

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP

ISSN: 2525-2283

THÁNG 6/2026

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Chúc mừng

101

NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG
VIỆT NAM

Năm



○ BÁO CHÍ CÁCH MẠNG PHẢI VÌ LỢI ÍCH QUỐC GIA, DÂN TỘC,
VÌ DÂN GIÀU, NƯỚC MẠNH, DÂN CHỦ, CÔNG BẰNG, VĂN MINH

○ TẠP CHÍ CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG: ĐIỂM TỰA VƯƠN XA CỦA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

○ SOTEK GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH ĐIỆN BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

XỔ SỐ
TRUYỀN THỐNG

Lô tô 2,3,4 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
LÔ TÔ



Lô tô 2,3,5 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
ĐIỆN TOÁN

Xổ số 6/36 Thân tài 4 Xổ số 123

XỔ SỐ
BIẾT KẾT QUẢ NGAY

Website: xosothudo.com.vn

XỔ SỐ KIẾN THIẾT

ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ



Chương trình cho vay trung, dài hạn sản xuất, kinh doanh đối với khách hàng cá nhân

VỐN LỚN DÀI LÂU KINH DOANH BỀN VỮNG

Từ nay đến 31/10/2026

THỦ TỤC ĐƠN GIẢN

GIẢI NGÂN NHANH CHÓNG

TẶNG THẺ TÍN DỤNG AGRIBANK

QUY MÔ 5.000 TỶ ĐỒNG

LÃI SUẤT ƯU ĐÃI

Chỉ từ **7.0%** năm

Để biết thêm thông tin chi tiết về Chương trình, Quý khách vui lòng liên hệ Chi nhánh Agribank nơi gần nhất.

1900 5588 18 - (84) 24.32053205

www.agribank.com.vn



Website



Fanpage



Youtube

Chúc mừng
**NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

21/06/1925 - 21/06/2026





CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV

VINACOMIN - ENVIRONMENT COMPANY LIMITED

Trụ sở Công ty: Số 799, km4 đường Trần Phú, phường Quang Hanh, tỉnh Quảng Ninh

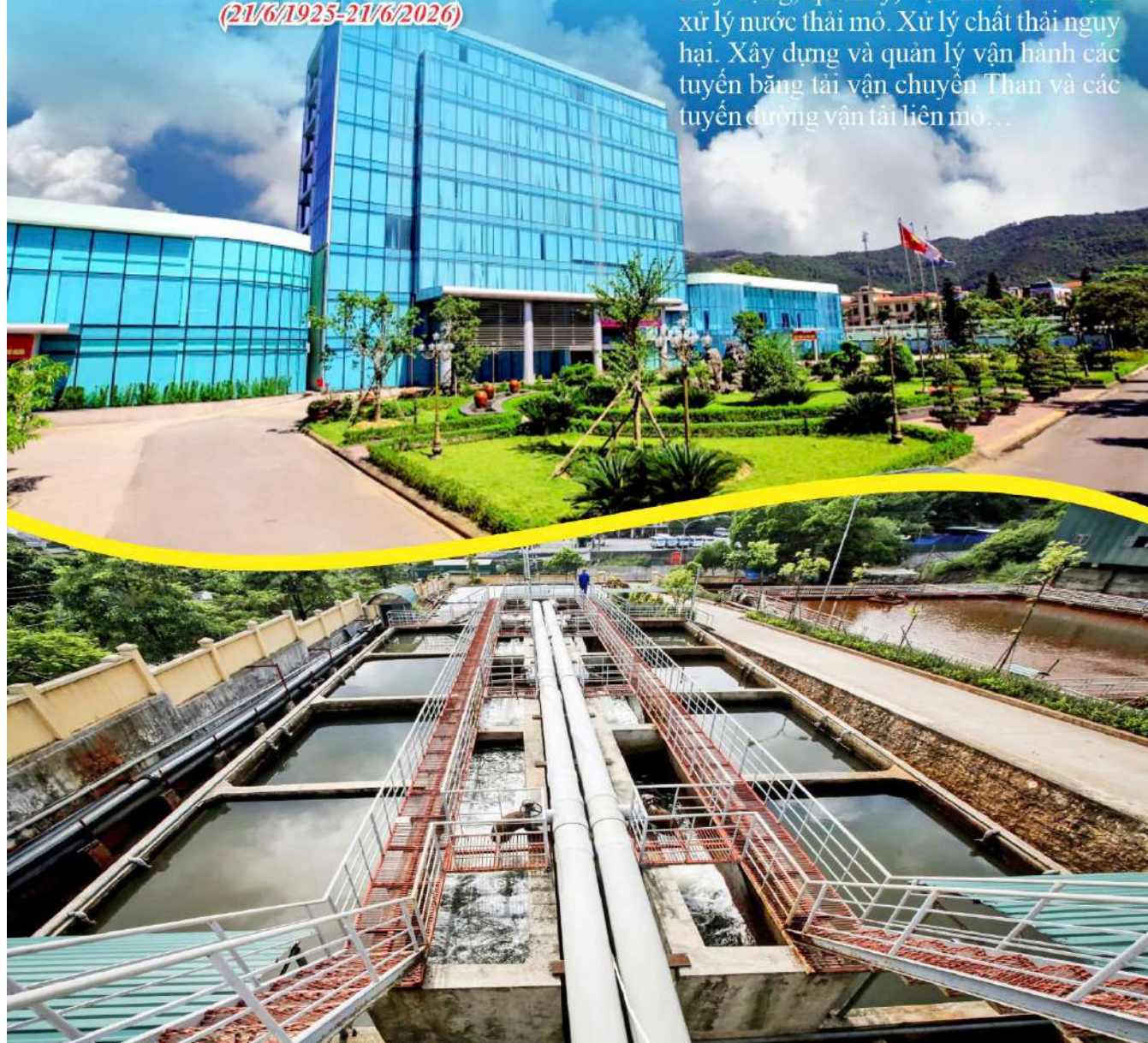
Điện thoại: 0203.3862.145 - Fax: 0203.3862.041

Email: ctymoitruong.tkv@gmail.com

*Chúc mừng 101 năm
Ngày Báo chí Cách mạng
Việt Nam
(21/6/1925-21/6/2026)*

Chức năng nhiệm vụ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mở và xây lắp công trình... San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải sau khai thác Than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xử lý chất thải nguy hại. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển Than và các tuyến đường vận tải liên mỏ...





EVN NPC

CÔNG TY ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG

Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG

VIỆT NAM 21/6

**ĐC: Số 9 Đường Trần Hưng Đạo - Phường Hồng Bàng
Thành phố Hải Phòng**

Website: <https://pchaiphong.npc.com.vn/>

Hotline: 19006769

SUPE LÂM THAO
Bạn của nhà nông



**ẤN TƯỢNG
VỚI LOẠT
SẢN PHẨM
MỚI**

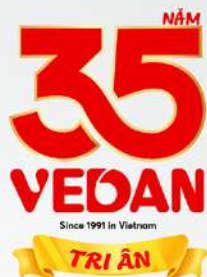
- Giải pháp xanh
Nâng cao sức khỏe đất
- Sản phẩm sạch
Giữ vững niềm tin



Supe Lam Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

ĐC: Khu Phương Lai, xã Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Web: www.supelamthao.vn



Chào Mừng **101** năm **NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/06**



Nước chấm Cá Cơm Vedan, Nước hương Vedan, Tương ớt Vedan, Xì dầu ăn Vedan, Hạt nêm Tôm Hột Vedan Mommy, Hột Hóp Tàng Vịt Bò Ngọt Vedan, Bột Ngọt Vedan, Hạt nêm Hột heo Vedan, Hạt nêm Nấm hương rau củ, Hạt nêm xương hầm Vedan, Bột chiên giòn đa dụng Vedan.

CÔNG TY CỔ PHẦN HỮU HẠN VEDAN VIỆT NAM

Địa chỉ : Quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, Thành phố Đồng Nai, Việt Nam
Điện thoại: +84 251 3825111 | Fax: +84 251 3825138 | Website: <http://vedan.com.vn>

TẠP CHÍ **CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG**





CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng

ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên

ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỳ, P. Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC - SỰ KIỆN

16. Vững tin vượt qua khó khăn để Tạp chí tiếp tục phát triển

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

18. Làm thế nào để đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng khi dùng xăng E5 và E10 RON 95?

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

20. Tổng Giám đốc Nguyễn Đức Thiện: Người thuyền trưởng đưa EVNNPC vững bước...

22. Điện mặt trời tự sản, tự tiêu mở hướng sử dụng năng lượng xanh tại Sơn La

24. CTĐL Phú Thọ: Biện pháp thúc đẩy ứng dụng thành động lực phát triển kinh tế xanh bền vững

26. Bắc Ninh: Nơi sắc màu áo cam thâm lặng thấp sáng tương lai

28. CTĐL Thanh Hóa: Đẩy mạnh phát triển dịch vụ thanh toán trích nợ tự động tiền điện

32. MBT khởi công Nhà máy sản xuất máy biến áp số 4: Dấu ấn 17 năm vươn mình mạnh mẽ

34. Vốn xanh Agribank vun đắp những mùa quả ngọt

36. ForwardX xuất sắc nhận giải thưởng Sao Khuê 2026

38. Herbalife Việt Nam tiếp tục tổ chức chương trình “Xuân yêu thương” 2026...

ĐỊA PHƯƠNG

42. Thành phố Hà Nội khẩn trương hoàn thiện Bộ tiêu chí xã nông thôn mới giai đoạn 2026-2030

44. Xã Đại Thanh: Duy trì và phát triển sản phẩm OCOP chất lượng cao, ...

KHUYẾN CÔNG

46. Trang tin Khuyến công

48. Quyết định 1053/QĐ-BCT: “Đòn bẩy” nâng tầm sản phẩm làng nghề

50. RISEP: Bảo chứng vàng cho khát vọng vươn xa của Nước mắm Quang Hải

51. Nguồn vốn khuyến công nâng tầm thương hiệu Thanh gạo lứt Duy Oanh

52. Hoạt động khuyến công đưa bột ca cao Đồng Nai trở thành sản phẩm tiêu biểu cấp quốc gia

53. Chứng nhận RISEP cấp quốc gia tạo lợi thế mở rộng thị trường

Giá: 30.000đ

Báo chí cách mạng

PHẢI VÌ LỢI ÍCH QUỐC GIA, DÂN TỘC, VÌ DÂN GIÀU, NƯỚC MẠNH, DÂN CHỦ, CÔNG BẰNG, VĂN MINH

BAN BIÊN TẬP

Năm 2026, kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026). Đây là sự kiện chính trị quan trọng, một chặng đường vinh quang của báo chí, khẳng định được vai trò, vị thế của dòng chảy thông tin chính thống, chủ đạo, không thể thiếu trong đời sống - xã hội.

Tự hào về truyền thống vẻ vang với những bước phát triển, trưởng thành vượt bậc và cống hiến to lớn trong suốt một thế kỷ qua, với mục tiêu xây dựng “nền báo chí, truyền thông cách mạng, chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại”, đội ngũ những người làm báo hôm nay càng nhận thức sâu sắc sứ mệnh, trọng trách của mình trong thời kỳ phát triển mới của đất nước, tiếp tục dân thân, bám sát thực tiễn, nhanh nhạy, chính xác, chuyên nghiệp, thấp sáng niềm tin, kiến tạo tương lai để thực hiện tốt sứ mệnh cao cả mà xã hội luôn trân quý, đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc, cùng toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta nỗ lực phấn đấu vươn lên, hiện thực hóa khát vọng xây dựng nước Việt Nam vững mạnh, hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc.

Kỷ niệm trọng thể 101 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam là dịp để tất cả chúng ta ôn lại, nhân lên niềm tự hào, kính trọng, lòng biết ơn vô hạn đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh - Lãnh tụ thiên tài; Người thầy vĩ đại của cách mạng Việt Nam; Anh hùng giải phóng dân tộc; Danh nhân văn hóa thế giới; Người chiến sĩ cộng sản quốc tế mẫu mực; Người bạn thân thiết của các dân tộc yêu chuộng hòa bình và tiến bộ xã hội trên toàn thế giới. Chính Người đã sáng lập, lãnh đạo, rèn luyện, và là người thầy vĩ đại của nền Báo chí cách mạng Việt Nam.

Từ những tờ báo in thủ công giữa rừng chiến khu đến những cơ quan báo chí đa phương tiện ngày nay, từ những bài báo viết tay dưới bom đạn đến những phương tiện hiện đại ứng dụng công nghệ thông tin,

trí tuệ nhân tạo, những người làm báo cách mạng Việt Nam đã khẳng định bản lĩnh, trí tuệ, dân thân, sáng tạo, kiên trung với lý tưởng, luôn bám sát đời sống thực tiễn, hòa chung hơi thở và nhịp sống của Nhân dân.

Trong suốt chiều dài công cuộc đổi mới đất nước do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo, báo chí không chỉ là nhân chứng mà còn là lực lượng trực tiếp thúc đẩy tiến trình cải cách, mở cửa và hội nhập quốc tế. Báo chí đã góp phần quan trọng trong việc hình thành và phát triển một xã hội dân chủ, văn minh, thông tin đa chiều, trung thực, góp phần nâng cao dân trí, tạo đồng thuận xã hội và tăng cường kiểm soát quyền lực, gắn Nhân dân với Đảng, Đảng với Nhân dân.

Những năm gần đây, báo chí nước ta đã chủ động đổi mới nội dung, hình thức, công nghệ và tư duy làm báo. Với gần 800 cơ quan báo chí, hàng chục nghìn nhà báo, phóng viên, biên tập viên, đội ngũ những người làm báo đã và đang không ngừng sáng tạo, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, các thành tựu khoa học công nghệ tiên tiến để tạo nên một diện mạo, sắc thái, nội dung báo chí mới, hiện đại, nhân văn và gần dân.

Báo chí đang có bước chuyển mạnh mẽ trong việc tổ chức bộ máy, cơ cấu nhân sự, chuyển đổi số, tư duy làm báo, phát triển các loại hình báo chí, kinh tế báo chí, công nghệ làm báo; coi trọng hơn đến hệ sinh thái báo chí và vai trò công chúng báo chí, dư luận xã hội. Nhiều tác phẩm báo chí phát hiện, cổ vũ, góp phần nhân rộng các nhân tố mới, điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt; phân tích, phản biện xã hội, góp phần xây dựng, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật; kiên trì, dũng cảm đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; tham gia xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; tích cực, chủ động bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác thông tin, luận điệu sai trái, thù địch; coi trọng

Hà Nội, ngày 21 tháng 6 năm



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu tại Lễ Kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025)

thông tin đối ngoại, bảo vệ chủ quyền biên giới, biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc. Nhiều giải báo chí được tổ chức nghiêm túc, khoa học, góp phần nâng cao trình độ, năng lực, uy tín các cơ quan báo chí và các nhà báo, như: Giải báo chí quốc gia; Giải báo chí về xây dựng Đảng mang tên Búa liềm vàng; Giải báo chí về Quốc hội và Hội đồng Nhân dân mang tên Giải Diên Hồng; Giải báo chí vì sự nghiệp đại đoàn kết toàn dân tộc; Giải báo chí về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; Giải thưởng báo chí về chủ đề học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

Đất nước ta đang đứng trước ngưỡng cửa của giai đoạn phát triển mới, với thời cơ và thách thức đan xen. Báo chí cách mạng đứng trước những thay đổi có tính bước ngoặt, đột phá. Những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chiến lược mà toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và cả hệ thống chính trị đang quyết tâm thực hiện để đưa đất nước vững vàng đi lên trong kỷ nguyên mới chính là đề tài, mục tiêu, nhiệm vụ của các cơ quan báo chí và đội ngũ những người làm báo. Trong đó, tập trung vào bốn đột phá: Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về “Hội nhập quốc tế trong tình hình mới”; Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác

xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Đó là cuộc cách mạng về tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, sắp xếp đơn vị hành chính và tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp để khơi thông các điểm nghẽn, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, kiến tạo không gian phát triển mới. Là cuộc cách mạng về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, tạo động lực tăng trưởng mới và cạnh tranh toàn cầu. Là tầm cao mới của hội nhập quốc tế sâu rộng, chủ động, tích cực. Là trọng trách nặng nề trong nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc từ sớm, từ xa, không để bị động, bất ngờ, bảo đảm giữ vững môi trường hòa bình cho phát triển. Là bảo vệ các quyền tự do, dân chủ, quyền con người của mỗi công dân theo Hiến pháp, pháp luật và chuẩn mực quốc tế mà Việt Nam công nhận và ký kết.

Đảng và Nhà nước ta luôn xác định: Báo chí cách mạng Việt Nam là một bộ phận khăng khít, không thể tách rời trong toàn bộ công tác tư tưởng, văn hóa của Đảng, của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Báo chí ta lấy lợi ích quốc gia, dân tộc, hạnh phúc, ấm no của Nhân dân làm mục tiêu tối thượng, tất cả vì dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh■

TẠP CHÍ CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG:

Điểm tựa vươn xa CỦA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

Tháng 6/2026 đánh dấu cột mốc 101 năm vinh quang của nền báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2026), thời khắc báo giới kinh tế nước nhà khẳng định vị thế mũi nhọn trong công cuộc kiến thiết và hội nhập quốc tế. Giữa dòng chảy cuộn trào ấy, Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng - cơ quan thông tin lý luận của Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam đã vươn lên mạnh mẽ, trở thành kênh thông tin tin cậy, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp (DN). Hơn một thập kỷ qua, Tạp chí đã thực thi trọn vẹn sứ mệnh trở thành cầu nối chiến lược giữa chính sách vĩ mô với thực tiễn, gắn kết chặt chẽ nhịp đập của thị trường tiêu dùng cùng chuỗi dây chuyền sản xuất.

TUẤN ANH

Kể từ khi chính thức ra mắt vào năm 2014, Tạp chí đã khoác lên mình sứ mệnh lịch sử đặc biệt. Tạp chí từ chối con đường dễ dãi với những dòng tin bề nổi hay các lát cắt phản ánh vụn vặt của đời sống. Thay vào đó, tập thể Ban Biên tập đã chất chứa tâm huyết, kiến tạo ấn phẩm thành một diễn đàn lý luận kinh tế, “cuốn cẩm nang gối đầu giường”, giải đáp tường tận hành lang pháp lý cho giới thương nhân, nổi bật như việc phân tích, hướng dẫn DN tiếp cận các tiêu chí cốt lõi từ Luật Hỗ trợ DN nhỏ và vừa.

Sứ mệnh truyền thông của Tạp chí càng tỏa sáng rực rỡ khi bám rễ sâu vào công tác theo dõi, phân tích và diễn giải các luồng dữ liệu vĩ mô phức tạp. Bằng nhãn quan sắc sảo, những người làm báo chuyên ngành đã biến những con số thống kê khô khan thành một bức tranh sinh động, phản chiếu chân thực sức sống của nền công nghiệp nước



Ấn phẩm Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng có mặt tại Hội báo Xuân tỉnh Gia Lai

nhà. Đó là sự nhạy bén trong việc bóc tách chỉ số tăng trưởng của các trung tâm kinh tế lớn; ghi nhận đả bút phá của hàng loạt nhóm ngành trọng điểm như: Cơ khí, điện, điện tử, chế biến gỗ, dệt may...; đồng thời chỉ ra mối tương quan mật thiết giữa chính sách trợ vốn từ Nhà nước và kết quả thụ hưởng thực tế. Bên cạnh đó, lăng kính của Tạp

chí còn rọi chiếu sắc nét vào từng biến động của thị trường tiêu dùng, qua đó xung kích bảo vệ quyền lợi chính đáng của người dân, thiết lập hệ sinh thái thông tin minh bạch nhằm định hướng những giá trị tiêu dùng văn minh, an toàn.

Không dừng bước tại những trung tâm kinh tế đô thị, ngòi bút của các phóng viên còn miệt mài



Đại hội Chi hội Nhà báo Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng



Tổ chức các chuyến đi thực tế tại các doanh nghiệp

len lõi, bắt nhịp từng hơi thở phát triển tại các vùng trọng yếu như: Sơn La, Lạng Sơn, Cao Bằng, Thái Nguyên..., hay tại các tỉnh thành khu vực miền Trung, Tây Nguyên và miền Nam, với hàm lượng chuyên sâu trong từng bài viết được minh chứng qua năng lực chủ động nghiên cứu, dự báo từ sớm những tác động vĩ mô liên quan đến công tác quy

hoạch, chính sách kinh tế. Qua đó, giúp cộng đồng DN chủ động kiến tạo kịch bản đầu tư và phân bổ nguồn lực một cách tối ưu nhất.

Chặng đường hơn một thập kỷ kể vai sát cánh đồng hành cùng DN nước nhà hoàn toàn không nằm ở những khẩu hiệu sáo rỗng, mà được chứng minh bởi một “bảng vàng” thành tích qua hàng loạt Chương

trình, Đề án mang tầm quốc gia. Kể từ năm 2014 đến nay, Tạp chí đã thiết lập mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các Cục, Vụ trọng yếu thuộc Bộ Công Thương, tiêu biểu như: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, Cục Công nghiệp, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước; Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế).... Song hành với đó là sự phối hợp nhịp nhàng cùng Sở Công Thương, Sở Tư pháp tại các địa phương (Hà Nội, Hưng Yên, Thái Nguyên) nhằm kiến tạo những tuyến bài chuyên đề sắc sảo về phát triển công nghiệp nông thôn, công nghiệp hỗ trợ, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tầm vóc và uy tín của Tạp chí tiếp tục được bồi đắp khi Tòa soạn vinh dự trở thành đối tác truyền thông tin cậy của những cánh chim đầu đàn của nền kinh tế, bao gồm: Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn

Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, hay Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam... Sự đồng hành bền bỉ này không chỉ chấp cánh lan tỏa những thành tựu sản xuất kinh doanh rực rỡ, mà còn khắc họa đậm nét trách nhiệm an sinh xã hội của các trụ cột kinh tế quốc gia trên cả ấn phẩm báo in lẫn trang điện tử congnghieptieudung.vn.

Không tự giới hạn mình trong khuôn khổ của hoạt động thông tin thường nhật, Tạp chí còn chú trọng những giá trị tinh hoa văn hóa DN. Hàng loạt ấn phẩm sách, thước phim, hay kỷ yếu do Tòa soạn chấp bút đã trở thành những tài sản tinh thần quý giá đối với các đơn vị đối tác. Nổi bật trong số đó phải kể đến các công trình đồ sộ như: Sách “Công nghiệp Thái Nguyên – Hội tụ và lan tỏa”, Sách ảnh truyền thống dành cho EVN HANOI; chuỗi Kỷ yếu lịch sử của các Công

ty Điện lực Hải Dương, Bắc Kạn, Yên Bái, Lạng Sơn...; cùng nhiều ấn phẩm kỷ niệm mang dấu ấn INTERSECO, Viglacera, Công ty CP Chế tạo Máy biến thế HBT và thước phim tài liệu hào hùng “45 năm Thủy điện Thác Bà”.

