

TẠP CHÍ

ISSN: 2525-2283

CÔNG NGHIỆP

THÁNG 4/2026

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



CHIẾN THẮNG 30/4
MỞ RA CHƯƠNG SỬ MỚI
ĐỂ ĐẤT NƯỚC BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN GIÀU MẠNH



- CTĐL PHÚ THỌ: KIẾN TẠO LƯỚI ĐIỆN THÔNG MINH TRÊN VÙNG ĐẤT TỔ
- NGƯỜI DÂN THÍCH NGHI THỂ NÀO KHI XĂNG DẦU TĂNG GIÁ?

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

XỔ SỐ
TRUYỀN THỐNG

Lô tô 2,3,4 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
LÔ TÔ



Lô tô 2,3,5 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
ĐIỆN TOÁN

Xổ số 6/36 Thân tài 4 Xổ số 123

XỔ SỐ
BIẾT KẾT QUẢ NGAY

Website: xosothudo.com.vn

XỔ SỐ KIẾN THIẾT

ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào
Ông Nguyễn Xuân Sơn
Ông Phương Công Trọng
Ông Dương Đình Khuyển

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Dũng
ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên
ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội
Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỷ, P. Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC - SỰ KIỆN

06. Chuyển đổi số các DN nhỏ và vừa để thích ứng với biến động của thị trường
NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

08. Cần phải làm gì để nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng 2 con số?

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

12. Petrovietnam: Xây dựng Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu

14. Vinataba: Bảo vệ người lao động - yếu tố cốt lõi cho sự phát triển bền vững

16. Công ty TNHH MTV Thuốc lá Thanh Hóa: Khi người lao động là động lực để vượt qua bão tố...

18. Hợp tác xã Việt Nam: 80 năm đồng hành cùng đất nước

20. Agribank: Khẳng định bản lĩnh ngân hàng “trụ cột” qua các dự án trọng điểm quốc gia

22. Công đoàn EVNNPT: Khởi dậy ý chí, vượt khó cao điểm mùa khô

24. EVNNPC: Đắc toàn lực đảm bảo điện cho mùa nắng nóng 2026

26. CTĐL Thái Nguyên: Giữ nhịp dòng điện để vững bước vươn xa

ĐỊA PHƯƠNG

30. Thành phố Hà Nội: Chất lượng làm nên sự khác biệt của sản phẩm OCOP

32. Tưng bừng xúc tiến đầu tư mở màn “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026”

34. Gia Lai đón đầu vận hội mới trong Năm Du lịch quốc gia 2026 với sự kiện khởi công...

THỊ TRƯỜNG - TIÊU DÙNG

36. Siết chặt quản lý kinh doanh, vận chuyển xăng dầu khu vực biên giới

40. Xây dựng thị trường hàng Việt phát triển bền vững

KHUYẾN CÔNG

42. Trang tin Khuyến công

44. Chứng nhận RISEP - Lan tỏa giá trị, khẳng định thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn

46. Hội chợ hàng CNNTTB Thành phố Hà Nội gắn với lễ hội truyền thống Quốc gia chùa Tây Phương

47. Máy giường tạo Oxy Thiên Long HP: Vươn ra biển lớn nhờ đòn bẩy khuyến công

48. Thái Nguyên: Khẳng định vị thế “đệ nhất danh trà” từ các sản phẩm RISEP cấp quốc gia

49. “Đòn bẩy” nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) tại Khánh Hòa

Giá: 30.000đ

CHIẾN THẮNG



MỞ RA CHƯƠNG SỬ MỚI ĐỂ ĐẤT NƯỚC BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN GIÀU MẠNH

Năm 2026, chúng ta kỷ niệm “51 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước” trong không khí hào hùng lan tỏa những định hướng quan trọng sau thành công của Đại hội đại biểu Đảng toàn quốc lần thứ XIV và cuộc bầu cử Quốc hội Khóa XVI, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, là kỷ nguyên đất nước phát triển vượt bậc, giàu mạnh, văn minh.

NGUYỄN VĂN ✍

Lịch sử đã ghi nhận, ngay sau khi Cách mạng tháng Tám năm 1945 thành công, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời, dân tộc ta đã phải bước vào 2 cuộc kháng chiến, đấu tranh trường kỳ để bảo vệ nền độc lập và thống nhất đất nước. Cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp kết thúc, cũng như nhiều dân tộc trên thế giới, tuy nhiên, Đế quốc Mỹ đã nhanh chóng thế chân thực dân Pháp can thiệp vào Việt Nam, thực hiện âm mưu chia cắt nước ta, biến miền Nam nước ta thành thuộc địa kiểu mới. Trong cuộc chiến tranh xâm lược Việt Nam, Đế quốc Mỹ đã huy động số lượng lớn binh sỹ với vũ khí tối tân nhất, hiện đại nhất, triển khai nhiều chiến lược chiến tranh nguy hiểm; tiến hành hai cuộc chiến tranh phá hoại tàn bạo đối với miền Bắc, gây ra nhiều đau thương, mất mát cho Nhân dân ở cả hai miền đất nước.

Trước muôn vàn khó khăn, thử thách và phát huy truyền thống chống giặc ngoại xâm vẻ vang của cha ông, phát huy sức mạnh của

Nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc, sự ủng hộ, giúp đỡ của bè bạn quốc tế, Đảng và Bác Hồ kính yêu đã lãnh đạo quân và dân ta vừa xây dựng xã hội chủ nghĩa ở miền Bắc và cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân ở miền Nam, kiên quyết đánh đuổi kẻ thù xâm lược. Quân dân ta đã giành thắng lợi từng bước, đánh đổ từng bộ phận, tiến tới giành thắng lợi hoàn toàn với đỉnh cao là Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử, thu non sông về một mối.

Thắng lợi của sự nghiệp kháng chiến chống Mỹ cứu nước bắt nguồn từ sự lãnh đạo đúng đắn, sáng tạo của Đảng; từ đường lối chiến tranh nhân dân, tiến hành bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và đoàn kết quốc tế; từ sự kết hợp đấu tranh quân sự, đấu tranh chính trị, đấu tranh ngoại giao và nghệ thuật chọn đúng thời cơ, tập trung lực lượng tiến hành tổng tấn công và nổi dậy; từ sức mạnh của hậu phương lớn miền Bắc đối với tiền tuyến lớn miền Nam; từ sự ủng hộ, giúp đỡ to lớn, chí nghĩa, chí tình và hiệu

quả của Liên Xô, Trung Quốc và các nước XHCN anh em; của tình đoàn kết đặc biệt Việt Nam - Lào - Campuchia; của nhân dân và các lực lượng yêu chuộng hoà bình, tiến bộ trên thế giới. Đặc biệt, Đại thắng mùa Xuân năm 1975 đã cổ vũ mạnh mẽ phong trào đấu tranh giải phóng dân tộc của nhân dân thế giới vì hòa bình, độc lập dân tộc, dân chủ và tiến bộ xã hội; mở đầu sự phá sản của chủ nghĩa thực dân kiểu mới trên toàn thế giới, tạo ra bước ngoặt quan trọng trong lịch sử nhân loại thế kỷ XX.

Sau 51 năm thống nhất đất nước, gần 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới, đất nước ta đã vượt qua nhiều khó khăn, thử thách, đạt được những thành tựu vĩ đại, có ý nghĩa lịch sử và tạo được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày hôm nay. Từ một nước nghèo nàn, lạc hậu bị chiến tranh tàn phá nặng nề, bị bao vây, cô lập, đến nay Việt Nam đã trở thành nước đang phát triển, có thu nhập tiệm cận trung bình cao, hội nhập sâu rộng vào



nền chính trị thế giới, nền kinh tế toàn cầu, nền văn minh nhân loại, đảm nhiệm nhiều trọng trách quốc tế, có vai trò chủ động, tích cực tại nhiều tổ chức quốc tế, diễn đàn đa phương quan trọng. Độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ được giữ vững; lợi ích quốc gia, dân tộc được bảo đảm.

Tiềm lực kinh tế, chính trị, văn hoá, xã hội, khoa học - công nghệ, quốc phòng, an ninh không ngừng được củng cố. Quan hệ đối ngoại được mở rộng; vị thế, uy tín của đất nước không ngừng được nâng cao. Đến nay, Việt Nam đã có quan hệ ngoại giao với 194 nước là thành viên Liên hợp quốc; xây dựng các mối quan hệ hợp tác, đối tác chiến lược, đối tác chiến lược toàn diện với tất cả các cường quốc trên thế giới.

Hơn nửa thế kỷ đã trôi qua, với những thành tựu vĩ đại đã đạt được, chúng ta đang đứng trước khởi điểm lịch sử mới để đưa đất nước vươn mình, cất cánh, “sánh vai với các cường quốc năm châu”. Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, cả nước đang tập trung phấn đấu tăng trưởng kinh tế đạt hai con số trong giai đoạn 2026-2030, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu

nhập trung bình cao; đến năm 2045, trở thành nước phát triển, thu nhập cao theo định hướng XHCN.

Tập trung giải quyết dứt điểm các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế phát triển; điều chỉnh không gian kinh tế, mở rộng không gian phát triển, tăng cường phân cấp, phân quyền, phân bổ và kết hợp các nguồn lực kinh tế; xác lập mô hình tăng trưởng mới lấy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chính nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế, xác định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia. Tiếp tục đột phá tư duy và phương thức tạo ra sức sản xuất mới, lực lượng sản xuất mới, chất lượng mới... Phải tập trung thực hiện tốt chính sách công bằng, tiến bộ xã hội, an sinh xã hội, phúc lợi xã hội, chính sách đối với người có công; thực hiện chính sách miễn học phí đối với các cấp học phổ thông; quyết tâm hoàn thành chương trình xoá nhà tạm, nhà dột nát trong cả nước, đẩy mạnh xây dựng nhà ở xã hội cho người có thu nhập thấp; chú trọng phát triển y tế, chăm sóc sức khỏe nhân dân, tiến tới miễn viện phí cho người dân, để mỗi người dân Việt Nam thật sự có cuộc sống an ninh, an toàn, tự do, ấm no,

hạnh phúc.

Nhận thức sâu sắc sức mạnh vĩ đại không gì sánh nổi của Nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc Việt Nam, chúng ta quán triệt sâu sắc, thực hiện nhất quán quan điểm “dân là gốc”, con người là trung tâm, là chủ thể, là mục đích của công cuộc xây dựng, phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Tất cả người Việt Nam đều là con dân nước Việt, đều có quyền sống, làm việc, quyền tự do mưu cầu hạnh phúc và yêu thương trên mảnh đất quê hương, đều có quyền và trách nhiệm góp sức xây dựng Tổ quốc.

Chúng ta sẽ tiếp tục làm sâu sắc hơn quan hệ hữu nghị và hợp tác với các nước trên thế giới; đẩy mạnh thực hiện phương châm “Việt Nam là bạn, là đối tác tin cậy và là thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế”; đổi mới cơ chế, chính sách, tạo mọi điều kiện thuận lợi để bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, những người mang trong mình bản sắc văn hóa Việt Nam, trưởng thành ở các nước phát triển, am hiểu chuyên môn và quản lý, có sự kết nối quốc tế sâu rộng tham gia các hoạt động thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại Việt Nam.

Kỷ niệm 51 năm ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước cũng là thời điểm lịch sử để mọi người Việt Nam, mọi tầng lớp nhân dân, đồng bào các dân tộc, tôn giáo, những Đảng viên và mọi người dân trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài, muôn triệu người như một, đoàn kết, chung tay, hướng về Tổ quốc vì mục tiêu xây dựng một nước Việt Nam giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững tin bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng, vươn mình của dân tộc, xây dựng đất nước ta ngày càng “đàng hoàng hơn, to đẹp hơn”, “sánh vai với các cường quốc năm châu” như tâm nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh và khát vọng của toàn dân tộc■

CHUYỂN ĐỔI SỐ CÁC DN NHỎ VÀ VỪA ĐỂ THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG

PV ✍

Ngày 16/3/2026, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng vừa ký Quyết định số 433/QĐ-TTg phê duyệt Đề án chuyển đổi số các doanh nghiệp (DN) nhỏ và vừa (NVV) giai đoạn 2026 - 2030. Mục tiêu của Đề án là nhằm nâng cao mức độ sẵn sàng, năng lực chuyển đổi số của DN NVV thông qua các gói hỗ trợ phù hợp với nhu cầu, quy mô, mức độ sẵn sàng và đặc thù của từng ngành, lĩnh vực; từ đó thúc đẩy chuyển đổi số thực chất, toàn diện, cải thiện năng suất và hiệu quả hoạt động, khả năng thích ứng với biến động thị trường và tham gia sâu vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

Theo đó, phấn đấu đến năm 2030, ít nhất 500.000 DN NVV được hỗ trợ thông qua các hoạt động của Đề án (như đánh giá mức độ sẵn sàng, thử nghiệm và ứng dụng sản phẩm, giải pháp về chuyển đổi số, tư vấn về chuyển đổi số, đào tạo, nâng cao năng lực số). Trong đó, ít nhất 300.000 DN NVV được hỗ trợ ứng dụng sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo. Đặc biệt là hình thành nhóm 200 DN NVV tiêu biểu về chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực quan trọng như: khoa học - công nghệ, công nghiệp chế biến, chế tạo, nông nghiệp, y tế, thương mại, logistics, tài chính, giáo dục và du lịch.

Bên cạnh đó, phát triển mạng



Cần tạo động lực để doanh nghiệp nhỏ bứt phá thành doanh nghiệp lớn

lưới tư vấn viên chuyển đổi số với ít nhất 500 tổ chức, cá nhân tham gia, đáp ứng tiêu chí về năng lực chuyên môn, kinh nghiệm thực tiễn để đồng hành cùng DN NVV.

Để thực hiện được các mục tiêu nêu trên, Đề án đưa ra 3 nhiệm vụ và giải pháp cụ thể như sau:

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách hỗ trợ DN NVV chuyển đổi số. Cụ thể, nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung các quy định của Luật Hỗ trợ DN NVV năm 2017 và các văn bản hướng dẫn nhằm tháo gỡ vướng mắc trong chính sách hỗ trợ ứng dụng các sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền

tảng số, trí tuệ nhân tạo bảo đảm phù hợp với thực tiễn triển khai.

Tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý về chuyển đổi số, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu nhằm tạo môi trường thuận lợi cho việc triển khai các chính sách hỗ trợ DN NVV chuyển đổi số. Trong đó, xác định nội dung, hình thức hỗ trợ; cơ chế lựa chọn, công bố các sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn, có khả năng kết nối liên thông, mở rộng; cơ chế nghiệm thu, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện.



Tọa đàm các giải pháp toàn diện về đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho DN NVV

2. Phát triển hạ tầng hỗ trợ chuyển đổi số DN NVV. Cụ thể, phát triển hạ tầng băng rộng cố định, di động 5G và các công nghệ di động thế hệ tiếp theo tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế, khu công nghệ cao, khu công nghệ số tập trung nhằm đáp ứng yêu cầu sản xuất thông minh, tự động hóa, Internet vạn vật công nghiệp (IIoT), rô-bốt, trí tuệ nhân tạo và hệ thống điều khiển thời gian thực bảo đảm độ trễ thấp, độ tin cậy cao. Đẩy mạnh triển khai dịch vụ viễn thông công ích, thu hẹp khoảng cách số giữa các vùng, miền.

Tận dụng tối đa hạ tầng viễn thông, Internet tốc độ cao, cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, trang thiết bị tại các trung tâm, cụm đổi mới sáng tạo nhằm tạo điều kiện để DN NVV khai thác, học hỏi, thử nghiệm các sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo để chuyển đổi từ sản xuất truyền thống sang sản xuất thông minh.

Công khai, chia sẻ có kiểm soát các nguồn dữ liệu chuyên ngành phục vụ phân tích, dự báo, tối ưu hoạt động sản xuất, kinh doanh. Ưu tiên khai thác, chia sẻ dữ liệu trong các lĩnh vực như công nghiệp chế biến, chế tạo, nông nghiệp, logistics, tài chính và các ngành có giá trị gia tăng cao.

Mở rộng khả năng tiếp cận hạ tầng nghiên cứu, phát triển công nghệ, phòng thí nghiệm trọng điểm, trung tâm nghiên cứu và phát triển công nghệ, trung tâm đổi mới sáng tạo của Nhà nước.

Hỗ trợ kinh phí cho DN NVV thuê, sử dụng dịch vụ, thiết bị tại các phòng thí nghiệm, trung tâm kiểm chuẩn, trung tâm nghiên cứu và phát triển công nghệ, trung tâm đổi mới sáng tạo, hạ tầng tính toán hiệu năng cao để thử nghiệm, kiểm thử, đánh giá chất lượng và hiệu quả sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo.

Cơ chế hỗ trợ được thực hiện

thông qua các nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo sử dụng ngân sách nhà nước; phiếu hỗ trợ tài chính; khai thác dịch vụ tại các hạ tầng dùng chung và các hoạt động bồi dưỡng, nâng cao năng lực.

3. Hỗ trợ DN NVV chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái số, bao gồm: Hỗ trợ DN NVV xây dựng lộ trình chuyển đổi số phù hợp với các ngành, lĩnh vực.

Xây dựng mạng lưới tư vấn viên chuyển đổi số, hỗ trợ kinh phí tư vấn chuyển đổi số cho DN NVV; Hỗ trợ DN NVV tiếp cận các sản phẩm, giải pháp về chuyển đổi số; Hỗ trợ các DN khởi nghiệp sáng tạo, DN khoa học và công nghệ, DN công nghệ số, DN công nghệ cao phát triển các sản phẩm, giải pháp phục vụ chuyển đổi số DN NVV.

Hỗ trợ DN NVV ứng dụng các sản phẩm, giải pháp công nghệ số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo, đổi mới sáng tạo và tiếp nhận chuyển giao công nghệ; Nâng cao năng lực số thông qua đào tạo, bồi dưỡng các chủ DN, lao động nông cốt và người lao động; Tổ chức hỗ trợ pháp lý cho DN NVV chuyển đổi số; Thúc đẩy văn hóa chuyển đổi số.

Đồng thời, huy động các nguồn lực tài chính từ nguồn ngân sách, quỹ tài chính nhà nước ngoài ngân sách, xã hội hóa, viện trợ, tài trợ quốc tế■



Mục tiêu tổng thể của Đề án là nâng cao mức độ sẵn sàng và năng lực chuyển đổi số của các DN NVV

CẦN PHẢI LÀM GÌ ĐỂ NỀN KINH TẾ VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ?



Bà Nguyễn Diệu Huyền - Phó trưởng Ban
Hệ thống Tài khoản quốc gia (Cục Thống kê)

Những bất ổn trong các cuộc xung đột chính trị, quân sự đang diễn ra trên thế giới, đặc biệt là cuộc chiến tại Trung Đông đang tác động không nhỏ tới tình hình kinh tế Việt Nam. Cục Thống kê - Bộ Tài chính sẽ có đánh giá, nhận định, phân tích tác động từ cuộc chiến này ảnh hưởng tới nền kinh tế nước ta, đồng thời, đề xuất với các cơ quan chức năng những kiến nghị, giải pháp ứng phó. Phóng viên đã có cuộc trao đổi với bà Nguyễn Diệu Huyền - Phó trưởng Ban Hệ thống Tài khoản quốc gia (Cục Thống kê) về vấn đề này.

MB - BĐT (thực hiện) ✍️

PV: Theo bà, Việt Nam bị ảnh hưởng thế nào sau cuộc chiến tại các quốc gia Trung Đông?

BÀ NGUYỄN DIỆU HUYỀN: Cuộc chiến tại Trung Đông không đơn thuần là cuộc chiến giữa 2 quốc gia, mà đã mở rộng hơn rất nhiều. Những tác động của cuộc chiến không chỉ ảnh hưởng tới kinh tế thế giới nói chung, mà Việt Nam nói riêng cũng bị tác động không nhỏ.

Các nước Trung Đông không chỉ là “rốn dầu” của nền kinh tế thế giới, mà còn là huyết mạch vận tải hàng hải quốc tế qua eo biển Hormuz đang bị phong tỏa. Do đó, cuộc chiến giữa Iran, Israel chắc chắn sẽ tác động nghiêm trọng tới hoạt động sản xuất, kinh doanh, đầu tư, thu hút khách du lịch quốc tế của Việt Nam.

Trong diễn biến phức tạp của tình hình thế giới, Việt Nam luôn tìm cách thích ứng để phát triển. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam được hỗ trợ bởi cả động lực truyền thống: Đầu tư, sản xuất - xuất khẩu, tiêu dùng nội địa tiếp tục giữ vai trò quyết định. Những năm gần đây, nhất là năm 2025, các động lực mới như khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, kinh tế số, cải cách thể chế bước đầu phát huy tác dụng hỗ trợ và tạo nền tảng cho tăng trưởng trung và dài hạn.

Năm 2026, đầu tư là động lực tăng trưởng quan trọng nhất của nền kinh tế, trong đó đầu tư công với số vốn kế hoạch lớn nhất từ trước đến nay - trên một triệu tỷ đồng - đóng vai trò dẫn dắt. Trong 2 tháng đầu năm, vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước tăng 11,5% và đạt 9,4% kế hoạch năm. Ít có năm nào, trong 2 tháng đầu năm, vốn đầu tư công thực hiện đạt cao như năm nay, vì thế kỳ vọng năm 2026 giải ngân 100% kế hoạch vốn với hơn một triệu tỷ đồng là nhân tố vô cùng quan trọng để GDP tăng trưởng 2 con số.

Việc đẩy nhanh tiến độ giải ngân các dự án hạ tầng trọng điểm trong những năm trước, đặc biệt là năm 2026 không chỉ thúc đẩy xây dựng, trực tiếp gia tăng tích lũy tài sản, mà còn tạo hiệu ứng lan tỏa đối với các ngành sản xuất vật liệu và dịch vụ liên quan.

PV: Khi Iran phong tỏa eo biển Hormuz làm gián đoạn động lực xuất khẩu tuyến hàng hải quốc tế, vậy Việt Nam bị ảnh hưởng như thế nào, thưa bà?

BÀ NGUYỄN DIỆU HUYỀN: Trong 2 tháng đầu năm nay, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt cột mốc mới so với cùng kỳ 2 tháng đầu năm của các năm, với 155,7 tỷ USD, tăng 28,32 tỷ USD so với cùng

kỳ năm 2025, trong đó xuất khẩu tăng 18,3%; nhập khẩu tăng 26,3%. Duy trì tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu 2 con số trong nhiều năm, Việt Nam đã nằm trong Top 15 cường quốc thương mại toàn cầu về quy mô xuất nhập khẩu. Đây là bước tiến lớn, khẳng định vị trí trung tâm sản xuất và thương mại quan trọng của khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

6 thị trường xuất nhập khẩu lớn nhất gồm: Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN, EU chiếm 80-85% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam. Trong đó, Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất với gần 32 tỷ USD trong 2 tháng đầu năm nay, tăng 36,5% so với cùng kỳ; Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất với 23,8 tỷ USD, tăng 22%.

