

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP

ISSN: 2525-2283

THÁNG 5/2026

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

ĐIỆN MẶT TRỜI MÃI NHÀ CÓ MỨC ĐẦU TƯ ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU QUẢ



- PHỦ NHẬN VAI TRÒ CỦA KHUYẾN CÔNG LÀ THIẾU ĐI SỰ CÔNG BẰNG
- PETROVIETNAM: XÂY DỰNG CHUỖI LIÊN KẾT TRONG LỘ TRÌNH XĂNG E10

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

XỔ SỐ
TRUYỀN THỐNG

Lô tô 2,3,4 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
LÔ TÔ



Lô tô 2,3,5 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
ĐIỆN TOÁN

Xổ số 6/36 Thân tài 4 Xổ số 123

XỔ SỐ
BIẾT KẾT QUẢ NGAY

Website: xosothudo.com.vn

XỔ SỐ KIẾN THIẾT

ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào
Ông Nguyễn Xuân Sơn
Ông Phương Công Trọng
Ông Dương Đình Khuyển

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng
ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên
ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỷ, P. Quy Nhơn Nam,
tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC - SỰ KIỆN

04. Bộ Công Thương: Hoàn thiện dự thảo Nghị định thay thế Nghị định 40/2025/NĐ-CP...

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

08. Cơ cấu lại nền kinh tế, lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số...
10. Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh: Bước chuyển từ quản lý “phản ứng” sang quản trị ...
14. Khi người dân nhìn ra lợi ích cụ thể, thì mục tiêu tiết kiệm điện tối thiểu 3%...

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

16. Phát triển ĐMTMN: Dấu ấn kiến tạo và vai trò tiên phong của EVNNPC
18. Điện mặt trời mái nhà tại Quảng Ninh: Xu thế tất yếu và lời giải cho bài toán năng lượng...
20. Thả điều gần lưới điện: Nguy cơ mất an toàn và bài toán ý thức cộng đồng
22. HTX Dịch vụ điện Liên Hà: Bảo đảm “dòng chảy ánh sáng” góp phần xây dựng nông thôn mới...
24. Chiến lược giúp T&T Group của Bầu Hiển chinh phục thị trường bất động sản
28. PTSC: Dấu mốc 5 triệu giờ làm việc an toàn - Khẳng định năng lực quản trị dự án
30. Nhà máy Đạm Phú Mỹ: 22 năm kiến tạo “trái tim” thông minh vì an ninh lương thực quốc gia
32. Agribank tiếp lực cho doanh nghiệp bứt phá tăng trưởng trong năm 2026
34. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Hải Âu - Seagull Travel: Nhiều hoạt động sôi nổi...
35. SeABank ủng hộ 10 tỷ đồng hưởng ứng Tháng Nhân đạo năm 2026

ĐỊA PHƯƠNG

36. Xã Quốc Oai: Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng trong công tác bảo đảm ATTP
38. Tự hào làng nghề Thủ đô hòa mình vào Mạng lưới các Thành phố Thủ công sáng tạo thế giới
40. Nhiều loại bia thủ công mới xuất hiện trên bãi biển Quy Nhơn

KHUYẾN CỒNG

41. Trang tin Khuyến công
42. Tháo gỡ “nút thắt” cho hệ thống khuyến công: Tiếp lực để CNNT bứt phá trong kỷ nguyên mới
44. Vinh Long: Khuyến công quốc gia đồng hành cùng các cơ sở công nghiệp nông thôn
46. Tráp trâu cau khảm ốc: Tinh hoa sản phẩm RISEP cấp quốc gia
47. Sản phẩm RISEP: Khi chính sách khuyến công chấp cánh cho sản vật vùng cao vươn ra biển lớn
48. Nguồn vốn khuyến công quốc gia giúp doanh nghiệp “đám nghĩ xa hơn, làm lớn hơn”
49. Khẳng định thương hiệu RISEP An Giang từ thế mạnh bản địa
50. Trang tin Khuyến công

Giá: 30.000đ

BỘ CÔNG THƯƠNG:

HOÀN THIỆN DỰ THẢO NGHỊ ĐỊNH THAY THẾ NGHỊ ĐỊNH 40/2025/NĐ-CP SẼ GÓP PHẦN TÍNH GỌN TỔ CHỨC BỘ MÁY, HOẠT ĐỘNG HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ

LINH PHƯƠNG ✍

Thực hiện văn bản số 412/TTg-TCCV ngày 16/4/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm về tổ chức bộ máy, công vụ, công chức, thi đua, khen thưởng; Văn bản số 3653/BNV-TCBC ngày 17/4/2026 của Bộ Nội vụ về việc thực hiện Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 08/4/2026 của Chính phủ rà soát chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức cán bộ, cơ quan ngang bộ, ngày 06/5/2026, Bộ Công Thương đã có văn bản số 3170/BCT-TCCB gửi tới Bộ Nội vụ, Bộ Tư pháp về việc rà soát, xây dựng Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương theo trình tự, thủ tục rút gọn.

Trong văn bản gửi các cơ quan liên quan, Bộ Công Thương nhấn mạnh, thời gian qua, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ tại Kế hoạch số 141/KH-BCDDTKNQ18 ngày 06/12/2024 về định hướng sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, Bộ Công Thương đã chỉ đạo thực hiện quyết liệt công tác sắp xếp, kiện toàn cơ cấu tổ chức, tinh gọn đầu mối, theo đó, Bộ còn 21 đầu mối, giảm 07 đầu mối, tương ứng 25%, đạt yêu cầu chỉ đạo của Chính phủ. Tuy nhiên, so với yêu cầu, nhiệm vụ công tác trong tình hình mới, bên cạnh những kết quả đạt được, tổ chức bộ



Các đại biểu tham dự buổi làm việc

máy bên trong Bộ còn một số tồn tại, hạn chế, nhiệm vụ của các đơn vị thuộc Bộ còn trùng lặp, chưa rõ ràng; việc sáp nhập, hợp nhất, việc phân cấp, phân quyền giữa cấp trên, cấp dưới gắn với quyền hạn và trách nhiệm ở một số đơn vị chưa đồng bộ, dẫn tới hiệu lực, hiệu quả hoạt động chưa cao...

Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương đã phân tích, đánh giá một cách khách quan, thẳng thắn và nhận thấy cần thiết phải sửa đổi, bổ sung chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn; sắp xếp, tổ chức lại các đơn vị trong cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, theo đó, Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương sẽ được xây dựng với 10 Điều, gồm: Vị trí và chức năng; Nhiệm vụ quyền hạn

chung; Nhiệm vụ quyền hạn về năng lượng; Nhiệm vụ quyền hạn về công nghiệp; Nhiệm vụ quyền hạn về thương mại; Nhiệm vụ quyền hạn khác; Cơ cấu tổ chức; Hiệu lực thi hành; Điều khoản chuyển tiếp; Trách nhiệm thi hành.

Đặc biệt, trong Nghị định về chức năng, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, Bộ đã đề xuất bổ sung, bãi bỏ một số nhiệm vụ liên quan đến hoạt động của ngành. Đồng thời, sắp xếp, kiện toàn cơ cấu tổ chức của Bộ, giảm từ 21 đơn vị xuống còn 20 đơn vị, cụ thể:

- Đổi tên Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp thành Vụ Kế hoạch - Tài chính do không còn đảm nhiệm vai trò đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước, mà chuyển giao



Thủ tướng Lê Minh Hưng tại buổi làm việc với Bộ Công Thương

quyền đại diện chủ sở hữu các Tập đoàn kinh tế, Tổng công ty sang Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước.

- Đổi tên Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thành Cục Thương mại điện tử, sau khi chuyển giao mảng Chuyển đổi số sang Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công.

- Tổ chức lại và đổi tên Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công thành Cục Khoa học công nghệ và Chuyển đổi số, trên cơ sở tiếp nhận mảng chuyển đổi số của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số. Chuyển giao mảng tiếp kiệm năng lượng sang Vụ Dầu khí và Than; mảng quản lý cụm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, khuyến công sang Cục Công nghiệp.

- Hợp nhất Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Vụ Chính sách thương mại đa biên thành Vụ Phát triển thị trường và Hội nhập kinh tế quốc tế, đề nghị tiếp tục duy trì 09 phòng trong Vụ để tạo điều kiện thực hiện tốt nhiệm vụ về công tác đối ngoại, đàm phán và hợp tác về thị trường với nước ngoài.

- Thành lập Cục Năng lượng - Dầu khí trên cơ sở Vụ Dầu khí và Than, tiếp nhận mảng nhiệm

vụ tiết kiệm năng lượng của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công; Thực hiện thêm nhiệm vụ quản lý năng lượng ngoài khơi và nhiệm vụ cơ quan thường trực về an ninh năng lượng quốc gia.

- Tiếp tục duy trì 15 đơn vị, gồm: Vụ Tổ chức cán bộ; Vụ Pháp chế; Văn phòng Bộ; Cục Điện lực; Cục Công nghiệp; Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp; Cục Hóa chất; Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước; Ủy ban Cạnh tranh quốc gia; Cục Xuất nhập khẩu; Cục Phòng vệ thương mại; Cục Xúc tiến thương mại; Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương; Báo Công Thương; Tạp chí Công Thương.

Để đảm bảo hoạt động của các tổ chức, đơn vị thuộc cơ cấu tổ chức Bộ Công Thương được liên tục, không bị gián đoạn, ảnh hưởng đến công tác chỉ đạo, điều hành của Bộ Công Thương, sau khi Nghị định thay thế Nghị định số 40/2025/NĐ-CP được ban hành và có hiệu lực, Bộ Công Thương đề nghị có điều khoản chuyển tiếp như sau:

Vụ Kế hoạch tài chính và Quản lý doanh nghiệp; Vụ Dầu khí và Than; Vụ Phát triển thị trường nước

ngoài; Vụ Chính sách thương mại đa biên; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công tiếp tục thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định của pháp luật cho đến khi có quyết định của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn về cơ cấu tổ chức của Vụ Kế hoạch - Tài chính; Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Hội nhập kinh tế quốc tế; Cục Năng lượng - Dầu khí và Cục Thương mại điện tử; Cục Khoa học công nghệ và Chuyển đổi số.

Việc sớm ban hành Nghị định mới thay thế Nghị định 40/2025/NĐ - CP của Chính phủ, sẽ giúp Bộ Công Thương thực hiện nghiêm túc chủ trương của Đảng, Nhà nước về tiếp tục đổi mới, sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, bảo đảm tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, gắn với cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, công chức đủ phẩm chất, năng lực ngang tầm nhiệm vụ trong tình hình mới và gắn với thực hiện mục tiêu tăng trưởng “2 con số”, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên của phồn vinh, giàu mạnh■

PHỦ NHẬN VAI TRÒ CỦA KHUYẾN CÔNG LÀ THIẾU ĐI SỰ CÔNG BẰNG

NGUYỄN VĂN ✍

Ngày 08/4/2026, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 105/NQCP yêu cầu các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở Công Thương phải thực hiện tự bảo đảm chi thường xuyên, trường hợp không thực hiện được phải tổ chức lại, trong khi Sở Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao & Du lịch; Nội vụ; Tư pháp... tại các địa phương được sắp xếp nhiều đơn vị sự nghiệp công lập cung ứng dịch vụ sự nghiệp công, như vậy liệu có công bằng?

Vai trò không thể thiếu của Trung tâm khuyến công (TTKC)

Trong những năm qua, thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công (được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 235/NĐ-CP ngày 27/8/2025), Bộ Công Thương và Sở Công Thương các địa phương đã triển khai các hoạt động khuyến công (KC) đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận, đóng góp quan trọng vào thành tích chung của ngành Công Thương. Các TTKC có vai trò nòng cốt trong quá trình đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp (DN), cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) vượt qua khó khăn (đặc biệt là trong giai đoạn đại dịch Covid-19 và bão lũ lịch sử liên tục nhiều năm) để mạnh dạn đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển KT-XH tại địa phương.

Nhiều DN nông thôn được thụ hưởng kinh phí khuyến công phát triển sản xuất kinh doanh, đem lại hiệu quả thiết thực và đóng góp quan trọng vào ngân sách ở các địa phương. Ông Lâm Đức Sơn - Giám đốc Công ty TNHH Thương mại và Vận tải Đức Mạnh, chia sẻ: Là một DN nhỏ nên việc đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại phục vụ sản xuất quả thực rất khó khăn. Tuy nhiên, từ sự hỗ trợ thiết thực của TTKC Thái Nguyên đã giúp Công ty có thêm động lực để đầu tư máy móc thiết bị vào sản xuất. Sau một thời gian đưa vào sử dụng máy cắt CNC Fiber Laser cho thấy hiệu quả đem lại rõ rệt, năng suất lao động tăng lên gấp hàng chục lần so với trước đây; Các sản phẩm cơ khí làm ra đạt chất lượng cao hơn, mẫu mã đẹp hơn, đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe của thị trường.



TTKC có vai trò như cánh tay nối dài, giúp chuyển tải các chính sách hỗ trợ của Nhà nước tới các DN, cơ sở CNNT

Cũng là DN được hưởng lợi từ các chính sách KC, ông Lương Văn Tuyên - Giám đốc Công ty TNHH Thảo Mộc Xanh Tuyên Quang (tỉnh Tuyên Quang), DN chuyên sản xuất các sản phẩm chế biến từ ớt, cho biết, năm 2025, Công ty được TTKC Tuyên Quang hỗ trợ một phần từ nguồn kinh phí KC địa phương để mua sắm đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại với công suất 1.000 chai/ngày, nhờ sự hỗ trợ này đã giúp DN nâng công suất lên gấp 3 lần so với trước, chất lượng sản phẩm được nâng lên, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Còn bà Lê Thị Xuân Đào - Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Đầu tư xây dựng môi trường Quang Quỳnh cho biết: “Nhờ được giao thực hiện Đề án hỗ trợ từ nguồn vốn KC địa phương năm 2025, Công ty đã nhanh chóng triển khai đầu tư mua 01 dây chuyền máy ép gạch không nung mới 100%, tổng kinh phí cho hệ thống là 789,8 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí KC địa phương hỗ trợ 300 triệu đồng. Sau khi lắp đặt, máy chạy êm, dễ sử dụng, cho ra sản phẩm gạch chất lượng tốt, tiết kiệm nguyên liệu, giảm sức lực cho người lao động”...

Có nên xóa bỏ vai trò của cơ quan khuyến công?

Dẫn một vài ví dụ về hiệu quả của hoạt động KC trên phạm vi toàn quốc để thấy rằng, vai trò của các TTKC tại địa phương thực sự đóng góp rất to lớn, nó như cánh tay nối dài nhằm chuyển tải các chính sách, hỗ trợ kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và tư vấn sản xuất tới các DN, cơ sở CNNT tại các địa phương. Qua đó, kích thích DN, cơ sở CNNT, các hộ kinh doanh phát triển và càng quan trọng khi Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị về kinh tế tư nhân, ngoài các tập đoàn lớn thì đối tượng mà Nghị quyết hướng tới là khuyến khích các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ, chuyển sang mô hình DN. Phần đầu cả nước có 02 triệu DN hoạt động trong nền kinh tế, 20 DN hoạt động/người dân. Tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt khoảng 10 - 12%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế...

Tuy nhiên, ngày 08/4/2026, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 105/NQCP về chương trình hành động thực hiện Kết luận số 210-KL/TW ngày 12/11/2025 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII, yêu cầu các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở Công Thương phải thực hiện tự bảo đảm chi thường xuyên, trường hợp không thực hiện được phải tổ chức lại. Đây là vấn đề hết sức khó khăn đối với các đơn vị khuyến công trong cả nước, bởi TTKC thuộc Sở Công Thương là đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ chính trị, không có khả năng tạo nguồn thu từ các dịch vụ, nhưng với vai trò của mình, họ đã đóng góp tích cực và hiệu quả vào các chương trình, mục tiêu quốc gia. Nếu buộc phải tự chủ hoàn toàn, sẽ không thể duy trì các hoạt động hỗ trợ những địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, đặc khu nơi có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn.

Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 16/6/2022, Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 29-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về tiếp

tục đẩy mạnh CNH, HĐH đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Bộ tứ Nghị quyết trụ cột; đặc biệt tại Phụ lục I, Nghị định số 60/2021/NĐ-CP quy định khung danh mục KC được xếp vào danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước, tương tự như một số hoạt động kinh tế nông nghiệp và môi trường, nội vụ, tư pháp...

Trong khi Nghị quyết 105/NQ-CP cho phép nhiều Sở ngành khác được duy trì các đơn vị sự nghiệp không tính tự chủ để thực hiện nhiệm vụ dịch vụ sự nghiệp công, đặc biệt Sở Nông nghiệp và Môi trường tại các địa phương được sắp xếp tối đa 07 đơn vị sự nghiệp công lập cung ứng dịch vụ sự nghiệp công, trong đó có khuyến nông thì KC - lĩnh vực song hành trong quá trình CNH, HĐH nông nghiệp, nông thôn lại chưa nhận được cơ chế tương tự. Phủ nhận vai trò của KC là thiếu đi sự công bằng.

Nghị quyết số 19-NQ/TW Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 có nhấn mạnh: “Đổi mới công tác khuyến nông, KC theo hướng kết hợp giữa Nhà nước với DN; theo chuỗi ngành hàng, chuyển đổi số”. Bên cạnh đó, ngành Công Thương giữ vai trò then chốt trong công cuộc CNH, HĐH và dẫn dắt nền kinh tế đất nước, trong đó, các TTKC là đơn vị trực tiếp thực thi các chiến lược này ở cấp độ cơ sở, do đó, việc Nhà nước tạo điều kiện, bảo đảm và duy trì đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ KC thuộc các Sở Công Thương là vô cùng cần thiết để thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, góp phần quan trọng để nền kinh tế tăng tốc, đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số trong những năm tới.

Một số đề xuất để nghị Chính phủ xem xét

Từ thực tế trên, đã có nhiều Sở Công Thương, DN tại các tỉnh, thành phố trong cả nước đề xuất lên các cơ quan quản lý của Bộ Công Thương, kiến nghị Chính phủ cho phép các đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ KC thuộc Sở Công Thương được hưởng chính sách tương tự như lĩnh vực khuyến nông, tức là do Nhà nước bảo đảm chi thường xuyên, hoặc không bắt buộc phải tự chủ hoàn toàn nếu nhiệm vụ chính là phục vụ quản lý nhà nước và hỗ trợ cộng đồng. Đồng thời, đề nghị Chính phủ thống nhất mô hình mỗi tỉnh, thành phố tiếp tục được duy trì 01 đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Công Thương thực hiện nhiệm vụ KC và một số hoạt động kinh tế công thương khác để đảm bảo tính xuyên suốt, đồng bộ từ Trung ương đến địa phương theo đúng tinh thần Nghị định 45/2012/NĐ-CP và Nghị định 235/2025/NĐ-CP... của Chính phủ, đảm bảo tính công bằng giữa đơn vị sự nghiệp thuộc các lĩnh vực hoạt động, khuyến khích người làm KC yên tâm đóng góp nhiều hơn vào sự nghiệp phát triển CNNT theo hướng bền vững ■



Với sự đồng hành của TTKC, nhiều DN đã mạnh dạn đầu tư máy móc hiện đại

CƠ CẤU LẠI NỀN KINH TẾ, LẤY KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ LÀM ĐỘNG LỰC CHÍNH”

PV ✍

Nghị quyết số 109/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030, nhấn mạnh:

Chuyển đổi sang mô hình tăng trưởng mới, lấy phát triển khoa học, công nghệ (KH-CN), đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực chính. Thúc đẩy tăng trưởng gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, nợ công, bội chi ngân sách nhà nước trong giới hạn quy định. Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, linh hoạt giữa chính sách tài khoá, chính sách tiền tệ và các chính sách vĩ mô khác, bảo đảm cung ứng vốn cho nền kinh tế thực hiện mục tiêu tăng trưởng “2 con số”; kiên quyết không để xảy ra khủng hoảng kinh tế trong mọi tình huống.

Tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại các ngành kinh tế; tăng cường huy động nguồn lực cho phát triển; thúc đẩy và làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, tiêu dùng, xuất khẩu), phát triển mạnh mẽ các ngành, lĩnh vực, mô hình kinh tế mới, động lực tăng trưởng mới. Quản lý thị trường bất động sản phát triển lành mạnh, minh bạch, bền

vững, đáp ứng tốt hơn nhu cầu nhà ở của người dân.

Cơ cấu lại chi ngân sách nhà nước, tăng chi cho đầu tư phát triển, tập trung vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên; tạo đột phá mạnh về cơ chế, chính sách nâng cao chất lượng, hiệu quả đầu tư công, đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công. Xây dựng cơ chế, chính sách đột phá để huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực theo các mô hình hợp tác công - tư.

Thực hiện quyết liệt các giải pháp phát triển thị trường chứng khoán, thị trường trái phiếu doanh nghiệp (DN) ổn định, an toàn, lành mạnh, trở

thành kênh huy động vốn trung và dài hạn hiệu quả phục vụ tăng trưởng hai con số, giảm sự phụ thuộc vào hệ thống ngân hàng...; Hiện đại hoá hệ thống ngân hàng và các tổ chức tín dụng; đẩy mạnh việc xử lý các tổ chức tín dụng yếu kém, sở hữu chéo; tăng vốn điều lệ cho các ngân hàng thương mại nhà nước từ các nguồn: lợi nhuận sau thuế và trích lập các quỹ, phát hành cổ phiếu, ngân sách nhà nước...; tăng cường khả năng tiếp cận vốn cho DN trong nước, ưu tiên DN nhỏ và vừa, hộ kinh doanh, kinh tế tập thể. Nâng cao hiệu quả quản lý thị trường vàng.



Giàn không gian xuất khẩu do Công ty Cổ phần Cơ khí Đông Anh thiết kế, chế tạo thể hiện năng lực, trình độ của đội ngũ kỹ sư Việt Nam



Ảnh minh họa

Xây dựng và hiện đại hoá nền công nghiệp (CN) quốc gia vững mạnh. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế, chính sách đột phá, đồng bộ để phát triển, nâng cao sức cạnh tranh các ngành CN nền tảng, CN mũi nhọn, phát triển các sản phẩm CN trọng điểm.

Nâng cao năng lực sản xuất các ngành CN chiến lược, tiến tới tự chủ, tự cường về nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất, nguồn nhân lực và KHCN gắn với tăng cường vị thế, vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị khu vực, toàn cầu.

Tập trung nâng cao hiệu quả, sức cạnh tranh một số ngành CN nền tảng như năng lượng, hạt nhân, cơ khí chế tạo, luyện kim, vận tải đường sắt, đóng tàu, vật liệu mới, hoá chất, công nghệ số, sinh học, CN hỗ trợ gắn với tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Ưu tiên phát triển, từng bước làm chủ công nghệ sản xuất trong một số ngành CN mũi nhọn như CN chip bán dẫn, CN robot và tự động hoá, trí tuệ nhân tạo, vật liệu tiên tiến, CN sinh học, CN môi trường, năng lượng tái tạo, năng lượng mới... Phát triển các cụm liên kết ngành CN chuyên môn hoá và các tổ hợp CN quy mô lớn.

Phát triển các ngành dịch vụ theo hướng hiện đại hoá hệ sinh thái dịch vụ, phát triển một số ngành, sản

phẩm dịch vụ có lợi thế cạnh tranh, hàm lượng tri thức, công nghệ và giá trị tăng cao. Xây dựng, phát triển các trung tâm logistics lớn, đạt chuẩn quốc tế, gắn kết chặt chẽ với cảng biển, cảng hàng không trung chuyển quốc tế. Hiện đại hoá hệ thống hạ tầng thương mại, phát triển thương mại điện tử.

Tạo đột phá phát triển các thành phần kinh tế gắn với triển khai hiệu quả các Nghị quyết của Bộ Chính trị. Đổi mới kinh tế nhà nước, trọng tâm là quản trị DN nhà nước theo các chuẩn mực quốc tế, tăng cường hiệu quả và vai trò dẫn dắt của DN nhà nước trong một số lĩnh vực quan trọng; tiếp tục đẩy mạnh cổ phần hoá, thoái vốn nhà nước tại DN, bảo đảm hiệu quả, không làm thất thoát, lãng phí. Chú trọng phát triển các tập đoàn kinh tế, tổng công ty, DN lớn có năng lực cạnh tranh khu vực và toàn cầu.