Sức vóc thực tiễn của Tạp chí tiếp tục được bộc lộ rõ nét qua năng lực triển khai xuất sắc các chương trình mục tiêu quốc gia. Đặc biệt, bằng ngòi bút thấm đẫm hơi thở cuộc sống và nhãn quan chiến lược, Tòa soạn vinh dự được chọn làm một trong những đơn vị chủ lực tuyên truyền công cuộc xây dựng nông thôn mới và quảng bá sản phẩm OCOP trên địa bàn Thủ đô, chấp cánh cho các hợp tác xã, làng nghề tự tin vươn ra biển lớn. Song song đó, việc gánh vác trọng trách truyền thông cho Chương trình Khuyến công Quốc gia đã một lần nữa khẳng định vị thế cánh tay nối dài của Tạp chí. Sứ mệnh

ấy mang ánh sáng của chính sách hỗ trợ vốn, cùng nhịp cầu chuyển giao công nghệ tiên tiến đến tận tay hàng vạn cơ sở sản xuất nông thôn, góp phần thay thế phương thức làm ăn manh mún để hòa nhịp vào quá trình CNH, HĐH đất nước.

Để có thể bồi đắp nên một di sản truyền thông đồ sộ, điểm mấu chốt nằm ở cội nguồn sức mạnh nội sinh vô giá. Đó là ngọn lửa đam mê rực cháy trong huyết quản của các thế hệ làm báo nơi đây. Khuất sau những bản báo cáo vĩ mô sắc sảo chính là giọt mồ hôi đầm áo, gấn kết cùng sự dấn thân thầm lặng, miệt mài của đội ngũ phóng viên, biên tập viên. Trong suốt hơn một thập kỷ kiến tạo, ngôi nhà chung ấy đã được thắp sáng bởi tâm huyết của biết bao con người, mà nổi bật nhất chính là người lái đò mang tên Nhà báo Nguyễn Dũng – Nguyên Tổng biên tập Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng. Bằng bản lĩnh chính



Tạp chí đã mở hàng chục lớp tập huấn về truyền thông cho các DN ngành Điện



Tham gia Giải búa liềm Vàng



Doanh nghiệp đến chúc mừng Tạp chí ngày 21/6

trị kiên định, cùng một tình yêu trọn vẹn cho nghề báo, ông đã vững tay chèo, đưa con thuyền Tạp chí vượt qua nhiều thách thức. Ngày nay, trên cương vị Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam, kiêm Chủ tịch Hội đồng Biên tập, Nhà báo Nguyễn Đình tiếp tục là điểm tựa tinh thần vững chắc, thiết lập một hành lang lãnh đạo thống nhất, xuyên suốt. Sự gắn kết mang tầm chiến lược giữa vai trò người đứng đầu Hiệp hội và Hội đồng Biên tập đã giúp Tạp chí luôn kiên định với tôn chỉ mục đích, bảo toàn trọn vẹn mạch nguồn thông tin, để cơ quan thông tin mãi thấu cảm và hòa chung nhịp đập cùng hàng vạn hội viên.

Sải bước vào kỷ nguyên mới, Tạp chí đã chủ động phác họa nên một tầm nhìn chiến lược mang tính đột phá và đầy khát vọng. Trong đó, công tác phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao được đặt ở vị trí trung tâm. Bằng một bộ máy tinh gọn nhưng giàu kinh nghiệm, Tạp chí vươn mình bám rễ, phủ sóng khắp các khu, cụm công nghiệp trải dài trên dải đất hình chữ S. Sự giao thoa giữa thế hệ những cây bút kỳ cựu dày dạn sương gió và lớp phóng viên trẻ sung sức đã hun đúc Tòa soạn trở thành một cơ

sở thực chiến trong giới báo chí kinh tế - công thương.

Đặc biệt, dựa trên bộ phận nhân lực tinh nhuệ ấy, định hướng chiến lược trong những năm tới của Tạp chí được thiết lập vững chãi trên ba trụ cột cốt lõi. Thứ nhất, đó là khát vọng lột xác mạnh mẽ từ một tờ báo truyền thống trở thành Trung tâm dữ liệu thông tin kinh tế; nơi cung cấp các báo cáo phân tích ngành, dự báo thị trường và tư vấn pháp lý chuyên sâu cho khối DN vừa và nhỏ. Thứ hai, Tạp chí tiếp tục giương cao ngọn cờ đầu trong công tác truyền thông chính sách xanh; kiên trì dẫn dắt cộng đồng DN chuyển đổi sang mô hình kinh tế tuần hoàn, bước chân vào thị trường tín chỉ carbon nhằm thực hiện chủ trương Chính phủ hiện thực hóa cam kết Net Zero vào năm 2050 và mảnh ghép cuối cùng chính là cuộc cách mạng đa phương tiện hóa toàn diện, ứng dụng sâu rộng các công nghệ tân tiến như infographics hay thực tế ảo. Bước đi này không chỉ nhằm cá nhân hóa trải nghiệm độc giả mà còn phá vỡ mọi rào cản không gian, đưa thương hiệu công nghiệp Việt Nam tự tin vươn xa trên trường quốc tế.

Khép lại chặng đường về vang

của thập kỷ đầu tiên và khi đang đứng trước ngưỡng cửa thiêng liêng hướng về kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, tập thể cán bộ, phóng viên, biên tập viên Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng hoàn toàn có quyền tự hào về những di sản tư tưởng, văn hóa và kinh tế đã cùng chung tay kiến tạo. Dưới sự định hướng sáng suốt của cơ quan chủ quản, sự quản lý nhà nước chặt chẽ từ Bộ Công Thương và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đan xen cùng những hy sinh thầm lặng của các thế hệ cầm bút, Tạp chí đã thực sự hóa thân thành một thực thể không thể tách rời trong bức tranh toàn cảnh của nền kinh tế Việt Nam.

Kỷ nguyên mới mang theo tâm thế rạng rỡ, sự tự tin, gắn kết cùng ngòi bút không ngừng mài giũa thêm phần sắc sảo, Tạp chí sẽ dần thân sâu hơn nữa trên hành trình đổi mới sáng tạo. Ngọn lửa nhiệt huyết cháy mãi trong tim những người làm báo chân chính nơi đây sẽ là điểm tựa truyền thông vững chãi, kề vai sát cánh cùng hàng vạn DN nước nhà trên hành trình vươn ra biển lớn, cùng nhau hướng tới một nền công nghiệp hiện đại, hùng cường và phát triển bền vững ■

VỮNG TIN

VƯỢT QUA KHÓ KHĂN

ĐỂ TẠP CHÍ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN

HỒNG CHUYÊN ✍

Trong số hơn 600 cơ quan tạp chí tính đến tháng 5/2026 thuộc các Bộ, Ngành và Hội nghề nghiệp thì quy mô Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng - cơ quan thông tin lý luận của Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam còn khiêm nhường. Nó khiêm nhường bởi lẽ trên trang tạp chí in hay điện tử, bạn đọc không tìm thấy các bài viết giật tít gây ấn tượng để “câu like, câu view” hay sử dụng tiêu đề gây sốc, lợi dụng sự kiện nóng nhằm thu hút bạn đọc quan tâm.

Với những người làm công tác báo chí trong kỷ nguyên số và nhất là khi hòa vào trong “rừng” tạp chí có tên tuổi của các Bộ, ngành lớn thì Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng được bạn đọc nhớ tên đã khó, để có thể tồn tại, để gây được ấn tượng khi một bài viết trên tạp chí có từ vài trăm, tới vài ngàn, có những chuỗi bài viết được tới mấy chục ngàn lượt người quan tâm lại càng khó hơn. Vậy mà trong hơn 10 năm kể từ ngày thành lập đến nay, tập thể lãnh đạo và cán bộ phóng viên Tạp chí vẫn luôn nỗ lực, vừa học vừa làm, vừa rút kinh nghiệm để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao từ những công việc tưởng chừng như rất nhỏ. Qua thời gian, từng bước xây dựng và hoàn thiện, đến nay Tạp chí có thể tự tin với thương hiệu của mình và phát triển bền vững, đã trang trải được chi phí hoạt động trong bối cảnh các cơ quan báo chí đang vật lộn



Doanh nghiệp tặng hoa chúc mừng Tạp chí nhân ngày báo chí cách mạng 21/6

với “com áo gạo tiền” và quan trọng hơn là Tạp chí đã được bạn đọc và cộng đồng doanh nghiệp ghi nhận với sự tin tưởng, trân trọng.

Thông thường, các báo và tạp chí điện tử không hiển thị trực tiếp số lượt người xem trên từng bài viết cho độc giả biết. Thay vào đó, số lượng người xem (lượng truy cập/traffic) được thống kê qua các nền tảng phân tích độc lập. Trên Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng, khi nhấn vào mỗi bài viết thì số lượng người đọc đều thể hiện công khai. Ở chân trang, sau phần giới thiệu Tòa soạn được thể hiện rất rõ số lượng người đọc trong ngày và tổng số lượng người đã xem đến thời điểm hiện tại. Điều mà hầu như rất ít tờ báo hay tạp chí công khai hiển thị.

Để có sự tự tin và công khai về số lượng bạn đọc quan tâm tới các thông tin do tạp chí cung cấp, điều trước tiên ghi nhận là Tạp chí luôn thực hiện đúng tôn chỉ mục đích và nhiệm vụ của Hiệp hội với vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý Nhà nước lĩnh vực Công Thương với người dân và cộng đồng doanh nghiệp để họ thấu hiểu, chia sẻ và đồng hành mật thiết hơn với sự phát triển của ngành Công Thương. Trên Tạp chí bản in và điện tử, các chuyên mục đặt ra đều thể hiện rõ mục tiêu vì người dân, vì doanh nghiệp. Các chuyên mục: Công nghiệp Hỗ trợ; Chống hàng giả - Bảo vệ người tiêu dùng; Tiết kiệm năng lượng; Khuyến công; Nông thôn mới; Sản phẩm mới - Tự hào



Lãnh đạo Công ty Điện lực tặng hoa Tạp chí nhân dịp mở lớp tập huấn nghiệp vụ cho những người làm công tác truyền thông

hàng Việt; Sản xuất và tiêu dùng bền vững; Hội nhập quốc tế- hàng xuất khẩu Việt Nam; Thương mại điện tử... được bạn đọc đón nhận tích cực.

Một minh chứng điển hình về sự đồng hành của Tòa soạn với người dân và doanh nghiệp trong những năm gần đây, đó là nhu cầu sử dụng điện cho sản xuất và tiêu dùng tăng nhanh, gây thiếu điện, tạo áp lực rất lớn đối với ngành Điện. Thấu hiểu những khó khăn của doanh nghiệp cũng như những khó khăn của người dân, các phóng viên của tạp chí đã dành thời gian tìm hiểu, lăn lộn cùng ngành Điện để có nhiều bài viết chuyên sâu với góc nhìn sắc sảo, gắn kết, cùng sự dân thân và am hiểu chuyên môn vững vàng. Những bài viết này đã đóng vai trò cầu nối quan trọng, giúp cộng đồng và doanh nghiệp hiểu được rõ những thách thức cốt lõi cũng như áp lực cung cầu, chi phí đầu tư, sự khắc nghiệt trong vận hành hệ thống lưới điện. Qua đó, giúp cho cơ quan chức năng quản lý tháo gỡ nhiều rào cản chính sách, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu, gỡ khó cho hàng loạt dự án năng lượng tái tạo bị đình trệ. Đồng thời, giúp cho người dân và các đơn vị sản xuất không chỉ nhìn nhận sự việc dưới góc độ gián đoạn tạm thời mà chuyển sang sự cảm thông, nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả. Ngôi bút của các

phóng viên còn dành sự thấu cảm sâu sắc trước những gian truân, vất vả và thâm lắng của công nhân ngành Điện. Chính những bài viết chất lượng cộng với uy tín của Tạp chí đã được Tổng công ty Điện lực miền Bắc trân trọng chia sẻ rộng rãi trên Fanpage chính thức với hơn 69.000 người theo dõi, đồng thời lan tỏa trên hệ thống website của Tổng công ty cùng 17 Công ty Điện lực thành viên trên địa bàn. Đây là một minh chứng khẳng định uy tín đã làm nên thương hiệu bền vững mà không mấy tạp chí có được.

Không chỉ làm tốt công tác truyền thông tạo hiệu ứng, lan tỏa tích cực trên trang điện tử và các nền tảng mạng xã hội, khi tham gia các Đề án bằng nguồn ngân sách nhà nước, Tòa soạn luôn đảm bảo sự chuẩn xác về chất lượng nội dung, cách thức tuyên truyền đa dạng, thể hiện ở nhiều góc nhìn phong phú được các cơ quan giao nhiệm vụ đánh giá cao. Bên cạnh đó, trong quá trình thực hiện thủ tục, văn bản hành chính hồ sơ chứng từ luôn được chọn là bộ hồ sơ mẫu để các cơ quan báo chí khác tham khảo.

Nhìn lại chặng đường đã qua, nhiều lúc Tòa soạn phải đối mặt trước những khó khăn tưởng chừng không trụ nổi (thời kỳ covid-19), song tập thể lãnh đạo, cán bộ phóng viên Tạp chí vẫn luôn cố gắng làm tốt công việc chuyên môn và được

quán triệt về chuẩn mực đạo đức nghề báo. Vì vậy, Tạp chí có thể tự hào chưa từng bị các cơ quan quản lý báo chí nhắc nhở về tình trạng lợi dụng, sách nhiễu doanh nghiệp. Bởi lẽ, Tòa soạn luôn xác định rõ vị thế của mình, không xem việc đưa thông tin trên tạp chí là cuộc đua tranh xem ai nhanh hơn, có nhiều bài gây “sốt” hơn, mà xem tiêu chuẩn cốt lõi là đưa thông tin bảo đảm tin cậy, chính xác, đúng đắn, định hướng được dư luận nhằm đạt hiệu quả hơn. Chính nhờ xác định rõ được những tiêu chí quan trọng này, Tòa soạn đã tạo được uy tín cao với cộng đồng doanh nghiệp, với cơ quan quản lý Nhà nước và với cơ quan lý trực tiếp của mình là Hiệp Hội doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và nhỏ Việt Nam.

Kỷ niệm 101 năm ngày báo chí cách mạng Việt Nam (21/6) năm nay trong bối cảnh Nhà nước đang sắp xếp, tinh giản hệ thống các cơ quan báo và tạp chí nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động, hướng tới xây dựng nền báo chí chuyên nghiệp, hiện đại. Cùng với đó, kinh tế báo chí càng sụt giảm khi nguồn thu chủ yếu là quảng cáo từ các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn bởi khủng hoảng kinh tế thế giới, họ cũng dần chuyển sang xu hướng quảng cáo trực tuyến trên các nền tảng google, facebook, tiktok...với sự tương tác nhanh, mạnh mẽ hơn. Chính vì vậy, lãnh đạo của tạp chí đã định hướng bộ máy tổ chức của cơ quan phải thật gọn nhẹ với tiêu chí mỗi cán bộ, phóng viên ngoài việc phải làm thật tốt chuyên môn chính của mình, vẫn phải tranh thủ kiêm nhiệm thêm những công việc khác để tiết kiệm nhân lực và chi phí.

Những ngày tháng sắp tới, khó khăn thử thách với những người làm báo càng nhiều. Khó khăn chưa bao giờ là dấu chấm hết mà là bước đệm hoàn hảo, tôi luyện bản lĩnh, linh hoạt và bút phá để vươn lên phát triển mạnh mẽ, điều mà Tạp chí đã làm rất thành công■

LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG KHI DÙNG XĂNG E5 VÀ E10 RON 95?

CP

Ngày 22/11/2012, Chính phủ đã ban hành Quyết định số 53/QĐ-TTg, cho phép áp dụng xăng sinh học E5 RON 92 và E10 RON 95 (mới) từ ngày 1/6/2026. Trong những ngày qua, dư luận cả nước xôn xao về xăng E10. Vậy xăng E10 là gì? Có thực sự phù hợp với mọi loại xe ô tô, xe máy hay không và quan trọng hơn, liệu sử dụng loại xăng này có làm tăng mức tiêu hao nhiên liệu hay ảnh hưởng tới hiệu suất động cơ? Về vấn đề này, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết:

Hiện nay, các loại xăng sinh học phổ biến trên thị trường là xăng E5 và E10. Bộ Công Thương đang phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội và các tổ chức liên quan chuẩn bị nhiều nội dung nhằm bảo đảm triển khai chương trình hiệu quả, đúng chủ trương, chỉ đạo của Trung ương và Chính phủ. Đến nay, nhiều nhiệm vụ đã được triển khai.

Liên quan đến công tác kiểm soát chất lượng xăng nhiên liệu sinh học, có hai vấn đề cần đặc biệt lưu ý.

Thứ nhất là vấn đề chất lượng sản phẩm. Các loại xăng nhiên liệu sinh học phải tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn, quy chuẩn đã được Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành. Đây là yêu cầu bắt buộc. Đồng thời, cần ngăn chặn việc pha trộn không đúng quy trình, quy chuẩn kỹ thuật.

Thứ hai là công tác kiểm tra, kiểm soát. Việc này được thực hiện ở tất cả các khâu, từ sản xuất, phối trộn, vận chuyển, phân phối, lưu thông cho đến hệ thống bán lẻ. Tất cả các khâu trước khi sản phẩm đến tay người tiêu dùng đều phải được kiểm tra, giám sát chặt chẽ. Người tiêu dùng khi sử dụng cũng cần phản ánh, đánh giá để góp phần hỗ trợ công tác kiểm tra, kiểm soát.

Đối với các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất, phối trộn, vận chuyển, kinh doanh và bán lẻ xăng nhiên liệu sinh học, trách nhiệm kiểm tra, kiểm soát chất lượng đã được quy định rõ trong pháp luật về kinh doanh xăng dầu cũng như pháp luật liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm.

Về phía cơ quan quản lý nhà nước, trách nhiệm kiểm tra, giám sát được thực hiện thường xuyên thông qua các lực lượng chức năng. Với Bộ Công Thương, lực lượng nòng cốt là Quản lý thị trường. Ở địa phương có lực lượng quản lý thị trường địa phương, đồng thời có sự phối hợp của công an, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương cùng các lực lượng chức năng liên quan để thực hiện kiểm tra, kiểm soát và giám sát chất lượng xăng nhiên liệu sinh học.

Công tác kiểm tra được triển khai dưới nhiều hình thức, bao gồm kiểm tra định kỳ theo kế hoạch và kiểm tra đột xuất. Hiện Bộ Công Thương đang tiếp tục xây dựng kế hoạch kiểm tra theo chỉ đạo của Bộ



Một điểm bán xăng E10 RON 95-III tại Hà Nội



Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân

trường tại các cuộc họp giao ban. Danh sách các đối tượng kiểm tra chưa được công bố nhằm bảo đảm tính bất ngờ và hiệu quả của hoạt động kiểm tra.

Việc kiểm tra, kiểm soát này không phải mới thực hiện. Từ năm 2018, khi xăng sinh học E5 được đưa ra thị trường, công tác kiểm tra đã được tiến hành thường xuyên, liên tục và sẽ tiếp tục duy trì nhằm bảo đảm chất lượng xăng sinh học đạt chuẩn.

Đối với các hành vi vi phạm, pháp luật hiện hành đã quy định rõ về thẩm quyền, phạm vi, mức độ và hình thức xử lý, bao gồm xử phạt hành chính, đình chỉ hoạt động và các biện pháp khác tùy theo mức độ vi phạm cụ thể.

Liên quan đến nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quốc hội đã ban hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các quy định rõ ràng về quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của các chủ thể liên quan nhằm bảo vệ người tiêu dùng một cách tốt nhất. Bộ Công Thương quán triệt quan điểm rằng việc chuyển đổi sang sử dụng xăng nhiên liệu sinh học phải hướng tới lợi ích cao nhất cho người dân và người tiêu dùng. Quyền lợi của người tiêu dùng luôn được đặt ở vị trí trung tâm trong quá trình xây dựng và triển khai chính sách.

Để bảo vệ người tiêu dùng, một trong những giải pháp quan trọng là tiếp nhận phản ánh, khiếu nại liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh xăng nhiên liệu sinh học.

Trước hết, các bộ, ngành, cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, doanh nghiệp sản xuất xe, động cơ và thiết bị sử dụng xăng sinh học cần tăng cường cung cấp thông tin, trả lời phản ánh, kiến nghị và tư vấn kỹ thuật cho người tiêu dùng, bởi không phải ai cũng nắm rõ các vấn đề kỹ thuật liên quan.

Bộ Công Thương cũng đang xây dựng các bộ cẩm nang và bộ câu hỏi-đáp để giải thích, hướng dẫn và giải đáp các thắc mắc của người dân. Bộ ghi nhận sự hỗ trợ tích cực của các cơ quan báo chí, truyền thông trong thời gian qua trong công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về xăng sinh học. Hiện các bộ câu hỏi-đáp vẫn đang trong quá trình hoàn thiện trên cơ sở tiếp tục lắng nghe ý kiến và phản ánh từ các bên liên quan.

Bộ Công Thương cũng yêu cầu các hãng xe và doanh nghiệp sản xuất động cơ rà soát, đánh giá lại mức độ tương thích của phương tiện với xăng nhiên liệu sinh học. Một số hãng xe đã công bố kết quả đánh giá này. Đồng thời, các doanh nghiệp cần tiếp tục hướng

dẫn người sử dụng, chuẩn bị cơ sở bảo dưỡng, sửa chữa và dự phòng các tình huống kỹ thuật có thể phát sinh. Đến nay, chưa ghi nhận sự cố kỹ thuật đáng kể liên quan đến việc sử dụng xăng sinh học.

Việc phối hợp với các chuyên gia độc lập để tư vấn, hướng dẫn và xử lý các vấn đề chuyên môn cũng được xác định là nhiệm vụ quan trọng. Bộ Công Thương đã và sẽ tiếp tục mời các nhà khoa học tham gia nhằm bảo đảm việc cung cấp thông tin cho người dân được khách quan, chính xác.

Theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các cơ quan quản lý phải có kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người dân. Bộ Công Thương và Bộ Tài nguyên và Môi trường trước đây đã duy trì các kênh tiếp nhận này từ lâu. Đối với các nội dung mới liên quan đến xăng sinh học E5, E10, các quy trình tiếp nhận, xử lý phản ánh đang tiếp tục được hoàn thiện theo đúng quy định pháp luật.

Bộ Công Thương cũng đề nghị các địa phương tích cực vào cuộc, phát huy vai trò của các hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hội kỹ thuật và các tổ chức khoa học liên quan đến động cơ đốt trong nhằm tiếp nhận thông tin, giải đáp và tư vấn cho người dân.

Một nội dung quan trọng khác là bảo đảm đủ nguồn cung xăng nhiên liệu sinh học cho thị trường. Đây là trách nhiệm chung của Bộ Công Thương, các bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp liên quan. Bộ Công Thương khẳng định sẽ bảo đảm nguồn cung đầy đủ các loại xăng E5, E10 phục vụ nhu cầu tiêu dùng.