Eo biển Hormuz bị phong tỏa, hoạt động ngoại thương của Việt Nam không bị ảnh hưởng khi xuất nhập khẩu với Trung Quốc, ASEAN, Hàn Quốc và Nhật Bản; xuất nhập khẩu với Hoa Kỳ và EU cũng không đi qua eo biển này. Tuy nhiên, Việt Nam cũng chịu tác động tiêu cực từ cuộc chiến ở Trung Đông, vì giá nguyên nhiên vật liệu, đặc biệt là xăng dầu, phân bón, cùng giá cước vận tải biển tăng lên do cuộc chiến.

Hệ quả đầu tiên là bắt đầu từ 15 giờ ngày 5/3/2026, giá xăng dầu trong nước được điều chỉnh tăng mạnh theo diễn biến của thị trường năng lượng thế giới. Theo đó, mỗi lít xăng RON 95 tăng 2.189 đồng, xăng E5 tăng 1.926 đồng, dầu diesel tăng 3.758 đồng, đặc biệt là dầu hỏa tăng 7.132 đồng.

PV: Trước bối cảnh đó, bà có tin rằng, Việt Nam sẽ vượt qua khó khăn, thách thức để thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội với mục tiêu tăng trưởng 2 con số?

BÀ NGUYỄN DIỆU HUYỀN: Chúng ta luôn biết thích ứng trước tình hình mới, luôn tìm thấy cơ hội

trong thách thức ngay cả khi kinh tế phục hồi chậm, chính sách bảo hộ gia tăng và các rào cản thuế quan khắt khe, đặc biệt là chính sách thuế đối ứng của Mỹ. Chỉ số Sản xuất công nghiệp (IIP) 2 tháng đầu năm 2026 tăng 10,4% (cùng kỳ năm 2025 tăng 7,5%) tiếp tục chứng minh sự thích ứng. Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 11,5% (cùng kỳ tăng 9,1%) cho thấy sự phục hồi của hoạt động sản xuất và năng lực cung ứng trong nước bất chấp bất ổn từ bên ngoài...

PV: Theo bà, trước những diễn biến khó lường trên thế giới như hiện nay, cần phải tập trung vào những nhiệm vụ gì?

BÀ NGUYỄN DIỆU HUYỀN: Tăng trưởng 2 con số không chỉ là chỉ tiêu kinh tế, mà còn thể hiện khát vọng vươn mình mạnh mẽ, quyết tâm rút ngắn khoảng cách với các nền kinh tế tiên tiến đã được đặt ra trong Nghị quyết Đại hội Đảng XIV. Để hiện thực hóa mục tiêu này, tăng trưởng phải chuyển mạnh từ mở rộng quy mô sang nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng suất, trên nền tảng làm mới các động lực truyền thống và kích hoạt đầy đủ các động lực tăng trưởng mới.

Muốn đạt được mục tiêu tăng trưởng cao, theo tôi, thứ nhất, nâng cao chất lượng đầu tư phải được coi là khâu then chốt. Đầu tư công cần được sử dụng hiệu quả hơn, đóng vai trò dẫn dắt và “kích hoạt” đầu tư tư nhân và đầu tư trực tiếp nước ngoài, qua đó hình thành các cực tăng trưởng mới có khả năng lan tỏa và dẫn dắt nền kinh tế.

Thứ hai, phát triển mạnh mẽ kinh tế số, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo là con đường căn bản để nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng cho tăng trưởng nhanh nhưng bền vững trong trung và dài hạn.

Thứ ba, sản xuất - xuất khẩu tiếp tục giữ vai trò động lực chủ lực, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo phải thực sự trở thành “đầu tàu” của nền kinh tế, gắn với nâng cao giá trị gia tăng và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Thứ tư, củng cố hiệu quả vận hành của bộ máy sau sáp nhập, chuyển trọng tâm từ sắp xếp tổ chức sang vận hành thông suốt, bảo đảm tính liên tục, kịp thời và hiệu lực của chính sách, qua đó giảm chi phí thể chế và nâng cao hiệu quả điều hành.

Thứ năm, cải cách thể chế phải tạo được đột phá thực chất về môi trường đầu tư, kinh doanh. Thể chế không chỉ là một động lực tăng trưởng, mà còn là điều kiện tiên quyết để các động lực khác được giải phóng và phát huy đầy đủ.

Và cuối cùng là cần thúc đẩy tiêu dùng nội địa trở thành trụ cột quan trọng của tăng trưởng, qua đó củng cố thị trường trong nước, tạo dư địa phát triển bền vững cho khu vực sản xuất, kinh doanh và giảm phụ thuộc vào các cú sốc bên ngoài ■



Xung đột chính trị Trung Đông khiến chi phí logistics leo thang

MINH BẠCH HÓA SẼ GIÚP CHẤM DỨT TÌNH TRẠNG “GIẤU DOANH THU”

Thị trường thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam đã vượt mốc 32 tỷ USD, duy trì tốc độ tăng trưởng trên 25% trong năm 2025, cao nhất ASEAN, với hàng triệu nhà bán hàng tham gia, trong đó hộ kinh doanh (HKD) giữ vai trò nòng cốt. Tuy nhiên, yêu cầu minh bạch dữ liệu và chính sách thuế mới đang đặt ra bài toán cấp thiết: HKD online cần làm gì để nâng cao tuân thủ và thích ứng với môi trường kinh doanh ngày càng chặt chẽ.

THÁI HĂNG

Thay đổi để thích ứng

Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam cho rằng, chính sách thuế mới là bước đi cần thiết, phù hợp với tốc độ phát triển nhanh của thị trường TMĐT. Đồng thời, tạo nền tảng cho môi trường kinh doanh minh bạch hơn.

Theo ông Thi, trong nhiều năm qua, TMĐT Việt Nam phát triển mạnh, nhưng phần lớn hộ kinh doanh vẫn hoạt động nhỏ lẻ, tự phát, đặc biệt trên các nền tảng mạng xã hội. Cách vận hành này khiến việc quản lý doanh thu, đơn hàng và dòng tiền còn thiếu chặt chẽ, chưa phản ánh đầy đủ nghĩa vụ thuế.

“Chính sách thuế mới buộc hộ kinh doanh phải minh bạch hóa hoạt động kinh doanh, từ quản lý doanh thu, đơn hàng đến dòng tiền, thay cho cách làm thủ công, thiếu đầy đủ trước đây”, ông Thi nhấn mạnh.

Việc minh bạch hóa không chỉ dừng ở nghĩa vụ kê khai mà còn kéo theo yêu cầu thay đổi phương thức vận hành. Hộ kinh doanh cần chuyển từ sổ sách truyền thống sang sử dụng các phần mềm quản



Tạo điều kiện cho TMĐT phát triển bền vững, có trật tự, làm động lực cho sự phát triển của nền kinh tế số

lý, kế toán số để đáp ứng quy định và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Đây được xem là bước chuyển từ kinh doanh tự phát sang vận hành có hệ thống.

Cùng với đó, các sàn TMĐT cũng đang phối hợp với cơ quan quản lý để chuẩn hóa tiêu chuẩn hàng hóa, chất lượng và thanh toán, điều này góp phần xây dựng môi trường minh bạch hơn.

Một trong những thay đổi đáng

chú ý là việc kết nối dữ liệu dân cư qua VNeID với mã số thuế và yêu cầu các sàn cung cấp thông tin doanh thu của người bán. Theo ông Thi, điều này đã tạo ra tác động lớn đến hộ kinh doanh nhỏ lẻ.

“Trong thời gian dài, không ít hộ kinh doanh vận hành với hệ thống quản lý còn lỏng lẻo, chi phí thuế chưa được tính đúng, tính đủ. Khi dòng tiền được kiểm soát chặt chẽ và nghĩa vụ thuế được thực



Ông Nguyễn Văn Thi - Phó Chủ tịch Hiệp hội DN Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam

hiện đầy đủ, biên lợi nhuận có thể bị thu hẹp”, ông Thi nói.

Bên cạnh áp lực chi phí, nhiều hộ kinh doanh còn bày tỏ lo ngại về các nghĩa vụ thuế trong quá khứ. Đây là yếu tố tác động trực tiếp đến tâm lý kinh doanh, đặc biệt với những hộ chưa từng thực hiện đầy đủ việc kê khai.

Tuy vậy, đại diện Hiệp hội khẳng định, đây là xu hướng tất yếu. Minh bạch hóa sẽ giúp chấm dứt tình trạng “giấu doanh thu”, đồng thời tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các chủ thể.

Ông Thi cho biết, Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam ủng hộ chủ trương này, đồng thời kiến nghị cần có lộ trình triển khai phù hợp và tăng cường hướng dẫn để hộ kinh doanh từng bước thích ứng với các quy định mới như: hóa đơn điện tử, kê khai thuế.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, kế toán số vào quản lý dòng tiền

Ở góc độ kinh doanh, ông Thi cho rằng, đây là thời điểm buộc phải chuyển đổi. Hộ kinh doanh cần tái cấu trúc tài chính, đưa chi phí thuế vào giá thành, thay đổi tư duy định giá và đặc biệt là tách bạch tài chính cá nhân với hoạt động kinh doanh. “Việc ứng dụng công cụ quản lý dòng tiền, kế toán số sẽ trở thành tiêu chuẩn mới”, ông Thi nhấn mạnh.

Song song với chính sách thuế, thị trường TMĐT cũng đang chuyển từ giai đoạn tăng trưởng nhanh sang phát triển bền vững. Trong giai đoạn 2026-2030, yếu tố chất lượng sẽ được đặt lên hàng đầu thay vì số lượng.

Nếu trước đây thị trường chấp nhận nhiều mô hình bán hàng tự phát, thì hiện nay các vấn đề như hàng kém chất lượng, không đổi

trả, hay tình trạng “bùng đơn” đang dần bị loại bỏ. Người tiêu dùng ngày càng yêu cầu cao hơn về tính minh bạch và độ tin cậy.

Điều này đặt ra yêu cầu rõ ràng đối với hộ kinh doanh: Không chỉ bán được hàng mà còn phải giữ được khách hàng. Uy tín, chất lượng sản phẩm và dịch vụ trở thành yếu tố sống còn.

Bên cạnh đó, xu hướng bán hàng đa kênh (omnichannel) cũng khiến hoạt động kinh doanh trở nên phức tạp hơn. Người bán không còn phụ thuộc vào một nền tảng duy nhất mà phải vận hành đồng thời trên nhiều kênh, từ sàn TMĐT đến mạng xã hội.

Sự đa dạng này đòi hỏi hộ kinh doanh phải có công cụ hỗ trợ quản lý và tư duy vận hành bài bản hơn. Nếu không, việc kiểm soát đơn hàng, tồn kho và dòng tiền sẽ gặp nhiều khó khăn.

Theo ông Thi, nếu có các giải pháp công nghệ dễ sử dụng, chi phí hợp lý, hộ kinh doanh hoàn toàn có thể tận dụng để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Được biết, để hỗ trợ quá trình chuyển đổi, Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam đang thúc đẩy hợp tác với các đơn vị công nghệ nhằm cung cấp giải pháp quản lý và bán hàng đa kênh phù hợp với hộ kinh doanh.

Trong bối cảnh mới, việc tuân thủ thuế không chỉ là nghĩa vụ mà còn trở thành điều kiện để hộ kinh doanh tồn tại và phát triển. Minh bạch hóa, chuyên nghiệp hóa và ứng dụng công nghệ đang là ba trụ cột chính mà các hộ kinh doanh cần hướng tới.

“Sự thay đổi này có thể tạo ra áp lực trong ngắn hạn, nhưng được kỳ vọng sẽ góp phần xây dựng thị trường TMĐT phát triển lành mạnh, bền vững hơn trong dài hạn”, ông Thi nhấn mạnh ■

PETROVIETNAM:
**XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC
NÂNG TẦM VĂN HÓA
VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU**

Vừa qua, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) Trần Quang Dũng chủ trì cuộc họp triển khai xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam, đồng thời xây dựng Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam giai đoạn 2026 - 2030.

THU LÃ ✍️

Tại cuộc họp, Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy cùng Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn đã trình bày dự thảo Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; Chiến lược nâng

tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Theo đó, dự thảo xác định rõ quan điểm xuyên suốt: Lấy văn hóa làm gốc, thương hiệu làm diện mạo và truyền thông là công cụ dẫn dắt, hướng tới mục

tiêu đưa Petrovietnam gia nhập Top 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới. Trên cơ sở đó, các nhiệm vụ, giải pháp được tái cấu trúc theo 4 nhóm trọng tâm gồm: Thứ nhất, nâng tầm văn hóa; Thứ hai, quản trị thương hiệu; Thứ ba, trách nhiệm xã hội;

Văn hóa Petrovietnam được xem là nền tảng cốt lõi, gắn kết chặt chẽ với quản trị thương hiệu





Toàn cảnh cuộc họp về xây dựng Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam giai đoạn 2026 - 2030

Thứ tư, truyền thông dẫn dắt.

Theo Phó Tổng Giám đốc Petrovietnam Đỗ Chí Thanh, để nâng cao tính thuyết phục và khả năng triển khai trong thực tiễn của dự thảo, Ban Dự thảo cần tiếp tục rà soát, hoàn thiện kế hoạch theo hướng cô đọng, rõ trọng tâm, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả khi triển khai. “Ban soạn thảo cần hoàn thiện đề cương chi tiết, bảo đảm cấu trúc logic, có sự tham chiếu các chuyên gia, các nhà tư vấn có kinh nghiệm trong và ngoài nước, qua đó nâng cao tính thuyết phục và khả năng triển khai trong thực tiễn.” - ông Thanh nhấn mạnh.

Thành viên HĐQT Petrovietnam Bùi Minh Tiến cho rằng: Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 tương đối hoàn chỉnh, đáp ứng được yêu cầu của Nghị Quyết 80-NQ/TW. Tuy nhiên để hoàn thiện, cần rà soát, hoàn thiện về tên gọi và cấu trúc chiến lược theo hướng ngắn gọn, rõ nội hàm, bảo đảm tính thống nhất và xuyên suốt trong quá trình triển khai. Trong đó, xác định rõ trọng tâm là chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu, công tác truyền thông đóng vai trò công cụ hỗ trợ, góp phần lan tỏa giá trị và nâng cao hình ảnh Petrovietnam. Cùng với đó, chiến

lược cần tiệm cận thông lệ quốc tế, trong đó văn hóa doanh nghiệp được xem là nền tảng cốt lõi, gắn kết chặt chẽ với quản trị thương hiệu. Đồng thời, cần cụ thể hóa bằng hệ thống các chuẩn mực, quy tắc ứng xử và hệ thống nhận diện rõ ràng, bảo đảm tính khả thi khi triển khai trong toàn Tập đoàn.

Phát biểu kết luận cuộc họp, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Petrovietnam Trần Quang Dũng thống nhất tinh thần xuyên suốt “Một đội ngũ - Một mục tiêu”, tạo sự đồng thuận cao trong toàn Tập đoàn. Ông Dũng nhấn mạnh một số yêu cầu, nhiệm vụ trọng tâm bảo đảm tính hiệu quả trong triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW gắn với Chiến lược nâng tầm văn hóa và quản trị thương hiệu Petrovietnam thời gian tới bao gồm:

Một là, bảo đảm tính đồng bộ, liên thông từ các ban, Văn phòng Bộ máy Quản lý và Điều hành Tập đoàn đến các đơn vị, các lĩnh vực, qua đó phát huy tối đa nguồn lực, tạo sức mạnh tổng thể phục vụ mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn.

Hai là, cụ thể hóa các nhiệm vụ trọng tâm (nâng tầm văn hóa; quản trị thương hiệu; thực hiện trách nhiệm xã hội; truyền thông tham gia dẫn dắt) theo hai hướng: nhiệm vụ nội bộ và nhiệm vụ đối ngoại, bảo đảm vừa củng cố nền tảng bên

trong, vừa nâng cao hình ảnh, vị thế của Petrovietnam ra bên ngoài.

Ba là, đối với nhiệm vụ nâng tầm văn hóa, cần tập trung xây dựng, củng cố và phát triển văn hóa doanh nghiệp Petrovietnam đồng bộ, thống nhất trong toàn Tập đoàn; Chủ động cập nhật, tiệm cận và hội nhập với hệ giá trị văn hóa kinh doanh hiện đại, phù hợp với thông lệ trong nước và quốc tế.

Bốn là, đối với công tác quản trị thương hiệu, cần quản trị chặt chẽ từ Bộ máy Quản lý và Điều hành Tập đoàn đến các đơn vị, bảo đảm tính nhất quán trong nhận diện và vận hành thương hiệu Petrovietnam. Trên cơ sở đó, từng bước nâng cao hiệu quả quảng bá, khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu Petrovietnam trên thị trường.

Năm là, đối với trách nhiệm xã hội, cần quan tâm toàn diện đến người lao động, bao gồm chính sách đối với cán bộ, công nhân viên, cán bộ hưu trí. Đồng thời, cần tiếp tục triển khai hiệu quả các hoạt động an sinh xã hội, không chỉ trong lĩnh vực y tế, giáo dục mà còn gắn với trách nhiệm xây dựng và lan tỏa các giá trị văn hóa trong cộng đồng.

Sáu là, đối với công tác truyền thông, cần rà soát, sắp xếp lại hệ thống các kênh thông tin nội bộ như website, cổng thông tin điện tử theo hướng đồng bộ, chất lượng, hiệu quả, phục vụ tốt công tác quản trị và điều hành. Đồng thời, truyền thông cần đóng vai trò dẫn dắt, góp phần định hướng dư luận, lan tỏa giá trị và hình ảnh Petrovietnam.

Cuối cùng, quá trình xây dựng và triển khai chiến lược cần bảo đảm nguyên tắc kế thừa; Nội dung phải ngắn gọn, rõ ràng, tránh hình thức, đi thẳng vào trọng tâm. Đồng thời, cần xây dựng các cơ chế, chế tài cụ thể nhằm bảo đảm sự thống nhất trong nhận thức và hiệu quả trong tổ chức thực hiện. Cùng với đó, phải thống nhất tinh thần xuyên suốt “Một đội ngũ - Một mục tiêu”, tạo sự đồng thuận cao trong toàn Tập đoàn ■

VINATABA:

BẢO VỆ NGƯỜI LAO ĐỘNG YẾU TỐ CỐT LÕI CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong bối cảnh yêu cầu phát triển bền vững và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, công tác an toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ) cùng với việc thực hiện chính sách bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp (BHTNLD-BNN) ngày càng đóng vai trò then chốt trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba).

THÚY HÀ ✍

Đặt người lao động làm trung tâm trong thực hiện chính sách

Theo lãnh đạo Vinataba, với hơn 7.000 lao động, trong đó trên 55% làm việc trong môi trường nặng nhọc, độc hại, Tổng Công ty xác định rõ: Bảo đảm an toàn và sức khỏe cho người lao động không chỉ là yêu cầu tuân thủ pháp luật mà còn là nền tảng để duy trì sản xuất ổn định.

Trên cơ sở đó, doanh nghiệp đã triển khai đồng bộ các giải pháp từ phòng ngừa rủi ro, cải thiện điều kiện làm việc đến thực hiện đầy đủ các chế độ từ Quỹ BHTNLD-BNN. 100% người lao động được lập hồ sơ sức khỏe, khám định kỳ, khám chuyên sâu nhằm phát hiện sớm bệnh nghề nghiệp. Các yếu tố nguy cơ như bụi thuốc lá, tiếng ồn, hóa chất được quan trắc thường xuyên, làm cơ sở khoa học cho việc đánh giá điều kiện lao động cũng như xác định mức hưởng các chế độ bảo hiểm.

Việc chủ động kiểm soát yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại ngay từ đầu không chỉ giúp giảm thiểu tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp mà còn góp phần sử dụng hiệu quả Quỹ BHTNLD-BNN.



Vinataba đặt người lao động làm trung tâm trong thực hiện chính sách

Triển khai Điều 42 Luật An toàn vệ sinh lao động, Tổng Công ty đã bảo đảm thực hiện đầy đủ các nội dung chi từ Quỹ BHTNLD-BNN, từ chi trả chế độ đến hỗ trợ phục hồi và tái hòa nhập lao động. Theo đó, đối với các trường hợp bị tai nạn lao động hoặc mắc bệnh nghề nghiệp, người lao động được chi trả phí khám giám định mức suy

giảm khả năng lao động theo đúng quy định. Việc giám định được thực hiện minh bạch, đúng quy trình, tạo điều kiện để người lao động được xác định chính xác mức suy giảm và hưởng chế độ tương ứng.

Các khoản trợ cấp một lần, trợ cấp hằng tháng, trợ cấp phục vụ được giải quyết kịp thời, đúng đối tượng. Đồng thời, Tổng Công



Vinataba đang từng bước xây dựng hệ thống quản trị an toàn hiện đại, nhân văn

ty cũng phối hợp thực hiện chi hỗ trợ phương tiện trợ giúp sinh hoạt, dụng cụ chỉnh hình, giúp người lao động khắc phục khó khăn trong sinh hoạt và lao động.

Một nội dung quan trọng khác là chế độ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe sau điều trị. Đây không chỉ là chính sách mang tính nhân văn mà còn có ý nghĩa thiết thực trong việc giúp người lao động sớm hồi phục, giảm nguy cơ tái phát bệnh nghề nghiệp, qua đó hạn chế phát sinh chi phí dài hạn từ Quỹ.

Gắn sử dụng Quỹ với công tác phòng ngừa rủi ro

Điểm nổi bật trong triển khai chính sách tại Vinataba là việc sử dụng Quỹ BHTNLĐ-BNN không chỉ dừng lại ở chi trả mà còn gắn chặt với công tác phòng ngừa tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp. Hằng năm, Tổng Công ty đầu tư lớn cho công tác ATVSLĐ, trong đó riêng năm 2025 đã chi hơn 143 tỷ đồng cho các hoạt động như cải thiện điều kiện làm việc, trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, đào tạo huấn luyện an toàn. Những khoản đầu tư này, dù không trực tiếp từ Quỹ, nhưng lại góp phần giảm thiểu rủi ro, từ đó giảm áp lực chi trả từ

Quỹ trong tương lai.

Các mô hình quản lý tiên tiến như “Near Miss”, “Pulsar”, hệ thống nhận diện mối nguy được áp dụng rộng rãi, giúp nâng cao năng lực dự báo và kiểm soát rủi ro. 733 thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn được kiểm định, theo dõi chặt chẽ.

Nhờ đó, năm 2025, Tổng Công ty không xảy ra vụ tai nạn lao động nào; số ca bệnh nghề nghiệp cũng giảm rõ rệt. Đây là minh chứng cho hiệu quả của việc kết hợp giữa phòng ngừa và sử dụng Quỹ một cách hợp lý. Theo quy định tại Điều 42 Luật An toàn vệ sinh lao động, Quỹ BHTNLĐ-BNN còn được sử dụng để hỗ trợ chuyển đổi nghề nghiệp cho người lao động bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp khi trở lại làm việc. Tại Tổng Công ty, nội dung này được triển khai một cách linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế.