Phát triển khu vực kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia. Có chính sách phù hợp, tạo môi trường minh bạch, thuận lợi, an toàn để DN tư nhân trong nước tiếp cận bình đẳng và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực. Xây dựng, triển khai các chính sách hỗ trợ nâng cao năng lực tài chính, công nghệ, quản trị cho DN trong nước để hình thành một số tập đoàn kinh tế tư nhân mạnh, quy mô lớn, đầu đàn

để dẫn dắt chuỗi giá trị trong nước và mở rộng, tham gia thị trường toàn cầu; chú trọng hỗ trợ phát triển DN nhỏ và vừa, DN khởi nghiệp.

Hỗ trợ DN tham gia chuỗi giá trị toàn cầu và vươn ra thị trường quốc tế hiệu quả, bền vững để mở rộng không gian tăng trưởng, nâng cao vị thế và thương hiệu quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế. Thúc đẩy phát triển các DN tiêu biểu, tiên phong trong đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển các ngành công nghệ cao, CN mũi nhọn.

Xây dựng cơ chế hiệu quả thu hút có chọn lọc vốn đầu tư nước ngoài gắn với chuyển giao, học hỏi và tiếp thu công nghệ, nâng cao năng lực nội sinh về công nghệ; tăng cường kết nối khu vực kinh tế có vốn nước ngoài với các khu vực kinh tế của Việt Nam. Đổi mới chính sách thu hút FDI theo hướng chuyển từ trọng tâm ưu đãi thuế sang các chính sách ưu đãi khác, áp dụng ưu đãi sau - ưu đãi theo kết quả; đầu tư hiệu quả ra nước ngoài. Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ, thu hút nguồn lực, ứng dụng KHCN, chuyển đổi số, mở rộng thị trường cho kinh tế tập thể, hợp tác xã. Vận hành hiệu quả Trung tâm tài chính quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Thành lập, phát triển các khu thương mại tự do thế hệ mới có năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế. Phát triển thị trường trong nước trở thành điểm tựa quan trọng cho tăng trưởng; chuyển dịch mạnh mẽ sang các loại hình phân phối hiện đại. Tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng quy mô lớn, thực chất, hiệu quả.

Mở rộng và đa dạng hoá thị trường xuất khẩu, chuỗi cung ứng, tận dụng có hiệu quả các FTA đã ký kết, phát triển các thị trường mới; ưu tiên xuất khẩu các nhóm sản phẩm có giá trị gia tăng, đổi mới sáng tạo, tiêu chuẩn xanh, tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG); tham gia sâu vào chuỗi cung ứng chiến lược của các nước ■

LUẬT GIAO DỊCH HÀNG HÓA PHÁI SINH: BƯỚC CHUYỂN TỪ QUẢN LÝ “PHẢN ỨNG” SANG QUẢN TRỊ RỦI RO CHỦ ĐỘNG

Thị trường hàng hóa phái sinh không chỉ là “tám lá chắn” giúp doanh nghiệp (DN) xuất khẩu nông sản, kim loại, năng lượng phòng ngừa rủi ro giá, mà còn là công cụ giúp ổn định chi phí đầu vào, từ đó tác động trực tiếp đến thu nhập của nông dân và giá cả tiêu dùng. Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Văn Thi - Phó Chủ tịch Hiệp hội DN Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam cho rằng, dự thảo Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh là bước chuyển từ quản lý “phản ứng” sang quản trị rủi ro chủ động, đặt nguyên tắc quyền đi đôi với nghĩa vụ làm nền tảng vận hành thị trường.

THÁI HẰNG (thực hiện) ✍



Ông Nguyễn Văn Thi - Phó Chủ tịch Hiệp hội DN Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam

PV: Nếu tiếp cận từ mục tiêu bảo vệ người tham gia thị trường, theo ông, trọng tâm dự thảo Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh cần hướng đến là gì?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Trước đây, hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch chủ yếu được điều chỉnh rải rác trong Luật Thương mại năm 2005 và các Nghị định hướng dẫn, với quy định còn mang tính khái quát. Hệ thống pháp lý khi đó chưa thiết kế đầy đủ cơ chế quản trị rủi ro hệ thống, chưa có mô hình thanh toán bù trừ độc lập, cũng như chưa phân loại nhà đầu tư để áp dụng cơ chế bảo vệ phù hợp.

Điểm cốt lõi đề cập tại dự thảo là xây dựng khuôn khổ pháp lý chuyên biệt, đặt quyền và lợi ích hợp pháp của hai nhóm chủ thể trung tâm vào vị trí ưu tiên: (i) DN sử dụng công cụ phái sinh để phòng ngừa rủi ro và (ii) nhà đầu tư tham gia nhằm mục tiêu sinh lợi chính đáng.

Một nội dung đáng chú ý khác là việc phân loại nhà đầu tư theo mức độ chuyên nghiệp và năng lực tài

chính. Công cụ phái sinh có tính hiệu quả cao nhưng cũng tiềm ẩn rủi ro lớn, vì vậy không thể áp dụng một chuẩn chung cho tất cả các chủ thể.

Song song đó, Dự thảo Luật tăng cường mạnh mẽ nghĩa vụ công bố thông tin. Các dữ liệu như giá tham chiếu, khối lượng giao dịch, vị thế mở, thay đổi tỷ lệ ký quỹ... phải được cập nhật kịp thời và công khai. Minh bạch thông tin chính là nền tảng để nhà đầu tư tự đưa ra quyết định và chịu trách nhiệm với lựa chọn của mình.

PV: Một thị trường phái sinh an toàn cần kiểm soát đầu cơ và thao túng. Dự Luật mới xử lý vấn đề này ra sao, thưa ông?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Khi cơ chế pháp lý bảo đảm sự tách bạch tài sản và an toàn thanh toán được thiết kế rõ ràng, DN sẽ có thêm niềm tin để sử dụng công cụ này như một giải pháp quản trị rủi ro thay vì e ngại các rủi ro pháp lý hoặc rủi ro hệ thống.

Dự thảo Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh quy định

nguyên tắc tách riêng tài sản của nhà đầu tư khỏi tài sản của thành viên kinh doanh và Sở giao dịch. Tài sản ký quỹ phải được quản lý độc lập, sử dụng đúng mục đích...

Một công cụ quan trọng khác là cơ chế giới hạn vị thế, tức là quy định mức tối đa số lượng hợp đồng mà một tổ chức, hoặc cá nhân được nắm giữ đối với từng loại hàng hóa hay từng kỳ hạn. Khi một chủ thể tích lũy vị thế quá lớn, nguy cơ thao túng cung - cầu và gây biến động giá bất thường là rất rõ ràng, đặc biệt với các mặt hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, xuất khẩu và đời sống người nông dân.

Song song đó là cơ chế giám sát dựa trên dữ liệu. Dự thảo yêu cầu kết nối dữ liệu giao dịch theo thời gian thực với cơ quan quản lý, tăng cường nghĩa vụ báo cáo đối với các vị thế lớn và áp dụng cơ chế ngừng giao dịch tự động khi thị trường biến động vượt ngưỡng. Đây là bước chuyển quan trọng từ mô hình “giám sát hành chính” sang “giám sát dựa trên rủi ro”, phù hợp với thông lệ quản lý thị trường hiện đại.

PV: Ông nhìn nhận ra sao về nguyên tắc “quyền gắn liền với nghĩa vụ” được thể hiện trong dự thảo Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Hiện nay, hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch do ngành Công Thương quản lý, trong khi các vấn đề liên quan đến thanh toán, kiểm soát dòng tiền, phòng chống rửa tiền hay giải quyết tranh chấp lại thuộc thẩm quyền của nhiều cơ quan khác nhau. Sự phân tán này khiến trách nhiệm có phần chồng lấn, nhưng lại thiếu một cơ chế điều phối đủ mạnh ở tầm hệ thống để bảo đảm giám sát thống nhất.

Dự thảo Luật Giao dịch hàng hóa phái sinh được xây dựng nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn nêu trên. Theo đó, dự thảo cần làm rõ vai trò và trách nhiệm của từng chủ thể tham gia thị trường; chuẩn hóa nghĩa vụ báo cáo; thúc đẩy kết nối, chia sẻ dữ liệu; đồng thời tăng

cường chế tài đối với các hành vi vi phạm.

Nguyên tắc xuyên suốt của dự thảo là quyền luôn đi kèm với nghĩa vụ. Bảo vệ nhà đầu tư và DN không có nghĩa là Nhà nước đứng ra gánh thay rủi ro. Luật đặt ra các nghĩa vụ cụ thể như tuân thủ quy định về ký quỹ, báo cáo trung thực, không thao túng giá, không lạm dụng thông tin nội bộ và không thực hiện các giao dịch gian lận. Khi quyền và nghĩa vụ được xác định rõ ràng, tài sản được tách bạch, giới hạn vị thế được kiểm soát, dữ liệu được giám sát theo thời gian thực và chế tài đủ sức răn đe, thị trường hàng hóa phái sinh sẽ vận hành an toàn, ổn định hơn.

PV: Dự thảo nhắc nhiều đến việc “tự chịu trách nhiệm”. Vậy trong trường hợp hệ thống của Sở Giao dịch gặp sự cố kỹ thuật gây thiệt hại cho lệnh giao dịch của DN, Luật bảo vệ DN nhỏ và vừa (SMEs) như thế nào?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Nguyên tắc “tự chịu trách nhiệm” là nền tảng của hoạt động đầu tư: DN phải tự cân nhắc và chấp nhận rủi ro phát sinh từ quyết định kinh doanh của mình. Dự thảo Luật đã thiết lập ranh giới rõ ràng giữa rủi ro thị trường và trách nhiệm vận hành, qua các cơ chế sau:

Thứ nhất, về trách nhiệm bồi thường, Sở Giao dịch hàng hóa và Trung tâm CCP có nghĩa vụ bồi thường nếu thiệt hại của nhà đầu tư bắt nguồn từ sai sót trong quản lý, điều hành hoặc vận hành hệ thống.

Thứ hai, về nghĩa vụ bảo đảm hạ tầng, Sở Giao dịch phải duy trì hệ thống công nghệ thông tin an toàn, bảo mật và vận hành liên tục. Mọi sự cố kỹ thuật gây gián đoạn giao dịch trái quy định đều bị xem là vi phạm nghĩa vụ và có thể làm phát sinh trách nhiệm bồi thường.

Thứ ba, về cơ chế can thiệp khẩn cấp, khi xảy ra sự cố nghiêm trọng đe dọa an toàn hệ thống, cơ quan quản lý có quyền áp dụng các biện pháp như tạm ngừng hoặc hạn chế giao dịch.

Thứ tư, về giải quyết tranh chấp, nếu thiệt hại xảy ra, doanh nghiệp SMEs có thể yêu cầu bồi thường thông qua thương lượng, hòa giải do Sở Giao dịch tổ chức; trường hợp không đạt được thỏa thuận, có thể khởi kiện tại Trọng tài thương mại hoặc Tòa án để bảo vệ quyền lợi hợp pháp.

Từ nền tảng pháp lý đó, có thể thấy nhu cầu phòng ngừa rủi ro giá của DN là chính đáng. Vì vậy, thay vì tìm đến các sàn “chui”, SMEs nên giao dịch thông qua các thành viên kinh doanh được cấp phép. Khi tham gia kênh chính thức, DN được bảo vệ tài sản ký quỹ theo cơ chế tách biệt; được tư vấn bởi nhân sự có chứng chỉ hành nghề; đồng thời có cơ hội tiếp cận các hợp đồng hàng hóa nội địa đã được chuẩn hóa và có khả năng kết nối với thị trường quốc tế./

PV: Trân trọng cảm ơn ông!



ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ CÓ MỨC ĐẦU TƯ ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU QUẢ



Bộ Công Thương vừa tổ chức tọa đàm với chủ đề: "Tiết kiệm điện và điện mặt trời áp mái - Giải pháp giảm áp lực cung ứng điện giai đoạn 2026 - 2030", nhằm làm rõ cách thức, giải pháp tiết kiệm điện, tạo sự đồng thuận trong cộng đồng doanh nghiệp, người dân sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, đặc biệt là ở khu vực phía Nam, góp phần giảm tải cho lưới điện quốc gia trong mùa nắng nóng năm 2026.

PV 

Thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 30/3/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đặt ra mục tiêu quan trọng: tiết kiệm tối thiểu 3% tổng điện năng tiêu thụ trong năm 2026 và thúc đẩy mạnh mẽ phát triển điện mặt trời mái nhà giai đoạn 2026 - 2030, thể hiện chủ trương nhất quán đã được thể hiện trong Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, các nghị quyết của Trung ương, đặc biệt là Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và chương trình hành động của ngành Công Thương. Năm 2026 cũng là năm khởi đầu cho kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, với yêu cầu tăng trưởng hai con số, kéo theo nhu cầu điện lớn. Vì vậy, việc sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả và phát triển nguồn điện tại chỗ đang trở thành giải pháp cấp thiết.

Theo PGS.TS Mai Văn Khiêm - Giám đốc Trung tâm Dự báo Khí tượng Thủy văn Quốc gia, qua theo dõi trong nhiều năm, có thể khẳng định rằng xu hướng nhiệt độ gia tăng, nắng nóng ngày một gay gắt không còn là câu chuyện của dự báo nữa. Dự báo cuối tháng 4/2026, khu vực Tây Bắc Bộ bắt đầu xuất hiện nắng nóng với nhiệt độ phổ biến từ 35 đến 38 độ C. Tại Nam Bộ, từ ngày 23 đến 24/4 và kéo dài đến cuối tháng 4, có thể xuất hiện các đợt nắng nóng từ 35 đến 37 độ C, kéo theo nhu cầu sử dụng điện gia tăng. Sang tháng 5 và tháng 6/2026, khu vực Bắc Bộ và Trung Bộ dự kiến mỗi tháng sẽ có khoảng 2 đến 3 đợt nắng nóng. Riêng Nam Bộ, mức độ nắng nóng có thể giảm bớt so với tháng 4 do gió mùa Tây Nam bắt đầu hoạt động, mang theo độ ẩm và mưa.

Về dự báo dài hạn, xác suất El Niño kéo dài đến cuối năm 2026 và sang đầu năm 2027 là rất cao. Điều này đồng nghĩa với khả năng trên phạm vi cả nước sẽ tiếp tục ít mưa trong suốt năm 2026 và giai đoạn đầu năm 2027.



Toàn cảnh tọa đàm “Tiết kiệm điện và điện mặt trời áp mái: Giải pháp giảm áp lực cung ứng điện giai đoạn 2026 - 2030

Nắng nóng gia tăng trong khi nguồn nước phục vụ sản xuất điện lại có nguy cơ thiếu hụt.

Còn ông Trịnh Quốc Vũ - Phó Cục trưởng Cục Điện lực (Bộ Công Thương) thì nhấn mạnh tới vai trò quản lý nhà nước, trong đó, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3477/QĐ-BCT phê duyệt phương thức vận hành hệ thống điện quốc gia. Trong đó nhấn mạnh, bên cạnh công tác điều hành nguồn và lưới điện của Bộ Công Thương và ngành Điện, nhằm bảo đảm khả năng cung ứng, đồng thời chủ động ứng phó với các tình huống phát sinh, rất cần sự chung tay của người dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc nâng cao hiệu quả sử dụng điện, cũng như đẩy mạnh tiết kiệm điện.

Ông Nguyễn Quốc Trung, Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và thị trường điện Quốc gia (NSMO) cho biết, hiện nay tổng công suất lắp đặt điện mặt trời vào khoảng 19.000 - 20.000 MW. Riêng điện mặt trời mái nhà đạt khoảng 8.400 MW, tương đương khoảng 9% tổng công suất toàn hệ thống. Điện mặt trời mái nhà đã cung cấp cho



Ông Trịnh Quốc Vũ - Phó Cục trưởng Cục Điện lực (Bộ Công Thương)

hệ thống điện quốc gia hơn 50 triệu kWh/ngày, chiếm khoảng 5 - 7% sản lượng điện của ngày đó. Ông Trung kỳ vọng, quy mô điện mặt trời mái nhà sẽ tiếp tục được mở rộng mạnh mẽ, bởi đây là nguồn năng lượng xanh, có đóng góp tích cực cho môi trường. Bên cạnh đó, loại hình này có thể triển khai nhanh, với hộ gia đình chỉ mất khoảng một tuần để đưa vào sử dụng. Ngoài ra, điện mặt trời mái nhà cũng ít phụ thuộc vào biến động của thị trường thế giới, giúp chủ động hơn về nguồn điện.

Theo ông Trịnh Quốc Vũ, trong Quy hoạch điện VIII, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt chương trình phát triển các nguồn điện với một kịch bản phát triển năng lượng tái tạo rất tham vọng. Theo đó, từ nay đến năm 2030, tổng công suất điện mặt trời được định hướng phát triển trong khoảng từ 46.000 đến 73.000 MW. Trong tổng công suất khoảng 46.000 MW điện mặt trời, mục tiêu đặt ra là phát triển khoảng 26.000 MW điện mặt trời mái nhà và hơn 20.000 MW điện mặt trời tập trung. Phấn đấu đến năm 2030 sẽ có 50% mái nhà của các cơ quan công sở và hộ gia đình được lắp đặt, che phủ bằng điện mặt trời.

Đây là một mục tiêu rất lớn. Để đạt được điều đó, hiện nay Bộ Công Thương đang được Chính phủ giao xây dựng, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành một quyết định về cơ chế khuyến khích, thúc đẩy phát triển điện mặt trời mái nhà trong các hộ gia đình. Khi các cơ chế hỗ trợ phát triển điện mặt trời mái nhà cho hộ gia đình được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt sẽ là cú hích quan trọng để tạo thêm động lực, đồng thời tháo gỡ những rào cản, vướng mắc, qua đó thúc đẩy mạnh mẽ việc phát triển điện mặt trời mái nhà trong những năm tới.

Bên cạnh đó, theo thời gian, giá bán lẻ điện cũng có thể chịu tác động từ việc giá nhiên liệu đầu vào tăng lên, nên vẫn sẽ có những biến động nhất định. Trong khi đó, điện mặt trời mái nhà lại có mức đầu tư tương đối ổn định hơn và hiệu quả có thể nhìn thấy rõ■



Ngành Điện lắp đặt điện mặt trời trên mái nhà dân

KHI NGƯỜI DÂN NHÌN RA LỢI ÍCH CỤ THỂ, THÌ MỤC TIÊU TIẾT KIÊM ĐIỆN TỐI THIỂU 3% LÀ HOÀN TOÀN KHẢ THI

Ngày 21/4, tại TP HCM đã diễn ra Tọa đàm “Tiết kiệm điện và điện mặt trời áp mái: Giải pháp giảm áp lực cung ứng điện giai đoạn 2026-2030” do Báo Công Thương phối hợp với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tổng Công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC) tổ chức. Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng giới thiệu ý kiến phân tích sâu sắc của ông Nguyễn Thượng Quân - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ Tích hợp Sao Nam về vấn đề này.

PV 

Khi thiết kế một hệ thống điện mặt trời, điều đầu tiên cần làm là xây dựng được biểu đồ phụ tải. Điện sinh hoạt của hộ gia đình hiện được tính theo biểu giá 6 bậc.

Thông thường, vào buổi tối, nhu cầu sử dụng điện ở gia đình tương đối cao, nhất là khi bật máy lạnh. Đầu giờ sáng, mức tiêu thụ lại tăng thêm, sau đó giảm xuống khi mọi người đi làm. Đến buổi trưa, phụ tải có thể nhích lên đôi chút do nhu cầu nghỉ ngơi, sinh hoạt tại nhà, rồi buổi chiều lại giảm. Đặc biệt, từ khoảng 17h đến 20h, thậm chí kéo dài đến 23h, mức sử dụng điện thường tăng rất mạnh. Chính vì vậy, khi đầu tư điện mặt trời, do ban ngày hộ gia đình dùng điện không quá nhiều nên lượng điện tạo ra có thể dư đáng kể. Phần điện dư này có thể được tích trữ trong pin lưu trữ để xả ra dùng vào buổi tối.

Giả sử, một hộ gia đình có hóa

đơn tiền điện mỗi tháng khoảng 2,4 triệu đồng. Với biểu giá 6 bậc hiện nay, mức tiêu thụ tương ứng vào khoảng 720 kWh mỗi tháng, bình quân khoảng 24 kWh mỗi ngày. Với hộ này, chúng ta có thể “đo ni đóng giày” một hệ thống gồm 6 kWp điện mặt trời kết hợp với bộ lưu trữ 16 kWh. Ở khu vực từ miền Trung trở vào miền Nam, hệ thống như vậy có thể sản sinh khoảng 720 kWh/tháng; còn ở miền Bắc, sản lượng sẽ thấp hơn, vào khoảng 70% mức đó. Chi phí đầu tư trên thị trường hiện nay cho gói này vào khoảng 100 triệu đồng. Như vậy, với sản lượng khoảng 720 kWh/tháng, về cơ bản hộ gia đình gần như không phải trả tiền điện cho EVN nữa, vì lượng điện tạo ra đã đủ bù cho nhu cầu tiêu thụ. Nếu tính thời gian hoàn vốn, lấy 100 triệu đồng vốn đầu tư chia cho mức tiết kiệm khoảng 2,4 triệu đồng/tháng, thì thời gian hoàn vốn

roir vào khoảng 3,5 năm.

Bây giờ, vẫn là hộ gia đình có hóa đơn 2,4 triệu đồng/tháng, nhưng giả sử họ không đủ khả năng đầu tư lớn ngay từ đầu. Khi đó, có thể chọn một phương án nhỏ hơn, chẳng hạn hệ thống 3 kWp kết hợp với pin lưu trữ 5 kWh. Với cấu hình này, mỗi tháng hộ gia đình có thể tạo ra khoảng 360 kWh điện, còn chi phí đầu tư vào khoảng 50 triệu đồng. Chính 360 kWh này sẽ giúp cắt phần điện nằm ở bậc giá cao nhất, tức bậc 6. Nhờ vậy, mỗi tháng hộ gia đình có thể tiết kiệm khoảng 1,3 triệu đồng và vẫn phải trả cho EVN khoảng 1,1 triệu đồng. Tuy vậy, do chi phí đầu tư ban đầu thấp hơn, nên thời gian hoàn vốn còn ngắn hơn, chỉ khoảng 3,2 năm.

Tiếp tục, ta thử với một hộ có quy mô lớn hơn, hóa đơn tiền điện khoảng 4 triệu đồng mỗi tháng, tương ứng mức tiêu thụ khoảng 37 kWh/ngày. Với chính khoản đầu tư



Đ/giá (gồm VAT)	Thành tiền EVN
2.182	109.120
2.255	112.750
2.618	261.800
3.298	329.780
3.685	368.500
3.806	2.740.320
Tổng tiền điện	3.922.270

n 2,7tr. Phần trả
,2tr.

Ông Nguyễn Thượng Quân - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ Tích hợp Sao Nam

100 triệu đồng cho hệ thống 6 kWp kết hợp pin lưu trữ 16 kWh, hộ này có thể cắt được phần điện ở bậc giá cao nhất và khi đó thời gian hoàn vốn chỉ còn khoảng 3,1 năm.

Qua ba ví dụ trên, có thể thấy không nhất thiết phải lắp thật nhiều điện mặt trời để rồi gần như không còn dùng điện EVN nữa. Chỉ cần cắt được phần điện nằm ở bậc 5 và bậc 6, tức là những bậc có đơn giá cao nhất, thì hiệu quả kinh tế đã rất rõ, không nhất thiết phải phù kín toàn bộ nhu cầu.

Đối với những hộ nhỏ, giả sử hóa đơn tiền điện mỗi tháng chỉ khoảng 800.000 đồng, mức sử dụng bình quân khoảng 10 kWh/ngày, tức khoảng 300 kWh/tháng. Với mức tiêu thụ đó, hộ gia đình mới chỉ dùng đến khoảng 4 bậc giá đầu tiên, chưa chạm đến các bậc cao. Trong trường hợp này, có thể áp dụng một công nghệ rất mới là Micro Inverter. Với một hộ quy mô nhỏ, vẫn có thể triển khai theo cách rất đơn giản, thậm chí không cần lưu trữ. Chỉ cần một Micro Inverter công suất khoảng 600W cùng một tấm pin quang điện 730Wp, gắn trực tiếp bên dưới tấm pin là gia chủ đã có thể tự mua về lắp đặt.

Với cấu hình này, mỗi ngày hộ có thể tạo ra khoảng 3 kWh điện, tương đương khoảng 90 kWh mỗi tháng. Mỗi hộ chỉ cần tiết kiệm được 1 kWh điện mỗi ngày cũng đã

là đóng góp đáng kể rồi. Trong khi đó, với mô hình này, riêng một hộ đã có thể đóng góp tới 3 kWh mỗi ngày.