Với các giải pháp đồng bộ nêu trên, Bộ Công Thương cùng các bộ, ngành liên quan sẽ tiếp tục tăng cường kiểm soát chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở mức cao nhất trong toàn bộ quá trình sản xuất, phối trộn, phân phối và tiêu thụ xăng nhiên liệu sinh học ■



LÃNH ĐẠO

**SÁNG TẠO VÀ
CHUYỂN ĐỔI SỐ**

Ông
NGUYỄN ĐỨC THIÊN
THÀNH VIÊN
TỔNG GIÁM ĐỐC EVNNPC



Tổng Giám đốc EVNNPC Nguyễn Đức Thiên được vinh danh tại Vietnam I4 Impact Awards 2026 trong hạng mục "Lãnh đạo Sáng tạo và Chuyển đổi số"

TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN ĐỨC THIÊN:

Người thuyền trưởng ĐƯA EVNNPC VỮNG BƯỚC TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN THỊNH VƯỢNG

Đổi mới sáng tạo và quá trình số hóa đang trở thành bộ phận vững chắc cho sự vươn mình mạnh mẽ của Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC). Trong tâm điểm của tiến trình đó, Tổng Giám đốc Nguyễn Đức Thiên đã khẳng định vai trò người thuyền trưởng bản lĩnh, trực tiếp kiến tạo hàng loạt bước ngoặt đột phá về quản trị lẫn ứng dụng công nghệ. Việc ông xuất sắc được vinh danh tại Vietnam I4 Impact Awards 2026 trong hạng mục "Lãnh đạo Sáng tạo và Chuyển đổi số" là minh chứng sống động cho một tầm nhìn chiến lược nhạy bén.

AN HẠ

Vươn lên vị trí dẫn dắt trong lĩnh vực đặc thù như ngành Điện đòi hỏi người đứng đầu không chỉ có trái tim nhiệt huyết mà còn phải sở hữu tư duy vượt thời đại. Giải thưởng Vietnam I4 Impact Awards 2026 chính là sự ghi nhận xứng đáng dành cho

các cá nhân mang tầm vóc như vậy, có đóng góp nổi bật nhằm thúc đẩy tiến bộ khoa học kỹ thuật và cải tổ phương thức vận hành. Cống hiến ấy tạo ra động lực phát triển nội tại cho doanh nghiệp, đặt nền móng vững chắc để kiến tạo nền kinh tế số quốc gia đang ngày một

khởi sắc. Hơn thế nữa, vinh dự này còn thể hiện sự kết tinh từ nỗ lực bền bỉ của cả tập thể EVNNPC trên hành trình tối ưu hóa dịch vụ khách hàng, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh toàn diện.

Trên cương vị Tổng Giám đốc EVNNPC, ông Nguyễn Đức Thiện đã ban hành nhiều quyết sách linh hoạt, trực tiếp nâng tầm năng lực quản trị và hiện đại hóa mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh. Trọng trách trên vai vị tư lệnh ngành điện miền Bắc vô cùng lớn lao, đó là bảo đảm cung ứng điện an toàn, ổn định phục vụ hơn 11 triệu khách hàng. Đặc biệt, trước yêu cầu tái cấu trúc hành chính, việc duy trì thông suốt hệ thống điện lưới khổng lồ vắt ngang các cụm địa lý liên mạch như: Bắc Ninh - Bắc Giang, Yên Bái - Lào Cai, hay Phú Thọ - Vĩnh Phúc - Hòa Bình... đặt ra bài toán khó chưa từng có về tính đồng bộ dữ liệu. Trải dài từ đồng bằng trù phú đến miền núi non cao hiểm trở, dòng điện ấy không đơn thuần thấp sáng không gian vật lý, mà còn trao gửi niềm tin, tạo kết nối sinh nhai và duy trì mạch máu kinh tế liên tục.

Thấu hiểu sứ mệnh thiêng liêng đó, ông Nguyễn Đức Thiện luôn kiên định với phương châm xem khoa học kỹ thuật là nền tảng, sự sáng tạo là động lực và quá trình số hóa là chìa khóa mở ra hiệu quả doanh nghiệp. Nhờ định hướng này, EVNNPC liên tục thay đổi phương thức quản trị, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, kiến tạo môi trường làm việc hướng đến các giá trị bền vững. Không dừng lại ở việc hoạch định chiến lược vĩ mô, Tổng Giám đốc Nguyễn Đức Thiện còn trực tiếp đốc thúc các dự án trọng điểm về văn hóa doanh nghiệp và phát triển tri thức. Đảm nhận vai trò Trưởng Ban Chỉ đạo triển khai phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, ông đã thành công trong việc kết nối ba trụ cột: Máy móc, phương pháp quản lý và con người. Qua đó, biến tư duy số ăn sâu vào hệ giá trị nội bộ của Tổng công ty.

Bước vào kỷ nguyên 4.0, các ý tưởng đột phá nhanh chóng được chuyển hóa thành hành động thực tiễn. Dưới sự chỉ đạo quyết liệt của ông Nguyễn Đức

Thiện, EVNNPC đã hoàn tất kết nối và điều khiển từ xa toàn bộ 381 TBA 110kV qua hệ thống SCADA. Đây được xem là cuộc cách mạng thực sự, giúp “mềm hóa” những tổ hợp thiết bị cơ điện phức tạp dưới sự giám sát của các trung tâm dữ liệu tập trung. Cùng với đó, hàng loạt công cụ quản lý lưới điện tối tân như DMS, DAS được đưa vào vận hành, song hành cùng việc tin học hóa các quy trình nghiệp vụ lõi. Những dòng mã lập trình dần thay thế sổ sách truyền thống, giăng một mạng lưới kỹ thuật bao trùm toàn bộ hạ tầng. Hệ quả tất yếu là năng suất lao động trong toàn Tổng công ty tăng lên mạnh mẽ, nguồn lực được tối ưu, độ tin cậy cung cấp điện cải thiện rõ rệt, bồi đắp nền tảng vững chắc cho mô hình tổ chức hiện đại.

Dẫu vậy, mọi cỗ máy dù tinh xảo đến đâu cũng chỉ là những vật thể vô tri nếu thiếu đi ngọn lửa trí tuệ và sự nhiệt huyết của con người. Nhận thức sâu sắc triết lý đó, song hành với công nghệ, EVNNPC luôn coi trọng việc bồi đắp văn hóa doanh nghiệp nhằm kiến tạo sự phát triển bền vững. Dưới sự dìu dắt của người đứng đầu, khát vọng vươn lên cùng tinh thần dám nghĩ, dám làm đã được gắn kết và lan tỏa mạnh mẽ tới từng cơ sở. Nổi bật trong đó, giai đoạn 2021-2025, toàn Tổng công ty có tới 378 sáng kiến cùng 27 đề tài nghiên cứu mang tính ứng dụng thực tiễn cao được công nhận. Đáng chú ý, chỉ riêng năm 2025 đã có 90 ý tưởng được vinh danh, xác lập kỷ lục mới trong vòng nửa thập kỷ qua. Chính những con số biết nói ấy đã phác họa chân dung của một EVNNPC đang mang đậm động lực đổi mới, liên tục phá vỡ các giới hạn để vươn tới đỉnh cao mới.

Nhìn lại chặng đường vinh quang nhưng không ít chông gai, khi đúc kết về quá trình cải tổ, ông Nguyễn Đức Thiện bộc bạch: Công nghệ chỉ phát huy tối đa công năng nếu đi kèm với sự lột xác trong tư duy quản trị, phong cách làm việc và phong nền văn hóa chung. Các hệ thống tối tân nhất rốt cuộc cũng chỉ là công cụ nếu vắng bóng những cá nhân sẵn sàng bước ra khỏi vùng an toàn để làm chủ sự tiến bộ. Do đó, trái ngọt EVNNPC gặt hái được hôm nay hoàn toàn thuộc về tinh thần đoàn kết, ý thức trách nhiệm và nỗ lực cống hiến không mệt mỏi của hàng vạn cán bộ, công nhân viên.

Có thể khẳng định, giải thưởng “Lãnh đạo Sáng tạo và Chuyển đổi số” trao cho ông Nguyễn Đức Thiện không đơn thuần là sự vinh danh cá nhân, mà cao hơn cả, đó là thước đo bảo chứng cho ý chí chuyển mình mạnh mẽ của toàn thể EVNNPC. Thành quả này đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong việc kiện toàn bộ máy doanh nghiệp số, nâng chuẩn dịch vụ khách hàng và giữ vững thành trì an ninh năng lượng quốc gia. Danh hiệu chắc chắn sẽ trở thành đòn bẩy to lớn, tiếp thêm sức mạnh để Tổng công ty thăng hạng vị thế, tự tin vững bước trên hành trình kiến tạo một Việt Nam số hóa và thịnh vượng ■



Năm giá trị tạo nên phong nền văn hóa EVNNPC

Với khoảng 1.800 giờ nắng mỗi năm, Sơn La được đánh giá là địa phương có nhiều tiềm năng phát triển điện mặt trời mái nhà. Trong bối cảnh chi phí điện năng ngày càng gia tăng, đặc biệt đối với các hộ kinh doanh và cơ sở dịch vụ, mô hình điện mặt trời tự sản, tự tiêu đang dần trở thành lựa chọn thiết thực, giúp chủ động nguồn điện, tiết kiệm chi phí và hướng tới sử dụng năng lượng sạch, bền vững.

THANH XUÂN ✍

ĐIỆN MẶT TRỜI TỰ SẢN, TỰ TIÊU MỞ HƯỚNG SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG

XANH TẠI SƠN LA

Những năm gần đây, nhiều hộ gia đình, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã mạnh dạn đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà nhằm tận dụng nguồn năng lượng từ ánh sáng tự nhiên.

Tại tổ 7, phường Tô Hiệu, gia đình anh Đỗ Xuân Hòa đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà có công suất 16 kW để phục vụ sinh hoạt và kinh doanh quán cà phê. Theo anh Hòa, sau thời gian đưa vào sử dụng, lượng điện tiêu thụ từ lưới điện giảm khoảng 2/3 mỗi ngày, giúp gia đình tiết kiệm đáng kể chi phí vận hành.

Với tổng mức đầu tư khoảng 220 triệu đồng, anh Hòa cho biết hệ thống có thể hoàn vốn sau khoảng 3,5 đến 4 năm đối với các hộ sử dụng điện nhiều và kết hợp kinh doanh. Ngoài ra, việc chủ yếu sử dụng điện lưới vào ban đêm - thời điểm giá điện thấp hơn cũng góp phần tối ưu chi phí sử dụng điện hàng tháng.

Không chỉ các hộ kinh doanh nhỏ, nhiều doanh nghiệp dịch vụ



Mô hình điện mặt trời mái nhà tại Sơn La đang phát huy tính hiệu quả

lưu trú trên địa bàn cũng bắt đầu chuyển hướng sang khai thác năng lượng tái tạo. Đơn cử như tại Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Sơn La, đơn vị đã đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 50 kW kết hợp hệ thống pin lưu trữ 86 kW nhằm giảm áp lực chi phí điện năng trong hoạt động kinh doanh. Với quy mô 59 phòng nghỉ, chi phí điện bình quân của khách sạn hiện

ở mức hơn 50 triệu đồng mỗi tháng.

Ông Hà Văn Thao - Chủ tịch HĐQT, Giám đốc Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Sơn La cho biết, kỳ vọng lớn nhất khi đầu tư hệ thống là giảm lượng điện tiêu thụ từ lưới điện vào giờ cao điểm, đặc biệt là buổi trưa, qua đó vừa tiết kiệm chi phí, vừa góp phần giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia. Nếu hệ thống vận hành hiệu quả, đơn vị sẽ



Công ty Điện lực Sơn La phối hợp kiểm tra việc lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà tự sản, tự tiêu

tiếp tục đầu tư bổ sung pin lưu trữ để nâng cao khả năng tích điện phục vụ nhu cầu sử dụng vào ban đêm.

Hướng tới phát triển năng lượng bền vững

Điện mặt trời mái nhà tại Sơn La bắt đầu xuất hiện từ năm 2015 và phát triển mạnh từ năm 2019 khi cơ chế giá FIT 2 được triển khai, tạo động lực cho nhiều hộ dân và doanh nghiệp đầu tư lắp đặt.

Đến năm 2025, xu hướng đầu tư chuyển dần sang các hệ thống tích hợp pin lưu trữ nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng điện. Đặc biệt, từ tháng 8/2025 đến nay, giá thành thiết bị và pin lưu trữ giảm đáng kể đã thúc đẩy nhu cầu lắp đặt điện mặt trời mái nhà trong các cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhà hàng, khách sạn và khu du lịch.

Theo anh Lê Trung Thành, Giám đốc Công ty TNHH Thành Đồng Solar, nhóm khách hàng hiện nay chủ yếu là các hộ kinh doanh có mức tiêu thụ điện từ 3 triệu đồng/tháng trở lên cùng các khách sạn, khu du lịch và cơ sở thương mại dịch vụ.

“Chi phí lắp đặt hiện tương đối phù hợp, thời gian thu hồi vốn chỉ khoảng 4 năm, trong khi thiết bị được bảo hành 10 năm và có thể sử dụng khoảng 15 năm”, anh Thành cho biết. Ngoài việc hỗ trợ thủ tục đấu nối với ngành Điện, doanh nghiệp còn triển khai chính sách trả góp đối với các thiết bị chính hãng nhằm tạo điều kiện cho khách hàng tiếp cận giải pháp năng lượng sạch.

Theo thống kê, đến nay toàn tỉnh Sơn La có 217 khách hàng lắp đặt điện mặt trời mái nhà tự sản, tự tiêu với tổng công suất gần 3,96 MWp. Các hệ thống này góp phần giúp khách hàng giảm từ 30 đến 50% chi phí tiền điện hàng tháng.

Triển khai đồng bộ các giải pháp tiết kiệm điện và phát triển điện mặt trời mái nhà “tự sản, tự tiêu” đóng góp quan trọng trong việc giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia. Sở Công Thương đã ban hành các văn bản chỉ đạo đối với ngành Điện địa phương. Theo đó, Công ty Điện lực Sơn La đã và đang có sự phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan đẩy

mạnh nhiều giải pháp tuyên truyền tiết kiệm điện, đẩy mạnh chương trình điều chỉnh phụ tải, vận hành hợp lý trong các thời điểm phụ tải tăng cao. Đồng thời, tập trung hỗ trợ miễn phí thủ tục đấu nối, kiểm định và ký kết hợp đồng điện dư, đảm bảo rút ngắn tối đa thời gian giải quyết hồ sơ; đẩy mạnh tư vấn kỹ thuật cho các khách hàng từ cơ quan, doanh nghiệp đến hộ gia đình có nhu cầu đầu tư điện mặt trời mái nhà. Các doanh nghiệp thực hiện các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, ưu tiên đầu tư lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà để tối ưu hóa chi phí vận hành.

Việc phát triển điện mặt trời mái nhà không chỉ mở ra cơ hội khai thác hiệu quả nguồn năng lượng sạch tại chỗ mà còn góp phần giảm áp lực phụ tải cho lưới điện quốc gia, nhất là trong mùa nắng nóng. Cùng với xu hướng kết hợp hệ thống lưu trữ điện, mô hình tự sản, tự tiêu đang được xem là hướng đi phù hợp trong lộ trình phát triển năng lượng xanh và bền vững tại Sơn La ■

CTDL PHÚ THỌ:

BIẾN THÁCH THỨC CUNG ỨNG ĐIỆN THÀNH ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ XANH BỀN VỮNG

Những ngày qua, đợt nắng nóng diện rộng và gay gắt bậc nhất kể từ đầu hè tại miền Bắc đã đẩy lượng điện tiêu thụ lên mức kỷ lục, tạo áp lực khổng lồ lên hệ thống điện quốc gia. Đứng trước thách thức đó, Công ty Điện lực Phú Thọ (CTDL Phú Thọ) đã không chỉ chủ động triển khai các phương án vận hành tối ưu mà còn quyết liệt thúc đẩy phát triển điện mặt trời mái nhà (ĐMTMN). Mô hình "tự sản xuất, tự tiêu dùng" này vừa giúp khách hàng tối ưu chi phí, vừa san sẻ gánh nặng với ngành Điện, đồng thời hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế xanh và bền vững.

ANH TUẤN

Thực tiễn vận hành lưới điện thời gian qua đã phác họa bức tranh vô cùng căng thẳng của bài toán cung ứng điện mùa khô. Tại Phú Thọ, hệ thống liên tục ghi nhận các chỉ số phụ tải mới, xô đổ mọi kỷ lục trước đó. Đơn cử, vào lúc 22 giờ ngày 26/5/2026, công suất cực đại toàn hệ thống đã chạm ngưỡng 2.245 MW, vượt xa đỉnh 2.064 MW của năm 2025. Song song đó, sản lượng điện tiêu thụ toàn khu vực cũng bùng phá mạnh mẽ khi vượt mốc 45 triệu kWh/ngày; cá biệt ngày 26/5 đã xác

lập đỉnh mới với 46,82 triệu kWh. Nguyên nhân bắt nguồn từ sự gia tăng sử dụng các thiết bị làm mát, khi nền nhiệt liên tục duy trì ở mức cao, thậm chí nhiều nơi vượt 40 độ C. Phụ tải tăng mạnh với biên độ lớn đã tạo sức ép lên công tác quản lý và vận hành lưới điện, nhất là vào các khung giờ cao điểm.

Trong bối cảnh đó, nhằm giữ vững dòng điện an toàn, liên tục phục vụ sản xuất và dân sinh, CTDL Phú Thọ đã huy động 100% quân số, tối đa hóa vật tư thiết bị, cũng như tăng

cường kiểm tra lưới điện. Đồng thời, đơn vị duy trì chế độ ứng trực 24/24 giờ để chủ động trong mọi phương án xử lý sự cố. Dẫu vậy, lãnh đạo Công ty nhận thức sâu sắc rằng, nỗ lực tự thân của ngành Điện mới chỉ là bước đệm và giải pháp căn cơ đòi hỏi sự chuyển đổi mạnh mẽ trong tư duy tiếp cận năng lượng từ toàn xã hội. Đặc biệt, quán triệt tinh thần Chỉ thị số 09/CT-TTg và Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, CTDL Phú Thọ đã chỉ đạo các Điện lực trực thuộc đẩy mạnh tuyên



Nhân viên CTDL Phú Thọ hỗ trợ khảo sát, hướng dẫn kỹ thuật hệ thống điện mặt trời cho khách hàng



CTĐL Phú Thọ hướng dẫn khách hàng sử dụng điện an toàn, tiết kiệm

truyền, vận động khách hàng, nhất là khối doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư hệ thống ĐMTMN.

Sự chỉ đạo xuyên suốt và quyết liệt ấy đã tạo ra bước chuyển biến rõ rệt trong nhận thức của người dân cùng cộng đồng doanh nghiệp. Điển hình tại Điện lực Yên Lạc, việc đẩy mạnh vận động mang lại kết quả 63 công trình ĐMTMN đã đi vào vận hành, đạt tổng công suất lắp đặt 975,15 kWp. Đáng chú ý, xu hướng “tự sản, tự tiêu” chiếm ưu thế tuyệt đối khi có tới 41 hệ thống (quy mô 770,1 kWp), minh chứng cho nhu cầu tiêu thụ tại chỗ rất lớn. Việc phủ kín pin năng lượng trên mái nhà hoặc công xưởng còn đóng vai trò như lớp cách nhiệt hoàn hảo, hạn chế nền nhiệt hắt xuống không gian làm việc, từ đó gián tiếp giảm tải cho hệ thống làm mát bên dưới. Nguồn năng lượng tại chỗ này giúp bảo đảm vận hành ổn định cho các thiết bị công suất lớn ngay cả khi lưới điện quốc gia đang căng mình gánh tải.

Thực tiễn từ Công ty TNHH FWKK Việt Nam là minh chứng sinh động cho giá trị của sự dịch chuyển này. Dưới sự tư vấn và đồng hành sát sao của Điện lực Lập Thạch, doanh nghiệp đã tiên phong tận dụng phần mái xưởng để lắp đặt hệ thống ĐMTMN. Nguồn năng lượng sạch này đang trực tiếp gánh

vác phần lớn nhu cầu vận hành của dây chuyền may, hệ thống chiếu sáng, quạt thông gió và dàn điều hòa vào ban ngày. Nhờ đó, Công ty đã tiết giảm được lượng điện năng khổng lồ phải mua từ lưới quốc gia.

Chia sẻ về quyết định đầu tư này, ông Nguyễn Công Thành - Trợ lý Giám đốc FWKK Việt Nam nhận định, hệ thống ĐMTMN không đơn thuần mang lại hiệu quả kinh tế vượt trội trong dài hạn nhờ cắt giảm hóa đơn tiền điện, mà còn trao cho doanh nghiệp quyền tự chủ một phần nguồn năng lượng. Quan trọng hơn, giữa bối cảnh hội nhập toàn cầu, năng lượng tái tạo chính là chìa khóa then chốt giúp ngành May nâng cao năng lực cạnh tranh, tự tin đáp ứng trọn vẹn những tiêu chuẩn xanh khắt khe của thị trường quốc tế.

Cùng chung khát vọng hướng tới mô hình sản xuất xanh, Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ ATH cũng gặt hái được nhiều thành quả đáng tự hào nhờ sự hỗ trợ chuyên môn từ Điện lực Bắc Việt Trì. Bám sát định hướng của CTĐL Phú Thọ, lực lượng kỹ sư của Điện lực đã trực tiếp thi công, đấu nối và giám sát kỹ thuật cho hệ thống hàng trăm tấm pin trên mái tôn nhà xưởng ATH. Nguồn bức xạ nhiệt của mùa hè giờ đây biến thành điện năng phục vụ đắc lực cho các dây

chuyền sửa chữa cơ khí và thiết bị kiểm tra bo mạch. Để hệ thống vận hành tối ưu, ngành Điện đã áp dụng hàng loạt biện pháp kiểm tra nghiêm ngặt, từ việc sử dụng flycam kết hợp khảo sát thực địa, cho đến đo đặc phụ tải chi tiết tại phân xưởng. Đại diện Công ty ATH khẳng định, công trình vừa giúp doanh nghiệp làm chủ năng lượng, giảm gánh nặng tài chính mùa cao điểm, vừa mang ý nghĩa xã hội to lớn khi trực tiếp san sẻ sức ép với lưới điện quốc gia.

Có thể khẳng định, sự hưởng ứng tích cực từ cộng đồng đã phát đi tín hiệu vô cùng lạc quan, minh chứng cho tính nhạy bén và hiệu quả trong công tác chỉ đạo của CTĐL Phú Thọ. Giờ đây, việc đầu tư ĐMTMN đã vượt qua khuôn khổ của một giải pháp tình thế, chính thức trở thành chiến lược cốt lõi trong mô hình quản trị sản xuất hiện đại. Dù vậy, hành trình đảm bảo cung ứng điện vẫn rất cần sự đồng lòng của mọi tầng lớp nhân dân. CTĐL Phú Thọ kêu gọi sự chung tay của từng khách hàng thông qua việc duy trì thói quen tiết kiệm điện. Những việc làm tưởng chừng nhỏ bé như cài đặt điều hòa ở mức 26-27 độ C kết hợp dùng quạt mát, tận dụng ánh sáng tự nhiên, hay việc doanh nghiệp phối hợp dịch chuyển thiết bị công suất lớn khỏi khung giờ cao điểm, đều là những hành động mang giá trị thực tiễn to lớn.

