kiến tạo “nhà máy gọn - sạch - an toàn - hiệu quả - không ngừng cải tiến”.

Thành công của HBT Việt Nam trong việc áp dụng 5S và Kaizen là minh chứng rõ ràng nhất cho thấy: Cải tiến không phải là đích đến, mà là một hành trình liên tục. Từ những khu vực sản xuất biến thể gọn gàng, ngăn nắp đạt chuẩn 5S, đến các sáng kiến Kaizen được áp dụng, HBT Việt Nam đã không chỉ tối ưu hóa chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn xây dựng được văn hóa doanh nghiệp gắn kết, chủ động, đầy trách nhiệm. Đây chính là nền tảng vững chắc để HBT Việt Nam tiếp tục giữ vững vị thế nhà sản xuất và phân phối máy biến áp hàng đầu Việt Nam, góp phần nâng tầm thương hiệu thiết bị điện Việt Nam trên trường quốc tế ■

AGRIBANK

Lan tỏa giá trị tài chính xanh

VÌ MỘT TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

TẠI AFA 24

Trong dòng chảy phát triển không ngừng của ngành tài chính ngân hàng, hai khái niệm “Phát triển bền vững” và “Tài chính xanh” đang ngày càng khẳng định vai trò định hình tương lai. Bối cảnh đó đã biến Hội nghị Kế toán ASEAN lần thứ 24 (AFA 24) diễn ra tại Hà Nội vào cuối tháng 10 vừa qua trở thành một diễn đàn mang tầm vóc chiến lược, vượt ra ngoài khuôn khổ của cộng đồng kế toán, kiểm toán để lan tỏa ảnh hưởng đến toàn bộ nền tài chính khu vực.

HÀ PHƯƠNG ✍

Việc Hiệp hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam (VAA) đảm nhận vai trò Chủ tịch Liên đoàn Kế toán ASEAN (AFA) nhiệm kỳ 2024-2025 và đăng cai tổ chức AFA 24 là một vinh dự, đồng thời khẳng định vị thế, trách nhiệm của quốc gia trong việc định hình các chuẩn mực mới. Với chủ đề “Kế toán và tài chính xanh - Định hình tương lai bền vững”, Hội nghị đã quy tụ hơn 1.500 đại biểu trong nước và quốc tế, cùng nhiều diễn giả uy tín từ các tổ chức nghề nghiệp và định chế tài chính lớn thảo luận sâu sắc các vấn đề về báo cáo bền vững (ESG), mô hình tài chính xanh và tương lai công nghệ.

Giữa diễn đàn mang tính chiến lược này, sự xuất hiện của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank) với tư cách là Nhà tài trợ Vàng đã mang một ý nghĩa biểu tượng sâu sắc. Hành động này khẳng định vị thế của một ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực, luôn đi đầu trong việc thực thi các chủ trương lớn của Đảng và Chính phủ, đặc biệt là



Agribank xác định “xanh hóa” dòng vốn cho “Tam nông” chính là con đường bền vững nhất

trong cuộc cách mạng “xanh hóa” nền kinh tế. Tham gia AFA 24 là hoạt động ý nghĩa, nằm trong lộ trình chiến lược phát triển bền vững mà Agribank đang kiên trì theo đuổi, góp phần xây dựng một môi trường tài chính minh bạch, an toàn và hiện đại.

Sự tiên phong của Agribank không chỉ dừng lại ở những cam kết mang tính biểu tượng, mà đã

được cụ thể hóa bằng những hành động thiết thực, thấm sâu vào hoạt động nghiệp vụ cốt lõi. Với vai trò là ngân hàng “vì cộng đồng”, Agribank xác định nông nghiệp, nông thôn là mặt trận chính và “xanh hóa” dòng vốn cho “Tam nông” chính là con đường bền vững nhất. Theo đó, ngân hàng không chỉ tiên phong triển khai tín dụng xanh trong lĩnh vực nông nghiệp - nông



Agribank là Nhà tài trợ Vàng tại AFA 24

thôn, mà còn tạo ra những chuyển biến thực sự trong nhận thức của người dân và doanh nghiệp thông qua nhiều chương trình tín dụng xanh quy mô lớn. Đặc biệt, tính đến quý II năm 2025, tổng dư nợ tín dụng xanh của Agribank đã đạt gần 29.000 tỷ đồng. Con số này không chỉ phản ánh quy mô tài chính mà còn là minh chứng cho hiệu quả thực chất trong nỗ lực “xanh hóa” hoạt động ngân hàng, biến cam kết thành kết quả cụ thể.

Để đạt được những thành tựu đó, Agribank đã chủ động thay đổi từ bên trong. Cụ thể, Agribank là một trong những đơn vị tiên phong xây dựng bộ tiêu chí ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) nội bộ một cách bài bản và tích hợp trực tiếp vào quy trình thẩm định tín dụng cũng như hệ thống quản trị rủi ro. Mỗi quyết định giải ngân giờ đây không chỉ dựa trên hiệu quả tài chính, mà còn cân nhắc kỹ lưỡng các tác động đến môi trường và xã hội.

Chính những nỗ lực bền bỉ đó đã được ghi nhận xứng đáng khi Agribank góp mặt trong Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh

2025 và được vinh danh là “Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh” tại Diễn đàn Ngân hàng Bán lẻ Việt Nam. Đây là những minh chứng rõ ràng cho hướng đi đúng đắn mà ngân hàng đã lựa chọn.

Một điểm sáng nữa trong chiến lược phát triển của Agribank là tư duy cởi mở và chủ động hội nhập. Agribank nhận thức sâu sắc rằng, để tiến xa trên con đường tài chính xanh cần có sự đồng hành của các định chế tài chính lớn, do vậy, Ngân hàng đã đẩy mạnh hợp tác với hàng loạt tổ chức quốc tế uy tín như: Ngân hàng Thế giới (WB), Cơ quan Phát triển Pháp (AFD), JICA, LuxDev.... Mục tiêu của sự hợp tác này là vừa huy động nguồn lực tài chính xanh dồi dào từ bên ngoài, vừa tiếp thu kinh nghiệm thực thi ESG quý báu trên bình diện toàn cầu.

Nhiều dự án đồng tài trợ trong lĩnh vực nông nghiệp bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu và tín dụng nông thôn đang được triển khai hiệu quả. Uy tín của Agribank còn được khẳng định qua đánh giá của WB là một trong số ít ngân

hàng thương mại tại Việt Nam có năng lực giải ngân vốn quốc tế nhanh chóng, minh bạch và hiệu quả. Đây là một lợi thế cạnh tranh quan trọng, khẳng định năng lực quản trị hiện đại của ngân hàng.

Song song với đó, Agribank còn đặc biệt chú trọng “xanh hóa” nguồn nhân lực. Ngân hàng hiểu rằng, công nghệ hay quy trình hiện đại đến đâu cũng cần con người vận hành. Hàng trăm cán bộ quản lý đã tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu về ESG, quản trị rủi ro, báo cáo phát triển bền vững và thẩm định tín dụng xanh, với sự hướng dẫn từ các chuyên gia hàng đầu của PwC, VIET ESG và các tổ chức quốc tế. Điều này giúp gia tăng năng lực nội tại, đảm bảo việc triển khai ESG được thực hiện bài bản, đồng bộ trên toàn hệ thống. Cùng với đó, việc hợp tác kỹ thuật với các đối tác như Shinhan Bank, SWIFT trong chuyển đổi số và ngân hàng xanh đã giúp Agribank tiếp cận các mô hình quản trị ESG hiện đại nhất.

Trở lại với AFA 24, việc Agribank đồng hành cùng sự kiện này là một phần trong chiến lược tổng thể và dài hạn. Phát biểu bên lề Hội nghị, đại diện lãnh đạo Agribank nhấn mạnh: “Việc Agribank đồng hành cùng AFA 24 với tư cách là Nhà tài trợ Vàng là hành động thiết thực, thể hiện rõ cam kết của chúng tôi trong việc chung tay cùng Chính phủ, các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp xây dựng hệ thống tài chính bền vững, minh bạch, hiện đại, hướng đến tương lai xanh. Đây là con đường phát triển tất yếu mà Agribank tự hào tiên phong, vì sự thịnh vượng chung của đất nước và khu vực.”

Từ diễn đàn AFA 24, hình ảnh một Agribank năng động, trách nhiệm và tiên phong trong tài chính xanh đã được lan tỏa mạnh mẽ đến bạn bè quốc tế, khẳng định sự hội nhập sâu rộng và cam kết phát triển bền vững của ngành ngân hàng Việt Nam■



CÔNG DU ✍

Thực hiện Kế hoạch của UBND tỉnh Hưng Yên tham gia Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất năm 2025, với mục tiêu giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tinh hoa ẩm thực, những thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Hội chợ là sự kiện kinh tế - văn hóa có quy mô quốc gia, được diễn ra từ ngày 25/10 - 04/11 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia. Đây là điểm hẹn giao thương lớn, là dịp để các DN, cơ sở sản xuất giới thiệu thương hiệu, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, OCOP và ẩm thực tiêu biểu của tỉnh để bạn bè trong nước và quốc tế thăm quan, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường; là không gian tôn vinh giá trị văn hóa Việt, kết nối tinh hoa sản xuất, sáng tạo và hội nhập.

Bà Trần Thị Diễm - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Hưng Yên cho biết: “Tại Hội chợ mùa Thu này, tỉnh Hưng Yên giới thiệu những tiềm năng, lợi thế, thành tựu của tỉnh, chính sách thu hút đầu tư, sản xuất kinh doanh, đặc biệt thu hút các DN chế biến, xuất khẩu nông sản tiêu biểu đặc trưng. Giới thiệu quảng bá sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP..., trong đó, nhiều gian hàng trưng bày các sản phẩm tinh hoa ẩm thực, đặc sản tiêu biểu như: Bánh tẻ Văn Giang, bánh dày làng Giàu, cá canh Quỳnh Côi, gỏi nhệch...”.

Theo ghi nhận của phóng viên, tại phân khu “Thu đất



Bà Trần Thị Diễm - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hưng Yên giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tham dự Hội chợ

Việt - Sắc nước hương Thu”, tỉnh Hưng Yên đã trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu mang đậm nét địa phương như: Tương Bần; long nhãn; bia Đại Việt; rượu Lạc Hồng; sữa gạo Bibabibo; trà TVT, PUSH UP 247... thu hút đông đảo khách tham quan và mua sắm; Tại khu ẩm thực “Thu Mỹ vị” của 34 tỉnh, thành, Hưng Yên góp mặt gian hàng với những món ăn, sản vật đậm dấu ấn địa phương phục vụ thực khách, đã mang đến những trải nghiệm ẩm thực hấp dẫn cho khách tham quan thưởng thức. Chị Đinh Thị Hương - Chủ cơ sở sản xuất bánh gai Mến Thương giới thiệu tới thực khách những sản vật ẩm thực địa phương, khách thăm quan rất hài lòng được

thường thức sản vật bánh gai, bánh tẻ, bánh chưng... nóng hổi, tạo dấu ấn và làm ấm lòng thực khách.

Ca dao tục ngữ có câu: “Đưa La, cà Láng, nem Báng, tương Bần”. Trong khu trưng bày “Thu đất Việt - Sắc nước hương Thu”, “Tương Bần” - Một sản phẩm làng nghề truyền thống tiêu biểu tạo dấu ấn cho gian hàng và khách tham quan. Ông Ngô Xuân Tân, Giám đốc Công ty TNHH Triệu Sơn chuyên sản xuất nước tương tại phường Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên cho biết: “Làng nghề tương Bần có từ lâu đời (tại phường Bần Yên Nhân, huyện Mỹ Hào (cũ), với hương vị đậm đà thơm ngọt đặc trưng, tương làng Bần đã trở thành thứ nước chấm không thể thiếu trong mâm cơm nhiều gia đình Việt. Tương Bần được xếp 1 trong 10 thứ nước chấm ngon nhất Việt Nam. Tại gian trưng bày, Công ty Triệu Sơn đã giới thiệu quy trình sản xuất nước tương, từ khâu chọn nguyên liệu như gạo nếp, đỗ tương đến quy trình sản xuất tỷ mỉ để tạo ra một hương vị rất riêng, cho ra sản phẩm tương Bần độc đáo, đậm đà, béo ngậy, dùng làm nước chấm mà người tiêu dùng bấy lâu nay sử dụng, đã thu hút đông đảo khách tham quan mua sắm”.

Nhãn lồng là điểm nhấn trong không gian trưng bày với nhiều sản phẩm được chế biến từ nhãn như long nhãn ôm sen, long nhãn sấy..., đều là những sản phẩm nổi tiếng của tỉnh được đông đảo người tiêu dùng biết đến. Ông Trần Minh Đức - Giám đốc Công ty TNHH VinAgri Việt Nam chia sẻ: “Nói đến Hưng Yên phải nói đến “Nhãn lồng”, đặc sản nổi tiếng một vùng, nơi có nhiều giống nhãn quý, hương vị thơm ngon được đông đảo người tiêu dùng lựa chọn mỗi mùa nhãn chín như nhãn cùi cổ, nhãn đường phèn, nhãn cùi vằn... là sản phẩm nông sản chủ lực, mang lại giá trị kinh tế cao”. Tại Hội chợ, VinAgri Việt Nam trưng bày những sản phẩm: Long nhãn ôm sen, long nhãn sấy, combo An Khang, củ cải đường sấy, xúc xích tiến vua, bột chuối xanh đã thu hút đông đảo khách hàng tham quan, thưởng thức. Ông Đức cho biết thêm: “Hội chợ mùa Thu là một không gian rất có ích cho nhiều tầng lớp DN từ lớn, đến những DN nhỏ, thậm chí cả những chủ thể là hợp tác xã muốn tiếp cận thị trường. VinAgri là một DN với những sản phẩm chủ lực là các sản phẩm OCOP như long nhãn sấy, long nhãn ôm sen (OCOP 4 sao tỉnh Hưng Yên) đây thật sự là một cơ hội quảng bá rất lớn”.

Với đặc thù là các sản phẩm OCOP, các sản phẩm đặc sản nên nó cũng có tính riêng biệt rất lớn. Chính vì thế, khách hàng cũng không biết đến nhiều. Với chủ trương là tiếp cận mời khách hàng dùng thử sản phẩm và cảm nhận văn hoá, con người Hưng Yên trong đợt Hội chợ lần này, VinAgri đã tiếp cận trung bình mỗi ngày khoảng trên 200 lượt khách, ngày cuối tuần khoảng 600-800 lượt khách. Khách hàng đều đã được thưởng thức đặc sản trứ danh Hưng Yên là Long nhãn và Long nhãn ôm sen. Với vị ngọt tự nhiên từ nhãn khiến cho câu chuyện giữa Vinagri và khách hàng càng thêm phần ấm



Các sản phẩm tiêu biểu được trưng bày tại gian hàng Hội chợ mùa Thu 2025

áp, lan toả được ý nghĩa tinh thần của sản phẩm OCOP nói chung, văn hoá con người Hưng Yên nói riêng. Đặc biệt, sản phẩm Long nhãn ôm sen là sản phẩm do VinAgri đặt tên đã trở thành một đặc sản mới của tỉnh trong ba năm trở lại đây. Sản phẩm là sự kết hợp hài hoà giữa nhãn và sen giúp cân bằng vị giác người sử dụng. Khách hàng càng nhai kỹ càng cảm thấy vị bùi ngậy của sen, từ đó sẽ nâng tầm hương vị của cả hai đặc sản khi kết hợp thành một. Đây là dịp quảng bá sản phẩm rộng rãi tới người tiêu dùng trong nước, nhất là khách quốc tế được thưởng thức, cảm nhận sản phẩm độc đáo đậm nét quê hương Hưng Yên.