Về chi phí, bộ thiết bị hiện khá rẻ, chỉ khoảng 7 triệu đồng, lắp đặt đơn giản, thậm chí có thể tự lắp. Với mức tiết kiệm tạo ra, thời gian hoàn vốn chỉ khoảng 2 năm, và phần điện được cắt giảm sẽ nằm ở bậc 4.

Còn với khối công sở thì sao? Trước hết phải xây dựng được biểu đồ phụ tải để thiết kế hệ thống sao cho phù hợp. Đặc điểm của nhóm này là chủ yếu sử dụng điện vào ban ngày; buổi trưa phụ tải có thể giảm nhẹ do nhu cầu chiếu sáng thấp hơn. Ví dụ, một trụ sở phường quy mô trung bình, mỗi tháng tiêu thụ khoảng 4.000 kWh điện, công suất tức thời khoảng 20 kW, hóa đơn tiền điện khoảng 8,6 triệu đồng. Giá điện áp dụng cho nhóm này là giá hành chính sự nghiệp, với một mức giá khoảng 2.400 đồng/kWh.

Với đối tượng đó, có thể lắp một hệ thống 20 kWp mà không cần lưu trữ, bởi biểu đồ phụ tải cho thấy điện làm ra hầu như được dùng ngay, không có nhiều phần dư để tích trữ. Chi phí đầu tư cho gói này vào khoảng 160 triệu đồng. Mỗi ngày hệ thống có thể tạo ra khoảng 80 kWh điện, giúp cắt giảm khoảng 53% lượng điện

tiêu thụ từ lưới và thời gian hoàn vốn vào khoảng 2,7 năm.

Qua đây, có thể rút ra một số kết luận. Thứ nhất, dù là nhà dân lớn hay nhỏ, đều có thể áp dụng điện mặt trời. Với hộ nhỏ, hóa đơn khoảng 800.000 đồng/tháng, có thể dùng Micro Inverter và giảm được khoảng 30% lượng điện mua từ lưới. Với hộ có hóa đơn từ 2,4 triệu đến 4 triệu đồng/tháng, có thể lựa chọn mô hình hybrid, tức hòa lưới kết hợp lưu trữ, với chi phí đầu tư khoảng 50-100 triệu đồng, mức tiết kiệm đạt từ 50% đến gần 100%. Còn với trụ sở cơ quan, mô hình hòa lưới không cần lưu trữ cũng có thể giúp giảm khoảng 50-60% điện năng tiêu thụ từ hệ thống.

Trong giai đoạn hiện nay, vật giá nói chung luôn có xu hướng tăng và giá điện về lâu dài cũng vậy. Khi giá điện tăng, giá trị phần điện tiết kiệm được sẽ lớn hơn, từ đó rút ngắn thời gian hoàn vốn. Ở góc độ đầu tư, một dự án có thời gian hoàn vốn khoảng 3,5 năm là dự án đáng để cân nhắc. Ở quy mô hộ gia đình, đây cũng là mức rất nên xem xét. Ngoài ra, nếu có thêm các chính sách hỗ trợ về vốn thì việc triển khai sẽ còn thuận lợi hơn nữa. Với hiệu quả và thời gian hoàn vốn như vậy, nếu đi kèm thêm hỗ trợ tài chính và công tác tuyên truyền thiết thực thì mục tiêu hoàn toàn khả thi. “Thiết thực” ở đây có nghĩa là phải nói cho người dân thấy rất cụ thể câu chuyện cơm áo gạo tiền, tức mỗi tháng họ tiết kiệm được bao nhiêu tiền, chứ không nói chung chung.

Khi người dân nhìn ra lợi ích cụ thể, Chỉ thị 10 hoàn toàn có cơ sở để đạt mục tiêu tiết kiệm tối thiểu 3% trong năm 2026, trong bối cảnh chúng ta vẫn còn 3 quý để triển khai. Chỉ cần từ nay đến cuối năm thúc đẩy mạnh việc lắp đặt Micro Inverter trên hàng triệu mái nhà, thì mục tiêu đó hoàn toàn có thể tiến gần hơn. Với khối cơ quan công sở, mục tiêu tăng tỷ lệ lắp đặt hàng năm cũng là điều có thể hướng tới. ■



Lắp đặt pin mặt trời là thế mạnh của Công ty Cổ phần Công nghệ Tích hợp Sao Nam

PHÁT TRIỂN ĐMTMN:

Dấu ấn kiến tạo VÀ VAI TRÒ TIÊN PHONG CỦA EVNNPC

Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 10/CT-TTg ngày 30/3/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi tiết kiệm điện và phát triển điện mặt trời mái nhà, Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đã có những bước đi quyết liệt nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân và doanh nghiệp đầu tư điện mặt trời mái nhà (ĐMTMN). Điều này không chỉ kịp thời giải quyết bài toán khai thác tốt hơn nguồn năng lượng tại chỗ, mà còn tạo ra “lực đẩy kép”: vừa củng cố an ninh năng lượng quốc gia, vừa tiết giảm chi phí sản xuất, sinh hoạt, qua đó trực tiếp nâng cao năng lực cạnh tranh cho nền kinh tế.

KIM NGÂN ✍



Lắp đặt ĐMTMN giúp người dân, doanh nghiệp chủ động hơn về nguồn điện trong mùa nắng nóng

Tính đến ngày 31/3/2026, trên địa bàn 17 tỉnh/thành phố miền Bắc đã có 4.622 khách hàng chủ động lắp đặt hệ thống ĐMTMN với mục tiêu tự sản xuất, tự tiêu thụ, đóng góp vào lưới điện tổng công suất lên tới 611,1 MW. Đáng chú ý, chỉ riêng quý I năm nay, toàn miền Bắc đã ghi nhận thêm 2.201 khách hàng tham gia, bổ sung lượng công suất đạt 141,5 MWp.

Dưới góc độ quản lý kinh tế, đây là nguồn lực xã hội hóa vô cùng to lớn được khơi thông.

Xét về mặt công suất vận hành, các Công ty Điện lực tại Phú Thọ, Hải Phòng, Hưng Yên, Tuyên Quang, Nghệ An và đặc biệt là địa bàn có không gian kinh tế chiến lược rộng lớn như Lào Cai đã triển khai rất tốt, vượt kế hoạch được EVNNPC giao. Thành quả này có



Hệ thống ĐMTMN được nhà dân lắp đặt tại tỉnh Sơn La

được là nhờ sự chỉ đạo sát sao từ Ban lãnh đạo Tổng công ty, khi đã yêu cầu các Công ty Điện lực trực thuộc đẩy mạnh tuyên truyền, phối hợp đồng bộ cùng chính quyền địa phương và các sở ngành liên quan nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và khối doanh nghiệp về định hướng phát triển ĐMTMN.

Nhìn từ lăng kính kiến tạo môi trường kinh doanh, tính minh bạch và sự thông thoáng trong thủ tục hành chính là điều kiện tiên quyết để kích cầu đầu tư. Thấu hiểu điều đó, song hành cùng công tác truyền thông, EVNNPC đã thực hiện công khai đầy đủ các quy định của Bộ Công Thương và EVN một cách đồng bộ trên nền tảng Website, Fanpage cũng như trực tiếp tại các phòng giao dịch khách hàng. Bên cạnh đó, sự thống nhất trong công tác quản lý còn được thể hiện thông qua việc ban hành các hướng dẫn chi tiết về quy trình, lưu đồ, biểu mẫu, bao trọn từ khâu tiếp nhận thông báo cho đến công đoạn nghiệm thu đấu nối và đưa hệ thống vào vận hành. Mặt khác, các Công ty Điện lực trực thuộc đã chủ động đơn giản hóa thủ tục, tích cực phối hợp khảo sát hiện trường, thực hiện tư vấn công suất lắp đặt sao cho phù hợp nhất, bảo đảm an toàn đấu nối, triệt tiêu nguy cơ quá tải lưới điện cục bộ, cũng như giúp tối ưu hóa hiệu quả dòng tiền đầu tư cho khách hàng.

Phát huy vai trò gương mẫu, EVNNPC đã trực tiếp chỉ đạo các Công ty Điện lực thành viên tiên phong lắp đặt ĐMTMN tại 183 trụ sở đơn vị, mang lại tổng công suất khoảng 7,1 MWp. Bước đi này vừa mang lại hiệu quả kinh tế nội bộ thiết thực nhờ giảm trực tiếp lượng điện năng tiêu thụ từ lưới điện, vừa kiến tạo mô hình mẫu trực quan, đầy sức thuyết phục để lan tỏa thói quen sử dụng năng lượng sạch ra xã hội.

Dưới góc độ kinh tế vi mô, bài toán chi phí của ĐMTMN đang định hình lại thói quen tiêu dùng và cấu trúc tài chính của nhiều hộ gia đình. Hiện nay, cùng với việc lắp đặt ĐMTMN, nhiều hộ gia đình và doanh nghiệp đã nhay bén đầu tư thêm hệ thống pin lưu trữ nhằm mục đích tận dụng tối đa lượng điện tạo ra vào ban ngày để phục vụ cho ban đêm hoặc làm nguồn dự

phòng khi lưới điện xảy ra sự cố. Sự cộng hưởng này trực tiếp giúp nâng cao tính chủ động, độ ổn định và tối đa hóa hiệu quả sử dụng điện cho cả sinh hoạt lẫn chuỗi sản xuất, kinh doanh.

Đơn cử như tại tỉnh Nghệ An, ông Nguyễn Văn Vui (phường Trường Vinh) cho biết, gia đình ông đã đầu tư hệ thống ĐMTMN từ tháng 5/2025 với quy mô khoảng 80m² mô đun quang điện, kết hợp đồng bộ cùng bộ lưu trữ và tủ điện 3 pha, với tổng chi phí đầu tư khoảng 225 triệu đồng. Hiệu quả từ khoản đầu tư này thể hiện ngay trên hóa đơn tiền điện khi mà vào mùa hè, gia đình ông gần như sử dụng hoàn toàn điện mặt trời, còn vào mùa đông chỉ mất khoảng 1-1,5 triệu đồng/tháng, thay vì phải gánh mức phí 5-6 triệu đồng như trước đây.

Đi kèm với việc nâng cấp thiết bị, gia đình ông Vui cũng chủ động điều chỉnh lại thói quen sử dụng điện hằng ngày để tối ưu hiệu quả hệ thống. Cụ thể, các thiết bị tiêu thụ điện lớn như máy giặt, máy rửa bát, sạc ô tô, hay xe máy điện... đều được ưu tiên vận hành trong khung giờ bức xạ nắng mạnh, từ 10h đến 15h. Hệ thống pin lưu trữ phát huy năng lực tích điện dùng vào ban đêm, bảo đảm sinh hoạt luôn được ổn định. “Tuy chi phí đầu tư ban đầu khá lớn nhưng đổi lại gia đình tôi dùng nhiều điện nên thấy lắp ĐMTMN rất hiệu quả. Sau vài năm có thể hòa vốn, đồng thời giúp chủ động hơn về nguồn điện trong cao điểm mùa nắng nóng, cũng như không còn lo lắng về hóa đơn tiền điện hằng tháng” - ông Vui bày tỏ thêm.

Đối với lĩnh vực công nghiệp và dịch vụ, nơi chi phí tiền điện có tác động trực tiếp tới giá thành đầu ra sản phẩm, ĐMTMN trở thành chìa khóa giúp tăng biên lợi nhuận. Bà Phạm Trâm Anh, Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Kỹ thuật tài nguyên và môi trường (phường Trường Vinh) cho biết, doanh nghiệp của bà đã quyết định đầu tư 170 triệu đồng để lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà 3 pha sau khi nhận được sự tư vấn, hướng dẫn tận tình từ ngành Điện. Quyết định kịp thời này giúp Công ty giảm gần một nửa chi phí điện mỗi tháng, đưa mức chi trả từ khoảng 14 - 15 triệu đồng/tháng xuống chỉ còn khoảng 7 triệu đồng. Số tiền dư ra hằng tháng chính là nguồn lực quý giá để doanh nghiệp tái đầu tư, bảo đảm duy trì đà tăng trưởng.

Có thể khẳng định, tiết kiệm điện và phát triển ĐMTMN đang trở thành sự lựa chọn thiết thực của nhiều hộ gia đình và cộng đồng doanh nghiệp. Đề xung lực này duy trì đà phát triển rất cần những cơ chế điều hành linh hoạt, phù hợp và đặc biệt là sự tham gia mang tính chủ động của toàn bộ khách hàng. Chỉ khi nguồn điện tại chỗ được khơi thông, khai thác triệt để và hiệu quả, kết hợp nhuần nhuyễn cùng thói quen tiêu dùng điện hợp lý của toàn xã hội, hệ thống điện quốc gia mới có thêm dư địa để vận hành một cách ổn định, mang tính bền vững cao, góp phần đắc lực vào công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước ■

ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ TẠI QUẢNG NINH: **XU THẾ TẮT YẾU** **VÀ LỜI GIẢI CHO BÀI TOÁN** **NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG**

Trong bối cảnh tỉnh Quảng Ninh đang bước vào giai đoạn tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, nhu cầu sử dụng điện phục vụ sản xuất và đời sống đang gia tăng không ngừng. Theo dự báo, sản lượng điện thương phẩm toàn tỉnh năm 2026 dự kiến đạt 7,35 tỷ kWh, tăng 8,1% so với năm 2025. Trước yêu cầu cấp thiết về việc chia sẻ gánh nặng với hệ thống điện quốc gia, nhất là trong các khung giờ cao điểm, việc phát triển điện mặt trời mái nhà (ĐMTMN) đã trở thành giải pháp then chốt bền vững của địa phương trong giai đoạn hiện nay.

XUÂN ANH ✍️

Chủ động nguồn năng lượng từ ĐMTMN

Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Nghị định số 58/2025/NĐ-CP, Công ty Điện lực Quảng Ninh (CTĐL Quảng Ninh) đang đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị triển khai ĐMTMN “Tự sản xuất - Tự tiêu thụ”. Đây được coi là giải pháp đặc biệt phù hợp và cấp thiết đối với khối hành chính sự nghiệp, cũng như các cơ sở sản xuất có nhu cầu sử dụng điện cao vào ban ngày.

Đối với các cơ quan, doanh nghiệp, việc lắp đặt hệ thống ĐMTMN giúp đơn vị chủ động nguồn điện, tiết kiệm ngân sách và chi phí vận hành đáng kể nhờ cắt giảm lượng điện mua từ lưới trong khung giờ cao điểm có mức giá cao. Bên cạnh đó, hệ thống các tấm pin năng lượng còn đóng vai trò như một tấm cách nhiệt hiệu quả, giúp giảm nhiệt độ cho tòa nhà và giảm tải cho hệ thống làm mát, qua đó thể hiện cam kết trách



ĐMTMN là giải pháp tối ưu giúp gia đình tiết giảm chi phí tiền điện

nhiệm với môi trường và mục tiêu Net Zero.

Hiệu quả thực tế từ những tấm pin tự sản tự tiêu

Tại khu vực Quảng Yên (tỉnh Quảng Ninh), nơi tập trung nhiều khu công nghiệp trọng điểm, việc

đảm bảo nguồn điện ổn định là điều kiện tiên quyết để duy trì dây chuyền sản xuất không ngắt quãng. Tiên phong trong việc tự chủ năng lượng, Công ty Cổ phần Đóng tàu và Vận tải biển Nam Phát đã đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà



ĐMTMN không chỉ giúp tối ưu hóa chi phí mà còn góp phần làm giảm áp lực quá tải cho lưới điện

với tổng công suất khoảng 2.700 kWp, đáp ứng tới 40% nhu cầu điện cho toàn hệ thống.

Ông Nguyễn Văn Phú - Phó Giám đốc Nhà máy khẳng định: “Tính ổn định và độ tin cậy tuyệt đối của nguồn điện là yêu cầu bắt buộc đối với hoạt động sản xuất. Do đặc thù vận hành nhiều thiết bị công nghệ nặng như máy hàn, máy đúc, chất lượng nguồn điện đầu vào có tác động trực tiếp đến chất lượng gia công sản phẩm và khả năng đảm bảo tiến độ giao hàng, do đó sự ổn định của điện năng trở thành yếu tố then chốt để duy trì hiệu quả vận hành và uy tín thương mại của doanh nghiệp. Đó chính là lý do Công ty chúng tôi quyết định đầu tư hệ thống ĐMTMN hiện nay”.

Không chỉ khối doanh nghiệp, hiệu quả của mô hình này còn lan tỏa mạnh mẽ đến các đơn vị ngành Điện và hộ kinh doanh. Ông Nguyễn Đức Lục - Trưởng Điện lực Cẩm Phả cho biết, khi xây dựng lại trụ sở, đơn vị đã được CTĐL Quảng Ninh đầu tư

ĐMTMN đồng bộ. Vào khung giờ làm việc, khi hệ thống phát huy tối đa hiệu suất do cường độ bức xạ cao, đơn vị không chỉ tối ưu hóa chi phí vận hành mà còn góp phần giảm áp lực quá tải cho lưới điện, đặc biệt trong các giai đoạn cao điểm nắng nóng mùa hè.

Sức lan tỏa của ĐMTMN còn chạm đến lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, nơi điện năng gắn liền với an toàn và năng suất. Tại các hộ nuôi trồng thủy sản công nghiệp, nhu cầu điện cho hệ thống sục khí là cực kỳ lớn và đòi hỏi sự liên tục tuyệt đối. Ông Đinh Khắc Tình, chủ hộ kinh doanh Bảo Giang tại đặc khu Vân Đồn chia sẻ: “Gia đình tôi đã sớm nhận thấy những tiện ích mà ĐMTMN mang lại. Từ những năm 2022, chúng tôi đã thi công lắp đặt 20kWp phục vụ hệ thống bể nuôi thủy sản. Đến đầu năm 2026, nắm bắt được Chỉ thị 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, gia đình tiếp tục đầu tư thêm 30kWp cho toàn bộ khu nhà sinh hoạt và kinh doanh nhà hàng. ĐMTMN là giải pháp tối ưu giúp

gia đình tiết giảm chi phí tiền điện và chủ động nguồn năng lượng, đặc biệt trong các khung giờ cao điểm mùa hè. Đối với mô hình nuôi trồng thủy sản của gia đình, hệ thống này đóng vai trò như một nguồn điện bổ trợ tin cậy, giúp duy trì ổn định các thiết bị sục khí thiết yếu, đảm bảo an toàn sản xuất, đồng thời góp phần giảm áp lực cho lưới điện khu vực vì mục tiêu phát triển bền vững chung”.

Đồng hành cùng khách hàng trong lộ trình chuyển dịch năng lượng

Thấu hiểu việc đầu tư năng lượng tái tạo đòi hỏi sự chuẩn xác về kỹ thuật và pháp lý, CTĐL Quảng Ninh luôn cam kết đồng hành cùng khách hàng từ những bước đầu tiên. Ngành Điện địa phương tập trung cung cấp các dịch vụ hỗ trợ chuyên sâu, bao gồm khảo sát, tính toán công suất lắp đặt phù hợp với nhu cầu thực tế của từng đơn vị và hộ kinh doanh, đồng thời hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ thủ tục theo Nghị định 58/2025/NĐ-CP một cách nhanh chóng, minh bạch.

Song song với đó, CTĐL Quảng Ninh cũng chú trọng hướng dẫn khách hàng tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn an toàn điện để đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, liên tục và ổn định. Có thể khẳng định, việc mỗi mái nhà xanh được hình thành chính là khoản đầu tư thông minh cho hiện tại và trở thành tài sản năng lượng cho tương lai, góp phần xây dựng nền tảng năng lượng vững chắc cho Quảng Ninh trong giai đoạn phát triển mới. Với sự đồng hành của ngành Điện và sự chung tay của cộng đồng, khối hành chính sự nghiệp, các hộ kinh doanh và mỗi hộ gia đình đang cùng góp phần hiện thực hóa mục tiêu “Quảng Ninh phát triển kinh tế xanh”, khẳng định vị thế của vùng đất Mỏ trong đảm bảo năng lượng quốc gia■

THẢ ĐIỀU GẦN LƯỚI ĐIỆN: NGUY CƠ MẤT AN TOÀN VÀ BÀI TOÁN Ý THỨC CỘNG ĐỒNG

Giữa những cánh điều tưởng chừng vô hại lại tiềm ẩn nguy cơ gây sự cố lưới điện, đe dọa an toàn tính mạng và làm gián đoạn cung cấp điện trên diện rộng. Ngày 06/4/2026, Chính phủ ban hành Nghị định số 133/2026/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực, trong đó nâng mức xử phạt hành vi thả điều gần công trình lưới điện lên tới 20-30 triệu đồng. Phóng viên Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng có cuộc trao đổi với ông Phan Lê Vinh - Phó Trưởng Ban Kỹ thuật và An toàn (Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia) xoay quanh chủ đề này.



Ông Phan Lê Vinh
Phó Trưởng Ban Kỹ thuật và An toàn EVNNPT

TUẤN ANH (thực hiện) ✍

PV: Thưa ông, từ góc độ chuyên môn, hành vi thả điều gần đường dây điện gây ra những nguy cơ gì?

ÔNG PHAN LÊ VINH: Thả điều gần đường dây điện tiềm ẩn rất nhiều nguy cơ nghiêm trọng, không chỉ ảnh hưởng đến hệ thống điện mà còn trực tiếp đe dọa an toàn tính mạng con người.

Trước hết là nguy cơ phóng điện và điện giật. Điều và dây điều, đặc biệt là các loại dây có phủ kim loại, dây bị ẩm hoặc có tẩm hóa chất đều có khả năng dẫn điện. Khi điều bay quá gần hoặc vướng vào đường dây sẽ xảy ra phóng điện, gây tai nạn điện cho người chơi điều và những người đứng gần dù không tiếp xúc trực tiếp với đường dây điện. Bên cạnh đó là nguy cơ gây sự cố lưới

điện. Điều mắc vào dây dẫn có thể làm chập điện, ngắn mạch, gây gián đoạn cung cấp điện trên diện rộng, ảnh hưởng đến an toàn vận hành của toàn hệ thống điện quốc gia.

Vì vậy, việc thả điều cần được thực hiện tại các khu vực trống trải, cách xa hành lang an toàn lưới điện nhằm bảo đảm an toàn cho bản thân và cộng đồng.

PV: Chính phủ vừa ban hành Nghị định 133, trong đó tăng mức xử phạt hành vi thả điều gần công trình điện lên 20-30 triệu đồng. Theo ông, mức phạt này đã đủ sức răn đe hay chưa?

ÔNG PHAN LÊ VINH: Việc Chính phủ nâng mức xử phạt lên 20-30 triệu đồng là một bước điều

chỉnh mạnh mẽ và cần thiết. So với mức 5-10 triệu đồng trước đây, khung xử phạt mới đã tiệm cận hơn với mức độ nguy hiểm cũng như thiệt hại thực tế mà hành vi này có thể gây ra. Qua đó, góp phần nâng cao ý thức chấp hành của người dân trong việc bảo vệ an toàn lưới điện.

Có thể nói, đây là mức xử phạt tương đối nghiêm khắc đối với một hành vi dân sự và nếu được áp dụng nghiêm túc, hoàn toàn có thể tạo sức răn đe rõ rệt. Tuy nhiên, hiệu quả thực tế không chỉ phụ thuộc vào mức tiền phạt mà còn nằm ở công tác tuyên truyền, cảnh báo và sự kiểm tra, xử lý kịp thời, nhất quán của các cơ quan chức năng. Do đó, bên cạnh chế tài xử phạt, cần tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền để người dân nhận thức đầy đủ về

nguy cơ mất an toàn điện, từ đó chủ động thay đổi hành vi, góp phần bảo vệ an toàn hệ thống điện và cộng đồng.

PV: Trong thực tế, việc phát hiện và xử phạt các hành vi này gặp khó khăn gì thưa ông?

ÔNG PHAN LÊ VINH: Trên thực tế, việc phát hiện và xử lý hành vi thả điều gây sự cố lưới điện vẫn gặp nhiều khó khăn. Hành vi này thường diễn ra tự phát, rải rác tại khu dân cư, bãi đất trống hoặc khu vực ven đô nên rất khó kiểm soát thường xuyên. Khi xảy ra sự cố, việc xác định chính xác người thả điều để xử lý cũng không hề đơn giản, bởi điều có thể đã đứt dây, rơi xuống hoặc người vi phạm rời khỏi hiện trường.