Giữa bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng diễn biến phức tạp, việc sử dụng điện tiết kiệm và thông minh không đơn thuần giải quyết bài toán bảo vệ nguồn lực tài chính cho mỗi cá nhân hay tổ chức, mà cao cả hơn, đó là trách nhiệm thiêng liêng với sự phát triển bền vững của cộng đồng. Sự chung sức, đồng lòng của toàn thể khách hàng sát cánh cùng CTĐL Phú Thọ trong phong trào sử dụng điện an toàn, tiết kiệm chính là nền tảng vững chắc nhất, giúp bảo đảm hệ thống điện quốc gia vận hành ổn định, tiếp thêm sức mạnh để kinh tế - xã hội vững vàng vượt qua mùa hè 2026■

BẮC NINH: NƠI SẮC MÀU ÁO CAM THẦM LẶNG THẮP SÁNG TƯƠNG LAI

Tháng Sáu gõ cửa vùng đất Kinh Bắc bằng đợt nắng nóng hầm hập. Giữa tiết trời oi ả ấy, không gian dường như nén lại, nhường chỗ cho sự kiện mang tính bước ngoặt của hàng vạn gia đình, đó là kỳ thi tốt nghiệp THPT Quốc gia. Theo số liệu từ Sở Giáo dục và Đào tạo Bắc Ninh, kỳ thi diễn ra từ ngày 11-12/6/2026, quy tụ hơn 44.000 thí sinh tại 68 điểm thi với 1.865 phòng thi, cùng sự tham gia của hơn 6.000 cán bộ, giáo viên và nhân viên. Quy mô khổng lồ ấy không chỉ đặt ra muôn vàn thách thức cho ngành Giáo dục mà còn đè nặng lên đôi vai của những người thợ điện.

TUẤN ANH ✍

Để chuẩn bị chu toàn cho kỳ thi, Công ty Điện lực Bắc Ninh (CTĐL Bắc Ninh) đã chủ động phối hợp cùng Sở Giáo dục và Đào tạo. Nhờ nắm bắt sớm danh sách các hội đồng thi, địa điểm in sao đề và chấm thi, đơn vị đã khẩn trương thiết lập phương án cấp điện ưu tiên với độ tin cậy cao nhất. Là người cầm bút có nhiều năm bám sát nhịp thở của ngành công nghiệp và đời sống, tôi quyết định theo chân những thợ điện Bắc Ninh, để tận thấy một góc khuất trầm lặng nhưng vĩ đại phía sau từng hồi trống trường thi.

Ngày 11/6, có thời điểm thời tiết chạm đến ngưỡng khắc nghiệt, hắt thủ ánh sáng chói chang, bóng râm xuống mặt đường nhựa. Dưới sức nóng bỏng rát, từng trạm biến áp, từng tuyến đường dây điện vẫn đang gồng mình chịu tải ở mức cao. Tranh thủ phút giải lao ngắn ngủi giữa bộn bề công việc điều hành, ông Bạch Hồng Quân - Phó Giám đốc CTĐL Bắc Ninh bộc bạch: “Sau khi địa bàn quản lý được mở rộng, quy mô các điểm thi, điểm in sao đề và phụ tải quan trọng tăng đáng kể. Thực tế này đòi hỏi sự tính toán vô cùng cặn kẽ, từ khâu lập phương án, kiểm tra mạng lưới cho đến việc phân bổ, bố trí nhân lực trực vận hành. Dù áp lực là hiện hữu, nhưng tinh thần xuyên suốt của toàn Công ty vẫn kiên quyết không để bất kỳ sự cố nào làm xao nhãng tâm lý hay gián đoạn quá trình làm bài của các em học sinh.”

Rời trụ sở CTĐL Bắc Ninh, tôi tìm đến tận điểm thi, nơi những người thợ điện đang bám trụ đường dây dưới cái nắng thiêu đốt. Hiện thực được khắc họa bằng sự khắc nghiệt của thời tiết và cường độ làm việc rít rạo. Tôi đứng lặng người trước tấm áo cam ướt đẫm mồ hôi, dính chặt vào lưng anh Nguyễn Văn Ba và đồng nghiệp thuộc Tổ Quản lý Tổng hợp 2, Điện lực Lạng Giang. Anh Ba bộc bạch, để chuẩn bị cho kỳ thi, các anh đã phải rà soát, kiểm tra toàn bộ lưới điện cấp cho các hội

đồng thi, kéo dài từ đường dây trung thế, xuống trạm biến áp đến từng điểm đấu nối hạ áp. Đôi bàn tay chai sần của người thợ thoăn thoắt kiểm tra tình trạng mang tải, siết chặt đầu cốt, cân pha phụ tải và tỉ mỉ vệ sinh thiết bị. Đưa tay quệt vội giọt mồ hôi lăn dài trên gò má sạm đen nắng gió, anh tâm sự, mỗi lần túc trực ở điểm thi, nhìn các cháu bước vào phòng là anh lại nhớ về thời cấp sách của mình, rồi lại thương những đứa con, đứa cháu đang mong đợi ở nhà. Anh nói bằng giọng chân chất, mộc mạc rằng, chỉ cần nguồn điện ổn định, quạt quay đều và ánh sáng đủ đầy là các cháu yên tâm làm bài. Và đó cũng chính là cách người thợ điện âm thầm tiếp sức cho thế hệ tương lai.

Bên ngoài cổng trường, sau khi tiếng trống báo hiệu giờ làm bài điểm nhịp, không gian chìm vào sự tĩnh lặng đến nghẹt thở. Ánh mắt âu lo của các bậc phụ huynh dõi theo từng ô cửa sổ, phấp phồng ấp ôm chờ đợi. Giữa sự căng thẳng ấy, sắc xanh tình nguyện hòa cùng màu áo cam của Đoàn Thanh niên CTĐL Bắc Ninh bỗng hiện lên tươi mát, phần nào xoa dịu đi cái ngột ngạt của ngày hè. Theo lời anh Nguyễn Danh Dũng, Bí thư Đoàn Thanh niên Công ty, động lực thúc đẩy người trẻ ngành Điện túc trực từ sáng sớm chính là tinh thần xung kích và khát khao đồng hành cùng sĩ tử. Tuổi trẻ CTĐL Bắc Ninh muốn lan tỏa hình ảnh người thợ điện không chỉ vững vàng chuyên môn mà còn thân thiện, trách nhiệm và luôn hướng về cộng đồng. Nụ cười rạng rỡ của sĩ tử khi đón chai nước mát từ tay người đoàn viên, cùng lời chúc bình tĩnh, tự tin tuy ngắn gọn nhưng đã tiếp thêm sức mạnh tinh thần cho các em.

Không dừng lại ở việc động viên tinh thần, những đoàn viên thanh niên còn khéo léo lồng ghép nhiệm vụ chuyên môn vào dòng chảy thiện nguyện. Anh Dũng chia sẻ, trong lúc phát nước và quạt mát, các đoàn viên



Nhân viên ngành Điện Bắc Ninh chủ động kiểm tra hệ thống máy phát điện dự phòng tại điểm thi, sẵn sàng phương án cấp điện ưu tiên với độ tin cậy cao nhất

nhẹ nhàng gửi gắm tờ rơi tuyên truyền, mong các gia đình cùng chung tay sử dụng điện an toàn, tiết kiệm. Việc khuyến cáo hạn chế dùng thiết bị công suất lớn vào giờ cao điểm để giữ vững sự ổn định cho lưới điện mùa thi đã được truyền tải một cách tự nhiên, ân cần. Nhờ đó, thông điệp vốn khô khan trở thành lời nhắc nhở nhân văn, được người dân vui vẻ đón nhận.

Sự tận tâm, chu đáo ấy đã chạm đến trái tim của những người đang mang nặng nỗi niềm lo lắng. Ngồi dưới gốc bàng râm mát chờ con, chị Hà Thị Sắc (xã Mỹ Thái) tâm sự, lúc ở nhà vốn canh cánh nỗi lo nếu mất điện sẽ ảnh hưởng đến tâm lý và kết quả thi của con. Nhưng khi đến tận nơi, nhìn thấy lực lượng ngành Điện trực chiến sẵn sàng trước cổng trường cùng những cử chỉ tiếp sức nồng ấm, chị đã trút bỏ hoàn toàn gánh nặng âu lo. Cảm giác được san sẻ trong giây phút quan trọng của cuộc đời con trẻ khiến những người làm cha làm mẹ thực sự cảm kích trước tinh thần trách nhiệm của CTĐL Bắc Ninh.

Dưới lăng kính của một nhà giáo, cô Nguyễn Ngọc Ánh, Bí thư Đoàn Thanh niên Trường THPT Lạng Giang số 3, nhìn nhận rằng nguồn điện ổn định là điều kiện tiên quyết để đảm bảo phòng thi thông thoáng, đủ ánh sáng, giúp máy móc vận hành an toàn. Cô khẳng định, sự túc trực sẵn sàng của nhân viên ngành Điện đã gieo vào lòng Hội đồng coi thi niềm an tâm sâu sắc, giúp các thầy cô dồn toàn lực vào nhiệm vụ chuyên

môn. Ngắm nhìn màu áo xanh tình nguyện hòa quyện cùng màu áo cam truyền thống, cô Ánh không giấu được niềm xúc động, cho rằng người thợ điện hôm nay đâu chỉ giỏi nghề, mà còn giàu lòng nhân ái. Thay mặt nhà trường và các em học sinh, cô gửi lời tri ân sâu sắc đến những cán bộ, nhân viên ngành Điện đã vượt qua cái nắng oi bức, thăm lặng cống hiến để gìn giữ cho kỳ thi trọn vẹn, an toàn.

Tiếng trống thu bài vang lên từng nhịp, xé toạc không gian tĩnh mịch của ngôi trường. Cánh cổng sắt từ từ mở ra, những nụ cười giòn tan, từng cái ôm siết chặt đan xen cùng giọt nước mắt vỡ òa hạnh phúc của ngày mãn cuộc. Kỳ thi khép lại cũng là lúc chiếc xe chở đoàn nhà báo chúng tôi chậm chậm lăn bánh, bỏ lại phía sau ánh tà dương đang dần rủ bóng trên miền quê Kinh Bắc. Ngoái đầu nhìn lại, bóng người thợ điện áo cam vẫn nhẩn nại dọn dẹp vật tư, cẩn trọng kiểm tra thông số kỹ thuật lần cuối trước khi rời điểm trực. Họ lặng lẽ thu dọn hành trang trở về với nhịp sống thường nhật, nhưng chắc chắn rằng, mạch nguồn ánh sáng mà họ dệt nên trong những ngày đổ lửa này sẽ còn ở lại, rực cháy trong hành trang tri thức của hàng vạn sĩ tử, thắp sáng lên tương lai quê hương, đất nước. Chuyển đi thực tế không chỉ động lại trong tôi nhiều tư liệu chuyên môn vô giá về hệ thống lưới điện, mà còn tạc vào tâm trí về tình người, sự hy sinh thầm lặng nhưng rất đỗi vinh quang của người thợ điện Việt Nam■

CTĐL THANH HÓA: **ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN** **DỊCH VỤ THANH TOÁN TRÍCH NỢ** **TỰ ĐỘNG TIỀN ĐIỆN**

Nhịp sống hiện đại cùng sự bùng nổ của các giao dịch điện tử đang kéo theo nhu cầu thanh toán dịch vụ thiết yếu nhanh chóng, an toàn và tiện lợi. Tuy nhiên, đối với không ít khách hàng sử dụng điện, áp lực công việc bận rộn đôi khi dẫn đến tình trạng quên hoặc chậm nộp tiền điện. Trước thực tế đó, hình thức trích nợ tự động đang nổi lên như một giải pháp tối ưu, được ngành Điện và các ngân hàng tích cực phối hợp, đẩy mạnh triển khai nhằm gia tăng tiện ích cho người tiêu dùng.

HÙNG MẠNH ✍️



Các đại biểu thảo luận, đề xuất giải pháp thúc đẩy thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt

Để hướng tới nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, cũng như thúc đẩy thói quen thanh toán không dùng tiền mặt và triển khai hiệu quả lộ trình chuyển đổi số, ngày 05/6/2026, Công ty Điện lực Thanh Hóa (CTĐL Thanh Hóa) đã có buổi làm việc với Ngân hàng TMCP Sài Gòn Tài Lộc (Sacombank) - Chi nhánh Thanh Hóa. Cuộc họp tập trung bàn thảo và thống nhất các giải pháp thúc đẩy dịch vụ trích nợ tự động hóa đơn tiền điện trên địa bàn toàn tỉnh.

Tại buổi làm việc, hai bên đã đánh giá kết quả phối hợp trong thời gian qua, đồng thời trao đổi những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai dịch vụ. Theo thống kê, toàn tỉnh hiện có khoảng 82.200

người lao động đang được chi trả lương qua tài khoản Sacombank tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp. Đây được xem là nguồn khách hàng tiềm năng để phát triển dịch vụ trích nợ tự động. Trên cơ sở đó, CTĐL Thanh Hóa và Sacombank Thanh Hóa thống nhất tăng cường phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn khách hàng đăng ký sử dụng; đẩy mạnh kết nối, chia sẻ thông tin giữa các đơn vị điện lực và ngân hàng nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách hàng tiếp cận dịch vụ.

Về bản chất, trích nợ tự động là phương thức cho phép phía ngân hàng chủ động căn trừ hóa đơn tiền điện từ tài khoản cá nhân của khách hàng khi đến kỳ thanh toán. Khách hàng chỉ cần đăng ký một lần với



Toàn cảnh buổi làm việc giữa CTĐL Thanh Hóa với Sacombank - Chi nhánh Thanh Hóa

ngân hàng, mọi giao dịch sau đó sẽ được thực hiện tự động theo đúng thời hạn quy định. Giải pháp này không chỉ giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, hạn chế tình trạng quên hoặc chậm thanh toán, mà còn bảo đảm tính chính xác, minh bạch và an toàn trong quá trình giao dịch. Đặc biệt, đối với những khách hàng thường xuyên đi công tác xa, người cao tuổi hoặc các hộ gia đình có nhiều thành viên sử dụng chung tài khoản thanh toán, dịch vụ trích nợ tự động giúp giảm đáng kể các thao tác theo dõi và thanh toán hóa đơn hàng tháng.

Chia sẻ tại buổi làm việc, ông Lê Thanh Bình - Phó Giám đốc CTĐL Thanh Hóa nhấn mạnh: Việc mở rộng mạng lưới hợp tác cùng các tổ chức tín dụng là một

trong những giải pháp quan trọng nhằm đa dạng hóa các hình thức thanh toán tiền điện, tạo thêm nhiều lựa chọn thuận tiện cho khách hàng. Đồng thời, lãnh đạo Công ty cũng đề nghị các đơn vị trực thuộc cần tiếp tục tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ. Qua đó, góp phần tích cực vào công cuộc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt theo đúng chủ trương của Chính phủ cũng như Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Những năm gần đây, cùng với việc phát triển các kênh thanh toán trực tuyến qua ngân hàng, ví điện tử, Mobile Banking và Internet Banking, CTĐL Thanh Hóa đã không ngừng mở rộng hệ sinh thái thanh toán số, tạo điều kiện để khách hàng tiếp cận các dịch vụ điện một cách nhanh chóng và thuận tiện hơn. Tính đến thời điểm hiện tại của năm 2026, Công ty đã ký kết hợp tác triển khai thu hộ tiền điện với 09 ngân hàng và 08 tổ chức trung gian. Đáng chú ý, đến ngày 31/5/2026, tỷ lệ khách hàng thanh toán tiền điện không sử dụng tiền mặt đạt 100%, trong đó thanh toán qua hệ thống ngân hàng chiếm 32,91%, qua các tổ chức trung gian thanh toán chiếm 67,09%. Doanh thu ghi nhận qua các kênh không dùng tiền mặt đạt 100%.

Đứng trước làn sóng chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên mọi mặt của đời sống, việc gia tăng tỷ lệ đăng ký trích nợ tự động không chỉ nâng tầm chất lượng dịch vụ mà còn từng bước kiến tạo thói quen chi tiêu hiện đại, văn minh. Hơn thế nữa, đây còn là bộ phận vững chắc để ngành Điện nói chung, CTĐL Thanh Hóa nói riêng tiếp tục vươn mình, hoàn thiện hệ sinh thái chăm sóc khách hàng thông minh. Tất cả đều hướng tới mục tiêu cung cấp các dịch vụ điện ngày một chuyên nghiệp, minh bạch và mang lại sự thuận tiện tối đa trong tương lai ■



Nhân viên Điện lực Thạch Thành và đối tác ngân hàng trực tiếp phổ biến, hướng dẫn người lao động tại doanh nghiệp tham gia dịch vụ trích nợ tự động tiền điện

SOTEK GROUP

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH ĐIỆN BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH

Đất nước đang bước vào kỷ nguyên vươn mình và một nền kinh tế vững mạnh không thể tách rời khỏi hệ thống an ninh năng lượng tự chủ. Trong bối cảnh chuyển đổi xanh đang trở thành mệnh lệnh toàn cầu, ngành Điện Việt Nam chứng kiến sự trỗi dậy mạnh mẽ của các doanh nghiệp nội địa. Điển hình trong bức tranh đó là Tập đoàn SOTEK, với đơn vị thành viên mũi nhọn là Công ty Cổ phần Sản xuất biến thế HBT Việt Nam. Bằng việc làm chủ hoàn toàn công nghệ lõi, HBT Việt Nam không chỉ tối ưu hóa chi phí năng lượng cho doanh nghiệp mà còn kiến tạo nên những cỗ máy biến áp "Make in Vietnam" tự hào mang hình ảnh quốc gia chinh phục thế giới.

NGUYỄN HOA ✍️

Góp phần bảo vệ an ninh năng lượng

Thấu hiểu sâu sắc vai trò của ngành Điện trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, HBT Việt Nam đã đặt ra sứ mệnh tối thượng là giúp cải thiện và nâng cao chất lượng nguồn điện, phục vụ sản xuất cũng như sinh hoạt của nhân dân ngày một tốt hơn. Đặc biệt, các dòng máy biến áp (MBA) chính là sản phẩm chủ lực mà Công ty dùng để hiện thực hóa sứ mệnh đó.

HBT Việt Nam mang đến lời cam kết mạnh mẽ bằng những con số biết nói khi tỷ lệ sự cố trên lưới điện của các sản phẩm MBA luôn ở mức cực thấp, dưới 1%. Đây là kết quả của bề dày kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực nghiên cứu, chế tạo được gắn kết cùng với đội ngũ CBCNV trình độ cao và quy trình kiểm soát chất lượng khắt khe.

Sự bền bỉ và độ tin cậy tuyệt đối đã giúp HBT Việt Nam trở thành một trong số rất ít các nhà sản xuất MBA trong nước đáp ứng đầy đủ các điều kiện khắt khe nhất về kỹ thuật, tiến độ giao hàng và chính sách hậu mãi để tự hào cung cấp thiết bị cho các đơn vị trực thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN). Việc duy trì và không ngừng gia tăng khối lượng đơn hàng qua từng năm với EVN là minh chứng rõ nét nhất cho chất lượng sản phẩm. Giờ đây, những MBA mang thương hiệu HBT đã phủ sóng trên tất cả các tỉnh thành tại Việt Nam, âm thầm và bền bỉ thấp sáng những công trình trọng điểm, các khu công nghiệp sầm uất cho đến những vùng vĩ tuyến xa xôi nhất của Tổ quốc.

Làm chủ công nghệ lõi giúp hóa giải bài toán chi phí năng lượng

Đã qua rồi cái thời ngành công nghiệp thiết bị điện Việt Nam chỉ cạnh tranh bằng giá công thô sơ. Năng



Các dòng MBA là sản phẩm chủ lực mà HBT dùng để hiện thực hóa sứ mệnh, góp phần bảo vệ an ninh năng lượng



Sự cộng hưởng từ hệ sinh thái SOTEK đã chấp cánh cho khát vọng xuất khẩu của HBT Việt Nam

lực thực sự quyết định vị thế của doanh nghiệp nằm ở hàm lượng R&D (nghiên cứu và phát triển). HBT Việt Nam đang vươn lên trở thành đơn vị tiên phong làm chủ hoàn toàn công nghệ chế tạo lõi. Hiện nay, Công ty đã tự chủ việc chế tạo cuộn dây, khuôn đúc cuộn dây, công nghệ đúc cuộn dây cao thế cho MBA khô và đặc biệt là phát triển các dòng MBA thông minh.

Chính nhờ nền tảng công nghệ này, HBT Việt Nam đã hợp tác nghiên cứu và thiết kế riêng các giải pháp tiết kiệm năng lượng mang tính đột phá cho từng đặc thù ngành nghề. Đối với các nhà máy và xí nghiệp công nghiệp, nơi tiêu thụ lượng điện khổng lồ suốt ngày đêm, các dòng MBA sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường của HBT giúp giảm thiểu tối đa hao hụt không tải, đồng thời tiết kiệm hàng tỷ đồng tiền điện, tối ưu hóa chi phí sản xuất và góp phần vào mục tiêu giảm phát thải carbon. Ngoài ra, đối với hệ thống khách sạn, tòa nhà hay khu nghỉ dưỡng, dòng MBA khô của HBT giải quyết triệt để yêu cầu về độ êm ái, chống cháy nổ và tối ưu không gian, mang lại sự an tâm tuyệt đối cho chủ đầu tư.

Sức mạnh sản xuất của HBT Việt Nam không đứng độc lập mà được nâng tầm mạnh mẽ khi nằm trong hệ sinh thái của SOTEK Group. Định hướng phát triển của SOTEK Group được xây dựng vững chắc trên ba trụ cột. Trong đó, lĩnh vực sản xuất thiết bị điện do HBT Việt Nam đảm nhận đóng vai trò giá trị cốt lõi. Lĩnh vực bất động sản công nghiệp và nghỉ dưỡng đóng vai trò là động lực tăng trưởng, tạo ra dòng tiền để tái đầu tư. Cuối cùng, thương mại và dịch vụ đóng vai trò trở thành bộ phận để đưa các sản phẩm của Tập đoàn vươn xa.

Sự cộng hưởng từ hệ sinh thái SOTEK đã chấp cánh cho khát vọng xuất khẩu của HBT Việt Nam. Sản phẩm MBA của Công ty không chỉ thống lĩnh thị trường nội địa mà còn xuất khẩu thành công tới các thị trường truyền thống và tiềm năng như Philippines, Lào

hay Campuchia. Thương hiệu máy biến áp “Make in Vietnam” của HBT và SOTEK Group đang góp phần đem hình ảnh một Việt Nam tự chủ về công nghệ, năng động, sáng tạo và sẵn sàng hội nhập sâu rộng đến với bạn bè quốc tế.