Người lao động sau điều trị được đánh giá lại khả năng làm việc và bố trí công việc phù hợp với sức khỏe. Trong trường hợp không thể tiếp tục công việc cũ, doanh nghiệp phối hợp tổ chức đào tạo lại hoặc chuyển đổi sang vị trí

ít nguy cơ hơn. Cùng với đó, việc đóng bảo hiểm y tế cho người nghỉ việc hưởng trợ cấp hằng tháng cũng được thực hiện đầy đủ, bảo đảm người lao động tiếp tục được chăm sóc y tế lâu dài.

Một trong những yếu tố quyết định hiệu quả của công tác ATVSLĐ và BHTNLĐ-BNN là nhận thức của người lao động. Do đó, Tổng Công ty đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền, đào tạo. Trong năm 2025, hơn 5.000 lượt người lao động đã được huấn luyện, sát hạch về an toàn, vệ sinh lao động và các chính sách liên quan. Các phong trào thi đua, sáng kiến cải tiến kỹ thuật được phát động sâu rộng, khuyến khích người lao động chủ động phát hiện nguy cơ, đề xuất giải pháp. Bên cạnh đó, công tác quản lý và sử dụng Quỹ BHTNLĐ-BNN tại Tổng Công ty được thực hiện nghiêm túc, tuân thủ các quy định của pháp luật. Các khoản chi đều được kiểm soát chặt chẽ, công khai, minh bạch, đúng mục đích.

Trong năm 2026, Tổng Công ty đặt mục tiêu tiếp tục đổi mới toàn diện công tác ATVSLĐ và thực hiện chính sách BHTNLĐ-BNN theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số. Các giải pháp trọng tâm bao gồm: Nâng cao chất lượng môi trường lao động; Tăng cường kỹ thuật an toàn; Hoàn thiện trang bị bảo hộ; Đẩy mạnh đào tạo, tuyên truyền. Đặc biệt, việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo, hệ thống giám sát thông minh và phân tích dữ liệu được kỳ vọng sẽ nâng cao năng lực dự báo, qua đó giảm thiểu tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp, góp phần sử dụng Quỹ BHTNLĐ-BNN một cách hiệu quả, bền vững.

Có thể thấy, Vinataba đang từng bước xây dựng hệ thống quản trị an toàn hiện đại, nhân văn. Quan trọng hơn, doanh nghiệp đã và đang khẳng định vai trò của mình trong việc bảo vệ người lao động - yếu tố cốt lõi cho sự phát triển ổn định và bền vững ■

CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THANH HÓA: KHI NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀ ĐỘNG LỰC ĐỂ VƯỢT QUA BÃO TỐ KINH TẾ

Trong dòng chảy của nền kinh tế hiện đại, thành công của một doanh nghiệp không chỉ được đo đếm bằng những con số lợi nhuận trên bảng cân đối kế toán, mà còn ở giá trị niềm tin và sự gắn kết của người lao động. Tại Công ty TNHH MTV Thuốc lá Thanh Hóa, năm 2025 không chỉ là cột mốc về tăng trưởng doanh thu, mà còn là minh chứng cho triết lý quản trị bền vững: Lấy con người làm trung tâm để vượt qua mọi nghịch cảnh.

XUÂN TRƯỜNG ✍️

Bản lĩnh vượt “sóng dữ” toàn cầu

Năm 2025 đi qua với biến động khó lường mang tính lịch sử. Báo cáo kết quả kinh doanh của Công ty đã thẳng thắn nhìn nhận những “thách thức kép” từ bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới đã gây ra những đứt gãy khó lường trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Cùng với đó, chính sách đối ứng thuế khắt khe từ phía Hoa Kỳ đã tạo ra rào cản không nhỏ cho việc quản lý và thâm nhập các thị trường xuất khẩu trọng điểm.

Ở thị trường nội địa, doanh nghiệp cũng phải đối diện với những trở ngại về cơ chế hành chính trong việc cấp phép nhập khẩu nguyên liệu còn nặng tính hồ sơ, thủ tục, chưa sát với thực tiễn sản xuất. Hạ tầng kho tàng chật hẹp cùng hệ thống máy móc cũ, chưa đồng bộ cũng là những bài toán nan giải ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất lao động.

Tuy nhiên, với tinh thần chủ động, Công ty đã tận dụng triệt để lợi thế từ sự ổn định của lãi suất ngân hàng và biến động tích cực của tỷ giá USD để đảm bảo hiệu quả xuất khẩu. Sự hỗ trợ sát sao từ Tổng công



ty Thuốc lá Việt Nam và các ban, ngành, địa phương đã trở thành bệ phóng giúp Thuốc lá Thanh Hóa giữ vững nhịp độ sản xuất.

Kết quả kinh doanh năm 2025 của Công ty là minh chứng điển hình, với tổng doanh thu ước đạt 1.418,25 tỷ đồng, đạt 100,8% kế hoạch đề ra và tăng 8,4% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt 22,29 tỷ đồng, tăng 14,9% so với năm 2024. Điểm sáng nhất

nằm ở sự bứt phá của thị trường nội tiêu với sản lượng đạt 63,6 triệu bao, tăng trưởng 115,5% so với cùng kỳ. Các sản phẩm mới đưa vào thị trường đã nhận được những phản hồi tích cực, chứng minh năng lực nghiên cứu và nắm bắt thị hiếu của đội ngũ kỹ thuật. Bên cạnh đó, mảng sản phẩm xì gà cũng duy trì đà tăng trưởng ổn định ở mức 114,7%, cho thấy tiềm năng to lớn của phân khúc cao cấp này.



Ông Nguyễn Duy Phan - Giám đốc Công ty Thuốc lá Thanh Hóa phát biểu tại Hội nghị Tổng kết

Thành công này là kết quả của một quá trình kiểm soát định mức nghiêm ngặt, tiết kiệm chi phí và liên tục cải tiến quy trình bảo dưỡng, nâng cao hiệu suất khai thác máy móc thiết bị. Việc bảo toàn vốn chủ sở hữu với tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn đạt 9,08% là minh chứng cho năng lực quản trị tài chính bền bỉ của doanh nghiệp.

Chăm lo đời sống người lao động: Điểm tựa của niềm tin

Nếu coi doanh nghiệp là một cỗ máy, thì người lao động chính là linh hồn giúp cỗ máy ấy vận hành mạnh mẽ. Thuốc lá Thanh Hóa đã hiện thực hóa cam kết “không để ai bị bỏ lại phía sau” bằng những hành động cụ thể và thiết thực.

Giữa bối cảnh nhiều doanh nghiệp phải cắt giảm nhân sự hoặc thắt chặt chi tiêu, Công ty vẫn đảm bảo thu nhập bình quân cho hơn 600 lao động đạt gần 20 triệu đồng/người/tháng, tăng 4,39% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, công tác chăm lo Tết cho người lao động cũng luôn được Công ty đặc biệt quan tâm, với mức thưởng Tết bình quân 35 triệu đồng/người, cùng các gói quà tặng hiện vật và tiền mặt, có tổng giá trị lên tới gần 40 triệu đồng mỗi người. Chế độ nghỉ Tết dài

ngày từ 27 tháng Chạp đến mừng 6 tháng Giêng giúp công nhân viên có thời gian tái tạo sức lao động và sum họp bên gia đình.

Việc đưa nhà ăn ca hiện đại vào sử dụng là bước tiến trong việc cải thiện sức khỏe trực tiếp cho người lao động. Đồng thời, các hoạt động tôn vinh con em cán bộ nhân viên đạt thành tích học tập cao hàng năm đã tạo nên sợi dây gắn kết bền chặt giữa gia đình và doanh nghiệp, biến Công ty thành “ngôi nhà thứ hai” thực sự.

Thuốc lá Thanh Hóa đã xây dựng hình ảnh đẹp trong lòng công chúng thông qua các hoạt động an sinh xã hội. Với hơn 558 triệu đồng ủng hộ từ thiện, phụng dưỡng 4 Mẹ Việt Nam anh hùng và kết nghĩa với các đơn vị bộ đội biên phòng tại vùng khó khăn Bá Thước, Công ty đã góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của địa phương. Những hành động này không chỉ là trách nhiệm, mà còn trở thành văn hóa, là niềm tự hào của tập thể cán bộ nhân viên.

Bước sang năm 2026, Thuốc lá Thanh Hóa đặt mục tiêu duy trì nhịp độ phát triển với các chỉ tiêu tăng trưởng 10% cho các hạng mục doanh thu và nộp ngân sách. Để thực hiện mục tiêu này, Công ty đã vạch ra lộ trình chiến lược bài bản. Cụ thể là sẽ áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý và sản xuất

để tối ưu hóa hiệu quả, đẩy mạnh chuyển đổi số để thích ứng với kỷ nguyên 4.0; Tăng cường đào tạo thợ vận hành tay nghề cao để đáp ứng nhu cầu mở rộng quy mô sản xuất, đặc biệt là các dòng sản phẩm thuốc lá và xì gà cao cấp; Không ngừng tìm kiếm đối tác mới, đa dạng hóa kiểu dáng sản phẩm nội tiêu và nâng cao chất lượng hàng xuất khẩu để thâm nhập sâu hơn vào các thị trường khó tính; Chăm sóc, bảo dưỡng máy móc định kỳ để đảm bảo năng suất, tiết kiệm tối đa nguyên nhiên vật liệu.

Cũng trong năm nay, Công ty đặt mục tiêu bứt phá với các chỉ tiêu tăng trưởng đồng bộ, trong đó sản lượng tiêu thụ thuốc lá đóng vai trò then chốt khi phấn đấu đạt 339,36 triệu bao, tăng 10,43% so với thực hiện năm 2025. Sự gia tăng về quy mô sản xuất là cơ sở để doanh nghiệp kỳ vọng đạt tổng doanh thu 1.561,0 tỷ đồng và đóng góp vào ngân sách nhà nước 637,08 tỷ đồng (tính trên 3 loại thuế chính), cùng ghi nhận mức tăng trưởng 10% so với năm trước. Đi đôi với doanh thu, chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế cũng được hoạch định ở mức 23,25 tỷ đồng, tăng trưởng 4,31%. Đặc biệt, duy trì triết lý lấy người lao động làm trung tâm, Công ty phấn đấu nâng mức thu nhập bình quân lên 20,5 triệu đồng/người/tháng, tăng 1,5% so với năm 2025, nhằm đảm bảo đời sống và tạo động lực gắn kết bền vững cho đội ngũ cán bộ nhân viên.

Hành trình của Công ty TNHH MTV Thuốc lá Thanh Hóa là minh chứng cho việc kinh doanh có trách nhiệm và quản trị bằng sự thấu cảm. Khi doanh nghiệp coi hạnh phúc của người lao động là kim chỉ nam, mọi khó khăn từ thị trường đều trở thành phép thử cho sự đoàn kết và bản lĩnh. Với tầm nhìn chiến lược cho năm 2026, Thuốc lá Thanh Hóa chắc chắn sẽ tiếp tục vươn xa, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế tỉnh nhà và ngành Thuốc lá Việt Nam. ■

Nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa của chặng đường 80 năm hình thành và phát triển của phong trào Hợp tác xã (HTX) Việt Nam gắn liền với tư tưởng Hồ Chí Minh; tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, khẳng định vai trò nòng cốt của khu vực kinh tế tập thể trong “Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”...Liên minh HTX Việt Nam tổ chức Tháng hành động vì HTX năm 2026 với chủ đề “Hợp tác xã Việt Nam - 80 năm đồng hành cùng đất nước”.

MINH NGỌC ✍️

HỢP TÁC XÃ VIỆT NAM:

80
NĂM

ĐỒNG HÀNH
CÙNG ĐẤT NƯỚC

HTX, Liên hiệp HTX... tiếp tục chứng tỏ vai trò nâng cao hiệu quả kinh tế

Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam, ông Đinh Hồng Thái cho biết: Trong nhiều năm qua, xu hướng tăng trưởng ổn định về số lượng, hoạt động ổn định cho thấy mô hình HTX tiếp tục là lựa chọn phù hợp cho các thành viên trong

việc hợp tác sản xuất, kinh doanh. Qua theo dõi, tình hình tài chính tăng trưởng mạnh những năm gần đây cho thấy sự củng cố về năng lực tài chính của các HTX và các Liên hiệp HTX, nhất là nhận thức chuyển đổi phương thức từ sản xuất truyền thống sang ứng dụng công nghệ cao, chuyển đổi số mạnh mẽ, thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị và tích

cực tham gia các chương trình phát triển sản phẩm.

Đến 31/12/2025, cả nước có hơn 36.000 HTX, 153 LHHTX; 81.781 tổ hợp tác (THT). Trong đó, nông nghiệp có 23.954 HTX, chiếm 66,8%; phi nông nghiệp chiếm hơn 33,2% HTX và 1.177 Quỹ tín dụng nhân dân; thu hút hơn 7,1 triệu thành viên và tạo việc làm



Bà Cao Xuân Thu Vân - Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam thông tin về Tháng hành động vì HTX



Theo Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam, yếu tố cốt lõi nhất để HTX phát triển bền vững vẫn là giữ và mở rộng được thành viên. Muốn làm được điều đó, HTX phải thực hiện đúng tư tưởng mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy, đó là dân chủ, đoàn kết và bảo đảm lợi ích thiết thực cho thành viên

thường xuyên cho khoảng 2,7 triệu lao động. Doanh thu bình quân một HTX ước đạt 3,2 tỷ đồng/năm; lợi nhuận bình quân ước đạt 255 triệu đồng/năm. Thu nhập bình quân của lao động thường xuyên ước đạt khoảng 57 triệu đồng/người/năm. Mức thu nhập này tăng khoảng 5-6% so với năm 2024. Tỷ lệ cán bộ quản lý HTX có trình độ cao đẳng, đại học trở lên ước đạt 31% (tương đương khoảng 38.193 người), vượt xa mục tiêu 24% đề ra cho giai đoạn 2021-2025. Bên cạnh đó, tỷ lệ cán bộ có trình độ sơ cấp, trung cấp cũng tăng lên khoảng 69%.

HTX, LHHTX, tổ hợp tác tiếp tục chứng tỏ vai trò nâng cao hiệu quả kinh tế cho các hộ thành viên. Thông qua việc cung ứng đầu vào tập thể (giống, vật tư, phân bón) và tổ chức tiêu thụ sản phẩm đầu ra tập trung, các HTX giúp thành viên giảm chi phí sản xuất 8-21% và tăng giá bán sản phẩm 10-12% so với khi từng hộ tự làm đơn lẻ. Nhờ sức mạnh hợp tác, các hộ thành viên được hưởng lợi từ quy mô kinh tế, mua chung giá rẻ hơn và bán chung được giá hơn. Báo cáo của Tổng cục Thống kê cũng cho thấy, khu vực kinh tế tập thể, HTX đóng góp trực tiếp khoảng 4,8% GDP cả nước và

gián tiếp (thông qua kinh tế hộ thành viên) lên tới khoảng 30% GDP.

Tháng hành động vì HTX năm 2026

Cũng theo ông Đinh Hồng Thái, đây là năm thứ 3 liên tiếp, hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tổ chức Tháng hành động vì HTX với chủ đề “HTX Việt Nam - 80 năm đồng hành cùng đất nước”.

Trong tháng hành động diễn ra chuỗi 08 sự kiện quan trọng: Tọa đàm khoa học với chủ đề “Giải pháp thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đảm bảo an toàn thông tin trên không gian mạng cho khu vực KTTT, HTX”; Diễn đàn HTX Quốc gia lần thứ ba năm 2026, với Chủ đề “Kết nối kinh tế hợp tác với hệ sinh thái kinh tế tư nhân”; Hội thảo Khoa học: Tư tưởng Hồ Chí Minh về HTX với Chủ đề “Giá trị lịch sử và định hướng phát triển kinh tế tập thể trong kỷ nguyên mới”; Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm của HTX; Lễ Kỷ niệm 80 năm ngày Bác Hồ viết thư kêu gọi điền chủ, nông gia Việt Nam tham gia HTX nông nghiệp; Trao giải Ngôi sao HTX lần thứ ba và giải Mai An Tiêm lần thứ hai năm 2026; Hội

nghị Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam lần thứ 17, khóa VI, nhiệm kỳ 2020-2026; Hội nghị tập huấn, triển khai kế hoạch cho vay vốn từ Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX Việt Nam cho các HTX, Liên hiệp HTX và thành viên; Thăm hỏi, động viên, tặng quà một số HTX điển hình và khó khăn nhân dịp Kỷ niệm 80 năm ngày Bác Hồ viết thư kêu gọi điền chủ, nông gia Việt Nam tham gia HTX nông nghiệp; Ngày HTX Việt Nam năm 11/4.

Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam - Cao Xuân Thu Vân khẳng định: Sau 80 năm đồng hành cùng đất nước, khu vực HTX đã có nhiều đóng góp quan trọng. HTX Việt Nam ngày càng thu hút sự quan tâm của các đối tác quốc tế, song vẫn cần tiếp tục đổi mới để phát triển tương xứng với tiềm năng. HTX cần tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, chuyển đổi số và mở rộng HTX sang các lĩnh vực mới như năng lượng... Mục tiêu đặt ra là đến năm 2045, khoảng 20% dân số tham gia HTX, hình thành các hợp tác xã quy mô lớn, đủ năng lực cạnh tranh và vươn tầm quốc tế.

Thời gian tới, hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt trong phát triển kinh tế tập thể, HTX; đẩy mạnh xây dựng, kiện toàn hệ thống Liên minh HTX Việt Nam vững mạnh, thực hiện hiệu quả chức năng đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của thành viên; tham gia thực hiện có hiệu quả các chương trình, dự án, cung ứng dịch vụ hỗ trợ HTX phát triển với nhiều hình thức đa dạng về quy mô và lĩnh vực hoạt động, trong đó chú trọng hỗ trợ xây dựng các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, sản xuất, kinh doanh gắn với chuỗi giá trị, tăng cường liên kết hợp tác với các thành phần kinh tế khác; tăng cường hoạt động hỗ trợ cho các tổ chức kinh tế tập thể, HTX nhằm nâng cao năng lực sản xuất, sức cạnh tranh và khả năng thích nghi trong tình hình mới ■

AGRIBANK: KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH NGÂN HÀNG “TRỤ CỘT” QUA CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA

Trên hành trình 38 năm xây dựng và trưởng thành (1988-2026), Agribank không chỉ khẳng định vai trò chủ lực trên mặt trận “Tam nông” mà còn trở thành cánh tay nối dài của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước trong việc dẫn vốn vào các công trình, dự án trọng điểm quốc gia. Nhìn vào bản đồ hạ tầng, năng lượng và công nghiệp của Việt Nam hôm nay, dấu ấn của Agribank hiện hữu trong những đại dự án mang tầm vóc thế kỷ, khẳng định vai trò chủ lực của một định chế tài chính Nhà nước trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững.

MAI TRANG ✍

Bộ phóng cho những đại công trình thế kỷ

Để có thể gánh vác sứ mệnh tài trợ cho những công trình mang tính chiến lược quốc gia, Agribank sở hữu quy mô tổng tài sản dẫn đầu hệ thống, đủ sức để theo đuổi các dự án dài hạn. Tính đến cuối năm 2025, tổng tài sản của Ngân hàng đạt hơn 2,6 triệu tỷ đồng; nguồn vốn huy động đạt hơn 2,3 triệu tỷ đồng và dư nợ cho vay nền kinh tế đạt gần 2 triệu tỷ đồng.

Với nguồn lực dồi dào, trong năm 2025, Agribank đã triển khai nhiều chương trình tín dụng ưu đãi với tổng quy mô gần 700.000 tỷ đồng, trong đó có đầu tư xây dựng và phát triển hạ tầng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và ổn định vĩ mô. Khách hàng có thể sử dụng nguồn vốn để triển khai dự án mới, mua lại dự án, hoặc bù đắp chi phí cho các dự án đang thực hiện hoặc đã hoàn thành. Đặc biệt, thời gian hưởng ưu đãi lãi suất tối đa 24 tháng kể từ ngày giải ngân, với mức giảm đến 1,5%/năm so với lãi suất bình quân cùng kỳ hạn.

Nhờ tiềm lực vững chắc, dòng vốn của Agribank đã vươn đến và hiện diện tại các đại dự án năng lượng như: Nhà máy Thủy điện Sơn La, Lai Châu..., giúp giải quyết bài toán an ninh năng lượng cho công nghiệp hóa. Bước sang giai đoạn 2021-2026, thực hiện Nghị quyết của Đảng về phát triển hạ tầng, Agribank tiếp tục bứt phá khi tham gia tài trợ cho các dự án hạ tầng giao thông quy mô lớn. Đặc biệt là hệ thống đường cao tốc Bắc - Nam phía Đông, các dự án sân bay quốc tế và cảng biển nước sâu.

Chìa khóa khơi thông và bảo đảm an toàn nguồn vốn

Việc tham gia hợp vốn cho các dự án quy mô lớn không chỉ đòi hỏi tiềm lực tài chính dồi dào mà còn minh chứng cho năng lực thẩm định, quản trị rủi ro chuyên nghiệp của đội ngũ chuyên gia Agribank. Trải qua 38 năm, Agribank đã xây dựng được bộ máy chuyên gia hàng đầu trong việc đánh giá hiệu quả các dự án tầm cỡ. Cùng với đó, việc ứng dụng hệ thống quản trị ngân hàng hiện đại đã giúp tối ưu hóa dòng vốn, đảm bảo nguồn tiền được đưa vào đúng các dự án mang lại giá trị thực cho quốc gia, hạn chế tối đa nợ xấu và thất thoát.

Sự chuyên nghiệp này được thể hiện đậm nét qua vai trò của Agribank tại dự án Đường Vành đai 4 - Vùng Thủ đô Hà Nội. Đây là dự án có tổng chiều dài hơn 113 km, tổng vốn do nhà đầu tư huy động là 29.944 tỷ đồng. Trong khoản vay thu xếp 25.453 tỷ đồng, Agribank giữ vai trò là ngân hàng đầu mối với 15.453 tỷ đồng, chiếm 60% khoản vay. Đáng chú ý, để gia tăng lớp bảo vệ an toàn vốn, Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp - Công ty con của Agribank cũng tham gia bảo hiểm cho dự án, góp phần quan trọng trong quản trị rủi ro và củng cố niềm tin cho chủ đầu tư. Dự án khi hoàn thành sẽ giảm tải áp lực giao thông nội đô Hà Nội, tăng cường kết nối các đô thị vệ tinh, khu công nghiệp và hình thành hệ thống hạ tầng liên hoàn cho Vùng Thủ đô.

Bên cạnh đó, trong lĩnh vực đường cao tốc, Agribank là một trong những nhà tài trợ vốn lớn nhất cho các



Agribank ký kết hợp đồng tín dụng với Tập đoàn Amaccao để triển khai dự án điện rác Đà Nẵng

dự án cao tốc Bắc - Nam, vành đai và cầu cảng. Ngày 25/11/2025, Agribank cùng Vietcombank đã ký kết Hợp đồng cấp tín dụng cho Dự án mở rộng đoạn cao tốc TP.HCM - Long Thành. Việc giải ngân kịp thời hàng chục nghìn tỷ đồng của Agribank đã giúp đảm bảo tiến độ thi công, kết nối các vùng kinh tế trọng điểm hiệu quả. Trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động, ngân hàng vẫn duy trì lãi suất cho vay ưu đãi đối với các công trình trọng điểm và đẩy mạnh chuyển đổi số trong quy trình giải ngân.