Bên cạnh đó, nhiều trường hợp người vi phạm là trẻ em hoặc người dân chưa nhận thức đầy đủ về mức độ nguy hiểm của hành vi này. Vì vậy, công tác xử lý cần kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền, giáo dục và chế tài xử phạt.

Trong khi đó, lực lượng kiểm tra của ngành Điện và chính quyền địa phương không thể túc trực liên tục trên toàn bộ tuyến đường dây, đặc biệt khi phạm vi quản lý rất rộng. Việc thu thập chứng cứ để xử phạt theo quy định pháp luật cũng



Cán bộ công nhân viên EVNPT tuyên truyền không thả điều, vật bay gần lưới điện cao áp

gặp nhiều khó khăn nếu thiếu hình ảnh, nhân chứng hoặc bằng chứng trực tiếp. Do vậy, để nâng cao hiệu quả phòng ngừa và xử lý, cần tăng cường sự phối hợp giữa ngành Điện, chính quyền cơ sở và cộng đồng dân cư, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền để ngăn ngừa vi phạm từ sớm, từ xa.

PV: Theo ông, cần làm gì để vừa bảo đảm an toàn điện, vừa đáp ứng nhu cầu vui chơi khi thả điều?



Cán bộ công nhân viên EVNPT phát tờ rơi tuyên truyền không thả điều, vật bay gần lưới điện cao áp

ÔNG PHAN LÊ VINH: Theo tôi, trước hết cần quy hoạch và công bố các khu vực thả điều an toàn như bãi đất trống, cánh đồng xa khu dân cư và cách xa hành lang lưới điện. Khi người dân, đặc biệt là trẻ em có không gian vui chơi phù hợp thì sẽ hạn chế đáng kể tình trạng thả điều gần đường dây điện.

Cùng với đó, cần đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức, từ trường học, khu dân cư đến mạng xã hội, nhằm hướng dẫn cụ thể cho người dân không thả điều gần lưới điện, không sử dụng dây kim loại hoặc vật liệu dẫn điện và tuyệt đối không tự ý gỡ điều mắc trên đường dây.

Bên cạnh công tác tuyên truyền, cần kết hợp giữa nhắc nhở và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời tăng cường phối hợp giữa ngành điện, chính quyền địa phương và gia đình trong quản lý, giám sát. Khi đó vừa có không gian vui chơi an toàn, vừa nâng cao ý thức và kỷ luật cộng đồng, nhu cầu thả điều của người dân vẫn được đáp ứng mà không ảnh hưởng đến an toàn hệ thống điện.

PV: Xin cảm ơn ông!

HTX DỊCH VỤ ĐIỆN LIÊN HÀ: **BẢO ĐẢM “DÒNG CHẢY ÁNH SÁNG”** **GÓP PHẦN XÂY DỰNG** **NÔNG THÔN MỚI VĂN MINH, HIỆN ĐẠI**

Là một trong 50 HTX tiêu biểu của cả nước được Liên minh HTX Việt Nam trao giải Ngôi sao HTX Việt Nam năm 2026, HTX Dịch vụ điện Liên Hà đã phát huy nội lực, nâng cao năng lực, đẩy mạnh chuyển đổi số bảo đảm “dòng chảy ánh sáng” phục vụ sinh hoạt và sản xuất của nhân dân, góp phần xây dựng nông thôn mới văn minh, hiện đại.

HÀNH THÔNG ✍

Bảo đảm dòng chảy ánh sáng, góp phần xây dựng nông thôn mới

HTX Dịch vụ điện Liên Hà đóng quân trên địa bàn xã Thụ Lâm, Thành phố Hà Nội. Thời kỳ đầu, HTX hoạt động trên 3 lĩnh vực cơ khí, nông nghiệp và điện. Sau nhiều lần thay đổi, đến năm 1998, HTX chính thức được tách ra và hoạt động kinh doanh bán lẻ điện.

Xác định bảo đảm an toàn lưới điện, duy trì dòng điện ổn định sẽ góp phần quan trọng đối với sinh hoạt, sản xuất của nhân dân cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan, tổ chức trên địa bàn xã là nhiệm vụ quan trọng, HTX đã tập trung mọi nguồn lực nâng cấp hạ tầng điện thuộc phạm vi HTX quản lý.

Giám đốc HTX Dương Văn Long cho biết: Hiện nay, HTX có 64 thành viên, trong đó có 14 lao động trực tiếp. HTX đầu tư hạ tầng lưới điện đồng bộ, quản lý vận hành 29 trạm biến áp, với tổng công suất 15.000kVA, phạm vi quản lý bao gồm 8 thôn với khoảng 6.500 khách hàng.

Cụ thể, hàng năm HTX sẽ trích từ lợi nhuận cộng với nguồn vốn của các thành viên đóng góp để

nâng cấp hệ thống điện như đầu tư xây mới trạm biến áp, thay thế, kéo mới dây dẫn, thay thế cột điện bê tông chữ H sang cột bê tông ly tâm cao tối thiểu 8,5m. Hiện nay, lưới điện do HTX quản lý vẫn đang trong lộ trình thay thế mới.

Trong giai đoạn 2021 – 2025, hòa chung phong trào xây dựng nông thôn mới của địa phương và Thành phố Hà Nội, HTX đã tích cực tham gia thực hiện và hoàn thành tiêu chí điện; đồng hành, hỗ trợ địa phương trong lĩnh vực bảo đảm điện trong sản xuất nông nghiệp như tưới tiêu, chống úng;

tích cực tham gia các công tác an sinh xã hội của xã.

“Xã Thụ Lâm trên đà phát triển, việc cung cấp, bán lẻ điện tại địa phương đòi hỏi phải tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn và chất lượng, nhằm đảm bảo điện năng ổn định phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân. Xuyên suốt quá trình kinh doanh, HTX luôn đặt các yêu cầu về hạ tầng lưới điện, an toàn vận hành và chất lượng dịch vụ lên hàng đầu và coi đây là nhiệm vụ sống còn của HTX” – Giám đốc Dương Văn Long khẳng định.



HTX Dịch vụ điện Liên Hà đóng trên địa bàn xã Thụ Lâm, Thành phố Hà Nội



Ông Dương Văn Long - Giám đốc HTX Dịch vụ điện Liên Hà

Cùng với nỗ lực nâng cao hạ tầng điện, HTX luôn chú trọng đầu tư con người, nâng cao trình độ của cán bộ nhân viên. Hiện nay, tất cả cán bộ nhân viên trong đơn vị đều có trình độ từ trung cấp trở lên, đảm bảo chuyên môn về kỹ thuật điện và tài chính kế toán. Hàng năm HTX đều tham gia tập huấn đầy đủ các chương trình do Sở Công Thương tổ chức như: An toàn điện, phòng cháy chữa cháy, công tác quản lý, cùng những chương trình do Liên minh HTX Việt Nam và Thành phố tổ chức, các chương trình tập huấn về quản lý dành cho Giám đốc, HĐQT, nghiệp vụ kế toán cho kế toán. Ngoài ra, HTX luôn tạo điều kiện khi cán bộ, nhân viên có nhu cầu học tập nâng cao trình độ.

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ hơn nữa, HTX còn đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao ý thức người dân trong việc sử dụng điện. Bằng các hình thức cụ thể như hội nghị, tuyên truyền trên ứng dụng thông minh, HTX thường xuyên tuyên truyền cho người dân sử dụng điện an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, nhất là vào cao điểm mùa nắng nóng, mùa mưa bão. Bên cạnh đó, HTX tổ chức kiểm tra khi khách hàng có sản lượng điện cao bất thường, kịp thời tuyên truyền nhắc nhở khách

hàng điều chỉnh nhu cầu sử dụng điện, khắc phục kịp thời sự cố nếu có. Chính vì thế, dịch vụ điện của HTX được nhân dân tin tưởng và nhiệt tình phối hợp.

Đẩy mạnh chuyển đổi số tạo hiệu quả kinh doanh bền vững

Hòa chung xu thế chuyển đổi số của ngành Điện Thủ đô, HTX Dịch vụ điện Liên Hà đã sớm lên kế hoạch, đặt mục tiêu và lộ trình chuyển đổi số cụ thể.

Giám đốc HTX Dương Văn Long chia sẻ: Xác định chuyển đổi số giúp nâng cao hiệu quả quản lý, kinh doanh, cũng như độ tin cậy trong dịch vụ điện, cải thiện trải nghiệm của khách hàng, tạo điều kiện để HTX phát triển ổn định, bền vững, HTX đã đi đầu trong ứng dụng công nghệ số. Từ năm 2022, đơn vị đã hoàn thành, thay thế 100% đồng hồ điện tử của các thương hiệu lớn như GELEX EMIC và Hữu Hồng. Đây đều là những thương hiệu đồng hồ điện tử lớn, uy tín trên thị trường.

Qua thời gian sử dụng, đồng hồ điện tử đảm bảo công tác đo đếm chính xác, giúp giảm nhân công vì không phải đi ghi chỉ số. Ngoài ra, từ khi áp dụng công nghệ này, phản

ánh thắc mắc của khách hàng về việc sử dụng điện gần như không có. Bên cạnh đó, HTX đã sử dụng ứng dụng phần mềm đo xa của hai đơn vị cung cấp nêu trên.

Mặt khác, HTX đã xây dựng phần mềm dành cho khách hàng là ứng dụng trên điện thoại - Hợp tác xã Dịch vụ điện Liên Hà. Với ứng dụng này, khách hàng chỉ cần mở điện thoại là có thể kiểm tra được chỉ số sử dụng điện hàng ngày. Ngoài ra, HTX còn tham gia đầy đủ hệ thống quản lý khách hàng tự động, có phần mềm quản lý kế toán, quản lý dữ liệu khách hàng, hóa đơn điện tử thông qua nhà cung cấp Viettel. Trước đây, khách hàng muốn đăng ký cấp điện phải photo, in giấy tờ nhưng hiện nay HTX có thể khai thác thông tin đó trên ứng dụng VNeID làm cơ sở xác minh thông tin. Từ đó, chuyển dữ liệu khách hàng vào dữ liệu quản lý HTX, bảo đảm tính chính xác, minh bạch.

Cũng theo ông Dương Văn Long, những năm qua, doanh thu của HTX năm sau tăng cao hơn năm trước. Trong đó, năm 2025, doanh thu của HTX đạt trên 65 tỷ đồng. Đặc biệt, năm 2026, HTX đã được Liên minh HTX Việt Nam trao giải Ngôi sao HTX Việt Nam. Để có được sự phát triển ổn định và thành tích như vậy cũng là nhờ sự quan tâm của Thành phố, nhất là Sở Công Thương, chính quyền địa phương, Liên minh HTX Việt Nam cùng sự nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn bộ cán bộ, nhân viên HTX.

Đối với giải thưởng Ngôi sao HTX Việt Nam, Giám đốc Dương Văn Long nhấn mạnh: Đây là sự ghi nhận kịp thời của Liên minh HTX Việt Nam đối với việc tổ chức hoạt động đúng hướng, hiệu quả của HTX Dịch vụ điện Liên Hà. Giải thưởng đã tạo động lực rất lớn cho cán bộ nhân viên HTX, giúp mọi người yên tâm công tác, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ đảm bảo cung cấp điện phục vụ sinh hoạt và sản xuất cho nhân dân địa phương. ■

CHIẾN LƯỢC GIÚP T&T GROUP CỦA BẦU HIỂN CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

Khi thị trường bất động sản bước vào giai đoạn tái cấu trúc, những doanh nghiệp kiểm soát tốt pháp lý, tiến độ và chất lượng sản phẩm đang dần chiếm ưu thế. Với chiến lược tập trung hoàn thiện dự án trước khi đưa ra thị trường, T&T Group cho thấy cách tiếp cận khác biệt trong việc tạo dựng niềm tin và khả năng hấp thụ trên thị trường.

MINH ANH ✍

Chinh phục thị trường bằng chiến lược “chuẩn bị kỹ”

Theo tìm hiểu của phóng viên, T&T Group hiện đang sở hữu danh mục hàng chục dự án bất động sản tại hơn 20 tỉnh thành trên toàn quốc. Đáng chú ý, một tỷ lệ đáng kể trong danh mục nêu trên đã được hoàn thiện và bước vào giai đoạn chuẩn bị đưa sản phẩm ra thị trường. Có thể kể đến các dự án tiêu biểu tại Tây Ninh, Vĩnh Long, An Giang và Đồng Tháp.

Tại Vĩnh Long, Khu dân cư Phước Thọ – dự án đầu tiên của T&T Group tại Đồng bằng sông Cửu Long đã hoàn thành giai đoạn I với quy mô khoảng 500 căn nhà ở thấp tầng, bao gồm biệt thự, nhà liền kề và shophouse được xây dựng đồng bộ. Hạ tầng kỹ thuật, cảnh quan và tiện ích cũng đã hoàn thiện, sẵn sàng ra mắt thị trường.

Về pháp lý, các giai đoạn của dự án được cấp phép đủ điều kiện bán nhà hình thành trong tương lai từ năm 2022. Đến năm 2024, dự án được vinh danh “Dự án đáng sống”, cho thấy mức độ hoàn thiện không chỉ ở tiến độ mà còn ở chất lượng không gian đô thị.

Tại An Giang, dự án khu phức hợp nhà ở kết hợp thương mại –



Các dự án do T&T Group phát triển thể hiện sự hài hòa giữa các yếu tố tinh hoa thế giới và bản sắc Việt Nam

dịch vụ tại Long Xuyên cũng được triển khai theo hướng tương tự. Các hạng mục hạ tầng chính và không gian trung tâm đã được định hình, với điểm nhấn là quảng trường biểu tượng hoa sen cùng tổ hợp khách sạn DoubleTree by Hilton Long Xuyên cao 25 tầng hiện đang được đẩy nhanh tiến độ, hướng tới hoàn thiện các cấu phần chính trước khi đưa vào khai thác.

Trong khi đó, tại Đồng Tháp, dự án Khu Trung tâm Dịch vụ thương mại và Nhà ở Khóm 4 (thành phố Sa Đéc trước đây) tiếp tục cho thấy cách tiếp cận “đi trước hạ tầng, hoàn thiện sản phẩm” của T&T Group.

Dù chưa mở bán, dự án đã được triển khai các hạng mục nền tảng về quy hoạch và hạ tầng, hướng tới việc đưa ra thị trường khi các điều kiện cốt lõi được hoàn thiện.

Ở cấp độ lớn hơn, đại đô thị T&T City Millennia (Long An trước đây, nay thuộc Tây Ninh) là dự án thể hiện rõ nhất năng lực triển khai của T&T Group. Sở hữu quy mô ấn tượng lên đến 267 ha, T&T City Millennia cung ứng ra thị trường gần 9.000 sản phẩm đa dạng loại hình. Dự án cũng tích hợp hệ sinh thái tiện ích “all-in-one”, nơi mọi nhu cầu từ y tế, giáo dục đến vui chơi giải trí chuẩn quốc tế



Bầu Hiển – Chủ tịch Tập đoàn T&T, nhà chiến lược đưa T&T Group khẳng định vị thế nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam

đều được đáp ứng trọn vẹn ngay ngưỡng cửa.

Đáng chú ý, trước khi chính thức đưa đại đô thị Thiên niên kỷ phía Nam Sài Gòn ra thị trường, T&T Group đã hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật và pháp lý. Điều này lý giải sức hút của dự án khi tại sự kiện mở bán vào tháng 10/2025, 100% giỏ hàng đã được đặt cọc thành công chỉ sau vài giờ. Kết quả này cho thấy khi kiên định với triết lý tạo ra những sản phẩm mang “giá trị thực”, doanh nghiệp sẽ nhận lại sự tin tưởng và đón nhận nồng nhiệt từ thị trường.

Triết lý “chuẩn bị kỹ” còn được thể hiện ở việc kiểm soát chất lượng công trình xuyên suốt từ thiết kế đến thi công. Đặc biệt, tại các khu vực có địa chất phức tạp như Vĩnh Long, Sa Đéc hay Long An (nay thuộc Tây Ninh), doanh nghiệp chú trọng các giải pháp xử lý nền móng và chống lún nhằm đảm bảo độ bền vững dài hạn.

Điểm đáng chú ý không nằm ở từng dự án đơn lẻ, mà ở cách T&T Group lặp lại cùng một phương thức triển khai trên nhiều địa phương khác nhau. Mô hình này đang được vận hành như một chiến lược xuyên suốt, thay vì các quyết định mang

tính thời điểm. Đây là cách làm đòi hỏi nguồn lực tài chính vững mạnh và khả năng kiểm soát toàn bộ vòng đời dự án.

Hành trình đánh thức nội lực của những vùng đất tiềm năng

Không chỉ dừng ở việc hoàn thiện pháp lý và hạ tầng, các dự án của T&T Group còn được phát triển theo một định hướng xuyên suốt: Kết hợp “tinh hoa thế giới” với “bản sắc Việt Nam”. Đây là điểm tạo ra khác biệt, khi “chuẩn bị kỹ” không chỉ là hoàn thiện pháp lý hay hạ tầng, mà còn là cách T&T Group định hình tiêu chuẩn sống cho từng dự án.

Để hiện thực hoá yếu tố “tinh hoa thế giới”, T&T Group đã hợp tác với nhiều đơn vị danh tiếng như Belt Collins, HBA, WATG..., ứng dụng công nghệ xây dựng hiện đại và các xu hướng kiến trúc độc đáo vào dự án. T&T Group đã khéo léo đưa các chất liệu Á Đông và dấu ấn di sản vùng miền để thổi hồn vào ngôn ngữ kiến trúc, biến mỗi dự án thành một thực thể kết nối hài hòa giữa hiện đại và truyền thống.

Diễn hình như tại Vĩnh Long, yếu tố bản sắc được thể hiện qua

việc đưa chất liệu văn hóa miệt vườn và làng nghề gạch gốm Mang Thít vào thiết kế không gian và công trình điểm nhấn, đồng thời tham chiếu một số mô hình đô thị ven nước quốc tế như Everglades (Florida).

Còn tại An Giang, cách tiếp cận tương tự được triển khai khi các không gian công cộng và quảng trường trung tâm được thiết kế trên cơ sở kết hợp cảm hứng quốc tế như Prague hay Lisbon với đặc trưng sông nước miền Tây. Các chi tiết kiến trúc, bao gồm cả tổ hợp khách sạn DoubleTree by Hilton Long Xuyên cũng được phát triển trên nền tảng kết hợp các yếu tố quốc tế và bản địa trong cùng một cấu trúc thiết kế.

“Chúng tôi luôn nỗ lực để mỗi dự án đều trở thành một dấu ấn đặc trưng tại những địa phương T&T Group đặt chân đến, đồng thời kiên định với mục tiêu mang đến sản phẩm thực và giá trị thực. Bằng quy hoạch bài bản và hệ thống tiện ích ‘all-in-one’, những dự án sắp ra mắt của T&T Group hứa hẹn sẽ thiết lập chuẩn mực mới về không gian sống, đồng thời tạo xung lực phát triển bền vững cho cộng đồng”, đại diện T&T Group chia sẻ.

Nhìn lại chặng đường gần hai thập kỷ, T&T Group đã khẳng định vị thế nhà phát triển bất động sản hàng đầu bằng nội lực vững vàng và năng lực triển khai chủ động. Không chỉ tạo nên danh mục đầu tư đa dạng và quy mô, mỗi công trình của T&T Group còn là một dấu ấn “di sản”, nơi các giá trị thực dành cho cư dân song hành cùng diện mạo khởi sắc và sự phát triển bền vững của địa phương.

Quan trọng hơn, trong hành trình ấy, T&T Group đã thành công xây dựng niềm tin – giá trị vô hình nhưng đắt giá đối với khách hàng. Điều này chính là động lực giúp doanh nghiệp của Bầu Hiển tiếp tục kiến tạo những dự án tâm điểm, nơi các giá trị sống bền vững được hiện thực hóa một cách trọn vẹn ■

PETROVIETNAM:

XÂY DỰNG CHUỖI LIÊN KẾT TRONG LỘ TRÌNH XĂNG E10

Trong lộ trình triển khai xăng sinh học E10, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia (Petrovietnam) đã tạo dựng đồng bộ chuỗi cung ứng hoàn chỉnh từ nguồn E100 ổn định, xăng nền đạt chuẩn đến hạ tầng phối trộn, hệ thống tồn trữ - vận chuyển, mạng lưới bán lẻ và đặc biệt là năng lực kiểm soát chất lượng xuyên suốt. Đến tháng 4/2026 đã có 558 cửa hàng trên tổng số gần 1.000 cửa hàng xăng dầu của Tổng Công ty Dầu Việt Nam (PVOIL) kinh doanh E10.

THANH HIẾU ✍

Trong việc triển khai lộ trình xăng E10 của Petrovietnam, Nhà máy Nhiên liệu sinh học (NLSH) Dung Quất là điểm khởi đầu quan trọng. Sau quá trình bảo dưỡng, sửa chữa và chuẩn bị kỹ thuật, nhà máy đã vận hành trở lại, sản xuất những lô ethanol nhiên liệu đầu tiên để cung cấp cho Tổng Công ty Lọc hóa dầu Việt Nam (BSR) phối trộn E10 RON95.

Ở khâu trung tâm của chuỗi liên kết, BSR giữ vai trò chuyển hóa nguồn ethanol thành sản phẩm xăng sinh học thương mại nhờ năng lực sản xuất xăng nền, hệ thống bồn bể, hạ tầng pha chế, phòng thử nghiệm, hệ thống kiểm soát chất lượng và cảng xuất sản phẩm. Khi nguồn E100 từ Nhà máy NLSH Dung Quất được kết nối với hạ tầng lọc dầu - pha chế của BSR, E10 có nền tảng để được sản xuất ổn định, đáp ứng yêu cầu kỹ thuật trước khi đưa ra thị trường. Đây là điểm khác biệt căn bản trong chuỗi giá trị được tổ chức đồng bộ của Petrovietnam với các đơn vị năng lượng khác.

Ông Lê Xuân Huyền - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành Petrovietnam đã yêu cầu toàn hệ thống phát huy tối đa lợi thế các chuỗi giá trị liên kết, trong đó chuỗi lọc - hóa dầu tiếp tục là động lực

tăng trưởng then chốt. Đồng thời triển khai đồng bộ các giải pháp thúc đẩy sản xuất, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, bảo đảm sản xuất, pha chế xăng E10. Chỉ đạo này cho thấy lộ trình xăng E10 không được triển khai như một nhiệm vụ đơn lẻ, mà được đặt trong tư duy vận hành chuỗi giá trị của Petrovietnam: từ sản xuất, pha chế đến phân phối và tiêu thụ.

Không chỉ dừng ở khâu nguồn cung và phối trộn, Petrovietnam còn có lợi thế ở đầu ra thị trường thông qua PVOIL. Trong chuỗi E10,

PVOIL đã chủ động thí điểm kinh doanh xăng E10 RON95 từ tháng 8/2025. Đây được xem là bước “đi trước” trong bối cảnh thị trường còn nhiều e dè; hành động này không chỉ đòi hỏi năng lực tổ chức phân phối, mà còn cần bản lĩnh chấp nhận rủi ro để tạo lập niềm tin ban đầu với người tiêu dùng.

Để chuẩn bị cho triển khai diện rộng, PVOIL đã đầu tư, nâng cấp hạ tầng pha chế và phân phối. Dưới sự chỉ đạo của Petrovietnam, BSR và PVOIL đã nhanh chóng nhập cuộc tìm kiếm nguồn cung nguyên



Đến tháng 4/2026 đã có 558 cửa hàng trên tổng số gần 1.000 cửa hàng xăng dầu của PVOIL kinh doanh xăng E10



Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng cùng lãnh đạo Petrovietnam, lãnh đạo BSR kiểm tra tình hình sản xuất tại Nhà máy Nhiên liệu sinh học Dung Quất

liệu, chuẩn bị hạ tầng kỹ thuật để phục vụ tồn trữ, phối trộn và phân phối các sản phẩm nhiên liệu ra thị trường. Đây là điều kiện quan trọng để E10 không bị nghẽn ở khâu cuối của chuỗi, nhất là khi lộ trình triển khai toàn quốc đòi hỏi sự đồng bộ giữa nguồn hàng, kho chứa, phương tiện vận chuyển, cửa hàng bán lẻ và kiểm soát chất lượng.

PGS.TS Phạm Hữu Tuyền - Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu các nguồn động lực và phương tiện tự hành, Đại học Bách khoa Hà Nội, cho rằng với tỷ lệ pha trộn 10% ethanol, xăng E10 không làm thay đổi căn bản đặc tính vận hành của động cơ xăng hiện đại, nhưng mang đến những cải thiện đáng kể về quá trình cháy và phát thải.