Cam kết kiến tạo giá trị trong kỷ nguyên mới

Để kiến tạo nên vị thế của SOTEK Group và sức mạnh của HBT Việt Nam hôm nay, tầm nhìn chiến lược của ban lãnh đạo đóng vai trò là kim chỉ nam xuyên suốt.

Chia sẻ về những giá trị cốt lõi mà SOTEK Group đang đóng góp cho ngành Điện Việt Nam trong kỷ nguyên mới, ông Nguyễn Đăng Quân - Chủ tịch Hội đồng Quản trị SOTEK Group nhấn mạnh: “*Tại SOTEK Group, với năng lực sản xuất từ HBT Việt Nam, chúng tôi không xem việc chế tạo MBA đơn thuần là kinh doanh thương mại, mà đó còn là sứ mệnh phụng sự. Việc làm chủ công nghệ tiên tiến, tạo ra các giải pháp xanh và an toàn chính là lời khẳng định danh thép về trí tuệ Việt trên trường quốc tế. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục dồn lực đầu tư vào R&D, đưa Tập đoàn trở thành biểu tượng của sự tự chủ công nghệ, mang những sản phẩm đạt chuẩn toàn cầu thấp sáng lên tầm nhìn mới, góp phần giữ vững an ninh năng lượng và sự thịnh vượng chung của quốc gia.*”

Nhìn về tương lai, với nền tảng tài chính vững chắc từ hệ sinh thái đa ngành của SOTEK Group, cùng năng lực sản xuất ưu việt của HBT Việt Nam, một hành trình mới đầy kỳ vọng đang mở ra. Tối ưu hóa chi phí bằng công nghệ xanh, chinh phục thế giới bằng chất lượng và lan tỏa tinh thần tự cường, đó chính là dấu ấn rực rỡ nhất của HBT Việt Nam và SOTEK Group, những doanh nghiệp luôn mang trong mình khát vọng lớn, đồng hành cùng dân tộc trong kỷ nguyên vươn mình ra biển lớn■

MBT KHỞI CÔNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT MÁY BIẾN ÁP SỐ 4:

ĐẦU AN 17 NĂM VƯỜN MÌNH MẠNH MẼ

Nhân kỷ niệm 17 năm thành lập, Công ty Cổ phần Thiết bị điện MBT đã chính thức khởi công Nhà máy sản xuất máy biến áp số 4 tại Điểm Công nghiệp Đan Phượng (Thành phố Hà Nội). Sự kiện không chỉ đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong chiến lược mở rộng quy mô, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về năng lực công nghệ và khát vọng đưa thương hiệu thiết bị điện "Made in Vietnam" vươn ra biển lớn.

PV ✍️

Mở rộng năng lực, hướng tới phát triển bền vững

Được định hướng trở thành tổ hợp sản xuất máy biến áp hiện đại, Nhà máy MBT số 4 là minh chứng cho bước tiến mới trong chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp. Dự án được đầu tư bài bản với dây chuyền tự động hóa cao, ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến và tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Hơn thế nữa, công trình còn mang sứ mệnh hiện thực hóa định hướng phát triển xanh và bền vững mà MBT đang theo đuổi trong kỷ nguyên năng lượng mới.

Khi đi vào hoạt động, cơ sở này sẽ tập trung sản xuất các dòng sản phẩm chiến lược như: Máy biến áp dầu, máy biến áp khô nhựa đúc, trạm KIOSK, trạm SKID, cùng hệ thống tủ bảng điện và các giải pháp năng lượng. Việc hoàn thành dự án được kỳ vọng sẽ nâng cao đáng kể năng lực cung ứng của MBT, đáp ứng tối ưu nhu cầu ngày càng khắt khe của các dự án công nghiệp, hạ tầng, điện lực cũng như năng lượng tái tạo ở cả thị trường trong nước lẫn quốc tế.

Hoàn thiện hệ sinh thái sản xuất quy mô

Chặng đường 17 năm không ngừng nỗ lực đã giúp MBT kiến tạo nên một hệ thống hạ tầng sản xuất quy mô và đồng





bộ. Bức tranh toàn cảnh về hệ sinh thái của Công ty hiện diện qua các mảnh ghép trọng điểm:

- Nhà máy 1: Rộng 5.500m², đảm nhiệm vai trò sản xuất máy biến áp dầu và khu vực hành chính văn phòng.

- Nhà máy 2: Chuyên biệt hóa trong sản xuất tủ trạm điện với diện tích 7.000m².

- Nhà máy 3 và không gian phụ trợ: Gồm khu vực sản xuất máy biến áp khô (2.000m²) kết hợp cùng xưởng bảo trì, sửa chữa (3.000m²).

- Nhà máy 4: Dự án vừa khởi công, tự hào sở hữu quy mô lớn nhất lên tới 10.000m² để phục vụ sản xuất máy biến áp.

Sự liên tục mở rộng về mặt không gian và năng lực này không chỉ phản ánh thế mạnh kỹ thuật vượt trội, mà còn thể hiện tầm nhìn đầu tư dài hạn cũng như cam kết kiên định với mục tiêu phát triển

bền vững của MBT trong ngành công nghiệp thiết bị điện.

Đưa thương hiệu Việt tự tin hội nhập toàn cầu

Từ một doanh nghiệp trong nước, MBT đã từng bước khẳng định vị thế vững chắc, đưa thương hiệu máy biến áp Việt Nam hội nhập sâu rộng vào chuỗi cung ứng thế giới. Đến nay, các sản phẩm mang dấu ấn MBT đã xuất khẩu thành công tới hơn 30 quốc gia, tự tin hiện diện tại nhiều thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe như Châu Âu, Australia hay Nhật Bản.

Chìa khóa cho thành công ấy nằm ở cam kết tuyệt đối về chất lượng; mọi sản phẩm của MBT đều được sản xuất theo chuẩn quốc tế và trải qua quy trình kiểm soát nghiêm ngặt nhằm bảo đảm tối đa độ an toàn, tính tin cậy cũng như hiệu suất vận hành bền bỉ. Đặc biệt,

dòng máy biến áp khô của Công ty đã vinh dự đạt chứng nhận KEMA với cấp phân loại C4 - E4 - F1 theo tiêu chuẩn IEC 60076-11, đáp ứng hoàn hảo các yêu cầu khắt khe về môi trường và khả năng chống cháy.

Lễ khởi công Nhà máy MBT số 4 vượt lên trên ý nghĩa của một dự án mới để trở thành biểu tượng cho khát vọng đổi mới công nghệ và vươn tới tương lai. Với nền tảng vững chắc và định hướng rõ ràng, MBT cam kết sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và các giải pháp năng lượng bền vững.

Nhân dấu ấn quan trọng này, ban lãnh đạo MBT cũng gửi lời tri ân chân thành nhất tới Quý khách hàng, Quý đối tác cùng toàn thể cán bộ công nhân viên đã luôn gắn bó, đặt trọn niềm tin và đồng hành cùng Công ty trong suốt hành trình 17 năm phát triển rực rỡ■

VỐN XANH AGRIBANK

VUN ĐÁP NHỮNG MÙA QUẢ NGỌT

Nông nghiệp Việt đang bước vào giai đoạn mang tính bước ngoặt, đòi hỏi sự chuyển đổi sâu sắc từ lượng sang chất để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của hội nhập toàn cầu và ứng phó với biến đổi khí hậu. Trong bối cảnh đó, từ những vùng đồi núi trồng cam tại Hà Tĩnh cho đến cánh đồng lúa phát thải thấp bạt ngàn ở Đồng bằng sông Cửu Long, dòng vốn xanh của Agribank đang chứng minh vai trò trở thành đòn bẩy tài chính trọng yếu. Nguồn tin dụng này trực tiếp góp phần thúc đẩy công cuộc chuyển đổi nền nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững và thân thiện với môi trường.

TUẤN MINH ✍

Để minh chứng cho sức lan tỏa và tính hiệu quả của dòng vốn Agribank, bức tranh đổi thay tại các vùng nông thôn chính là phản ánh chân thực nhất. Những ngày đầu hè, khu vườn có quy mô rộng gần 10ha của gia đình anh Lê Phương (xã Đồng Lộc, tỉnh Hà Tĩnh) hiện lên với màu xanh mượt đầy sức sống. Tại đây, hơn 2.200 gốc cam giòn cùng với 1.600 gốc quýt đang bước vào thời kỳ phát triển, mang theo niềm hứa hẹn lớn lao về một mùa quả ngọt. Tuy nhiên, ít ai biết rằng, trong khoảng thời gian hơn chục năm về trước, khi người nông dân này mới bắt đầu quá trình chuyển hướng phát triển cây cam theo mô hình sản xuất hàng hóa chuyên canh, điều mà anh cảm thấy thiếu thốn và trăn trở nhất lại chính là nguồn vốn đầu tư.

Khởi điểm chỉ từ vài trăm triệu đồng vay ban đầu được giải ngân bởi Agribank Chi nhánh Hà Tĩnh, nguồn lực tài chính quý giá này đã dẫn được ngân hàng “nối dài” một cách linh hoạt, bám sát theo nhu cầu sản xuất thực tế. Nhờ bộ phận vững chắc đó, anh Lê Phương đã mạnh dạn đầu tư hệ thống tưới nước tự động, nâng cấp toàn diện kỹ thuật canh tác, mở rộng quy mô và xây dựng vùng sản xuất đạt chuẩn VietGAP.

Anh Phương tự hào chia sẻ rằng, gia đình đã được Agribank giải quyết cho vay hơn 6 tỷ đồng để mở rộng sản xuất, đầu tư hạ tầng và ứng dụng kỹ thuật mới. Nhờ sự tiếp sức kịp thời đó, sản phẩm cam của gia đình từng bước được nâng cao chất lượng và hiện đang hướng tới quy trình sản xuất hữu cơ. Đặc biệt, khát vọng vươn lên không dừng lại ở diện tích hiện có, anh còn chủ động liên kết, mở rộng thêm khoảng 50ha với gần 15.000 gốc cam, nhằm hướng tới sản lượng khoảng 250 tấn mỗi năm trong thời gian tới.

Nhìn rộng ra dưới lăng kính quản trị vĩ mô, nông nghiệp Việt Nam đang đứng trước yêu cầu cấp thiết về



Agribank đang dẫn dắt dòng vốn phục vụ chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp

việc chuyển đổi sang mô hình xanh, số và bền vững. Trong bối cảnh đó, dòng vốn tín dụng không đơn thuần là công cụ hỗ trợ sản xuất mà đang trở thành động lực thúc đẩy sự thay đổi sâu sắc về tư duy và phương thức canh tác.

Chia sẻ về định hướng chiến lược này, bà Phùng Thị Bình - Phó Tổng Giám đốc Agribank cho biết, ngân hàng xác định “tín dụng xanh” chính là chìa khóa để hiện thực cam kết đồng hành với “tam nông” trong giai đoạn phát triển mới. Định chế tài chính này không chỉ cung ứng vốn mà còn định vị rõ vai trò của mình là đòn bẩy dẫn dắt dòng vốn phục vụ cho công cuộc chuyển đổi các mô hình sản xuất nông nghiệp trên cả nước.

Sự cam kết mạnh mẽ được thể hiện rõ nét qua các con số thống kê ấn tượng, khi dư nợ tín dụng xanh của



Cán bộ Agribank Chi nhánh Hà Tĩnh thăm mô hình sản xuất cam của gia đình anh Lê Phương

Agribank hiện đã đạt khoảng 28.000 tỷ đồng và được tập trung giải ngân vào các lĩnh vực cốt lõi như nông nghiệp sạch, lâm nghiệp bền vững, năng lượng tái tạo, xử lý môi trường và kinh tế tuần hoàn. Dòng vốn đang hiện diện ngày càng đậm nét trong các mô hình sản xuất trên cả nước, trải dài từ lĩnh vực chăn nuôi giảm phát thải, sản xuất hữu cơ, phát triển năng lượng tái tạo cho đến các chuỗi nông sản đạt tiêu chuẩn xanh, sạch và bền vững. Đặc biệt, Agribank còn thể hiện tầm nhìn nhạy bén khi triển khai cho vay phát triển kinh tế lâm nghiệp và từng bước hỗ trợ khách hàng tiếp cận thị trường tín chỉ carbon tại một số địa phương thuộc khu vực miền Trung.

Mặc dù đã đạt được nhiều thành tựu rất đáng khích lệ, song giới phân tích cũng nhìn nhận hành trình chuyển đổi sang nông nghiệp xanh và nông nghiệp số vẫn còn đối diện với không ít khó khăn, thách thức. Theo đánh giá của bà Phùng Thị Bình, điểm nghẽn lớn nhất của toàn ngành hiện nay nằm ở cấu trúc sản xuất nông nghiệp còn mang nặng tính nhỏ lẻ, manh mún và đặc biệt là thiếu sự liên kết chặt chẽ theo chuỗi giá trị. Thực trạng này đã khiến cho việc ứng dụng công nghệ cao và công nghệ số vào thực tiễn gặp vô vàn trở ngại, từ đó làm gia tăng đáng kể các chi phí vận hành và trực tiếp làm giảm sút hiệu quả đầu tư.

Ngoài ra, bức tranh cơ sở hạ tầng phục vụ cho nông nghiệp xanh và nông nghiệp số, bao gồm từ hệ thống logistics, công nghệ bảo quản, chế biến cho đến nền tảng hạ tầng dữ liệu, vẫn chưa được quan tâm đầu tư một cách đồng bộ và bài bản. Nguồn dữ liệu nông nghiệp hiện còn rất phân tán, thiếu tính kết nối liên thông, gây ra khó khăn không nhỏ cho quá trình truy xuất nguồn gốc, kiểm soát chất lượng an toàn thực phẩm cũng như

đo lường mức độ phát thải nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế.

Trước những nút thắt cản trở đó, Agribank nhận định phải có sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý Nhà nước, hệ thống ngân hàng, cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Trong hệ sinh thái tương hỗ này, tín dụng sẽ tiếp tục gánh vác vai trò khơi thông nguồn lực cho nền nông nghiệp xanh. Đặc biệt, để minh chứng cho vai trò tiên phong của mình, nhiều năm qua, Agribank đã chủ động triển khai hàng loạt các gói tín dụng ưu đãi quy mô lớn đi sâu vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn như: Chương trình cho vay phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch với quy mô tối thiểu 50.000 tỷ đồng; chương trình tài trợ chuyên biệt cho các dự án thuộc lĩnh vực xanh có quy mô 30.000 tỷ đồng; chương trình tín dụng ưu đãi dành cho sản phẩm OCOP và chương trình cho vay phục vụ thực hiện Đề án 1 triệu hecta lúa chất lượng cao, phát thải thấp tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Hướng tầm nhìn về tương lai, ban lãnh đạo Agribank khẳng định vững chắc cam kết sẽ tiếp tục giữ vững vai trò là ngân hàng chủ lực phục vụ cho mặt trận nông nghiệp, nông thôn theo định hướng gắn kết chặt chẽ với nông nghiệp công nghệ cao, các chuỗi giá trị nông sản chủ lực cùng mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Trên hành trình kiến tạo đầy tự hào và mang đậm tính nhân văn ấy, dòng vốn xanh được Agribank khơi thông không chỉ giúp hàng triệu người nông dân mở rộng sản xuất mà còn góp phần tạo nên nhiều vùng nguyên liệu ngày càng sạch hơn, cùng những mùa vụ canh tác bền vững và định hình một nền nông nghiệp quốc gia có khả năng cạnh tranh, vươn tầm quốc tế trong tương lai ■

FORWARD

XUẤT SẮC

NHẬN GIẢI THƯỞNG SAO KHUÊ 2026

Giải thưởng Sao Khuê từ lâu được xem là một trong những chuẩn mực uy tín trong lĩnh vực công nghệ thông tin và chuyển đổi số tại Việt Nam.

VÕ QUỐC TRỌNG ✍

Trong bối cảnh ngành logistics Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuyển đổi số mang tính sống còn, khi áp lực tối ưu chi phí, tăng tốc độ xử lý đơn hàng, minh bạch dữ liệu vận hành và khả năng kết nối chuỗi cung ứng trở thành yêu cầu bắt buộc, việc một nền tảng công nghệ chuyên sâu “thuần ngành” được vinh danh tại một trong những giải thưởng công nghệ uy tín nhất Việt Nam mang ý nghĩa đặc biệt.

ForwardX - Nền tảng quản trị toàn diện dành cho doanh nghiệp Logistics & Freight Forwarding - vừa chính thức được công nhận đạt Giải thưởng Sao Khuê 2026, đồng thời được xếp hạng trên Bản đồ Giải pháp Công nghệ số Việt Nam 2026. Đây không chỉ là sự ghi nhận cho một sản phẩm công nghệ Việt, mà còn là minh chứng rõ nét cho năng lực phát triển giải pháp chuyên sâu, sát nghiệp vụ và đủ sức giải quyết những bài toán phức tạp nhất của ngành logistics.

Giải thưởng Sao Khuê từ lâu được xem là một trong những chuẩn mực uy tín trong lĩnh vực công nghệ thông tin và chuyển đổi số tại Việt Nam. Việc được xướng tên trong hệ sinh thái giải pháp số quốc gia không đơn thuần là một dấu mốc truyền thông, mà là sự xác nhận từ giới chuyên môn về tính ứng dụng thực tiễn, năng lực công nghệ và khả năng tạo ra giá trị thật cho doanh nghiệp.



ForwardX xuất sắc được Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM tuyển chọn ương tạo

Điều khiến ForwardX khác biệt không nằm ở việc đây là một phần mềm quản trị, bởi thị trường vốn đã có không ít hệ thống ERP, TMS hay các giải pháp quản trị vận hành khác. Điểm tạo nên vị thế riêng của ForwardX nằm ở việc nền tảng này được phát triển với tư duy “may đo” dành riêng cho ngành Logistics & Freight Forwarding - một lĩnh vực có độ phức tạp rất cao, nhiều biến số, đa tác nhân và phụ thuộc mạnh vào tính chính xác theo quy trình nghiệp vụ.

Nhiều doanh nghiệp logistics từng trải qua cảm giác thất vọng khi đầu tư hàng trăm triệu đến hàng tỷ đồng vào các hệ thống quản trị được quảng bá là “toàn diện”, nhưng khi triển khai thực tế lại phát sinh hàng loạt vấn đề. Có hệ thống mạnh về kế toán nhưng yếu

vận hành. Có nền tảng quản trị tổng quát nhưng không hiểu nghiệp vụ freight forwarding. Có dự án triển khai kéo dài nhiều tháng, thậm chí nhiều năm, nhưng cuối cùng doanh nghiệp vẫn phải quay lại Excel, email và thao tác thủ công.

Thực tế này không hiếm. Nguyên nhân không nằm ở việc doanh nghiệp không muốn chuyển đổi số, mà bởi phần lớn giải pháp trên thị trường được xây dựng theo logic quản trị phổ thông, trong khi ngành logistics lại vận hành theo logic hoàn toàn khác.

Một doanh nghiệp freight forwarder không chỉ xử lý đơn hàng. Họ phải quản lý booking, quotation, shipment tracking, sales pipeline, chứng từ xuất nhập khẩu, công nợ khách hàng, công nợ hãng tàu, điều phối trucking, kết nối khai

THƯ CHÚC MỪNG

Kính gửi: Công ty TNHH Công nghệ Phần mềm FORWARDX

Ban Tổ chức Chương trình Giải thưởng Sao Khuê và Bản đồ Giải pháp Công nghệ số Việt Nam 2026 vui mừng thông báo và chúc mừng Đề cử:

Phần mềm quản trị toàn diện dành cho doanh nghiệp giao nhận vận tải quốc tế (Logistics - Freight Forwarder)

của Quý Đơn vị đã được bình chọn là sản phẩm xuất sắc của ngành Công nghệ số Việt Nam được công nhận đạt Giải thưởng Sao Khuê 2026 và được xếp hạng trên Bản đồ Giải pháp Công nghệ số Việt Nam 2026.

Ban Tổ chức kỳ vọng Quý Đơn vị sẽ liên tục hoàn thiện, đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm để xây dựng uy tín của Giải thưởng Sao Khuê cũng như của Đơn vị, thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số quốc gia, xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh, đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành Công nghệ số Việt Nam.

Xin trân trọng cảm ơn và kính chúc Quý Đơn vị ngày càng phát triển!

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2026

Ban tổ chức Giải thưởng Sao Khuê và Bản đồ Giải pháp Công nghệ số Việt Nam 2026.



ForwardX xuất sắc nhận giải thưởng Sao Khuê 2026, khẳng định vị thế nền tảng quản trị Logistics & Freight Forwarding toàn diện hàng đầu Việt Nam

báo hải quan, kiểm soát lợi nhuận từng lô hàng, vận hành đa phòng ban và đồng bộ dữ liệu xuyên suốt.

Nếu phần mềm không “nói cùng ngôn ngữ” với doanh nghiệp logistics, thất bại gần như là điều được báo trước. Chính ở khoảng trống đó, ForwardX xuất hiện như một lời giải mang tính chuyên ngành. ForwardX không tiếp cận thị trường như một phần mềm quản trị đa ngành cố gắng thích nghi với logistics. Ngược lại, nền tảng này được thiết kế từ chính ADN vận hành của doanh nghiệp freight forwarding.

Điều này thể hiện ở cách hệ thống được xây dựng xoay quanh quy trình thực tế của doanh nghiệp logistics, thay vì buộc doanh nghiệp phải thay đổi quy trình để phù hợp với phần mềm.

Từ khâu báo giá, chăm sóc khách hàng, xử lý booking, quản lý shipment, theo dõi container, quản lý chứng từ, kết nối đội xe, kiểm soát khai báo hải quan cho đến theo dõi doanh thu - chi phí - lợi nhuận từng shipment, mọi mắt xích đều được thiết kế theo logic vận hành

thực tế của ngành.

Đây là khác biệt rất lớn.

Một CEO logistics khi đầu tư công nghệ không mua một giao diện đẹp. Họ mua khả năng kiểm soát doanh nghiệp.

Một Giám đốc vận hành không cần thêm một dashboard nhiều màu sắc nếu dữ liệu bên dưới không chính xác.

Một chủ doanh nghiệp freight forwarding không cần một “phần mềm thông minh” nếu nhân viên vẫn phải nhập liệu thủ công 3 lần cho cùng một giao dịch.

Điều doanh nghiệp cần là một nền tảng thực sự hiểu ngành. Và ForwardX đang tạo dựng niềm tin ở chính điểm cốt lõi đó.

Việc được trao Giải thưởng Sao Khuê 2026 là sự xác nhận rằng đây không chỉ là một giải pháp nội bộ hoặc một sản phẩm “làm cho có”, mà là nền tảng công nghệ có giá trị thực tiễn đủ mạnh để được giới chuyên môn công nhận.

Đặc biệt hơn, việc được xếp hạng trên Bản đồ Giải pháp Công nghệ số Việt Nam 2026 cho thấy ForwardX không còn là một lựa

chọn ngách, mà đã bước vào nhóm giải pháp công nghệ có vị thế trong bức tranh chuyển đổi số quốc gia.