Các sản phẩm tiêu biểu gồm: Nhãn, Vải, Cam, Long nhãn, Mật ong, Nghệ, Hạt sen, Đông trùng hạ thảo...

Làng nghề tiêu biểu gồm: Làng nghề truyền thống Hương Cao Thôn (xã Bảo Khê); Mộc mỹ nghệ Thụy Lâm (xã Việt Yên); Làng nghề Mộc mỹ nghệ Hòa Phong (phường Thượng Hồng); Làng nghề truyền thống sản xuất Rượu Trương Xá (xã Nghĩa Dân); Chạm bạc Huệ Lai (xã Phạm Ngũ Lão); Làng nghề truyền thống Tương bần (Phường Mỹ Hào); Làng nghề truyền thống đúc đồng Lộng Thượng (xã Đại Đồng); Sản xuất rượu Thôn Ngọc (xã Lạc Đạo); Hoa, cây cảnh Xuân Quan (xã Phụng Công); Hoa, cây cảnh Phụng Công (xã Phụng Công); Làng nghề quét cảnh Thắng Lợi (xã Mỹ Sở); Làng nghề hoa, cây cảnh (xã Mỹ Sở); Làng nghề sản xuất và chế biến nghệ Chí Tân (xã Chí Minh); Làng nghề mây tre đan Thượng Hiền (xã Lê Lợi), Làng nghề chạm bạc Đồng Xâm (xã Trà Giang), Bánh cày làng Nguyễn (xã Đông Hưng), Làng nghề chiếu cói Tân Lễ (xã Long Hưng), Làng nghề dệt dũi Nam Cao (xã Lê Lợi)...

Có thể nói, tại Hội chợ mùa Thu 2025, tỉnh Hưng Yên đã trưng bày, giới thiệu tới khách tham quan các sản phẩm tiêu biểu tạo giá trị kinh tế, giá trị văn hóa - xã hội, bảo tồn bản sắc dân tộc và các giá trị lịch sử, lợi thế phát triển du lịch. Mặt khác, tạo môi trường xúc tiến thương mại, đầu tư thúc đẩy giao thương, kết nối cung cầu, phát triển thương hiệu sản phẩm và dịch vụ tới người tiêu dùng trong nước, du khách quốc tế. Các DN được tiếp cận khách hàng tiềm năng, ký kết hợp đồng giao thương, đưa các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh ra thị trường và xuất khẩu ■

GIA LAI:

QUYẾT LIỆT TRIỂN KHAI

CÔNG TÁC CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI

Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn - Trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Gia Lai chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm những hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, đặc biệt là các mặt hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng cuối năm.

HẢI HÀ

Tổ chức nhiều đợt cao điểm

Theo sổ Công Thương tỉnh Gia Lai, trong 9 tháng đầu năm, toàn tỉnh Gia Lai đã phát hiện, xử lý 2.583 vụ vi phạm về gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhập lậu...khởi tố 38 vụ, 59 bị can, thu nộp ngân sách 198,236 tỷ đồng, tăng 32,7% so với cùng kỳ năm 2024. Nhiều vụ việc, đối tượng cầm đầu, đường dây, tụ điểm buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đã được các lực lượng chức năng phát hiện xử lý kịp thời, nghiêm minh tạo sự rắn đờ phòng ngừa góp phần lành mạnh ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng, cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính, đảm bảo an ninh trật tự thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Các lực lượng cũng đã tổ chức nhiều đợt cao điểm, tăng cường kiểm tra, tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tuy đạt nhiều kết quả tích cực, song Chủ tịch UBND tỉnh nhận định tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả vẫn còn



Lực lượng QLTT Gia Lai kiểm tra hàng hóa

diễn biến phức tạp, đặc biệt là trên môi trường mạng, vùng sâu, vùng xa; công tác tuyên truyền, nhân lực, phương tiện ở một số địa phương còn hạn chế.

Với phương châm “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Gia Lai đã chuyển từ thế bị động sang chủ động phòng ngừa, ngăn chặn từ sớm, từ xa, ngay từ nơi xuất phát. Các vụ việc nghiêm trọng, có dấu hiệu tội phạm hình sự đều được chuyển hồ sơ ngay lập tức cho cơ quan điều tra để xử lý nghiêm theo quy định pháp luật.

Đặc biệt, với vai trò Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường đã tham mưu, hướng dẫn thành lập Ban Chỉ đạo 389 cấp địa phương, đến nay đã có 89/135 xã, phường hoàn thiện tổ chức Ban Chỉ đạo, đạt tỷ lệ 66%. Các Ban Chỉ đạo cấp cơ sở đã bước đầu phát huy hiệu quả trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm và tuyên truyền pháp luật.

Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm

Theo Ban Chỉ đạo 389 nhận



Đồng chí Phạm Anh Tuấn phát biểu tại Hội nghị giao ban trực tuyến

định, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả vẫn tiềm ẩn nhiều khó khăn, nhất là vào thời điểm cuối năm khi nhu cầu tiêu dùng tăng cao. Trước tình hình đó, Ban Chỉ đạo đã đề ra nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cho 3 tháng cuối năm 2025, với mục tiêu giữ vững ổn định thị trường, bảo đảm an toàn hàng hóa và quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Theo đó, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh sẽ chỉ đạo đồng bộ, quyết liệt các biện pháp phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh trật tự. Quán triệt nghiêm các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và UBND tỉnh, phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo các cấp - đặc biệt là cấp xã, phường. Các lực lượng chức năng được giao theo dõi chặt diễn biến thị trường, kịp thời xử lý các điểm nóng; mở cao điểm kiểm tra dịp cuối năm, tập trung vào hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán 2026; tăng cường ứng dụng

công nghệ thông tin trong giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng, phát huy vai trò của người dân, doanh nghiệp trong giám sát, tố giác vi phạm; đồng thời siết chặt kỷ luật, kỷ cương, xử lý nghiêm cán bộ bao che, tiếp tay cho vi phạm, và kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, góp phần xây dựng thị trường minh bạch, ổn định và bền vững.

Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn cũng yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương và lực lượng chức năng quán triệt, thực hiện nghiêm các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và UBND tỉnh về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. “Phải chuyển từ bị động sang chủ động, từ kiểm tra sang phòng ngừa, ngăn chặn từ sớm, từ xa; xử lý nghiêm minh, không có vùng cấm, không có ngoại lệ; xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực.” - ông Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu từng ngành, từng địa phương xây dựng kế hoạch hành

động cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm theo tinh thần “6 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ kết quả, rõ thẩm quyền). Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm phải khách quan, đúng pháp luật, không lợi dụng thanh tra để gây khó khăn cho doanh nghiệp.

Đối với các cơ quan ban ngành, Trưởng Ban 389 chỉ đạo các lực lượng quyết liệt hơn trong công tác kiểm tra, kiểm soát. Theo đó, Công an tỉnh tăng cường điều tra, xác lập chuyên án, đấu tranh các vụ án trọng điểm, triệt phá đường dây buôn lậu, gian lận thương mại có tổ chức; Sở Công Thương kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu, rượu, thuốc lá, thương mại điện tử...; - Thanh tra tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Bộ đội Biên phòng, Chi cục Hải quan, Ngân hàng Nhà nước, Cục Quản lý thị trường và các ngành khác phối hợp chặt chẽ, tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, vật tư nông nghiệp, thương mại điện tử và tài chính - tiền tệ ■

ĐẮK LẮK:

TÍN DỤNG CHÍNH SÁCH LAN TỎA SỨC SỐNG MỚI TRÊN VÙNG ĐẤT KRÔNG PẮC

Từ nguồn vốn vay ưu đãi của Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH), đồng bào các dân tộc trên vùng quê Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk có thêm nguồn lực phát triển sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện mục tiêu giảm nghèo, từng bước làm giàu, xây dựng nông thôn mới, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn.

NGUYỄN VĂN CHIẾN

Hiệu quả thực chất từ đồng vốn nhân văn

Phòng Giao dịch NHCSXH Krông Pắc hiện phụ trách địa bàn 6 xã mới là Krông Pắc, Ea Knuéc, Tân Tiến, Ea Phê, Ea Kly và Vụ Bồn với số dân trên 200.000 người, trong đó trên 36% là đồng bào dân tộc thiểu số.

Những ngày cuối tháng 10/2025, ông Huỳnh Đức Mười, Giám đốc Phòng Giao dịch NHCSXH Krông Pắc dẫn chúng tôi thăm một số mô hình phát triển kinh tế gia đình từ nguồn vốn tín dụng chính sách (TDCS). Trên vùng quê này, nhiều hộ gia đình đã thoát nghèo, vươn lên làm giàu, ổn định cuộc sống từ đồng vốn đầy tính nhân văn.

Điển hình như gia đình chị H Mrik Ayun, dân tộc Ê Đê ở buôn Pan, xã Krông Pắc là một trong những hộ tiêu biểu thoát nghèo, làm giàu nhờ vốn ưu đãi. Được vay 80 triệu đồng từ chương trình hộ nghèo, gia đình đã cải tạo đất, đầu tư hệ thống tưới nước tiết kiệm. Nhờ chăm sóc đúng kỹ thuật, vườn sầu riêng phát triển tốt và sau 5 năm đã cho thu hoạch. Mỗi vụ thu nhập từ 200 đến 250 triệu đồng, cuộc sống khá hơn trước rất nhiều. Chị chia sẻ: “Nếu không có nguồn vốn ưu đãi của NHCSXH thì tôi khó có điều kiện đầu tư vào vườn sầu riêng. Nhờ có vốn, gia đình đã có việc làm ổn định, thu nhập tốt, con cái được học hành đầy đủ, cuộc sống hiện nay đã khá hơn”.

Còn Nguyễn Thị Hương ở Buôn Krưê, xã Vụ Bồn vay 30 triệu đồng từ năm 2017 để đầu tư chăn nuôi bò sinh sản. Ban đầu, chị mua 02 con bò mẹ, được chăm sóc chu đáo, các bò mẹ đã sinh sản. Đến nay, gia đình đã bán được 07 con, hiện đang nuôi 05 con bò. Chị nói: “Cảm ơn NHCSXH hỗ trợ cho vay vốn, giải quyết việc làm, tăng thu nhập. Gia đình vui lắm”.

Đến thăm gia đình ông Y Kúu Niê, dân tộc Ê Đê ở



Người dân Krông Pắc đầu tư trồng sầu riêng hiệu quả nhờ vốn tín dụng chính sách

buôn Jat A, xã Ea Phê và được biết, cuối năm 2021, gia đình ông được vay vốn chương trình hộ nghèo với số tiền 50 triệu đồng để đầu tư chăm sóc 04 sào cà phê xen canh sầu riêng. Nhờ nguồn vốn vay ưu đãi, siêng năng làm ăn nên đã phát huy hiệu quả. Hiện nay, mỗi năm lợi nhuận trên 150 triệu đồng, kinh tế gia đình ổn định, các con được ăn học chu đáo. Ông xúc động: “Cảm ơn Đảng, Chính phủ đã lo cho người nghèo. Tôi mong muốn NHCSXH có nhiều chính sách tín dụng ưu đãi cho các hộ đồng bào dân tộc thiểu số được vay vốn để thoát nghèo bền vững”.

Điểm nổi bật ở Krông Pắc là sau hơn 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW của Ban Bí thư “Về tăng



Lãnh đạo NHCSXH Việt Nam và tỉnh Đắk Lắk tặng quà, động viên hộ vay vốn ở Krông Pắc

cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội” là được sự đồng thuận và hưởng ứng tích cực của cả hệ thống chính trị, dòng vốn tín dụng chính sách (TDCS) đã phát huy tác dụng, trở thành trợ lực quan trọng, trụ cột giảm nghèo bền vững, đồng hành với những người nông dân cần cù, có ý chí vươn lên có vốn để phát triển kinh tế, từng bước thoát nghèo, làm giàu.

Đến nay, tổng nguồn vốn từ ngân sách địa phương chuyển sang NHCSXH để cho vay là 24 tỷ đồng. Đặc biệt, cấp ủy, chính quyền luôn xác định rõ nhiệm vụ lãnh đạo, chỉ đạo đối với hoạt động TDCS trên địa bàn. Chất lượng tín dụng luôn được duy trì ổn định, nợ quá hạn giảm, chiếm tỷ lệ 0.01%/ tổng dư nợ.

Đến 31/10/2025, Krông Pắc đạt tổng dư nợ 665 tỷ đồng, tăng trên 64 tỷ đồng so với năm 2024, với 13.500 hộ nghèo và các đối tượng chính sách được thụ hưởng. Nguồn vốn TDCS đã giúp cho 1.350 hộ thoát nghèo, tạo việc làm cho 892 lao động, cho 293 học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và học sinh sinh viên STEM được vay vốn học tập, xây dựng 5.080 công trình nước sạch vệ sinh môi trường nông thôn, xây mới 1.139 ngôi nhà cho hộ nghèo và hộ đồng bào dân tộc thiểu số.

Nguồn vốn TDCS ở các xã trên địa bàn đã tô đậm thêm một chủ trương đầy tính nhân văn sâu sắc của Đảng, góp phần đưa tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân 5 năm (2019 - 2024) của Krông Pắc đạt 9,86%. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực; hạ tầng kỹ thuật được đầu tư xây dựng với tỷ lệ nhựa hóa, cứng hóa đường huyện (cũ) đạt 90,19%, đường xã đạt 74%, đường nông thôn đạt 42,46%. Đến nay 100% thôn, buôn trên địa bàn đã có điện, 99,5% số hộ được sử dụng điện.

Dòng vốn thông suốt, kịp thời sau khi vận hành chính quyền mới

Sau khi sáp nhập đơn vị hành chính, Phòng Giao dịch NHCSXH Krông Pắc triển khai thực hiện tại các điểm giao dịch xã nhằm bảo đảm duy trì hoạt động TDCS ổn định, thông suốt, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu, mang đến sự yên tâm, hài lòng cho khách hàng. Chính quyền các xã chỉ đạo sát sao, quan tâm, tạo điều kiện về cơ sở vật chất và cử cán bộ công an có mặt tại các điểm giao dịch nhằm bảo đảm mọi hoạt động diễn ra an toàn, hiệu quả.

“Chúng tôi luôn coi trọng việc đồng hành cùng hộ nghèo, hộ cận nghèo và các đối tượng chính sách không chỉ trong việc cho vay, mà còn hỗ trợ tư vấn sử dụng vốn hiệu quả, hướng dẫn sản xuất phù hợp với điều kiện từng khu vực, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số”, Giám đốc Huỳnh Đức Mười chia sẻ.

Hiện nay, Phòng Giao dịch NHCSXH Krông Pắc tiếp tục duy trì 16 điểm giao dịch tại 06 xã như trước. Lịch giao dịch được thực hiện vào một ngày cố định hằng tháng. Nhờ đó, người dân thuận lợi trong việc di chuyển, không phải đi lại xa. Đơn vị đã triển khai ứng dụng giáo dục số, chuyển đổi số cho khách hàng sử dụng phần mềm VBSP Smart Banking đến 100% cán bộ của đơn vị, cán bộ nhận ủy thác và Tổ tiết kiệm và vay vốn.

Các dịch vụ thường xuyên được sử dụng như chuyển tiền lương, chuyển tiền, thanh toán cơ bản đáp ứng nhu cầu; thực hiện đăng ký thông tin sinh trắc học qua ứng dụng VBSP Smart Banking. Đẩy mạnh triển khai ứng dụng quản lý TDCS, tiến tới cung cấp dịch vụ tài chính toàn diện.

Thời gian tới, Phòng Giao dịch NHCSXH Krông Pắc tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 39/CT-TW của Ban Bí thư “Về nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới”, góp phần tích cực vào quá trình giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội, phát triển nông thôn mới và nâng cao đời sống người dân Krông Pắc - một hành trình không ngừng nghỉ vì cuộc sống ấm no, bền vững ■



Thâm canh lúa hữu cơ từ nguồn vốn tín dụng chính sách ở Krông Pắc

Xuất khẩu các mặt hàng công nghệ cao tiếp tục giữ vị trí tiên phong

Theo số liệu từ Tổng Cục thống kê, tính đến hết tháng 10/2025, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 391 tỷ USD, tăng 16,2% so với cùng kỳ, các mặt hàng công nghệ cao và sản phẩm chế biến sâu tiếp tục giữ vị trí tiên phong. Cụ thể, nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện có kim ngạch đạt 87,294 tỷ USD, tăng 47,9% so với cùng kỳ năm trước. Tiếp đến là điện thoại các loại và linh kiện xếp thứ hai với kim ngạch xấp xỉ 48,7 tỷ USD, tăng 4,7%. Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt 48,4 tỷ USD, tăng 12,2%.

Bên cạnh đó, các sản phẩm dệt may và giày dép cũng lần lượt xếp thứ tư và thứ năm, cụ thể, xuất

khẩu dệt may đạt 32,932 tỷ USD, tăng 7,6%, trong khi đó, giày dép đạt 19,827 tỷ USD, tăng 6,6%. Phương tiện vận tải và phụ tùng đứng thứ sáu về kim ngạch với 14,334 tỷ USD, tăng 13,5%. Điều này cho thấy Việt Nam ngày càng có vai trò quan trọng trong lĩnh vực công nghiệp phụ trợ, nhất là lĩnh vực ô tô và phương tiện giao thông.

Xét theo thị trường, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, với kim ngạch đạt 126,2 tỷ USD, tiếp đến là Trung Quốc đạt 57 tỷ USD; Hàn Quốc đạt 23,8 tỷ USD; Nhật Bản đạt 22 tỷ USD.

MINH HIẾU

170 dự án FDI đổ vào bán dẫn

Tính đến nay, Việt Nam có khoảng trên 170 dự án đầu tư nước ngoài trong ngành công nghiệp bán dẫn với tổng vốn đăng ký gần 11,6 tỷ USD. Chuỗi cung ứng bán dẫn chủ yếu tập trung vào 02 công đoạn chính: Thiết kế chip bán dẫn; Đóng gói và kiểm thử chip bán dẫn. Việt Nam đã có sự hiện diện của 58 doanh nghiệp (DN) thiết kế, trong đó có 13 DN Việt Nam, 45 DN nước ngoài. Hiện, Chính phủ đang xây dựng “Đề án đầu tư xây dựng 1 nhà máy chế tạo chip bán dẫn quy mô nhỏ, công nghệ cao phục vụ nhu cầu nghiên cứu, thiết kế, sản xuất chip bán dẫn”, với kế hoạch đến năm 2030 nhà máy đi vào hoạt động.

Việc các tập đoàn lớn trên thế giới chọn Việt Nam là cứ điểm chiến lược để nghiên cứu, phát triển chip bán dẫn cho thấy, Việt Nam đang hội tụ rất nhiều yếu tố tiềm năng từ cơ chế, chính sách, nguồn nhân lực đến điều kiện địa lý, tự nhiên thuận lợi. Trong đó, đặc biệt là các chính sách ưu đãi cho lĩnh vực bán dẫn được đánh giá mang tính đột phá: dự án đầu tư sản xuất chip từ 6.000 tỷ đồng sẽ được hưởng thuế suất 5% trong 37 năm; miễn thuế 6 năm; giảm 50% trong 13 năm tiếp theo; miễn toàn bộ tiền thuê đất, thuê mặt nước của dự án;...

QUANG VINH

Toyota phát triển pin ô tô điện có tuổi thọ 40 năm

Toyota vừa đưa ra tuyên bố gây chú ý khi đặt mục tiêu phát triển loại pin thể rắn có tuổi thọ lên đến 40 năm, đồng thời dung lượng sau mỗi lần sạc duy trì ở mức 90%, hướng tới độ bền, hiệu suất và khả năng tái sử dụng trong lĩnh vực ô tô điện, trong khi hiện nay pin lithium-ion chỉ có tuổi thọ tối đa khoảng 10 năm sử dụng.

Theo Toyota, việc kéo dài tuổi thọ pin thể rắn sẽ giúp giảm đáng kể lượng phát thải carbon trong sản xuất (có thể cắt giảm tới 75% lượng khí thải carbon), qua đó, góp phần giải “bài toán” ô nhiễm môi trường, vốn là thách thức lớn của ngành công nghiệp ô tô hiện nay. Bên cạnh đó, pin thể rắn có thể di chuyển hơn 1.000 km chỉ trong một lần sạc, thời gian sạc nhanh được rút ngắn đáng kể, chỉ mất khoảng 10 - 15 phút để nạp từ 10 - 80% pin. Dự kiến, pin thể rắn của hãng xe này có thể được thương mại hóa vào năm 2027 - 2028. Nếu những công bố trên trở thành sự thật, đây sẽ là bước đột phá lớn về công nghệ trong ngành công nghiệp hỗ trợ ô tô, khi đó, pin không còn là linh kiện hao mòn nhanh mà có thể trở thành phụ tùng có thể tái sử dụng, mở ra kỷ nguyên mới cho ngành công nghiệp xe điện.

BẢO KIÊN

Bắc Ninh thu hút đầu tư các đối tác Trung Quốc

Thực hiện Bản ghi nhớ giữa UBND tỉnh Bắc Ninh và chính quyền nhân dân thành phố Nam Ninh, khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc), thời gian tới, tỉnh Bắc Ninh tiếp tục quan tâm thu hút đầu tư các đối tác Trung Quốc. Cụ thể, tỉnh thu hút đầu tư các đối tác Trung Quốc phát triển các ngành: Sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học, công nghệ số, công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo AI, dữ liệu lớn, năng lượng xanh...; thiết bị điện; ô tô, phương tiện giao thông sử dụng năng lượng sạch; sản phẩm từ cao su và plastic; sản xuất cơ khí; sản xuất, chế biến thực phẩm.

Cùng với đó, thúc đẩy mạnh liên kết kinh tế trong khu vực, hỗ trợ doanh nghiệp hai nước kết nối kinh doanh, đặc biệt tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước tham gia vào chuỗi cung ứng sản xuất. Cùng với đó, các doanh nghiệp của Trung Quốc tăng cường chuyển giao công nghệ, chia sẻ kinh nghiệm về chuyển đổi số, quản trị doanh nghiệp cho các doanh nghiệp của tỉnh. Tỉnh Bắc Ninh cũng mong muốn các đối tác Trung Quốc hỗ trợ trong các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển, mở rộng thị trường, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh sang Trung Quốc, nhất là các sản phẩm nông sản có thế mạnh của tỉnh.

QUANG VINH

Nhà máy sản xuất linh kiện máy bay tại Đà Nẵng xuất lô hàng đầu tiên

Ngày 07/11, Công ty KP Aerospace Vietnam đã tổ chức lễ ra mắt đơn hàng đầu tiên tại Nhà máy linh kiện hàng không KP Vina, Khu công nghệ cao Đà Nẵng. Đây là nhà máy được chấp thuận đầu tư vào ngày 27/12/2023 với tổng vốn đầu tư 20 triệu USD trên diện tích 2ha, chuyên sản xuất các linh kiện máy bay đạt chuẩn quốc tế như: đầu mút cánh Boeing 787, linh kiện cánh lượn và dàn hỗ trợ cánh tà Boeing 737 Max, ứng dụng công nghệ gia công cơ khí chính xác và xử lý bề mặt Anodize. Đây là dự án đầu tiên tại Đà Nẵng sản xuất linh kiện máy bay phục vụ trực tiếp chuỗi cung ứng Boeing.

Lô sản phẩm đầu tiên hoàn thành vào tháng 10/2025, xuất khẩu sang Hàn Quốc phục vụ chuỗi cung ứng của Boeing. Sự kiện này được xem là dấu mốc quan trọng trong quá trình hình thành ngành công nghiệp hàng không công nghệ cao tại Đà Nẵng, góp phần định vị thành phố như một trung tâm sản xuất linh kiện hàng không mới của khu vực.

Trong thời gian tới, KP Aerospace dự kiến mở rộng nhà xưởng, triển khai thêm dây chuyền cho Boeing 737 Max, tăng cường tuyển dụng kỹ sư, phối hợp với Đại học Bách khoa Đà Nẵng trong đào tạo và OJT, đồng thời tìm kiếm đối tác logistics để phục vụ xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ.

LÊ MINH

“CNHT cơ khí - điện cho ngành đường sắt đô thị TP.HCM”

Đây là chủ đề Hội thảo do Trung tâm XTTM và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Hội DN Cơ khí - Điện TP.HCM (HAMEE) tổ chức mới đây. Theo quy hoạch, mạng lưới đường sắt đô thị TP.HCM mới có tổng chiều dài khoảng 1.012 km, ngoài ra, còn 12 tuyến tại tỉnh Bình Dương (cũ) dài khoảng 305 km và 03 tuyến tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu (cũ) dài 125 km. Đường sắt đô thị là dự án hạ tầng trọng điểm quốc gia, hiện nhiều DN trong nước đang quan tâm đầu tư lĩnh vực này, trong đó, có các DN cơ khí, điện-điện tử. Các DN cho biết, họ có khả năng cung cấp dịch vụ lắp đặt hệ thống phụ trợ cho đường sắt đô thị như: Toàn bộ hệ thống cấp nguồn điện, hệ

thống máy phát điện dự phòng, hệ thống thông gió, hệ thống điều khiển tự động ngoại vi,...

Tuy nhiên, để tham gia sân chơi này, DN cần đầu tư chiều sâu về công nghệ, chuẩn hóa quy trình, phát triển nhân lực chất lượng cao và tăng cường liên kết với các nhà thầu, đối tác quốc tế, hướng tới hình thành chuỗi cung ứng nội địa cho hệ thống ngành đường sắt. Bên cạnh đó, cần có các DN lớn đầu tư, dẫn dắt các DN nhỏ để tạo thành chuỗi cung ứng liên kết và những DN này phải ưu tiên sử dụng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà trong nước có thể sản xuất, cung cấp.

THU HÀNG

CÁC DOANH NGHIỆP PHẢI LIÊN KẾT ĐỂ THAM GIA SÂU HƠN VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ TOÀN CẦU

LÊ MINH 

Mới đây, khi trao đổi với phóng viên báo chí, ông Nguyễn Hoàng - Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Việt Nam (VASI), Chủ tịch HĐQT Tập đoàn N&G cho rằng, không có một ngành CNHT phát triển, Việt Nam khó lòng tham gia sâu, bền vững vào chuỗi giá trị toàn cầu, nhưng đây cũng là lĩnh vực vốn chịu nhiều thách thức về nguồn lực tài chính và thị trường.

Ông Nguyễn Hoàng nhấn mạnh, những năm gần đây, nhờ tác động của các Nghị quyết và định hướng chiến lược của Đảng, Chính phủ, lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ (CNHT) đã có bước tiến rõ rệt. Nếu như trước đây, cả nước chỉ có một số ít doanh nghiệp (DN) sản xuất linh kiện, phụ tùng quy mô nhỏ, thì nay con số này đã tăng lên hơn 2.000 DN. Riêng địa bàn TP. Hà Nội, hiện có khoảng hơn 900 DN CNHT, với trên 320 DN có hệ thống sản xuất và sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, đủ năng lực cung ứng vào mạng lưới sản xuất của các tập đoàn đa quốc gia tại Việt Nam, trong khu vực và trên thế giới.

Không chỉ nhiều hơn về số lượng, mà các DN đã len chân vào tham gia sản xuất đa dạng lĩnh vực: từ sản xuất linh kiện cơ khí chính xác, điện tử, nhựa, cao su, đến vật liệu mới, sản phẩm công nghệ lưỡng dụng cho cả dân sự và quốc phòng. Nhiều ngành, lĩnh vực CNHT có tỷ lệ nội địa hóa cao tạo lợi thế cạnh



Khách hàng tham quan các gian hàng tại Hội chợ triển lãm CNHT Hà Nội năm 2025

tranh với các sản phẩm nhập khẩu.

Đặc biệt, một số DN trong nước hiện hoàn toàn có thể đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất của các tập đoàn công nghệ hàng đầu, cả về chất lượng sản phẩm lẫn thời gian giao hàng, nên đã vươn ra thị trường quốc tế, trở thành đối tác trong chuỗi cung ứng của những tập đoàn lớn. Có DN đã tham gia sản xuất linh kiện hàng không vũ trụ với đối tác Nhật Bản, xuất khẩu trực tiếp sang Mỹ và châu Âu. Điều này chỉ có được khi DN chấp nhận đầu tư lớn vào công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại và đặc biệt là chú trọng đào tạo đội ngũ kỹ sư, công nhân lành nghề.

Dù vậy, xét về mặt bằng chung, số lượng DN đạt được chuẩn quốc tế còn khiêm tốn. Đây là thách thức lớn, đòi hỏi phải có chính sách hỗ trợ mạnh mẽ và nhất quán hơn.

Phó Chủ tịch Hiệp hội CNHT Việt Nam (VASI) chia sẻ, việc Trung ương ban hành “Bộ tứ chiến lược” gồm: Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả; Nghị quyết số 66-NQ/TW về xây dựng và thực thi pháp luật đồng bộ, thống nhất, khả thi; cùng với Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển

kinh tế tư nhân đã trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và các văn bản quyết định đã trở thành kim chỉ nam, định hướng phát triển cho Đất nước và các DN Việt Nam, trong đó có khối DN CNHT và công nghệ cao.

Bên cạnh đó, Chính phủ cũng đã ban hành Nghị định số 205/2025/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về phát triển CNHT nhằm tăng cường các chính sách hỗ trợ DN CNHT, mở rộng đối tượng, đơn giản hóa thủ tục, ưu đãi thuế và chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực...

Tuy nhiên, trên thực tế triển khai, DN vẫn gặp khó trong việc tiếp cận ưu đãi, đặc biệt là liên quan đến đất đai, vốn vay và các thủ tục hành chính. Điều mà các DN mong đợi là có một Luật về CNHT hoàn chỉnh, để là khung pháp lý toàn

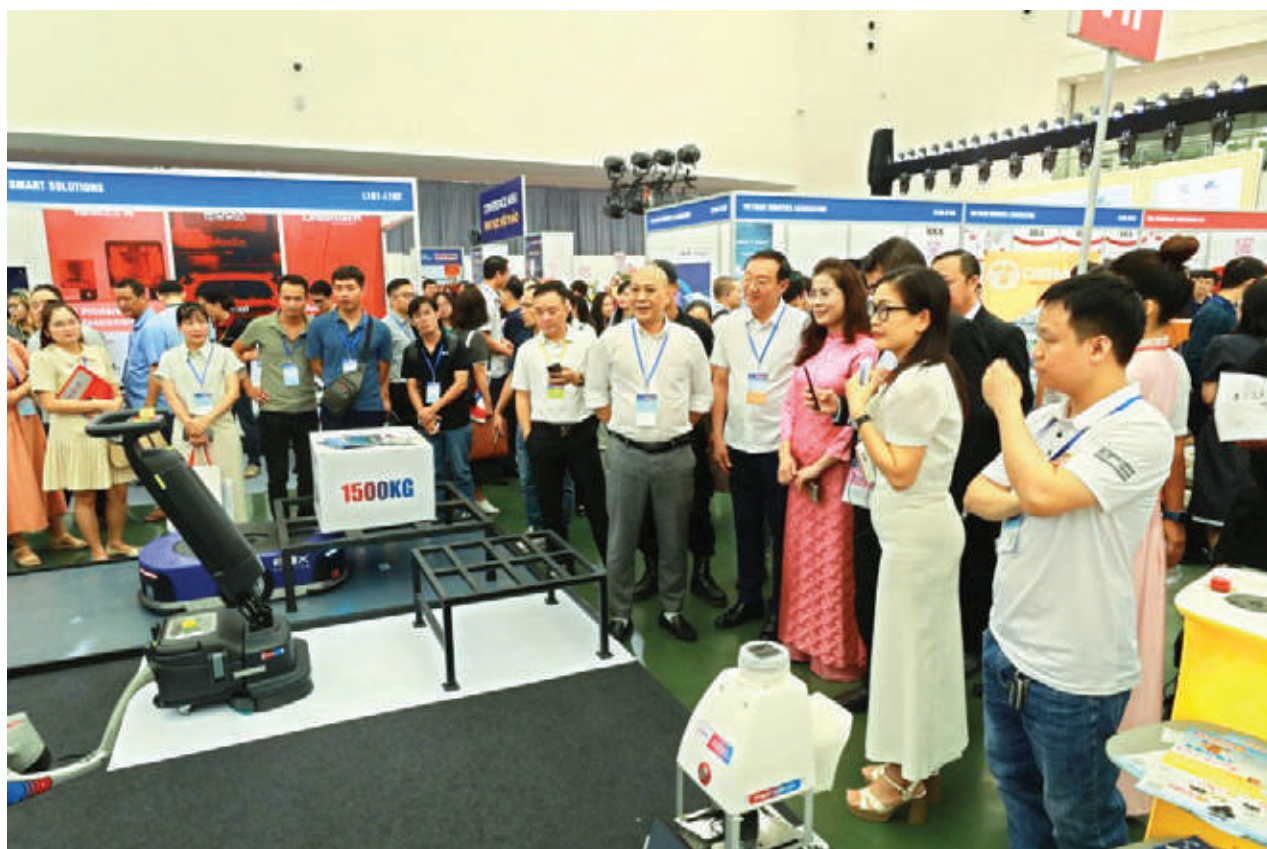
diện, đồng bộ và ổn định. Khi đã có luật, các cơ chế ưu đãi sẽ mang tính bắt buộc và thống nhất, không còn phụ thuộc quá nhiều vào từng Nghị định hay Quyết định hành chính. Đây là điều kiện tiên quyết để tạo ra một môi trường đầu tư, sản xuất bền vững, thu hút cả DN trong và ngoài nước.

Ngoài ra, một điểm nghẽn lớn hiện nay chính là vốn cho DN phát triển công nghệ cao và CNHT. Đó là, khi so sánh với các nước trong khu vực, chúng ta thấy rõ bất lợi, trong đó, về lãi suất cho vay phát triển CNHT ở Việt Nam hiện cao gấp đôi so với Thái Lan hay Malaysia. Điều này khiến chi phí vốn đội lên, sản phẩm sản xuất ra khó cạnh tranh về giá, cho dù chất lượng không hề thua kém. Do vậy, Chính phủ và hệ thống ngân hàng cần thiết kế một cơ chế tín dụng ưu đãi riêng cho CNHT. Bên cạnh đó, cần có các quỹ phát triển

dài hạn, hỗ trợ DN đầu tư đổi mới công nghệ.

Khi đề cập đến vai trò của các tổ chức Hiệp hội, Hội liên kết, ông Nguyễn Hoàng cũng cho rằng, liên kết là yếu tố sống còn. Một DN riêng lẻ, đặc biệt là DN vừa và nhỏ, khó có thể đáp ứng toàn bộ yêu cầu khắt khe của tập đoàn đa quốc gia. Nhưng nếu các DN liên kết lại trong cùng một khu công nghiệp, trong một tổ hợp CNHT, thì có thể chia sẻ chi phí hạ tầng, tận dụng nguồn nhân lực chất lượng cao và cùng nhau đáp ứng đơn hàng lớn.

Cùng với các giải pháp về hạ tầng và nhà xưởng đạt chuẩn quốc tế thì sẽ hình thành hệ sinh thái công nghiệp hiện đại, nhằm nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, cũng như bảo đảm chuẩn mực quốc tế. Với mô hình này, Việt Nam không chỉ tham gia mà còn có thể chiếm vị trí cao hơn trong chuỗi giá trị toàn cầu ■



Thành phố Hà Nội hiện có hơn 900 doanh nghiệp CNHT, với hơn 320 DN có hệ thống sản xuất và sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, đủ năng lực cung ứng cho các tập đoàn đa quốc gia tại Việt Nam và trên thế giới

VINATEX PHÚ HƯNG: CHỦ ĐỘNG NGUỒN NGUYÊN LIỆU, KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ TRONG CHUỖI CUNG ỨNG DỆT MAY

Đối mặt với nghịch lý "giỏi may, yếu sợi" và áp lực khốc liệt từ quy tắc xuất xứ của các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) thế hệ mới, ngành Dệt May Việt Nam đặt ra mệnh lệnh sống còn là phải tự chủ công nghiệp hỗ trợ (CNHT). Trong bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Vinatex Phú Hưng, đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tại Thừa Thiên Huế, đang khẳng định vai trò là một mắt xích chiến lược trong việc chủ động nguồn cung nguyên liệu trong chuỗi cung ứng ngành Dệt May.

NHUẬN CHÍ

Công ty Cổ phần Vinatex Phú Hưng, tiền thân là Nhà máy sợi Phú Hưng, được thành lập từ đầu năm 2014 tại Khu công nghiệp Phú Bài, tỉnh Thừa Thiên Huế. Những năm qua, Vinatex Phú Hưng đã liên tục mở rộng và đầu tư chiều sâu. Năm 2021, Công ty đã chính thức đưa Nhà máy Sợi 2 đi vào hoạt động, đến nay Vinatex Phú Hưng đang vận hành tổng cộng khoảng 4.4 vạn cọc sợi, bao gồm Nhà máy 1 với 21.600 cọc và Nhà máy 2 với 22.800 cọc. Năng lực sản xuất này cho phép Công ty cung ứng ra thị trường khoảng 1.000 tấn sợi mỗi tháng, tương đương gần 12.000 tấn mỗi năm.

Tuy nhiên, điểm khác biệt của Vinatex Phú Hưng không nằm ở số lượng, mà là ở chất lượng. Công ty không đi theo con đường sản xuất sợi đại trà, giá rẻ, mà tập trung chuyên môn hóa vào các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao, công nghệ phức tạp. Đây chính là phân khúc mà CNHT dệt may Việt Nam đang thiếu hụt nghiêm trọng.

Các sản phẩm chủ lực của Công ty là sợi CVC (Chief Value Cotton, sợi pha cotton/polyester với tỷ lệ cotton chiếm đa số) và sợi TC (Tetoron Cotton, sợi pha polyester/cotton).



Hệ thống máy kéo sợi

Đây là những mặt hàng đòi hỏi kỹ thuật pha trộn, kéo sợi phức tạp để đảm bảo độ đồng đều, độ bền màu và các tiêu chuẩn vật lý khắt khe.

Bên cạnh đó, Công ty còn phát triển đa dạng các dòng sản phẩm như CVCM, CVCD (sợi CVC chải thô, chải kỹ), TCCM, TCCD (sợi TC chải thô, chải kỹ), COCD (sợi cotton 100% chải thô) và đặc biệt là sợi tái chế (Recycled Yarn), đáp ứng xu hướng "xanh hóa" và kinh tế tuần hoàn đang trở thành tiêu chuẩn bắt buộc trên toàn cầu. Các sản

phẩm sợi của Phú Hưng có chỉ số đa dạng, chủ yếu từ Ne 20 đến Ne 40, là nguyên liệu đầu vào lý tưởng cho các nhà máy dệt kim và dệt thoi cao cấp.

Để sản xuất được các mặt hàng này, Vinatex Phú Hưng đã đầu tư hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại và đồng bộ từ các thương hiệu hàng đầu thế giới của Thụy Sĩ, Đức, Nhật Bản. Quy trình quản lý chất lượng nghiêm ngặt giúp sản phẩm của Công ty đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe nhất, minh chứng



Dây chuyền máy bông chải

bằng các chứng chỉ uy tín như OEKO-TEX Standard 100, USA Cotton License và COTTON Trust Protocol.

Chính nhờ sự đầu tư bài bản này, sợi của Vinatex Phú Hưng không chỉ phục vụ thị trường nội địa, mà đã chinh phục được các thị trường khó tính bậc nhất thế giới, xuất khẩu ổn định sang Hàn Quốc, Đài Loan, Philippines, Nhật Bản, Malaysia, Indonesia và cả các thị trường xa xôi như Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha và Nam Mỹ.

Giá trị lớn nhất mà Vinatex Phú Hưng mang lại không chỉ nằm ở doanh thu xuất khẩu sợi, mà là vai trò trong việc hoàn thiện chuỗi giá trị dệt may của Vinatex và của cả Việt Nam. Bởi lẽ, Vinatex Phú Hưng là “lời giải” trực tiếp cho bài toán quy tắc xuất xứ. Các FTA như EVFTA và CPTPP mang lại lợi thế thuế quan cực lớn, nhưng chỉ khi sản phẩm may mặc của Việt Nam chứng minh được nguồn gốc nguyên liệu “từ sợi trở đi” hoặc “từ vải trở đi”. Việc phụ thuộc vào sợi, vải nhập khẩu từ các quốc gia ngoài khối FTA khiến doanh nghiệp Việt Nam “thua ngay trên sân nhà”. Bằng cách cung cấp nguồn sợi chất lượng cao “Made in Vietnam”,

Vinatex Phú Hưng giúp các doanh nghiệp dệt vải và may mặc trong nước đáp ứng được quy tắc xuất xứ, từ đó hưởng trọn vẹn ưu đãi thuế quan, nâng cao sức cạnh tranh một cách bền vững.

Bên cạnh đó, Công ty là một mắt xích then chốt trong chiến lược “một điểm đến, cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang xanh” của Vinatex. Thay vì chỉ là các nhà máy may gia công riêng lẻ, Vinatex đang xây dựng một chuỗi cung ứng khép kín, đồng bộ từ sợi (như Vinatex Phú Hưng) đến dệt, nhuộm hoàn tất và cuối cùng là may. Khi các đối tác quốc tế đặt hàng, họ có thể được cung cấp một giải pháp trọn gói, truy xuất được nguồn gốc từ con sợi đầu tiên. Điều này không chỉ tăng giá trị gia tăng mà còn tạo ra sự ổn định và chủ động tuyệt đối trong sản xuất.

Vinatex Phú Hưng hiện đang đóng vai trò thúc đẩy “xanh hóa” ngành công nghiệp. Ngành sợi, nhuộm vốn bị coi là tác nhân gây ô nhiễm. Nhận thức rõ điều này, Vinatex Phú Hưng đã và đang đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp sản xuất bền vững. Tầm nhìn của Công ty đến năm 2027 - 2030 là mở rộng quy mô lên 15 vạn và 20

vạn cọc sợi, nhưng phải gắn liền với mục tiêu trở thành đơn vị sản xuất “xanh” hàng đầu. Việc đầu tư vào sợi tái chế và các hệ thống quản lý năng lượng, chất thải theo tiêu chuẩn quốc tế là bước đi cụ thể để hiện thực hóa cam kết này, đón đầu các yêu cầu ngày càng khắt khe từ các nhãn hàng lớn trên thế giới.

Năm 2024, tổng doanh thu toàn Công ty đạt 107,87% so với kế hoạch, tăng 11,99% so với năm 2023 nhờ vào giá bán cải thiện hơn với kế hoạch đặt ra; Kim ngạch xuất khẩu đạt 100,84% so với kế hoạch, tăng 8,93% so với năm 2023; Lợi nhuận trước thuế là 9.867 triệu đồng. Mục tiêu doanh thu trong năm 2025 toàn Công ty đạt hơn 806 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu đạt mục tiêu 29 triệu USD; lợi nhuận 10,5 tỷ đồng.

Có thể nói, Vinatex Phú Hưng là một “mắt xích” chiến lược, không thể thiếu trong bức tranh lớn của ngành Dệt May Việt Nam. Bằng việc làm chủ công nghệ sản xuất sợi chất lượng cao, Vinatex Phú Hưng đang góp phần quan trọng hiện thực hóa giấc mơ về một ngành công nghiệp Dệt May Việt Nam tự chủ, bền vững, và có giá trị cao trên bản đồ toàn cầu ■

VAP

GÓP PHẦN ĐỊNH HÌNH HỆ SINH THÁI CNHT VỮNG CHẮC CHO NGÀNH CƠ KHÍ VIỆT NAM

Trong bối cảnh công nghiệp hỗ trợ (CNHT) được xác định là "xương sống" để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, câu chuyện của Công ty TNHH Sản xuất phụ tùng ô tô, xe máy Việt Nam (VAP) nổi lên như một điển hình. Là dự án FDI chiến lược của Honda, VAP không chỉ là nhà cung cấp - cấp 1 sản xuất linh kiện, mà đã thực sự trở thành một trụ cột về công nghệ và quản trị, góp phần định hình và kiến tạo hệ sinh thái CNHT vững chắc cho ngành Cơ khí Việt Nam.

TRƯỜNG AN

Được thành lập năm 2003, VAP là một trong những minh chứng thành công cho sự hợp tác đầu tư giữa Việt Nam và Nhật Bản trong lĩnh vực sản xuất linh kiện, phụ tùng cơ khí. Công ty nhanh chóng khẳng định vị thế là một nhà cung cấp chiến lược trong chuỗi cung ứng ngành công nghiệp ô tô, xe máy. Với tổng vốn đầu tư lên tới 90 triệu USD, trụ sở và nhà máy quy mô lớn đặt tại Khu công nghiệp Như Quỳnh, tỉnh Hưng Yên, VAP có một vị trí chiến lược, nằm trong vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ. Với quy mô nhân sự lên đến hơn 2.000 kỹ sư và công nhân, VAP ngay từ đầu đã được định vị là nhà cung cấp - cấp 1 chiến lược.

VAP không chỉ là một doanh nghiệp sản xuất đơn thuần mà còn là một công ty liên doanh với sự tham gia vốn chủ yếu của Tập đoàn Honda Motor (trên 70%), điều này bảo đảm cho Công ty tiếp cận được với công nghệ, quy trình quản lý chất lượng và tiêu chuẩn sản xuất hàng đầu thế giới. Sự hiện diện của VAP, với nền tảng công nghệ Nhật Bản, đã góp phần định hình lại bức



Sản xuất tại Công ty TNHH Sản xuất phụ tùng ô tô, xe máy Việt Nam (VAP)

tranh CNHT Việt Nam, đặc biệt là trong ngành cơ khí chế tạo, hướng tới các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe như ISO 14001-2015 (hệ thống quản lý môi trường).

Lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của VAP là sản xuất phụ tùng và bộ phận phụ trợ cho xe có động cơ và động cơ xe. Công ty không chỉ cung cấp cho thị trường nội địa mà



Dây chuyền sản xuất hiện đại trong nhà máy

còn tích cực xuất khẩu đi các nước Đông Nam Á và Châu Âu. Các sản phẩm chủ yếu của VAP tập trung vào những linh kiện cơ khí quan trọng, đóng vai trò thiết yếu trong cấu tạo xe như linh kiện động cơ đòi hỏi độ chính xác cao trong quá trình gia công như trục khuỷu, các bộ phận truyền động, hoặc các chi tiết kim loại phức tạp.

Ngoài ra, Công ty còn sản xuất phụ tùng khung sườn và thân vỏ như các bộ phận dập, hàn, gia công kim loại lớn và nhỏ dùng cho khung xe, hệ thống treo và các bộ phận bảo vệ, cùng với các linh kiện cơ khí chính xác thuộc hệ thống phanh và lái; ống xả, tay lái...

Bên cạnh mảng cơ khí kim loại, trong lĩnh vực linh kiện nhựa, Công ty cũng sở hữu hệ thống máy ép phun nhựa công suất lớn, công nghệ cao để sản xuất các chi tiết vỏ xe (dàn áo), yếm xe, chắn bùn và các chi tiết nội thất ô tô. Những sản phẩm này không chỉ đòi hỏi độ bền cơ học mà còn yêu cầu cao về thẩm mỹ bề mặt, độ bền màu và khả năng chống chịu thời tiết.

Đáng chú ý, với kinh nghiệm và công nghệ từ đối tác Nhật Bản, VAP có khả năng tự chế tạo, hoặc

tham gia vào quy trình sản xuất các loại khuôn mẫu và dụng cụ chế tạo, một năng lực cốt lõi giúp tăng tỉ lệ nội địa hóa và chủ động sản xuất. Để làm chủ được các sản phẩm phức tạp này, VAP đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ sản xuất tiên tiến. Công ty ứng dụng các dây chuyền gia công hiện đại như CNC, công nghệ dập nóng/lạnh, hàn robot tự động và các hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn của Honda Motor.

Một trong những thách thức lớn nhất của ngành CNHT Việt Nam là tính liên kết lỏng lẻo và khả năng cung ứng vật liệu thô, vật liệu chế tạo còn yếu. Với vị thế là nhà cung cấp hàng đầu, VAP đã tạo ra một lực đẩy mạnh mẽ để phát triển mạng lưới các doanh nghiệp vệ tinh nội địa. Công ty tạo ra nhu cầu ổn định và chất lượng cao cho các sản phẩm cơ khí phụ trợ, từ đó khuyến khích các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Việt Nam đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm để trở thành nhà cung cấp cấp 2, cấp 3.

Bằng cách sản xuất đa dạng và chuyên sâu, VAP giúp giảm sự phụ thuộc vào linh kiện nhập

khẩu, từ đó nâng cao tỷ lệ nội địa hóa trong sản xuất ô tô, xe máy. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh Việt Nam tham gia nhiều Hiệp định Thương mại Tự do, yêu cầu về quy tắc xuất xứ ngày càng chặt chẽ.

Trong xu hướng phát triển công nghiệp gắn liền với công nghệ xanh và sản xuất bền vững, VAP cũng đã thể hiện vai trò của mình qua việc áp dụng Hệ thống Quản lý Môi trường (ISO 14001), chứng minh cam kết trong việc quản lý và giảm thiểu tác động đến môi trường trong quá trình sản xuất. Đây là một định hướng quan trọng, thiết lập tiêu chuẩn xanh cho các doanh nghiệp CNHT khác, đồng thời hướng tới sản phẩm tiết kiệm năng lượng thông qua việc tối ưu hóa các linh kiện động cơ và hệ thống xe.

Ngành công nghiệp xe máy và ô tô đang đứng trước bước ngoặt lớn nhất trong lịch sử, đó là cuộc cách mạng xe điện (EV). Xe điện sử dụng ít linh kiện cơ khí truyền thống hơn nhưng lại đòi hỏi cao về các cấu phần mới như khung pin, hệ thống làm mát, vật liệu nhẹ và các linh kiện điện tử. Đây là thách thức nhưng cũng là cơ hội cho VAP bởi năng lực cốt lõi của VAP về cơ khí chính xác, công nghệ dập, hàn tự động và ép phun nhựa vẫn là nền tảng không thể thiếu.

Sự phát triển của VAP không chỉ là câu chuyện thành công của một doanh nghiệp mà còn đóng vai trò xương sống trong việc thúc đẩy CNHT ngành Cơ khí Việt Nam theo chiều sâu. Qua hơn hai thập kỷ hoạt động, VAP đã trở thành một đòn bẩy quan trọng, không chỉ cung cấp linh kiện cốt lõi cho các "ông lớn" như Honda mà còn là người dẫn đường trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh cho CNHT cơ khí Việt Nam. Sự phát triển của VAP đã và đang góp phần đưa ngành cơ khí chế tạo Việt Nam tiến gần hơn tới việc làm chủ công nghệ, đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe nhất của thị trường quốc tế ■

AUTOMECH: THƯƠNG HIỆU PHỤ TRỢ TÍCH CỰC NÂNG CAO TỶ LỆ NỘI ĐỊA HÓA Ô TÔ

Trong bối cảnh Việt Nam đang quyết liệt đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và gia tăng tỷ lệ nội địa hóa cho ngành Ô tô, Công ty CP Chế tạo Thiết bị Tự động, Khuôn và Tools Automech (Automech) đã khẳng định thương hiệu là một trong những doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ (CNHT) thế hệ mới.

QUANG VINH

Hành trình hình thành và phát triển

Automech đặt nền móng từ năm 2007 khi thành lập tại địa chỉ Lô E5, Khu công nghiệp Đình Trám, phường Nénh, thị xã Việt Yên, Bắc Giang (nay là Bắc Ninh). Đến năm 2020, Công ty chính thức tái cấu trúc thành Công ty CP Thiết bị và Giải pháp Cơ khí Automech, mở rộng hoạt động sản xuất khuôn, tools, chi tiết phụ trợ và cung cấp giải pháp tự động hóa cho ngành Cơ khí phụ trợ. Năm 2022 - 2023, Automech đã khởi công và đưa vào vận hành Nhà máy tại Bắc Giang với diện tích hơn 10.000 m², cùng Trung tâm Demo công nghệ diện tích 1.000 m² nhằm trưng bày và thử nghiệm các giải pháp sản xuất tiên tiến. Hiện nay, Automech có khuôn khổ hoạt động gồm: Trụ sở chính tại Hà Nội, chi nhánh tại TP.HCM và Đà Nẵng, nhà máy sản xuất & tích hợp tại Bắc Ninh, đội ngũ hơn 300 nhân sự.

Với nền móng đặt tại Bắc Ninh - một trong những cửa ngõ công nghiệp chiến lược của miền Bắc, Automech không chỉ là nhà sản xuất khuôn mẫu và thiết bị tự động mà còn là đối tác chiến lược, cung cấp các cụm chi tiết phụ trợ chất lượng cao cho các thương hiệu ô tô, xe máy và thiết bị gia dụng hàng đầu hiện nay như: VinFast, Hòa Phát, Hyundai Thành Công, Rạng Đông, Huy Thành, Trường Sáng và xuất khẩu một số mặt hàng máy móc thiết bị sang Mỹ, Hàn Quốc... Qua đó, Automech đang hiện thực hóa khát vọng làm chủ công nghệ lõi, góp phần định hình lại chuỗi cung ứng nội địa và hướng tới chuẩn mực toàn cầu...

Hành trình kiến tạo giá trị: Từ chế tạo khuôn mẫu đến Đối tác chuỗi cung ứng

Automech được thành lập với tầm nhìn trở thành đơn vị chế tạo cơ khí chính xác hàng đầu Việt Nam. Sự hình thành và phát triển của Automech gắn liền với nhu cầu ngày càng cao của thị trường, đặc biệt là sự dịch chuyển



Một công đoạn lắp ráp và kiểm tra khuôn dập của Automech

đầu tư từ các tập đoàn sản xuất lớn (OEMs) vào Việt Nam.

Theo đó, phạm vi kinh doanh cốt lõi của Automech tập trung vào ba mảng công nghệ cao, tạo thành một hệ sinh thái đồng bộ: Chế tạo Khuôn mẫu & Tools; Thiết bị Tự động & Đồ gá (Jigs & Fixtures); Sản xuất Linh kiện & Cụm chi tiết...

Sự kết hợp giữa năng lực chế tạo khuôn (công nghệ nguồn) và sản xuất linh kiện (ứng dụng) giúp Automech kiểm soát toàn bộ quy trình, từ khâu thiết kế R&D đến sản phẩm cuối cùng, đảm bảo chất lượng và giảm thiểu thời gian đưa sản phẩm ra thị trường (Time-to-Market).

Năng lực sản xuất và cam kết chất lượng toàn cầu

Automech đã đầu tư mạnh mẽ vào dây chuyền sản xuất hiện đại và hệ thống quản lý chất lượng nghiêm ngặt, thể hiện qua công nghệ hiện đại (Technology Core)

Tại nhà máy ở KCN Đình Trám, Automech vận hành các thiết bị chế tạo tiên tiến nhất, đảm bảo khả năng gia công các chi tiết phức tạp, đòi hỏi độ chính xác cao như: Máy gia công CNC đa trục; Hệ thống dập tự động; Kiểm



Một góc Nhà máy sản xuất của Automech

soát chất lượng bằng các chỉ số hàng đầu trong ngành chế tạo với chứng nhận ISO 9001:2015 (Hệ thống quản lý chất lượng cao). Hơn nữa, Automech đang trong lộ trình hoàn thiện chứng nhận IATF 16949 (Tiêu chuẩn hệ thống quản lý chất lượng chuyên biệt cho ngành ô tô), khẳng định cam kết chất lượng tuyệt đối cho các sản phẩm phụ trợ ô tô.

Đóng góp cụ thể vào ngành công nghiệp ô tô Việt Nam

Hiện nay, Automech không chỉ là một nhà cung cấp uy tín mà còn là một phần quan trọng trong chiến lược nội địa hóa của các hãng ô tô và xe máy tại Việt Nam, với những sản phẩm phụ trợ ô tô và xe máy thiết yếu như: Linh kiện khung gầm và thân vỏ; Đồ gá & Jig lắp ráp; Cụm chi tiết điện tử...

Thông qua việc sản xuất hàng loạt các chi tiết đạt chuẩn IATF 16949 ngay tại Việt Nam, Automech đã giúp khách hàng giảm phụ thuộc vào nhập khẩu và tăng tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm từ 1-3% mỗi năm trong các cụm lắp ráp quan trọng.

Vai trò Chiến lược của Automech

Theo ông Trần Đình Thiên, chuyên gia kinh tế và công nghiệp, nhận định: “Việt Nam có lợi thế về kỹ sư cơ khí và chi phí lao động, nhưng điểm yếu nằm ở chuẩn hóa và công nghệ nguồn (khuôn mẫu). Các doanh nghiệp như Automech, đầu tư bài bản vào CNC và tự động hóa ngay từ đầu, chính là lối thoát cho CNHT ô tô Việt Nam. Họ đang đi đúng hướng khi làm chủ công nghệ khuôn mẫu trước khi sản xuất linh kiện hàng loạt. Ông Thiên nhấn mạnh rằng, việc Automech duy trì mức lỗi dưới 50 PPM và đạt các tiêu chuẩn quốc tế là tín hiệu cho thấy tiềm năng tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu không chỉ ở cấp Tier 2 mà còn có thể hướng tới Tier 1.

Theo Sở Công Thương Bắc Ninh cho biết: “Tỉnh luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp như Automech. Địa phương kỳ vọng Automech sẽ tiếp tục dẫn đầu về công nghệ, không chỉ phục vụ các nhà máy FDI tại khu vực Bắc Giang (cũ) mà còn vươn ra các thị trường công nghiệp phía Nam và quốc tế. Sự phát triển

của Automech là đóng góp trực tiếp vào mục tiêu của Tỉnh: xây dựng Bắc Ninh thành trung tâm công nghiệp chế biến, chế tạo công nghệ cao của Vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc.”

Có thể nói, Automech và cộng đồng doanh nghiệp CNHT ô tô hiện nay đang có những khát vọng lớn, đi kèm với đó là những mong muốn thiết thực từ chính sách để có thể tăng tốc như: Nhu cầu vốn dài hạn; Chính sách đất đai & hạ tầng ưu đãi, ổn định lâu dài; Cầu nối chuỗi cung ứng cần xúc tiến kết nối hiệu quả hơn... để các sản phẩm Made-in-Vietnam có thể tự tin thay thế linh kiện nhập khẩu.

Với sự đầu tư chiến lược vào công nghệ nguồn (khuôn mẫu, tự động hóa), cam kết chất lượng đạt chuẩn quốc tế, và hiệu suất vận hành cao, Automech đã và đang là một điểm sáng, không chỉ trong ngành CNHT Bắc Ninh mà còn của cả nước... ■



Khuôn dập



Đồ gá



Gia công chi tiết



Sản xuất chi tiết dập, cụm chi tiết phụ trợ

Một số sản phẩm phụ trợ của Automech

Hà Nội tổ chức Triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ năm 2025

Từ ngày 06 - 9/11, Sở Công Thương Hà Nội đã phối hợp với UBND xã Phụng Dực tổ chức khai mạc Triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo-sản phẩm làng nghề xã Phụng Dực, TP. Hà Nội năm 2025.

Đây là triển lãm được tổ chức với quy mô trên 3.000m² gồm khu trưng bày sản phẩm, mẫu thiết kế thủ công mỹ nghệ mới và 100 gian hàng trưng bày, giới thiệu khoảng 400-500 sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo của các nghệ nhân và làng nghề tiêu biểu tại xã Phụng Dực và các xã bạn trên địa bàn TP. Hà Nội. Thông qua Triển lãm, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn ngành thủ công mỹ nghệ Hà Nội nói chung và trên địa bàn xã Phụng Dực nói riêng có cơ hội tiếp cận, tìm hiểu, kết nối các hoạt động thiết kế sáng tạo và đưa các thiết kế này vào sản xuất thực tế.

Ông Hoàng Minh Lâm, Giám đốc Trung tâm



Các sản phẩm làng nghề trưng bày tại Triển lãm

Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội cho biết: Triển lãm là dịp để công chúng, những người yêu thích, quan tâm đến ngành thủ công mỹ nghệ có thể chiêm ngưỡng những tác phẩm sáng tạo, có giá trị thẩm mỹ, mang tính ứng dụng cao của nhiều lĩnh vực khác nhau trong đời sống, sản xuất và thân thiện với môi trường.

AN NHI

Thành lập cụm công nghiệp Dương Huy tại tỉnh Quảng Ninh

UBND tỉnh Quảng Ninh vừa ban hành Quyết định thành lập Cụm công nghiệp (CCN) Dương Huy tại phường Mông Dương với quy mô 75ha.

CCN sẽ thu hút các ngành nghề gồm: Công nghiệp chế biến, chế tạo; buôn bán, bán lẻ, sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và các động cơ khác; kho bãi và các hoạt động hỗ trợ cho vận tải; sửa chữa máy vi tính, đồ dùng cá nhân, gia đình; giặt là, làm sạch sản phẩm dệt và lông thú; hoạt động sản xuất sản phẩm vật chất và dịch vụ tiêu dùng của hộ gia đình; phục vụ di dời các cơ sở công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

Các ngành nghề tiềm ẩn nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao sẽ không được cấp phép hoạt động tại đây. CCN cũng được định hướng ưu tiên di dời các cơ sở sản xuất, tiểu thủ công nghiệp nằm xen kẽ trong khu dân cư nhằm đảm bảo an toàn môi trường.

Tiến độ hoàn thành hạ tầng dự kiến trong vòng 30 tháng kể từ ngày quyết định được ban hành. Thời gian hoạt động của CCN là tối đa 50 năm kể từ ngày nhà đầu tư được giao đất, cho thuê đất.

HUYỀN MY

Ninh Bình lên kế hoạch bảo tồn và phát triển làng nghề

UBND tỉnh Ninh Bình vừa ban hành kế hoạch về việc bảo tồn và phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề năm 2026.

Theo nội dung kế hoạch, tỉnh Ninh Bình định hướng triển khai xây dựng tuyến du lịch làng nghề tiêu biểu, gắn với di sản - văn hóa - du lịch trải nghiệm và du lịch tâm linh; xây dựng mô hình đạt tiêu chí sản xuất xanh - sạch, ứng dụng công nghệ số, gắn với du lịch và có thương hiệu mạnh và triển khai mô hình xử lý chất thải, nước thải tập trung tại các làng nghề có nguy cơ ô nhiễm cao. Đồng thời Hỗ trợ các cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ như

máy móc chế biến, sản xuất thân thiện môi trường; công nghệ xử lý bụi, nước thải cho các nghề chế tác đá, gỗ, dệt nhuộm...

Năm 2026, tỉnh Ninh Bình đặt mục tiêu công nhận mới 5-10 làng nghề; khôi phục ít nhất 2 làng nghề có nguy cơ mai một, thất truyền. Đồng thời, tổ chức đào tạo, tập huấn khoảng 300 lượt lao động và cán bộ quản lý cấp xã về nghề, quản trị sản xuất, marketing, thương mại điện tử và an toàn lao động. Tôn vinh nghệ nhân, đề xuất công nhận nghệ nhân ưu tú, nghệ nhân nhân dân cấp quốc gia.

QUỲNH CHI

Sơn La chấm điểm bình chọn SPCNNTTB cấp tỉnh năm 2025

Vừa qua, Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La đã tổ chức họp chấm điểm bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB) cấp tỉnh năm 2025.

Trong số 71 hồ sơ của 34 đơn vị trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia bình chọn, có 67 hồ sơ sản phẩm của 33 đơn vị trên địa bàn tỉnh đủ điều kiện tham gia bình chọn. Từ đó, Ban Giám khảo sẽ lựa chọn 30 sản phẩm đạt các tiêu chí và có điểm số cao nhất để công nhận SPCNNTTB cấp tỉnh năm 2025. Hội đồng bình chọn SPCNNTTB cũng sẽ lựa chọn 15/30 sản phẩm tham gia bình chọn SPCNNTTB cấp Quốc gia năm 2026.

Theo đó, hồ sơ của các sản phẩm đủ điều kiện thẩm định được phân theo 03 nhóm sản phẩm, cụ thể: Nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ có 01 sản phẩm; nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm có 59 sản phẩm; nhóm các sản phẩm khác có 07 sản phẩm. Hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn SPCNNTTB cấp tỉnh năm 2025 được kế thừa, nâng cấp bổ sung từ hồ sơ đăng ký bình chọn cấp huyện, đáp ứng được yêu cầu theo quy định.

Dự kiến lễ công bố và trao chứng nhận SPCNNTTB cấp tỉnh năm 2025 sẽ được tổ chức trong tháng 11.

TRƯỜNG AN

Cà Mau phê duyệt kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026

Theo kế hoạch, năm 2026, tỉnh Cà Mau sẽ hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp, nhận thức và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp cho 02 cơ sở CNNT; Hỗ trợ cho 10 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến vào sản xuất CN - TTCN.

Với hoạt động phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, thông qua tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, tỉnh sẽ hỗ trợ các cơ sở CNNT tham gia 01 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực; Hỗ trợ tổ chức 02 hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trong nước.

Bên cạnh đó, hỗ trợ cung cấp thông tin về các chính sách phát triển công nghiệp, khuyến công,

phổ biến kinh nghiệm, mô hình sản xuất kinh doanh điển hình trên các phương tiện thông tin đại chúng... Ngoài ra, tỉnh cũng sẽ hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công như: Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho cán bộ làm công tác khuyến công; xây dựng mạng lưới CTV khuyến công; Khảo sát, kiểm tra triển khai thực hiện chương trình, kế hoạch khuyến công hàng năm...

Sở Công Thương tỉnh được giao phối hợp với các địa phương hướng dẫn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho đơn vị thụ hưởng, đảm bảo chương trình khuyến công địa phương năm 2026 được thực hiện đúng tiến độ, đúng mục tiêu.

BẢO KIẾN

Vĩnh Long: Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất gốm

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương) vừa tổ chức nghiệm thu Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất gốm” tại Công ty TNHH Sáu Mừng (xã Cái Nhum) và DNTN Phong Vân (phường Thanh Đức).

Cụ thể, Doanh nghiệp tư nhân Phong Vân đầu tư 01 máy trộn đất và 02 máy xoay chậu lớn 270 triệu đồng, kinh phí khuyến công hỗ trợ từ đề án là 127 triệu đồng.

Công ty TNHH Sáu Mừng đầu tư 01 máy nén khí 60 triệu đồng, kinh phí khuyến công hỗ trợ 28 triệu đồng.

Nhờ ứng dụng thiết bị tiên tiến, các cơ sở sản xuất gốm đã tăng năng suất, giảm chi phí, đồng thời, cải thiện đáng kể chất lượng sản phẩm, hướng tới xây dựng thương hiệu gốm Vĩnh Long vững mạnh hơn trên thị trường. Đây là minh chứng cụ thể cho hiệu quả của chính sách khuyến công, khi nguồn lực Nhà



Nghiệm thu Đề án khuyến công tại DNTN Phong Vân

nước được đầu tư đúng chỗ, giúp doanh nghiệp phát triển theo hướng hiện đại và bền vững.

Được biết, trong 9 tháng năm 2025, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Vĩnh Long đã triển khai 11 Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến với tổng kinh phí 1,81 tỷ đồng.

KHÔI NGUYỄN

KHUYẾN CÔNG LAI CHÂU GIÚP CÁC CƠ SỞ CNNT ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, NÂNG TẦM SẢN PHẨM ĐỊA PHƯƠNG

Lai Châu có hơn 80% dân số là đồng bào dân tộc thiểu số, có địa hình phức tạp và là tỉnh miền núi còn gặp nhiều khó khăn, kinh tế - xã hội chậm phát triển. Để góp phần thực hiện các mục tiêu chiến lược của Đảng và Nhà nước đối với các địa phương vùng cao biên giới, những năm gần đây, Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu đã tập trung vào những nhiệm vụ trọng tâm gồm: Đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường và thúc đẩy xúc tiến thương mại. Trong đó tập trung hỗ trợ các địa phương phát triển các ngành nghề truyền thống, sản xuất hàng tiêu dùng, đặc biệt là thúc đẩy công nghiệp khai thác, chế biến.

HÀ PHƯƠNG ✍

Giai đoạn 2021 - 2025, Trung tâm Khuyến công Lai Châu đã triển khai 30 Đề án khuyến công với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 4,7 tỷ đồng, trong đó, khuyến công quốc gia thực hiện 10 đề án trị giá 3,1 tỷ đồng và khuyến công địa phương triển khai 20 đề án với hơn 1,6 tỷ đồng. Các đề án tập trung vào xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, hỗ trợ 24 sản phẩm đăng ký nhãn hiệu, tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, đào tạo quản lý, áp dụng sản xuất sạch hơn. Nhờ đó, nhiều cơ sở đã đổi mới thiết bị, giảm chi phí sản xuất, tiết kiệm nguyên liệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Ông Phạm Văn Nam, Giám đốc Công ty TNHH Thủy Nam (một trong số các đơn vị thụ hưởng nguồn kinh phí khuyến công trong tỉnh) cho biết, nhờ sự giúp đỡ của Trung tâm Khuyến công Lai Châu trong việc tư vấn và hỗ trợ 400 triệu đồng, thời gian qua, Công ty đã đầu tư gần 14 tỷ đồng để thuê đất xây dựng Nhà máy tôn xộp. Tất cả sản phẩm của nhà máy được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, tiên tiến, với công suất thiết kế hơn 80.000 m²/năm, gồm 03 sản phẩm chính là tôn xộp, tôn ba sóng và tôn giả ngói. Sản phẩm làm ra đảm bảo được ba yêu cầu kỹ thuật là chống nóng, cách âm, cách nhiệt. Đặc biệt, sản phẩm có nhiều ưu điểm vượt trội là phòng cháy tốt, dễ thi công, ít bị thấm dột, đáp ứng nhu cầu của người dân trong tỉnh và giải quyết việc làm cho 28 lao động địa phương với mức thu nhập từ 8-10 triệu đồng/người/tháng.

Dù đạt được nhiều kết quả tích cực, song công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh Lai Châu vẫn gặp không ít khó khăn. Nổi bật trong đó là hạ tầng chưa đồng bộ, giao thông đi lại khó khăn khiến việc vận chuyển hàng hóa và thu hút đầu tư còn hạn chế; Phần lớn các cơ sở CNNT quy mô nhỏ, vốn đầu tư ít, thiếu cán bộ kỹ thuật và quản lý có chuyên môn...



Gian hàng trưng bày sản phẩm CNNT tỉnh Lai Châu tham gia Hội chợ triển lãm hàng CNNT 2025

Thời gian tới, Trung tâm Khuyến công Lai Châu sẽ tiếp tục rà soát, bổ sung chính sách để tạo hành lang pháp lý thuận lợi hơn. Đồng thời, tăng cường hỗ trợ chuyển đổi số, đổi mới công nghệ, tổ chức tập huấn kỹ năng quản lý, marketing và sản xuất sạch hơn. Cùng với đó là đẩy mạnh hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, cũng như hỗ trợ hình thành doanh nghiệp và hợp tác xã đầu mối liên kết sản xuất - tiêu thụ. Ngoài ra, Trung tâm cũng đặt mục tiêu cân đối ngân sách hợp lý, huy động thêm nguồn vốn xã hội hóa, thu hút doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài tỉnh tham gia các hoạt động khuyến công; thực hiện tốt chính sách ưu đãi đầu tư.

Từ những đề án thiết thực, Trung tâm Khuyến công Lai Châu đã và đang giúp các cơ sở CNNT khẳng định thương hiệu, cũng như lan tỏa tinh thần đổi mới. Với định hướng đúng đắn và sự đồng hành của ngành Công Thương, Lai Châu đang có sự phát triển mạnh mẽ dựa trên nền tảng đổi mới công nghệ vững chắc của vùng đất giàu bản sắc ■

CÁC CỤM CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN XANH, HIỆN ĐẠI VÀ BỀN VỮNG

Việc sáp nhập địa giới hành chính không chỉ mang lại diện mạo mới cho tỉnh Thái Nguyên, mà còn mở ra không gian phát triển rộng lớn hơn cho công nghiệp địa phương. Trong bối cảnh đó, phát triển các cụm công nghiệp (CCN) được xác định là “đòn bẩy kép”, giúp vừa thúc đẩy sản xuất, thu hút đầu tư, vừa kiến tạo nền tảng phát triển xanh và bền vững.

DƯƠNG PHƯƠNG ✍️

Theo Phương án phát triển CCN giai đoạn 2021 - 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, toàn tỉnh Thái Nguyên có 68 CCN với tổng diện tích 2.743,4ha, trong đó 40 CCN đã được thành lập, thu hút 101 dự án, tạo việc làm cho 14.000 lao động, với tỷ lệ lấp đầy đạt gần 56%. Tổng vốn đăng ký đầu tư đạt hơn 16.600 tỷ đồng, giá trị thực hiện đến cuối năm 2025 ước gần 5.000 tỷ đồng. Đáng chú ý, khu vực phía Nam của tỉnh - nơi có lợi thế về kết nối giao thông và hạ tầng kỹ thuật đang trở thành tâm điểm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Các dự án đầu tư tập trung vào chế biến chế tạo, cơ khí, điện tử, vật liệu xây dựng và công nghiệp phụ trợ. Đây được xem là bước giúp tỉnh dịch chuyển từ công nghiệp khai thác truyền thống sang công nghiệp công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn.

Song song với đó, công tác quản lý nhà nước đối với CCN được triển khai chặt chẽ và kịp thời. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2025, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành nhiều văn bản quan trọng, kiện toàn Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư hạ tầng CCN, đồng thời xây dựng Đề án Phát triển ngành công nghiệp ưu tiên, công nghệ cao giai đoạn 2026 - 2030 theo chuỗi giá trị liên vùng. Tỉnh cũng thành lập mới CCN Minh Đức 1, đồng thời điều chỉnh CCN Quang Sơn 1 và Bá Xuyên nhằm đảm bảo quy hoạch đồng bộ, phù hợp thực tiễn.

Không chỉ dừng ở quản lý thủ tục, Thái Nguyên còn chú trọng kiểm soát an toàn sản xuất và bảo vệ môi trường. Các hoạt động như diễn tập ứng phó sự cố hóa chất, huấn luyện an toàn vật liệu nổ công nghiệp được tổ chức thường xuyên, góp phần

củng cố niềm tin của doanh nghiệp và nhà đầu tư về một môi trường đầu tư an toàn, thân thiện.

Hơn thế, sự phát triển của các CCN đã tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực đến phát triển hạ tầng, dịch vụ và việc làm. Nhiều hộ dân chuyển đổi sinh kế từ nông nghiệp sang kinh doanh dịch vụ phụ trợ như vận tải, ăn uống, lưu trú, góp phần nâng cao chất lượng đời sống. Hàng nghìn lao động phổ thông ở các địa phương lân cận cũng có thêm cơ hội việc làm, thúc đẩy đô thị hóa và chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn.

Ông Nguyễn Tiến Cường - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên, khẳng định: “Sau sáp nhập đơn vị hành chính, tỉnh đã rà soát toàn diện quy hoạch CCN để tránh chồng chéo, loại bỏ điểm nghẽn và bổ sung quy hoạch tại những nơi có dư địa phát triển.”

Hướng tới giai đoạn 2026 - 2030, CCN sẽ là mảnh đất thử nghiệm quan trọng để các mô hình sản xuất mới được triển khai, trước khi nhân rộng ra toàn tỉnh. Sự gắn kết giữa CCN với doanh nghiệp FDI, các khu công nghiệp lớn và chuỗi giá trị liên vùng cũng sẽ tạo thế cân bằng, giúp công nghiệp Thái Nguyên phát triển bền vững.

Có thể khẳng định, phát triển CCN đang trở thành động lực quan trọng giúp Thái Nguyên bứt phá trong giai đoạn mới, vừa tăng trưởng kinh tế, vừa hướng tới mục tiêu phát triển xanh, hiện đại và bền vững ■



CCN Huyện Tụng, phường Đức Xuân, tỉnh Thái Nguyên

KHUYẾN CÔNG HÀ NỘI: ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG THÚC ĐẨY TIÊU THỤ SẢN PHẨM LÀNG NGHỀ

TUẦN NGHĨA ✍

Hà Nội là đất trăm nghề. Chương trình khuyến công của thành phố Hà Nội đã góp phần không nhỏ thúc đẩy phát triển các làng nghề truyền thống, sản xuất tiểu thủ công nghiệp. Đặc biệt, Hà Nội đã đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại (XTTM), vừa quảng bá và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

Hiện nay, thành phố Hà Nội có hơn 1.350 làng nghề, chiếm 40% tổng số làng nghề cả nước, trong đó 337 nghề truyền thống đã được công nhận như gốm Bát Tràng; lụa Vạn Phúc; mây tre đan Phú Vinh; sơn mài Hạ Thái; làng nghề chế biến nông sản Thuận Quang; Làng nghề cơ kim khí Phùng Xá... Các làng nghề trên địa bàn Hà Nội phát triển tương đối ổn định. Tổng doanh thu của 327 làng nghề đã được UBND TP công nhận ước đạt trên 24.000 tỷ đồng. Nhiều làng nghề có doanh thu cao như: Làng nghề bánh kẹo dệt kim La Phù đạt trên 1.300 tỷ đồng; Làng nghề cơ khí nông cụ Phùng Xá đạt 1.200 tỷ đồng; Làng nghề truyền thống mỹ nghệ Thiết Ứng đạt 1.100 tỷ đồng... Các làng nghề đã và đang góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu, phát triển kinh tế nông thôn.

Trong hơn mười năm qua, Chương trình Khuyến công thành phố Hà Nội đã góp phần thúc đẩy các làng nghề phát triển. Trong đó, các chương trình XTTM đã tạo cơ hội cho các doanh nghiệp (DN), cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn (CNNT) quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm và mở rộng thị trường.

Cụ thể, Sở Công Thương Hà Nội, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCT Hà Nội đã tổ chức nhiều Triển lãm chuyên đề giới thiệu và bán sản phẩm OCOP ngành thủ công mỹ nghệ Thủ đô; Diễn đàn “Sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội - Cơ hội và thách thức”; Hội chợ quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội (Ha Noi Giftshow); Triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo; Hội chợ hàng CNNT Thủ đô. Cùng với đó là các chương trình XTTM quốc tế như: Tổ chức đoàn tham gia Hội chợ xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Tokyo Giftshow tại Nhật Bản; Hội chợ quốc tế hàng thủ công mỹ nghệ Mega Show Part I tại Hồng Kông (Trung Quốc); Hội chợ quốc tế hàng trang trí gia đình, đồ gia dụng và quà tặng Việt Nam (Lifestyle Việt Nam).

Các hoạt động XTTM đã và đang góp phần thúc



Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối các sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch xã Thạch Thất do Sở Công Thương Hà Nội tổ chức

đẩy tiêu thụ hàng hóa CNNT, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ Thủ đô, nâng cao hình ảnh, thương hiệu Hà Nội - Trung tâm sáng tạo, kết nối và hội nhập của vùng đồng bằng sông Hồng và cả nước. Những hoạt động đó không chỉ mang lại con số về doanh thu mà còn làm thay đổi tư duy của các đơn vị sản xuất. Các DN nhỏ bắt đầu hiểu được việc “làm sản phẩm - bán sản phẩm” phải đi đôi với “xây dựng thương hiệu - kết nối thị trường”. Nhiều sản phẩm CNNT ở các làng nghề như: Đồ gỗ mỹ nghệ ở Thạch Thất, Thư Lâm, Chuyên Mỹ, gốm sứ Bát Tràng, thêu ren Quất Động, Thăng Lợi, Lụa Vạn Phúc, Sơn mài Hạ Thái,... đã dần dần mở mang, chiếm lĩnh thị trường trong nước và một số sản phẩm làng nghề đã và đang xuất khẩu sang nhiều quốc gia...

Hiện nay, Hà Nội và cả nước đang bước vào giai đoạn mới với xu hướng hội nhập sâu vào tất cả các ngành nghề, khi thương mại điện tử, chuỗi cung ứng số hóa, logistics hiện đại đặt ra yêu cầu mới, Khuyến công Hà Nội xác định tiếp tục hướng triển khai mạnh mẽ các chương trình XTTM trong thời gian tới, mở rộng các chương trình xúc tiến chuyên đề theo từng ngành, từng sản phẩm; tổ chức các đoàn đi khảo sát thị trường quốc tế; lập “Hệ sinh thái kết nối sản xuất - phân phối - tiêu thụ” gắn DN cấp tỉnh và cấp địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ để minh bạch, hiệu quả, giảm chi phí tổ chức■

HẢI PHÒNG: NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG Ở MÔ HÌNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG 2 CẤP

ĐẠI DƯƠNG ✍

Trong những năm qua, thành phố Hải Phòng đã triển khai hiệu quả Chương trình khuyến công (KC). Sau sáp nhập mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, thành phố Hải Phòng đã chủ động, sáng tạo, tập trung nâng cao hiệu quả Chương trình KC, thúc đẩy các doanh nghiệp (DN), cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển.

Năm 2025 là năm đặc biệt quan trọng với thành phố Hải Phòng, đánh dấu giai đoạn cuối của kế hoạch 5 năm 2021 - 2025; đồng thời là thời điểm Thành phố thực hiện chủ trương sắp xếp đơn vị hành chính các cấp (Hải Dương sáp nhập với thành phố Hải Phòng). Tiếp tục thực hiện các Nghị quyết, chính sách KC của tỉnh Hải Dương và thành phố Hải Phòng cuối năm 2024, UBND thành phố Hải Phòng đã phê duyệt thực hiện 25 đề án và 01 dự toán chi quản lý KC địa phương với tổng kinh phí hỗ trợ là hơn 4,670 tỷ đồng. Nhờ “cú hích” từ Chương trình KC, năm 2025, Hải Phòng có 04 sản phẩm, bộ sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận SPCNNTTB cấp quốc gia.

Ông Phạm Tuấn Hải - Phó Giám đốc Sở Công Thương Thành phố Hải Phòng cho biết: Mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tạo ra nhiều thuận lợi nhưng cũng đặt ra thách thức về mặt quản lý, quy hoạch và phân bổ nguồn lực.

Cụ thể, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp có thể giúp các cơ sở CNNT tiếp cận trực tiếp hơn với chính sách và nguồn vốn từ cấp tỉnh, giảm bớt các thủ tục hành chính phức tạp. Các dự án lớn, có tính liên kết vùng sẽ dễ dàng được phê duyệt và triển khai hơn. Sau sáp nhập, các cơ sở CNNT có cơ hội liên kết chuỗi giá trị, tạo ra các sản phẩm đặc trưng của vùng mới thay vì chỉ đơn thuần là sản phẩm của một huyện nhỏ. Chính sách KC có thể đóng vai trò xúc tác cho việc thông qua các đề án hỗ trợ xây dựng cụm công nghiệp, vùng nguyên liệu tập trung. Ngoài ra, có thể nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và sản phẩm do các chương trình đào tạo nghề, tập huấn quản lý được tổ chức quy mô lớn hơn, hiệu quả hơn.

Bên cạnh những thuận lợi còn một số tồn tại và thách thức như: Khó khăn trong triển khai ở cấp cơ sở; trong đó, đội ngũ cán bộ cấp xã có thể chưa đủ kinh nghiệm và năng lực chuyên môn để tư vấn, hướng dẫn



Sản phẩm của Công ty TNHH Cơ khí đúc Thành Phương đạt các tiêu chuẩn ISO và hầu hết được sản xuất sang thị trường các nước như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc... đã được bình chọn là SPCNNTTB cấp khu vực năm 2024

các cơ sở CNNT một cách hiệu quả. Điều này có thể làm giảm tính chủ động và khả năng tiếp cận chính sách của các cơ sở CNNT. Sau sáp nhập, địa bàn rộng, dẫn tới việc phân bổ nguồn lực KC có thể không đều do ưu tiên các vùng kinh tế trọng điểm, các dự án lớn, khiến cho các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ ở vùng sâu, vùng xa có nguy cơ “bị bỏ lại phía sau”. Mặt khác, trong giai đoạn đầu chuyển đổi mô hình chính quyền, các thủ tục hành chính, quy trình tiếp nhận hồ sơ còn chưa được đồng bộ, có thể gây lúng túng cho các cơ sở,...

Theo ông Phạm Tuấn Hải, để tháo gỡ khó khăn, tận dụng thời cơ, phát huy hiệu quả chính sách KC, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng đã đề ra các giải pháp: Bám sát chỉ đạo, hướng dẫn của UBND Thành phố triển khai Chương trình KC ngay sau khi các đề án KC năm 2025 được phê duyệt. Chỉ đạo, hướng dẫn TTKC, các tổ chức dịch vụ KC, đơn vị xây dựng kế hoạch, KC quốc gia, KC địa phương hàng năm, kiểm tra, giám sát, kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc, đảm bảo hoàn thành đề án KC đúng tiến độ, sử dụng kinh phí đúng mục đích,... Đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao năng lực của cán bộ cơ sở; đẩy mạnh tuyên truyền về cơ chế, chính sách, các hoạt động KC và công nghiệp địa phương tới các cơ sở CNNT nhằm lan tỏa chính sách KC, tạo động lực khuyến khích DN đầu tư phát triển sản xuất...■

CÁC CƠ SỞ CNNT HÀ TĨNH CHỦ ĐỘNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Những năm qua, các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) của tỉnh Hà Tĩnh đã chủ động xây dựng thương hiệu, hoàn thiện quy trình ứng dụng công nghệ vào sản xuất sản phẩm, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng. Đồng thời, tranh thủ chính sách khuyến công khai thác nguồn lực, tài nguyên thiên nhiên mang lại hiệu quả kinh tế, tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động.

CÔNG DU ✍️

Thời gian qua, hoạt động khuyến công đã hỗ trợ các cơ sở CNNT trên địa bàn ứng dụng công nghệ, quảng bá sản phẩm tiếp cận thị trường rất hiệu quả, điển hình, sản phẩm nước mắm thương hiệu “Phú Khương” của Hợp tác xã (HTX) Thu mua và Chế biến thủy sản Phú Khương (xã Kỳ Xuân), mới đây được vinh danh sản phẩm CNNT tiêu biểu quốc gia lần thứ 2 liên tiếp (năm 2023 - 2025).

Chia sẻ với phóng viên, bà Lê Thị Khương - Giám đốc HTX cho biết, sản phẩm nước mắm thương hiệu “Phú Khương”, sau nhiều năm hoạt động đầu tư sản xuất, xây dựng thương hiệu, đến nay sản phẩm đã khẳng định được thương hiệu, đứng vững trên thị trường với sản phẩm nước mắm cá cơm truyền thống. HTX luôn tìm tòi, nâng cao chất lượng sản phẩm, thay đổi mẫu mã, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng. Đặc biệt, từ khi được vinh danh là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia, nước mắm “Phú Khương” lại càng khẳng định được vị thế, uy tín thương hiệu và được đông đảo khách hàng biết đến hơn. Hiện nay, bình quân hàng tháng, HTX sản xuất khoảng 20.000 lít nước mắm cung cấp ra thị trường. Thời gian tới, HTX hướng đến sản xuất công nghiệp đối với sản phẩm nước mắm truyền thống; Xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP 5 sao cấp tỉnh và hướng tới liên kết với các DN trong nước để xuất khẩu.

Ông Nguyễn Thừa Đông - Giám đốc Công ty TNHH Xây dựng Thương mại Thắng Thịnh (thôn 10, xã Cẩm Xuyên) chia sẻ: “Để đáp ứng yêu cầu chất lượng công trình ngày càng cao của người dân, Công ty chủ động nguồn vốn đầu tư máy móc, đảm bảo hoạt động liên tục đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Năm 2025, đơn vị được hỗ trợ 300 triệu đồng từ nguồn vốn khuyến công địa phương đầu tư 01 máy cắt kim loại bằng tia laser; 01 máy chấn thủy lực CNC. Sau khi lắp đặt và đi vào hoạt động đã đảm bảo thi công các chi tiết khó, yêu cầu độ chính xác cao, từ đó nâng cao chất lượng, tiết kiệm nhân công, giảm sức lực, rút ngắn thời gian thi công đảm bảo tiến độ bàn giao công trình, giúp đơn vị hoạt động hiệu quả”.



Nước mắm Phú Khương là sản phẩm CNNT tiêu biểu quốc gia 2025

Hay tại HTX Thu mua và Chế biến thủy sản Chiến Thắng (phường Hải Ninh) - một điển hình trong sản xuất nước mắm cổ truyền, HTX đã xây dựng nên thương hiệu “Nước mắm Luận Nghiệp” vừa được bình chọn là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025. Theo bà Đặng Thị Luận - Giám đốc HTX, để có sản phẩm nước mắm chất lượng tốt, về nguyên liệu và quy trình chế biến nước mắm truyền thống thì giống nhau, nhưng mỗi cơ sở lại có bí quyết riêng để làm nên thương hiệu của mình. Muốn có nước mắm thượng hạng, đạt tiêu chuẩn 4 sao thì phải kỳ công từ khâu lựa chọn nguyên liệu cho đến quy trình chế biến, nguyên liệu phải tuyệt đối tươi ngon và muối vào đầu năm để đón nắng. Hơn nữa, phải được hong phơi, náo đảo thường xuyên và đặc biệt là thời gian muối phải trên 2 năm. Sản phẩm nước mắm Luận Nghiệp được vinh danh là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia chính là minh chứng cho chất lượng của sản phẩm. Điều này giúp nâng cao uy tín, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường, đồng thời cũng giúp quảng bá sản phẩm đến với đông đảo người tiêu dùng trên cả nước, đem lại hiệu quả thiết thực cho cơ sở sản xuất.

Có thể thấy, các DN, cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh đã bám sát chính sách Nhà nước để nỗ lực xây dựng thương hiệu sản phẩm, phát triển sản xuất, từng bước chiếm lĩnh thị trường, góp phần tích cực thúc đẩy KT-XH địa phương phát triển bền vững ■

ĐỒNG THÁP: SẢN PHẨM CNNTTB GÓP PHẦN THAY ĐỔI DIỆN MẠO KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

AN NHỊ 

Đồng Tháp, xứ sở sen hồng, đang khẳng định vị thế của mình trên bản đồ công nghiệp nông thôn (CNNT) Việt Nam. Sự phát triển mạnh mẽ của các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB) không chỉ làm thay đổi diện mạo kinh tế địa phương mà còn đóng vai trò là “đòn bẩy” quan trọng, giúp CNNT tỉnh nhà cất cánh vươn xa, hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị trong nước và quốc tế.

Chương trình phát triển SPCNNTTB tại Đồng Tháp đã đạt những thành tựu đáng ghi nhận trong những năm gần đây. Sự nỗ lực chuyển đổi từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp đã mang lại kết quả tích cực. Tại Lễ tôn vinh, trao Giấy chứng nhận SPCNNTTB cấp Quốc gia lần thứ VI năm 2025, tỉnh Đồng Tháp đã có 7 sản phẩm và bộ sản phẩm được vinh danh. Đây là minh chứng rõ nét cho chất lượng, tiềm năng phát triển và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm địa phương.

Việc được công nhận là SPCNNTTB mang lại “lợi ích kép” cho các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp tại Đồng Tháp nói riêng. Một mặt, đây là sự “bảo chứng” uy tín về chất lượng, mẫu mã, giúp sản phẩm dễ dàng tiếp cận người tiêu dùng và các hệ thống phân phối hiện đại. Mặt khác, đây là tấm vé ưu tiên để các cơ sở sản xuất tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ từ chương trình khuyến công của tỉnh và trung ương.

Năm 2025, các sản phẩm được công nhận SPCNNTTB của tỉnh Đồng Tháp bao gồm: Bộ sản phẩm đan hoa thị - ZicZac (Công ty CP Artex Đồng Tháp); Bộ sản phẩm hạt sen sấy, mít sấy, khoai lang sấy (Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp); Hủ tiếu khô, phở khô (Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hòa Hưng); Thơm sấy dẻo (Công ty TNHH Công nghệ Việt Đức); Bánh phồng mực (Công ty CP XNK Nguyễn Hậu); Gạo đặc sản VD20 Gò Công (Công ty TNHH Thương mại HK), và Đông trùng hạ thảo Thiên Ân sấy khô (Công ty TNHH Đông trùng hạ thảo Thiên Ân).

Đại diện Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp, một trong 7 đơn vị vừa đạt chứng nhận SPCNNTTB cấp Quốc gia 2025, chia sẻ: “Việc bộ sản phẩm sấy đa dạng của Công ty, từ hạt sen, mít, khoai lang đến chuối sấy, được công nhận cấp Quốc gia là một vinh dự và là động lực to lớn. Đây là sự khẳng định cho hướng đi chế biến sâu, nâng cao giá trị đặc sản địa phương của công ty.



Sản xuất trái cây sấy tại Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp

Danh hiệu này không chỉ để trưng bày, mà nó thực sự mở ra cơ hội thị trường. Khi làm việc với các đối tác, các chuỗi siêu thị lớn trong và ngoài nước, giấy chứng nhận SPCNNTTB cấp Quốc gia là một bảo chứng uy tín khiến họ tin tưởng hơn vào chất lượng và quy mô sản xuất của chúng tôi. Cùng với sự đồng hành, hỗ trợ xúc tiến thương mại của Sở Công Thương, chúng tôi rất tự tin đưa đặc sản sen, mít Đồng Tháp vươn xa hơn nữa”.

Theo đánh giá từ Sở Công Thương Đồng Tháp, chương trình bình chọn SPCNNTTB được xác định là một trong những nhiệm vụ nòng cốt để thúc đẩy CNNT. Thời gian qua, Sở Công Thương đã tổ chức 11 cuộc bình chọn SPCNNTTB cấp tỉnh, đồng thời tham gia bình chọn cấp khu vực, quốc gia. Kết quả, đã có SPCNNTTB cấp tỉnh, 49 sản phẩm cấp khu vực và 34 sản phẩm cấp quốc gia.

Bà Võ Phương Thủy, Giám đốc Sở Công Thương Đồng Tháp, cho biết: “Thời gian tới, Sở Công Thương tiếp tục xây dựng và triển khai các chương trình xúc tiến thương mại nhằm quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, SPCNNTTB của tỉnh đến các nhà phân phối, siêu thị; người dân, du khách trong và ngoài nước, từ đó góp phần giúp SPCNNTTB cất cánh vươn xa...”.

SPCNNTTB không chỉ mang lại giá trị kinh tế trực tiếp mà còn là chất xúc tác thúc đẩy quá trình tái cơ cấu kinh tế CNNT theo hướng hiện đại. Cùng với sự hỗ trợ hiệu quả từ nguồn vốn khuyến công, các sản phẩm này đang góp phần đưa thương hiệu Đồng Tháp vươn xa, khẳng định vị thế là một trong những điểm sáng về phát triển CNNT của cả nước■

KHÁNH HÒA: HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN CNNT BỀN VỮNG

Trên hành trình phát triển kinh tế nông thôn bền vững, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa đóng vai trò nòng cốt trong việc triển khai các chương trình khuyến công trên địa bàn. Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ kinh phí, Trung tâm còn là cầu nối quan trọng giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, nâng cao năng lực sản xuất, tạo đà cho sản phẩm địa phương vươn xa, khẳng định vị thế trên thị trường.

KIM HẰNG

Theo báo cáo của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa, từ đầu năm 2025 đến nay, Trung tâm đã hỗ trợ kinh phí thực hiện 05 đề án khuyến công trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, với tổng số tiền 675 triệu đồng từ nguồn ngân sách Nhà nước, gồm: Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất sản phẩm từ gỗ của Công ty TNHH Home Ninh Phước; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nho của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ba Mọi; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến lâm sản của Công ty TNHH Thương mại Xây dựng sản xuất Mộc Thanh Vân; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất mộc dân dụng của Hộ kinh doanh Nguyễn Văn Dương; Ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất, gia công cơ khí của Công ty TNHH

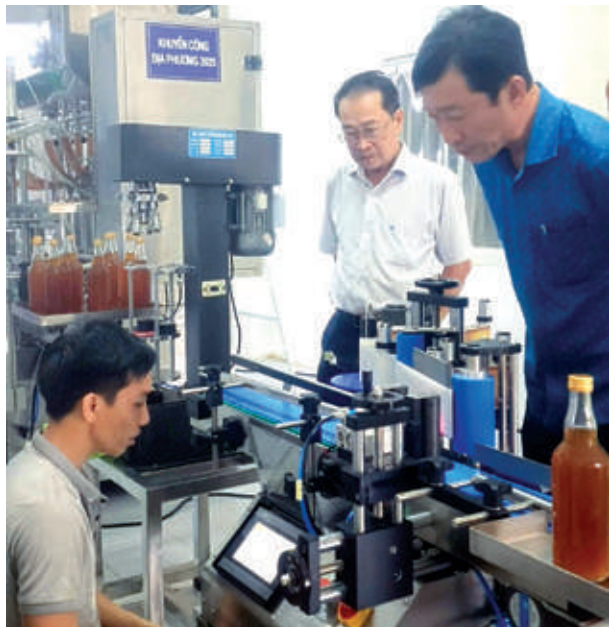
Thương mại Dịch vụ xây dựng Đăng Khôi.

Những mô hình này đã giúp đổi mới dây chuyền sản xuất, tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, góp phần mở rộng thị trường, tạo việc làm ổn định cho hàng trăm lao động địa phương.

Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Sanh Đường - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa, chia sẻ: Mong muốn nhận được hỗ trợ từ các doanh nghiệp, CNNT thực sự còn rất lớn. Tuy nhiên, vì kinh phí khuyến công có hạn nên vẫn chưa thể hỗ trợ hết được các cơ sở sản xuất đang cần sự trợ giúp. Chính vì vậy, bên cạnh sự hỗ trợ từ Nhà nước, các chủ cơ sở CNNT phải nhanh nhạy nắm bắt cơ hội, tranh thủ các nguồn lực và thường xuyên cập nhật tri thức mới, trau dồi kỹ năng quản trị doanh nghiệp để chủ động cải tiến, đổi mới máy móc, ứng dụng thiết bị tiên tiến vào các khâu trong quy trình sản xuất, đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu, tiêu chí của người tiêu dùng trong nước và thị trường nước ngoài.

Song song với hỗ trợ đổi mới thiết bị, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa còn tập trung triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại, giúp các cơ sở CNNT mở rộng mạng lưới hợp tác, quảng bá thương hiệu và kết nối thị trường. Những tháng còn lại của năm 2025, Trung tâm đặt mục tiêu thực hiện thêm 03 đề án về nâng cao năng lực quản lý, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm và phổ biến chính sách khuyến công, hướng tới hình thành hệ sinh thái CNNT năng động, thân thiện môi trường.

Với những nỗ lực đó, hoạt động khuyến công Khánh Hòa đang khẳng định vai trò “bệ đỡ” của CNNT, giúp đổi mới sáng tạo, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân. Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ từng đề án cụ thể, khuyến công đang góp phần đưa CNNT Khánh Hòa trở thành trụ cột vững chắc trong chiến lược phát triển KT-XH của tỉnh trong giai đoạn mới■



Nghiệm thu đề án khuyến công tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ba Mọi

Hải Phòng dự kiến khởi công 4 cụm công nghiệp trong tháng 12/2025

Theo đó, Hải Phòng đang phấn đấu khởi công 4 cụm công nghiệp (CCN) gồm: An Thọ (quy mô gần 50ha), Dũng Tiến - Giang Biên (49,97ha), An Phụ (hơn 47ha) và Chiến Thắng (khoảng 30ha) trong tháng 12/2025 để chào mừng Đại hội XIV của Đảng. Để sớm đưa các CCN này vào khai thác, thu hút đầu tư hiệu quả, Sở Công Thương được giao đơn đốc, hướng dẫn các địa phương hoàn thiện thủ tục, tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ dự án, góp phần thúc đẩy thu hút đầu tư, phát triển kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Đây là các dự án được đầu tư hạ tầng đồng bộ,

hướng tới phát triển bền vững, thân thiện môi trường và tiết kiệm năng lượng. Khi hoàn thành, các CCN sẽ tạo quỹ đất sản xuất tập trung, thu hút các nhà đầu tư, di dời các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ không phù hợp quy hoạch. Điều này, đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy sản xuất, tạo động lực phát triển kinh tế địa phương, đồng thời góp phần thực hiện mục tiêu CNH - HĐH. Qua đây cũng thấy quyết tâm của Hải Phòng trong việc phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, thông minh, giá trị gia tăng cao, trong đó, thực hiện mô hình CCN xanh, công nghệ hiện đại và thân thiện môi trường.

HỒNG SÂM

Bắc Ninh bình chọn 22 sản phẩm CNNT tiêu biểu

Ngày 9/11, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu tỉnh Bắc Ninh năm 2025 họp, thống nhất lựa chọn 22 sản phẩm, bộ sản phẩm đạt tiêu chuẩn cấp tỉnh trong số 39 sản phẩm, bộ sản phẩm của 24 cơ sở CNNT tham gia và đề xuất 10 sản phẩm tham gia bình chọn cấp khu vực.

Cụ thể, 22 sản phẩm, bộ sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025 gồm: Ấm trà men Nhật hỏa biến; Trà búp ổi Tân Yên; Lư xông trầm và nền dưỡng sinh; Bộ sản phẩm mỳ gạo Chũ Năng Trường; Dứa gỗ Phú Sang; Mỳ gạo Chũ; Vải thiều sấy khô Thanh Hải; Trà

dứa Hương Sơn; Xúc xích gà; Bộ sản phẩm tranh khắc gỗ Phúc Lộc song toàn và tranh khắc gỗ Vinh quy bá tử; Bộ sản phẩm khay trà và đèn trưng bày gỗ và nhựa wood and resin art; Cũi Hoàng Ân - Hình tượng hai con Rồng thời Lý trong lá bồ đề; Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Star SaViNa; Lá bồ đề "Song long châu nguyệt"; Rượu Làng Tôi Classic cut; Tượng Di Lặc chúc phúc; Rượu Như Bão; Măng Lục Trúc; Trà hoa sâm núi Dành; Măng Bát Độ; Rượu men lá Mao Sơn Tửu và Mỳ gạo Bình Phương.

Lễ trao giải dự kiến sẽ diễn ra vào đầu tháng 12/2025 trong khuôn khổ Lễ hội trái cây Bắc Ninh.

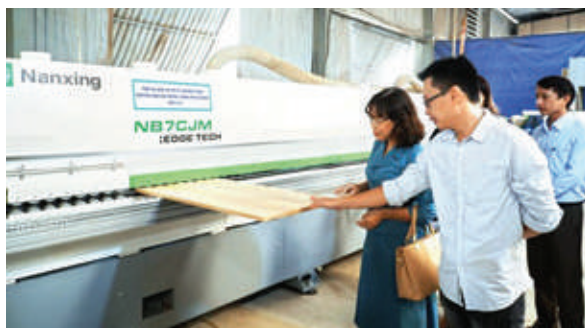
KIM HẰNG

Đà Nẵng tăng tốc triển khai 9 Đề án khuyến công trong quý IV/2025

Trong những tháng cuối năm 2025, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng dự kiến tiếp tục triển khai mạnh mẽ các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, công nghiệp nông thôn, hướng tới mục tiêu đổi mới công nghệ và phát triển bền vững.

Theo kế hoạch, Trung tâm sẽ cấp vốn thực hiện 9 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp cho 9 cơ sở. Cùng với đó, Trung tâm cũng dành nguồn lực hỗ trợ xây dựng 2 mô hình thí điểm áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp và hỗ trợ đánh giá sản xuất sạch hơn cho 2 cơ sở khác, với tổng kinh phí khuyến công hơn 2,5 tỷ đồng.

Những hoạt động này cho thấy nỗ lực của Đà Nẵng



Công ty CP Thiết kế mỹ thuật P.A.D được hỗ trợ kinh phí từ nguồn khuyến công để đầu tư thiết bị sản xuất hiện đại

trong việc kết hợp phát triển công nghiệp với bảo vệ môi trường, từng bước hình thành nền sản xuất xanh, hiện đại.

KHÁNH LINH

PHÚMỸ XANH

**DUNG DỊCH LÀM SẠCH KHÍ THẢI
ĐỘNG CƠ DIESEL (DEF)**



Sản phẩm của Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí
Điện thoại: 028 3825 6258 | Website: dpm.vn
Địa chỉ: Phu My Tower, số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, TP. HCM

FABER



FB - 2IBG

27.900.000 đ

Made in Germany

Tặng bộ nồi **DIAMOND 3921**

Trị giá 3.090.000đ



FB - 2I

24.800.000 đ

Made in Italy

Tặng bộ nồi **DIAMOND 3921**

Trị giá 3.090.000đ



FB - 604IND

29.500.000 đ

Made in Italy

Tặng bộ nồi **DIAMOND 3921**

Trị giá 3.090.000đ



FB - 2ISP

19.300.000 đ

Made in Spain



FB - 1HSP

19.300.000 đ

Made in Spain

FB - 2IN

11.600.000 đ

Made in Malaysia

Tặng chảo chống dính **FB-KX24**

Trị giá 680.000đ



Sena là nhà phân phối các sản phẩm máy bơm nước cao cấp mang thương hiệu: Hanil (Made in Korea), Sealand (Made in Italy), Sena - Selton (Made in Vietnam), Shinge Marino (Made in China).

2025

GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ CHO CUỘC SỐNG



Máy biến áp



Cơ khí công nghiệp



SOTEK
GROUP



Bất động sản



Xây dựng công nghiệp



Thiết bị điện

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN SOTEK