Những nhận định này cho thấy, để E10 phát huy hiệu quả, chất lượng phải được bảo đảm xuyên suốt từ E100 đầu vào, xăng nền, quá trình phối trộn đến sản phẩm tại điểm bán. Nếu một mắt xích trong chuỗi không được kiểm soát tốt, niềm tin thị trường có thể bị ảnh hưởng. Ngược lại, khi cả chuỗi được tổ chức đồng bộ, E10 có điều

kiện chứng minh giá trị không chỉ trên giấy tờ kỹ thuật, mà trong thực tế vận hành của phương tiện và trải nghiệm của người tiêu dùng.

Theo Petrovietnam, liên kết chuỗi không phải là câu chuyện mới trong hệ sinh thái Petrovietnam, nhưng với yêu cầu triển khai nhanh của lộ trình xăng sinh học E10, giá trị của liên kết ấy được thể hiện rõ nét hơn. Đây không chỉ là sự phối hợp giữa các đơn vị thành viên, mà là cách Petrovietnam phát huy lợi thế tổng thể của một tập đoàn năng lượng có hệ sinh thái hoàn chỉnh: từ sản xuất ethanol, lọc dầu, phối trộn, kiểm soát chất lượng đến phân phối và bán lẻ.

Trong chuỗi đó, BSR-BF giữ vai trò khơi thông nguồn E100 từ Nhà máy NLSH Dung Quất; BSR tiếp nhận E100, phối trộn với xăng nền để tạo ra sản phẩm E10 đạt chuẩn; còn PVOIL đưa sản phẩm đến hệ thống bán lẻ, trực tiếp tiếp cận người tiêu dùng. Khi ba yếu tố này cùng vận hành trong một hệ sinh thái, E10 không còn là nhiệm vụ riêng của từng doanh nghiệp, mà trở thành một dòng sản phẩm

được tổ chức theo chuỗi giá trị hoàn chỉnh của Petrovietnam.

BSR không chỉ sản xuất theo năng lực của nhà máy, mà có thể bám sát nhu cầu phân phối, tiêu thụ từ PVOIL. Ngược lại, PVOIL không chỉ bán một sản phẩm mới, mà có nguồn hàng ổn định, được kiểm soát chất lượng từ BSR và có nền tảng nguồn E100 nội địa từ BSR-BF. Sự phối hợp này giúp giảm độ trễ trong cung ứng, hạn chế rủi ro đứt gãy và tăng khả năng phản ứng trước biến động thị trường.

Giá trị cộng hưởng cũng thể hiện ở khả năng tối ưu chi phí toàn chuỗi. Nếu từng khâu vận hành rời rạc, chi phí logistics, tồn trữ, phối trộn, kiểm định và phân phối có thể tăng lên. Nhưng khi các đơn vị trong cùng hệ sinh thái phối hợp trên một mục tiêu chung, Petrovietnam có thể tối ưu dòng nguyên liệu, kế hoạch sản xuất, nhịp độ pha chế và mạng lưới bán lẻ. Điều này đặc biệt quan trọng với E10, bởi sản phẩm chỉ có thể cạnh tranh bền vững khi chất lượng ổn định, nguồn cung thông suốt và chi phí toàn chuỗi được kiểm soát hợp lý ■

PTSC: DẤU MỐC 5 TRIỆU GIỜ LÀM VIỆC AN TOÀN KHẮNG ĐỊNH NĂNG LỰC QUẢN TRỊ DỰ ÁN

Mới đây, Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC) cùng các đối tác tổ chức "Lễ chúc mừng 5 triệu giờ làm việc an toàn và phát động thi đua hoàn thành các mốc thi công CPP Topside Dự án phát triển mỏ khí Lô B". Sự kiện là hoạt động trọng điểm trong chuỗi hướng ứng "Tháng Công nhân", "Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động" năm 2026, đồng thời thuộc chương trình HSE Award and Incentive Program do chủ đầu tư PQPOC triển khai.

AN KHANG ✍

Khởi công từ tháng 10/2023, đến nay, gói thầu EPCI#1 đã hoàn thành hơn 60% khối lượng tổng thể, trong đó thiết kế chi tiết đạt trên 99%, mua sắm đạt hơn 83% và thi công đạt trên 50%. Đến tháng 02/2026, dự án đã hoàn tất thi công, lắp đặt ngoài khơi các hạng mục nền móng quan trọng như chân đế giàn công nghệ trung tâm, chân đế giàn nhà ở và chân đế tháp đuốc, tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn tăng tốc thi công CPP Topside.

Dấu mốc 5 triệu giờ làm việc an toàn là kết quả nổi bật sau gần ba năm triển khai gói thầu EPCI#1, phản ánh hiệu quả phối hợp giữa PTSC, đối tác McDermott, Chủ đầu tư PQPOC cùng toàn bộ lực lượng thi công trong việc duy trì kỷ luật lao động và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về sức khỏe - an toàn - môi trường (HSE). Trong điều kiện thi công dầu khí với yêu cầu kỹ thuật cao và rủi ro lớn, kết quả

này tiếp tục khẳng định năng lực quản trị an toàn, tổ chức thi công và điều hành dự án của PTSC trong các công trình năng lượng quy mô lớn.

Ông Conliffe Richard William - Giám đốc Dự án khẳng định: Đây là thành quả của sự phối hợp chặt chẽ, kỷ luật và cam kết vững chắc về an toàn của toàn bộ đội ngũ trong suốt quá trình triển khai dự án. Đồng thời, ông kêu gọi tập thể dự án tiếp tục phát huy tinh thần đó, duy trì các tiêu chuẩn HSE cao nhất và cùng hướng tới những cột mốc an toàn lớn hơn trong tương lai.

Ông Trần Hoài Nam - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Ban Dự án nhấn mạnh cột mốc 5 triệu giờ làm việc an toàn là thành quả của tinh thần "Một đội ngũ, một mục tiêu", được xây dựng từ văn hóa an toàn, kỷ luật lao động và những hành động đúng đắn mỗi ngày của toàn thể người lao động. Ông ghi nhận và cảm ơn sự đồng hành chặt chẽ của chủ đầu

tư PQPOC, đối tác McDermott và các nhà thầu phụ, đồng thời kêu gọi toàn bộ lực lượng dự án tiếp tục giữ vững tiêu chuẩn an toàn cao nhất trong giai đoạn thi công cao điểm, chạy thử và bàn giao sắp tới để cùng về đích an toàn và chinh phục những cột mốc lớn hơn.

Trên nền tảng thành tích an toàn đã đạt được, PTSC và các bên liên quan đã chính thức phát động phong trào thi đua hoàn thành các mốc thi công CPP Topside trong giai đoạn từ 29/4/2026 đến 30/7/2026. Chương trình không chỉ nhằm bảo đảm tiến độ, mà còn tiếp tục nâng cao ý thức kỷ luật, trách nhiệm và cam kết an toàn của toàn bộ lực lượng thi công.

Phong trào thi đua tập trung vào các hạng mục trọng yếu gồm: An toàn - Sức khỏe - Môi trường (HSE); Thi công kết cấu và son; Piping & mechanical; E&I; Cùng các hạng mục khác (EGWS). Nhiều mục tiêu cụ thể đã được đặt

Celebrating the Achievement of 5 Million LTI-Free Safe Man-Hours at the Launch of the CPP Topside Milestone Campaign

Bãi thi công chế tạo PTSC M&C - TP.HCM, ngày 29 tháng 4 năm 2026



Ông Đỗ Xuân Đạt - Giám đốc Dự án của PTSC và ông Rajendra L. Kulkarni - Giám đốc Dự án (đại diện liên danh tổng thầu McDermott & PTSC) lên nhận kỷ niệm chương 5 triệu giờ làm việc an toàn

ra gồm lắp đặt 3.500 piping spool, thực hiện 100 gói hydrotest, kéo 25.000m cáp vào vị trí cuối, hoàn thiện các sàn chính Cellar Deck, Mezzanine Deck và Main Deck theo các mốc tháng 5, 6 và 7/2026. Đây là giai đoạn mang tính quyết định đối với tiến độ bàn giao CPP Topside, đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ và nỗ lực cao nhất từ tất cả các bên.

Ông Phạm Văn Chuân - Chủ tịch Công đoàn Công ty TNHH MTV Dịch vụ Cơ khí Hàng hải PTSC nhấn mạnh, việc phát động phong trào thi đua là lời kêu gọi toàn thể cán bộ, kỹ sư và người lao động tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, kỷ luật và trách nhiệm để bước vào giai đoạn tăng tốc của dự án với quyết tâm cao nhất. Ông khẳng định phong trào không chỉ hướng đến hoàn thành các mốc tiến độ trọng yếu của CPP Topside, mà còn là động lực để mỗi cá nhân nâng cao ý thức an toàn, chất lượng

và hiệu quả trong từng công việc, góp phần cùng Ban Dự án hoàn thành mục tiêu đề ra, giữ vững văn hóa an toàn và đưa dự án về đích thành công.

Dự án phát triển mỏ khí Lô B đang bước vào giai đoạn tăng tốc mang ý nghĩa quyết định, đồng thời cũng là thời điểm quan trọng trong định hướng phát triển mới của PTSC khi năm 2026 được xác định là năm bản lề cho chặng đường “Chuyển mình bứt phá”. Thành tích 5 triệu giờ làm việc an toàn cùng phong trào thi đua hoàn thành CPP Topside tiếp tục khẳng định vai trò, năng lực và vị thế của PTSC trong chuỗi các dự án năng lượng trọng điểm quốc gia.

Bên cạnh gói thầu EPCI#1, PTSC còn đảm nhiệm vai trò tổng thầu tại nhiều hạng mục trọng yếu trong toàn chuỗi Lô B - Ô Môn, bao gồm gói EPCI#2; Đồng thời phụ trách thiết kế, chạy thử toàn tuyến, thi công tuyến ống trên bờ

của đường ống Lô B - Ô Môn và cung cấp kho nổi FSO. Việc tham gia đồng bộ vào hàng loạt cấu phần quan trọng không chỉ khẳng định năng lực triển khai toàn diện của PTSC đối với các công trình năng lượng quy mô lớn, yêu cầu kỹ thuật cao, mà còn cho thấy vị thế của Tổng công ty trong việc bảo đảm tiến độ tổng thể, chất lượng vận hành và sự kết nối hiệu quả cho toàn chuỗi dự án.

Trong giai đoạn tăng tốc CPP Topside, với tinh thần thi đua đang được lan tỏa mạnh mẽ, PTSC cùng các đối tác hướng tới mục tiêu hoàn thành các mốc tiến độ trọng yếu, bảo đảm chất lượng - an toàn - hiệu quả tổng thể, qua đó góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Đây cũng là bước đi quan trọng để PTSC tiếp tục mở rộng vai trò trong chuỗi giá trị năng lượng, đóng góp thiết thực vào chiến lược phát triển năng lượng bền vững của Việt Nam trong giai đoạn mới ■

NHÀ MÁY ĐẠM PHÚ MỸ: 22 NĂM KIẾN TẠO “TRÁI TIM” THÔNG MINH VÌ AN NINH LƯƠNG THỰC QUỐC GIA

Tháng Năm gõ cửa mang theo nhịp sống hối hả của một nền kinh tế đang khao khát bứt phá, cũng là thời điểm chúng ta vừa cùng nhau đi qua dấu mốc kỷ niệm 22 năm hình thành và phát triển của Nhà máy Đạm Phú Mỹ (21/4/2004 - 21/4/2026). Được ví như “trái tim” của Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo), công trình trọng điểm quốc gia này đã và đang gánh vác sứ mệnh thiêng liêng, góp phần quan trọng bảo đảm an ninh lương thực cho nước nhà.

VŨ KHÔI ✍️

Bước sang giai đoạn phát triển mới, nhà máy đang từng bước chuyển mình trở thành trung tâm sản xuất thông minh dựa trên giá trị dữ liệu, giữ vai trò nòng cốt trong chiến lược xây dựng doanh nghiệp thông minh của PVFCCo.

Nền tảng vững chắc cho hành trình sản xuất thông minh

Ngay từ những ngày đầu vận hành, Nhà máy Đạm Phú Mỹ đã được đầu tư với công nghệ hiện

đại, đồng thời liên tục chuẩn hóa quy trình, nâng cao năng lực quản trị và đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ. Đây là nền tảng quan trọng giúp nhà máy từng bước hình thành hệ thống số đồng bộ, tạo tiền đề cho lộ trình sản xuất thông minh.

Trong chiến lược phát triển của PVFCCo, sản xuất thông minh được xác định là một trong những trụ cột cốt lõi. Với vai trò là đơn vị sản xuất chủ lực, Nhà máy Đạm Phú Mỹ được lựa chọn làm trung tâm triển khai chuyển đổi số, tiếp cận bài bản trên ba trụ cột: công

nghệ, tổ chức và dữ liệu. Cách tiếp cận này không chỉ giúp tối ưu vận hành mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh ngành sản xuất ngày càng chịu áp lực về chi phí, môi trường và yêu cầu quản trị hiện đại.

Đáng chú ý, nhà máy đã lựa chọn áp dụng Smart Industry Readiness Index (SIRI) làm khung tham chiếu cho quá trình chuyển đổi. Đây được xem là “kim chỉ nam” giúp đánh giá toàn diện mức độ trưởng thành số trên các phương diện quy trình, công nghệ và tổ chức, đồng thời

Nhà máy Đạm Phú Mỹ đang từng bước chuyển mình trở thành trung tâm sản xuất thông minh dựa trên dữ liệu





Khám phá Tổ hợp Nhà máy Đạm Phú Mỹ theo cách trực quan, sinh động chỉ với một click dễ dàng

định hướng lộ trình phát triển từ tự động hóa đến tự chủ hóa.

Theo kết quả đánh giá, Nhà máy Đạm Phú Mỹ đạt mức 2.3 theo chuẩn SIRI và nằm trong nhóm trung bình của thế giới, với nhiều tiêu chí tiệm cận hoặc vượt mức trung bình của ngành hóa chất. Kết quả này cho thấy nhà máy đã có nền tảng trưởng thành so tương đối vững chắc, đủ điều kiện để bắt đầu trong giai đoạn tiếp theo.

Trên cơ sở đó, lộ trình sản xuất thông minh được xây dựng theo ba giai đoạn rõ ràng: Thiết lập nền tảng dữ liệu và kết nối hệ thống IT/OT; tích hợp và tự động hóa quy trình; tiến tới tối ưu vận hành dựa trên phân tích dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo. Lộ trình được triển khai theo hướng từng bước, có trọng tâm, bảo đảm quá trình chuyển đổi không làm gián đoạn sản xuất.

Trong toàn bộ chiến lược này, dữ liệu được xác định là “tài sản lõi”. Việc triển khai hệ thống Data Lakehouse giúp chuyển đổi từ mô hình dữ liệu phân tán sang hợp nhất, tạo nền tảng cho phân tích, báo cáo và ra quyết định theo thời gian thực, đồng thời mở đường cho việc ứng dụng AI/ML trong quản trị và vận hành.

Tăng tốc chuyển đổi số, hướng tới vận hành tự chủ

Song hành với lộ trình tổng thể, Nhà máy Đạm Phú Mỹ đã triển khai hàng loạt giải pháp công nghệ trọng điểm, tập trung giải quyết trực tiếp các bài toán vận hành cốt lõi. Nổi bật là hệ thống quản lý thực thi sản xuất (MES), cho phép kết nối dữ liệu xuyên suốt từ hiện trường đến cấp quản trị, hỗ trợ giám sát theo thời gian thực, kiểm soát chất lượng và tối ưu hiệu suất.

Bên cạnh đó, các sáng kiến như Machine Health, RBI (Risk-Based Inspection) hay mô hình “360 Factory” đang góp phần nâng cao độ tin cậy thiết bị, tối ưu công tác bảo trì và giảm thiểu rủi ro trong sản xuất. Đây là yếu tố then chốt trong ngành công nghiệp hóa chất, nơi yêu cầu về an toàn và độ ổn định vận hành luôn được đặt lên hàng đầu.

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý là việc triển khai dự án Digital Twin trên nền tảng ảnh 360°. Toàn bộ các phân xưởng trọng yếu như amonia, urê, NPK cùng các khu vực phụ trợ đã và đang được số hóa, hình thành “bản sao số” trực quan của nhà máy. Trên nền tảng này, dữ liệu vận hành thời gian thực, lịch sử bảo trì và hồ

sơ kỹ thuật được tích hợp đồng bộ, tạo nên một trung tâm dữ liệu trực quan phục vụ công tác quản lý.

Việc ứng dụng Digital Twin không chỉ giúp nâng cao hiệu quả vận hành mà còn mở ra nhiều kịch bản ứng dụng thiết thực như bảo trì từ xa, đào tạo an toàn, hỗ trợ xử lý sự cố và khảo sát hiện trường. Đây là bước tiến quan trọng, đánh dấu sự chuyển dịch từ số hóa dữ liệu sang khai thác và trực quan hóa dữ liệu theo thời gian thực.

Cùng với công nghệ, chuyển đổi số tại Nhà máy Đạm Phú Mỹ còn gắn liền với đổi mới phương thức quản trị. Nhà máy đang từng bước chuyển sang mô hình điều hành dựa trên dữ liệu, nâng cao tính minh bạch và chất lượng ra quyết định. Đồng thời, việc phát triển năng lực số cho đội ngũ nhân sự cũng được chú trọng, tạo nền tảng cho một văn hóa vận hành hiện đại, đồng bộ.

Điểm đáng chú ý trong cách tiếp cận của doanh nghiệp là không chạy theo công nghệ một cách hình thức, mà tập trung vào giá trị thực tiễn trong vận hành. Các giải pháp được lựa chọn dựa trên bài toán cụ thể, tận dụng tối đa hạ tầng hiện hữu và triển khai theo lộ trình có trọng tâm, qua đó bảo đảm hiệu quả đầu tư và duy trì ổn định sản xuất. Trong dài hạn, việc triển khai lộ trình theo chuẩn SIRI sẽ giúp nhà máy chuyển từ mô hình vận hành mang tính phản ứng sang mô hình dự báo và tối ưu hóa chủ động, nơi dữ liệu trở thành trung tâm của mọi quyết định.

Hơn hai thập kỷ trôi qua kể từ những ngày đầu dựng xây, Nhà máy Đạm Phú Mỹ hôm nay không chỉ là nền tảng sản xuất chủ lực của PVFCCo, mà còn đang lĩnh ấn tiên phong kiến tạo mô hình “Phú Mỹ thông minh”. Chặng đường 22 năm ấy là hành trình của ý chí tự lực tự cường và khát vọng không ngừng vươn lên, hướng tới kiến tạo một hình thái nhà máy hiện đại, thông minh và phát triển bền vững cho nền kinh tế nước nhà■

AGRIBANK TIẾP LỰC CHO DOANH NGHIỆP BỨT PHÁ TĂNG TRƯỞNG TRONG NĂM 2026

Với vai trò là ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực trong đầu tư phát triển khu vực tam nông, cơ sở hạ tầng và các dự án trọng điểm quốc gia, Agribank đã chủ động triển khai đồng bộ các chương trình tín dụng ưu đãi quy mô lớn dành cho khách hàng doanh nghiệp trong năm 2026, qua đó góp phần tháo gỡ khó khăn về vốn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, mở rộng sản xuất kinh doanh và tạo động lực cho tăng trưởng bền vững.

THANH THỦY ✍️



Agribank ưu đãi lãi suất vay vốn, tiếp lực doanh nghiệp bứt phá tăng trưởng



Agribank luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ

Điểm nổi bật của các chương trình tín dụng Agribank không chỉ nằm ở quy mô hàng trăm nghìn tỷ đồng, mà còn ở chính sách lãi suất cạnh tranh, được điều chỉnh giảm từ 0,6% đến 1,5%/năm so với mức lãi suất thông thường. Cùng với đó là hàng loạt ưu đãi đi kèm như giảm phí dịch vụ thanh toán, ưu đãi tỷ giá ngoại tệ, hỗ trợ tài trợ thương mại và nâng cao hiệu quả quản trị dòng tiền. Những giải pháp này giúp doanh nghiệp không chỉ tiếp cận vốn dễ dàng hơn mà còn tối ưu chi phí tài chính trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.

Hướng tới các lĩnh vực nền tảng của kinh tế Việt Nam, Agribank triển khai chương trình tín dụng ưu đãi dành cho doanh nghiệp đầu tư vào hạ tầng, giao thông và công nghệ chiến lược theo chủ trương của Đảng, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. Với đặc thù là các dự án có quy mô lớn, thời gian hoàn vốn dài, ngân hàng áp dụng chính sách lãi suất ưu đãi thấp hơn tới 1,5%/năm so với lãi suất cho vay bình quân cùng kỳ hạn, cùng thời hạn vay linh hoạt, phù hợp với nhu cầu vốn của từng dự án.

Tính từ đầu năm 2026, Agribank đã ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ nhiều dự án lớn, có ý nghĩa quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội. Nổi bật như dự án Đường Vành đai 4 – Vùng Thủ đô Hà Nội, Agribank là đầu mối thu xếp khoản tài trợ 25.453 tỷ đồng; dự án Đường cao tốc Ninh Bình – Hải Phòng kết nối các trung tâm kinh tế vùng Duyên hải Bắc Bộ; cùng các dự án xanh, năng lượng sạch như: Khu công nghiệp xanh – thông minh – bền vững Sân bay Tiên Lãng – Khu B tại Hải Phòng, Dự án thành phần 1 - Nhà máy điện thuộc Dự án Nhà máy Nhiệt điện LNG Quảng Trạch II và dự án Nhà máy đốt chất thải rắn phát điện tại Khánh Sơn, TP. Đà Nẵng.

Bên cạnh nguồn vốn trung, dài hạn cho các dự án lớn, Agribank còn dành 200.000 tỷ đồng vốn ưu đãi ngắn hạn để đồng hành cùng các tập đoàn, tổng công ty và doanh nghiệp lớn. Với vai trò đối tác tài chính chiến lược, uy tín, Agribank hỗ trợ doanh nghiệp chủ động nguồn vốn cho sản xuất kinh doanh, tái đầu tư và bứt phá tăng trưởng.

Đối với khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI), Agribank cũng dành nguồn lực tài chính, thiết kế các sản phẩm chuyên biệt để hỗ trợ nhóm khách hàng này. Năm 2026, Agribank triển khai chương trình

tín dụng ưu đãi dành cho doanh nghiệp FDI với quy mô 5.000 tỷ đồng và 100 triệu USD, lãi suất ưu đãi giảm đến 1,0%/năm so với sàn lãi suất cho vay thông thường. Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp vốn, Agribank còn tích hợp các dịch vụ tài chính toàn diện như thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại, quản lý dòng tiền và ngân hàng số, ưu đãi tỷ giá mua bán ngoại tệ và miễn giảm các loại phí bảo hiểm bắt buộc, qua đó tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp FDI mở rộng hoạt động, nâng cao hiệu quả đầu tư tại Việt Nam.

Trong hoạt động xuất nhập khẩu - một trong những động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế, Agribank cũng triển khai chương trình tín dụng ưu đãi quy mô 70.000 tỷ đồng với lãi suất cho vay ngắn hạn thấp hơn đến 0,8%/năm so với sàn lãi suất cho vay thông thường. Song song với đó là các chính sách ưu đãi về phí thanh toán quốc tế, phát hành thư tín dụng L/C và tỷ giá mua bán ngoại tệ. Nhờ vậy, doanh nghiệp xuất nhập khẩu có thêm điều kiện tối ưu dòng tiền, giảm chi phí giao dịch và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Không chỉ tập trung vào các doanh nghiệp quy mô lớn, với hơn 96% khách hàng doanh nghiệp đang phục vụ thuộc quy mô nhỏ và vừa, Agribank còn đặc biệt quan tâm tới các doanh nghiệp SMEs. Đây cũng là lực lượng chiếm tỷ trọng lớn nhất trong nền kinh tế, trực tiếp tạo việc làm và thu nhập cho người dân tại địa phương, góp phần đáng kể vào an sinh xã hội, phát triển nông thôn mới. Với chương trình tín dụng ưu đãi quy mô 100.000 tỷ đồng, Agribank tạo điều kiện để doanh nghiệp SMEs tiếp cận nguồn vốn giá rẻ, thủ tục thuận tiện hơn và đồng hành tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp quản lý tài chính, quản lý dòng tiền và từng bước chuyển đổi số.

Một điểm mới trong các ưu đãi tín dụng năm 2026 là chương trình ưu đãi dành cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ với lãi suất ưu đãi thấp hơn đến 0,7%/năm so với sàn lãi suất cho vay thông thường. Chương trình không chỉ hỗ trợ về vốn với lãi suất ưu đãi, mà còn tạo điều kiện để các doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, mở rộng hoạt động kinh doanh, qua đó khẳng định vai trò của phụ nữ trong quản lý, điều hành và phát triển kinh tế.

Có thể thấy, các chính sách sản phẩm, dịch vụ của Agribank trong năm 2026 không chỉ đáp ứng nhu cầu vốn đa dạng của doanh nghiệp, mà còn góp phần hình thành một hệ sinh thái tài chính toàn diện, hiện đại và số hóa. Đây là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển ổn định, nâng cao hiệu quả hoạt động và từng bước hội nhập sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Phát huy văn hóa phụng sự với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, Agribank tiếp tục khẳng định vai trò người bạn đồng hành tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp. Việc triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi quy mô lớn không chỉ thể hiện trách nhiệm của ngân hàng đối với khách hàng, mà còn là cam kết mạnh mẽ cùng doanh nghiệp thúc đẩy tăng trưởng, đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững của nền kinh tế ■

CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ
DU LỊCH HẢI ÂU - SEAGULL TRAVEL:

NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI

HƯỞNG ỨNG NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - GIA LAI 2026

Song hành cùng khách sạn Hải Âu, tọa lạc bên bờ biển Quy Nhơn hàng chục năm qua với miền cát hiền hòa đầy ắp nắng và gió, khách hàng trong và ngoài nước đã về với Hải Âu trong niềm tin yêu, đọng lại nhiều ấn tượng tốt đẹp, lan tỏa đến hôm nay khi vùng đất Gia Lai mới được mang danh hiệu "Đại ngàn chạm biển xanh".

VĂN THUẬN

Hưởng ứng năm Du lịch quốc gia Gia Lai 2026, Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Hải Âu đã triển khai nhiều hoạt động sôi nổi, tạo sức hấp dẫn mới, nâng tầm dịch vụ toàn diện để trở thành những điểm đến mới thu hút du khách trong và ngoài nước về với Gia Lai và tỏa đi các tour mới trên mọi miền đất nước.

Vừa qua, Du lịch Hải Âu - Seagull Travel liên tục mở các văn phòng đại diện tại Hà Nội và Pleiku: Một cột mốc nhỏ nhưng là cả hành trình nỗ lực thực hiện khát vọng tạo ra những điểm chạm mới, tạo ra những chuyến đi đầy cảm xúc và ấn tượng cho du khách. Từ đây, các tour đi Côn Đảo, Lý Sơn, Nha Trang, Phú Yên, Tây Ninh, Cần Thơ, Buôn Ma Thuột... được liên tục nối tiếp thực hiện thỏa niềm háo hức của du khách về miền đất mới.

Trung thành với sứ mệnh mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tuyệt vời, cùng các chuyến du lịch đẳng cấp, Công ty chuyên cung cấp các dịch vụ du lịch chất lượng cao với tiêu chí an toàn, chuyên nghiệp và tận tâm.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ DU LỊCH HẢI ÂU

Địa chỉ: 489 An Dương Vương, P. Quy Nhơn Nam, Tỉnh Gia Lai

Văn phòng tại Hà Nội: Tầng 4, 53 Triều Khúc, Thanh Liệt, Hà Nội.

Văn phòng tại Pleiku: 15A Trần Quang Khải, P. Diên Hồng, Tỉnh Gia Lai

Điện thoại: (+84) 2563 747 747

Hotline: 0905 479 171

Email: info@seagulltravel.com.vn

Website: www.seagulltravel.com.vn



Tổ chức các tour phục vụ du khách du lịch tại Dubai – Abu Dhabi

Với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, nhiệt huyết và được đào tạo bài bản, Hải Âu - Seagull Travel cam kết luôn mang lại những chuyến đi thú vị, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng từ du lịch cá nhân, du lịch gia đình, đến các chương trình du lịch đoàn thể và hội nghị.

Bên cạnh đó, đối với các tour du lịch trong nước và quốc tế, Công ty cung cấp các chương trình du lịch khám phá, nghỉ dưỡng, trải nghiệm tại các điểm đến nổi tiếng trong và ngoài nước.

Với các dịch vụ tiện ích như: Dịch vụ đặt vé máy bay và phương tiện vận chuyển, Hải Âu - Seagull Travel hỗ trợ đặt vé nhanh chóng, tiện lợi với mức giá ưu đãi nhất. Đối với dịch vụ đặt phòng khách sạn và resort, Công ty hỗ trợ kết nối với các hệ thống khách sạn, resort đẳng cấp, đáp ứng nhu cầu lưu trú của khách hàng. Về dịch vụ tổ chức sự kiện, hội nghị và team building, Công ty sẽ thiết kế và triển khai các chương trình kết nối■



Hải Âu - Seagull Travel tổ chức các tour phục vụ du khách đi miền Tây sông nước

SEABANK ỦNG HỘ 10 TỶ ĐỒNG HƯỞNG ỨNG THÁNG NHÂN ĐẠO NĂM 2026

PV 

Tại Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia năm 2026 do Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank, HOSE: SSB) đã trao ủng hộ số tiền 10 tỷ đồng, góp phần chung tay hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.

Tháng Nhân đạo là chương trình thường niên mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, giữ vai trò kết nối, vận động và điều phối các nguồn lực xã hội nhằm triển khai hiệu quả các hoạt động an sinh xã hội. Thông qua chương trình, nhiều hoàn cảnh khó khăn, dễ bị tổn thương trong và ngoài nước được hỗ trợ kịp thời, thiết thực.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, ngành Ngân hàng tiếp tục khẳng định vai trò tích cực trong công tác an sinh xã hội. Với định hướng phát triển bền vững và tôn chỉ “đặt con người và cộng đồng lên hàng đầu”, SeABank đã tham gia đóng góp 10 tỷ đồng, đồng hành cùng các hoạt động thiện nguyện, hướng tới cải thiện điều kiện sống cho các nhóm yếu thế.

Chương trình Tháng Nhân đạo năm 2026 tập trung vào hai trọng tâm chính, gồm thúc đẩy sinh kế bền vững trong nước và lan tỏa trách nhiệm nhân đạo ở phạm vi quốc tế. Sự tham gia của SeABank thể hiện cam kết đồng hành cùng Chính phủ và các tổ chức xã hội trong việc triển khai các chương trình an sinh, góp phần phát triển cộng đồng theo hướng bền vững.

Trong hơn ba thập kỷ hoạt động, SeABank liên tục đẩy mạnh các chương trình trách nhiệm xã hội với quy mô và hình thức đa dạng. Các hoạt động an sinh của



Ngân hàng tập trung vào nhiều lĩnh vực như giáo dục, y tế, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em mồ côi, giảm nghèo, xóa nhà tạm, ứng phó thiên tai và bảo vệ môi trường.

SeABank đã hỗ trợ hơn 80 tỷ đồng để xây mới và sửa chữa gần 1.800 căn nhà cho hộ cận nghèo và hộ nghèo, gia đình có công tại nhiều địa phương như Hà Tĩnh, Điện Biên, Hòa Bình, Tuyên Quang, An Giang, Nghệ An,...; ủng hộ gần 6,2 tỷ đồng nhằm khắc phục hậu quả nặng nề do thiên tai bão lũ gây ra trong năm 2025. Bên cạnh đó, Ngân hàng liên tục duy trì hoạt động của 4 quỹ từ thiện nội bộ, đẩy mạnh các hoạt động ý nghĩa cho cộng đồng: trao cơ hội đến trường cho hơn 200 em nhỏ; trồng 1 triệu cây xanh, bảo vệ môi trường;...

Với định hướng phát triển gắn liền trách nhiệm xã hội, kiên định với mục tiêu “đem lại niềm vui cho cuộc sống của mọi người”, SeABank sẽ tiếp tục lan tỏa các giá trị nhân văn, đóng góp vào mục tiêu xây dựng một xã hội phát triển bền vững, thịnh vượng. ■

THÔNG TIN VỀ SEABANK

Được thành lập vào năm 1994, SeABank là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần hàng đầu tại Việt Nam với hơn 4 triệu khách hàng, hơn 5.300 nhân viên và 181 điểm giao dịch trên toàn quốc. Mục tiêu của SeABank là trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu với chiến lược lấy khách hàng làm trọng tâm bằng cách cung cấp hệ thống các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng cho các cá nhân, doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp lớn. SeABank được coi là một trong những ngân hàng có tầm quan trọng trong hệ thống các ngân hàng với số vốn điều lệ 28.450 tỷ đồng, được Moody's xếp hạng Ba3 ở nhiều danh mục quan trọng, đồng thời là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai tiêu chuẩn quản trị rủi ro quốc tế Basel III.

Theo chiến lược phát triển “Hội tụ số”, SeABank tập trung số hóa các sản phẩm dịch vụ cũng như ứng dụng công nghệ trong hoạt động vận hành nội bộ và đầu tư xây dựng hạ tầng công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hóa quy trình, gia tăng hiệu quả hoạt động, mang đến cho khách hàng trải nghiệm khác biệt về dịch vụ ngân hàng số, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất.

XÃ QUỐC OAI: PHÁT HUY VAI TRÒ GIÁM SÁT CỦA CỘNG ĐỒNG TRONG CÔNG TÁC BẢO ĐẢM ATTP

Xác định bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, xã Quốc Oai (Thành phố Hà Nội) đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, từ kiểm tra đột xuất, đến duy trì các tổ tự giám sát cộng đồng. Nhờ đó, công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn được triển khai hiệu quả.

MINH VŨ ✍

Tăng cường giám sát, kiểm tra đột xuất

Theo báo cáo của UBND xã Quốc Oai, trên địa bàn hiện có hơn 11.470 cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Trong đó, phần lớn là các cơ sở sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ, hộ chăn nuôi, dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố và kinh doanh tại chợ dân sinh.

Toàn xã có 4 chợ dân sinh với 228 cơ sở kinh doanh liên quan đến thực phẩm; 13 cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm nhỏ lẻ cùng nhiều nhà hàng, quán ăn phục vụ người dân và khách du lịch.

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý trong công tác bảo đảm ATTP, UBND xã Quốc Oai đã kiện toàn Ban Chỉ đạo công tác ATTP, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị và triển khai đồng bộ nhiều kế hoạch chuyên đề. Trong quý I và Tháng hành động vì ATTP năm 2026, xã đã tổ chức 2 lớp tập huấn với 280 người tham dự; thực hiện 67 tin, bài phát thanh và 18 bài viết tuyên truyền; treo 22 băng rôn, 100 pano; phát hơn 2.000 tờ rơi về ATTP.

Cùng với tuyên truyền, công tác kiểm tra được tăng cường. Trong quý I/2026, các đoàn liên ngành



Đoàn kiểm tra liên ngành xã Quốc Oai kiểm tra đột xuất công tác cung cấp, chế biến thực phẩm tại bếp ăn bán trú trường học trên địa bàn

đã kiểm tra hàng chục cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố và bếp ăn tập thể. Nhiều cơ sở vi phạm đã bị xử phạt hành chính với tổng số tiền hàng chục triệu đồng.

Riêng trong Tháng hành động vì ATTP năm 2026, xã đã thành lập thêm các đoàn kiểm tra liên ngành nhằm tập trung vào những lĩnh vực có nguy cơ cao như thức ăn đường

phố, bếp ăn trường học, cơ sở giết mổ nhỏ lẻ và các chợ dân sinh. Đặc biệt, trong ngày 07/5 vừa qua, Đoàn kiểm tra liên ngành số 3 của Thành phố Hà Nội đã kiểm tra công tác bảo đảm ATTP tại xã Quốc Oai. Đoàn ghi nhận sự chủ động, quyết liệt của địa phương trong việc triển khai các biện pháp quản lý, kiểm tra và tuyên truyền về ATTP.

Thực hiện “Tháng hành động



Đoàn kiểm tra liên ngành số 3 Thành phố Hà Nội kiểm tra công tác bảo đảm ATTP tại xã Quốc Oai ngày 07/5

vì ATTP” năm 2026, vào 5 giờ sáng ngày 12/5, Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP của xã cũng đã tiến hành kiểm tra đột xuất công tác cung cấp, chế biến và phục vụ suất ăn bán trú tại Trường Tiểu học Sài Sơn A. Đoàn kiểm tra đã trực tiếp rà soát toàn bộ quy trình từ hồ sơ truy xuất nguồn gốc thực phẩm, điều kiện bảo quản, sơ chế, chế biến đến việc lưu mẫu thức ăn, phân loại thực phẩm và vệ sinh khu vực bếp ăn.

Qua kiểm tra, đoàn ghi nhận đơn vị cơ bản chấp hành tốt các quy định về ATTP; thực phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, khu vực chế biến bảo đảm vệ sinh. Tuy nhiên, đoàn cũng yêu cầu khắc phục một số tồn tại liên quan đến việc sắp xếp, phân loại thực phẩm trong kho nhằm nâng cao điều kiện bảo quản và hạn chế nguy cơ mất ATTP trong quá trình lưu trữ.

Theo UBND xã Quốc Oai, hiện nay trên địa bàn có 16/16 trường công lập tổ chức bữa ăn bán trú. Trong đó, 9 trường mầm non tổ chức nấu ăn tại trường với hơn 3.435 trẻ ăn bán trú; 7 trường tiểu

học hợp đồng cung cấp suất ăn sẵn cho gần 4.800 học sinh. Đáng chú ý, từ đầu năm học đến nay, toàn xã không ghi nhận vụ ngộ độc thực phẩm nào trong trường học. Kết quả này có được nhờ việc duy trì kiểm tra, giám sát thường xuyên đối với các bếp ăn tập thể, đơn vị cung cấp thực phẩm và công tác lưu mẫu thức ăn theo quy định.

Hiệu quả từ mô hình “Tổ giám sát cộng đồng”

Một trong những điểm nổi bật trong công tác bảo đảm ATTP tại Quốc Oai là việc xây dựng mạng lưới “Tổ tự giám sát ATTP cộng đồng” tại 22 thôn trên địa bàn. Các tổ giám sát gồm bí thư chi bộ, trưởng thôn, trưởng ban công tác mặt trận và thành viên các đoàn thể. Nhiệm vụ chính là theo dõi, phản ánh nguy cơ mất ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh và giám sát các bữa cỗ tập trung đông người tại cộng đồng.

Phó Chủ tịch UBND xã Quốc Oai Ngô Văn Hùng cho biết, mô hình này đã góp phần phát hiện sớm nhiều nguy cơ tiềm ẩn, hỗ

trợ cơ quan chức năng xử lý kịp thời ngay từ cơ sở. Tuy nhiên, địa phương cũng thẳng thắn nhìn nhận nhiều khó khăn trong công tác quản lý ATTP hiện nay. Phần lớn cơ sở sản xuất, kinh doanh còn nhỏ lẻ, phân tán; việc truy xuất nguồn gốc hàng hóa tại chợ dân sinh còn hạn chế do thiếu hóa đơn chứng từ. Trong khi đó, lực lượng kiểm tra ở cơ sở còn mỏng, trang thiết bị phục vụ test nhanh thực phẩm chưa đáp ứng yêu cầu thực tế.

Ngoài ra, tình trạng giết mổ nhỏ lẻ trong khu dân cư vẫn tồn tại do thói quen tiêu dùng thịt nóng của người dân. Việc kiểm soát thực phẩm bán online, thực phẩm không rõ nguồn gốc cũng đặt ra nhiều thách thức mới cho cơ quan quản lý.

Theo Phó Chủ tịch UBND xã Quốc Oai Ngô Văn Hùng, thời gian tới, xã sẽ tiếp tục tăng cường kiểm tra đột xuất, kiểm soát chặt thức ăn đường phố, bếp ăn trường học, chợ dân sinh; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền để nâng cao nhận thức của người dân và các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm■

Tự hào

LÀNG NGHỀ THỦ ĐÔ HÒA MÌNH VÀO MẠNG LƯỚI CÁC THÀNH PHỐ THỦ CÔNG SÁNG TẠO THẾ GIỚI

Tiếp nối Làng nghề Gốm sứ Bát Tràng và Làng nghề Lụa Vạn Phúc, Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ và Làng nghề điêu khắc sơn mỹ nghệ Sơn Đồng đã trở thành thành viên của Mạng lưới các Thành phố Thủ công sáng tạo thế giới. Đây là niềm tự hào, minh chứng sống động cho sức sống, sức vươn của làng nghề thủ công truyền thống Thủ đô trong dòng chảy làng nghề thủ công sáng tạo thế giới.

MINH NGỌC ✍️

Tự hào làng nghề truyền thống lâu đời của Thủ đô

Hà Nội có 1.350 làng có nghề và làng nghề truyền thống, trong đó có 337 làng nghề, làng nghề truyền thống và nghề truyền thống được công nhận. Đây là nguồn tài nguyên văn hóa quý giá, tạo nên bản sắc riêng của Thành phố với nhiều sản phẩm nổi tiếng như gốm sứ, lụa tơ tằm, khảm trai, điêu khắc gỗ, sơn mài, mây tre đan, thêu ren... Trong đó, làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ và làng nghề điêu

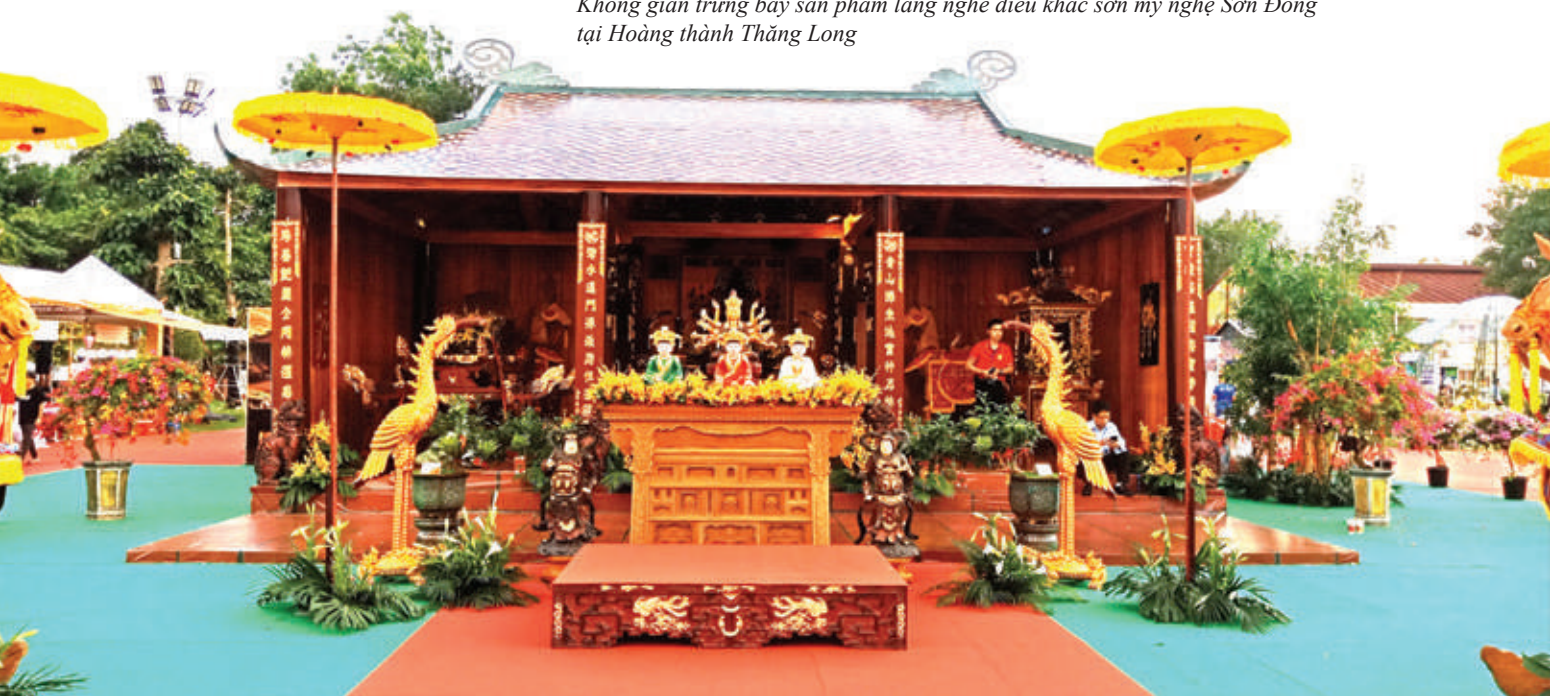
khắc sơn mỹ nghệ Sơn Đồng là hai làng nghề truyền thống có lịch sử lâu đời.

Làng nghề khảm trai, sơn mài Chuyên Mỹ có lịch sử hình thành và phát triển gần 1.000 năm, bắt nguồn từ thế kỷ XI. Trải qua gần mười thế kỷ thăng trầm, nghề truyền thống nơi đây vẫn được gìn giữ, kế thừa, không ngừng phát triển, tạo bản sắc riêng biệt trong dòng chảy thủ công mỹ nghệ Việt Nam. Nghề khảm trai - sơn mài phát triển tập trung tại các thôn: Chuôn Thượng, Chuôn Hạ,

Chuôn Ngọ, Chuôn Trung và Bối Khê, hình thành không gian làng nghề đặc trưng, gắn bó mật thiết với đời sống sinh hoạt của người dân địa phương.

Hiện nay, Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ có 20 nghệ nhân được Nhà nước công nhận cùng hàng nghìn thợ lành nghề. Theo thời gian, với đôi bàn tay khéo léo, sự sáng tạo không ngừng và tinh thần say mê nghề, các nghệ nhân làng nghề đã tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng về mẫu mã, phong

Không gian trưng bày sản phẩm làng nghề điêu khắc sơn mỹ nghệ Sơn Đồng tại Hoàng thành Thăng Long





Những tuyệt tác được tạo nên bởi đôi bàn tay tài hoa của nghệ nhân Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ

phủ về chủng loại. Nổi bật trong đó là các sản phẩm truyền thống như sập gụ, tủ chè, bàn ghế, khay trà, ống trà, tranh khảm trang trí, lọ hoa khảm và nhiều sản phẩm mỹ nghệ cao cấp khác, mang đậm giá trị thẩm mỹ và chiều sâu văn hóa.

Làng nghề điêu khắc sơn mỹ nghệ Sơn Đồng có lịch sử hình thành và phát triển hơn một nghìn năm. Làng nghề chuyên sản xuất tượng và đồ thờ sơn son thếp vàng, thếp bạc, phục vụ đời sống văn hoá tâm linh, tín ngưỡng của người dân. Tượng gỗ của Sơn Đồng có quy cách, tỷ lệ nhất định giữa các bộ phận nên tượng tạc ra rất cân đối và có nét đặc sắc riêng. Điều đặc biệt là dù khách hàng đặt tạc bất cứ pho tượng thờ nào thì người thợ Sơn Đồng đều làm được ngay mà không cần mẫu có sẵn. Từ những thân gỗ mít, qua bàn tay khéo léo, tài hoa của những người thợ Sơn Đồng, những pho tượng được hình thành như có hồn và trở nên sống động vô cùng. Để làm được điều đó, người thợ phải có kinh nghiệm, có kiến thức về văn hóa Phật giáo, văn hóa tâm linh, hiểu được các điển tích, tính cách, vị trí của từng pho tượng trong tâm thức.

Kiến tạo giá trị sáng tạo trong dòng chảy thủ công thế giới

Tối 08/5, tại Hoàng thành Thăng Long, UBND Thành phố Hà Nội tổ chức Lễ đón nhận danh hiệu Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ và Làng nghề điêu khắc sơn mỹ

nghệ Sơn Đồng là thành viên của Mạng lưới các Thành phố Thủ công sáng tạo thế giới.

Hòa trong niềm vui của hai làng nghề, Nghệ nhân Nguyễn Danh Sơn - Phó Chủ tịch Hội nghệ nhân thợ giỏi Sơn Đồng chia sẻ: Hôm nay, đứng tại Hoàng thành Thăng Long, trong niềm vui Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ và Làng nghề điêu khắc sơn mỹ nghệ Sơn Đồng là thành viên của Mạng lưới các Thành phố Thủ công sáng tạo thế giới, tôi rất xúc động, tự hào. Những người làm nghề và anh em trong Hội nghệ nhân thợ giỏi Sơn Đồng rất kỳ vọng khi gia nhập mạng lưới thế giới sẽ mang lại khí thế mới, một hơi thở mới, một nguồn năng lượng mới để chúng tôi tiếp tục duy trì và phát triển làng nghề, đưa sản phẩm làng nghề Việt vươn tầm thế giới.