Với các doanh nghiệp logistics đang loay hoay giữa bài toán tăng trưởng và áp lực tối ưu vận hành, đây là một tín hiệu đáng chú ý. Bởi lựa chọn sai một nền tảng công nghệ không chỉ khiến doanh nghiệp mất chi phí đầu tư. Cái giá lớn hơn nằm ở thời gian, cơ hội và niềm tin nội bộ.

Một dự án chuyển đổi số thất bại thường để lại tâm lý dè dặt kéo dài nhiều năm. Ban lãnh đạo mất niềm tin. Nhân sự vận hành phản ứng với công nghệ. Doanh nghiệp quay lại cách làm cũ, dù biết rõ nó không còn phù hợp.

Chính vì vậy, thị trường hiện nay không còn tìm kiếm những lời hứa về chuyển đổi số. Thị trường đang tìm kiếm những bằng chứng.

Một nền tảng được thiết kế riêng cho logistics và freight forwarding sẽ luôn có lợi thế vượt trội so với các hệ thống quản trị chung chung. Không chỉ ở tốc độ triển khai, mà còn ở khả năng thích nghi, tỷ lệ chấp nhận của nhân sự, tính chính xác dữ liệu và mức độ tối ưu vận hành.

Trong một ngành mà mỗi phút chậm trễ đều có thể tạo ra chi phí, mỗi sai sót chứng từ đều có thể gây hậu quả lớn, và mỗi quyết định điều hành đều cần dựa trên dữ liệu thời gian thực, công nghệ không còn là lựa chọn phụ trợ.

Công nghệ là năng lực cạnh tranh cốt lõi.

ForwardX đang cho thấy công nghệ Việt hoàn toàn có thể xây dựng những giải pháp không chỉ đáp ứng thị trường nội địa, mà còn đạt chuẩn về chiều sâu nghiệp vụ, khả năng triển khai và giá trị thực chiến.

Giải thưởng Sao Khuê 2026 là một cột mốc đủ mạnh để khẳng định rằng ForwardX đang đi đúng hướng trên hành trình trở thành nền tảng quản trị logistics và freight forwarding toàn diện hàng đầu Việt Nam■

HERBALIFE VIỆT NAM

TIẾP TỤC TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH “XUÂN YÊU THƯƠNG” 2026 CHO TRẺ EM VÀ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Với mục tiêu trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe - thể chất, Herbalife Việt Nam đã thực hiện chuỗi chương trình thường niên “Xuân yêu thương” 2026 tại các Trung tâm Casa Herbalife trên toàn quốc trước và sau dịp Tết cổ truyền. Theo đó, các tình nguyện viên là Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam đã cùng nhau tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa cho các em nhỏ và người cao tuổi đang được chăm sóc bởi các đối tác thực hiện chương trình Casa Herbalife.



Trong khuôn khổ chuỗi chương trình, các Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam đã trao quà Tết cho các cháu thiếu nhi, bệnh nhân nghèo và người cao tuổi không nơi nương tựa. Các tình nguyện viên cũng tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa khác như cuộc thi gói bánh chưng và chương trình văn nghệ cho các em nhỏ.

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, chia sẻ: “Tổ chức chương trình “Xuân yêu thương” cùng với các hoạt động tình nguyện thường niên khác là một phần trong truyền thống hỗ trợ cộng đồng của Herbalife Việt Nam. Chúng tôi rất tự hào và phấn khởi khi chương trình tiếp tục nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ các Thành viên độc lập Herbalife, những người luôn là trung tâm của các chương trình vì cộng đồng của Công ty.”

Bà Đoàn Lê Phong - Phó Chủ tịch Hội Phụ nữ Từ thiện TP. Hồ Chí Minh (WOCA), cho biết: “Chương trình “Xuân yêu thương” của Herbalife Việt Nam luôn là một sự kiện đầy niềm vui và đáng nhớ đối với các cháu thiếu nhi tại bảy mái ấm trực thuộc hội. Niềm hạnh phúc cùng hân hoan trên gương mặt các cháu là vô giá. Chúng tôi vô cùng trân quý và biết ơn sự hỗ trợ liên tục từ Herbalife Việt Nam dành cho các cháu.”

Bà Huỳnh Tiểu Hương - Giám đốc Trung tâm Nhân đạo Quê Hương, chia sẻ: “Chuyến thăm đầu năm mới của Herbalife Việt Nam là một trải nghiệm tuyệt vời

đối với tất cả chúng tôi tại Trung Tâm. Các hoạt động tình nguyện tổ chức cho các em thiếu nhi không chỉ mang lại nhiều niềm vui mà còn có tính giáo dục rất cao. Chúng tôi vô cùng cảm động khi nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ trong việc thực hiện sứ mệnh giúp đỡ các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn. Xin chân thành cảm ơn Herbalife vì đã mang đến những tác động tích cực cho cuộc sống của các em.”

Ông Nguyễn Xuân Quý, Giám đốc Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Đắk Lắk, chia sẻ: “Chương trình mừng năm mới tổ chức bởi Herbalife Việt Nam đã mang đến không khí Tết cổ truyền rất đặc biệt cho các cháu thiếu nhi và người cao tuổi tại Trung tâm. Chúng tôi cảm ơn sâu sắc Herbalife với những đóng góp không chỉ giúp cải thiện chất lượng bữa ăn hằng ngày cho người có hoàn cảnh khó khăn tại đây mà còn tổ chức nhiều chuyến thăm có ý nghĩa như sự kiện này.”

Chương trình Casa Herbalife được triển khai tại Việt Nam từ năm 2013 với mục tiêu giúp cải thiện dinh dưỡng và thúc đẩy việc tiếp cận kiến thức dinh dưỡng cho trẻ em và các cộng đồng đang gặp khó khăn, phù hợp với sứ mệnh của Quỹ Herbalife Family Foundation (Quỹ HFF) trên toàn cầu. Kể từ khi được triển khai, chương trình Casa Herbalife Việt Nam được mở rộng đến 15 địa phương trên toàn quốc với tổng số tiền hỗ trợ gần 32 tỷ đồng, góp phần giúp hơn 3.000 người gồm trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, bệnh nhân nghèo và người cao tuổi neo đơn không nơi nương tựa ■



CÔNG TY TNHH XĂNG DẦU VÀ THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP **PHƯƠNG LINH**

GIÁM ĐỐC: HOÀNG THỊ PHƯƠNG LIÊN

Phương châm:

Lấy chữ tín làm đầu

Cung cách phục vụ:

Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi

Cơ sở 1: Km58, Quốc lộ 19, xã Bình Khê, tỉnh Gia Lai

Cơ sở 2: Quốc lộ 1D, phường Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Cơ sở 3: Quốc lộ 19B, Khu kinh tế Nhơn Hội, phường Quy Nhơn Đông, tỉnh Gia Lai

Cơ sở 4: ĐT 638, phường Quy Nhơn Tây, tỉnh Gia Lai

Điện thoại/Fax: 0256 6250879 * **Hot line:** 0935846363 * **Email:** lienphuonglinh@gmail.com

CHUYÊN: MUA BÁN XĂNG, DẦU, NHÓT CÁC LOẠI

Chúc mừng
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6
1925 - 2026





CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN - ĐIỆN LỰC ĐỒNG NAI

Địa chỉ: Số 1, Đường Nguyễn Ái Quốc, Khu phố 12, Phường Tam Hiệp, Thành phố Đồng Nai

Tel: 0251 2611750 * MST: 3601373509 * Website: codiendongnai.com * Email: dnepc09@gmail.com

CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Thí nghiệm, bảo trì các loại vật tư, vật liệu điện, thiết bị điện...
- Kiểm tra hệ thống đo đếm, sửa chữa, bảo trì, kiểm định các loại công tơ điện 1 pha, 3 pha kiểu cảm ứng và điện tử có cấp chính xác đến 0,2.
- Kiểm tra, sửa chữa và kiểm định các loại TU, TI, có cấp chính xác đến 0,5.
- Chế tạo, bảo trì, sửa chữa các loại Máy biến áp, vật tư, phụ kiện lưới điện...
- Lọc dầu online, offline Máy biến áp công suất 6000l/h.
- Vệ sinh cách điện lưới điện phân phối đang mang điện bằng nước áp lực cao (vệ sinh cách điện hotline).
- Xây lắp các công trình điện công nghiệp, điện dân dụng đến cấp điện áp 110kV.
- Tư vấn - Giám sát - Thiết kế công trình điện đến cấp điện áp 35kV.
- Tư vấn, thiết kế, thi công lắp đặt Hệ thống Điện Năng lượng Mặt trời.
- Mua bán vật tư, thiết bị điện.

TẦM NHÌN

Tiếp tục khẳng định vị thế nhà cung cấp giải pháp về hệ thống điện hàng đầu Việt Nam

SỨ MỆNH

Cam kết cung cấp dịch vụ tối ưu nhất, kinh tế nhất, kịp thời và đáng tin cậy nhất

GIÁ TRỊ

Chuyên nghiệp, chất lượng công trình. Chữ "Tin" là giá trị cốt lõi trong bước tiến của DNEPC

THÍ NGHIỆM VÀ BẢO TRÌ - CÔNG NGHỆ CHUẨN ĐOÁN

Thiết bị điện sau thời gian dài sử dụng sẽ giảm chất lượng và dễ hư hỏng. Để tránh xảy ra sự cố, DNEPC cung cấp dịch vụ Kiểm tra và Bảo trì điện với các thiết bị đo hiện đại và độ tin cậy cao cho mọi nhu cầu từ hệ thống phát điện, phân phối và truyền tải điện:

- Phân tích hệ thống và thiết bị điện;
- Đánh giá chất lượng điện năng;
- Phân tích rủi ro phóng điện & đáp ứng tiêu chuẩn an toàn điện.

Qua đó mang đến cho khách hàng những lợi ích:

- Giảm chi phí sửa chữa và thời gian chết do sự cố bất thường;
- Cải thiện hiệu năng hệ thống, tối đa hóa giá trị của thiết bị hiện có;

- Giảm nguy cơ lỗi thiết bị trong tương lai;
- Ngăn ngừa thương tích nghiêm trọng hoặc tử vong cho nhân viên vận hành hệ thống điện gây ra bởi phóng điện.

Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6
1925 - 2026





TRUNG TÂM NHA KHOA ÚC CHÂU

Địa chỉ: Số 3 Nguyễn Du, Hà Nội

Hotline: 0905 234 673 * Website: nhakhoaucchau.com.vn

Nhà khoa Úc Châu là một trong những Trung tâm nha khoa thành lập từ đầu những năm 2000, đi đầu trong lĩnh vực răng sứ thẩm mỹ, cấy ghép răng implant và chỉnh hình răng, với đội ngũ bác sĩ nhiều năm kinh nghiệm được tu nghiệp ở nhiều nước có nền nha khoa tiên tiến như Mỹ, Pháp, Úc, Hàn.

Cơ sở vật chất khang trang hiện đại nằm ngay trung tâm Hà Nội thuận lợi cho việc đi lại, chế độ bảo hành tốt được nhiều khách hàng trong nước và kiều bào cũng như khách nước ngoài tin nhiệm và đặt niềm tin giới thiệu đến điều trị.

Các loại hình dịch vụ tại Nha khoa Úc Châu gồm: Implant nha khoa, Niềng răng thẩm mỹ, Phục hình răng sứ, Tẩy trắng răng thẩm mỹ, Nha khoa trẻ em, Nha khoa tổng quát.

Với mục tiêu không những thực hiện các dịch vụ chu đáo, an toàn mà còn phải duy trì được vẻ đẹp lâu bền với thời gian, chính sách chăm sóc tận tâm sau điều trị và chế độ bảo hành dịch vụ dài hạn luôn được Nha khoa Úc Châu áp dụng cho mỗi khách hàng để mang lại cảm giác hoàn toàn yên tâm.



Chúc mừng
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

THÀNH PHỐ HÀ NỘI

KHẨN TRƯỞNG HOÀN THIỆN

BỘ TIÊU CHÍ XÃ NÔNG THÔN MỚI

GIẢI ĐOẠN 2026-2030

Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội – Nguyễn Đình Hoa cho biết: Với quyết tâm chính trị cao độ, Thành phố đang khẩn trương hoàn thiện Bộ tiêu chí xã nông thôn mới giai đoạn 2026-2030. Mang nhiều điểm nhấn đột phá, Bộ tiêu chí được kỳ vọng sẽ kiến tạo nền tảng vững chắc, đưa khu vực nông thôn bước vào kỷ nguyên phát triển bền vững. Mục tiêu xuyên suốt được Đảng bộ và chính quyền Thủ đô đặt ra là phấn đấu đến năm 2030, 80% số xã cán đích nông thôn mới và 20% số xã vươn lên đạt chuẩn nông thôn mới hiện đại.

MINH ANH ✍

Bám sát hơi thở thực tiễn, Dự thảo Bộ tiêu chí xã nông thôn mới Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030 được cấu trúc bài bản gồm 10 tiêu chí với 47 chỉ tiêu. Đây là kết tinh từ việc kế thừa, phát huy những thành tựu to lớn của giai đoạn trước, đồng thời mạnh dạn bổ sung các yêu cầu mới,

bắt nhịp cùng xu thế thời đại. Điểm sáng nổi bật trong Dự thảo lần này là tư duy đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện, thấm thấu sâu rộng vào công tác quản lý nhà nước, quy trình sản xuất và mọi mặt đời sống của nhân dân.

Đặt yếu tố môi trường sinh thái lên hàng đầu, Dự thảo yêu cầu:

100% chất thải rắn sinh hoạt phải được thu gom, xử lý triệt để; tối thiểu 80% lượng rác thải được phân loại khoa học ngay tại nguồn; quyết tâm xóa bỏ hoàn toàn tình trạng chôn lấp trực tiếp chất thải sinh hoạt. Các địa phương cũng được giao trọng trách thắt chặt công tác thu gom, xử lý chất thải chăn nuôi,



Nông thôn mới xã Đại Thanh khoác lên mình diện mạo hiện đại, văn minh, bừng sáng không gian “sáng – xanh – sạch – đẹp”



Xã Đan Phượng đi đầu ứng dụng công nghệ số, giải quyết nhanh gọn thủ tục hành chính phục vụ nhân dân

phụ phẩm nông nghiệp; đồng thời quyết liệt triển khai các giải pháp xử lý nước thải sinh hoạt, kiên trì tôn tạo cảnh quan và bảo vệ nghiêm ngặt nguồn nước.

Thể hiện tầm nhìn chiến lược và sự linh hoạt trong chỉ đạo điều hành, Thành phố Hà Nội sẽ phân vùng các địa phương thành hai nhóm. Trong đó, nhóm 1 quy tụ 36 xã có điều kiện phát triển thuận lợi vượt trội, tốc độ đô thị hóa mạnh mẽ, chủ yếu vươn mình ở khu vực ven đô; nhóm 2 bao gồm 39 xã còn lưu giữ đậm nét đặc trưng nông nghiệp truyền thống, địa hình miền núi hoặc có vị trí cách xa khu vực trung tâm hơn.

Quán triệt tinh thần “đi trước, đón đầu”, đối với các xã thuộc nhóm 1, hàng loạt chỉ tiêu được thiết lập ở mức phấn đấu rất cao. Cụ thể, tốc độ tăng thu nhập bình quân đầu người phải đạt từ 10,5%/năm trở lên; tỷ lệ lao động qua đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ bảo đảm tối thiểu 40%; tỷ lệ người trong độ tuổi tiếp tục học sau trung học phổ thông chạm ngưỡng 60%; đặc biệt, tỷ lệ hộ nghèo đa chiều không được vượt quá 1,5%. Song song với đó, các địa phương phải là lá cờ đầu trong phát triển nông nghiệp

ứng dụng công nghệ cao, kiến tạo kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Đặc biệt, “mệnh lệnh” đối với các xã nhóm 1 là phải xây dựng thành công ít nhất 2 mô hình thôn thông minh và bảo đảm tỷ lệ giải quyết thủ tục hành chính trực tuyến đạt từ 93% trở lên.

Đối với các xã nhóm 2, hệ thống chỉ tiêu phải sát với điều kiện thực tiễn. Tuy nhiên, tuyệt đối không có sự hạ chuẩn; nhiều nội dung vẫn đòi hỏi nỗ lực vươn lên mạnh mẽ nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển đồng đều giữa các địa phương. Đáng chú ý, nhóm xã này được giao nhiệm vụ đánh thức tiềm năng bản địa, phát triển ít nhất 5 sản phẩm OCOP (Chương trình mỗi xã một sản phẩm) đạt chuẩn 4 sao hoặc 10 sản phẩm OCOP 3 sao còn hiệu lực, cao hơn so với nhóm 1.

Kiên định với đích đến năm 2030 có 80% số xã đạt chuẩn nông thôn mới và 20% số xã đạt chuẩn nông thôn mới hiện đại, việc bổ sung các tiêu chí mang tính thời đại như chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và bảo vệ môi trường đã minh chứng cho định hướng sắc bén của Hà Nội. Xây dựng nông thôn mới giờ đây không chỉ dừng ở việc hoàn thiện hạ tầng

mạng lưới, mà đã thực sự nâng tầm, hướng đến mục tiêu nâng cao toàn diện chất lượng sống của nhân dân và kiến tạo giá trị phát triển bền vững.

Trên tinh thần phát huy dân chủ và trí tuệ tập thể, vừa qua, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội đã tổ chức lấy ý kiến đóng góp tâm huyết từ các sở, ngành nhằm hoàn thiện Dự thảo Bộ tiêu chí. Kết quả bước đầu ghi nhận sự đồng thuận cao, đồng thời các đại biểu cũng thẳng thắn hiến kế, đề xuất tiếp tục rà soát, điều chỉnh một số chỉ tiêu thuộc lĩnh vực thương mại nông thôn nhằm bảo đảm tính khả thi, bắt đúng nhịp đập thực tiễn. Các yêu cầu mới về chăm sóc sức khỏe nhân dân cũng được đề nghị nghiên cứu, cập nhật liên tục, đáp ứng tốt nhất định hướng phát triển nông thôn mới nâng cao.

Các sở, ngành cũng thống nhất quan điểm: Bộ tiêu chí cần tiếp tục dồn lực cho các khía cạnh môi trường, kiến tạo cảnh quan nông thôn, thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong quản lý và sản xuất. Đây chính là chìa khóa mở ra động lực mới, thúc đẩy kinh tế nông thôn bứt tốc, gắn chặt với mục tiêu nâng cao thu nhập và mang lại cuộc sống ấm no, hạnh phúc cho nhân dân.

Ông Nguyễn Đình Hoa khẳng định, Sở sẽ nghiêm túc tiếp thu, tổng hợp đầy đủ các ý kiến đóng góp, khẩn trương hoàn thiện Dự thảo Bộ tiêu chí để kịp thời báo cáo UBND và HĐND Thành phố xem xét, quyết định.

Với những định hướng mang tính chiến lược và yêu cầu chuẩn mực ngày càng cao, Bộ tiêu chí xã nông thôn mới Hà Nội giai đoạn 2026-2030 được kỳ vọng sẽ trở thành đòn bẩy mạnh mẽ, thôi thúc các địa phương không ngừng nâng tầm chất lượng xây dựng nông thôn mới. Qua đó, hiện thực hóa khát vọng kiến thiết vùng nông thôn Thủ đô xanh, văn minh, hiện đại, giàu bản sắc văn hóa và phát triển bền vững, thịnh vượng■

XÃ ĐẠI THANH: DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP CHẤT LƯỢNG CAO, BẢO ĐẢM AN TOÀN THỰC PHẨM

Bám sát định hướng của Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026, xã Đại Thanh (Thành phố Hà Nội) quyết tâm phấn đấu có thêm ít nhất 03 sản phẩm đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên. Trong đó, trọng tâm xuyên suốt được địa phương xác định là ưu tiên phát triển các dòng sản phẩm chế biến chuyên sâu, mang lại giá trị gia tăng cao và tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn về an toàn thực phẩm (ATTP).

HÀNH THÔNG

Khẳng định chất lượng sản phẩm OCOP

Nhờ sự vào cuộc quyết liệt và quan tâm sát sao của chính quyền các cấp, thời gian qua, bản đồ nông sản xã Đại Thanh tự hào ghi dấu ấn với nhiều sản phẩm đạt chuẩn OCOP 3 sao và 4 sao. Nổi bật trong số đó là những sản phẩm truyền thống thuộc các làng nghề trứ danh như: Rượu làng Ngâu, miến dong Hữu Hòa, cùng hàng loạt sản phẩm chế biến sâu từ thảo dược thiên nhiên. Bằng tư duy nhạy bén và nỗ lực không ngừng nghỉ, các chủ thể không chỉ gìn giữ trọn vẹn giá trị cốt lõi của làng nghề mà còn mạnh dạn đổi mới công nghệ sản xuất, cải tiến mẫu mã và linh hoạt đa dạng hóa kênh phân phối. Nhờ đó, các thương hiệu OCOP của địa phương đã từng bước khẳng định vị thế và mở rộng thị trường trong nước.

Ông Trương Thiên Tài - Giám đốc HTX Dịch vụ Sản xuất và Thương mại rượu Ngâu cho biết: Nghề nấu rượu nếp cái làng Ngâu vốn mang bề dày lịch sử, là nét đẹp văn hóa truyền thống đầy tự hào của địa phương. Với khát vọng gìn giữ di sản, các thành viên HTX quyết tâm phục dựng và phát triển “mỹ tửu tiến Vua” vươn xa. Nhận thức rõ tầm quan trọng của sức khỏe người tiêu dùng, ngay từ những ngày đầu đi vào hoạt động, HTX đã đặt tiêu chí chất lượng và bảo đảm tuyệt đối ATTP lên hàng đầu. Đồng thời nghiên cứu, tìm hiểu và thực hiện nghiêm mọi quy định của Nhà nước trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh đồ uống có cồn.

Trái ngọt đến vào năm 2020, khi HTX tham gia Chương trình OCOP cấp Thành phố và vinh dự đạt chứng nhận 4 sao. Từ bộ phóng này, thương hiệu rượu

hoa cúc làng Ngâu ngày càng tỏa sáng trên thị trường. Sản phẩm không chỉ chinh phục được những khách hàng khó tính mà còn trực tiếp kiến tạo sinh kế, nâng cao thu nhập ổn định cho các xã viên. Hiện nay, “mỹ tửu” làng Ngâu đã phủ sóng rộng khắp khu vực nội thành Hà Nội thông qua hệ thống bán lẻ, khách hàng thân thiết và các sàn thương mại điện tử chuyên biệt dành cho sản phẩm OCOP. Song song đó, HTX cũng tích cực góp mặt tại các kỳ hội chợ, triển lãm do Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội tổ chức, chủ động liên kết với Liên minh HTX Hà Nội và Liên minh HTX



Sản phẩm đạt OCOP 4 sao của HTX Dịch vụ Sản xuất và Thương mại rượu Ngâu



Sản phẩm Trà hoa cúc đạt OCOP 3 sao của Hộ kinh doanh Lê Đình Tuấn

Việt Nam nhằm khơi thông thị trường tại nhiều tỉnh miền Trung, Tây Nguyên....