Dấu ấn tiên phong kiến tạo tương lai bền vững

Khác với các ngân hàng thương mại thuần túy, Agribank luôn đặt mục tiêu phát triển kinh tế quốc gia song hành với lợi nhuận. Sự đồng hành này mang tính cam kết bền vững, khi mà Ngân hàng đã thể hiện vai trò “người mở đường” tham gia tài trợ vốn cho hàng loạt dự án hạ tầng giao thông huyết mạch. Song song đó, ngân hàng tiếp tục dẫn vốn cho hạ tầng công nghiệp then chốt nhằm tạo động lực tăng trưởng mới. Ở những dự án mở rộng nhà ga sân bay quốc tế, hệ thống cảng nước sâu (như Lạch Huyện, Cái Mép - Thị Vải) đều có sự đồng hành của Agribank, giúp Việt Nam nâng cao năng lực logistics và hội nhập quốc tế. Nổi bật, ngày 12/01/2026, ngân hàng ký hợp đồng cấp tín dụng cho Dự án đầu tư kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng - Khu B tại Hải Phòng, định hướng phát triển theo mô hình xanh - thông minh - bền vững, kỳ vọng hình thành cực tăng trưởng mới cho khu vực kinh tế ven biển phía Bắc.

Đặc biệt, trách nhiệm xã hội của Agribank cũng được định hình rõ nét thông qua định hướng ngân

hàng xanh. Giai đoạn 2020-2026, bám sát định hướng của Ngân hàng Nhà nước, Agribank đã chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu tín dụng vào các dự án trọng điểm có hàm lượng công nghệ cao và bảo vệ môi trường. Đến cuối năm 2025, dư nợ tín dụng xanh toàn hệ thống đạt khoảng 750.000 tỷ đồng, cấp vốn cho điện gió tại miền Trung và điện mặt trời tại Tây Nguyên. Bằng việc dành nguồn lực lớn cho năng lượng tái tạo và nhiệt điện LNG, Agribank thể hiện sự nhạy bén trước cam kết Net Zero của Chính phủ và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Bước sang năm 2026, Ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh tín dụng xanh vào các động lực tăng trưởng mới. Nổi bật là ngày 16/01, Agribank cùng các tổ chức tín dụng khác đã ký kết Hợp đồng cho vay Dự án Nhà máy Nhiệt điện LNG Quảng Trạch II (công suất 1.500 MW) với tổng số tiền 29.568 tỷ đồng, sử dụng công nghệ tua bin khí chu trình hỗn hợp giảm thiểu phát thải. Gần đây nhất, ngày 19/3, ngân hàng cấp tín dụng 1.500 tỷ đồng cho dự án Nhà máy đốt chất thải rắn phát điện tại Khánh Sơn (Đà Nẵng), sử dụng công nghệ Đức tiên tiến để xử lý 1.100 tấn rác/ngày đêm và phát điện 18 MW.

Tự hào chặng đường 38 năm phát triển, Agribank đã thực hiện xuất sắc nhiệm vụ kép, vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả theo cơ chế thị trường, vừa thực hiện nghiêm túc các gói tín dụng chính sách. Với hành trang là sự tin cậy của Đảng, Nhà nước và Nhân dân, Agribank đang đứng trước ngưỡng cửa của những vận hội mới. Hành trình 38 năm qua là minh chứng sống động cho tinh thần đồng hành cùng đất nước. Từ những mảnh ruộng cho đến đại công trường kỳ vĩ, dấu ấn Agribank luôn đậm nét, khẳng định bản lĩnh của một định chế tài chính quốc gia hàng đầu trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ■

CÔNG ĐOÀN EVNNPT: **KHOI DẬY Ý CHÍ, VƯỢT KHÓ CAO ĐIỂM MÙA KHÔ**

Kinh tế đất nước tiếp tục duy trì đà phát triển mạnh mẽ, kéo theo nhu cầu sử dụng điện trong sản xuất công nghiệp và đời sống dân sinh không ngừng gia tăng. Trước bối cảnh hệ thống lưới điện truyền tải phải đối mặt nhiều thách thức, Công đoàn Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) đã huy động sự vào cuộc đồng bộ của người lao động, sát cánh cùng chuyên môn quyết tâm đảm bảo cung ứng điện an toàn, liên tục và tin cậy. Mục tiêu cốt lõi là giữ vững ổn định hệ thống truyền tải với sản lượng điện đạt 276,5 tỷ kWh trong năm 2026.

DUYÊN HẢI

Khoi dậy ý chí để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược

Nhằm biến mục tiêu thành hành động thực tiễn, một trong những điểm nhấn quan trọng là Công đoàn Tổng công ty đã phối hợp chặt chẽ với chuyên môn ban hành Chỉ thị liên tịch số 1885/CTLT-CĐEVNNPT, chính thức phát động phong trào thi đua sâu rộng mang chủ đề: “Đảm

bảo cung ứng điện trong những tháng mùa khô năm 2026”. Phong trào này hướng tới việc huy động ở mức cao nhất tinh thần trách nhiệm, khơi dậy ý chí quyết tâm sắt đá của toàn thể đội ngũ CBCNV-NLĐ trong toàn EVNNPT. Nội dung thi đua đi thẳng vào thực tiễn, tập trung vào việc nâng cao chất lượng công tác quản lý vận hành lưới điện truyền tải, nỗ lực hoàn thành xuất sắc công tác thí

nghiệm, sửa chữa định kỳ, đồng thời phải xử lý triệt để, không để lại bất kỳ tồn tại nào trước khi bước vào cao điểm mùa khô khắc nghiệt.

Hơn thế nữa, phong trào thi đua còn mạnh dạn đặt ra những yêu cầu và tiêu chuẩn cao hơn, bao gồm: Phải giảm thiểu đến mức thấp nhất các sự cố do nguyên nhân chủ quan; nâng cao chỉ số độ tin cậy cung cấp điện và phải đẩy nhanh tiến độ triển



EVNNPT phấn đấu hoàn thành mục tiêu khởi công 87 dự án trong năm 2026



Thử nghiệm ứng dụng robot kiểm tra soi phát nhiệt thiết bị tại trạm biến áp

khai các công trình đầu tư xây dựng trọng điểm nhằm nhanh chóng giải tỏa công suất nguồn điện, giảm tải áp lực cho toàn hệ thống. Đặc biệt, nhằm tạo ra thước đo cụ thể và áp lực tích cực, các mốc tiến độ thi đua đã được hoạch định và triển khai vô cùng chi tiết, trong đó toàn hệ thống phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm trước ngày 30/4/2026 để hệ thống sẵn sàng bước vào cao điểm mùa khô.

Bên cạnh nhiệm vụ vận hành, EVNNPT phấn đấu hoàn thành mục tiêu khởi công 87 dự án và đóng điện thành công 86 dự án. Để giải quyết khối lượng công việc khổng lồ này, Tổng công ty đã triển khai từ rất sớm công tác chuẩn bị đầu tư và công tác thỏa thuận tuyến. Quy trình làm việc được siết chặt, kiểm soát nghiêm ngặt cả về chất lượng và thời gian thẩm định, phê duyệt ở từng cấp quản lý. Cùng với đó, EVNNPT luôn chủ động bám sát các bộ, ban, ngành Trung ương và chính quyền địa phương để kịp thời tháo gỡ các vướng mắc, điểm nghẽn trong công tác chuẩn bị đầu tư xây dựng, đặc biệt là khâu bồi thường, giải phóng mặt bằng. Ngoài ra, để song hành cùng các biện pháp quản lý, EVNNPT tiếp tục mạnh dạn áp dụng công nghệ mới trong lĩnh vực truyền tải điện, đồng thời đưa các biện pháp, công nghệ tiên tiến nhất

vào thực tiễn sản xuất để hạn chế và giảm thiểu sự cố.

Lấy người lao động làm trung tâm, siết chặt kỷ luật vận hành

Song song với phong trào thi đua trên công trường, công tác tuyên truyền được Công đoàn EVNNPT xác định là giải pháp mang tính then chốt nhằm nâng cao nhận thức, bồi đắp ý thức trách nhiệm của mỗi người lao động. Theo định hướng đó, Công đoàn các cấp đã chủ động phối hợp với chuyên môn đẩy mạnh tăng cường truyền thông nội bộ, liên tục nhắc nhở về vai trò đặc biệt quan trọng của công tác đảm bảo cung ứng điện, nhất là trong các thời điểm nhạy cảm như nắng nóng kéo dài và các dịp lễ, sự kiện chính trị trọng đại của đất nước.

Trọng tâm của công tác tuyên truyền kiên quyết hướng tới việc yêu cầu người lao động: Phải nghiêm túc chấp hành kỷ luật lao động; Tuân thủ một cách tuyệt đối mọi quy trình, quy phạm trong vận hành và phải luôn giữ thế chủ động phát hiện, xử lý kịp thời các bất thường trong hệ thống. Bên cạnh đó, để bắt nhịp cùng thời đại, các nội dung về chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật cũng được Tổng công ty khuyến khích mạnh mẽ, góp phần trực tiếp nâng cao hiệu quả vận hành

lưới điện truyền tải. Đặc biệt, trong bối cảnh nguồn năng lượng chung của quốc gia còn đối diện nhiều khó khăn, Công đoàn EVNNPT còn tăng cường đẩy mạnh tuyên truyền về ý thức tiết kiệm điện, tiết kiệm nhiên liệu, qua đó xây dựng thói quen sử dụng năng lượng hiệu quả không chỉ tại nơi làm việc mà còn lan tỏa sâu rộng trong đời sống sinh hoạt hằng ngày của cán bộ công nhân viên.

Đặc biệt, trước những điều kiện khó khăn làm việc ngoài hiện trường của người lao động, Công đoàn các cấp đã chủ động, khẩn trương phối hợp với chuyên môn triển khai hàng loạt các hoạt động thiết thực: Tổ chức thăm hỏi, động viên lực lượng trực tiếp quản lý vận hành cũng như công nhân đang ngày đêm bám trụ trên các công trình đầu tư xây dựng trọng điểm. Đồng thời, tập trung nguồn lực cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động, gắn kết khéo léo các hoạt động chăm lo trong Tháng Công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động. Mặt khác, công tác lắng nghe, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và giải quyết thỏa đáng, kịp thời các chế độ, chính sách cho người lao động cũng được đặt lên hàng đầu, qua đó tạo ra sự đồng thuận sâu sắc, sự gắn bó mật thiết, giúp người lao động hoàn toàn yên tâm công tác và cống hiến hết mình.

Có thể khẳng định, sự phối hợp chặt chẽ và đầy trách nhiệm giữa hệ thống Công đoàn và bộ phận chuyên môn không chỉ là yếu tố sống còn bảo đảm hiệu quả cho việc triển khai toàn diện kế hoạch năm 2026, mà còn trở thành minh chứng thể hiện rõ nét tinh thần trách nhiệm, truyền thống đoàn kết và ý chí quyết tâm của toàn thể CBCNV-NLĐ EVNNPT. Bằng việc tiếp tục phát huy mạnh mẽ tinh thần “kỷ luật - trách nhiệm - sáng tạo - hiệu quả”, EVNNPT đang khẳng định vững chắc vai trò nòng cốt trong hệ thống điện quốc gia, sẵn sàng vượt qua mọi thách thức để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao ■

EVNNPC: ĐỌC TOÀN LỰC ĐẢM BẢO ĐIỆN CHO MÙA NẮNG NÓNG 2026

Trong bối cảnh nền kinh tế đang phục hồi và bứt tốc mạnh mẽ kéo theo nhu cầu sử dụng điện tăng cao, việc bảo đảm cung ứng điện an toàn, ổn định trong mùa nắng nóng năm 2026 được xác định là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu của ngành Điện. Đối diện với sức ép từ thực tiễn, Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đang quyết liệt triển khai đồng bộ hàng loạt giải pháp, từ tối ưu hóa quản lý vận hành, đẩy mạnh đầu tư phát triển lưới điện, ứng dụng khoa học công nghệ, cho đến chương trình quản lý nhu cầu năng lượng nhằm chủ động đáp ứng đà tăng trưởng của xã hội.

TUẤN ANH ✍

Các dự báo chuyên sâu cho thấy, nhu cầu tiêu thụ điện tại khu vực miền Bắc sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ở mức cao trong năm 2026, đặc biệt tại các địa phương có hoạt động sản xuất công nghiệp phát triển. Nhiều chuyên gia đầu ngành tính toán, công suất phụ tải cực đại của toàn hệ thống điện miền Bắc hoàn toàn có thể chạm ngưỡng 20.900 MW - 21.400 MW. Sự bứt phá về nhu cầu năng lượng này thể hiện rõ nét tại các tỉnh, thành phố như: Quảng Ninh, Thanh Hóa, Hưng Yên, Hải Phòng, Ninh Bình và Phú Thọ, những địa phương đang ghi nhận mức tăng trưởng phụ tải cao nhờ sự mở rộng mạnh mẽ của các khu công nghiệp.

Chỉ tính riêng ba tháng đầu năm, sản lượng điện thương phẩm của EVNNPC đạt 25,37 tỷ kWh. Trong đó, nhóm khách hàng công nghiệp và xây dựng tiếp tục giữ vị trí chủ đạo khi chiếm tỷ trọng 63,5% toàn hệ thống. Cùng lúc đó, nhóm khách hàng sinh hoạt và quản lý tiêu dùng



Các TBA 110kV của EVNNPC hiện đã được kết nối giám sát và điều khiển từ xa thông qua hệ thống SCADA

cũng chiếm gần 28,6%, phản ánh chân thực nhu cầu điện năng phục vụ đời sống dân sinh đang không ngừng gia tăng. Theo nhiều đánh giá mang tầm chiến lược, bước vào cao điểm mùa hè từ tháng 5 đến tháng 8, hệ thống điện miền Bắc sẽ phải đối mặt với trạng thái vận hành căng thẳng, mang tải cao trong bối cảnh phụ tải tăng nhưng nguồn điện

khả dụng lại có nguy cơ suy giảm.

Trước thực tế này, EVNNPC chủ động xây dựng và đưa vào thực thi các phương án điều độ, vận hành hệ thống điện linh hoạt, bám sát tình hình thực tiễn. Theo đó, Tổng công ty đã không ngừng nâng cao chất lượng công tác dự báo phụ tải, qua đó tăng cường độ chính xác trong điều hành hệ thống



Trung tâm Chăm sóc khách hàng EVNNPC luôn sẵn sàng tiếp nhận và xử lý kịp thời mọi yêu cầu của khách hàng

điện. Ngoài ra, để giải quyết tận gốc các điểm nghẽn truyền tải, theo kế hoạch năm 2026, EVNNPC dự kiến khởi công 81 dự án lưới điện, bao gồm 01 dự án 220kV và 80 dự án 110kV, đồng thời phấn đấu hoàn thành đóng điện 90 dự án. Các nguồn lực hạ tầng này tập trung tại khu vực có tốc độ tăng trưởng phụ tải cao, các khu công nghiệp và những nơi có nguy cơ quá tải.

Mặt khác, Tổng công ty cũng rất ráo triển khai thí nghiệm định kỳ, duy tu và bảo dưỡng các trạm biến áp (TBA) cùng đường dây trên toàn hệ thống. Việc ưu tiên xử lý dứt điểm các hạng mục có nguy cơ sự cố cao trước mùa nắng nóng được thực hiện nghiêm ngặt nhằm đảm bảo vận hành an toàn, ổn định. Song hành cùng hạ tầng là việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, vận hành hệ thống điện. Nhờ tầm nhìn số hóa, đến nay đã có 381 TBA 110kV được kết nối giám sát từ xa qua hệ thống SCADA, kết hợp với việc thu thập dữ liệu tự động từ hơn 11,6 triệu công tơ điện tử, góp phần nâng tầm hiệu quả quản trị và tạo bước ngoặt trong chất lượng dịch vụ khách hàng.

Dù vậy, EVNNPC cũng thẳng

thắn nhìn nhận, hệ thống lưới điện dần được đầu tư kiên cố đến đâu cũng rất cần sự chung tay, san sẻ từ phía cộng đồng người sử dụng. Chính vì thế, chương trình quản lý nhu cầu điện và điều chỉnh phụ tải (DR) đang được Tổng công ty ráo riết thực thi như một trong những giải pháp mang tính then chốt. Hiện tại, EVNNPC đã ký thỏa thuận với 4.943 khách hàng, cùng tiềm năng tiết giảm khoảng 1.100 MW khi cần thiết. Bên cạnh đó, chương trình dịch chuyển phụ tải được triển khai với 2.939 thỏa thuận, giúp dịch chuyển khoảng 900 MW ra khỏi giờ cao điểm, sẽ góp phần giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia.

Chia sẻ với phóng viên về chiến lược toàn diện này, bà Đỗ Nguyệt Ánh - Chủ tịch Hội đồng thành viên EVNNPC nhấn mạnh: “Để giữ vững mạch máu năng lượng cho miền Bắc, chúng tôi đang dốc toàn lực triển khai một thể trận đồng bộ, từ việc tối ưu hóa năng lực vận hành, bứt tốc các dự án hạ tầng lưới điện, cho đến việc phủ sóng công nghệ số. Đặc biệt, Tổng công ty vô cùng trân trọng sự đồng hành của các cấp chính quyền và các khách hàng lớn trong việc thực thi nghiêm túc, hiệu quả

những chương trình điều chỉnh, dịch chuyển phụ tải, đồng thời coi đây chính là chìa khóa vàng để cùng nhau tháo gỡ những áp lực trên toàn hệ thống”.

Cùng với các biện pháp kỹ thuật, EVNNPC liên tục đẩy mạnh chương trình khuyến khích sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả. Đơn vị đã chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương cùng các cơ quan truyền thông để tuyên truyền tới người dân và doanh nghiệp, qua đó góp phần làm giảm áp lực cho hệ thống điện trong các thời điểm phụ tải tăng cao. Mặt khác, nhằm duy trì nhịp cầu kết nối, Tổng công ty luôn túc trực các kênh chăm sóc khách hàng để kịp thời tiếp nhận, xử lý mọi phản ánh. Bất cứ khi nào cần hỗ trợ hoặc thông báo sự cố về điện, khách hàng hoàn toàn có thể liên hệ ngay tới Trung tâm Chăm sóc khách hàng EVNNPC qua Tổng đài 19006769 để nhận được sự phục vụ tận tâm và nhanh chóng nhất.

Với tâm thế chủ động đón đầu và triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, EVNNPC đang dốc toàn lực để thực hiện trọn vẹn sứ mệnh cung ứng điện an toàn, ổn định cho 17 tỉnh, thành phố miền Bắc trong mùa nắng nóng năm 2026. Đó là lời cam kết mạnh mẽ của ngành Điện, nhưng để lời cam kết ấy thực sự trọn vẹn, việc sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả của người dân và doanh nghiệp tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc làm giảm áp lực cho hệ thống điện, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng và phát triển bền vững. Mùa hè này chắc chắn sẽ mang đến nhiều phép thử khốc liệt về nhiệt độ, nhưng với một tập thể đoàn kết, gắn cùng chiến lược sắc sảo và những hành động đồng bộ, EVNNPC đã sẵn sàng giữ cho dòng điện luôn tỏa sáng, thúc đẩy guồng máy kinh tế quốc gia tiến về phía trước■



CTĐL THÁI NGUYÊN:

GIỮ NHỊP DÒNG ĐIỆN ĐỂ VỮNG BƯỚC VƯƠN XA

Tháng Tư đang dần khép lại, kéo theo những cơn gió nóng hằm hạp đầu hạ đổ xuống mảnh đất Thái Nguyên. Nhịp điệu hối hả của một tỉnh công nghiệp đang vươn mình bứt phá không hề hạ nhiệt, nhưng kéo theo "cơn khát" năng lượng khổng lồ. Đặc biệt, khi cao điểm nắng nóng từ tháng 5 đến tháng 8 gõ cửa, cộng hưởng cùng đà tăng trưởng phụ tải từ các nhà máy, áp lực giữ vững "mạch máu" lưới điện lại càng đè nặng lên vai Công ty Điện lực Thái Nguyên (CTĐL Thái Nguyên).

HUYỀN AN ✍

Để hóa giải cơn khát ấy, người thợ điện áo cam không chọn cách bị động chờ đợi. Thay vào đó, một chiến dịch toàn diện, căn cơ và đầy bản lĩnh nhằm giữ vững nhịp đập của dòng điện được triển khai từ rất sớm. Cụ thể, CTĐL Thái Nguyên đang dồn lực tập trung đầu tư các TBA 110kV tại những điểm nóng có tốc độ tăng trưởng phụ tải cao như Sông Công, Phú Bình và Đại Từ. Nhiều công trình điện mọc lên sừng sững, giúp tăng cường khả năng cấp điện cho các KCN bề thế, cùng những khu dân cư đông đúc xung quanh.

Đứng trước bản đồ hệ thống lưới điện khổng lồ đang từng phút căng mình truyền tải năng lượng, ông Nguyễn Phúc Thịnh - Giám đốc CTĐL Thái Nguyên, chia sẻ với giọng đầy kiên định: *"Để chủ động đón đầu mùa nắng nóng 2026, chúng tôi phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương để tiến hành rà soát, đánh giá và nâng cấp hệ thống lưới điện một cách đồng bộ. Đồng thời, những kỹ sư của Công ty cũng đã dày công nghiên cứu, xây dựng các kịch bản vận hành hết sức linh hoạt nhằm bảo đảm dòng điện vận hành an toàn, liên tục cho công tác sản xuất của doanh nghiệp và*

đời sống sinh hoạt thường nhật của nhân dân".

Không chỉ bó hẹp trong việc mở rộng lưới điện vật lý, tư duy vận hành của CTĐL Thái Nguyên còn có sự chuyển dịch mang tính chiến lược sâu sắc, từ cách tiếp cận thuần túy bảo đảm cung ứng sang nghệ thuật quản trị nhu cầu điện. Bước vào mùa nắng nóng, khi nhu cầu sử dụng điện tăng cao, Công ty tăng cường các chương trình điều chỉnh phụ tải, khuyến khích doanh nghiệp dịch chuyển kế hoạch sản xuất ra khỏi khung giờ cao điểm, đồng thời mạnh dạn ứng dụng công nghệ tiên tiến trong quản lý vận hành, giám

sát tiêu thụ điện năng theo thời gian thực. Đặc biệt, trong năm 2026, Thái Nguyên đã có tới 219 khách hàng tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải, với 125 khách hàng ký kết thỏa thuận còn hiệu lực, mang lại tổng công suất điều chỉnh ấn tượng, đạt 98,42MW.