Ngay từ khi Hội đồng Thủ công thế giới về thẩm định, các cơ sở sản xuất trong làng nghề đã có những chuyển động, tổ chức lại sản xuất, tập trung sáng tạo để sản xuất ra những sản phẩm mới kết hợp phong cách truyền thống và hiện đại. Hiện nay, việc bảo tồn, phát huy giá trị làng nghề đã thu hút được nhiều người trẻ. Những người thợ trẻ, nghệ nhân trẻ có tư duy mới, sáng tạo mới, tầm nhìn mới. Tôi tin rằng, thế hệ trẻ làng nghề Sơn Đồng sẽ tiếp tục viết nên những trang sử vẻ vang cho làng nghề khi cơ hội hòa nhập cùng các thành phố thủ công thế giới được mở ra.

Ông Vũ Văn Đình – Chủ tịch HĐQT, Giám đốc HTX Chuyên Mỹ chia sẻ: Chúng tôi rất tự hào khi Làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ trở thành thành viên Mạng lưới các Thành phố Thủ công thế giới. Việc này khẳng định vị trí của làng nghề, đồng thời mở ra cơ hội phát triển mới, thị trường mới cho làng nghề.

Thời gian qua, xã Chuyên Mỹ đã xây dựng kế hoạch giữ gìn nghề truyền thống, thiết lập không gian trưng bày, quan tâm đào tạo thế hệ trẻ, đẩy mạnh tuyên truyền trong các nhà trường, thường xuyên định hướng cho các hộ sản xuất đổi mới, sáng tạo, thay đổi mẫu mã phù hợp với thị trường và thị hiếu của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Thành phố đã hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề, xúc tiến thương mại, các chính sách quan tâm đến các nghệ nhân thợ giỏi...

Đề nắm bắt cơ hội hòa nhập và phát triển làng nghề, xã Chuyên Mỹ đã có kế hoạch phát triển du lịch nghề truyền thống kết hợp với du lịch sinh thái. Đây là thời cơ để người Chuyên Mỹ giới thiệu sản phẩm đối với khách du lịch trong và ngoài nước. Để phục vụ khách du lịch, người làm nghề Chuyên Mỹ đã chủ động thay đổi mẫu mã. Trong đó sản xuất các sản phẩm lưu niệm, quà tặng, trang sức, đảm bảo khách du lịch có thể mang theo.

Giữa dòng chảy hội nhập, người dân làng nghề Hà Nội nói chung, người dân Sơn Đồng và Chuyên Mỹ nói riêng vẫn ngày ngày miệt mài thổi hồn vào từng sản phẩm, biến những sản phẩm đó thành những tác phẩm nghệ thuật chất chứa tâm hồn người Việt và văn hóa Việt. Tin rằng, khi hòa nhập cùng các Thành phố Thủ công thế giới, các làng nghề Việt sẽ phát huy được lợi thế đặc sắc riêng có để khẳng định được thương hiệu, vị thế sản phẩm làng nghề Việt cũng như góp phần tích cực quảng bá văn hóa Việt đến bạn bè thế giới ■

NHIỀU LOẠI BIA THỦ CÔNG MỚI XUẤT HIỆN TRÊN BÃI BIỂN QUY NHƠN

Hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026, nhiều hoạt động lễ hội, sự kiện văn hóa trong nước và quốc tế đã diễn ra sôi động từ đầu năm, đặc biệt sau lễ khai mạc hoành tráng tại phố biển Quy Nhơn. Một trong những điểm nhấn thu hút du khách năm nay chính là tiềm năng ẩm thực phong phú, mang dấu ấn riêng của vùng đất "đại ngàn chạm biển xanh".

HỮU NHÂN

Trong tháng 4, trên bãi biển Quy Nhơn đầy nắng và gió đã xuất hiện thêm những dòng bia thủ công mới, góp phần làm phong phú cũng như nâng tầm trải nghiệm ẩm thực, tạo dấu ấn riêng trong lòng du khách.

Các dòng bia này được phát triển bởi East West Brewing và hiện được phục vụ tại nhà hàng East West Brewing - Quy Nhơn. Với định hướng đầu tư bài bản, thân thiện môi trường, mô hình này góp phần làm sôi động và gia tăng sức hút cho không gian "Quy Nhơn về đêm".

Đại diện đơn vị cho biết, East West hướng đến việc tạo ra những sản phẩm bia thủ công chất lượng cao, giữ trọn sự nguyên bản trong hương vị. Các dòng bia được phát triển dựa trên sự kết hợp nguyên liệu từ Đông sang Tây, mang đến trải nghiệm đa dạng và khác biệt.

Bia được sản xuất tại Việt Nam với nguồn nguyên liệu đa dạng, mỗi loại mang đặc trưng riêng về hương thơm, màu sắc và hậu vị. Đặc biệt, sản phẩm được ủ theo phương pháp truyền thống, có thể linh hoạt điều chỉnh hương vị và nồng độ theo khẩu vị khách hàng, đồng thời không sử dụng chất bảo quản.

Không chỉ tập trung vào bia thủ công, nhà hàng East West Brewing - Quy Nhơn còn mang đến thực đơn phong phú với các món Á - Âu, kết hợp cùng đặc sản địa phương, đáp ứng đa dạng nhu cầu ẩm thực của thực khách.

Trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026, du khách đến với Quy Nhơn không chỉ được thưởng thức những dòng bia thủ công mới mà còn có cơ hội trải nghiệm không gian ẩm thực hấp dẫn, cùng sự phục vụ thân thiện và chuyên nghiệp từ đội ngũ nhân viên East West Brewing - Quy Nhơn.



Bộ Công Thương thúc đẩy chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo tại các làng nghề

Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định số 1053/QĐ-BCT phê duyệt Kế hoạch tăng cường xúc tiến thương mại cho các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp tại các làng nghề. Đây là bước đi chiến lược nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị gia tăng cho các sản phẩm truyền thống trong giai đoạn 2026-2030.

Theo nội dung Quyết định, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công được giao nhiệm vụ triển khai các hoạt động khuyến công để hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tại làng nghề ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học - kỹ thuật vào sản xuất; xây dựng các mô hình trình diễn sản xuất hiệu

quả, áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững để phổ biến, nhân rộng thúc đẩy chuyển dịch sản xuất theo hướng xanh, bền vững.

Bên cạnh việc đổi mới công nghệ, công tác tôn vinh và gia tăng giá trị sản phẩm cũng được đặc biệt chú trọng. Cục sẽ chủ trì tổ chức bình chọn, tôn vinh và hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, gia tăng giá trị sản phẩm, gắn kết hài hòa giữa giá trị truyền thống và xu hướng thị trường, đáp ứng nhu cầu trong nước và hội nhập quốc tế.

KHÔI NGUYỄN

Phát huy hiệu quả nguồn vốn khuyến công quốc gia tại Lâm Đồng

Trong 3 ngày từ 22-24/4/2026, Đoàn công tác của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) đã có buổi kiểm tra và làm việc về tình hình thực hiện các đề án khuyến công quốc gia tại tỉnh Lâm Đồng.

Qua kiểm tra thực tế tại 05 cơ sở công nghiệp nông thôn gồm các Công ty: Kim Châu, Bà Hai, Kim Ngự, Beany Food và Đầm Sen, Đoàn công tác ghi nhận các đơn vị đã đầu tư máy móc, thiết bị đúng nội dung hợp đồng. Hệ thống thiết bị mới hiện vận hành ổn định, giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và mở rộng quy mô sản xuất. Đại diện các cơ sở đều khẳng định nguồn kinh phí hỗ trợ từ chính sách khuyến

công quốc gia năm 2025 là động lực quan trọng để doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ.

Phát biểu tại buổi làm việc với lãnh đạo Sở Công Thương, bà Đỗ Thị Minh Trâm - Phó Cục trưởng Cục ĐCK, Trưởng đoàn kiểm tra đề nghị địa phương tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm như: Tăng cường kiểm tra, giám sát và tháo gỡ khó khăn kịp thời cho các đơn vị thụ hưởng; Triển khai hiệu quả các đề án khuyến công năm 2026 đảm bảo đúng tiến độ và quy định; Đẩy mạnh công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) để tăng cường xúc tiến thương mại...

TRƯỜNG AN

Gia Lai triển khai 79 đề án khuyến công quốc gia giai đoạn 2026 - 2030

Quết định số 1829/QĐ-UBND phê duyệt Chương trình khuyến công giai đoạn 2026-2030 của tỉnh Gia Lai đặt mục tiêu triển khai 456 chương trình, đề án khuyến công, trong đó, khuyến công địa phương thực hiện 377 đề án, khuyến công quốc gia thực hiện 79 đề án. Tổng kinh phí thực hiện chương trình dự kiến hơn 366 tỷ đồng.

Chương trình sẽ tập trung vào các nội dung như: Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, hỗ trợ áp dụng sản xuất sạch hơn và tiêu dùng bền vững; hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT); hỗ trợ xúc tiến đầu tư hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp; phát triển nguồn nhân lực có chất lượng...

Bên cạnh đó, tỉnh đặt mục tiêu hình thành 2 “cực điểm nông - công nghiệp” về sản xuất, chế biến cà phê và chanh dây, tạo việc làm mới cho khoảng 2.000 lao động; Phấn



Nguồn vốn khuyến công quốc gia hỗ trợ đầu tư dây chuyền sản xuất cho Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại Xuất nhập khẩu MVC-FURNITURE

đấu có trên 500 sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh, 100% sản phẩm RISEP cấp quốc gia do các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất.

AN NHI

THÁO GỖ “NÚT THẮT” CHO HỆ THỐNG KHUYẾN CÔNG:

TIẾP LỰC ĐỂ CNNT BỨT PHÁ TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

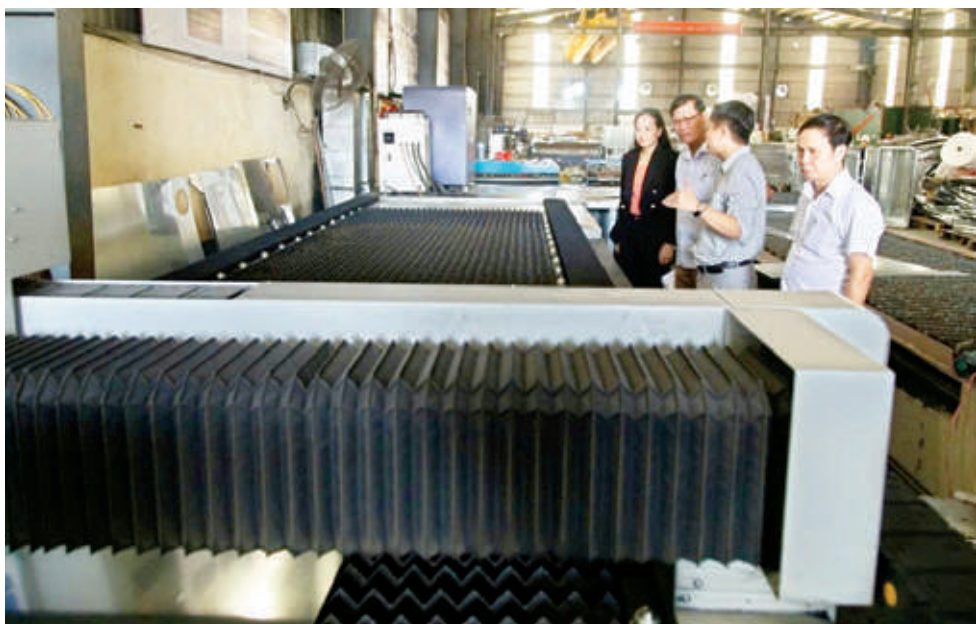
Trong lộ trình tinh gọn bộ máy và nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập, Nghị quyết số 105/NQ-CP của Chính phủ đã đặt ra những yêu cầu khắt khe về tự chủ tài chính. Tuy nhiên, đối với hệ thống khuyến công địa phương - “cánh tay nối dài” của ngành Công Thương trong việc hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT), quy định này đang bộc lộ nhiều bất cập mang tính “nút thắt”, có thể làm tê liệt công cụ hỗ trợ thiết thực của Nhà nước dành cho cộng đồng doanh nghiệp.

TRƯỜNG AN ✍

Cánh tay nối dài và những thành quả không thể phủ nhận

Trong suốt nhiều năm qua, thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP (được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 235/NĐ-CP năm 2025), các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở Công Thương đã khẳng định vai trò không thể thay thế trong việc triển khai các hoạt động khuyến công. Đội ngũ viên chức khuyến công chính là lực lượng nòng cốt, đồng hành cùng các doanh nghiệp và cơ sở CNNT vượt qua những giai đoạn khó khăn nhất, từ đại dịch Covid-19 đến thiên tai, bão lũ.

Chính sự hỗ trợ kịp thời này đã giúp các cơ sở CNNT mạnh dạn đầu tư vào sản xuất, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn bền vững. Theo quy định hiện hành, khuyến công vốn được xếp vào danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước, thuộc loại hình hoạt động kinh tế công thương cơ bản và thiết yếu. Điều này đồng nghĩa với việc Nhà nước cần bảo đảm hoặc hỗ trợ kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ này.



Thời gian qua, các Trung tâm khuyến công tại địa phương đã trở thành niềm tin và điểm tựa cho hàng ngàn cơ sở sản xuất tại các vùng nông thôn

“Nghịch lý” tự chủ: Nhiệm vụ đặc thù không tạo nguồn thu

Nút thắt bắt đầu xuất hiện khi Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 08/4/2026 yêu cầu các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc Sở Công Thương phải thực hiện tự bảo đảm chi thường xuyên trở lên, nếu không sẽ phải tổ chức lại. Đây là thách thức rất lớn, thậm chí “bất

khả thi” đối với các đơn vị khuyến công do đặc thù nhiệm vụ không có nguồn thu.

Khác với các đơn vị kinh doanh dịch vụ thông thường, hoạt động khuyến công là một nhiệm vụ chính trị, trở thành công cụ hỗ trợ của Nhà nước. Các hoạt động cốt lõi như: Đào tạo, tập huấn nghề; Xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật; Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên



Nghiệm thu đề án khuyến công quốc gia tại tỉnh Gia Lai

tiến vào sản xuất; Phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP).

Đây là những nhiệm vụ mang tính đặc thù được giao hằng năm nhằm phục vụ cộng đồng, không có khả năng tạo ra nguồn thu để tự trang trải chi phí bộ máy. Việc áp dụng cơ chế tự chủ tài chính theo Nghị quyết 105/NQ-CP được đánh giá là chưa phù hợp với thực tiễn triển khai nhiệm vụ và quy định tại Nghị định số 60/2021/NĐ-CP.

Nguy cơ tê liệt công cụ hỗ trợ tại các địa bàn khó khăn

Nếu buộc phải tự chủ hoàn toàn, các đơn vị sự nghiệp khuyến công sẽ rơi vào tình cảnh không thể duy trì hoạt động. Hệ quả trực tiếp là các chính sách hỗ trợ sẽ không thể đến được với các địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo - nơi vốn đã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

Việc thiếu vắng sự hỗ trợ từ hệ thống khuyến công không chỉ làm mất đi tính liên tục và hiệu quả của các chính sách phát triển CNNT mà còn ảnh hưởng đến chiến lược phát triển kinh tế tư nhân đã được Đảng

và Nhà nước chỉ đạo xuyên suốt. Đây là một “khoảng trống” lớn, có thể làm chậm lại tiến trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước.

Một điểm đáng lưu ý là trong khi Nghị quyết 105/NQ-CP cho phép nhiều ngành khác như Nông nghiệp và Môi trường được duy trì các đơn vị sự nghiệp không tính tự chủ (tối đa 07 đơn vị, bao gồm khuyến nông), thì khuyến công - lĩnh vực song hành trực tiếp trong quá trình hiện đại hóa nông thôn lại chưa nhận được cơ chế tương tự.

Nghị quyết số 19-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII đã nêu rõ yêu cầu: “Đổi mới công tác khuyến nông, khuyến công theo hướng kết hợp giữa nhà nước với doanh nghiệp; theo chuỗi ngành hàng, chuyên đổi số”. Việc đặt khuyến nông và khuyến công ngang hàng về tầm quan trọng chính trị đòi hỏi một sự thống nhất trong cơ chế quản lý tài chính. Ngành Công Thương giữ vai trò then chốt trong việc dẫn dắt nền kinh tế, do đó việc đảm bảo duy trì các đơn vị khuyến công là vô cùng cần thiết để đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số trong tương lai.

Những kiến nghị cấp bách từ thực tiễn

Đề tháo gỡ những “nút thắt” này, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) đã có những đề xuất cụ thể gửi Bộ trưởng Bộ Công Thương để báo cáo Chính phủ. Cụ thể, về cơ chế tự chủ, đề nghị Chính phủ cho phép các đơn vị khuyến công thuộc Sở Công Thương được hưởng chính sách tương tự như lĩnh vực khuyến nông. Theo đó, Nhà nước cần bảo đảm chi thường xuyên hoặc không bắt buộc tự chủ hoàn toàn nếu nhiệm vụ chính là phục vụ quản lý nhà nước và hỗ trợ cộng đồng.

Về tổ chức bộ máy: Cần thống nhất mô hình mỗi tỉnh, thành phố tiếp tục duy trì 01 đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Công Thương thực hiện nhiệm vụ khuyến công. Điều này đảm bảo tính xuyên suốt từ Trung ương đến địa phương theo đúng tinh thần các Nghị định về khuyến công.

Về nguồn lực: Khẩn định khuyến công là dịch vụ công cơ bản thiết yếu thuộc Nhóm 4 theo Nghị định 60/2021/NĐ-CP. Việc Nhà nước đảm bảo kinh phí hoạt động thường xuyên sẽ giúp cán bộ yên tâm công tác, phát huy năng lực, nhất là trong bối cảnh sáp nhập đơn vị hành chính như hiện nay.

Khuyến công không chỉ là những con số về ngân sách, mà trở thành niềm tin và điểm tựa cho hàng ngàn cơ sở sản xuất tại các vùng nông thôn. Để hệ thống này tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị trong kỷ nguyên mới, việc tháo gỡ rào cản về tự chủ tài chính không chỉ là yêu cầu cấp thiết của ngành Công Thương mà còn là điều kiện tiên quyết để giữ vững ổn định và phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương. Hy vọng rằng, những kiến nghị xác đáng từ thực tiễn sẽ sớm được Chính phủ xem xét, tạo đà cho khuyến công bứt phá và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước ■

VĨNH LONG:

KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

QUỲNH ANH ✍

Trong những năm qua, chương trình khuyến công trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long nói riêng và khuyến công quốc gia (KCQG) nói chung, đã hỗ trợ rất nhiều doanh nghiệp (DN) cơ sở sản xuất (SX) công nghiệp nông thôn (CNNT) mạnh dạn đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào SX, mở rộng quy mô, xây dựng thương hiệu... Sự đồng hành này đã tạo điều kiện thuận lợi để các cơ sở CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh, bắt kịp yêu cầu ngày càng cao của thị trường, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long (TTKC), giai đoạn 2021-2025, tỉnh thực hiện Chương trình khuyến công với tổng kinh phí trên 130,8 tỷ đồng; trong đó, nguồn kinh phí KCQG hỗ trợ trên 10 tỷ đồng, nguồn kinh phí khuyến công địa phương (KCĐP) hỗ trợ trên 40,4 tỷ đồng; còn lại là nguồn đối ứng của các DN, cơ sở CNNT và nguồn kinh phí lồng ghép từ đề án khác.

Từ nguồn lực này, TTKC đã triển khai 213 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 43 tỷ đồng, tập trung hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, cải tiến công nghệ, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm (SP) cho các cơ sở CNNT. Trong đó có 34 đề án sử dụng nguồn KCQG với 9,8 tỷ đồng và 179 đề



Kinh phí KCQG đã hỗ trợ Công ty TNHH SX Gạch không nung Vĩnh Long Phước hoàn chỉnh dây chuyền SX gạch không nung bán tự động

án từ nguồn KCĐP với hơn 33,3 tỷ đồng. Sự hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm này cho đến nay đã cho thấy hiệu quả rõ nét: Khuyến khích các DN, cơ sở CNNT ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật vào SX, giúp nâng cao năng suất, tiết giảm chi phí, cải thiện môi trường SX...

Điển hình là năm 2025, từ nguồn kinh phí KCQG, đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào SX gạch không nung” được triển khai tại Công ty TNHH SX Gạch không nung Vĩnh Long Phước. Đề án có tổng kinh phí thực hiện 660 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí KCQG hỗ trợ 300 triệu đồng, phần còn lại do DN đối ứng. Từ nguồn hỗ trợ trên, DN này đã đầu tư hoàn chỉnh dây chuyền SX gạch không nung bán tự động, bao gồm máy ép chính, máy trộn nguyên liệu, hệ

thống băng tải, máy xếp chồng và khuôn gạch đồng bộ. Dây chuyền được thiết kế theo hướng bán tự động, giúp tối ưu hóa từng công đoạn, giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, nâng cao độ chính xác và tính đồng đều của SP. Công nghệ ép thủy lực kết hợp rung tần số cao giúp viên gạch đạt độ nén chặt, tăng khả năng chịu lực và độ bền trong quá trình sử dụng.

Sau khi đưa dây chuyền vào vận hành, hiệu quả kinh tế được thể hiện rõ rệt. Nhờ tự động hóa nhiều công đoạn, DN giảm đáng kể chi phí nhân công, hạn chế hao hụt nguyên liệu trong quá trình SX. Năng suất và sản lượng tăng lên, chất lượng SP đồng đều hơn, đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật trong xây dựng, đồng thời, góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Chia sẻ về hiệu quả mà đề án đem lại, bà Trần Nhụy Lan Thảo - Giám đốc Công ty cho biết, trước đây, hoạt động SX phụ thuộc vào nhiều lao động thủ công nên năng suất không cao, chi phí SX lớn. Nhờ sự giúp đỡ của Sở Công Thương, TTKC tỉnh hỗ trợ nguồn kinh phí KCQG, chúng tôi đã mạnh dạn đầu tư dây chuyền máy móc hiện đại, điều này đã tạo ra những chuyển biến rõ rệt trong SX. Dây chuyền mới giúp Công ty kiểm soát tốt hơn chất lượng SP, tiết kiệm nguyên liệu, giảm chi phí SX. Đặc biệt, việc đầu tư đồng bộ thiết bị không chỉ giúp nâng cao năng lực SX, tăng khả năng cạnh tranh trong ngành vật liệu xây dựng xanh, mà còn tạo nền tảng để DN mở rộng quy mô trong thời gian tới, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường.

Có thể thấy, đề án trên là một minh chứng rõ nét cho hiệu quả của chương trình khuyến công trong việc hỗ trợ các DN, cơ sở CNNT ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng SP. Hiệu quả của đề án không chỉ dừng lại ở một DN mà còn mang tính lan

tỏa, tạo động lực cho các DN, cơ sở CNNT khác.

Song song với hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến, công tác bình chọn SP CNNT tiêu biểu (RISEP) cũng được tỉnh triển khai hiệu quả. Qua 6 kỳ tổ chức, toàn tỉnh có 152 SP, bộ SP được công nhận là SP RISEP cấp tỉnh; 54 SP, bộ SP được đề nghị và công nhận cấp khu vực; 26 SP, bộ SP được công nhận cấp quốc gia. Riêng năm 2025, với 8 SP, bộ SP được công nhận RISEP cấp quốc gia, Vĩnh Long trở thành địa phương có số lượng SP RISEP nhiều nhất cả nước. Đây là cơ sở quan trọng để các SP nông thôn nâng cao uy tín, mở rộng thị trường và từng bước xây dựng thương hiệu bền vững.

Được vinh danh vào năm 2024 và tiếp tục có SP được bình chọn là SP RISEP cấp quốc gia năm 2025, bà Lâm Ngọc Tú, Phó Giám đốc Công ty TNHH Chế biến Dừa sáp Cầu Kè (tỉnh Vĩnh Long) cho biết, danh hiệu RISEP cấp quốc gia là sự ghi nhận quý báu cho hành trình bền bỉ của các DN suốt nhiều năm qua. Đây không chỉ là niềm vinh

dự riêng của DN, mà còn là niềm tự hào chung của bà con nông dân. Việc được vinh danh là SP RISEP đã giúp thương hiệu Dừa sáp Cầu Kè nâng cao uy tín, mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường lớn, tạo thêm nhiều việc làm cho lao động địa phương. Quan trọng hơn, đây là động lực để DN tiếp tục chiến lược phát triển bền vững, xây dựng chuỗi giá trị khép kín từ vùng nguyên liệu đến chế biến và tiêu thụ. Đồng thời, đẩy mạnh xuất khẩu, nghiên cứu SP mới và đầu tư chuyển đổi số.

Ông Trần Quốc Tuấn – Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long cho biết, việc Vĩnh Long có nhiều SP được công nhận là SP RISEP cấp quốc gia năm 2025 cho thấy, CNNT của tỉnh đang phát triển đúng hướng. Đây là kết quả của sự đồng hành chặt chẽ giữa chính quyền, ngành Công Thương và các cơ sở SX, cùng người dân kiên trì thực hiện chính sách khuyến công, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số. Trong giai đoạn tới, ngành Công Thương sẽ tiếp tục đổi mới cách làm, tạo môi trường thuận lợi để DN, cơ sở CNNT phát triển.

Có thể thấy, với sự đồng hành của chương trình khuyến công nói chung, KCQG nói riêng, hàng trăm Đề án đã được triển khai, giúp hàng nghìn cơ sở CNNT đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất; SP RISEP được công nhận cấp quốc gia, từng bước vươn ra thị trường quốc tế; các Hội chợ, Triển lãm khuyến công trở thành kênh xúc tiến thương mại hiệu quả... Để có được kết quả này, bên cạnh sự nỗ lực của các cơ sở thì không thể phủ nhận vai trò quan trọng từ các cơ quan quản lý, cụ thể là TTKC trong việc triển khai hiệu quả các chương trình KCQG và địa phương. Phát huy những thành quả đã đạt được, hy vọng rằng, trong giai đoạn tới, sự đồng hành của TTKC, sự hỗ trợ tích cực từ nguồn kinh phí khuyến công, sẽ tiếp tục là động lực thúc đẩy các DN, cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh phát triển mạnh mẽ■



Bộ SP của Công ty TNHH Chế biến Dừa Sáp Cầu Kè được công nhận là SP RISEP cấp quốc gia năm 2025

TRÁP TRẦU CAU KHẨM ỐC: TINH HOA SẢN PHẨM RISEP CẤP QUỐC GIA

Chuyên Mỹ (Hà Nội) nổi tiếng với làng nghề khảm trai sơn mài. Trong năm 2025, làng nghề Chuyên Mỹ có 02 sản phẩm được công nhận là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia (RISEP). Trong đó có sản phẩm Tráp trầu cau khảm ốc do nghệ nhân Vũ Văn Ca dày công chế tác.

MINH ANH ✍

Xã Chuyên Mỹ có bốn làng nghề truyền thống, bao gồm Chuôn Ngọ, Chuôn Hạ, Chuôn Trung, Chuôn Thượng đã và đang gìn giữ, phát triển nghề truyền thống khảm trai sơn mài. Nghề khảm trai không đơn giản chỉ là nghề đục đẽo, lắp ráp theo khuôn mẫu nhất định mà đó là cả một quá trình sáng tạo nghệ thuật.

Tiếp nối truyền thống của quê hương, nghệ nhân Vũ Văn Ca đã dày công tìm hiểu, nghiên cứu, chế tác. Qua quá trình sáng tạo, chế tác, nghệ nhân Vũ Văn Ca đã tạo nên nhiều sản phẩm là những tác phẩm mang vẻ đẹp truyền thống có giá trị kinh tế cao như: Tủ chè, Bộ trường tam sơn 10 món, Tam sơn long quần thủy, Ngũ nhạc long quần thủy, tranh chữ Phúc.... Trong đó, nổi bật có tác phẩm Tráp trầu cau khảm ốc đã được Bộ Công Thương cấp chứng nhận Sản phẩm RISEP cấp quốc gia.

Nghệ nhân Vũ Văn Ca chia sẻ, để tạo ra một sản phẩm phải trải qua quy trình chế tác nhiều bước như: Phác thảo, chọn vật liệu, đục, cắt, gắn kết các mảnh cắt theo mẫu, đục khảm gỗ... Các bước này đều đòi hỏi sự chần chu, tỉ mỉ và chính xác cao.

Sản phẩm Tráp trầu cau khảm ốc là sản phẩm đại diện cho tập thể Hợp tác xã Sản xuất nguyên liệu khảm ốc Chuôn Thượng (HTX). Sản phẩm được chế tác bởi đôi bàn tay khéo léo của nghệ nhân với chất liệu ốc đồ lửa, vàng tranh. Sản phẩm tráp trầu cau mang ý nghĩa thiêng liêng của tình yêu lứa đôi chung thủy và sự gắn kết bền chặt giữa hai gia đình Việt.

“Khi chế tác, chúng tôi đã lấy ý tưởng từ những sự tích xưa, gắn với truyền thống văn hóa tốt đẹp của người Việt Nam. Sau 3 tháng thổi hồn, tác phẩm Tráp trầu cau khảm ốc được hoàn thiện với hoa văn, họa tiết sống động” – Nghệ nhân Vũ Văn Ca chia sẻ.

Những năm qua, HTX đã lần lượt tham gia chương trình bình chọn RISEP cấp thành phố, khu vực, quốc gia. Trải qua các kỳ bình chọn, sản phẩm Tráp trầu cau khảm ốc đã được công nhận là sản phẩm RISEP cấp quốc gia 2025.

Khi tham gia dự thi và đạt giải, sản phẩm đã được



Tráp trầu cau khảm ốc được công nhận là sản phẩm RISEP cấp quốc gia 2025

quảng bá trên các kênh truyền thông, chính vì vậy đã được nhiều người biết hơn về nghề truyền thống khảm trai, sơn mài Chuyên Mỹ. Nghệ nhân cùng một số thợ giỏi trong làng nghề cũng được mời tham dự nhiều cuộc triển lãm trên cả nước do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội giới thiệu. Nhờ đó đã góp phần lan toả nghề khảm ốc, giúp làng nghề xã Chuyên Mỹ ngày càng nổi tiếng hơn.

Theo nghệ nhân Vũ Văn Ca, sự quan tâm của Bộ Công Thương, Thành phố Hà Nội có ý nghĩa rất lớn đối với sự phát triển của làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ nói riêng, cũng như làng nghề của Thủ đô và cả nước nói chung. Trong đó, chứng nhận RISEP là nguồn động viên, ghi nhận công sức, trí tuệ của nghệ nhân làng nghề. Vừa qua, làng nghề khảm trai sơn mài Chuyên Mỹ đã trở thành thành viên của Mạng lưới các Thành phố Thủ công thế giới, chứng nhận RISEP là hành trang quan trọng để làng nghề tự tin hội nhập, mang tinh hoa sản phẩm làng nghề Chuyên Mỹ đến với bạn bè quốc tế ■

SẢN PHẨM RISEP: KHI CHÍNH SÁCH KHUYẾN CÔNG CHẮP CÁNH CHO SẢN VẬT VÙNG CAO VƯƠN RA BIỂN LỚN

Từ nhiều năm qua, Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia đã khẳng định vị thế sức mạnh nội sinh gắn với năng lực đổi mới của kinh tế nông thôn Việt Nam. Đặc biệt, nhờ sức bật mạnh mẽ do chính sách khuyến công mang lại, danh hiệu uy tín này đã trở thành bộ phóng chiến lược, chắp cánh cho tinh hoa bản địa vươn tầm, chinh phục các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe. Trong đó, thực tiễn sinh động tại tỉnh Cao Bằng là một minh chứng vô cùng sắc nét.

TUẤN LINH ✍

Năm 2025, hai đại diện xuất sắc của tỉnh Cao Bằng là Hợp tác xã Nông sản Tân Việt Á (với sản phẩm miến dong) và Hợp tác xã Tâm Hòa (với bộ sản phẩm Lạp sườn, thịt xông khói) đã vượt qua những tiêu chuẩn khắt khe để giành chứng nhận RISEP cấp quốc gia do Bộ Công Thương trao tặng. Từ củ dong riềng bản địa, Tân Việt Á đã tạo nên bước nhảy vọt về công nghệ khi mạnh dạn thay thế các dụng cụ thủ công bằng 100% dây chuyên inox y tế và hệ thống tấm phối bọc lưới cước chống oxy hóa vô trùng. Đặc biệt, quy trình siêu lọc tạp chất lặp lại từ 8 đến 10 lần không chỉ tạo ra sợi miến trong suốt, dẻo dai tự nhiên mà còn giúp sản phẩm đáp ứng tốt các rào cản kỹ thuật phi thuế quan, chính thức thâm nhập vào thị trường Hoa Kỳ với tiêu chuẩn FDA khắt khe bậc nhất thế giới.

Song hành cùng thành tựu kể trên, Hợp tác xã Tâm Hòa cũng thể hiện vai trò tiên phong trong việc hiện đại hóa các đặc sản chăn nuôi truyền thống. Bằng việc ứng dụng khoa học kỹ thuật hiện đại thông qua hệ thống lò sấy công nghiệp kiểm soát nhiệt độ và công nghệ đóng gói hút chân không tiệt trùng, Tâm Hòa đã kéo dài hạn sử dụng sản phẩm mà không cần hóa chất bảo quản. Nhờ tư duy chuỗi cung ứng hiện đại, bộ sản phẩm Lạp sườn, thịt xông khói của Hợp tác xã đã xuất sắc lọt vào các hệ thống phân phối quốc tế như GO!, AEON Mall và vinh dự trở thành đại diện cho ẩm thực Việt Nam tham gia nhiều hội chợ giao thương quốc tế.

Những kỳ tích ấy có được không phải là sự ngẫu nhiên, mà bắt nguồn sâu xa từ bàn tay can thiệp đúng lúc và đầy hiệu quả của chính sách khuyến công. Đơn cử như đối với Tân Việt Á, nguồn vốn mỗi 200 triệu đồng từ chương trình khuyến công đã tạo hiệu ứng đòn bẩy kinh tế mạnh mẽ, giúp Hợp tác xã ứng dụng máy móc thiết bị mới vào dây chuyền ép và sấy. Năng suất của nhà máy được nâng lên mức 300kg miến thành phẩm mỗi ngày, tăng gấp đôi so với phương thức bán



Sản phẩm miến dong của Hợp tác xã Nông sản Tân Việt Á đạt chứng nhận RISEP cấp quốc gia lần thứ VI do Bộ Công Thương trao tặng

thủ công trước đây. Có thể khẳng định, nguồn kinh phí khuyến công đã và đang đóng vai trò như dòng máu nuôi dưỡng, hỗ trợ các chủ thể bước qua ngưỡng giới hạn của kinh tế hộ gia đình để đầu tư máy móc tự động hóa và chuẩn hóa quy trình.

Nhìn rộng hơn, sự thành công của các sản phẩm RISEP này là quả ngọt kết tinh từ sự giao thoa nhịp nhàng giữa khát vọng làm giàu của doanh nghiệp gắn kết với bàn tay kiến tạo mang tầm vĩ mô của Nhà nước. Bằng cách lấy nguồn nguyên liệu nông nghiệp bản địa làm nền tảng, song hành cùng việc xem khoa học công nghệ chế biến làm động lực đột phá, các chủ thể kinh tế vùng sâu, vùng xa của tỉnh Cao Bằng đã chứng minh năng lực chinh phục thị trường. Các sản phẩm RISEP được vinh danh năm 2025 giờ đây vượt xa giới hạn của một thứ hàng hóa thương mại thuần túy. Chúng thực sự trở thành “đại sứ văn hóa” mang đậm bản sắc ẩm thực dân tộc, khẳng định vị thế vững chắc cùng sức sống mãnh liệt của nền công nghiệp nông thôn Việt Nam trên trường quốc tế ■

NGUỒN VỐN KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA GIÚP DOANH NGHIỆP “DÁM NGHĨ XA HƠN, LÀM LỚN HƠN”

Những năm qua, nguồn vốn từ Chương trình khuyến công quốc gia đã trở thành “điểm tựa” vững chắc, tiếp sức cho các doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tại Gia Lai mạnh dạn đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường xuất khẩu.

TRƯỜNG PHẠM

Trong bối cảnh nền kinh tế đang chuyển dịch mạnh mẽ sang công nghiệp hóa, hiện đại hóa, việc ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất không còn là lựa chọn mà đã trở thành yêu cầu sống còn của doanh nghiệp. Thời gian qua, tại Gia Lai, nguồn vốn khuyến công quốc gia đã chứng minh vai trò “đầu tàu” khi hỗ trợ hiệu quả cho các cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Cuối năm 2025, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương tỉnh Gia Lai) đã tổ chức nghiệm thu và bàn giao máy móc cho 4 doanh nghiệp thuộc Đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất sản phẩm wicker”. Với tổng giá trị đầu tư hơn 3,175 tỷ đồng, trong đó nguồn vốn khuyến công quốc gia hỗ trợ 1,2 tỷ đồng, các dự án này đã tạo ra sự thay đổi diện mạo đáng kể cho quy mô sản xuất của các đơn vị thụ hưởng.

Cụ thể, những thiết bị hiện đại như máy cắt ống laser, máy cắt CNC nạp phôi tự động hay máy uốn ống đã được chuyển giao cho các đơn vị như: Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Á Châu Bình Định, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Xuất nhập khẩu New Sun, Công ty TNHH MTV Sản xuất thương mại Gia Khang và Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Xuất nhập khẩu MVC-FURNITURE.

Việc chuyển đổi từ phương thức sản xuất thủ công sang bán tự động không chỉ giúp doanh nghiệp giải bài toán về nhân công mà còn tối ưu hóa chất lượng sản phẩm. Đơn cử, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Xuất nhập khẩu New Sun (xã Bình An) thực hiện dự án đầu tư máy cắt ống laser với tổng giá trị 900 triệu đồng, trong đó nguồn vốn khuyến công quốc gia năm 2025 hỗ trợ 300 triệu đồng. Ông Lê Anh Vũ - Giám đốc Công ty cho hay: Trước đây, nhiều khâu sản xuất còn phụ thuộc vào lao động thủ công, trong khi yêu cầu về tiến độ và chất lượng ngày càng cao. Việc đưa máy móc mới vào vận hành giúp tốc độ xử lý công việc tăng gấp đôi, doanh nghiệp chủ động hơn trong sản xuất và giao hàng.

“Hỗ trợ từ chính sách khuyến công đã tạo thêm động lực để doanh nghiệp mạnh dạn đổi mới công nghệ, đầu tư mở rộng quy mô sản xuất. Đây là nền tảng quan trọng



Việc hỗ trợ đầu tư máy móc tiên tiến vào sản xuất công nghiệp sẽ góp phần gia tăng giá trị cho hàng nông sản của tỉnh

để nâng cao sức cạnh tranh và hướng tới phát triển ổn định” - ông Vũ nhấn mạnh thêm.

Không chỉ dừng lại ở những con số tài chính, ý nghĩa sâu xa của chương trình khuyến công chính là tạo ra sự thay đổi trong tư duy của chủ doanh nghiệp. Bà Nguyễn Thị Bích Thu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai nhận định rằng, khi rào cản về vốn được chia sẻ, doanh nghiệp sẽ “dám nghĩ xa hơn, làm lớn hơn”.

Sự hỗ trợ từ Bộ Công Thương và các cơ quan chức năng tỉnh Gia Lai đã tạo ra một nền tảng vững chắc. Tính riêng trong đợt 3 năm 2025, tỉnh Gia Lai đã được phê duyệt bổ sung 2 tỷ đồng từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia cho 2 đề án nhóm với 8 đơn vị thụ hưởng. Đây là minh chứng cho sự quan tâm sát sao và nỗ lực không ngừng của ngành Công Thương trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp vượt khó.

Nguồn vốn khuyến công quốc gia thực sự đã trở thành “cú hích” quan trọng, giúp các doanh nghiệp nông thôn tại Gia Lai thay đổi diện mạo. Với sự chủ động từ phía doanh nghiệp và sự tiếp sức kịp thời từ Nhà nước, bức tranh công nghiệp nông thôn Gia Lai hứa hẹn sẽ còn nhiều gam màu sáng, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh nhà.

KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU RISEP AN GIANG TỪ THỂ MẠNH BẢN ĐỊA

Vượt qua những tiêu chí khắt khe, bộ sản phẩm đan từ cỏ bàng của Hợp tác xã (HTX) Phụ nữ Cỏ bàng Phú Mỹ đã chính thức được Bộ Công Thương vinh danh là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia năm 2025. Đây không chỉ là niềm tự hào của vùng đất biên giới Giang Thành, mà còn minh chứng cho sự chuyển mình hiệu quả của một làng nghề truyền thống dưới sự tiếp sức của nguồn vốn khuyến công.

BẢO KIẾN

Những ngày tháng 5, cái nắng vùng biên không ngăn được không khí hối hả tại nhà xưởng của HTX Phụ nữ Cỏ bàng Phú Mỹ (xã Giang Thành, tỉnh An Giang). Đôi tay thoăn thoắt của các chị em phụ nữ Khmer đang tỉ mỉ từng đường đan để tạo nên những chiếc túi xách, nón và đồ dùng trang trí tinh xảo. Ít ai ngờ rằng, để có được bộ sản phẩm đạt RISEP cấp quốc gia năm 2025, HTX đã phải trải qua một cuộc “cách mạng” về tư duy sản xuất.

Trước đây, sản phẩm cỏ bàng Phú Mỹ chủ yếu là đệm, giỏ thêu, giá trị kinh tế thấp. Theo đại diện HTX: “Để đạt chuẩn quốc gia, sản phẩm không chỉ cần bền mà phải đẹp, có tính sáng tạo và đáp ứng được thị hiếu thị trường hiện đại”. Sự thay đổi bắt đầu từ việc đa dạng hóa mẫu mã, kết hợp các họa tiết thêu tay hiện đại trên nền chất liệu dân dã, biến cây cỏ bàng thành những món đồ thời trang cao cấp.

Trong quá trình nâng tầm sản phẩm, nguồn kinh phí khuyến công đã đóng vai trò là “bà đỡ” quan trọng. Nhận thấy tiềm năng phát triển của làng nghề gắn với du lịch và xuất khẩu, Trung tâm Khuyến công tỉnh An Giang đã đồng hành cùng HTX trong việc đổi mới phương thức sản xuất.

Cụ thể, thông qua các đề án khuyến công, HTX đã được hỗ trợ kinh phí đầu tư máy ép cỏ bàng, máy may công nghiệp và các thiết bị hỗ trợ tạo hình sản phẩm. Nếu



Một số sản phẩm của HTX Phụ nữ Cỏ bàng Phú Mỹ được làm từ nguyên liệu cỏ bàng

như trước đây, việc ép cỏ bàng sức người khiến độ phẳng không đồng đều, năng suất thấp thì nay máy móc đã giải quyết triệt để bài toán này. Cỏ bàng sau khi ép đạt độ bóng mịn, dẻo dai, giúp các đường đan trở nên khít và tinh xảo hơn hẳn.

Bên cạnh đó, kinh phí khuyến công còn hỗ trợ HTX trong việc tập huấn kỹ năng thiết kế mẫu mã mới và xúc tiến thương mại. Những chuyến đi thực tế, những buổi trưng bày tại các hội chợ lớn trong và ngoài tỉnh đã giúp sản phẩm cỏ bàng Phú Mỹ thoát khỏi “lũy tre làng” để tiếp cận với các nhà phân phối lớn và khách du lịch quốc tế.

Tại kỳ bình chọn sản phẩm RISEP cấp quốc gia năm 2025, bộ sản phẩm đan từ cỏ bàng của An Giang đã thuyết phục Hội đồng bình chọn bởi tính “chuyển đổi xanh” và bền vững. Trong bối cảnh thế giới đang hướng tới các sản

phẩm thân thiện với môi trường, cỏ bàng Phú Mỹ trở thành điểm sáng nhờ nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên và quy trình sản xuất ít phát thải.

Việc đạt chứng nhận RISEP cấp quốc gia có ý nghĩa rất quan trọng đối với HTX. Điều này không chỉ giúp sản phẩm có được “tấm giấy thông hành” uy tín để vào các trung tâm thương mại lớn, mà còn tạo ra việc làm ổn định cho hàng trăm lao động phụ nữ tại địa phương, góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

Câu chuyện của cỏ bàng Phú Mỹ là minh chứng sống động cho thấy hiệu quả từ việc lồng ghép các chính sách khuyến công vào phát triển làng nghề. Khi những giá trị truyền thống được “tiếp sức” bằng công nghệ và định hướng thị trường đúng đắn, những sản phẩm từ nông thôn hoàn toàn có thể trở thành niềm tự hào của nền công nghiệp quốc gia ■

Hưng Yên: Kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất cơ khí và hàng tiêu dùng

Năm 2026, tỉnh Hưng Yên được kinh phí khuyến công quốc gia (KCQG) hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất cơ khí, xây dựng và hàng tiêu dùng cho 04 doanh nghiệp với tổng kinh phí khoảng 1,2 tỷ đồng.

Theo đó, trong sản xuất cơ khí, xây dựng, kinh phí KCQG hỗ trợ Công ty CP Xây dựng và Thương mại HDC (xã Đông Hưng) ứng dụng 01 máy cán tôn 2 tầng. Trong sản xuất hàng tiêu dùng, kinh phí KCQG hỗ trợ Công ty TNHH được phẩm quốc tế TTB Group 300 triệu đồng để ứng dụng 01 hệ

thống sắc ký lỏng hiệu năng cao; hỗ trợ Công ty TNHH Đầu tư và sản xuất Thái Bình 300 triệu đồng để ứng dụng máy in màu tự động cao cấp liên hợp xẻ rãnh - bế tròn; hỗ trợ Công ty TNHH sản xuất và xuất khẩu An Phát 300 triệu đồng để ứng dụng 01 máy đóng gói. Các máy móc thiết bị đều mới 100%. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Hưng Yên sẽ phối hợp với các doanh nghiệp để triển khai tốt các đề án.

MINH HIẾU

Phú Thọ: Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm trong nước

Năm 2026, kinh phí khuyến công quốc gia sẽ hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Phú Thọ tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước.

Cụ thể, các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tham gia hội chợ, triển lãm trong nước sẽ được hỗ trợ 80% kinh phí thuê gian hàng từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia. Quy mô hỗ trợ là 250 gian hàng tiêu chuẩn. Trung tâm Khuyến công và Phát triển Công Thương tỉnh Phú Thọ chịu trách nhiệm hướng dẫn các cơ sở đăng ký tham gia.

Việc hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia các hội chợ, triển lãm là hoạt động thiết thực

nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, mở rộng thị trường, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn, đồng thời, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Bên cạnh đó, việc tham gia hội chợ, triển lãm cũng khuyến khích các cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

VŨ MINH

Ninh Bình: Đẩy nhanh triển khai thực hiện Kế hoạch KCQG năm 2026

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Công văn số 1462/BCT-ĐCK, vừa qua, UBND tỉnh Ninh Bình đã ban hành Công văn số 1541/UBND-VP4 chỉ đạo các sở, ban, ngành liên quan về việc đẩy nhanh thực hiện Kế hoạch khuyến công quốc gia (KCQG) năm 2026.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện các nhiệm vụ đã được giao tại Công văn số 1401/UBND-VP4 của tỉnh, trong đó, ưu tiên hàng đầu là: Hoàn thiện văn bản pháp luật về khuyến công trên địa bàn tỉnh sao cho phù hợp với các Nghị định và Thông tư mới ban hành. Đồng thời, khẩn trương rà soát, tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy đơn vị sự nghiệp thực hiện công

tác khuyến công. Đặc biệt, đẩy mạnh xây dựng đề án KCQG chất lượng, trong đó, giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên để đăng ký và triển khai các nội dung khuyến công cho năm 2026; Khẩn trương rà soát, xây dựng các đề án, nhiệm vụ KCQG đảm bảo đúng quy định và phù hợp với định hướng phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp của tỉnh. Việc đẩy mạnh công tác khuyến công trong giai đoạn này nhằm cụ thể hóa chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân, coi đây là động lực quan trọng cho phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo./.

PV

HABECO 
Est.1890

BIA HƠI HÀ NỘI THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA



SOTEK
GROUP

18^{năm} Thành lập HBT



Máy biến áp



Bất động sản



Cơ khí công nghiệp



Thiết bị điện



Xây dựng công nghiệp



Du lịch & nghỉ dưỡng



WWW.MAYBIENTHEHBT.COM.VN