Đồng quan điểm về triết lý kinh doanh lấy chất lượng làm gốc, ông Lê Đình Tuấn - Chủ Cơ sở kinh doanh Lê Đình Tuấn cho biết: Hiện nay, cơ sở đang cung ứng ra thị trường hơn 50 dòng sản phẩm, tập trung vào 4 nhóm chủ lực gồm: Trà thảo dược, tinh bột thiên nhiên, thực phẩm dinh dưỡng và tinh dầu. Trong đó, có 13 sản phẩm đã xuất sắc được cấp chứng nhận OCOP 3 sao, tiêu biểu như: Trà túi lọc cà gai leo, đông trùng hạ thảo, bồ công anh, hay các loại trà mộc như gạo lứt, hoa cúc, tía tô, tâm sen, lá ổi, sâm dứa.... Điểm tựa làm nên uy tín của cơ sở chính là quy trình sản xuất khép kín đạt tiêu chuẩn quốc tế ISO 22000:2018, cam kết 100% nguồn gốc thiên nhiên minh bạch và nói không với chất bảo quản, hương liệu hay phẩm màu hóa học. Thích ứng với kỷ nguyên số, cơ sở đang không ngừng mở rộng mạng lưới phân phối trực tuyến trên các nền tảng Google, Facebook, Zalo, TikTok và các sàn thương mại điện tử. Với tiêu chí “xanh - sạch - an toàn” cùng giá thành hợp lý, các sản phẩm đang dần trở thành sự lựa chọn thường xuyên, đáng tin cậy của đông đảo người tiêu dùng cả nước.

Phấn đấu có thêm ít nhất 03 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên

Năm 2026, xã Đại Thanh quyết tâm hiện thực hóa mục tiêu có thêm tối thiểu 03 sản phẩm OCOP đạt hạng

3 sao trở lên. Hiện nay, chính quyền xã đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ tổ chức, cá nhân ươm tạo sản phẩm mới ngay từ bước ý tưởng, song song với việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng. Chiến lược này nhằm khai thác triệt để tiềm năng tự nhiên, bề dày văn hóa, lịch sử và tinh hoa làng nghề truyền thống của địa phương. Đặc biệt, xã ra sức khơi dậy phong trào khởi nghiệp trong giới nữ, thanh niên và trí thức trẻ, đồng thời vận động các chủ thể hiện hữu tiếp tục đào sâu nghiên cứu, kiến tạo những sản phẩm đặc thù mang đậm dấu ấn bản địa để tự tin tham gia sân chơi OCOP.

Công tác đồng hành, tư vấn cho các chủ thể OCOP được triển khai sâu sát, toàn diện trên nhiều phương diện: Từ việc xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, thiết kế bao bì, in tem truy xuất nguồn gốc, cho đến việc ưu tiên ứng dụng nguồn nguyên liệu và vật liệu tái chế thân thiện với môi trường. Các chủ thể còn được tiếp sức trong việc lập phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn, kiểm định chất lượng ATTP (đặc biệt là nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), cũng như kết nối chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ nhằm nâng tầm giá trị gia tăng. Định hướng chiến lược là đưa các sản phẩm OCOP trở thành những món quà tặng ý nghĩa, vươn tầm quốc tế và hiện diện tại các điểm đến du lịch theo đúng quy định hiện hành.

Bên cạnh đó, tổ chức tốt các hoạt động tư vấn, hướng dẫn sát sao nhằm giúp các chủ thể hoàn thiện hồ sơ sản phẩm OCOP, bảo đảm đáp ứng mọi tiêu chí đánh giá, phân hạng cấp Thành phố. Ngoài ra, địa phương tích cực khuyến khích các tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

Trong công tác đánh giá và phân hạng sản phẩm mới, xã Đại Thanh tổ chức rà soát, tinh tuyển kỹ lưỡng từ cơ sở nhằm đảm bảo tính thiết thực và hiệu quả cao nhất. Trọng tâm ưu tiên được dành cho các dòng sản phẩm mới, sản phẩm có hàm lượng chế biến sâu, sản phẩm xuất khẩu, quà tặng, cũng như các mô hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng có sự tham gia đóng góp tích cực từ người dân.

Có thể khẳng định, Chương trình OCOP đã thổi luồng sinh khí mạnh mẽ, trở thành đòn bẩy vững chắc giúp các cơ sở sản xuất, kinh doanh tại xã Đại Thanh thăng hạng giá trị thương hiệu, tối ưu hóa năng lực cạnh tranh và giải quyết bài toán việc làm, mang lại thu nhập ổn định cho lao động nông thôn. Đặc biệt, việc triển khai bài bản, hiệu quả và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về ATTP trong Chương trình sẽ đóng góp trực tiếp vào mục tiêu duy trì, nâng tầm các tiêu chí nông thôn mới kiểu mẫu đã được Đại hội đại biểu xã Đại Thanh lần thứ I đề ra■

Sắp diễn ra Hội chợ triển lãm Công Thương năm 2026

Từ ngày 06 - 12/7/2026, tại Quảng trường Hồ Chí Minh (đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang) sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm Công Thương An Giang năm 2026. Sự kiện hứa hẹn mở ra nhiều cơ hội giao lưu, hợp tác đầu tư và quảng bá sản phẩm cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Hội chợ thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2026, do Sở Công Thương tỉnh An Giang tổ chức với quy mô trên 200 gian hàng tiêu chuẩn. Trong đó, nguồn vốn khuyến công quốc gia áp dụng chính sách ưu đãi đặc biệt: hỗ trợ đến 80% chi phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất thuộc

đối tượng hưởng chính sách khuyến công.

Tại đây, các đơn vị sẽ trưng bày, giới thiệu đa dạng các ngành hàng tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trên cả nước. Các nhóm sản phẩm chủ lực bao gồm: sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; sản phẩm OCOP, nông lâm thủy sản; hàng tiêu dùng; vật liệu xây dựng; sản phẩm cơ khí, máy móc phục vụ nông nghiệp và hàng thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống.

Hiện tại, Sở Công Thương An Giang đang tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia của các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp.

AN NHI

Hội chợ triển lãm RISEP Miền Trung - Tây Nguyên năm 2026 được tổ chức tại Hà Tĩnh

UBND tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành kế hoạch về việc tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) khu vực Miền Trung - Tây Nguyên năm 2026. Đây là hoạt động nằm trong chương trình khuyến công quốc gia năm 2026, dự kiến diễn ra từ ngày 21 - 26/8/2026 tại Quảng trường Trần Phú, phường Thành Sen.

Hội chợ có quy mô khoảng 250 gian hàng tiêu chuẩn. Trong đó, các sản phẩm tham gia trưng bày tập trung vào nhóm sản phẩm RISEP, đặc sản địa phương được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, sản phẩm làng nghề truyền thống,

thủ công mỹ nghệ và các mặt hàng phục vụ phát triển nông - công nghiệp...

Bên lề hội chợ, nhiều hoạt động quan trọng sẽ được triển khai bao gồm các hoạt động giao thương, kết nối, trao đổi, mua bán hàng hóa và ký kết hợp đồng kinh tế. Đặc biệt, Hội nghị khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực Miền Trung - Tây Nguyên lần thứ XV năm 2026 cũng sẽ được tổ chức vào ngày 21/8/2026.

Sự kiện là dịp để các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá thương hiệu, mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư và thúc đẩy phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm.

TRƯỜNG AN

Lâm Đồng đặt mục tiêu có khoảng 70 sản phẩm RISEP cấp tỉnh năm 2016

Tỉnh Lâm Đồng vừa khởi động chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh. Đáng chú ý, năm 2026 là năm đầu tiên địa phương tổ chức hoạt động này trên phạm vi toàn tỉnh sau khi thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính, mở ra một không gian phát triển và cạnh tranh rộng lớn hơn cho các đặc sản địa phương.

Theo đó, đối tượng tham gia là các sản phẩm hoặc bộ sản phẩm từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, hộ kinh doanh trực tiếp sản xuất tại địa phương tập trung chủ yếu vào 3 nhóm sản phẩm chính: Chế biến nông - lâm - thủy sản và thực phẩm; Thủ công mỹ nghệ; Thiết bị, máy móc, dụng cụ, phụ tùng cơ khí và các sản phẩm công nghiệp khác phục vụ sản xuất, tiêu dùng.

Trong nửa cuối năm 2026, Trung tâm Khuyến công tỉnh sẽ phối hợp với các địa bàn cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, tập trung hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia của các đơn vị. Công tác chấm điểm, đánh giá sẽ được thực hiện chặt chẽ để lựa chọn, công nhận



Lâm Đồng đặt mục tiêu có khoảng 70 sản phẩm RISEP cấp tỉnh năm 2016

khoảng 70 sản phẩm RISEP. Những sản phẩm được tôn vinh sẽ có cơ hội lớn trong xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu và được ưu tiên tiếp cận các chương trình hỗ trợ nguồn vốn khuyến công của Nhà nước.

KHOÀI NGUYỄN

Hội chợ Triển lãm sản phẩm RISEP khu vực phía Bắc năm 2026 sẽ được tổ chức tại Hải Phòng

Nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu (RISEP), sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và thúc đẩy kết nối giao thương giữa các địa phương, Hội chợ Triển lãm sản phẩm RISEP khu vực phía Bắc năm 2026 dự kiến sẽ được tổ chức vào tháng 10/2026 tại thành phố Hải Phòng, quy tụ hàng trăm doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên toàn khu vực phía Bắc. Đây là sự kiện được thực hiện từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2026.

Theo đó, hội chợ có quy mô khoảng 450 - 500 gian hàng tiêu chuẩn, dự kiến chia thành 02 phân khu gồm: khu sản phẩm CNNT - TTCN, quy mô 250

gian hàng, trưng bày các sản phẩm CNNT, sản phẩm RISEP của các tỉnh thành khu vực phía Bắc; Khu gian hàng thương mại, quy mô 160-250 gian hàng.

Sản phẩm tham gia trưng bày thuộc các nhóm hàng nông, lâm, thủy hải sản, thực phẩm, dược liệu, hàng tiêu dùng, đồ thủ công mỹ nghệ, cơ khí... Các sản phẩm của cơ sở có sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm RISEP các cấp sẽ được ưu tiên. Các doanh nghiệp, cơ sở CNNT có nhu cầu tham gia, liên hệ với Trung tâm Khuyến công và Tư vấn, phát triển công nghiệp Hải Phòng (Số 09, Lạch Tray, phường Gia Viên, TP Hải Phòng).

MINH VŨ

Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn năm 2026 tại Đà Nẵng sẽ diễn ra vào tháng 7

Dự kiến từ ngày 01-05/7/2026, tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm - Số 9 Cách Mạng Tháng Tám, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn (CNNT) - Khởi nguồn đổi mới, thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2026.

Hội chợ có quy mô dự kiến trên 200 gian hàng tiêu chuẩn, trưng bày các sản phẩm công nghiệp nông thôn, tiểu thủ công nghiệp đa dạng và giới thiệu các giải pháp sản xuất sạch và tiêu dùng bền vững, bắt kịp xu hướng tương lai. Đối tượng tham gia là các doanh nghiệp, cơ sở CNNT, cơ sở sản xuất

công nghiệp áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững; các nghệ nhân lĩnh vực thủ công mỹ nghệ... Đây là cơ hội lý tưởng để các doanh nghiệp, cơ sở CNNT quảng bá thương hiệu, kết nối giao thương, mở rộng thị trường, đồng thời, đây cũng là nơi để tư vấn và chuyển giao công nghệ giữa các đơn vị.

Được biết, kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 100%: Chi phí thuê gian hàng tại khu vực Hội chợ; chi phí trưng bày, quảng bá sản phẩm tại khu Triển lãm; chi phí tham gia các hoạt động tư vấn, kết nối...

PV

Sắp diễn ra Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2026 tại Thanh Hóa

Dự kiến từ ngày 24 - 30/7/2026, tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu năm 2026 với quy mô 350 gian hàng tiêu chuẩn.

Đối tượng tham gia là các doanh nghiệp, cơ sở CNNT, tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng tỉnh Thanh Hóa...

Đây là cơ hội cho các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở CNNT trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP), sản phẩm làng nghề truyền thống cũng

như các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương. Đây cũng là cơ hội tốt để các đơn vị tham gia xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, tăng cường giao lưu, hợp tác.

Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT thuộc đối tượng hưởng chính sách khuyến công được hỗ trợ 80% chi phí thuê gian hàng từ nguồn kinh phí Chương trình Khuyến công quốc gia năm 2026. Các đơn vị có nhu cầu tham gia đăng ký với Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa trước ngày 10/7/2026.

MINH HIẾU

QUYẾT ĐỊNH 1053/QĐ-BCT:

"ĐƠN BÀY"

NÂNG TẦM SẢN PHẨM LÀNG NGHỀ

QUỖNH ANH ✍

Với mục tiêu nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, góp phần nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững sản phẩm tiểu thủ công nghiệp (TTCN) tại các làng nghề, Quyết định số 1053/QĐ-BCT của Bộ Công Thương mới ban hành về việc phê duyệt kế hoạch tăng cường xúc tiến thương mại (XTTM) cho các sản phẩm TTCN tại các làng nghề được xem là một bước đi chiến lược, hứa hẹn mở ra cơ hội lớn cho kinh tế nông thôn phát triển.

Thực trạng XTTM sản phẩm làng nghề

Việt Nam hiện có khoảng 5.400 làng nghề, thu hút khoảng 11 triệu lao động. Các sản phẩm TTCN tại các làng nghề như mây tre đan, gốm sứ, dệt thổ cẩm, đồ gỗ... không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn là đại sứ văn hóa của từng địa phương. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, việc tiêu thụ sản phẩm làng nghề vẫn còn nhiều hạn chế. Bởi đa số các cơ sở sản xuất tại các làng nghề vẫn giữ quy mô nhỏ, chủ yếu là hộ gia đình, năng lực tiếp cận công nghệ thông tin, xây dựng thương hiệu còn hạn chế, không có chiến lược phát triển thị trường dài hạn, bài bản...

Theo các khảo sát về chỉ số thương mại điện tử nông thôn của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), dù thương mại điện tử (TMDT) đang bùng

nổ nhưng tỷ lệ các cơ sở sản xuất TTCN tại các làng nghề xây dựng và vận hành thành công các gian hàng số trên các sàn TMDT lớn như Shopee, Lazada, Amazon... vẫn còn ở mức rất khiêm tốn, phần lớn thị trường vẫn phụ thuộc vào các kênh tiêu thụ truyền thống.

Trước thực trạng đó, việc Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 1053/QĐ-BCT có ý nghĩa rất quan trọng, tạo động lực cho các làng nghề phát triển theo hướng hiện đại, có khả năng đứng vững và cạnh tranh sòng phẳng trên thị trường bằng chính bản sắc văn hóa và công nghệ hiện đại.

XTTM gắn với hoạt động khuyến công

Một trong những nội dung đáng chú ý của kế hoạch là thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ và phát triển bền vững. Để đạt được mục tiêu này, Bộ Công Thương giao Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công triển khai các hoạt động khuyến công, hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) tại làng nghề ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học - kỹ thuật vào sản xuất; đồng thời, xây dựng các mô hình trình sản xuất hiệu quả, áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững để phổ biến, nhân rộng thúc đẩy chuyển các làng nghề dịch sản xuất theo hướng xanh, bền vững.

Việc đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản

xuất sẽ giúp các cơ sở tăng năng suất, chất lượng sản phẩm. Khi năng suất tăng, tỷ lệ sản phẩm lỗi giảm, chất lượng sản phẩm đồng đều và quy trình sản xuất đạt chuẩn sinh thái thì sản phẩm làng nghề mới đủ khả năng đứng vững ở thị trường trong nước và vươn ra thị trường quốc tế.

Bên cạnh việc hỗ trợ các cơ sở sản xuất tại làng nghề ứng dụng công nghệ, máy móc thiết bị hiện đại vào sản xuất, thì việc hỗ trợ phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu thông qua hoạt động bình chọn, tôn vinh và hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, gia tăng giá trị sản phẩm, gắn kết hài hòa giữa giá trị truyền thống và xu hướng thị trường, đáp ứng nhu cầu trong nước và hội nhập quốc tế cũng là bước đi hết sức cần thiết trong bối cảnh hiện nay.

Khi một sản phẩm làng nghề vượt qua các bộ tiêu chí khắt khe để đạt chứng nhận RISEP, sản phẩm đó đã được "gắn nhãn" về cả chất lượng, tính thẩm mỹ cao, độc đáo mang đậm bản sắc văn hóa và quy trình sản xuất bền vững. Đây được xem là bảo chứng uy tín cấp quốc gia cho các sản phẩm, khẳng định vị thế thương hiệu. Đặc biệt, các sản phẩm RISEP còn được hưởng nhiều đặc quyền hỗ trợ sau bình chọn như ưu tiên xét hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương để phát triển sản phẩm RISEP, được tiếp cận các chính sách ưu đãi, hỗ trợ của Nhà

nước, được hỗ trợ tham gia các hoạt động XTTM trong và ngoài nước... đây là những điều kiện vô cùng thuận lợi giúp các sản phẩm CNNT nói chung và sản phẩm làng nghề nói riêng nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, nâng tầm thương hiệu.

XTTM gắn với chuyển đổi số

Trong bối cảnh nhiều sản phẩm làng nghề đang đứng trước áp lực cạnh tranh và thay đổi xu hướng tiêu dùng, để sản phẩm có thể tồn tại và phát triển, định vị được thương hiệu trên thị trường thì việc thúc đẩy TMĐT và chuyển đổi số cũng là một yêu cầu cấp thiết.

Trong kế hoạch tăng cường XTTM cho các sản phẩm TTCN tại các làng nghề, Bộ Công Thương cũng nhấn mạnh yêu cầu phải tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, TMĐT, đa dạng hóa phương thức XTTM, kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến. Đây là một bước đi đúng

đắn và quan trọng, bởi, nếu thông qua XTTM truyền thống là các hội chợ, triển lãm trực tiếp, khách hàng có thể kiểm tra chất lượng, độ tinh xảo, chất liệu và màu sắc thực tế của sản phẩm cũng như có thể trao đổi trực tiếp với người bán nhưng hạn chế của hình thức này là chi phí lớn, phạm vi, thời gian tiếp cận khách hàng bị giới hạn... Còn đối với XTTM trên môi trường số, sẽ không còn khoảng cách về địa lý, khách hàng ở bất kỳ quốc gia nào trên thế giới cũng có thể xem, tương tác và đặt mua một sản phẩm làng nghề bất cứ lúc nào. Do vậy, việc đa dạng hóa các hình thức XTTM, kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến sẽ mở ra nhiều cơ hội hơn cho các sản phẩm TTCN làng nghề.

Cùng với đó là đẩy mạnh liên kết giữa nhà nước - doanh nghiệp - hiệp hội - địa phương, nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực XTTM, bởi, để phát triển và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm TTCN làng

nghề không thể chỉ dựa vào doanh nghiệp, cơ sở sản xuất làng nghề mà cần sự chung tay của Nhà nước, địa phương và các hiệp hội ngành nghề để xây dựng nên một hệ sinh thái liên kết đồng bộ từ khâu nguyên liệu đến tiêu thụ sản phẩm. Có như vậy thì các làng nghề mới có thể phát triển một cách bền vững.

Có thể nói, giá trị kinh tế và văn hóa của các làng nghề là không thể phủ nhận, tuy nhiên, trong thời đại kỷ nguyên số như hiện nay, thị trường tiêu dùng đã thay đổi, thói quen tiêu dùng cũng thay đổi, vì vậy, đòi hỏi các làng nghề cũng cần phải thay đổi để thích ứng với bối cảnh mới. Quyết định 1053/QĐ-BCT ra đời trong thời điểm này có ý nghĩa như một “đòn bẩy” đúng lúc và đúng chỗ, giúp tháo gỡ khó khăn, đồng thời, tạo luồng sinh khí mới cho các sản phẩm TTCN làng nghề để tiếp tục đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước ■



Tăng cường XTTM sẽ giúp các làng nghề giải quyết tận gốc các điểm nghẽn về đầu ra và nâng tầm giá trị sản phẩm

RISEP: BẢO CHỨNG VÀNG CHO KHÁT VỌNG VƯƠN XA CỦA NƯỚC MẮM QUANG HẢI

Từ tinh hoa trăm năm của biển cả, Nước mắm Quang Hải Cá Ngừ 56 độ đậm đã có bước chuyển mình lịch sử khi vinh dự đón nhận danh hiệu Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia lần thứ VI, năm 2025. Đằng sau bước tiến ngoạn mục ấy là dấu ấn kiến tạo mạnh mẽ của chính sách khuyến công. Đóng vai trò như bệ đỡ đắc lực, dòng vốn hỗ trợ từ chương trình đã giải quyết triệt để điểm nghẽn về công nghệ, giúp doanh nghiệp hiện đại hóa toàn diện quy trình sản xuất, qua đó nâng tầm giá trị thương hiệu và đưa sản phẩm truyền thống Việt tự tin hội nhập trên bản đồ kinh tế.

TUẤN NINH

Cất lượng vượt trội của Nước mắm Quang Hải Cá Ngừ 56 độ đậm bắt nguồn từ quy trình khép kín và cực kỳ nghiêm ngặt tại Công ty TNHH Quang Hải (thôn Lục Độ, Đặc khu Cát Hải, TP Hải Phòng). Cá ngừ tươi được ướp muối ngay trên tàu đánh bắt xa bờ nhằm bảo toàn dưỡng chất, sau đó trải qua quá trình ủ chượp và đánh quậy liên tục từ 12-24 tháng. Điểm đột phá làm nên sản phẩm chất lượng cao nằm ở việc giải quyết thành công bài toán công nghệ tách muối. Bứt phá khỏi phương pháp nung nhiệt truyền thống vốn dễ làm phân hủy đạm cá, Công ty đã ứng dụng công nghệ cô đặc chân không hiện đại, cho phép bốc hơi nước và tách muối tự động ở nhiệt độ thấp (40-50 độ C). Bước tiến khoa học này giúp nước mắm giảm triệt để vị mặn chát mà vẫn bảo lưu nguyên vẹn cấu trúc axit amin quý giá.

Tuy nhiên, những đột phá công nghệ ấy chỉ thực sự được hiện thực hóa và phát huy trọn vẹn giá trị nhờ bộ phóng kịp thời từ nguồn hỗ trợ kinh phí khuyến công quốc gia. Thay vì mang tính dàn trải, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng đã đưa dòng vốn mỗi 200 triệu đồng giúp doanh nghiệp trang bị đồng bộ hệ thống lò hơi và thiết bị đánh đảo chượp liên hợp. Sự đồng hành thiết thực này lập tức mang lại hiệu quả khi hệ thống lò hơi giúp kiểm soát sai số nhiệt độ dưới 1 độ C cho tháp cô đặc, đồng thời khâu đánh đảo chượp nặng nhọc được cơ khí hóa 100%, bảo đảm mọi mẻ nước mắm xuất xưởng đều đạt chất lượng đồng nhất tuyệt đối.