Tại lò luyện kim hừng hực sức nóng của Công ty CP Đầu tư Thương mại thép Đại Việt, ông Chu Bình Khiêm - Phó Giám đốc phụ trách kinh doanh, gạt vôi giọt mồ hôi đang lăn má, bọc bạch những lời gan ruột: “Do đặc thù sản xuất luyện kim nên nhu cầu sử dụng điện của Công ty chúng tôi là vô cùng lớn. Thời gian qua, thông qua sự tư vấn và hướng dẫn tận tình của CTĐL Thái Nguyên, Công ty đã không ngần ngại triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm sử dụng điện một cách tiết kiệm, hiệu quả nhất. Những thiết bị cũ kỹ tiêu tốn nhiều điện năng được thay thế triệt để bằng các thiết bị, máy móc hiện đại có mức tiêu thụ điện thấp hơn rất nhiều. Quan trọng hơn cả, chúng tôi điều chỉnh khung thời gian sản xuất, chuyển dịch một phần hoạt động từ giờ cao điểm sang giờ thấp điểm. Qua đó, đã góp phần làm giảm áp lực căng thẳng cho hệ thống điện quốc gia, vừa giúp doanh nghiệp tối ưu hóa, tiết kiệm được khoản lớn chi phí điện năng”.

Đến với Công ty TNHH Lechenwood Việt Nam, sự chung tay “hạ nhiệt” lưới điện cũng đang được hiện thực hóa một cách đầy tinh tế và khoa học. Bà Nông Thị Kiểm, đại diện doanh nghiệp hồ hởi chia sẻ về những đổi thay mạnh mẽ của nhà máy: “Được sự tư vấn của CTĐL Thái Nguyên, chúng tôi đã chủ động rà soát, điều chỉnh lại toàn bộ kế hoạch sản xuất, đồng thời ưu tiên tối đa việc sử dụng điện vào giờ thấp điểm và nghiêm túc thực hiện điều chỉnh phụ tải. Từng ô cửa tại các nhà xưởng được thiết kế mở toang để tận dụng tối đa nguồn sáng tự nhiên, xua tan đi cảm giác ngột ngạt trong khu vực sản xuất. Cùng với đó, Công ty cũng từng bước thay thế các thiết bị cũ bằng hệ thống máy móc hiện đại, tiết kiệm điện hơn.”

Phong trào tiết kiệm điện trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên không chỉ bó hẹp trong các KCN hay nhà máy đồ sộ, mà đang lan tỏa mạnh mẽ trong toàn xã hội. Người dân tại các thôn/xóm đang dần thay đổi nếp nghĩ và thói quen sinh hoạt. Điển hình như gia đình ông Trần Văn Thắng (xóm Hòa Bình 2, xã Phú Bình) đã chủ động thay đổi thói quen sử dụng thiết bị làm mát để chung tay tiết kiệm điện. Cụ thể, vào các khung giờ cao điểm, gia đình ông chủ động tắt bớt các thiết bị điện không thực sự cần thiết. Đặc

biệt hơn, gia đình ông cùng nhiều hộ dân khác còn mạnh dạn đầu tư lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái nhằm tận dụng nguồn năng lượng tự nhiên vô tận, vừa làm mát không gian sống, vừa giảm thiểu đáng kể chi phí tiền điện sinh hoạt hằng tháng.

Trên quy mô toàn tỉnh, nguồn điện thân thiện này cũng đang từng bước được khai thác hiệu quả với 574 dự án điện mặt trời mái nhà, đem lại tổng công suất trên 13.137kWp, qua đó góp phần bổ sung lượng điện quý giá tại chỗ và san sẻ gánh nặng to lớn cho hệ thống điện quốc gia.

Khi nắng chiều dần buông, mạch nguồn ánh sáng vẫn tiếp tục miệt mài len lỏi đến từng xóm thôn. Những nỗ lực không mệt mỏi của CTĐL Thái Nguyên cùng các cấp chính quyền đã tạo nên một kết quả đầy tự hào, khi mà 99,82% số hộ dân trên địa bàn tỉnh đã được sử dụng điện lưới quốc gia. Nhịp đập của dòng điện giờ đây không đơn thuần trở thành bài toán bảo đảm an ninh năng lượng mà đang hòa nhịp cùng khát vọng bứt phá của cả một vùng đất giàu truyền thống.

Nhu cầu điện năng chắc chắn sẽ tiếp tục gia tăng mạnh mẽ trong tương lai và yêu cầu chuyển dịch sang mô hình tăng trưởng xanh cũng ngày càng trở nên bức thiết. Sự kết hợp hài hòa, nhịp nhàng giữa nỗ lực đầu tư hạ tầng lưới điện, nâng cao độ tin cậy cung cấp từ CTĐL Thái Nguyên và sự đồng thuận, chung tay điều chỉnh phụ tải của cộng đồng doanh nghiệp cùng hàng vạn người dân đang từng bước hình thành nên một hệ thống năng lượng hiện đại, bền vững. Khi từng kilowatt điện năng được sử dụng một cách khoa học, Thái Nguyên sẽ có thêm dư địa để duy trì đà tăng trưởng, củng cố vị thế vững chắc là trung tâm công nghiệp lớn của miền Bắc. Dòng điện ấy sẽ tiếp tục vươn xa, mang theo cả niềm tin và khát vọng về một nền kinh tế xanh, hiện đại ■



Bên trong Trung tâm Điều khiển xa CTĐL Thái Nguyên

CTĐL PHÚ THỌ: KIẾN TẠO LƯỚI ĐIỆN THÔNG MINH TRÊN VÙNG ĐẤT TỔ

Sự kiện hợp nhất ba Công ty Điện lực Phú Thọ, Vĩnh Phúc và Hòa Bình thành Công ty Điện lực (CTĐL) Phú Thọ kể từ ngày 01/7/2025 không đơn thuần là cuộc chuyển dịch về hành chính, mà còn trở thành cột mốc lịch sử đánh dấu sự ra đời của một siêu lưới điện thông minh tại khu vực cửa ngõ Thủ đô. Trong bối cảnh hạ tầng năng lượng đối mặt với áp lực tăng trưởng cao, kèm theo những thách thức khắc nghiệt từ thiên tai, CTĐL Phú Thọ đã thực thi chiến lược công nghệ toàn diện, biến dữ liệu và thuật toán thông minh thành động lực then chốt để đảm bảo an ninh năng lượng, phục vụ đắc lực cho tiến trình hiện đại hóa địa phương.

TUẤN ANH ✍️

Bước vào giai đoạn mới, tỉnh Phú Thọ sau sáp nhập đã vươn lên trở thành tâm điểm thu hút dòng vốn đầu tư công nghệ cao và sự dịch chuyển mạnh mẽ của các chuỗi cung ứng toàn cầu. Với tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân ấn tượng, áp lực lên hệ thống hạ tầng năng lượng trở nên mạnh mẽ hơn bao giờ hết khi nhu cầu điện thương phẩm liên tục xô đổ các kỷ lục cũ. Theo dự báo, công suất tiêu thụ cực đại trên địa bàn tỉnh năm 2026 dự kiến sẽ đạt mốc 2.403MW, tăng trưởng 14% so với cùng kỳ. Thách thức này càng trở nên nặng nề hơn khi diễn biến thời tiết tại khu vực phía Bắc đang ngày càng cực đoan, đặt ra yêu cầu cấp bách về một hệ thống điện có sức chống chịu và khả năng tự phục hồi vượt trội.

Để giải quyết bài toán hóc búa này, CTĐL Phú Thọ đã tích hợp toàn bộ SCADA/DMS, dữ liệu đo đếm AMI và quản lý vật tư của các đơn vị tiền thân thành một hệ thống duy nhất. Sự hội tụ này cho phép Công ty khai thác triệt để những điểm mạnh sẵn có, từ mật độ phủ sóng công tơ điện tử đạt 100% đến các thuật toán quản trị



Cán bộ công nhân viên CTĐL Phú Thọ kiểm tra, bảo trì lưới điện

trào lưu công suất tiên tiến... Đặc biệt, việc vận hành đồng bộ 100% trạm biến áp 110kV ở chế độ không người trực với tiêu chuẩn an ninh mạng nghiêm ngặt đã giải phóng sức lao động, đồng thời đảm bảo an toàn tuyệt đối cho hệ thống ngay cả trong những điều kiện vận hành khắc nghiệt nhất.

Trái tim của hệ thống lưới điện mà CTĐL Phú Thọ đang quản lý nằm ở khả năng điều khiển thông minh thông qua thuật toán nhận diện, cô lập sự cố và tự động phục hồi. Khi xảy ra bất kỳ biến cố ngắn mạch nào trên đường dây trung thế trải dài qua nhiều địa hình phức tạp, hệ thống DMS sẽ ngay lập tức phân



100% trạm biến áp 110kV được duy trì ở chế độ không người trực

tích sơ đồ lưới điện để định vị chính xác đoạn cáp lỗi. Chỉ trong vài giây, các lệnh đóng cắt thiết bị từ xa được thực hiện tự động nhằm cách ly vùng sự cố và khôi phục nguồn cung cho những khu vực an toàn, xóa bỏ khái niệm gián đoạn cung cấp điện diện rộng. Đây là bước nhảy vọt so với phương thức vận hành thủ công truyền thống, giúp tỷ lệ thao tác từ xa đạt ngưỡng 99,8%.

Bên cạnh các giải pháp phần mềm, CTĐL Phú Thọ còn đẩy mạnh ứng dụng các thiết bị hiện trường tân tiến để tối ưu hóa công tác bảo trì ngăn ngừa sự cố. Việc phổ cập thiết bị bay không người lái (Flycam) và Camera ảnh nhiệt đã trở thành tiêu chuẩn vận hành, cho phép kỹ sư phát hiện sớm các điểm phát nóng cục bộ trước khi khả năng đứt dây diễn ra. Kết hợp với công nghệ vệ sinh cách điện bằng nước áp lực cao mà không cần cắt điện, Công ty đã đảm bảo dòng điện luôn xuyên suốt, không làm gián đoạn dây chuyền sản xuất của các doanh nghiệp trong các khu công nghiệp trọng điểm.

Ngoài ra, sự chuyển đổi mô hình tổ chức sang 28 Điện lực cũng trở thành bước đi chiến lược. Khi mọi

thông số vận hành đã được số hóa và giám sát từ xa, các đội phản ứng nhanh này đóng vai trò trở thành những cánh tay linh hoạt, di chuyển đến hiện trường theo phân vùng địa lý tối ưu nhất để xử lý các sự cố mà không bị bó hẹp bởi ranh giới hành chính cũ. Mô hình này không chỉ giúp tinh gọn bộ máy, giảm thiểu chi phí vận hành mà còn nâng cao đáng kể chất lượng phục vụ và thời gian tiếp cận khách hàng.

Mặt khác, trên phương diện kinh doanh - dịch vụ, trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) đã thực sự thay đổi diện mạo tương tác giữa CTĐL Phú Thọ với người dân. Nổi bật là việc minh bạch hóa dữ liệu từ hệ thống đo xa giúp khách hàng chủ động theo dõi biểu đồ phụ tải hàng ngày, từ đó phối hợp cùng ngành Điện thực hiện các chương trình quản lý nhu cầu (DSM) và dịch chuyển phụ tải (Demand Response) nhằm giảm phụ tải đỉnh trong những giờ cao điểm.

Đặc biệt, thành quả của những nỗ lực bền bỉ trong việc ứng dụng khoa học công nghệ đã được phản ánh sinh động qua những con số đầy sức thuyết phục. Kết thúc năm 2025, sản lượng điện thương phẩm

của CTĐL Phú Thọ đã đạt gần 11 tỷ kWh, tăng trưởng 9,65% so với cùng kỳ năm trước đó. Đáng chú ý, chỉ số tổn thất điện năng được kéo giảm xuống còn 3,7%, đã minh chứng cho hiệu quả của thuật toán cân đảo pha tự động và các giải pháp kỹ thuật dựa trên dữ liệu vận hành thực tế. Việc tiết kiệm hàng triệu kWh điện năng thông qua giảm tổn thất không chỉ mang lại hiệu quả về tài chính mà còn đóng góp trực tiếp vào mục tiêu giảm phát thải carbon quốc gia.

Nhìn về tương lai, hành trình kiến tạo lưới điện thông minh của CTĐL Phú Thọ còn tiến xa hơn với việc số hóa tuyệt đối các quy trình quản trị vốn đầu tư và triển khai hạ tầng lưu trữ năng lượng (BESS). Các hệ thống pin lưu trữ này sẽ đóng vai trò quan trọng, giúp giải quyết triệt để tính chất không liên tục của năng lượng tái tạo và tiếp tục tiết giảm phụ tải đỉnh. Với sự kết hợp giữa tư duy quản trị hệ thống xuất sắc và ứng dụng công nghệ 4.0 sâu sắc, CTĐL Phú Thọ đã xây dựng thành công hình mẫu về doanh nghiệp số, sẵn sàng tâm thế trở thành động lực mạnh mẽ thúc đẩy sự phát triển KT-XH bền vững cho vùng đất Tổ và cả khu vực miền Bắc ■

THÀNH PHỐ HÀ NỘI: *Chất lượng* LÀM NÊN SỰ KHÁC BIỆT CỦA SẢN PHẨM OCOP

HANH THÔNG ✍



Sản phẩm Trà hoa vàng đạt OCOP 4 sao, tiềm năng 5 sao của HTX Nông nghiệp hữu cơ Tiên Dương

Thành phố Hà Nội hiện đang giữ vị thế tiên phong trên toàn quốc về số lượng sản phẩm OCOP. Những sản phẩm này đã chinh phục trọn vẹn niềm tin của người tiêu dùng tại Thủ đô cũng như khắp mọi miền đất nước. Theo đánh giá từ nhiều đơn vị sản xuất, chính chất lượng vượt trội đã tạo nên dấu ấn riêng biệt cho các mặt hàng OCOP của Thủ đô.

Điểm tựa từ sự quan tâm, chỉ đạo của Thành phố

Ông Ngô Văn Ngôn - Phó Chánh văn phòng Điều phối Chương trình Nông thôn mới Hà Nội cho biết, tính đến thời điểm hiện tại, Thành phố đã tiến hành đánh giá và phân hạng được 3.463 sản phẩm OCOP. Trong đó có 09 sản phẩm 5 sao, 19 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 1.576 sản phẩm 4 sao, 1.859 sản phẩm 3 sao. Chương trình OCOP đã và đang thu hút được sự quan tâm, tham gia của đông đảo các thành phần kinh tế, từ các tổ chức,

doanh nghiệp, hợp tác xã đến hộ sản xuất, kinh doanh.

Trải qua các năm, Thành phố luôn nỗ lực triển khai chương trình theo hướng ngày càng chuyên nghiệp, bài bản, hiệu quả. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được tiến hành theo đúng quy trình và hướng dẫn của Trung ương, bảo đảm công khai, minh bạch, khách quan tuyệt đối. Đặc biệt, Hà Nội luôn đặc biệt chú trọng tới khâu hỗ trợ và thúc đẩy đầu ra cho các sản phẩm OCOP. Trong đó, chỉ tính riêng năm 2025, Thành phố đã tổ chức 4 sự kiện quảng bá sản phẩm theo vùng miền; 2 tuần hàng OCOP - làng nghề - nông sản an toàn; 5 tuần hàng OCOP với 250 gian hàng, giới thiệu hơn 1.000 sản phẩm; 4 sự kiện OCOP gắn với văn hóa vùng miền với hơn 400 gian hàng, trưng bày hơn 2.000 sản phẩm.

Bên cạnh đó, Thành phố còn tích cực góp mặt tại nhiều kỳ hội chợ lớn trong nước và quốc tế như:



Doanh nhân Lê Thị Duyên, Tổng Giám đốc Công ty CP Sản xuất & Thương mại eHerbal - Doanh nghiệp có 03 sản phẩm đạt OCOP 3 sao

Vietfood, Việt Nam EXPO, Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2025; Đồng thời, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại tại Hoa Kỳ thông qua sự kiện High Point Market; chuẩn bị điều kiện tham gia Hội chợ Thủ công mỹ nghệ quốc tế tại Milan (Ý) và Festival OCOP Việt Nam 2025.

Bước tiến đáng chú ý trong công cuộc chuyển đổi số quốc gia, Hà Nội đã tổ chức hàng loạt sự kiện kết nối song song trên nền tảng trực tuyến, kết hợp hình thức livestream quảng bá sản phẩm, giao thương trực tuyến nhằm thu hút tệp khách hàng vượt ra ngoài giới hạn không gian vật lý, từ đó giúp sản phẩm OCOP Thủ đô vững bước vươn ra thị trường toàn cầu.

Chính sự sát sao, định hướng kịp thời từ chính quyền Thành phố cùng các ban, ngành, địa phương đã tạo thành bệ phóng vững chắc, giúp các chủ thể OCOP tự tin mở rộng quy mô, không ngừng đổi mới sáng tạo và áp dụng công nghệ số hóa vào việc xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm và mở mang thị trường tiêu thụ.

Nâng cao chất lượng để tạo niềm tin tiêu dùng

Khi tham gia vào Chương trình OCOP của Thành phố, trải qua nhiều vòng sát hạch và phân hạng nghiêm ngặt, các mặt hàng nông nghiệp, sản phẩm truyền thống hay thủ công mỹ nghệ đều được sàng lọc kỹ lưỡng dựa trên nguồn gốc, quy trình sản xuất, chất lượng thành phẩm, tính thẩm mỹ của mẫu mã và giá trị mang lại cho cộng đồng. Nhờ vậy, OCOP thực sự trở thành thước đo chuẩn mực, một dấu hiệu nhận biết sản phẩm chất lượng cao mà người tiêu dùng hoàn toàn có thể an tâm lựa chọn.

Bà Phạm Thị Lý - Giám đốc HTX Nông nghiệp hữu cơ Tiên Dương cho biết, đơn vị đã sớm đồng hành cùng

chương trình OCOP của Thành phố. Đáng chú ý, sản phẩm Trà hoa vàng của HTX vinh dự đạt chứng nhận OCOP 4 sao, tiềm năng 5 sao vào năm 2025. Đây vốn được biết đến là được liệu bản địa vô cùng quý giá.

“Nhận thức sâu sắc giá trị cốt lõi của sản phẩm, chúng tôi luôn kiên định với sứ mệnh sản xuất gắn liền cùng trách nhiệm xã hội, cam kết mang lại cho khách hàng những giá trị thụ hưởng tốt nhất khi tin mua và sử dụng”, bà Lý khẳng định. Đặc biệt, với bộ tiêu chí đánh giá khắt khe và minh bạch, danh hiệu OCOP không chỉ gắn bó mật thiết với thực tiễn sản xuất nông nghiệp mà còn vươn lên thành thước đo chất lượng, là điểm tựa niềm tin vững chắc cho thị trường tiêu dùng.

Thể hiện sự đồng tình, doanh nhân Lê Thị Duyên - Tổng Giám đốc Công ty CP Sản xuất & Thương mại eHerbal bày tỏ quan điểm: Yếu tố an toàn và chất lượng hiện đang là kim chỉ nam, trở thành tiêu chí tiên quyết chi phối quyết định mua sắm của khách hàng, đặc biệt là trong lĩnh vực thực phẩm. Thực tế này đã đặt lên vai các nhà sản xuất trọng trách to lớn trong việc kiến tạo những sản phẩm an toàn vì sức khỏe cộng đồng. Đáp ứng nhu cầu đó, eHerbal đã dồn tâm huyết kiến tạo một hệ sinh thái sản phẩm xanh, sạch bao gồm bột rau má, bột diếp cá, bột tía tô, bột củ dền... Tất cả đều được chiết xuất từ vùng nguyên liệu chuẩn VietGAP, ứng dụng công nghệ sấy thăng hoa tiên tiến bên trong hệ thống nhà xưởng khép kín, tuân thủ tuyệt đối chuẩn quốc tế ISO 22000:2018. Hiện tại, ba sản phẩm chủ lực của Công ty gồm bột rau má, bột diếp cá và bột tía tô đã tự hào nhận chứng chỉ OCOP 3 sao. Trên chặng đường chinh phục thị trường, chính danh xưng OCOP này đã đóng góp một phần không nhỏ giúp eHerbal củng cố niềm tin vững chắc trong lòng đối tác và khách hàng.

Có thể thấy, việc không ngừng nâng tầm chất lượng sản phẩm OCOP không đơn thuần chỉ là đòi hỏi khách quan từ thị trường, mà còn xuất phát từ nhu cầu nội tại bức thiết của chính các đơn vị sản xuất. Theo nhận định của Phó Chánh văn phòng Ngô Văn Ngôn, định hướng chiến lược của Thành phố trong giai đoạn 2026-2030 sẽ tập trung phát triển mạnh mẽ vào khía cạnh nâng cấp chất lượng. Đích đến cuối cùng là biến OCOP thành một thương hiệu mang tầm vóc lớn, được đông đảo người tiêu dùng cả trong và ngoài nước nhận diện, ưu tiên tiêu thụ.

Để hiện thực hóa tầm nhìn này, Thành phố Hà Nội sẽ triển khai đồng bộ ba nhóm giải pháp cốt lõi bao gồm: Hỗ trợ các chủ thể đa dạng hóa danh mục hàng hóa; Đẩy mạnh các hoạt động kết nối giao thương và mở rộng mạng lưới tiêu thụ; Quản lý chặt chẽ, đồng thời tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn chất lượng của các mặt hàng OCOP. Đặc biệt, Thành phố sẽ gia tăng các biện pháp kiểm soát sát sao chất lượng sản phẩm, bảo đảm mọi thông tin đều được minh bạch hóa trước công chúng■

Tung bừng

XÚC TIẾN ĐẦU TƯ MỞ MÀN “NĂM DU LỊCH QUỐC GIA GIA LAI 2026”

Không phải ngẫu nhiên mà Hội nghị Xúc tiến đầu tư vào Gia Lai lại diễn ra sáng ngày 28/3 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh, với chủ đề: “Gia Lai - Chuyển đổi mô hình tăng trưởng trong kỷ nguyên số”. Bởi lúc 20h cùng ngày, thời điểm “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026” tung bừng khai mạc. Hội nghị trở thành diễn đàn quan trọng để chia sẻ tầm nhìn, định hướng phát triển, đồng thời là cầu nối tin cậy, đón đầu, mở ra những cơ hội hợp tác thiết thực, hiệu quả, góp phần đưa Gia Lai bứt phá mạnh mẽ, trở thành động lực thiết thực nhất trong Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

HOÀNG UYÊN ✍️

Tham dự Hội nghị, đại biểu Trung ương có ông Nguyễn Thanh Nghị - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Chính sách chiến lược Trung ương; Hồ Quốc Dũng - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ; các đồng chí lãnh đạo các Bộ, ban, ngành Trung ương. Đặc biệt, Hội nghị đã đón tiếp các Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền tại Việt Nam, gồm: Cộng hòa Azerbaijan; Cộng hòa Kazakhstan; Cộng hòa Armenia; Cộng hòa Thổ Nhĩ Kỳ; Cộng hòa Hồi giáo Pakistan; Vương quốc Campuchia; Tổng Lãnh sự Trung Quốc tại Đà Nẵng; Phó Tổng Lãnh sự Vương quốc Hà Lan tại thành phố Hồ Chí Minh; Tham tán kinh tế, Đại sứ quán Lào tại Việt Nam.

Sức hấp dẫn từ cái tên Gia Lai trên bản đồ hội nhập

Sau thời điểm 01/7/2025; tỉnh Gia Lai có diện tích trên 21.500 km², lớn thứ hai cả nước và dân số hơn 3,5 triệu người, với 35 dân tộc cùng sinh sống.

Với vị trí chiến lược nằm trên các trục kết nối Đông - Tây và Bắc - Nam, Gia Lai giữ vai trò là cầu nối giữa Duyên hải Nam Trung Bộ với Tây Nguyên, đồng thời là cửa ngõ ra biển Đông của khu vực Tây Nguyên, Nam Lào và Đông Bắc Campuchia. Cùng với đó, tỉnh còn sở hữu hệ sinh thái tự nhiên phong phú, đa dạng, kết hợp giữa cao nguyên, trung du và ven biển. Đây là nền tảng quan trọng để tỉnh phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và các mô hình tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

Tốc độ tăng trưởng GRDP của Gia Lai năm 2025



Bí thư Tỉnh ủy Thái Đại Ngọc và Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn tặng hoa và trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư

đạt 7,2%, xếp thứ 28/34 địa phương cả nước và đứng thứ 3/6 trong khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên. Quy mô nền kinh tế đạt khoảng 270.698 tỷ đồng; GRDP bình quân đầu người đạt 85,05 triệu đồng.

Với vị thế đó, Gia Lai đã thu hút được 192 dự án đầu tư, trong đó có 16 dự án FDI, với tổng vốn đăng ký gần 160.000 tỷ đồng - nằm trong nhóm địa phương có quy mô thu hút đầu tư lớn của cả nước. Toàn tỉnh cũng ghi nhận hơn 3.000 doanh nghiệp thành lập mới, tăng mạnh cả về số lượng và vốn đăng ký so với cùng kỳ. Những kết quả này cho thấy, Gia Lai đang dần trở thành điểm đến hấp dẫn, an toàn và hiệu quả đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước.



Phó Thủ tướng Chính phủ
Hồ Quốc Dũng phát biểu chỉ đạo



Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai
Phạm Anh Tuấn phát biểu khai mạc



Ngài Korhan Kemik - Đại sứ Đặc mệnh
toàn quyền Thổ Nhĩ Kỳ tại Việt Nam
phát biểu

Khát vọng phát triển của Gia Lai trong tầm nhìn các nhà đầu tư

Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Quốc Dũng đánh giá, Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2026 là sự kiện có ý nghĩa quan trọng, mang tầm chiến lược, thể hiện rõ tầm nhìn và khát vọng phát triển mạnh mẽ của địa phương trong việc cụ thể hóa các định hướng phát triển mới của đất nước và của tỉnh trong giai đoạn tới.

Năm 2026 là năm đầu tiên triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng, với yêu cầu cao về tốc độ, chất lượng và tính bền vững của tăng trưởng, đặc biệt hướng tới mục tiêu tăng trưởng 02 con số trong giai đoạn 2026 - 2030. Trong bối cảnh đó, việc Gia Lai xây dựng kịch bản tăng trưởng GRDP đạt 10,2% cho năm 2026 được đánh giá là phù hợp với định hướng chung, thể hiện tư duy phát triển chủ động, quyết tâm chính trị cao và tinh thần dám nghĩ, dám làm.

Các đại biểu và chuyên gia đã dành thời gian phân tích chuyên sâu về lợi thế, tiềm năng phát triển, cơ hội đầu tư, thương mại của tỉnh Gia Lai; chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn phong phú cùng tầm nhìn chiến lược về phát triển du lịch hiện đại gắn với bảo tồn tài nguyên và bản sắc văn hóa; gợi mở định hướng phát triển bền vững của tỉnh Gia Lai trong giai đoạn tới bằng việc chuyển đổi mô hình tăng trưởng, từ “mô hình tăng trưởng chủ yếu dựa vào vốn” sang “mô hình tăng trưởng chủ yếu dựa vào tri thức” - Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và chuyển đổi số nhằm khai thác tiềm năng và các lợi thế vượt trội.

Các nhà đầu tư khẳng định quyết tâm phát triển nông nghiệp quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao, đưa nông sản Gia Lai từ vùng nguyên liệu chất lượng tiến tới xây dựng thương hiệu toàn cầu; đưa Gia Lai trở thành trung tâm công nghệ số, AI và đổi mới sáng tạo của khu vực.

Đòn bẩy để hiện thực hóa khát vọng

Tại Hội nghị, tỉnh Gia Lai đã tổ chức trao Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, cấp Giấy chứng

nhận đăng ký đầu tư và ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) cho tổng số 273 dự án.

Tổng vốn đăng ký và dự kiến đầu tư đạt khoảng 850.000 tỷ đồng (tương đương hơn 33 tỷ USD). Trong đó, có 142 dự án được trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư với tổng vốn đăng ký trên 225.000 tỷ đồng; 131 dự án còn lại được ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với tổng vốn dự kiến hơn 606.000 tỷ đồng.

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh: Để nhà đầu tư yên tâm triển khai dự án nhanh chóng, hiệu quả và bền vững, tỉnh Gia Lai đã chủ động chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng thực chất, hiệu quả... Đáng chú ý, thời gian giải quyết thủ tục đầu tư đã được rút ngắn mạnh mẽ, đối với các dự án ngoài khu kinh tế, khu công nghiệp, thời gian được rút ngắn từ 242 ngày còn 60 ngày và đối với các dự án trong khu kinh tế, khu công nghiệp giảm từ 145 ngày xuống còn 38 ngày.

Cả hệ thống chính trị hành động với tinh thần: “Không lãng phí một ngày; không chậm trễ một tuần; không bỏ lỡ cơ hội trong một tháng; không để bị động trong một năm”. Từng nhiệm vụ được tổ chức thực hiện theo nguyên tắc “6 rõ”: Rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền, bảo đảm mọi công việc đều được giải quyết dứt điểm, đúng tiến độ và có trách nhiệm đến cùng.

Bí thư Tỉnh ủy Gia Lai Thái Đại Ngọc khẳng định quyết tâm của địa phương, tỉnh Gia Lai cam kết sẽ khẩn trương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, phân công rõ trách nhiệm, tiến độ và kết quả; đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm các chỉ đạo của Chính phủ được thực hiện hiệu quả, thực chất, tạo chuyển biến rõ nét trong môi trường đầu tư và phát triển kinh tế - xã hội.

Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đang mở ra cơ hội mới, không chỉ là hoạt động du lịch để thực hiện mũi nhọn kinh tế cho địa phương, mà còn tạo làn sóng đầu tư mới cho Gia Lai vươn mình cùng đất nước ■

GIA LAI ĐÓN ĐẦU VẬN HỘI MỚI TRONG NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2026 VỚI SỰ KIẾN KHỞI CÔNG QUẦN THỂ ĐÔ THỊ NGHỈ DƯỠNG GIẢI TRÍ VÀ SÂN GOLF FLC PLEIKU

Sau khi thể khai mạc “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026”; ngày 04/4, tại Khu phức hợp Đak Đoa, tỉnh Gia Lai, Tập đoàn FLC long trọng khởi công Quần thể đô thị nghỉ dưỡng giải trí & sân golf FLC Pleiku Golf Club & Luxury City Resort - Đây là dự án đô thị nghỉ dưỡng gắn với sân golf tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên và lớn nhất từ trước đến nay tại Tây Nguyên.

VĂN THUẬN ✍

Tham dự lễ khởi công, về phía Trung ương có các ông: Ông Chu Lưu - Nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó Chủ tịch Quốc hội; Nguyễn Sĩ Cường - Nguyên Phó Chủ nhiệm Ủy ban Đối ngoại của Quốc hội; Nguyễn Trùng Khánh - Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Tại địa phương có các ông: Phạm Anh Tuấn - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai; Dương Văn Trang - Nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Gia Lai; Nguyễn Hữu Quế - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh và đại diện các Sở, ban, ngành tỉnh Gia Lai, cùng đông đủ và các nhà thầu, đối tác chiến lược, tổ chức tài chính, doanh nghiệp, đối tác hàng không, nhà đầu tư trên toàn quốc.

Về phía Tập đoàn FLC có sự tham dự của ông Trịnh Văn Quyết - Chủ tịch Tập đoàn, bà Hương Trần Kiều Dung - Phó Chủ tịch Thường trực Tập đoàn FLC.

Tạo sự khác biệt trên những đồi cỏ hồng, mở ra tiềm năng mới của Đại ngàn

Tiềm năng về đất nước, con người Gia Lai nói chung và Tây Nguyên nói riêng không chỉ là giàu tài nguyên, khí hậu mát mẻ quanh năm và bản sắc văn hóa bản địa độc đáo, mà ai đã từng đến với Pleiku còn vỡ òa với sự hào phóng của tạo hóa đã ban tặng cho nơi đây những đồi cỏ hồng độc đáo, loài cỏ nở rộ vào mùa đông, nhuộm hồng cả không gian Cao nguyên, tạo nên khung cảnh lãng mạn hiếm có. Đây không chỉ là “đặc sản” du lịch khác biệt mà còn là điểm nhấn cảnh quan giúp nâng tầm giá trị cho các dự án nghỉ dưỡng, mang lại trải nghiệm gần gũi thiên nhiên, nhưng vẫn đậm chất riêng của vùng đất phố núi, song nhiều năm qua, vẫn



Phối cảnh dự án Quần thể đô thị nghỉ dưỡng giải trí và sân golf FLC Pleiku

thiếu những dự án đủ tầm để chuyển hóa tiềm năng thành sức hút đầu tư thực chất.

Quần thể FLC Pleiku có quy mô 517 ha, tổng mức đầu tư các dự án gần 20.000 tỷ đồng, tọa lạc tại cửa ngõ trung tâm Pleiku, kết nối thuận tiện với sân bay Pleiku và trung tâm hành chính thương mại của tỉnh. Khác với dòng bất động sản du lịch thông thường, dự án hướng tới kiến tạo một mô hình đô thị “sống - nghỉ dưỡng - trải nghiệm” trọn vẹn ngay giữa đại ngàn, nơi cư dân có thể an cư như nghỉ dưỡng.

Sau khi đưa vào hoạt động, quần thể sẽ hình thành đồng bộ các: Khu đô thị, biệt thự, liền kề, sân golf, công viên sinh thái, khu liên hiệp thể thao, trung tâm thương mại, trường học liên cấp..., tất cả trong một hệ sinh thái khép kín mang đẳng cấp quốc tế. Cư dân sẽ thụ hưởng không gian sống đa văn hóa với tiện



Các đại biểu thực hiện nghi thức bấm nút khởi công dự án

ích đặc quyền ngay trong khuôn viên: Quảng trường nhạc nước, Art Stone Garden, Yoga & Wellness Garden, vườn thiền, Glamping, Zipline, đường chạy bộ 5 giác quan, hệ thống nhà hàng và ẩm thực Tây Nguyên đặc sắc.

Trung tâm của khu đô thị là sân golf 36 hố, trải dài trên diện tích hơn 171 ha. Đây không đơn thuần là tiện ích thể thao mà còn là yếu tố tạo ra giá trị khác biệt cho toàn khu đô thị.

Ông Martin Moore, Chủ tịch Công ty Quản lý thi công sân golf Flagstick cho biết: “Quần thể FLC Pleiku mang bản sắc rất riêng của vùng Tây Nguyên và tiềm năng phát triển rất lớn. Đây là dự án sân golf thứ 7 Flagstick hợp tác cùng FLC, Đặc biệt, một tiêu chí quan trọng được địa phương và chủ đầu tư FLC đề cao trong thiết kế là bảo tồn tối đa các cây thông bonsai hiện hữu. Trong suốt quá trình triển khai, yếu tố này luôn được đặt lên hàng đầu. Tôi tin tưởng rằng, với tầm nhìn và sự đầu tư nghiêm túc của FLC, dự án sân golf tại FLC Pleiku sẽ trở thành một biểu tượng du lịch golf tại Tây Nguyên”.

Khi niềm tin bảo đảm cho sự bứt phá thành công của Gia Lai

Trong Tuần lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, UBND tỉnh Gia Lai đã đồng hành cùng



Quang cảnh lễ khởi công



Ký kết biên bản thỏa thuận hợp tác

Tập đoàn FLC và một số đơn vị tổ chức thành công Hội thảo Gia Lai 2026 “Kích hoạt Trục biển - Cao nguyên” và Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2026. Tại Hội nghị, Tỉnh đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và ký kết các Biên bản ghi nhớ hợp tác cho tổng số 273 dự án, với tổng vốn đăng ký và dự kiến đầu tư lên đến 850.000 tỷ đồng (tương đương khoảng hơn 33 tỷ USD).

Phát biểu tại Lễ khởi công, ông Phạm Anh Tuấn khẳng định: “Chúng tôi tin tưởng rằng, với năng lực, kinh nghiệm và tầm nhìn của các nhà đầu tư, cùng với sự quyết tâm của tỉnh và sự phối hợp của các cấp, các ngành, các dự án sẽ sớm hoàn thành, trở thành biểu tượng mới cho du lịch Gia Lai trong giai đoạn phát triển mới”.

Thay mặt Tập đoàn FLC, bà Hương Trần Kiều Dung, Phó Chủ tịch Thường trực cho biết: “FLC không chỉ đến để đầu tư một dự án, mà mong muốn cùng địa phương mở lối thị trường, kiến tạo hệ sinh thái với định hướng phát triển du lịch xanh, dựa trên việc tôn trọng thiên nhiên, tôn vinh văn hóa bản địa, để Gia Lai phát triển theo một cách rất riêng, bền vững và có chiều sâu. Đắc Địa là vùng đất “có duyên” - nơi hội tụ khí hậu, cảnh quan sinh thái và chiều sâu văn hóa Tây Nguyên, đồng thời là cửa ngõ kết nối Pleiku với các trục giao thông liên vùng. Một điểm đến muốn bứt phá không thể chỉ dựa vào tài nguyên sẵn có, mà cần sản phẩm đủ chất lượng, kết nối đủ thuận tiện và hệ sinh thái đủ đồng bộ. FLC Pleiku được triển khai đúng theo tư duy đó - không phải một công trình đơn lẻ, mà là một hệ sinh thái điểm đến tích hợp”.

Như vậy, “Thiên thời, địa lợi, nhân hòa” đã hội tụ đủ để dự án bắt đầu khởi động. Niềm tin đã được thắp sáng từ lòng dân, chính quyền các cấp và chủ đầu tư như một nền tảng vững chắc để cùng nhìn đến tương lai đầy hứa hẹn của một Gia Lai đang vươn mình cùng đất nước■

SIẾT CHẶT QUẢN LÝ KINH DOANH, VẬN CHUYỂN XĂNG DẦU KHU VỰC BIÊN GIỚI

Do giá xăng dầu trong nước thấp hơn các nước lân cận khiến tình trạng gom xăng dầu xuất lậu đang gia tăng trong thời gian gần đây. Trước tình trạng trên, Bộ Công Thương hỏa tốc yêu cầu các địa phương vùng biên siết chặt quản lý, xử lý nghiêm vi phạm.

AN PHONG ✍️

Trong bối cảnh xung đột quân sự tại Trung Đông tiếp tục diễn biến phức tạp, tác động đến chuỗi cung ứng năng lượng toàn cầu, Chính phủ và Bộ Công Thương đã chỉ đạo quyết liệt nhằm bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Thực hiện Chỉ thị số 06/CT-BCT ngày 09/3/2026 của Bộ trưởng Bộ Công

Thương về tăng cường các giải pháp bảo đảm an ninh năng lượng, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước đã phối hợp với các địa phương triển khai đồng bộ nhiều giải pháp điều hành thị trường xăng dầu, từ dự báo cung cầu, điều tiết nguồn hàng đến tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh.



Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước có văn bản hỏa tốc gửi Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, đặc biệt là các địa phương có đường biên giới, yêu cầu tăng cường công tác quản lý, kiểm tra và xử lý vi phạm



Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định về kinh doanh xăng dầu, về giá

Tuy nhiên, do giá xăng dầu trong nước thấp hơn các nước lân cận, tình trạng gom xăng dầu xuất lậu đang có gia tăng. Theo đó, các cá nhân, tiểu thương tại khu vực cửa khẩu, đặc biệt tại Lao Bảo (tỉnh Quảng Trị), có dấu hiệu cải tạo phương tiện vận chuyển, lắp thêm thùng chứa nhiên liệu để đưa xăng dầu sang nước láng giềng tiêu thụ nhằm hưởng chênh lệch giá. Các hành vi nêu trên, nếu không được kiểm soát kịp thời, có nguy cơ gây thất thoát nguồn cung trong nước, đồng thời tiềm ẩn rủi ro mất an toàn cháy nổ trong quá trình vận chuyển và lưu trữ.

Trước tình trạng này, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước đã có văn bản hỏa tốc gửi Sở Công Thương các tỉnh, thành, đặc biệt là các địa phương có đường biên giới, yêu cầu tăng cường công tác quản lý, kiểm tra và xử lý vi phạm. Đồng thời, các lực lượng chức năng được đề nghị chủ trì, phối hợp chặt chẽ với công an, hải quan và bộ đội biên phòng để giám sát hoạt động tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu cũng như trên các tuyến đường bộ, đường thủy, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi găm hàng hoặc bán với số lượng lớn cho các đối tượng có dấu hiệu thu gom xuất lậu.

Bên cạnh đó, cơ quan quản lý yêu cầu các địa phương cần thiết lập đường dây nóng nhằm tiếp nhận phản ánh của người dân về các điểm tập kết xăng dầu trái phép; Tăng cường vận động các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu ký cam kết không tiếp tay cho hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại.

Trước đó, để chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép xăng dầu qua biên giới, vi phạm pháp luật trong xuất khẩu, nhập khẩu xăng dầu, nhất là khi giá xăng dầu trong nước thấp hơn một số nước, góp phần ổn định thị trường, bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn - Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận

thương mại và hàng giả yêu cầu như sau:

Bộ trưởng các Bộ, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao chỉ đạo các đơn vị, lực lượng chức năng và chính quyền địa phương tăng cường theo dõi, kịp thời nắm bắt tình hình thị trường, diễn biến cung cầu, giá xăng dầu trong nước, khu vực và thế giới để chủ động dự báo, phòng ngừa hoạt động buôn lậu, vận chuyển trái phép xăng dầu qua khu vực biên giới đường bộ và đường biển.

Các Bộ: Công Thương, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thanh tra Chính phủ, Công an; các bộ, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tiếp tục thực hiện nghiêm túc các ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 22/CĐ-TTg ngày 11/3/2026 về tăng cường các giải pháp bảo đảm cung ứng xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp.

Các lực lượng chức năng (Hải quan, Thuế, Biên phòng, Cảnh sát biển, Quản lý thị trường, Công an) tăng cường tuần tra, kiểm soát, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, đầu cơ, găm hàng, trục lợi chính sách, vận chuyển trái phép xăng dầu, vi phạm quy định về kinh doanh xăng dầu, về giá; Kịp thời xử lý nghiêm các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật; Đẩy mạnh việc phối hợp, trao đổi thông tin, huy động sức mạnh tập thể trong thực hiện nhiệm vụ được giao.

Các cơ quan báo chí phối hợp với các bộ, ngành, lực lượng chức năng thông tin chính xác, kịp thời, khách quan về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép xăng dầu trong bối cảnh thị trường xăng dầu trong nước, thế giới gặp nhiều khó khăn, phức tạp như hiện nay; Tuyên truyền, phổ biến các thủ đoạn, phương thức gian lận để người dân biết, nâng cao cảnh giác, kịp thời thông tin cho các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền để có biện pháp đấu tranh, ngăn chặn hiệu quả.

Phó Thủ tướng giao Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo dõi, đôn đốc việc thực hiện, kịp thời báo cáo Trưởng ban, Phó Thủ tướng những vụ việc đột xuất, phức tạp, nổi cộm; Đề xuất khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tiêu biểu trong hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép xăng dầu; Đồng thời, kiến nghị việc kiểm tra, xử lý tập thể, cá nhân có sai phạm, có dấu hiệu bao che, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép xăng dầu■

NGƯỜI DÂN THÍCH NGHI THỂ NÀO KHI XĂNG DẦU TĂNG GIÁ?

Giá xăng dầu tăng mạnh trong thời gian ngắn không chỉ là câu chuyện của thị trường năng lượng, mà đang lan rộng thành áp lực trực tiếp lên đời sống người dân và hoạt động của doanh nghiệp.

THIÊN ÂN ✍️

Áp lực hiện hữu trong từng gia đình

Chỉ với 60.000 đồng, cách đây một tháng, nhiều người dân có thể đổ đầy bình xe máy, nhưng hiện tại, số tiền đó thậm chí chỉ được hơn 1/2 hay 2/3 bình tùy loại xe. Sự thay đổi tưởng như nhỏ này lại phản ánh một thực tế lớn hơn nhiều: Chi phí năng lượng đang tăng nhanh và trực tiếp “ăn” vào thu nhập của người dân.

Tại Hà Nội, anh Minh Cường (37 tuổi) là nhân viên kinh doanh phân bón, mỗi tháng di chuyển khoảng 3.000 km qua các tuyến đường miền núi. Trước đây, chi phí xăng của anh khoảng 3,3 triệu đồng/tháng, nay đã tăng lên 5 triệu đồng. Với mức thu nhập gia đình 20 triệu đồng và hai con nhỏ, khoản tiết kiệm 2 - 3 triệu đồng mỗi tháng gần như bị xóa sạch chỉ bởi chi phí nhiên liệu.

Không chỉ những người thường xuyên di chuyển, các hộ gia đình đô thị cũng buộc phải thay đổi thói quen sinh hoạt. Chị Minh Hòa (39 tuổi, Cầu Giấy) cùng chồng quyết định đi chung một xe máy để tiết kiệm xăng. Mỗi sáng, chị xuống xe từ xa và đi bộ thêm 2 km vào công ty. Đổi lại, họ phải rời nhà sớm hơn một giờ, đánh đổi thời gian nghỉ ngơi để giảm chi phí sinh hoạt.

Ở khu vực chợ Nghĩa Tân (Nghĩa Đô, Hà Nội), anh Quang Thế (43 tuổi), bán đồ ăn vặt từ chiều đến đêm, đang chịu tác động kép từ giá xăng và giá nguyên liệu. Gas tăng



Giá xăng tăng mạnh khiến chi phí sinh hoạt và đi lại của người dân Hà Nội tăng cao, nhiều gia đình buộc phải thắt chặt chi tiêu

từ 320.000 lên 390.000 đồng/bình, trong khi trứng, bánh bao, túi nilon đều đồng loạt tăng giá. Với mức lãi khoảng 300.000 đồng/ngày để nuôi ba con, gia đình anh buộc phải thắt chặt chi tiêu.

Những câu chuyện này không phải là ngoại lệ. Chúng phản ánh một thực tế rõ ràng rằng, giá xăng dầu tăng không chỉ tác động đến chi phí đi lại, mà còn lan rộng sang mọi mặt của đời sống. Từ vận tải, thực phẩm đến dịch vụ, tất cả đều chịu ảnh hưởng và cuối cùng, gánh nặng đó quay trở lại với người tiêu dùng - trong từng bữa ăn, từng khoản chi

tiêu hàng ngày.

Theo phân tích của ông Bùi Đình Đức - CEO Babylons Group, điều đáng lo ngại không chỉ nằm ở mức tăng giá, mà ở tốc độ tăng và bối cảnh đi kèm.

Trong chưa đầy 3 tuần, giá xăng trong nước đã tăng khoảng 20-30%, trong khi một số mặt hàng dầu tăng tới 30-40% - mức tăng rất mạnh trong thời gian ngắn, tạo áp lực lớn lên chi phí sinh hoạt và sản xuất.

Khi giá năng lượng trở thành “trạng thái mới”

Theo PGS.TS Phạm Thế Anh - Trưởng khoa Kinh tế, Đại học Kinh

tế Quốc dân, mức tăng 10-20% là nền kinh tế có thể thích ứng. Khi giá tăng 30-50% và kéo dài, đầu tư và tiêu dùng sẽ bắt đầu suy giảm. Nếu mức tăng đạt 50-100%, nguy cơ suy thoái trở nên rõ rệt, nếu vượt trên 100% trong thời gian dài, khả năng xảy ra khủng hoảng kinh tế là hoàn toàn có thể.

Tuy nhiên, theo ông Đức, giá xăng chỉ là phần nổi của vấn đề. Điều đáng lo hơn là ba áp lực lớn đang chông chát lên hộ gia đình Việt Nam.

Thứ nhất, thu nhập thực tế của người dân tăng chậm hơn so với tốc độ tăng trưởng kinh tế được công bố. Các con số GDP có thể tích cực, nhưng trong đời sống hàng ngày, nhiều người không cảm nhận được sự cải thiện tương ứng trong thu nhập.

Thứ hai, chi phí nhà ở và sinh hoạt tại các đô thị lớn đã tăng mạnh trong nhiều năm qua. Giá bất động sản tại Hà Nội đã lên tới khoảng 100 triệu đồng/m² ở nhiều khu vực, kéo theo chi phí thuê nhà, dịch vụ và sinh hoạt tăng cao, vượt xa tốc độ tăng thu nhập.

Thứ ba, sau đại dịch Covid-19, khả năng chống chịu tài chính của nhiều hộ gia đình đã suy giảm. Tiết kiệm bị bào mòn, trong khi áp lực nợ tăng lên. Điều này khiến người dân dễ bị tổn thương hơn trước các

cú sốc chi phí như giá xăng dầu.

Ba yếu tố này kết hợp với cú sốc năng lượng hiện tại tạo thành một áp lực tổng hợp - giống như “ba chiếc búa đập cùng lúc vào một tấm kính đã nứt sẵn”, theo cách ví von của ông Đức.

Từ góc nhìn rộng hơn, ông Đức nhấn mạnh rằng, năng lượng là nền tảng của mọi hoạt động kinh tế. Khi giá năng lượng tăng, chi phí sản xuất và vận hành trong tất cả các lĩnh vực đều tăng theo. Thịt, gạo, rau, vận tải, phí giao hàng, học phí - không có lĩnh vực nào đứng ngoài vòng xoáy này.

Trong cuộc khủng hoảng dầu mỏ năm 1973, khi OPEC thực hiện lệnh cấm vận, khiến giá dầu tăng gấp bốn lần. Ngay cả tại Thụy Sĩ - một trong những quốc gia giàu nhất thế giới - siêu thị phải giới hạn lượng hàng mua và xe hơi bị cấm lưu thông vào Chủ nhật. Điều đó cho thấy, tác động của khủng hoảng năng lượng có thể lan rộng và sâu sắc đến mức nào, ngay cả với những nền kinh tế phát triển.

Từ bài học lịch sử, các chuyên gia cho rằng, điều đang diễn ra hiện nay không phải là một biến động ngắn hạn. Ngay cả khi các xung đột địa chính trị kết thúc, tác động lên nguồn cung và hạ tầng năng lượng toàn cầu vẫn sẽ kéo dài. Một số cơ sở năng lượng tại Trung Đông đã bị

phá hủy và có thể mất nhiều năm để khôi phục.

Vì vậy, giá năng lượng cao không còn là một “sự kiện”, mà đang dần trở thành một “trạng thái mới”. Trong bối cảnh hiện tại, việc thích nghi là điều không thể tránh khỏi.

Ở cấp độ vĩ mô, TS. Cấn Văn Lực, Kinh tế trưởng BIDV cho rằng, Việt Nam cần triển khai đồng thời một “tam trụ” động lực thay vì tiếp cận rời rạc. Ba trụ cột này gồm đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng và công nghệ, chủ động nhập khẩu và ứng dụng công nghệ, cùng với thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong nước. Chỉ khi ba yếu tố này vận hành đồng bộ và tạo hiệu ứng cộng hưởng, nền kinh tế mới có thể hình thành động lực tăng trưởng dài hạn, thay vì phụ thuộc vào các chu kỳ ngắn hạn.

Ở cấp độ doanh nghiệp, ông Nguyễn Quang Huy - CEO Khoa Tài chính Ngân hàng, Trường Đại học Nguyễn Trãi nhận định, cần chủ động tái cấu trúc, tối ưu vận hành, đẩy mạnh số hóa và sử dụng năng lượng tiết kiệm, hoặc tái tạo nhằm giảm chi phí và nâng cao sức cạnh tranh trong dài hạn.

Đối với gia đình và cá nhân, theo ông Bùi Đình Đức, “thích nghi” không đồng nghĩa với việc thụ động chịu đựng. Điều quan trọng là hiểu rõ những gì đang xảy ra: Từ nguyên nhân, mức độ tác động đến xu hướng dài hạn. Khi nhận thức được rằng giá năng lượng cao có thể kéo dài, mỗi cá nhân và gia đình sẽ cần điều chỉnh hành vi - từ chi tiêu, tiết kiệm đến kế hoạch tài chính.

Theo ông Đức, sự gia tăng của giá xăng dầu không chỉ là câu chuyện của thị trường năng lượng, mà là câu chuyện của đời sống. Nó hiện diện trong từng hóa đơn xăng, hóa đơn điện và cả trong mâm cơm hàng ngày. Chính từ việc nhận ra sự thay đổi đó, người dân mới có thể chủ động trước những biến động kinh tế đang ngày càng trở nên khó lường ■



Rau, củ, quả tăng theo giá xăng, dầu

XÂY DỰNG THỊ TRƯỜNG HÀNG VIỆT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sau 04 lần tổ chức, chương trình “Sức sống hàng Việt” không chỉ góp phần quảng bá, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa mà còn phản ánh rõ nét sự chuyển động của hàng Việt trên thị trường nội địa.

THÚY HÀ ✍️

Thương mại điện tử: Hướng đi mới cho hàng Việt

Theo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương), qua thực tiễn triển khai sau 04 số chương trình “Sức sống hàng Việt”, chương trình đã lựa chọn được khoảng 20 sản phẩm tiêu biểu để hỗ trợ quảng bá, livestream tiêu thụ. Tuy nhiên, điều đáng chú ý hơn không chỉ nằm ở con số này mà là sự phong phú, đa dạng ngày càng rõ nét của hàng Việt trên thị trường. Từ thực phẩm, đồ uống, chè đến mỹ phẩm, các nhóm ngành hàng đều có sự mở rộng cả về số lượng và phân khúc. Đặc biệt, bao bì, mẫu mã sản phẩm ngày càng được cải thiện theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, trong khi chất lượng cũng không ngừng nâng cao. Đây là tín hiệu tích cực, cho thấy sự chuyển mình rõ rệt của hàng Việt trong nước.

Đáng chú ý, việc lần đầu tiên cơ quan quản lý nhà nước trực tiếp tổ chức các phiên livestream quảng bá hàng Việt đã mở ra một hướng đi mới. Với 04 phiên livestream có sự tham gia của các KOLs và nhà sáng tạo nội dung, chương trình đã tạo thêm kênh tiếp cận hiệu quả cho doanh nghiệp. Các nền tảng số như Facebook, TikTok, Shopee... kết hợp với livestream đang chứng

minh vai trò ngày càng rõ nét trong tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt đối với doanh nghiệp nhỏ.

Dù vậy, bên cạnh những kết quả đạt được, hàng Việt vẫn còn không ít hạn chế cần được nhìn nhận thẳng thắn. Quy mô sản xuất của nhiều doanh nghiệp còn nhỏ, khó đáp ứng các đơn hàng lớn hoặc yêu cầu cung ứng ổn định khi tham gia vào hệ

thống phân phối hiện đại như siêu thị, trung tâm thương mại. Việc thiếu ổn định về sản lượng cũng tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.

Một điểm yếu khác là năng lực xây dựng và phát triển thương hiệu còn hạn chế. Nhiều sản phẩm có chất lượng tốt nhưng chưa được định vị rõ ràng trên thị trường, thiếu



Hoạt động bán hàng được triển khai đồng thời theo hình thức bán trực tiếp tại không gian trưng bày và bán hàng qua các nền tảng thương mại điện tử



Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước Trần Hữu Linh tham dự phiên livestream "Sức sống hàng Việt" cùng các vị khách mời

chiến lược marketing bài bản, dẫn đến hiệu quả tiêu thụ chưa tương xứng với tiềm năng. Đồng thời, khả năng tiếp cận các kênh phân phối hiện đại vẫn là rào cản lớn, đặc biệt với doanh nghiệp nhỏ và vừa - lực lượng chiếm đa số trong nền kinh tế. Bài toán chi phí vẫn là thách thức lớn, nhất là với những sản phẩm có giá trị thấp như nông sản, thực phẩm tươi sống, khi chi phí vận chuyển chiếm tỷ trọng cao. Tuy nhiên, trong bối cảnh khả năng tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại còn hạn chế, nền tảng số vẫn là lựa chọn phù hợp và ngày càng phổ biến.

Trong bối cảnh đó, thương mại điện tử và các nền tảng số đang trở thành kênh tiêu thụ quan trọng. Tuy nhiên, thực tế cho thấy việc bán hàng trực tuyến không hề đơn giản. Doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều loại chi phí như vận chuyển, thanh toán, quảng cáo và vận hành. Nếu không có nguồn lực đủ mạnh để đầu tư cho hiển thị và tiếp cận khách hàng, sản phẩm rất khó cạnh tranh. Ngay cả với hình thức livestream hay bán hàng qua mạng xã hội, doanh nghiệp cũng cần chi phí đáng kể để duy trì hiệu quả.

Quảng bá hàng Việt theo hướng bài bản

Từ thực tiễn trên, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước cho rằng, cần tiến hành đánh giá tổng thể năng lực của hàng Việt, từ đó xây dựng các giải pháp hỗ trợ theo hướng bài bản, bao trùm toàn bộ chuỗi giá trị. Không chỉ dừng lại ở quảng bá, các giải pháp sẽ hướng đến hoàn thiện từ khâu sản xuất, thiết kế, bao bì, nhãn mác đến phát triển và kết nối hệ thống phân phối. Đặc biệt, việc hỗ trợ sẽ được triển khai theo hướng đồng hành xuyên suốt với doanh nghiệp, kết hợp cả kênh truyền thống (offline) và nền tảng số (online), từng bước hình thành mô hình phân phối đa kênh.

Song song với đó, cơ quan quản lý cũng sẽ rà soát, lựa chọn các nhóm sản phẩm, ngành hàng có tiềm năng để tập trung hỗ trợ chuyên sâu, qua đó nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của hàng Việt. Việc tư vấn, định hướng để doanh nghiệp điều chỉnh sản phẩm phù hợp hơn với thị hiếu tiêu dùng trong nước cũng sẽ được tăng cường.

Trong thời gian tới, cơ quan quản lý đang nghiên cứu xây dựng

một nền tảng số riêng để kết nối với doanh nghiệp, hỗ trợ quảng bá và phát triển thương hiệu hàng Việt một cách bài bản hơn. Trước mắt, các chương trình triển khai mang tính chất làm mẫu, giúp người tiêu dùng nhận diện rõ hơn các sản phẩm chất lượng, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ ở vùng sâu, vùng xa.

Thực tế cho thấy nhiều sản phẩm địa phương có chất lượng tốt nhưng gặp khó khăn trong xây dựng thương hiệu, tổ chức logistics và tiếp cận thị trường. Việc triển khai các mô hình hỗ trợ mang tính dẫn dắt, kết hợp giữa Offline và Online sẽ góp phần nâng cao năng lực thị trường cho doanh nghiệp, mở rộng cơ hội tiêu thụ và phát triển bền vững.

Trong bối cảnh hiện nay, chủ trương phát triển thị trường nội địa đang được Bộ Chính trị, Chính phủ đặc biệt quan tâm. Tiêu dùng trong nước hiện đóng góp khoảng 55-60% GDP, trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế. Khi mục tiêu tăng trưởng cao được đặt ra, vai trò của thị trường nội địa càng trở nên then chốt.

Do đó, phát triển thị trường trong nước không chỉ là giải pháp ngắn hạn mà trở thành định hướng chiến lược lâu dài. Bộ Công Thương đang tập trung hoàn thiện hạ tầng thương mại, rà soát và điều chỉnh các chiến lược phát triển thị trường nội địa, đồng thời triển khai đồng bộ các chương trình kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông hàng hóa và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển.

Cùng với đó, việc tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" sẽ là một trong những giải pháp quan trọng nhằm tạo sức bật mới cho hàng Việt, hướng tới xây dựng thị trường trong nước trở thành trụ cột vững chắc của tăng trưởng kinh tế bền vững ■

Bộ Công Thương đẩy mạnh triển khai các chương trình khuyến công

Ngày 31/3/2026, Bộ Công Thương ban hành Chương trình hành động thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, trong đó xác định tập trung phát triển các lĩnh vực công nghiệp chiến lược, trọng điểm, các ngành công nghiệp mới nổi... trong thời gian tới.

Đối với lĩnh vực khuyến công, Bộ trưởng giao Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công đẩy mạnh triển khai các chương trình khuyến công, hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT), làng nghề và cụm công nghiệp; tăng cường đào tạo, tập huấn, truyền thông và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm CNNT; triển khai mô hình cụm công nghiệp sinh

thái nhằm hướng đến mục tiêu phát triển kinh tế bền vững, tuần hoàn, giảm thiểu tác động môi trường.

Cùng với đó, triển khai hiệu quả các hoạt động khuyến công, thúc đẩy CNNT phát triển nhanh và bền vững; đẩy mạnh phát triển thương hiệu RISEP của sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp. Tổ chức hoạt động xét tặng danh hiệu Nghề nhân dân, Nghề nhân ưu tú trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ nhằm thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển du lịch văn hóa.

QUỲNH ANH

Quảng Ninh: Năm 2026, KCQG hỗ trợ hơn 2 tỷ đồng để ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến

Cụ thể, kinh phí khuyến công quốc gia (KCQG) hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất cơ khí cho 5 doanh nghiệp (DN) gồm: Công ty CP Thương mại tổng hợp Phú Thái Hòa được hỗ trợ ứng dụng 01 máy cắt đột liên hợp; Công ty CP sản xuất thương mại Long Hà được hỗ trợ ứng dụng 01 máy PU 24M tự động; Công ty CP Cơ khí và Thương mại Phúc Thành được hỗ trợ ứng dụng 01 máy cắt kim loại hoạt động bằng tia laser; Công ty CP tư vấn thiết kế chế tạo và lắp đặt thiết bị mỏ được hỗ trợ ứng dụng 01 máy cắt laser; Công ty TNHH Thép Long Giang được hỗ trợ ứng dụng 01 máy cắt

laser.

Trong chế biến nông sản, hỗ trợ Công ty TNHH Thương mại dịch vụ và XNK Quy Hoa ứng dụng 01 máy đóng gói trà túi lọc; Công ty TNHH sản xuất và thương mại Phương Thủy được hỗ trợ ứng dụng 01 dây chuyền chiết xuất cô đặc chân không. Tổng kinh phí hỗ trợ là 2,1 tỷ đồng, trong đó, mỗi DN được nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 300 triệu đồng, các máy móc thiết bị đều mới 100%. Việc hỗ trợ này sẽ giúp các DN nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

PV

Chương trình KCQG - cú hích quan trọng thúc đẩy CNNT Đồng Nai phát triển

Giai đoạn 2021-2025, Đồng Nai đã hỗ trợ 37 cơ sở CNNT đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại trong các lĩnh vực chế biến hạt điều, gỗ, cơ khí, dệt sợi, thực phẩm và vật liệu xây dựng. Bên cạnh nguồn lực địa phương, chương trình KCQG cũng tạo thêm cú hích quan trọng, đặc biệt, đề án hỗ trợ phát triển ngành điều đã giúp 47 cơ sở đầu tư máy móc tiên tiến và xây dựng 03 mô hình trình diễn kỹ thuật, góp phần nâng cao giá trị gia tăng cho ngành chế biến điều của địa phương.

Bên cạnh đó, hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) là điểm nhấn của chương trình trong giai đoạn này. Tính đến năm 2025, toàn

tỉnh có 154 lượt sản phẩm đạt sản phẩm RISEP cấp tỉnh, 47 lượt đạt cấp khu vực, 30 lượt đạt cấp quốc gia, đạt 100% chỉ tiêu giai đoạn. Kết quả bình chọn cũng tạo điều kiện để các cơ sở được ưu tiên tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, sự kiện kết nối cung cầu, qua đó mở rộng kênh tiêu thụ.

Giai đoạn 2026-2030, Đồng Nai sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí KCQG và địa phương, hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm, nâng cao hiệu quả các hoạt động khuyến công.

ĐỨC MINH

▶ Đồng Tháp sẽ tổ chức 05 kỳ bình chọn RISEP cấp tỉnh giai đoạn 2026 - 2030

Cụ thể, trong giai đoạn này, Đồng Tháp sẽ tổ chức 5 kỳ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh; hỗ trợ 50 cơ sở xây dựng thương hiệu và ứng dụng chuyển đổi số; tổ chức 10 hội nghị đào tạo chuyên môn cho cán bộ và 10 lớp đào tạo khởi sự doanh nghiệp; thực hiện 60 chuyên mục tuyên truyền về hoạt động khuyến công. Đồng thời, hỗ trợ 50 cơ sở công nghiệp nông thôn trong các hoạt động: ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh tham gia chuỗi ngành hàng, chuỗi giá trị.

Chương trình cũng đặt ra các chỉ tiêu cụ thể nhằm thúc đẩy sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Xây dựng 5 mô hình trình diễn kỹ thuật; hỗ trợ 169 cơ sở ứng dụng máy móc



Một công đoạn sản xuất tại Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp (xã Tân Nhuận Đông) - doanh nghiệp có sản phẩm đạt RISEP cấp quốc gia năm 2025

thiết bị hiện đại; xây dựng 5 mô hình thí điểm về sản xuất sạch hơn.

Tổng kinh phí dự kiến để triển khai chương trình giai đoạn này là hơn 116 tỷ đồng.

TRƯỜNG PHẠM

▶ Kiểm tra hiệu quả các đề án Khuyến công quốc gia năm 2025 tại tỉnh Quảng Trị

Vừa qua, Đoàn công tác của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công đã tiến hành kiểm tra thực tế tình hình thực hiện và tính hiệu quả các đề án khuyến công quốc gia (KCQG) năm 2025 tại tỉnh Quảng Trị.

Điểm nhấn trong đợt kiểm tra là đề án hỗ trợ tại Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại Xuất nhập khẩu PROY. Đây là đơn vị đã nhận được hỗ trợ đầu tư 01 dây chuyền công nghệ phủ bề mặt Acrylic lên tấm nhựa than tre và gỗ công nghiệp (Model LTTM PUR -1400). Kết quả kiểm tra cho thấy, doanh

nh nghiệp đã sử dụng kinh phí đúng mục đích, máy móc được đầu tư đúng chủng loại, hiện đang vận hành ổn định và phát huy hiệu quả cao trong sản xuất.

Đại diện Công ty PROY chia sẻ, nguồn kinh phí KCQG là động lực quan trọng để doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ. Việc đưa máy móc tiên tiến vào vận hành không chỉ giúp nâng cao chất lượng, độ đồng đều của sản phẩm mà còn giúp doanh thu tăng trưởng, cải thiện thu nhập cho người lao động.

KHÔI NGUYỄN

▶ Kế hoạch triển khai Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Giai đoạn 2026 - 2030, tỉnh sẽ tổ chức 3 kỳ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh; xây dựng 2 nhãn hiệu sản phẩm, 3 phòng trưng bày sản phẩm và hỗ trợ 1 hội chợ triển lãm, trưng bày sản phẩm công nghiệp cấp tỉnh.

Bên cạnh đó, hoạt động tuyên truyền chính sách khuyến công cũng được tăng cường thông qua 39 phóng sự truyền hình, 12 kỳ bản tin khuyến công và 3 brochure quảng bá sản phẩm RISEP. Ngoài ra, chương trình khuyến công cũng đặt mục tiêu hỗ trợ xây dựng 3 mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ; triển khai 100 đề án ứng dụng máy móc,

thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Mặt khác, công tác đào tạo, nâng cao năng lực quản lý cho các cơ sở sản xuất được chú trọng với 15 hội nghị, hội thảo, tập huấn; tổ chức 2 đoàn học tập kinh nghiệm trong nước và 2 đợt tập huấn nghiệp vụ khuyến công.

UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các sở, ngành và địa phương triển khai chương trình; xây dựng kế hoạch hàng năm, hướng dẫn, kiểm tra và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện.

HUYỀN MY

CHỨNG NHẬN RISEP LAN TỎA GIÁ TRỊ, KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

MINH VŨ 

Trong những năm qua, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu (RISEP) luôn là một trong những hoạt động trọng điểm của Chương trình Khuyến công quốc gia. Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm xuất sắc có giá trị sáng tạo, chất lượng cao, mang bản sắc vùng miền và tiềm năng phát triển để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển CNNT.

Qua hơn 10 năm triển khai, chương trình Khuyến công Trung ương và địa phương đã cấp giấy chứng nhận cho gần 4.200 sản phẩm tiêu biểu cấp tỉnh, hơn 2.000 sản phẩm cấp khu vực và gần 800 sản phẩm cấp quốc gia. Trên 80% số sản phẩm được công nhận tiêu biểu các cấp đã được hỗ trợ tham gia các chương trình khuyến công như: ứng dụng công nghệ tiên tiến, đổi mới thiết bị, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, xúc tiến thương mại... Hơn 70% sản phẩm đã có mặt trong các chuỗi cung ứng, hệ thống phân phối trên toàn quốc.

Kết quả trên cho thấy công tác bình chọn đã đem lại những lợi ích vô cùng thiết thực cho các doanh nghiệp, cơ sở CNNT, nó không chỉ giúp các cơ sở lan tỏa giá trị, khẳng định thương hiệu sản phẩm, tạo niềm tin với người tiêu dùng và đối tác mà còn là bước đệm để các sản phẩm CNNT tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, mở rộng thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

Sản phẩm nước mắm Phú Khương của HTX Thu mua và Chế biến thủy sản Phú Khương (HTX Phú Khương) - một trong 108 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia năm 2025 - là một ví dụ điển hình. Được thành lập từ năm

2015, sau nhiều năm khẳng định thương hiệu, đến nay, HTX Phú Khương đã đứng vững trên thị trường với sản phẩm nước mắm cá cơm truyền thống. Trong hành trình ấy, luôn có sự đồng hành, hỗ trợ từ các chính sách phát triển nông nghiệp và khuyến công.

Xuất phát từ nghề làm nước mắm truyền thống, HTX Phú Khương luôn kiên định với triết lý giữ gìn hương vị nguyên bản phải song song với việc đầu tư công nghệ, hoàn thiện dây chuyền sản xuất, chế biến đồng bộ để nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm. Những giọt nước mắm Phú Khương được làm từ nguồn cá tươi đánh bắt tại vùng biển Hà Tĩnh, ủ chượp theo phương pháp truyền thống, luôn đảm bảo độ đậm tự nhiên, màu sắc và mùi vị đặc trưng.

Hiện nay, HTX Phú Khương sở hữu 200 bể nước mắm bằng tấm năng lượng mặt trời tự đảo, giúp quá trình ủ chượp diễn ra ổn định, đồng đều, tiết kiệm chi phí và thân thiện với môi trường. Cùng với đó là hệ thống máy chiết rót, đóng chai tự động, góp phần nâng cao năng suất, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và tính thẩm mỹ của sản phẩm.

Nhờ hướng đi đúng đắn, thương hiệu nước mắm Phú Khương đã từng bước tạo được chỗ đứng trên thị trường. Hiện nay, với khoảng trên 200 nghìn lít nước mắm được đưa ra thị trường mỗi năm, nước mắm Phú Khương không chỉ được tiêu thụ ở thị trường trong nước, mà đã được xuất khẩu ra nước ngoài, mở ra hướng phát triển mới cho sản phẩm truyền thống của Hà Tĩnh. Đặc biệt, sản phẩm nước mắm Phú Khương 2 lần liên tiếp (năm 2023 và 2025) được vinh danh là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia. Đây là dấu mốc quan trọng và cũng là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của HTX trong việc phát triển sản phẩm nước mắm truyền thống,



Các cơ sở có sản phẩm được công nhận RISEP được ưu tiên hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá trên các phương tiện truyền thông

đồng thời, tạo động lực để HTX tiếp tục đầu tư, hoàn thiện sản phẩm, hướng tới những tiêu chuẩn cao hơn.

Chia sẻ với phóng viên, bà Lê Thị Khương - Giám đốc HTX Phú Khương cho biết: “Chúng tôi luôn xác định phải giữ vững hương vị nước mắm truyền thống của quê hương, đồng thời đầu tư công nghệ để sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường. Thời gian qua, để sản phẩm được nhiều người biết đến, chúng tôi đã tích cực tham gia các hội chợ để giới thiệu và bán sản phẩm, nhờ vậy, giờ đây, nước mắm Phú Khương đã quen thuộc với thị trường. Thời gian tới, HTX sẽ tiếp tục mở rộng quy mô sản xuất, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, tăng cường quảng bá sản phẩm, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội... Việc được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia sẽ tạo điều kiện thuận lợi để nước mắm Phú Khương tiếp cận các thị trường lớn, đặc biệt là xuất khẩu, qua đó nâng cao giá trị sản phẩm và hiệu quả sản xuất”.

“Mỗi lần tham gia chương trình bình chọn RISEP, chúng tôi thêm một lần tái đầu tư sản xuất, làm sao cho chất lượng sản phẩm phải cao hơn, nhãn mác, thương hiệu phải chín chu hơn, sản phẩm đáp ứng cao nhất thị hiếu tiêu dùng. Điều này đã giúp chúng tôi chín chu trong từng khâu sản xuất, nâng cấp hơn nữa quy trình để hướng đến sản xuất công nghiệp đối với sản phẩm nước mắm truyền thống”, bà Khương cho biết thêm.

Có thể thấy, chương trình bình chọn RISEP ngày càng khẳng định được uy tín, tính chuyên nghiệp và sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng doanh nghiệp, HTX, cơ sở CNNT. Với những thành quả đã đạt được, tin tưởng rằng, trong thời gian tới, chương trình sẽ tiếp tục là “động lực” quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường cho các cơ sở CNNT, từ đó, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, thúc đẩy CNNT phát triển nhanh và bền vững■

HỘI CHỢ HÀNG CNNTTB THÀNH PHỐ HÀ NỘI GẮN VỚI LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG QUỐC GIA CHÙA TÂY PHƯƠNG

Trong 05 ngày từ 20-24/4, tại khu vực sân trong Khu di tích Quốc gia đặc biệt chùa Tây Phương sẽ diễn ra Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) Thành phố Hà Nội gắn với lễ hội truyền thống Quốc gia chùa Tây Phương.

XUÂN ANH ✍

Theo ông Hoàng Quân - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội, lễ khai mạc hội chợ sẽ diễn ra lúc 19h, ngày 20/4 tại Khu vực sân trong Khu Di tích Quốc gia đặc biệt chùa Tây Phương. Sự kiện hướng tới việc quảng bá các sản phẩm CNNTTB (RISEP), sản phẩm OCOP và đặc trưng địa phương. Qua đó, góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển kinh tế gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của lễ hội Xuân.

Thông qua hội chợ, các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất có điều kiện giới thiệu sản phẩm đến đông đảo người tiêu dùng, tiếp cận các xu hướng thị trường mới, đồng thời tìm kiếm đối tác để phát triển sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Sự kiện cũng góp phần hình thành và củng cố các chuỗi sản xuất - tiêu dùng bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm công nghiệp nông thôn của Thủ đô.

Ông Hoàng Quân cho biết thêm: Hội chợ lần này còn gắn liền với Lễ hội truyền thống Quốc gia chùa Tây Phương. Sự kết hợp giữa hoạt động thương mại và lễ hội văn hóa đã tạo nên không gian trải nghiệm đa dạng, hài hòa giữa mua sắm, du lịch và sinh hoạt văn hóa tâm linh. Việc tổ chức hội chợ gắn với lễ hội văn hóa không chỉ góp phần quảng bá sản phẩm mà còn thúc đẩy phát triển du lịch địa phương, tạo thêm nguồn thu



UBND xã Tây Phương tổ chức Hội nghị triển khai kế hoạch Hội chợ

cho người dân và doanh nghiệp. Đây là mô hình kết hợp hiệu quả giữa xúc tiến thương mại và phát triển du lịch, góp phần khai thác tiềm năng văn hóa, lịch sử của địa phương phục vụ phát triển kinh tế.

Ông Nguyễn Đức Lượng - Phó Chủ tịch UBND xã Tây Phương cho biết: Việc tổ chức hội chợ là nhiệm vụ quan trọng, giúp quảng bá hình ảnh địa phương, đồng thời tạo cơ hội cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh giao lưu, kết nối thị trường. Do vậy, UBND xã đã yêu cầu các bộ phận được giao nhiệm vụ cần chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp chặt chẽ, đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc.

Được biết, trong nhiều năm qua, Thành phố Hà Nội luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến phát triển

công nghiệp nông thôn, lĩnh vực không chỉ góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống mà còn đóng vai trò quan trọng trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm và nâng cao đời sống người dân khu vực nông thôn.

Cùng với đó, Thành phố đã triển khai đồng bộ nhiều chương trình hỗ trợ như: Khuyến công, đổi mới máy móc thiết bị, đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ thiết kế mẫu mã, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường cho sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP và các sản phẩm RISEP. Nhờ đó, nhiều sản phẩm của Hà Nội đã từng bước nâng cao chất lượng, khẳng định giá trị văn hóa và thương hiệu, từng bước tiếp cận và chinh phục thị trường quốc tế■

MÁY GUỒNG TẠO OXY THIÊN LONG HP: VƯƠN RA BIỂN LỚN NHỜ ĐÒN BẮY KHUYẾN CÔNG

Vượt qua hàng ngàn hồ sơ trên cả nước, máy guồng tạo Oxy Thiên Long HP do Công ty Cổ phần Điện cơ Thiên Long HP (thôn Vàng, xã Gia Bình) sản xuất đã trở thành đại diện duy nhất của tỉnh Bắc Ninh được vinh danh là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp Quốc gia lần thứ VI, năm 2025. Thành tựu này không chỉ khẳng định vị thế của doanh nghiệp mà còn minh chứng cho chiến lược hỗ trợ bài bản của chương trình khuyến công, giúp ngành cơ khí nông thôn Kinh Bắc bứt phá mạnh mẽ và hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu.

TUẤN NINH ✍️

Từ năm 2000, ông Nguyễn Kim Tuyên - Giám đốc Công ty cùng đội ngũ kỹ sư của mình đã bắt tay vào sáng chế, đồng thời trải qua vô số vòng lặp cải tiến thiết kế để sản phẩm đạt được độ hoàn thiện. Điểm làm nên sự khác biệt của máy guồng Thiên Long HP so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường chính là trong môi trường nuôi trồng thủy sản khắc nghiệt, công nghệ làm mát bằng nước giúp giải nhiệt liên tục cho cuộn dây stator, chống lại tình trạng quá nhiệt động cơ, từ đó kéo dài tuổi thọ thiết bị gấp nhiều lần. Không dừng lại ở đó, việc kiểm soát chặt chẽ quy trình gia công đã giúp Công ty đẩy tỷ lệ nội địa hóa của sản phẩm lên mức rất cao, đạt 72%.

Để có được thương hiệu như hiện nay, bên cạnh nỗ lực vững vàng, Thiên Long HP đã nhận được sự hỗ trợ đa chiều từ chương trình khuyến công. Cụ thể, doanh nghiệp không chỉ được hỗ trợ kinh phí chuyển giao thiết bị tiên tiến, mà hình ảnh sản phẩm còn được tích hợp trực tiếp trên các nền tảng xúc tiến thương mại số uy tín. Ngoài ra, việc được tạo điều kiện tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm cấp quốc gia và quốc tế đã trở thành bộ phận giúp sản phẩm thiết lập các kênh tiếp thị bài bản.

Đặc biệt, sự cộng hưởng giữa năng lực cốt lõi của sản phẩm và danh hiệu RISEP cấp Quốc gia đã tạo ra sức bật mạnh mẽ trên thị trường. Giấy chứng nhận RISEP từ Bộ Công Thương đóng vai trò như một bảo chứng vàng về độ an toàn và uy tín pháp lý, giúp sản phẩm vượt qua sự hoài nghi ban đầu của người nông dân. Nhờ làm chủ công nghệ lõi và tỷ lệ nội địa hóa cao, giá thành bán ra của máy guồng Thiên Long HP duy trì ở mức thấp hơn từ 15% đến 30% so với các sản phẩm nhập khẩu cùng công suất. Hiện nay, hệ thống nhà máy của Công ty đang vận hành với công suất lớn, cung cấp ra thị trường khoảng 5.000 sản phẩm/năm, trực tiếp thay thế hàng nhập khẩu. Đáng tự hào hơn, hiệu ứng uy tín từ việc đạt danh hiệu RISEP cấp Quốc



Máy guồng tạo oxy cho tôm, cá do Công ty Cổ phần Điện cơ Thiên Long HP chế tạo

gia đã mở đường cho sản phẩm máy guồng tạo Oxy Thiên Long HP tự tin xuất khẩu sang nhiều thị trường quốc tế khắt khe như: Hàn Quốc, Iran và cường quốc xuất khẩu tôm hàng đầu thế giới Ecuador.

Sự thành công vang dội của máy guồng tạo Oxy Thiên Long HP là bằng chứng đanh thép khẳng định, sản phẩm RISEP Việt Nam hoàn toàn có khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng kỹ thuật cao toàn cầu nếu được định hướng đầu tư bài bản. Đặc biệt, nhìn về chặng đường phía trước, với việc Quyết định số 568/QĐ-UBND của UBND tỉnh Bắc Ninh chính thức phê duyệt chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030 với nguồn lực tài chính kỷ lục lên tới hơn 381,7 tỷ đồng, khu vực kinh tế nông thôn Kinh Bắc chắc chắn sẽ được tiếp thêm nguồn lực mạnh mẽ. Dòng vốn chính sách này không chỉ bảo vệ hệ sinh thái các làng nghề truyền thống mà còn đóng vai trò trở thành cầu nối khu vực kinh tế nông thôn Bắc Ninh tham gia vào bản đồ chuỗi giá trị công nghiệp toàn cầu ■

THÁI NGUYÊN: KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ “ĐỆ NHẤT DANH TRÀ” TỪ CÁC SẢN PHẨM RISEP CẤP QUỐC GIA

Trong dòng chảy của quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp và nông thôn, tỉnh Thái Nguyên đã và đang vươn lên, khẳng định vị thế là một trong những điểm sáng của khu vực phía Bắc. Không chỉ nổi danh với thương hiệu “đệ nhất danh trà”, địa phương này còn ghi dấu ấn mạnh mẽ thông qua việc phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP).

AN NHỊ

Năm 2025, tỉnh Thái Nguyên có 6 sản phẩm, bộ sản phẩm được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm RISEP cấp quốc gia lần thứ VI. Đây không chỉ là con số về mặt thành tích mà còn trở thành minh chứng cho sự chuyển mình về chất của các cơ sở sản xuất tại địa phương. Các sản phẩm được vinh danh như: Chè Tôm Nôn của Hợp tác xã (HTX) Chè Hảo Đạt; Trà Đinh ướp sen Ngọc Tỉnh Liên của Công ty TNHH Tân Cương Xanh; Tuyết Hương trà của HTX Tuyết Hương; Tâm trà của Công ty CP Trà Việt Thái; Độc đáo trà ướp hoa của HTX Trà Sơn Dung và Tinh nghệ của Công ty CP Nông sản Bắc Kạn - sản phẩm liên kết vùng thể hiện hướng phát triển mở của CNNT Thái Nguyên đã cho thấy sự áp đảo của nhóm ngành chế biến nông sản. Các sản phẩm này không chỉ hội tụ tinh hoa văn hóa địa phương mà còn đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, mẫu mã và khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Tại vùng chè Tân Cương - khu vực gắn liền với thương hiệu chè Thái Nguyên, HTX chè Hảo Đạt là một trong những đơn vị sớm tiếp cận chính sách khuyến công. Trước đây, phần lớn công đoạn vẫn thủ công, năng suất thấp, chất lượng không đồng đều. Khi được hỗ trợ ứng dụng máy móc xao sấy và dây chuyền đóng gói tự động, HTX tăng năng suất gần 50%, đồng thời đưa sản phẩm vào các hệ thống siêu thị lớn. Bên cạnh đó, nhờ sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công trong việc đầu tư dây chuyền sản xuất chè khép kín đã giúp đơn vị khẳng định vị thế sản phẩm RISEP cấp quốc gia năm 2025.

Hay như câu chuyện của HTX Trà Sơn Dung - đơn vị có sản phẩm “Độc đáo trà ướp hoa” được công nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025. Nhờ sự tiếp sức của khuyến công trong việc tư vấn thiết kế bao bì, nhãn mác và hỗ trợ tham gia các hội chợ xúc tiến thương mại quy mô lớn, sản phẩm “Độc đáo trà ướp hoa” đã nhanh chóng tiếp cận được các phân khúc khách hàng cao cấp và có mặt tại các hệ thống siêu thị hiện đại.



Các sản phẩm RISEP của tỉnh Thái Nguyên được trưng bày, giới thiệu tại nhiều triển lãm, hội chợ lớn trong và ngoài tỉnh

Bên cạnh hỗ trợ kỹ thuật, công tác khuyến công còn mở ra “cánh cửa” thị trường thông qua các chương trình kết nối cung cầu. Những chuyến xe đưa sản phẩm RISEP Thái Nguyên đi triển lãm tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh hay ra nước ngoài đã giúp các chủ thể nắm bắt được thị hiếu người tiêu dùng, từ đó điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp. Chứng nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025 đối với 6 sản phẩm tiêu biểu của tỉnh chính là “giấy thông hành” quan trọng, tạo niềm tin cho đối tác và người tiêu dùng.

Việc được công nhận sản phẩm RISEP cấp tỉnh, khu vực và quốc gia là sự khẳng định về chất lượng, đồng thời mở ra cơ hội để doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá, chuyển đổi số và đổi mới công nghệ. Nhìn lại chặng đường đã qua, có thể khẳng định công tác khuyến công đã hoàn thành xuất sắc vai trò “bệ đỡ” cho công nghiệp nông thôn Thái Nguyên. Khi “sức bật” từ chính sách hòa quyện cùng “khát vọng” của các chủ thể sản xuất, những sản phẩm RISEP mang thương hiệu Thái Nguyên chắc chắn sẽ còn vươn xa hơn nữa, góp phần vào sự phát triển phồn vinh của vùng đất chè danh tiếng.

“ĐÒN BẦY” NÂNG TẦM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU (RISEP) TẠI KHÁNH HÒA

Nguồn vốn khuyến công quốc gia (KCQG) không chỉ là sự hỗ trợ về tài chính mà đã thực sự trở thành “vốn môi” quan trọng, thúc đẩy các cơ sở công nghiệp nông thôn tại Khánh Hòa mạnh dạn đầu tư công nghệ, biến những sản vật địa phương thành những RISEP vươn tầm quốc gia.

TRƯỜNG AN ✍️

Thực tế tại tỉnh Khánh Hòa cho thấy, chương trình bình chọn RISEP không chỉ dừng lại ở việc tôn vinh, mà đã thực sự trở thành “đòn bẩy” thay đổi tư duy sản xuất. Trong hành trình đó, nguồn kinh phí KCQG đóng vai trò then chốt, giúp các doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư công nghệ sâu, chuyển đổi từ quy mô hộ gia đình sang sản xuất bài bản, hiện đại.

Năm 2025, toàn tỉnh có 4 sản phẩm được công nhận RISEP cấp quốc gia, bao gồm: Bộ sản phẩm vòng và nhang Trầm hương (Công ty Trầm hương Non nước Khánh Hòa); Sản phẩm rong biển Trí Tín; Sản phẩm sấu riêng sấy Thành Hưng và kẹo thạch Sohaku.

Minh chứng rõ nét nhất là câu chuyện của Công ty TNHH Trí Tín (phường Nha Trang). Với hành trình hơn 20 năm, đơn vị này đã tận dụng hiệu quả sự hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công để ứng dụng công nghệ tách nước, giữ trọn giá trị dinh dưỡng cho rong nho. Nguồn vốn khuyến công không chỉ hỗ trợ một phần kinh phí máy móc mà còn đồng hành trong việc tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, dây chuyền chế biến và xây dựng hệ thống quản lý an toàn thực phẩm.

Nhờ cách làm bài bản, sản phẩm rong nho Trí Tín đã đạt hàng loạt chứng nhận khắt khe như HACCP, HALAL. Đặc biệt, bộ sản phẩm này đã không ít lần được công nhận là RISEP cấp quốc gia, tiếp tục khẳng định chất lượng và uy tín của thương hiệu rong nho Khánh Hòa trên thị trường. Sự hội tụ của các chứng nhận uy tín trong và ngoài nước, cùng danh hiệu RISEP đã góp phần nâng tầm thương hiệu rong nho Trí Tín, tăng thêm niềm tin của người tiêu dùng, đối tác đối với sản phẩm của doanh nghiệp. Đến nay, rong nho Trí Tín đã có mặt tại nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như: Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc... Đồng thời, hình thành chuỗi liên kết nuôi trồng - chế biến - tiêu thụ giúp người dân ven biển ổn định sinh kế, nâng cao thu nhập.

Không chỉ hỗ trợ công nghệ, nguồn vốn khuyến công còn giúp doanh nghiệp giải quyết “bài toán khó” về tính thời vụ của nông sản. Công ty TNHH Nông nghiệp Thành Hưng là một ví dụ điển hình khi tìm thấy lối thoát từ cuộc khủng hoảng tiêu thụ sấu riêng tươi nhờ sự hỗ trợ của khuyến công.



Sản phẩm rong nho của Công ty TNHH Trí Tín đạt RISEP cấp quốc gia năm 2025

Với nguồn lực doanh nghiệp kết hợp cùng kinh phí hỗ trợ, đơn vị đã mạnh dạn đầu tư công nghệ sấy thăng hoa, biến sấu riêng tươi thành dòng sản phẩm có tính ổn định cao, không còn phụ thuộc vào thời điểm thu hoạch. Đại diện Công ty cho biết, việc được công nhận RISEP quốc gia năm 2025 đã giúp doanh nghiệp tạo dựng niềm tin vững chắc với đối tác và mở rộng hệ thống phân phối.

Ông Lê Quốc Đạt - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa đánh giá, thời gian qua, Trung tâm phối hợp triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ, từ tư vấn chuẩn hóa tiêu chuẩn chất lượng đến xúc tiến thương mại, giúp sản phẩm vùng nguyên liệu tiếp cận kênh phân phối hiện đại. Các sản phẩm RISEP nhanh chóng xuất hiện tại hệ thống siêu thị, cửa hàng đặc sản và thâm nhập thị trường xuất khẩu. Giai đoạn tới, tỉnh sẽ tập trung đẩy mạnh ứng dụng KHCN, chuyển đổi số và phát triển thương hiệu gắn với du lịch.

Nguồn vốn khuyến công đã và đang trở thành dòng vốn môi hiệu quả, giúp các RISEP của Khánh Hòa không chỉ “sống khỏe” tại thị trường nội địa mà còn tự tin khẳng định vị thế trên bản đồ kinh tế quốc tế. Đây chính là nền tảng để kinh tế nông thôn Khánh Hòa phát triển theo hướng hiện đại, bền vững trong tương lai ■

NĂM
35
VEDAN
Since 1991 in Vietnam
TRI ÂN

Chào Mừng
51
năm

**NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM
THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC 30/04
& QUỐC TẾ LAO ĐỘNG 01/05**



Thông tin sản phẩm: Nước chấm cá cơm Vedan, Nước chấm Vedan, Tương ớt Vedan, Xì dầu Sốt Sả Đắp Vedan, Hạt nêm Tôm Tép Vedan, Mắm tôm, Phấn hấp tằm v. bột ngọt Vedan, Bột ngọt Vedan, Hạt nêm Thái heo Vedan, Hạt nêm nấm hương rau củ, Bột chiên đa dụng

CÔNG TY CỔ PHẦN HỮU HẠN VEDAN VIỆT NAM

Địa chỉ: Quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam

Điện thoại: +84.251.3825111 | Fax: +84.251.3825138 | Website: <http://vedan.com.vn>

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP
& TIÊU DÙNG

Chúc mừng

51
năm

**NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM
THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC
30/4/1975 - 30/4/2026**



HABECO 
Est.1890

BIA HƠI HÀ NỘI THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA

© © © NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA

Bia của người

Sinh
Điện



GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG VIỆT NAM



NHÃN HIỆU UY TÍN VIỆT NAM