Không dừng lại ở việc hoàn thiện năng lực sản xuất, việc vinh dự được Bộ Công Thương trao tặng chứng nhận RISEP ở cấp độ quốc gia đã lập tức kích hoạt chuỗi giá trị to lớn cho doanh nghiệp. Biểu trưng uy tín này được in trang trọng trên bao bì không chỉ là minh chứng cho chất lượng để nước mắm Quang Hải tự tin



Nước mắm Quang Hải Cá Ngừ 56 độ đậm đạt chứng nhận RISEP cấp quốc gia lần thứ VI, năm 2025

đánh bật các loại nước chấm công nghiệp, mà còn mở đường thâm nhập sâu vào phân khúc tiêu dùng cao cấp. Sản phẩm nhanh chóng hiện diện tại hệ thống các siêu thị lớn và chuỗi thực phẩm sạch ở Hà Nội, TP.HCM cùng nhiều tỉnh phía Bắc. Ngoài ra, sự bứt phá về doanh thu giúp doanh nghiệp quay vòng vốn nhanh, giảm thiểu rủi ro tồn kho, trực tiếp tạo thêm nhiều việc làm ổn định cho lao động địa phương và truyền cảm hứng mạnh mẽ để các làng nghề truyền thống lân cận mạnh dạn rũ bỏ tư duy sản xuất cũ.

Có thể khẳng định, sự vươn tầm của Nước mắm Quang Hải Cá Ngừ 56 độ đậm là điển hình về tính hiệu quả của chính sách khuyến công. Sự kết nối xuyên suốt từ tầm nhìn vĩ mô, định hướng chiến lược của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, đến khả năng thực thi nhạy bén của Trung tâm Khuyến công Hải Phòng đang góp phần tái thiết toàn diện bộ mặt kinh tế khu vực nông thôn. Đó là nền tảng vững chắc giúp công nghiệp nông thôn Việt Nam không ngừng đổi mới sáng tạo, nâng tầm sản phẩm bản địa, tự tin hội nhập và vươn xa trên bản đồ kinh tế toàn cầu ■

NGUỒN VỐN KHUYẾN CÔNG NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU THANH GẠO LỨT DUY OANH

Được vinh danh là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia năm 2025, sản phẩm Thanh gạo lứt hạt và rong biển của HTX Nông nghiệp xanh Duy Oanh (xã Duy Xuyên, TP Đà Nẵng) là minh chứng điển hình cho tư duy làm nông nghiệp hiện đại. Thành công này không chỉ đến từ chất lượng cốt lõi của nông sản quê hương, mà còn nhờ dòng vốn khuyến công được giải ngân đúng lúc, đóng vai trò "đòn bẩy" công nghệ phát triển.

BẢO KIẾN

Thành lập từ năm 2023 dưới sự dẫn dắt của nữ được sĩ Phạm Thị Duy Mỹ, HTX Duy Oanh xác định hướng đi khác biệt bằng cách liên kết sản xuất chuỗi giá trị khép kín. Hiện nay, HTX đang bắt tay với các hộ nông dân địa phương chuẩn hóa hơn 7ha đất canh tác theo hướng hữu cơ để gieo trồng các loại lúa gạo lứt đỏ, mè đen, đậu xanh, hạt sen. Nguồn nguyên liệu sạch này được HTX cam kết thu mua với mức giá cao hơn từ 15%-20% so với mặt bằng thị trường nhằm bảo đảm sinh kế bền vững cho bà con.

Tuy nhiên, khi bước vào giai đoạn chế biến sâu dòng sản phẩm "Thanh gạo lứt hạt và rong biển", sản phẩm đòi hỏi độ giòn bùi, kết dính tự nhiên bằng mật ong và rong biển Cù Lao Chàm, HTX đã vấp phải rào cản lớn về năng suất. Việc sấy, rang và đóng màng co bằng phương pháp bán thủ công khiến tỷ lệ hao hụt trước đây lên tới 12%. Không chỉ vậy, độ đồng đều giữa các mẻ bánh chỉ đạt khoảng 80%, khiến đơn vị khó lòng đáp ứng các đơn hàng lớn hay các tiêu chuẩn khắt khe để đưa vào chuỗi siêu thị.

Trước bài toán nâng cao năng lực sản xuất, nguồn vốn khuyến công đã kịp thời hỗ trợ với vai trò là dòng vốn mới định hướng. Thông qua chương trình hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, một đề án hỗ trợ có tổng kinh phí đầu tư hàng trăm triệu đồng đã được phê duyệt. Trong đó, nguồn vốn khuyến công hỗ trợ trực tiếp tới đa 50% kinh phí mua sắm thiết bị, phần còn lại là vốn đối ứng của HTX.

Nhờ có nguồn kinh phí này, HTX đã mạnh dạn đầu tư đồng bộ hệ thống máy sấy lạnh tuần hoàn khí kín, máy cắt định hình tự động và dây chuyền đóng gói hút chân không. Sự thay đổi về công nghệ đã giúp năng suất sản xuất của HTX tăng gấp 2,5 lần so với trước khi có máy, trong khi tỷ lệ hao hụt nguyên liệu giảm mạnh từ 12% xuống dưới mức 2%.

Sự tiếp sức này giúp sản lượng cung ứng của HTX đạt hơn 3 tấn sản phẩm dinh dưỡng các loại mỗi năm; doanh thu vượt mốc 1,5 tỷ đồng/năm, giúp tạo việc làm thường



Đại diện HTX Duy Oanh nhận chứng nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025

xuyên cho lao động nông thôn với thu nhập ổn định.

Bà Phạm Thị Duy Mỹ, Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp xanh Duy Oanh chia sẻ: "Tôi rất vui mừng và tự hào khi nhận được giải thưởng này. Đây không chỉ là niềm vinh dự của cá nhân mà còn là niềm tự hào của gia đình và doanh nghiệp. Tôi hy vọng từ kết quả này, sản phẩm của mình sẽ tiếp tục vươn xa, góp phần khẳng định thương hiệu hàng hóa Đà Nẵng trên bản đồ sản phẩm quốc gia".

Sự kết hợp hoàn hảo giữa nguồn nguyên liệu hữu cơ 100% bản địa và dây chuyền công nghệ chuẩn hóa từ vốn khuyến công đã giúp Thanh gạo lứt hạt và rong biển Duy Oanh vượt qua bộ tiêu chí chấm điểm vô cùng khắt khe của Hội đồng bình chọn RISEP cấp Quốc gia năm 2025. Sản phẩm không chỉ đạt điểm tối đa về an toàn thực phẩm, không sử dụng chất bảo quản (sử dụng đường aspartame cho người ăn kiêng), mà còn có hồ sơ năng lực sản xuất công nghiệp xuất sắc.

Nhìn từ mô hình của HTX Duy Oanh, có thể khẳng định nguồn vốn khuyến công chính là giải pháp kinh tế hiệu quả, biến các tiềm năng thô của nông thôn thành các sản phẩm công nghiệp có hàm lượng giá trị gia tăng cao. Đây chính là chìa khóa thúc đẩy liên kết sản xuất, đưa nông nghiệp bền vững bén rễ sâu vào nền kinh tế thị trường.

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG ĐƯA BỘT CA CAO ĐỒNG NAI TRỞ THÀNH SẢN PHẨM TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA

Từ một xưởng sản xuất nhỏ bé vùng đất đá Định Quán, sản phẩm bột ca cao nguyên chất Pure Cocoa Powder của Công ty TNHH Ca cao Trọng Đức đã được công nhận Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia năm 2025. Hành trình ấy không chỉ được dệt nên từ khát vọng nâng tầm nông sản địa phương của doanh nghiệp, mà còn có sự đồng hành tiếp sức kịp thời từ nguồn vốn khuyến công, điểm tựa vững chắc cho kinh tế nông thôn cất cánh.

HỒNG TRƯỜNG

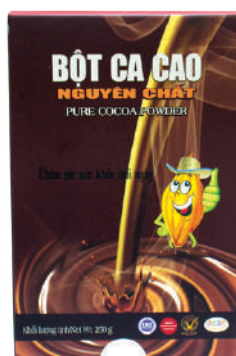
Huyện Định Quán (cũ) của TP Đồng Nai từ lâu đã được biết đến là vùng đất trù phú với điều kiện thổ nhưỡng lý tưởng cho cây ca cao. Tận dụng lợi thế này, Công ty TNHH Ca cao Trọng Đức đã dày công xây dựng chuỗi liên kết bền vững với hàng ngàn hộ nông dân, đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào đạt chuẩn an toàn, chất lượng cao.

Sản phẩm Pure Cocoa Powder được chất lọc từ những hạt ca cao lên men tự nhiên tốt nhất của vùng đất này. Với hàm lượng dinh dưỡng dồi dào, hoàn toàn không pha trộn tạp chất, sản phẩm giữ được trọn vẹn hương thơm nồng nàn và vị đắng nhẹ đặc trưng, nhanh chóng chinh phục được những người tiêu dùng khó tính. Tuy nhiên, trong bối cảnh thị trường cạnh tranh khốc liệt, để từ một sản phẩm tốt mang tính địa phương trở thành một thương hiệu đạt chuẩn quốc gia, chất lượng nguyên liệu thôi là chưa đủ. Nút thắt lớn nhất mà Trọng Đức từng phải đối mặt trong quá khứ chính là công nghệ chế biến và năng lực sản xuất chưa tương xứng với tiềm năng.

Nhớ lại những ngày đầu phát triển, quy trình sản xuất của Công ty còn phụ thuộc nhiều vào các công đoạn bán thủ công. Máy móc thô sơ khiến năng suất thấp, tỷ lệ hao hụt nguyên liệu cao và đặc biệt là chất lượng bột thành phẩm đôi khi chưa đạt được độ mịn xốp, siêu mịn như các thương hiệu quốc tế.

Đúng vào thời điểm doanh nghiệp đang khát vốn để chuyển mình, nguồn kinh phí hỗ trợ từ chương trình khuyến công của Bộ Công Thương và Sở Công Thương TP Đồng Nai đã kịp thời tiếp sức. Được sự tư vấn và đồng hành sát sao từ Trung tâm Khuyến công, Công ty Trọng Đức đã mạnh dạn đầu tư mới hệ thống máy rang tiên tiến, máy nghiền siêu mịn và dây chuyền đóng gói tự động khép kín.

Nguồn vốn khuyến công hỗ trợ dù chỉ chiếm một phần trong tổng mức đầu tư nhưng lại mang ý nghĩa như “vốn mồi” vô giá, tạo động lực và sự tự tin to lớn giúp doanh nghiệp quyết tâm đổi mới công nghệ. Nhờ



Sản phẩm Pure Cocoa Powder được chất lọc từ những hạt ca cao lên men tự nhiên

hệ thống thiết bị hiện đại mới được đầu tư, hạt ca cao được rang ở nhiệt độ và thời gian chuẩn xác, giúp giữ lại tối đa lượng bơ ca cao và hương vị tự nhiên. Bột ca cao thành phẩm hiện nay đạt độ mịn xuất sắc, hòa tan dễ dàng, đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Không dừng lại ở việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị, chương trình khuyến công còn sát cánh cùng Trọng Đức trong việc xúc tiến thương mại, đưa sản phẩm tham gia các hội chợ triển lãm RISEP từ cấp tỉnh, cấp khu vực đến cấp quốc gia. Chính những sân chơi này đã trở thành cầu nối đưa Pure Cocoa Powder đến tay các đối tác lớn và lên kệ tại các hệ thống siêu thị uy tín trên toàn quốc.

Câu chuyện thành công của thương hiệu Pure Cocoa Powder là minh chứng sống động cho thấy: Khi chính sách khuyến công đồng hành đúng và đúng nhu cầu của doanh nghiệp, nguồn vốn mồi này sẽ trở thành đòn bẩy, giúp đánh thức và nâng tầm các sản phẩm thế mạnh địa phương. Thành công của Ca cao Trọng Đức hôm nay không dừng lại ở những con số tăng trưởng hay giá trị kinh tế thuần túy. Đó còn là đòn bẩy khơi dậy khát vọng, thắp lên niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp nông thôn Đồng Nai trên hành trình đổi mới sáng tạo và tự tin vươn xa.

CHỨNG NHẬN RISEP CẤP QUỐC GIA TẠO LỢI THẾ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Theo thống kê từ Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), qua 6 kỳ tổ chức bình chọn, cả nước đã có khoảng 800 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia được vinh danh. Danh hiệu này được xem là đòn bẩy thiết thực giúp nâng tầm thương hiệu, góp phần quan trọng tạo lợi thế cạnh tranh để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tự tin đưa sản phẩm vươn xa trên thị trường.

MẠNH TƯỜNG

Nhấn mạnh về giá trị của danh hiệu này, bà Nguyễn Thị Lâm Giang - Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công khẳng định: Sản phẩm đạt chứng nhận RISEP cấp quốc gia là những đại diện xuất sắc, hội tụ tính sáng tạo và chất lượng vượt trội. Các sản phẩm này đều phải trải qua quá trình đánh giá, sàng lọc khắt khe dựa trên hệ thống tiêu chí khoa học, minh bạch và áp dụng thống nhất trên phạm vi toàn quốc.

Cụ thể, các sản phẩm được xét duyệt và chấm điểm dựa trên 4 nhóm tiêu chí cốt lõi: Năng lực phát triển sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường; Các tiêu chí về kinh tế - kỹ thuật - xã hội và môi trường; Tính văn hóa và thẩm mỹ. Cuối cùng là nhóm tiêu chí mở rộng nhằm đánh giá bổ sung các yếu tố đặc thù như khả năng đổi mới sáng tạo, mức độ ứng dụng công nghệ số hay tiềm năng xuất khẩu.

Chia sẻ về niềm vinh dự khi đạt được danh hiệu uy tín này, bà Đỗ Thị Loan Phượng - Giám đốc Công ty Cổ phần Nam Dược Đại Phú An (xã Mậu A, tỉnh Lào Cai) cho biết: Tham gia Chương trình bình chọn, Công ty tự hào khi có bộ sản phẩm gồm Tinh dầu quế Đại Phú An loại 100ml; Tinh dầu quế treo xe và tinh dầu thực vật Đại Phú An (loại 15ml, loại 150ml) đã xuất sắc được cấp chứng nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025. Đây là những sản phẩm được kết tinh từ tiềm năng, thế mạnh nguồn nguyên liệu của địa phương, hòa quyện cùng tri thức và kinh nghiệm bào chế y học cổ truyền lâu đời của dòng họ Đỗ, mà tiêu biểu là công lao to lớn của Lương y Đỗ Đức Tĩnh.

Đơn cử như Tinh dầu quế Đại Phú An, sản phẩm được chiết xuất từ nguồn nguyên liệu quế tại chỗ của vùng Mậu A, tỉnh Lào Cai. Để ra đời sản phẩm hoàn chỉnh, quy trình sản xuất phải trải qua 6 công đoạn kiểm soát khắt khe. Trong đó, nhiều khâu đòi hỏi kỹ thuật cao, tiêu tốn nhiều thời gian, tiêu biểu như việc ủ cành và lá quế từ 30 đến 50 ngày. Công đoạn này quyết định màu sắc, chất lượng và mùi hương đặc trưng của tinh dầu.



Bộ sản phẩm Tinh dầu quế Đại Phú An đã xuất sắc được cấp chứng nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025

Bà Đỗ Thị Loan Phượng chia sẻ thêm: Hiện nay, thị trường tinh dầu rất đa dạng, bao gồm cả những sản phẩm có giá thành rất rẻ khiến người tiêu dùng gặp khó khăn trong việc phân biệt hàng chuẩn, hàng thật. Việc nhiều sản phẩm của Đại Phú An vinh dự được Bộ Công Thương cấp chứng nhận RISEP cấp quốc gia là một bảo chứng đắt giá. Nhờ quy trình sản xuất bài bản, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, Công ty đã xuất sắc vượt qua các vòng bình chọn gắt gao để chạm đến chứng nhận cao quý này.

“Điểm phấn khởi nhất khi nhận được chứng nhận RISEP cấp quốc gia là chúng tôi đã khẳng định được giá trị đích thực của sản phẩm đông y gia truyền. Điều này minh chứng cho hướng đi đúng đắn và bền vững trong việc sản xuất các sản phẩm chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Ngoài ra, thông qua các chương trình hội chợ, xúc tiến thương mại do ngành Công Thương tổ chức, sản phẩm của Công ty đã được lan tỏa và tiêu thụ rộng rãi hơn. Đây chính là cơ sở vững chắc để chúng tôi tiếp tục mở rộng sản xuất, gia tăng giá trị doanh nghiệp, từ đó thúc đẩy tiêu thụ nguồn nguyên liệu tại chỗ và tạo thêm nhiều việc làm ổn định cho lao động địa phương”, Giám đốc Công ty Cổ phần Nam Dược Đại Phú An khẳng định■



SOTEK
GROUP

18^{năm} Thành lập HBT

 **HBT**
Máy biến áp



 **SOTEK**
LAND
Bất động sản



 **SOTEK**
MACH
Cơ khí công nghiệp



 **SOTEK**
ELECTRIC
Thiết bị điện



 **SOTEK**
CONE
Xây dựng công nghiệp

 **SOTEK**
RESORT
Du lịch & nghỉ dưỡng



WWW.MAYBIENTHEHBT.COM.VN

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ ĐIỆN MBT

Địa điểm CN Sông Cũn, Xã Đan Phượng, Thành phố Hà Nội

MÁY BIẾN ÁP MBT



**ĐOÀN KẾT NHÂN VĂN
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VỮNG MẠNH THÀNH CÔNG**

Thiết bị Điện MBT là một trong những nhà sản xuất máy biến áp hàng đầu Việt Nam với gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực năng lượng. MBT sở hữu 4 nhà máy hiện đại cùng dây chuyền công nghệ tiên tiến, chuyên sản xuất máy biến áp dầu, máy biến áp khô, trạm biến áp hợp bộ và tủ điện trung – hạ thế. Với phương châm “Chất lượng dưỡng niềm tin”, MBT cam kết mang đến các sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, hiệu suất cao và thân thiện môi trường. Hiện sản phẩm MBT đã được xuất khẩu tới gần 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có Đức, Nhật Bản, Úc và nhiều thị trường yêu cầu kỹ thuật cao khác.





MerPerle
Núi Sam Resort

KHU NGHỈ DƯỠNG CHÂU ĐỐC

Nơi tâm hồn

Hạnh phúc

và an nhiên

— DƯỚI CHÂN NÚI SAM —

Tọa lạc dưới chân Núi Sam huyền thoại, bên dòng kênh Xáng yên bình, *MerPerle Núi Sam Resort* mang đến sự kết hợp hài hòa giữa kiến trúc đậm chất miền sông nước và hệ thống tiện nghi sang trọng, hiện đại. Một trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp, nơi bạn thả lỏng tâm hồn và tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc thư giãn.



MERPERLE NUI SAM RESORT

ĐẶT PHÒNG TRỰC TUYẾN

Quét mã QR · merperlenuisam.com

Hotline +84 979 033 730 · www.merperlenuisam.com · sales.mnr@merperle.vn

Khu du lịch Bến Đá Núi Sam, đường Tân Lộ Kiều Lương, Phường Vĩnh Tế, An Giang



CÔNG TY CP NGK SANEST KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



MẶT NẠ YẾN SÀO Sanest®

RADIANCE
FIRMING
HYDROGEL
MASK

Làm sáng &
sần chắc da

AURA
WHITENING
MASK

Dưỡng trắng da



+84.258.3818222



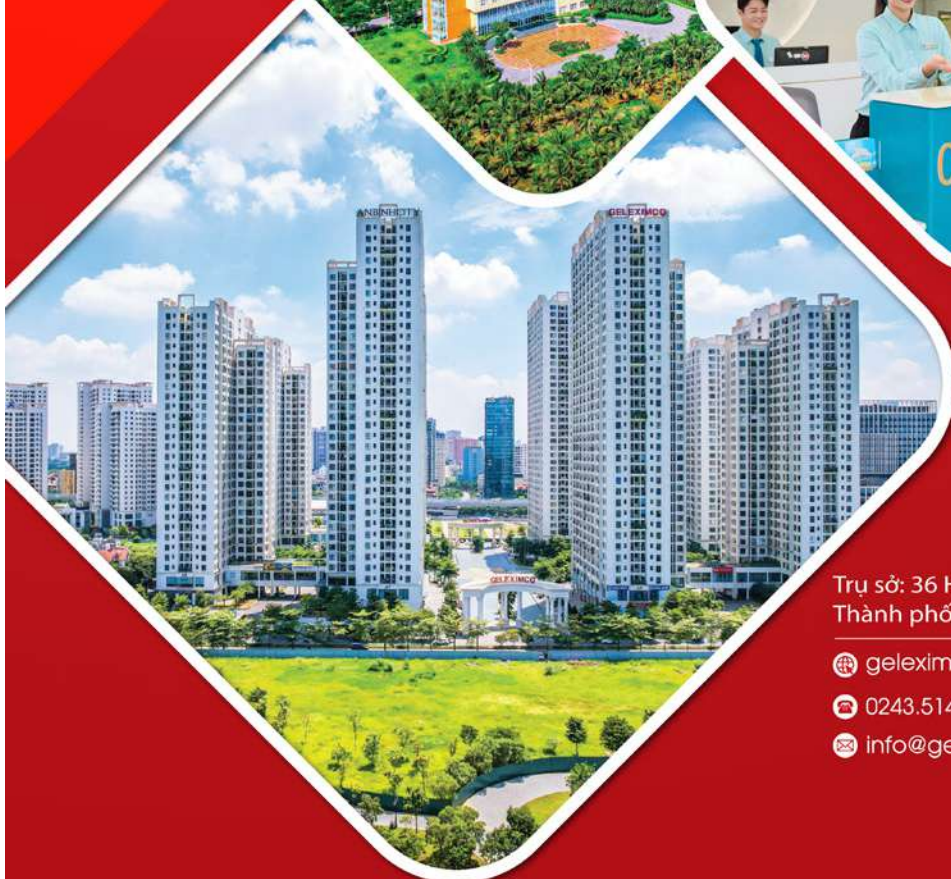
sanestkhanhhoa@sanest.com.vn



www.facebook.com/yensaokhanhhoa.com.vn



GELEXIMCO



Trụ sở: 36 Hoàng Cầu, phường Ô Chợ Dừa,
Thành phố Hà Nội

 geleximco.vn

 0243.514.1199

 info@geleximco.vn

HANOI ♦ *Premium*

**TIẾP NỐI TINH HOA
KHÔNG NGỪNG TIẾN BƯỚC**



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA



TỔNG CÔNG TY LỘC HÓA DẦU VIỆT NAM



**NHIÊN LIỆU SẠCH
TƯƠNG LAI XANH**



TRỤ SỞ CHÍNH: 208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI
TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN