

TẠP CHÍ

ISSN: 2525-2283

CÔNG NGHIỆP

THÁNG 7/2026

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026



○ BỐN MẠCH ĐZ 500KV BẮC - NAM CUNG CẤP GẦN 20% SẢN LƯỢNG ĐIỆN
CHO MIỀN BẮC TRONG CAO ĐIỂM NẮNG NÓNG

○ TỘI PHẠM THƯƠNG MẠI THỜI CÔNG NGHỆ: KHI HÀNG GIẢ NÚP BÓNG “AI” VÀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

XỔ SỐ
TRUYỀN THỐNG

Lô tô 2,3,4 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
LÔ TÔ



Lô tô 2,3,5 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
ĐIỆN TOÁN
Xổ số 6/36 Thần tài 4 Xổ số 123

XỔ SỐ
BIẾT KẾT QUẢ NGAY

Website: xosothudo.com.vn

XỔ SỐ KIẾN THIẾT

ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ



TRÁI PHIẾU AGRIBANK

PHÁT HÀNH RA CÔNG CHÚNG NĂM 2026

Từ ngày 10/7/2026 đến hết 31/7/2026

TỔNG MỆNH GIÁ PHÁT HÀNH TỐI ĐA 15.000 Tỷ đồng

MỆNH GIÁ **100.000 VNĐ/TRÁI PHIẾU**

KỲ HẠN
10 NĂM

KỲ TÍNH LÃI
01 NĂM/LẦN

KỲ THANH TOÁN
01 NĂM/LẦN

LÃI SUẤT TRÁI PHIẾU

LÃI SUẤT THAM CHIẾU BIÊN ĐỘ

+

+ 2,0%/NĂM (5 NĂM ĐẦU)

+ 2,5%/NĂM (5 NĂM CUỐI)

ĐỐI TƯỢNG MUA

**CÁC NHÀ ĐẦU TƯ LÀ
TỔ CHỨC, CÁ NHÂN
VIỆT NAM VÀ NƯỚC NGOÀI**

1900 5588 18 - (84) 24.32053205

www.agribank.com.vn



Website



Fanpage



Youtube



SOTEK
GROUP

18^{năm} Thành lập HBT

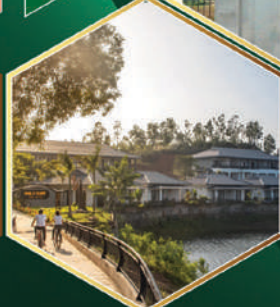
HBT
Máy biến áp



SOTEK
LAND
Bất động sản



SOTEK
MACH
Cơ khí công nghiệp



SOTEK
ELECTRIC
Thiết bị điện

SOTEK
CONS
Xây dựng công nghiệp

SOTEK
RESORT
Du lịch & nghỉ dưỡng



WWW.MAYBIENTHEHBT.COM.VN



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng

ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên

ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỳ, P. Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC - SỰ KIỆN

06. Nhận diện thực trạng, điểm nghẽn, mục tiêu, giải pháp phát triển các lĩnh vực nền tảng...

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

10. Người sử dụng công cụ nền tảng thương mại điện tử cần phải làm gì...

12. Biến lợi thế của thị trường nội địa thành động lực thúc đẩy xuất khẩu

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

14. Đảng ủy Tổng Công ty Lọc hóa dầu Việt Nam: Quyết tâm hoàn thành các nhiệm vụ...

16. PVFCCo - Phú Mỹ: Bứt phá tăng trưởng toàn diện trong nửa đầu năm 2026

18. Agribank: Vững bước tiên phong trên hành trình vì một Việt Nam hùng cường

22. EVNNPC: Dấu ấn một năm tái cơ cấu gắn với mô hình chính quyền địa phương hai cấp

24. CTĐL Thái Nguyên sát cánh cùng người lao động trong công cuộc thấp sáng niềm tin

THỊ TRƯỜNG - TIÊU DÙNG

26. Một số kết quả nghiên cứu, hợp tác công - tư trong lĩnh vực dinh dưỡng

30. Bốn nhóm chính sách trọng tâm nhằm đổi mới toàn diện công tác quản lý an toàn thực phẩm

32. Hà Nội: Thí điểm mô hình quản lý an toàn thực phẩm tại vùng sản xuất rau tập trung

ĐỊA PHƯƠNG

34. Phát triển sản phẩm OCOP: Động lực phát triển nông sản hàng hóa tỉnh Phú Thọ

36. FLC và FLC Hotels & Resorts Quy Nhơn: Tạo sức hấp dẫn đặc sắc cho Ngày Lễ hành Việt Nam...

38. BECAMEX Bình Định: Hấp dẫn nhà đầu tư với việc triển khai mạnh mẽ ESG

KHUYẾN CÔNG

40. Trang tin Khuyến công

42. Vai trò không thể thay thế của Trung tâm Khuyến công và thách thức tự chủ tài chính

44. Sức sống mới từ những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

46. Nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại từ sản phẩm RISEP Cơm cháy Cổ Đô

48. "Cá nường Thuận Huệ": Danh hiệu RISEP chấp cánh cho thương hiệu Việt vươn xa

50. Chè xanh Ngọc Thúy nôm: Chứng nhận RISEP tạo động lực bứt phá cho kinh tế tập thể

Giá: 30.000đ

NHẬN DIỆN THỰC TRẠNG, ĐIỂM NGHÈN, MỤC TIÊU, GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÁC LĨNH VỰC NỀN TẢNG TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

PV

Sáng 15/6, Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo: “Công nghiệp vật liệu và Công nghiệp cơ khí Việt Nam trong giai đoạn phát triển mới”. Sự kiện do Thường trực Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội phối hợp với các các ban, bộ, ngành trung ương tổ chức, nhằm thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Quốc hội về việc triển khai thực hiện các chủ trương, chỉ đạo của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước tại buổi làm việc với các cơ quan về phát triển công nghiệp vật liệu và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 03/02/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý, phát triển vật liệu xây dựng trong giai đoạn mới.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Nguyễn Hồng Diên - Phó Chủ tịch Quốc hội nhấn mạnh, đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng nhằm đánh giá thực trạng, đưa ra những khó khăn, thách thức; từ đó đề xuất các định hướng, giải pháp, cơ chế, chính sách góp phần thúc đẩy mạnh mẽ ngành công nghiệp vật liệu, công nghiệp cơ khí, chế tạo của đất nước trong giai đoạn tới. Hội thảo đã nhận được 34 bài tham luận từ các cơ quan, bộ ngành, hiệp hội, doanh nghiệp.

Theo Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Hồng Diên, trong lịch sử phát triển của các quốc gia công nghiệp hiện đại, công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí luôn được xem là các ngành công nghiệp nền tảng, giữ vai trò đặc biệt quan trọng đối với năng lực sản xuất quốc gia, năng lực tự chủ của nền kinh tế và năng lực cạnh tranh quốc gia. Không có nền công nghiệp vật liệu phát triển thì không thể có công nghiệp chế tạo hiện đại; công nghiệp bán dẫn; công nghiệp điện tử; công nghiệp năng lượng; công nghiệp quốc phòng; hạ tầng giao thông hiện đại; chuyển đổi xanh; chuyển đổi số và các ngành công nghệ cao. Tương tự, không có ngành cơ khí mạnh thì không thể làm chủ máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất, robot, tự động hóa và các ngành công nghiệp chiến lược của đất nước.

Nhận định những năm qua, ngành công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí, chế tạo của nước ta đã có bước phát triển quan trọng, tuy nhiên, theo Phó Chủ tịch Quốc hội, hai ngành này vẫn còn nhiều hạn chế



Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Hồng Diên phát biểu khai mạc

(thậm chí là yếu kém). Như mức độ tự chủ các loại vật liệu chiến lược, thiết bị công nghệ cao và công nghệ lõi còn rất hạn chế; và các khó khăn, thách thức cản trở trung giải quyết để sớm thúc đẩy ngành công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí phát triển tương xứng với tiềm năng, lợi thế của đất nước.

Phó Chủ tịch Quốc hội đề nghị các đại biểu tập trung trao đổi, thảo luận làm rõ hơn vị trí, vai trò của công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí trong giai đoạn phát triển mới của đất nước; khẳng định sự cần thiết phải có nhận thức và cách tiếp cận mới về công nghiệp vật liệu, công nghiệp cơ khí xem đây là các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp gốc của nền kinh tế. Đồng thời, đánh giá khách quan, toàn diện thực trạng phát triển của 2 ngành hiện nay; xác định rõ những thành tựu, hạn chế, điểm nghẽn lớn nhất và mức độ tự chủ về vật liệu, thiết bị, công nghệ của nước ta.

Hội thảo đã tập trung vào 6 nội dung chính:

Thứ nhất là vị trí, vai trò của công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí trong giai đoạn phát triển mới của đất nước; khẳng định sự cần thiết phải có nhận thức và cách tiếp cận mới về công nghiệp vật liệu, công nghiệp

cơ khí xem đây là các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp gốc của nền kinh tế.

Thứ hai, đánh giá khách quan, toàn diện thực trạng phát triển của hai ngành hiện nay; xác định rõ những thành tựu, hạn chế, điểm nghẽn lớn nhất và mức độ tự chủ về vật liệu, thiết bị, công nghệ của nước ta.

Thứ ba, xác định những nhóm vật liệu và sản phẩm cơ khí chiến lược cần ưu tiên phát triển trong giai đoạn tới, đặc biệt là các lĩnh vực phục vụ bán dẫn, AI, robot, năng lượng mới, quốc phòng, đường sắt tốc độ cao, điện hạt nhân và các ngành công nghệ chiến lược khác.

Thứ tư, đề xuất, kiến nghị những chủ trương, chính sách lớn của Đảng, Nhà nước đối với phát triển công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí trong giai đoạn mới; những nội dung cần hoàn thiện về thể chế, nhất là các quy định liên quan đến đầu tư, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ, tiêu chuẩn - quy chuẩn, khai thác và chế biến khoáng sản, công nghiệp hỗ trợ và các cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ; đồng thời góp ý cho việc xây dựng Chiến lược phát triển công nghiệp vật liệu Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo định hướng đã được Tổng Bí thư, Chủ tịch nước chỉ đạo.

Thứ năm, đề xuất các giải pháp nhằm hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo thực chất giữa Nhà nước, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, chuyên gia và nhà khoa học; đồng thời gắn phát triển công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí với các chương trình, dự án chiến lược quốc gia như: đường sắt tốc độ cao; điện hạt nhân; năng lượng tái tạo; hạ tầng số; trung tâm dữ liệu; công nghiệp bán dẫn và công nghiệp quốc phòng.



Toàn cảnh Hội thảo



Bà Nguyễn Thanh Hải - Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường phát biểu đề dẫn

Thứ sáu là các nội dung khác liên quan đến “Công nghiệp vật liệu và công nghiệp cơ khí, chế tạo Việt Nam”.

Hội thảo đã thu hút hàng chục bài tham luận của các chuyên gia kinh tế, khoa học, các tổ chức, doanh nghiệp sản xuất hàng đầu của Việt Nam trong các lĩnh vực công nghiệp vật liệu, công nghiệp cơ khí, tập trung chủ yếu vào nhận diện thực trạng, điểm nghẽn, mục tiêu, giải pháp phát triển các lĩnh vực nền tảng của nước ta tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc■



NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

BAN BIÊN TẬP (tổng hợp) ✍

Số liệu về tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm 2026 của Cục Thống kê, Bộ Tài chính cho thấy, nhiều tín hiệu tích cực như: tốc độ tăng trưởng GDP đạt 8,18%; tổng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam đạt 34,65 tỷ USD, tăng 61%; giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp (CN) tăng 9,86%; tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu (XNK) hàng hóa đạt 549,69 tỷ USD, tăng 27,1% so với cùng kỳ năm trước... Cụ thể một số lĩnh vực như sau:

Lĩnh vực công nghiệp - xây dựng

Trong khu vực công nghiệp (CN) và xây dựng, ngành CN duy trì mức tăng trưởng tích cực nhờ các động lực tăng trưởng được củng cố, sự phục hồi đơn hàng xuất khẩu và hiệu ứng lan tỏa tích cực của đầu tư công. Giá trị tăng thêm toàn ngành CN sáu tháng đầu năm 2026 tăng 9,86% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 40,35% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế. Ngành CN chế biến, chế tạo là động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 10,23%, đóng góp 33,07%; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 9,34%, đóng góp 5,14%; ngành khai khoáng tăng 6,67%, đóng góp 1,60%; ngành xây dựng tăng 9,51%, đóng góp 6,85%.

Chỉ số sản xuất CN (IIP) quý II/2026 ước tăng 11,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung sáu tháng



đầu năm 2026, IIP ước tăng 10,8% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2025 tăng 8,7%). Trong đó, ngành chế biến, chế tạo tăng 11,4% (cùng kỳ năm 2025 tăng 10,5%), đóng góp 8,9 điểm phần trăm vào mức tăng chung; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 9,6% (cùng kỳ năm 2025 tăng 4,1%), đóng góp 0,9 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 8,9% (cùng kỳ năm 2025 tăng 10,7%), đóng góp 0,1 điểm phần trăm; ngành khai khoáng tăng 5,8% (cùng kỳ năm 2025 giảm 3,5%), đóng góp 0,9 điểm phần trăm.

Chỉ số sản xuất CN sáu tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm trước tăng ở cả 34 địa phương; Chỉ số tiêu thụ toàn ngành CN chế biến, chế tạo tháng 6/2026 tăng 1,8% so

với tháng trước và tăng 9,0% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung sáu tháng đầu năm 2026, chỉ số tiêu thụ toàn ngành CN chế biến, chế tạo tăng 10,8% so với cùng kỳ năm 2025 (cùng kỳ năm 2025 tăng 9,8%); Chỉ số tồn kho toàn ngành CN chế biến, chế tạo ước tính tại thời điểm 30/6/2026 tăng 5,3% so với cùng thời điểm tháng trước và tăng 13,3% so với cùng thời điểm năm trước. Tỷ lệ tồn kho toàn ngành chế biến, chế tạo bình quân sáu tháng đầu năm 2026 là 82,2% (bình quân cùng kỳ năm 2025 là 85,7%).

Doanh nghiệp đăng ký hoạt động giảm

Số lao động đang làm việc trong các doanh nghiệp (DN) CN tại thời điểm 01/6/2026 tăng 1,0% so với



cùng thời điểm tháng trước và tăng 3,1% so với cùng thời điểm năm trước.

Trong tháng 6, cả nước có hơn 16,8 nghìn DN thành lập mới, giảm 1,1% so với tháng trước và giảm 31,0% so với cùng kỳ năm trước; 13,6 nghìn DN quay trở lại hoạt động, tăng 49,5% và giảm 5,4%; 7.245 DN đăng ký tạm ngừng kinh doanh có thời hạn, tăng 7,4% và tăng 12,6%; 9.989 DN tạm ngừng hoạt động chờ làm thủ tục giải thể, tăng 23,6% và giảm 0,7%; 4.959 DN hoàn tất thủ tục giải thể, tăng 29,4% và tăng 79,6%.

Tính chung 6 tháng đầu năm 2026, cả nước có 169,8 nghìn DN đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm 2025. Bình quân một tháng có 28,3 nghìn DN thành lập mới và quay trở lại hoạt động. Số DN rút lui khỏi thị trường là 151,1 nghìn DN, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước; bình quân một tháng có gần 25,2 nghìn DN rút lui khỏi thị trường.

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các DN ngành CN chế biến, chế tạo trong quý II/2026 cho thấy: Có 36,3% số DN đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh tốt hơn so với quý I/2026; dự kiến quý III/2026, có 39,4% số DN đánh

giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý II/2026.

Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội 6 tháng đầu năm theo giá hiện hành ước đạt 1.807,8 nghìn tỷ đồng, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất nhập khẩu tăng khá

Xuất khẩu hàng hóa: Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 6 đạt 50,79 tỷ USD, tăng 8,2% so với tháng trước và tăng 28,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong quý II/2026, kim ngạch xuất khẩu đạt 143,6 tỷ USD, tăng 22,7% so với cùng kỳ năm trước và tăng 16,8% so với quý I/2026. Tính chung sáu tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 266,52 tỷ USD, tăng 21,0% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 53,51 tỷ USD, tăng 4,6%, chiếm 20,1% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 213,01 tỷ USD, tăng 26,0%, chiếm 79,9%.

Nhập khẩu hàng hóa: Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 6 đạt 53,43 tỷ USD, tăng 2,5% so với tháng trước và tăng 45,2% so với cùng kỳ năm trước. Trong quý II/2026, kim ngạch nhập khẩu ước đạt 156,6 tỷ USD, tăng 39,1% so với cùng kỳ năm trước và tăng 23,7% so với quý I/2026. Tính

chung 6 tháng đầu năm 2026, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 283,17 tỷ USD, tăng 33,4% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khu vực kinh tế trong nước đạt 78,46 tỷ USD, tăng 24,3%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 204,71 tỷ USD, tăng 37,3%.

Vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tăng mạnh

Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 30/6/2026 bao gồm: Vốn đăng ký cấp mới, vốn đăng ký điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 34,65 tỷ USD, tăng 61,0% so với cùng kỳ năm trước.

Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam 6 tháng đầu năm 2026 ước đạt 13,03 tỷ USD, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm trước.

Đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài trong 6 tháng đầu năm 2026 có 94 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư với tổng số vốn của phía Việt Nam là 820,3 triệu USD, gấp 2,3 lần so với cùng kỳ năm trước; có 15 lượt dự án điều chỉnh vốn với số vốn điều chỉnh tăng 388,9 triệu USD, gấp 3 lần. Tính chung 6 tháng đầu năm, tổng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài (vốn cấp mới và điều chỉnh) đạt 1,21 tỷ USD, gấp 2,5 lần so với cùng kỳ năm trước.

Đánh giá từ cơ quan chức năng, có được kết quả tích cực của tăng trưởng 6 tháng đầu năm 2026 là nhờ sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư; sự chỉ đạo, quản lý điều hành đúng hướng, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, sự ủng hộ, đồng hành của DN và người dân trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, thách thức trước những biến động nhanh, bất thường của khu vực và thế giới■

NGƯỜI SỬ DỤNG CÔNG CỤ NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CẦN PHẢI LÀM GÌ KHI NGHỊ ĐỊNH MỚI CÓ HIỆU LỰC?

PHƯƠNG NHI ✍

Ngày 30/6/2026, Chính phủ ban hành Nghị định số 248/2026/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 01/7/2026 đã quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử (TMĐT). Trong đó, quy định chi tiết về quy chế hoạt động livestream bán hàng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động TMĐT; quy định về quản lý và vận hành nền tảng TMĐT... Vậy người sử dụng công cụ nền tảng TMĐT cần phải làm gì?

Quy chế hoạt động livestream bán hàng

Nghị định quy định trường hợp nền tảng TMĐT có cung cấp tính năng livestream bán hàng thì phải công khai quy chế hoạt động livestream bán hàng bao gồm ít nhất các nội dung sau đây:

1. Quyền và nghĩa vụ của các bên tham gia livestream bán hàng;
2. Đối tượng, quy trình, hướng dẫn người livestream bán hàng thực hiện định danh xác thực điện tử;
3. Điều kiện, quy trình, thủ tục về đăng ký mở tài khoản người bán và người livestream bán hàng;
4. Quy định các trường hợp cụ thể bị dừng phát trực tuyến, gỡ bỏ thông tin hiển thị, đường dẫn liên kết;
5. Quy trình, hướng dẫn cụ thể về cách thức thực hiện công cụ cho phép người livestream bán hàng hiển thị nội dung cảnh báo khi livestream bán hàng đối với hàng hóa, dịch vụ có nguy cơ gây mất an toàn, ảnh hưởng xấu đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người mua theo quy định của pháp luật;
6. Quy trình, hướng dẫn cụ thể về cách thức thực hiện cơ chế tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người xem trong và sau quá trình livestream bán hàng.

Trách nhiệm của chủ quản nền tảng TMĐT

1. Chủ quản nền tảng TMĐT thực hiện các trách nhiệm quy định tại Điều 15 của Luật TMĐT, trong đó một số nội dung được thực hiện cụ thể như sau:

- a) Công bố đầy đủ, chính xác, rõ ràng các nội dung hoặc có đường dẫn liên kết để xem chi tiết các nội dung quy



Người tiêu dùng có thể trao đổi trực tiếp với nhà bán thông qua nền tảng TMĐT để nắm rõ hơn các thông tin của sản phẩm

định tại Chương II của Nghị định này tại vị trí trên màn hình chính của nền tảng TMĐT và có dấu hiệu phân biệt rõ ràng;

b) Báo cáo trực tuyến định kỳ thông qua Hệ thống quản lý hoạt động TMĐT thực hiện theo quy định tại khoản 1 Điều 22 của Nghị định này hoặc cung cấp thông tin theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;

c) Có biện pháp kiểm tra, rà soát, gỡ bỏ và xử lý kịp thời đối với thông tin hàng hóa, dịch vụ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa, dịch vụ liên quan đến hành vi kinh doanh vi phạm pháp luật trong thời hạn 24 giờ kể từ khi nhận được yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;

d) Cập nhật từ khóa theo khuyến cáo từ cơ quan nhà nước có thẩm quyền và lọc thông tin theo từ khóa trước khi thông tin hàng hóa, dịch vụ hiển thị trên nền tảng TMĐT;

đ) Duy trì, sử dụng tài khoản đã thực hiện thủ tục hành chính tại Hệ thống quản lý hoạt động TMĐT để

tiếp nhận và phản hồi thông tin nhằm giải quyết khiếu nại, phản ánh và tranh chấp liên quan đến nền tảng TMĐT;

e) Phối hợp với chủ thể quyền sở hữu trí tuệ rà soát, tạm thời gỡ bỏ hoặc ngăn chặn truy cập đến thông tin hàng hóa, dịch vụ có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo phương thức tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại đã công khai trên nền tảng theo quy định tại Điều 7 của Nghị định này.

2. Chủ quản nền tảng TMĐT có chức năng đặt hàng trực tuyến thực hiện các trách nhiệm quy định ở 1 và quy định tại Điều 12 của Luật TMĐT. Trường hợp nền tảng TMĐT có tích hợp hệ thống thông tin tự động giao kết hợp đồng điện tử, chủ quản nền tảng TMĐT thực hiện các trách nhiệm quy định ở 1 và quy định tại Điều 13 của Luật TMĐT.

3. Chủ quản nền tảng TMĐT trung gian có chức năng đặt hàng trực tuyến là nền tảng số lớn và mạng xã hội hoạt động TMĐT có chức năng đặt hàng trực tuyến là nền tảng số lớn theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện trách nhiệm quy định tại 2 và trách nhiệm báo cáo trực tuyến theo quy định tại khoản 2 và khoản 3 Điều 22 của Nghị định này.

Quản lý và vận hành nền tảng TMĐT

Nghị định quy định chủ quản nền tảng TMĐT trung gian, mạng xã hội hoạt động TMĐT, nền tảng TMĐT tích hợp chỉ được vận hành nền tảng khi đáp ứng các điều kiện về quản lý, vận hành nền tảng TMĐT và sau khi được Bộ Công Thương xác nhận đăng ký.

Chủ quản nền tảng TMĐT trung gian, mạng xã hội hoạt động TMĐT, nền tảng TMĐT tích hợp phải thực hiện thủ tục sửa đổi, bổ sung đăng ký trong thời hạn

20 ngày làm việc kể từ ngày thay đổi một trong những thông tin sau đây:

a) Thay đổi tên nền tảng (tên miền website, tên ứng dụng);

b) Thay đổi người chịu trách nhiệm quản lý và vận hành nền tảng;

c) Thay đổi thông tin Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (đối với doanh nghiệp) hoặc Quyết định thành lập (đối với tổ chức);

d) Thay đổi mô hình hoạt động của nền tảng TMĐT;

đ) Thay đổi nội dung công khai về điều kiện hoạt động, điều kiện giao dịch trên nền tảng;

e) Thay đổi các điều khoản của hợp đồng cung cấp dịch vụ;

g) Thay đổi hoặc bổ sung dịch vụ cung cấp trên nền tảng.

Chủ quản nền tảng TMĐT trung gian, mạng xã hội hoạt động TMĐT, nền tảng TMĐT tích hợp thực hiện thủ tục chấm dứt đăng ký trong các trường hợp sau đây:

a) Theo đề nghị của chủ quản nền tảng TMĐT;

b) Nền tảng TMĐT ngừng hoạt động hoặc chuyển nhượng cho tổ chức khác;

c) Thay đổi mã số thuế của chủ quản nền tảng TMĐT.

Cơ quan quản lý nhà nước chấm dứt đăng ký nền tảng TMĐT trung gian, mạng xã hội hoạt động TMĐT, nền tảng TMĐT tích hợp trong các trường hợp sau đây:

a) Quá 30 ngày từ thời điểm cơ quan quản lý nhà nước gửi yêu cầu thông qua Hệ thống quản lý hoạt động TMĐT để phục vụ công tác quản lý, giám sát hoạt động TMĐT mà nền tảng TMĐT không phản hồi thông tin;

b) Chủ quản nền tảng có thực hiện hành vi vi phạm pháp luật mà phải chấm dứt hoạt động nền tảng TMĐT theo quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính■



BIẾN LỢI THẾ CỦA THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA THÀNH ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU



Ông Nguyễn Văn Thi – Phó Chủ tịch Hiệp hội
Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam

Phát triển thị trường bán lẻ không chỉ nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa mà còn tạo nền tảng để doanh nghiệp (DN) nâng cao năng lực cạnh tranh, giảm chi phí logistics và mở rộng xuất khẩu. Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam cho rằng, một hệ thống phân phối hiện đại gắn với hạ tầng logistics đồng bộ sẽ trở thành bệ đỡ quan trọng để hàng Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

NGÔ KIẾN (thực hiện)

PV: Trong bối cảnh nền kinh tế ghi nhận mức tăng trưởng tích cực nhưng cán cân thương mại đã chuyển sang nhập siêu, kế hoạch phát triển thị trường bán lẻ do Bộ Công Thương vừa ban hành sẽ góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trong nước, nâng cao hiệu quả sản xuất và tạo nền tảng cho tăng trưởng xuất khẩu bền vững như thế nào, thưa ông?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Ngày 02/7/2026, Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 tại Quyết định số 1626/QĐ-BCT. Điểm đáng chú ý của Kế hoạch này là không chỉ nằm ở mục tiêu mở rộng hệ thống bán lẻ, mà quan trọng hướng đến xây dựng một thị trường nội địa đủ mạnh để trở thành đầu ra ổn định cho sản xuất, qua đó tăng sức chống chịu của nền kinh tế trước những biến động từ bên ngoài.

Theo số liệu do Cục Thống kê (Bộ Tài chính) công bố ngày 03/7, tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý

II/2026 ước tăng 8,39%, đưa mức tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm lên 8,18% so với cùng kỳ năm 2025. Động lực tăng trưởng đến từ sự phục hồi mạnh mẽ của các đơn hàng xuất khẩu, năng lực sản xuất mới được bổ sung từ dòng vốn FDI và hiệu ứng lan tỏa của đầu tư công.

Tuy nhiên, đằng sau những con số tăng trưởng tích cực, nền kinh tế vẫn đối mặt với không ít thách thức và những điểm nghẽn cần sớm được tháo gỡ. Một trong những vấn đề đáng lưu ý là cán cân thương mại đã chuyển sang nhập siêu 16,65 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2026. Việc gia tăng nhập khẩu chủ yếu đến từ nhu cầu máy móc, thiết bị và linh kiện điện tử phục vụ mở rộng sản xuất, phản ánh kỳ vọng đầu tư của DN. Song, nếu lượng hàng nhập khẩu này không nhanh chóng được đưa vào sản xuất và tạo ra giá trị gia tăng, áp lực ứ đọng vốn và suy giảm hiệu quả sử dụng vốn sẽ gia tăng.

Ở góc độ DN, nhiều đơn vị, đặc biệt là DN nhỏ và vừa, vẫn gặp khó khăn dù có năng lực sản xuất. Nguyên nhân chủ yếu là hệ thống phân phối phát triển chưa

đồng bộ, chi phí logistics còn cao, khiến hàng hóa khó tiếp cận người tiêu dùng, làm giảm sức cạnh tranh trên thị trường. Thực tế, trong 6 tháng đầu năm 2026, đã có 151,1 nghìn DN rút lui khỏi thị trường, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy sức chống chịu của khu vực DN vẫn còn nhiều hạn chế.

Trong bối cảnh đó, việc hoàn thiện cơ chế, chính sách và đầu tư đồng bộ hạ tầng thương mại có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Một hệ thống phân phối hiện đại và thông suốt không chỉ giúp hàng hóa lưu chuyển thuận lợi, giảm chi phí trong toàn bộ chuỗi cung ứng mà còn tạo dư địa để DN đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm.

PV: Nhiều ý kiến cho rằng, hạ tầng bán lẻ và logistics là yếu tố quyết định sức cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu, ông nghĩ sao về điều này?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Để nâng cao năng lực cạnh tranh, DN còn phải tối ưu chi phí logistics, thời gian giao hàng và hiệu quả của toàn bộ chuỗi cung ứng. Nếu chi phí lưu thông vẫn ở mức cao, hàng hóa Việt Nam sẽ gặp bất lợi về giá thành và khả năng đáp ứng các đơn hàng quốc tế.

Theo Báo cáo Logistics Việt Nam 2025, chi phí logistics của Việt Nam hiện chiếm khoảng 16-17% GDP, gần gấp đôi mức bình quân toàn cầu (8-10%). So với các nước trong khu vực Đông Nam Á, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm có chi phí logistics cao, làm gia tăng gánh nặng cho DN, đặc biệt là DN xuất khẩu.

Vì vậy, việc đầu tư đồng bộ hệ thống phân phối, trung tâm logistics, kho bãi và hạ tầng vận tải sẽ mang lại hiệu quả rõ rệt. Khi chuỗi logistics được vận hành

thông suốt, DN có thể rút ngắn thời gian lưu kho, giảm chi phí vận chuyển, tăng tốc độ quay vòng vốn và tối ưu quá trình lưu thông hàng hóa. Đây là những yếu tố tác động trực tiếp đến giá thành sản phẩm, khả năng đáp ứng đơn hàng và sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Đáng chú ý, việc kết nối hiệu quả giữa hệ thống phân phối trong nước với cảng biển, cảng hàng không, cửa khẩu và mạng lưới logistics quốc gia sẽ hình thành chuỗi cung ứng liên hoàn từ cơ sở sản xuất đến thị trường nội địa và xuất khẩu.

Bên cạnh đó, định hướng phát triển logistics xanh là bước đi phù hợp với xu thế thương mại toàn cầu. Ngày càng nhiều thị trường nhập khẩu đưa các tiêu chí về phát thải, môi trường và phát triển bền vững vào điều kiện tiếp cận thị trường. Vì vậy, đầu tư vào hệ thống kho vận tiết kiệm năng lượng, phương tiện vận tải phát thải thấp và ứng dụng công nghệ trong quản trị chuỗi cung ứng không chỉ giúp DN giảm chi phí trong dài hạn mà còn nâng cao khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, qua đó củng cố lợi thế cạnh tranh và mở rộng cơ hội xuất khẩu.

PV: Để biến lợi thế của thị trường nội địa thành động lực thúc đẩy xuất khẩu bền vững, theo ông, DN và các hiệp hội ngành hàng cần tập trung vào những giải pháp gì nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong thời gian tới?

ÔNG NGUYỄN VĂN THI: Trước hết, DN cần chuyển từ tư duy bán sản phẩm sang xây dựng chuỗi giá trị, kiểm soát tốt toàn bộ quá trình từ nguyên liệu, sản xuất, logistics đến phân phối. Đồng thời, cần đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị chuỗi cung ứng, đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về truy xuất nguồn gốc, môi trường và phát triển bền vững để thích ứng với yêu cầu ngày càng cao của thị trường nhập khẩu.

Song song với nỗ lực của DN, các hiệp hội ngành hàng cần phát huy vai trò cầu nối giữa DN với cơ quan quản lý và thị trường, chủ động cập nhật quy định, tiêu chuẩn mới, đồng thời hỗ trợ DN đào tạo về chuyển đổi số, logistics xanh, ESG và quản trị chuỗi cung ứng.

Quan trọng hơn, hiệp hội ngành hàng cần thúc đẩy liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, logistics, hệ thống phân phối và xuất khẩu để hình thành các chuỗi cung ứng có tính kết nối cao. Về lâu dài, khi thị trường nội địa phát triển vững mạnh, hệ thống phân phối hiện đại và hạ tầng logistics được đầu tư đồng bộ, DN sẽ có điều kiện mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ, nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam. Đây chính là nền tảng để thúc đẩy xuất khẩu theo hướng bền vững và hiệu quả hơn.

PV: Xin trân trọng cảm ơn ông!



Một hệ thống phân phối hiện đại gắn với hạ tầng logistics đồng bộ sẽ trở thành bệ đỡ quan trọng để hàng Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Ảnh minh họa

ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY LỘC HÓA DẦU VIỆT NAM:

Quyết tâm

HOÀN THÀNH CÁC NHIỆM VỤ, MỤC TIÊU NĂM 2026

Tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ lần thứ XV (mở rộng) sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm của Tổng Công ty Lộc hóa dầu Việt Nam (BSR), ông Bùi Ngọc Dương - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BSR đã yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, đơn vị trực thuộc tiếp tục phát huy tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, nâng cao năng lực dự báo, quản trị rủi ro bảo đảm Nhà máy Lộc dầu (NMLD) Dung Quất vận hành an toàn, hiệu quả..., quyết tâm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026.

THANH MINH ✍

Hoàn thành vượt mức nhiều chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

Báo cáo tại Hội nghị, đồng chí Nguyễn Việt Thắng - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc BSR cho biết, với phương châm hành động “Một đội ngũ - Một mục tiêu”, BSR đã chủ động theo dõi sát diễn biến thị trường, linh hoạt trong điều hành sản xuất kinh doanh, đề ra nhiều giải pháp thích ứng kịp thời, nâng cao năng lực quản trị rủi ro, tối ưu hóa vận hành NMLD Dung Quất, giữ vững nhịp độ sản xuất, bảo đảm tuyệt đối an toàn, ổn định và liên tục. Đặc biệt, đến nay Nhà máy đã đạt hơn 56 triệu giờ công an toàn.

Nhờ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, BSR đã hoàn thành vượt mức nhiều chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu trong 6 tháng đầu năm 2026. Tổng sản lượng sản xuất đạt 4,05 triệu tấn; doanh thu hợp nhất đạt 100.922 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 12.636 tỷ đồng; nộp ngân sách nhà nước đạt 5.871 tỷ đồng.



Tiếp tục bảo đảm NMLD Dung Quất vận hành an toàn, ổn định và hiệu quả

Dấu ấn nổi bật trong 6 tháng đầu năm của BSR là việc chuyển đổi mô hình hoạt động từ Công ty Cổ phần Lộc hóa dầu Bình Sơn thành Tổng công ty Lộc hóa dầu Việt Nam. Đây không chỉ là sự thay đổi về tên gọi mà còn đánh dấu bước phát triển mới về quy mô, năng lực quản trị và vị thế của doanh nghiệp nòng cốt trong lĩnh vực lọc hóa dầu quốc gia, tạo nền tảng để BSR mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập.

Cùng với quá trình tái định vị, Tổng công ty tiếp tục rà soát, kiện toàn mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; đẩy mạnh quy hoạch, đào tạo, luân chuyển và bố trí đội ngũ cán bộ phù hợp với mô hình quản trị mới; thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới; tích cực triển khai dự án Nâng cấp, mở rộng NMLD Dung Quất và rà soát danh mục đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.



Hội nghị do đồng chí Bùi Ngọc Dương - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BSR chủ trì

Bên cạnh nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, BSR tiếp tục thực hiện tốt trách nhiệm xã hội với cộng đồng. Trong 6 tháng đầu năm, Tổng công ty đã dành hơn 66 tỷ đồng cho các chương trình an sinh xã hội, tập trung vào lĩnh vực giáo dục, y tế, xây dựng nhà ở cho người nghèo, chăm lo gia đình chính sách, người có công và các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng.

Tại Hội nghị, các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ đã tập trung thảo luận, đánh giá khách quan những kết quả đạt được, nhận diện những tồn tại, hạn chế, đồng thời đề xuất nhiều giải pháp thiết thực nhằm hoàn thành các mục tiêu sản xuất kinh doanh trong 6 tháng cuối năm.

Các ý kiến thống nhất cho rằng cần tiếp tục phát huy tinh thần “Một đội ngũ - Một mục tiêu”, nâng cao năng lực quản trị, đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, tối ưu hóa vận hành NMLD Dung Quất. Bên cạnh đó, tiếp tục nghiên cứu các sản phẩm mới, tăng tốc triển khai các dự án trọng điểm,

đặc biệt là dự án Nâng cấp, mở rộng NMLD Dung Quất và công tác chuẩn bị bảo dưỡng tổng thể lần thứ 6 (TA6). Đồng thời, không ngừng nâng tầm, lan tỏa mạnh mẽ văn hóa Petrovietnam, văn hóa BSR để trở thành sức mạnh nội sinh, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của BSR.

Đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm

Ông Nguyễn Việt Thắng cho biết, trong 6 tháng cuối năm, Đảng bộ Tổng công ty xác định tiếp tục tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; chủ động theo dõi sát diễn biến thị trường, nguồn cung và giá dầu; duy trì NMLD Dung Quất vận hành an toàn, ổn định, liên tục ở công suất tối ưu; chuẩn bị kỹ lưỡng cho bảo dưỡng tổng thể lần thứ 6; đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm; triển khai các giải pháp đẩy mạnh hoạt động của BSR-BF nhằm đáp ứng xu hướng chuyển dịch năng lượng và đa dạng hóa sản phẩm.

Song song với đó, Đảng ủy tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở Đảng, đội ngũ cán bộ, đảng viên; tăng cường công tác kiểm tra, giám

sát, công tác cán bộ, bảo đảm triển khai thống nhất, hiệu quả các quy định mới của Trung ương và Đảng ủy cấp trên, đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ chính trị của BSR trong giai đoạn phát triển mới với tầm vóc mới - Tổng công ty.

Chỉ đạo tại Hội nghị, ông Bùi Ngọc Dương - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BSR khẳng định, những kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm là minh chứng rõ nét cho vai trò lãnh đạo sát sao của Đảng ủy Tổng công ty, sự điều hành quyết liệt của HĐQT, Ban Điều hành và sự đồng lòng, nỗ lực của toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động. Ông Bùi Ngọc Dương yêu cầu các cấp ủy, tổ chức Đảng, lãnh đạo các đơn vị tiếp tục quán triệt sâu sắc các nghị quyết, kết luận của Đảng; phát huy tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, nâng cao năng lực dự báo, quản trị rủi ro; bảo đảm NMLD Dung Quất vận hành an toàn, ổn định, hiệu quả; xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh toàn diện, quyết tâm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp ■

PVFCCo - PHÚ MỸ:

BỨT PHÁ TĂNG TRƯỞNG TOÀN DIỆN TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2026

Bức tranh kinh tế vĩ mô và thị trường vật tư nông nghiệp toàn cầu trong nửa đầu năm 2026 chứng kiến nhiều biến động phức tạp. Tuy nhiên, bằng năng lực nội tại vững vàng cùng chiến lược điều hành sắc bén, Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo - Phú Mỹ) đã kiến tạo nên dấu ấn tăng trưởng mới đầy ấn tượng. Việc tận dụng tốt cơ hội thị trường, duy trì nhịp độ sản xuất ổn định và thực hiện thành công kỳ bảo dưỡng tổng thể đã mang lại kết quả kinh doanh nổi bật trong 6 tháng đầu năm, qua đó tạo dựng được nền tảng vững chắc, hướng tới mục tiêu hoàn thành vượt mức kế hoạch cả năm.

TUẦN DỪNG

Điểm sáng tài chính từ năng lực điều hành linh hoạt

Giai đoạn nửa đầu năm 2026, PVFCCo đối mặt với bài toán đầy thách thức khi thị trường phân bón thế giới không ngừng chao đảo. Khó khăn càng nhân lên khi chi phí đầu vào neo ở mức cao, đặc biệt là giá khí bình quân tăng khoảng 16% so với kế hoạch, cộng hưởng cùng áp lực tỷ giá leo thang. Trước bối cảnh đó, PVFCCo - Phú Mỹ vẫn xuất sắc ghi nhận kết quả hoạt động vô cùng tích cực. Thành quả này bắt nguồn từ sự chủ động bám sát diễn biến thị trường, chớp đúng thời cơ về giá bán và nhu cầu tiêu thụ. Đồng thời, đơn vị đã duy trì vận hành nhà máy an toàn, ổn định ở công suất cao ngay sau đợt bảo dưỡng định kỳ.

Trên phương diện sản xuất, tổng sản lượng phân bón và hóa chất do Tổng công ty sản xuất ước đạt 551,5 nghìn tấn. Đi sâu vào chi tiết, khối lượng Urê Phú Mỹ quy đổi đạt mức 434,3 nghìn tấn, ước hoàn thành 106% kế hoạch bán niên. Dòng sản phẩm NPK Phú Mỹ cũng ghi dấu ấn đậm nét với 111,2 nghìn tấn, bằng 126% chỉ tiêu đề ra. Tương tự, chế



PVFCCo - Phú Mỹ đã kiến tạo nên dấu ấn tăng trưởng mới đầy ấn tượng trong nửa đầu năm 2026

phẩm UFC85 chạm ngưỡng 6 nghìn tấn, hoàn thành 130% kế hoạch.

Bước sang lĩnh vực thương mại, tổng sản lượng tiêu thụ phân bón và hóa chất ước đạt 972,3 nghìn tấn. Riêng mảng kinh doanh phân bón đóng góp 906,6 nghìn tấn, vượt 32% mục tiêu 6 tháng. Nhóm Urê và các chế phẩm có nguồn gốc từ Urê Phú Mỹ cán mốc 437,2 nghìn

tấn, hoàn thành trọn vẹn kế hoạch đề ra. Đáng chú ý, các loại phân bón thương mại khác có sản lượng tiêu thụ ước đạt 325,2 nghìn tấn, vượt 12% chỉ tiêu bán niên và chính thức hoàn thành 105% kế hoạch của cả năm 2026.

Động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất phải kể đến dòng sản phẩm NPK Phú Mỹ. Với 144,2 nghìn tấn



Động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất phải kể đến dòng sản phẩm NPK Phú Mỹ với 144,2 nghìn tấn xuất bán, vượt 45% kế hoạch 6 tháng đầu năm 2026

xuất bán, sản phẩm này không chỉ vượt 45% kế hoạch 6 tháng mà còn đạt xấp xỉ 80% mục tiêu năm, tiệm cận tổng sản lượng tiêu thụ của cả năm 2025. Qua đó, NPK Phú Mỹ tiếp tục khẳng định vai trò mũi nhọn khi ước tính mang về hơn 1.800 tỷ đồng doanh thu cho Tổng công ty trong nửa đầu năm nay.

Song hành cùng mảng nông nghiệp cốt lõi, khối hóa chất tiếp tục duy trì đà bứt phá khả quan với tổng sản lượng kinh doanh đạt 65,7 nghìn tấn, vượt 5% kế hoạch. Riêng mảng hóa chất sản xuất trực tiếp đã đóng góp 51,1 nghìn tấn, vượt 7% so với chỉ tiêu. Nhờ kết quả sản xuất kinh doanh vượt trội, các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận của PVFCCo - Phú Mỹ đều vượt xa kế hoạch 6 tháng, đồng thời ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ so với cùng kỳ. Đáng tự hào hơn, Tổng công ty cũng hoàn thành xuất sắc toàn bộ 5/5 chỉ tiêu quản trị và tăng trưởng do Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam giao phó.

Cùng với công tác mở rộng thị trường, PVFCCo - Phú Mỹ đã triệt để áp dụng nhiều biện pháp tối ưu hóa vận hành, cải tiến kỹ thuật và đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ. Nhờ thắt chặt quản lý nhiên liệu, năng lượng cùng việc phát huy tối đa hiệu quả các sáng kiến, tổng giá trị tiết kiệm trong 6 tháng đầu năm của doanh nghiệp ước đạt khoảng 90 tỷ đồng.

Mở rộng không gian tăng trưởng, củng cố vị thế dẫn đầu

Bước vào chặng đường 6 tháng cuối năm, PVFCCo - Phú Mỹ xác định rõ tâm thế kiên định với các mục tiêu phát triển. Đơn vị tiếp tục tập trung cao độ mọi nguồn lực để bảo đảm Nhà máy Đạm Phú Mỹ cùng các xưởng sản xuất vận hành an toàn, ổn định với công suất tối đa. Công tác đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và tối ưu hóa quy trình được xem như chìa khóa then chốt nhằm kiểm soát rủi ro, cắt giảm chi phí, nâng cao chất lượng thành phẩm cũng như tối đa hóa hiệu quả sản xuất.

Trên thương trường, chiến lược phân phối hàng hóa sẽ tiếp tục bám sát nguyên tắc đúng mùa vụ, đúng địa bàn và đúng nhu cầu. Doanh nghiệp đặc biệt chú trọng việc tăng cường công tác phân tích, dự báo nhằm chủ động thích ứng trước những biến động khó lường từ thị trường quốc tế, qua đó khai thác hiệu quả mọi cơ hội giao thương.

Không chỉ dừng lại ở việc củng cố thị phần truyền thống, Tổng công ty đang ráo riết thúc đẩy hàng loạt dự án đầu tư trọng điểm nhằm kiến tạo không gian tăng trưởng mới, đặc biệt là trong lĩnh vực hóa chất và các sản phẩm mang hàm lượng giá trị gia tăng cao. Tiêu biểu có thể kể đến Nhà máy sản xuất Ôxy già (H_2O_2), dự án thu hồi khí

từ khí Off-gas, cùng dự án Trung tâm Đổi mới sáng tạo Nông nghiệp công nghệ. Rất nhiều dự án vệ tinh khác cũng đang được khẩn trương triển khai để phục vụ cho công cuộc mở rộng chuỗi giá trị sản xuất và kinh doanh khép kín.

Định hướng mang tính chiến lược này hoàn toàn tương thích với tầm nhìn phát triển của doanh nghiệp trong giai đoạn mới. Mục tiêu đề ra không chỉ nhằm củng cố vững chắc vị thế tiên phong trong ngành phân bón, mà còn từng bước nâng cao tỷ trọng đóng góp của mảng hóa chất, qua đó xây đắp nền móng tăng trưởng bền vững với tầm nhìn dài hạn.

Khép lại nửa đầu năm 2026, hệ thống chỉ số kinh doanh ấn tượng không đơn thuần phản ánh mồ hôi, trí tuệ của tập thể người lao động trên các dây chuyền sản xuất hay nỗ lực quản trị biến động. Hơn thế, kết quả này khẳng định đánh thép năng lực chèo lái, khả năng thích ứng linh hoạt của ban điều hành PVFCCo - Phú Mỹ trước sóng gió thương trường. Dựa trên nền tảng vững chãi được bồi đắp cùng mạng lưới giải pháp đồng bộ đang rất ráo thực thi, Tổng công ty tràn đầy tự tin hướng tới mục tiêu hoàn thành vượt mức toàn bộ chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2026, tiếp tục làm rạng danh vị thế doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phân bón và hóa chất tại Việt Nam ■

AGRIBANK: *Vững bước tiên phong* **TRÊN HÀNH TRÌNH VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG**

Đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới với thời cơ và vận hội lớn lao từ việc triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Bên cạnh thuận lợi, nền kinh tế cũng đối mặt với không ít khó khăn, thách thức từ những biến động của thế giới, yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Xuyên suốt hành trình này, Agribank không ngừng khẳng định vị thế ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực đầu tư cho “Tam nông”, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế nước nhà.

THANH BÌNH ✍

Nền tảng vững chắc từ những bước tiến toàn diện

Bước vào năm 2026 với nền tảng tài chính vững mạnh được tạo dựng qua hành trình 38 năm dựng xây và phát triển, Agribank tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, khẳng định vị thế định chế tài chính quy mô hàng đầu Việt Nam. Đến nay, tổng tài sản Agribank ở mức trên 2,7 triệu tỷ đồng; tổng nguồn vốn huy động đạt trên 2,5 triệu tỷ đồng; dư nợ tín dụng đã vượt mốc 2 triệu tỷ đồng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, các ngành kinh tế ưu tiên và khu vực nông nghiệp, nông thôn. Chất lượng tín dụng tiếp tục được kiểm soát hiệu quả, tỷ lệ nợ xấu duy trì ở mức thấp, phản ánh năng lực quản trị rủi ro ngày càng được nâng cao và sức chống chịu vững vàng của toàn hệ thống trước biến động thị trường.

Kết quả đạt được không chỉ ghi dấu ấn của chặng đường hoàn thành Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025, mà còn tạo nền tảng quan trọng để Agribank bước vào giai đoạn phát triển mới với tâm thế chủ động, tự tin và khát vọng lớn hơn. Điều này minh chứng cho hiệu quả của chiến lược phát triển bền vững, lấy khách hàng làm trung tâm, lấy đổi mới sáng tạo làm động lực và lấy hiệu quả, an toàn hoạt động làm nền tảng trong suốt thời gian qua.

Song hành cùng tăng trưởng quy mô, Agribank kiên định đổi mới mô hình quản trị, hoàn thiện cơ chế điều hành, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, siết chặt



Agribank không ngừng đổi mới tác phong phục vụ, tạo dựng nền tảng vững chắc để bước vào giai đoạn phát triển mới

kiểm tra, giám sát và phòng ngừa rủi ro. Đồng thời, việc tập trung hiện đại hóa hạ tầng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và chuyển đổi xanh toàn hệ thống chính là động lực then chốt giúp Agribank gia tăng năng lực cạnh tranh, thích ứng với yêu cầu phát triển của ngành Ngân hàng trong kỷ nguyên số và tiếp tục thực hiện hiệu quả sứ mệnh đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp và nền kinh tế.



Dòng vốn và sự tận tâm của người cán bộ Agribank đã bám rễ sâu vào từng mô hình kinh tế nông thôn

Tiên phong kiến tạo hệ sinh thái tài chính xanh và số

Gần bốn thập kỷ qua, Agribank kiên định với sứ mệnh phụng sự “Tam nông”, lĩnh vực mang ý nghĩa chiến lược đối với ổn định vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, an ninh lương thực và phát triển bền vững đất nước. Ngân hàng bền bỉ khơi thông dòng vốn cùng dịch vụ tài chính hiện đại đến vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; hỗ trợ các địa bàn đầu còn gian khó song giữ vị trí xung yếu trong phát triển kinh tế - xã hội và quốc phòng, an ninh.

Nhờ năng lực cung ứng vốn và dịch vụ tài chính phủ khắp mọi phân khúc khách hàng từ đô thị đến nông thôn, Agribank làm tròn trọng trách của một tổ chức tín dụng, đồng thời đưa chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước thấm sâu vào thực tiễn.

Từ các cánh đồng lúa ở Đồng bằng sông Cửu Long, dải chuyên canh cây công nghiệp Tây Nguyên đến các bản làng miền núi, hải đảo xa xôi, dấu ấn Agribank luôn hiện diện đậm nét. Vượt lên trên vai trò cung ứng vốn đơn thuần, Ngân hàng chủ động dẫn dắt dòng vốn vào những lĩnh vực tạo giá trị gia tăng cao, mang sức lan tỏa lớn đối với nền kinh tế. Thông qua các dự án nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, cho đến năng lượng tái tạo, Agribank từng bước khẳng định vị thế định chế tài chính tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

Nhiều năm qua, Agribank đã triển khai đồng bộ nhiều chương trình tín dụng quy mô lớn như: Chương trình cho vay phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch với quy mô tối thiểu 50.000 tỷ đồng; Tài trợ dự án đầu tư trọng điểm và lĩnh vực xanh quy mô 30.000 tỷ đồng; Chương trình tín dụng ưu đãi dành cho sản phẩm OCOP; Tín dụng xanh cho khách hàng cá nhân quy mô 3.000 tỷ đồng;

Tích cực tham gia triển khai Đề án phát triển bền vững 1 triệu héc-ta lúa chất lượng cao, phát thải thấp vùng Đồng bằng sông Cửu Long...

Đáng chú ý, Agribank cũng ghi dấu ấn hỗ trợ quan trọng trong giao dịch bán tín chỉ carbon đầu tiên của Việt Nam, trị giá gần 51,5 triệu USD. Cùng với đó, Chương trình “Agribank - Vì tương lai xanh” được duy trì bền bỉ với mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh mỗi năm, thể hiện rõ nét trách nhiệm vì môi trường bền vững và lan tỏa giá trị nhân văn sâu sắc tới cộng đồng.

Song song với đó, việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được Agribank khẩn trương đẩy mạnh. Hàng triệu khách hàng, đặc biệt tại khu vực nông thôn đã được tiếp cận các dịch vụ ngân hàng số hiện đại, thao tác trên các nền tảng giao dịch số an toàn, tiện lợi. Thành quả này khẳng định công cuộc chuyển đổi số tại Agribank hướng tới hai mục tiêu cốt lõi: Tối ưu hiệu quả hoạt động và hiện thực hóa khát vọng chuyển đổi số quốc gia, kiến tạo xã hội số và kinh tế số lan tỏa từ cơ sở.

Nâng tầm định chế, chung tay kiến tạo Việt Nam hùng cường

Trong bối cảnh mới, Agribank không bó hẹp ở mục tiêu nới rộng quy mô, mà còn dồn trọng tâm nâng cao chất lượng, hiệu quả và tính bền vững trong mọi khía cạnh hoạt động. Đặc biệt, phát huy vai trò chủ lực trong đầu tư phát triển “Tam nông”, Ngân hàng tăng tốc chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, củng cố năng lực quản trị, kiểm soát rủi ro và chất lượng dịch vụ. Đơn vị chủ động đồng hành cùng khách hàng khai phá các động lực tăng trưởng mới, đóng góp trực tiếp vào mục tiêu phát triển chung của đất nước.

Bên cạnh đó, Agribank xác định đổi mới sáng tạo, số hóa, phát triển bền vững và bứt phá năng lực cạnh tranh là yêu cầu mang tính chiến lược. Quá trình này vượt khỏi khuôn khổ nhiệm vụ điều hành thông thường, trở thành cuộc cách mạng sâu sắc về tư duy, nhận thức và hành động trên toàn hệ thống. Tất cả phản ánh quyết tâm đổi mới, tinh thần trách nhiệm cùng khát vọng cống hiến của tập thể cán bộ, người lao động Agribank trên chặng đường sát cánh cùng quốc gia.

Đứng trên nền tảng vun đắp suốt gần bốn thập kỷ xây dựng và trưởng thành, cùng những thành tựu nổi bật đã đạt được, Agribank đang hội tụ đầy đủ điều kiện để bước vào chặng đường phát triển mới với tâm thế chủ động, tự tin và khát vọng vươn tầm. Giữ vững ngọn cờ đầu phục vụ “Tam nông”, Agribank kiên định mục tiêu vươn mình trở thành một định chế tài chính hiện đại, xanh, số và phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào công cuộc kiến tạo Việt Nam hùng cường, thịnh vượng trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc ■

BỐN MẠCH ĐZ 500KV BẮC – NAM CUNG CẤP GẦN 20% SẢN LƯỢNG ĐIỆN CHO MIỀN BẮC TRONG CAO ĐIỂM NẮNG NÓNG

Những ngày nắng nóng gay gắt vừa qua, hệ thống điện khu vực miền Bắc liên tục ghi nhận mức phụ tải tăng cao đột biến. Để bảo đảm cung cấp điện an toàn, liên tục cho khu vực này, bốn mạch đường dây (ĐZ) 500kV Bắc – Nam (đặc biệt là phân đoạn giao diện Trung – Bắc) đã phát huy vai trò huyết mạch khi truyền tải lượng lớn công suất từ miền Trung và miền Nam ra Bắc.

LÊ LINH ✍

Theo Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT), vào những ngày phụ tải chạm đỉnh, sản lượng truyền tải qua mạng lưới siêu cao áp này đáp ứng tới gần 20% tổng nhu cầu điện năng của toàn miền Bắc. Đây được xem là nguồn năng lượng bổ sung đặc biệt quan trọng, đóng góp thiết thực vào nỗ lực cân bằng cung – cầu, đồng thời phục vụ trọn vẹn

nhu cầu sinh hoạt của nhân dân cũng như hoạt động sản xuất, kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp.

Phát huy tối đa năng lực truyền tải của hệ thống siêu cao áp 500kV Bắc - Nam

Tính đến nay, trục liên kết Bắc – Nam bao gồm bốn mạch ĐZ 500kV, trong đó hai mạch đầu tiên đã đi vào vận hành từ năm 1994 và 2005, kết hợp cùng tuyến



ĐZ 500kV mạch 3 đoạn qua tỉnh Nghệ An giúp nâng cao năng lực truyền tải liên miền, bảo đảm an ninh năng lượng cho miền Bắc trong cao điểm nắng nóng



Nhân viên Trạm biến áp 500kV Thanh Hóa ứng trực 24/24 giờ, giám sát chặt chẽ thiết bị nhằm bảo đảm nguồn điện an toàn, liên tục cho miền Bắc

ĐZ 500kV mạch 3 Quảng Trạch - Phố Nối (mạch kép) vừa hoàn thành đóng điện trong năm 2024 đã tạo nên hệ thống truyền tải siêu cao áp có quy mô lớn nhất cả nước.

Giữa bối cảnh miền Bắc thường xuyên phải đối mặt với nguy cơ thiếu hụt nguồn điện cục bộ vào mùa nắng nóng, mạng lưới bốn mạch ĐZ 500kV Bắc - Nam thực sự đóng vai trò là “xương sống” của hệ thống điện quốc gia, giúp khai thác hiệu quả nguồn điện từ các khu vực còn dư công suất để hỗ trợ kịp thời cho miền Bắc.

Đặc biệt, dự án ĐZ 500kV mạch 3 Quảng Trạch - Phố Nối đã kiến tạo bước đột phá trong việc nâng tầm năng lực truyền tải dọc trục Bắc - Nam. Công trình trọng điểm này không đơn thuần giúp giảm tải cho các mạch ĐZ hiện hữu mà còn nâng cao độ tin cậy vận hành hệ thống điện quốc gia, củng cố năng lực truyền tải công suất từ phía Nam và dải đất miền Trung ra Bắc trong các thời điểm phụ tải tăng cao.

Việc đưa ĐZ 500kV mạch 3 vào vận hành đã tạo thêm dư địa quan trọng để điều độ hệ thống điện linh hoạt hơn, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, tối ưu hóa hệ thống điện trong bối cảnh nhu cầu điện tiếp tục tăng trưởng mạnh.

Chủ động chiến lược ứng phó từ sớm cho mùa nắng nóng

Nhằm duy trì sự an toàn tuyệt đối cho các tuyến ĐZ 500kV Bắc - Nam, EVNNPT đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp chiến lược từ rất sớm. Cụ thể, từ những ngày đầu năm 2026, lãnh đạo Tổng công ty

đã chỉ đạo các đơn vị truyền tải điện tăng cường kiểm tra, rà soát tình trạng thiết bị trên toàn bộ các tuyến ĐZ và trạm biến áp 500kV; xử lý triệt để các tồn tại, khắc phục nguy cơ ảnh hưởng đến vận hành.

Công tác bảo dưỡng, sửa chữa thiết bị được thực hiện theo hướng tối ưu thời gian cắt điện, hạn chế tối đa ảnh hưởng đến khả năng truyền tải. Các đơn vị trực thuộc còn nhạy bén ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong quản lý vận hành như sử dụng thiết bị bay không người lái (UAV), camera nhiệt, hệ thống giám sát trực tuyến nhằm phát hiện sớm các bất thường trên ĐZ và thiết bị trạm biến áp. Song song với đó, EVNNPT khẩn trương xây dựng phương án ứng trực, chuẩn bị đầy đủ vật tư, thiết bị dự phòng, bố trí lực lượng trực vận hành 24/24 giờ để kịp thời xử lý các tình huống phát sinh. Công tác phối hợp với chính quyền địa phương trong bảo vệ hành lang an toàn lưới điện cao áp, phòng chống cháy rừng, phòng chống thiên tai cũng được đặc biệt chú trọng.

Nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng và chủ động, hệ thống truyền tải điện quốc gia, đặc biệt là các tuyến ĐZ 500kV Bắc - Nam luôn vận hành an toàn, ổn định trong những thời điểm phụ tải tăng cao, góp phần bảo đảm cung cấp điện cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân.

Trong những ngày nắng nóng cao điểm, khi nhu cầu sử dụng điện tăng mạnh và hệ thống truyền tải điện phải gồng mình ở mức tải cao, đội ngũ cán bộ, kỹ sư cùng công nhân EVNNPT kiên quyết bám trụ, luôn duy trì chế độ trực vận hành 24/24 giờ tại các trạm biến áp và trên các tuyến ĐZ trọng điểm. Lực lượng truyền tải liên tục được tăng cường tuần tra hiện trường, theo dõi sát tình trạng mang tải của thiết bị để từ đó kịp thời phát hiện và xử lý các nguy cơ có thể ảnh hưởng đến vận hành hệ thống.

Mặt khác, ban lãnh đạo EVNNPT cùng các đơn vị thành viên cũng thường xuyên tổ chức các đoàn công tác kiểm tra hiện trường tại các tuyến đường dây 500kV Bắc - Nam, các trạm biến áp trọng điểm và những khu vực có nguy cơ xảy ra sự cố cao. Qua đó kịp thời chỉ đạo xử lý các tồn tại, đơn đốc công tác ứng trực, chuẩn bị vật tư dự phòng và các phương án ứng phó nhằm bảo đảm hệ thống truyền tải điện quốc gia vận hành an toàn, ổn định và liên tục trong mọi tình huống.

Với sứ mệnh lịch sử là “đường cao tốc điện” của đất nước, hệ thống truyền tải 500kV Bắc - Nam một lần nữa khẳng định vị thế chiến lược không thể thay thế trong bài toán bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Đóng góp vào thành tựu đó, ĐZ 500kV mạch 3 Quảng Trạch - Phố Nối đã và đang chứng minh hiệu quả thực tiễn vô giá, trở thành nhân tố quan trọng giúp nâng cao năng lực truyền tải điện liên miền, góp phần bảo đảm cung cấp điện an toàn, tin cậy cho miền Bắc trong các đợt nắng nóng cao điểm ■

EVNNPC:

DẤU ẤN

MỘT NĂM TÁI CƠ CẤU

GẮN VỚI MÔ HÌNH

CHÍNH QUYỀN

ĐỊA PHƯƠNG HAI CẤP



EVNNPC ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, triệt tiêu nguy cơ sự cố

Sau một năm quyết liệt triển khai chủ trương sáp nhập và tái cơ cấu, Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đã tạo nên bước chuyển mình chiến lược, đánh dấu giai đoạn phát triển mới về năng lực quản trị doanh nghiệp. Việc nhìn lại chặng đường tổ chức thực hiện, đánh giá thấu đáo các thuận lợi và thách thức trong việc hoàn thành chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng mang ý nghĩa then chốt. Từ đó, định hình hệ thống giải pháp trọng tâm nhằm bảo đảm lưới điện vận hành an toàn, liên tục, phục vụ đắc lực sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội tại khu vực miền Bắc.

TUẤN ANH ✍

Bám sát chủ trương lớn của Đảng, Chính phủ và Tập đoàn Điện lực Việt Nam về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy gắn với mô hình chính quyền địa phương hai cấp, EVNNPC đã thực hiện tái cơ cấu đồng bộ trên toàn địa bàn quản lý. Điểm nhấn nổi bật sau một năm nỗ lực thể hiện qua sự thay đổi mạnh mẽ về cơ cấu đầu mối, giảm từ 27 xuống còn 17 Công ty Điện lực trực thuộc. Tại cấp cơ sở, 262 Điện lực cấp huyện được sắp xếp, tổ chức lại thành 278 Điện lực khu vực, bảo đảm sự tương thích tuyệt đối với mô hình hành chính mới của các địa phương. Cùng với đó, nhằm tối ưu hóa nguồn lực, Tổng công ty khẩn trương kiện toàn bộ máy, hợp nhất

lực lượng dịch vụ điện lực, bộ phận thí nghiệm điện và đội sửa chữa hotline. Bước đi chiến lược này trực tiếp nâng cao hiệu quả quản trị, giúp hệ thống vận hành chuyên nghiệp, đáp ứng tốt yêu cầu trong giai đoạn phát triển mới.

Song song với kiện toàn tổ chức nhân sự, công tác quản trị doanh nghiệp cũng được đổi mới toàn diện thông qua đẩy mạnh phân cấp, phân quyền và chuẩn hóa hệ thống quy chế quản lý nội bộ. Việc đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu tập trung, triển khai nền tảng bản đồ số GIS, ứng dụng báo cáo thông minh BI cùng nhiều công cụ quản trị số khác đã tạo ra bước đột phá về năng lực điều hành.

Một trong những thành công lớn nhất của cuộc tái cấu trúc thể hiện ở quá trình chuyển đổi diễn ra nhịp nhàng, không làm gián đoạn bất kỳ mắt xích nào trong chuỗi hoạt động sản xuất kinh doanh. Dù quy mô quản lý tại nhiều đơn vị tăng đột biến sau sáp nhập, điển hình có nơi tiếp nhận vận hành gần 50 TBA cùng hơn 1.000 km đường dây 110kV và trực tiếp phục vụ hàng triệu khách hàng, nhưng hệ thống lưới điện vẫn luôn duy trì trạng thái an toàn, ổn định. Để giải quyết bài toán hóc búa về khối lượng công việc, EVNNPC chủ động điều chỉnh phương thức quản lý, phân bổ nguồn lực khoa học và phát huy mạnh mẽ vai trò then chốt của các Trung tâm Điều khiển.

Mặt khác, trên công trường, các dự án lưới điện từ cấp điện áp 110kV đến trung và hạ áp đều bám sát tiến độ đề ra. Việc điều hòa nguồn vốn linh hoạt đã tháo gỡ kịp thời điểm nghẽn, đẩy nhanh tiến độ công trình trọng điểm và giải quyết dứt điểm tình trạng quá tải tại nhiều khu vực.

Mạng lưới kinh doanh và dịch vụ khách hàng cũng nhanh chóng được tái lập để bám sát địa giới hành chính mới. Từng đơn vị cơ sở tập trung chuẩn hóa kho dữ liệu, nâng tầm chất lượng phục vụ thông qua phương thức giao dịch điện tử và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số. Hơn thế, công tác an toàn lao động, quản trị vật tư và phòng chống thiên tai luôn được EVNNPC đặt trong trạng thái sẵn sàng cao nhất; Khả năng huy động lực lượng, phương tiện cùng vật tư dự phòng nhằm ứng phó sự cố không ngừng được củng cố, giúp bảo vệ dòng điện xuyên suốt trong mọi hoàn cảnh.

Dù vậy, bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được, thực tiễn cũng bộc lộ một số thách thức đòi hỏi doanh nghiệp tiếp tục tập trung tháo

gỡ. Cụ thể, sự gia tăng mạnh mẽ về không gian địa lý, khối lượng tài sản và quy mô khách hàng đặt ra yêu cầu phải không ngừng nâng tầm mô hình quản trị; Việc tối ưu hóa phân bổ nguồn nhân lực, đặc biệt trong khâu bồi dưỡng đội ngũ chuyên gia am hiểu sâu về công nghệ thông tin, tự động hóa và chuyển đổi số mang tính sống còn. Mặt khác, trên phương diện kỹ thuật, cấp quản lý cần tiếp tục rà soát, làm sạch dữ liệu phục vụ mục tiêu kiểm soát tổn thất điện năng, đồng thời khẩn trương nâng cấp hệ thống SCADA, DMS cho tương xứng với mạng lưới điện mở rộng.

Đối với lĩnh vực đầu tư xây dựng, sự đồng hành, phối hợp chặt chẽ từ chính quyền địa phương đóng vai trò nhân tố quan trọng nhằm giải quyết dứt điểm vướng mắc trong khâu giải phóng mặt bằng, qua đó hoàn thiện thủ tục và đưa các dự án trọng yếu về đích đúng tiến độ. Cùng với đó, nhiệm vụ chuẩn hóa điểm ranh giới sau khi điều chỉnh địa giới hành chính, cũng như kiên quyết xử lý

các hành vi vi phạm sử dụng điện và bảo vệ nghiêm ngặt hành lang an toàn lưới điện cần tiếp tục triển khai quyết liệt hơn.

Kiên định với chiến lược phát triển bền vững, EVNNPC định hướng tiếp tục kiến tạo mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại, hướng tới hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh trong năm 2026 và giai đoạn tiếp theo. Để hiện thực hóa khát vọng này, hàng loạt công nghệ tiên tiến sẽ được Tổng công ty áp dụng sâu rộng. Trí tuệ nhân tạo (AI), thiết bị bay không người lái (UAV), camera nhiệt và phương pháp bảo dưỡng dựa trên tình trạng thiết bị (CBM) sẽ trở thành công cụ đắc lực nhằm nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, triệt tiêu nguy cơ sự cố. Đặc biệt, song song với việc tăng tốc các dự án hạ tầng truyền tải và phân phối ưu tiên cho khu vực trọng điểm kinh tế, EVNNPC sẽ tiếp tục tiên phong triển khai hệ thống pin lưu trữ năng lượng (BESS), từng bước hình thành mạng lưới điện thông minh.

Với triết lý lấy khách hàng làm trung tâm, EVNNPC cam kết không ngừng mở rộng hệ sinh thái thanh toán không dùng tiền mặt, hoàn thiện kho dữ liệu người dùng và nâng tầm các tiện ích trực tuyến. Đặc biệt, công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát triển văn hóa số, củng cố năng lực phòng chống thiên tai và không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực luôn được xác định như nền tảng cốt lõi để Tổng công ty vững bước hội nhập.

Thành quả đáng tự hào sau một năm vận hành theo mô hình chính quyền hai cấp đã minh chứng rõ nét cho tầm nhìn và bước đi chiến lược đúng đắn của EVNNPC trong công tác tinh gọn bộ máy. Dựa trên nền tảng quản trị ngày càng tối ưu, Tổng công ty sẵn sàng phát huy sức mạnh của mô hình mới, cam kết giữ vững dòng điện an toàn, liên tục, góp phần thắp sáng niềm tin và thúc đẩy mạnh mẽ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, vì sự phồn vinh tại 17 tỉnh, thành phố khu vực miền Bắc■



Hợp nhất lực lượng dịch vụ điện lực nhằm nâng cao hiệu quả quản trị và đáp ứng tốt yêu cầu vận hành

CTĐL THÁI NGUYÊN SÁT CÁNH CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÔNG CUỘC THẮP SÁNG NIỀM TIN

Giữa tháng Bảy, bầu trời Thái Nguyên như trút xuống biển lửa hùng hục, nung chảy vạn vật trong thứ nhiệt độ khắc nghiệt chạm ngưỡng 37-38 độ C. Giữa cái nắng chói chang hắt lên từ mặt đường nhựa khét lết, tấm lưng những người thợ điện áo cam thuộc Công ty Điện lực Thái Nguyên (CTĐL Thái Nguyên) vẫn đang oằn mình gánh vác sứ mệnh đảm bảo cho dòng điện thông suốt. Họ lao vào làm việc giữa tâm điểm nắng nóng, vất kiệt từng giọt mồ hôi với mệnh lệnh duy nhất từ trái tim đó là bằng mọi giá phải giữ vững dòng điện phục vụ Nhân dân.

TUẤN ANH ✍️



Nhân viên CTĐL Thái Nguyên nỗ lực sửa chữa lưới điện giữa đêm tối nhằm đảm bảo cấp điện phục vụ Nhân dân

Không gian như ngưng đọng thành một khối ngột ngạt, đặc quánh. Hàng triệu thiết bị làm mát đồng loạt bung sức, biến hệ thống lưới điện thành cỗ máy phải gồng mình gánh chịu những áp lực khổng lồ. Từng con số thống kê đã tạc nên bức tranh chân thực về sự khốc liệt của mùa hè 2026, khi mà công suất cực đại toàn tỉnh Thái Nguyên có thời điểm đã vọt lên mức kỷ lục 1.300 MW; sản lượng điện thương phẩm mỗi ngày dao động từ 26 đến 28 triệu kWh. Trước những thách thức chưa từng có do cả thiên nhiên khắc nghiệt lẫn nhu cầu tiêu thụ tạo ra, lực lượng quản lý vận hành của CTĐL Thái Nguyên chẳng có lấy một phút ngơi nghỉ.

Màn đêm buông xuống, vạn vật tưởng chừng được chìm vào giấc ngủ sau một ngày dài bị cái nóng hành hạ. Thế nhưng, với những người thợ điện, đó tiếp tục là tiếng còi khai cuộc cho một ca trực trắng đêm đầy thử thách. Hơn 23 giờ khuya, hơi nóng hầm hập từ những khối bê tông cốt thép vẫn phả ra từng đợt, quện chặt vào bóng tối. Từ Phố Yên, Sông Công, Đại Từ, Đồng Hỷ..., ranh giới giữa ngày và đêm, giữa giờ làm việc và phút nghỉ ngơi dường như hoàn toàn bị xóa nhòa.

Dưới ánh đèn xe chuyên dụng loang loáng cùng vệt sáng chập chờn xé toạc màn đêm từ chiếc đèn pin đội đầu, hình ảnh người công nhân lầm lụi trèo lên những trụ điện cao chót vót, đu mình giữa không trung để

kiểm tra từng trạm biến áp hiện lên mà thấy nhói lòng. Gương mặt họ sạm đen vì nắng, giờ lại đầm mồ hôi mặn chát rịn ra từ trán, trượt dài xuống cằm rồi thấm ướt chiếc áo bảo hộ đã bạc màu sương gió. Có những đêm, người thợ điện vừa hoàn tất công việc tại một điểm nóng do quá tải cục bộ ở khu vực này, bờ môi khô khốc chưa kịp nhấp ngụm nước, lại hối hả vươn tới một vị trí khác. Bước chân dẫu có đôi lúc chênh vênh vì mệt, nhưng đôi bàn tay chai sạn vẫn thoăn thoắt, thao tác cẩn trọng và chuẩn xác đến từng milimet.

Tranh thủ phút nghỉ ngơi chớp nhoáng bên vệ đường, anh Lương Xuân Lộc - Tổ phó Tổ Quản lý tổng hợp Điện lực Thái Nguyên, quệt vệt mồ hôi ngang mày, ánh mắt kiên định nhìn về phía những ngọn đèn hắt sáng: “Có những ngày anh em trong tổ phải làm việc xuyên đêm, thậm chí đến gần sáng mới hoàn thành nhiệm vụ. Dù vất vả nhưng tất cả đều động viên nhau cố gắng, bởi phía sau mình là hàng nghìn hộ dân, doanh nghiệp và các em học sinh đang cần nguồn điện ổn định để sinh hoạt, học tập và sản xuất”.

Giản dị mà sâu sắc, lời bộc bạch ấy đã gói trọn tinh thần cống hiến thầm lặng của những “chiến sĩ áo cam”. Họ tự nguyện vắt kiệt sức lực trong đêm vắng để thắp lên ánh sáng của niềm tin. Thế nhưng, dẫu có vất vả đến đâu, họ vẫn là con người bằng xương bằng thịt. Và để nâng bước đôi chân không mỏi ấy, luôn có một điểm tựa vững chãi mang tên tổ chức Công đoàn. Phía sau từng ca trực vắt kiệt sức lực, sau những gương mặt lấm lem dầu mỡ là sự sẻ chia, ân cần từ giới chuyên môn và Công đoàn các cấp. Tại CTĐL Thái Nguyên, sự quan tâm không nằm phơi mình trên những băng rôn khẩu hiệu khô khan, mà đã hóa thành nhịp đập ấm nóng trong từng chính sách thiết thực.

Diễn hình, bám sát ngọn cờ “Công nhân Việt Nam: Đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động”, Công

đoàn Công ty đã thổi hồn nhân văn vào các chương trình hành động. Chiến dịch “Cảm ơn người lao động” trải dài bằng những nghĩa cử thấm đẫm tình người, khi đã hỗ trợ 1.000.000 đồng/người cho những số phận không may mắc bệnh hiểm nghèo, hay những đồng nghiệp bị tai nạn suy giảm sức khỏe từ 31% trở lên. Tinh tế và thấu cảm hơn, Công đoàn còn hỗ trợ kinh phí 300.000 đồng/điểm làm việc nhằm mang những ly nước giải nhiệt mát lạnh đến tận hiện trường nắng cháy, đồng thời tổ chức quây quần bên “Bữa cơm Công đoàn” giúp người lao động tái tạo sinh lực. Không dừng lại ở vật chất, Công đoàn CTĐL Thái Nguyên còn chăm chút tổ chức những buổi kiểm tra phương tiện đi làm miễn phí cho những chiếc xe máy đồng hành cùng người thợ điện mỗi ngày.

Song, hình ảnh đẹp đẽ và neo đậu lâu nhất trong tâm trí người lao động có lẽ là khoảnh khắc Ban lãnh đạo Công ty rời căn phòng làm việc để xông pha vào những “chảo lửa” tại hiện trường. Dưới cái nắng thiêu đốt hay giữa đêm đen thăm thẳm, Ban Giám đốc cùng cán bộ Công đoàn Công ty đã in dấu chân mình tại các tổ, trạm quản lý vận hành. Chẳng chút phô trương, họ mang theo thùng nước mát, chiếc quạt tích điện cùng những cái bắt tay chan chứa tình đồng nghiệp. Nhìn tấm áo của người thủ trưởng cũng ướt đầm mồ hôi dưới chân cột điện, mọi mệt nhọc của người thợ như tan biến, nhường chỗ cho niềm tự hào rưng rưng.

Trải lòng về sứ mệnh của người làm công tác đoàn thể, bà Hoàng Thị Kim Lan - Chủ tịch Công đoàn Công ty cất lên những lời chạm đến trái tim: “Người lao động trực tiếp đang phơi lưng dưới cái nắng gắt hay thức trắng đêm ngoài hiện trường, chính là lực lượng then chốt quyết định sự thành bại trong công tác quản lý vận hành và bảo đảm cung ứng điện. Họ là máu thịt, tài sản quý giá nhất của ngành Điện Thái Nguyên. Chính vì vậy, các hoạt động của Công đoàn tuyệt đối không được phép dừng lại ở bề nổi phong trào, mà phải thực sự hướng về cơ sở, chăm lo đúng đối tượng. Để mỗi cá nhân thấu hiểu rằng, phía sau những giọt mồ hôi nhọc nhằn rơi xuống, luôn có một điểm tựa vững chắc mang tên CTĐL Thái Nguyên trân trọng, chở che và sát cánh”.

Cuộc chiến với chảo lửa mùa hè được dự báo sẽ còn cam go trước nhiều đợt nắng nóng diện rộng. Nhưng dẫu thiên nhiên có phô diễn sức mạnh khốc liệt đến nhường nào, thì dòng điện trên quê hương Thái Nguyên sẽ chẳng thể nào đứt nhịp. Bởi hòa trong dòng năng lượng đang cuộn chảy là những giọt mồ hôi mặn chát mà kiêu hãnh của người thợ điện. Và đằng sau những tấm lưng áo cam ướt đầm ấy, luôn có một điểm tựa mang tên CTĐL Thái Nguyên ôm trọn yêu thương. Tất cả cùng hòa làm một, dốc cạn tâm huyết để phụng sự Nhân dân bằng trái tim cháy bỏng của những người thợ điện Việt Nam■



CTĐL Thái Nguyên tăng cường giám sát từ xa, linh hoạt trong phương thức vận hành lưới điện

MỘT SỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU, HỢP TÁC CÔNG - TƯ TRONG LĨNH VỰC DINH DƯỠNG

Mới đây, Viện Dinh dưỡng phối hợp với Viện Sức khỏe Nutrilite, Hoa Kỳ tổ chức Hội thảo khoa học công bố kết quả nghiên cứu "Đánh giá thực trạng dinh dưỡng và tiêu thụ thực phẩm ở người trưởng thành từ 20 - 45 tuổi tại vùng thành thị và nông thôn thuộc 5 tỉnh, thành phố của Việt Nam năm 2025".

NGUYỄN DUYÊN

Nhằm tăng cường công tác phối hợp liên ngành và vận động xã hội, trong đó huy động các tổ chức, cá nhân và cộng đồng tham gia triển khai Chiến lược Quốc gia về dinh dưỡng; khuyến khích các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp tham gia thực hiện thông qua tài trợ cho các hoạt động dinh dưỡng; bảo đảm dinh dưỡng là một trong những giải pháp của Chiến lược Quốc gia về dinh dưỡng giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn 2045 (Quyết định số 02/QĐ - TTg ngày 05/11/2022), trong năm 2025, Viện Dinh dưỡng đã tiến hành nghiên cứu quy mô lớn nằm trong các hoạt động thuộc mô hình hợp tác công - tư trong lĩnh vực khoa học dinh dưỡng.

Khảo sát được thực hiện trên gần 1.500 người trưởng thành tại 5 tỉnh, thành phố gồm: Hà Nội, TPHCM, Cần Thơ, Thái Nguyên và Quảng Nam - đại diện cho một số tỉnh thành phố và nông thôn của Việt Nam. Dự án được triển khai dựa trên khuôn khổ thỏa thuận hợp tác chiến lược giữa Viện Dinh dưỡng với hai đối tác: Viện Sức khỏe Nutrilite (ký ngày 17/02/2025 tại Michigan, Hoa Kỳ) và Công ty TNHH Amway Việt Nam (kết ngày 01/9/2024).

Kết quả nghiên cứu cung cấp những dữ liệu khoa học quan trọng về tình trạng dinh dưỡng, tiêu thụ thực phẩm, khẩu phần ăn và thói quen ăn sáng của nhóm người trưởng thành (20-45 tuổi) tại các địa bàn khảo sát; qua đó đưa ra những khuyến nghị có ý nghĩa trong việc xây dựng các hoạt động truyền thông, giáo dục dinh dưỡng, góp phần thúc đẩy chăm sóc sức khỏe chủ động, hướng đến một xã hội sống khỏe dài lâu.

Khi tuổi thọ cần đi cùng chất lượng sống

Trong bối cảnh Việt Nam đang bước vào giai đoạn già hóa dân số nhanh, dinh dưỡng hợp lý ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống và đảm bảo năng suất lao động. Nếu trước đây, các vấn đề dinh dưỡng thường



Phiên thảo luận với phần tham gia của các báo cáo viên của Viện Dinh dưỡng quốc gia và Viện sức khỏe Nutrilite

gắn với suy dinh dưỡng do thiếu protein năng lượng, thì hiện nay thách thức đã trở nên đa chiều hơn với "gánh nặng kép về dinh dưỡng", đó là suy dinh dưỡng (thấp còi, gầy còm, cùn tồn tại với thiếu vi chất dinh dưỡng) vẫn còn tồn tại song song với sự gia tăng của thừa cân béo phì; đồng thời, các bệnh mạn tính không lây liên quan đến dinh dưỡng cũng đang gia tăng.

Nghiên cứu đã đưa ra một số kết quả đáng lưu ý về tình trạng dinh dưỡng và thói quen ăn uống của nhóm người từ 24 - 45 tuổi. Đáng chú ý, tỷ lệ thừa cân, béo phì trong nhóm khảo sát lên tới 43,6% (khi áp dụng tiêu chuẩn phân loại BMI dành cho người châu Á theo khuyến nghị của WHO khu vực Tây Thái Bình Dương (WHO/WPRO) với BMI ≥ 23 kg/m²), với tỷ lệ cao hơn ở nam giới. Bên cạnh đó, tình trạng thiếu hụt vi chất dinh dưỡng trong khẩu phần ăn vẫn còn phổ biến. Trung bình, khẩu phần ăn chỉ đáp ứng 68,7% nhu cầu khuyến nghị hàng ngày về canxi và 50,9% đối với



PGS.TS. Trần Thanh Dương, Viện trưởng Viện Dinh dưỡng quốc gia phát biểu khai mạc Hội thảo



Bà Ôn Minh Hằng – Phó Tổng Giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ: “Dự án hợp tác này là một phần trọng tâm của chiến lược sống khỏe mạnh, sống hạnh phúc mà Amway triển khai trong nhiều năm qua”

folate; đồng thời, hơn 60% người được khảo sát chưa tiêu thụ đủ lượng rau xanh và trái cây theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế Thế giới.

Bữa sáng cũng là một phát hiện đáng chú ý trong nghiên cứu này. Có 26,7% người tham gia không ăn sáng thường xuyên. Năng lượng từ bữa sáng chỉ đáp ứng 18,2% nhu cầu khuyến nghị; Có khoảng 20% người trưởng thành trong khảo sát sử dụng đường, bánh kẹo hoặc đồ ngọt trong bữa sáng. Những kết quả này cho thấy bữa sáng không chỉ cần được duy trì thường xuyên mà còn cần được cải thiện về chất lượng và sự cân đối dinh dưỡng.

PGS.TS. Trần Thanh Dương, Viện trưởng Viện Dinh dưỡng, nhận định rằng, nhóm tuổi 20 - 45 là lực lượng lao động nòng cốt, đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tuy nhiên, nhịp sống hiện đại và áp lực công việc bận rộn đang vô tình hình thành những hành vi dinh dưỡng chưa được hợp lý như bỏ bữa sáng, hoặc sử dụng những thực phẩm không hợp lý. Ông cho biết: “Chăm sóc sức khỏe chủ động không bắt đầu từ bệnh viện mà bắt đầu từ những lựa chọn thực phẩm hằng ngày. Đầu tư cho dinh dưỡng chính là đầu tư cho sức khỏe của hôm nay, cho chất lượng dân số ngày mai và sự phát triển bền vững của đất nước trong tương lai”.

Hợp tác chiến lược vì một cộng đồng sống khỏe mạnh, hạnh phúc hơn

Dự đoán vào năm 2036, Việt Nam sẽ bước vào giai đoạn già hóa dân số. Đây là thời điểm để lực lượng lao động trẻ hiện nay chủ động đầu tư vào sức khỏe, bởi những thói quen dinh dưỡng được xây dựng hôm nay sẽ là nền tảng cho chất lượng sống trong những thập kỷ tới.

Trong bối cảnh đó, hợp tác chiến lược giữa Viện Dinh dưỡng và Viện Sức khỏe Nutrilite (NHI), và Công ty TNHH Amway Việt Nam được xem là mô hình phù hợp cho tình hình mới; cho việc kết hợp nguồn lực và

thế mạnh của công - tư trong lĩnh vực nghiên cứu dinh dưỡng.

Viện Sức khỏe Nutrilite được thành lập tại Hoa Kỳ, là đơn vị dẫn đầu toàn cầu trong lĩnh vực khoa học dinh dưỡng từ thực vật. NHI quy tụ các chuyên gia quốc tế từ giới học thuật và ngành y tế, tập trung vào nghiên cứu khoa học, giáo dục dinh dưỡng và các giải pháp cá nhân hóa nhằm giúp người tiêu dùng đạt được sức khỏe tối ưu. Với kinh nghiệm lâu năm trong nghiên cứu và phát triển dinh dưỡng, NHI đang nỗ lực hướng đến mục tiêu góp phần xây dựng các giải pháp dinh dưỡng phù hợp với người dân Việt Nam.

Bà Ôn Minh Hằng, Phó Tổng Giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ: “Dự án hợp tác này là một phần trọng tâm của chiến lược sống khỏe mạnh, sống hạnh phúc mà Amway triển khai trong nhiều năm qua. Chúng tôi cam kết không chỉ là đơn vị tài trợ nghiên cứu, mà còn là cầu nối lan tỏa nhận thức cộng đồng. Trong hành trình này, Amway nỗ lực biến kết quả nghiên cứu thành những con số biết nói, đưa các số liệu khoa học thành giải pháp dinh dưỡng thực tiễn, giúp người dân có thể dễ dàng thực hiện và có thói quen sống khoa học mỗi ngày.”

Trên cơ sở các phát hiện từ nghiên cứu, Amway sẽ tiếp tục phối hợp với các chuyên gia dinh dưỡng, cơ quan chuyên môn và đối tác liên quan để triển khai các hoạt động truyền thông và giáo dục dinh dưỡng có chiều sâu, hướng đến giúp người dân chủ động chăm sóc sức khỏe và phòng ngừa các bệnh không lây nhiễm liên quan đến dinh dưỡng. Trong thời gian tới, Amway cam kết đẩy mạnh các chương trình trách nhiệm xã hội hướng đến cải thiện tình trạng dinh dưỡng trong cộng đồng. Thông qua việc thúc đẩy dinh dưỡng hợp lý và lối sống lành mạnh, Amway mong muốn đồng hành cùng người Việt xây dựng nền tảng sức khỏe bền vững, để mỗi người có thêm sự chủ động và nội lực để sống khỏe dài lâu ■

TỘI PHẠM THƯƠNG MẠI THỜI CÔNG NGHỆ: KHI HÀNG GIẢ NÚP BÔNG “AI” VÀ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Cuộc chiến chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong nửa đầu năm 2026 đang chứng kiến bước ngoặt lớn. Không còn là những chuyến hàng rầm rộ băng rừng vượt biên như trước, tội phạm kinh tế giờ đây đã dịch chuyển mạnh mẽ lên không gian mạng, sử dụng từ kho hàng ẩn, tài khoản rác cho đến công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để trục lợi. Trước tình hình này, các lực lượng chức năng toàn quốc đã đồng loạt ra quân với tinh thần kiên quyết, bóc gỡ hàng loạt đường dây tinh vi.

THÁI BÌNH

Theo Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương, trong 6 tháng đầu năm 2026, lực lượng chức năng trên toàn quốc đã phát hiện, bắt giữ, xử lý 67.937 vụ việc vi phạm. Đáng chú ý, cơ cấu vi phạm có sự dịch chuyển rõ rệt: số vụ buôn bán, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu giảm mạnh, trong khi gian lận thương mại, gian lận thuế và hàng giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ lại tăng, cho thấy áp lực ngày càng lớn đối với công tác quản lý thị trường, hải quan và kiểm soát trên môi trường số.

Thủ đoạn tinh vi: Từ AI, Deepfake đến những “kho hàng ảo”

Không còn chuộng việc mở cửa hàng, showroom bề thế ở các tuyến phố trung tâm để trưng bày hàng nhái, các đối tượng vi phạm trong năm 2026 đã tối ưu hóa triệt để mô hình kinh doanh trực tuyến (e-commerce). Phương thức hoạt động của chúng được tổ chức khép kín và chuyên nghiệp hóa đến mức đáng ngại.

Quy trình “ẩn mình” của các đối tượng kinh doanh hàng giả trực tuyến: Để trốn tránh cơ quan chức năng, các đối tượng kinh doanh

hàng giả trực tuyến thiết lập một quy trình tinh vi từ khâu lưu kho đến vận chuyển. Đầu tiên, chúng bảo mật kho hàng bằng cách thuê chung cư cao cấp, nhà sâu trong ngõ hoặc lán trại hẻo lánh làm nơi đóng gói, tuyệt đối không mở cửa giao dịch công khai. Tiếp đó, các đối tượng ẩn danh bằng cách livestream, quảng cáo qua tài khoản mạng xã hội ảo và nhận thanh toán qua tài khoản ngân hàng mua lại không chính chủ. Cuối cùng, việc giao hàng được thực hiện gián tiếp qua đội ngũ shipper công nghệ và dịch vụ chuyển phát nhanh chính thống. Hàng hóa bị xé nhỏ thành từng đơn lẻ, khiến lực lượng chức năng rất khó phát hiện và bắt giữ số lượng lớn cùng lúc.

Đặc biệt, trong 6 tháng đầu năm 2026, các đối tượng đã bắt đầu ứng dụng công nghệ như trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ giả mạo giọng mặt/giọng nói (Deepfake). Chúng sử dụng AI để cắt ghép hình ảnh của các y bác sĩ nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng, hoặc thậm chí giả mạo các chương trình thời sự của đài truyền hình lớn nhằm quảng cáo sai sự thật. Mục tiêu chính của thủ đoạn này là tạo lòng tin giả tuyệt

đối để tiêu thụ các mặt hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người như thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, và thuốc chữa bệnh giả.

Những vụ việc điển hình

Trên địa bàn Thủ đô, trong 6 tháng đầu năm, lực lượng QLTT Thành phố Hà Nội đã chủ động phối hợp với các cơ quan an ninh kiểm tra tổng cộng 2.992 vụ việc, xử lý hành chính 2.864 vụ. Đáng chú ý, cơ quan chức năng đã chuyển 43 vụ việc có dấu hiệu hình sự sang cơ quan điều tra để khởi tố, xử lý nghiêm minh trước pháp luật.

Một trong những vụ việc điển hình là vụ triệt phá tổng kho hàng giả tại địa bàn xã Phúc Thịnh, Thành phố Hà Nội. Qua công tác nắm địa bàn và trinh sát kỹ thuật trên không gian mạng, lực lượng QLTT Hà Nội đã phối hợp cùng Công an xã Phúc Thịnh bắt ngờ đột kích một cơ sở kinh doanh, phát hiện gần 30.000 sản phẩm bao gồm quần áo, túi xách, giày dép có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu thời trang xa xỉ toàn cầu (như Louis Vuitton, Gucci, Dior...).

Chủ cơ sở không xuất trình được bất kỳ hóa đơn, chứng từ hợp pháp nào chứng minh nguồn gốc xuất xứ.



Đội Quản lý thị trường số 1 kiểm tra cơ sở kinh doanh tại lô CN5, cụm công nghiệp vừa và nhỏ Nguyễn Khê, xã Phúc Thịnh, thành phố Hà Nội

Toàn bộ đơn hàng tại đây đều được chốt qua các phiên livestream hàng đêm và phân phối đi khắp các tỉnh thành thông qua dịch vụ chuyển phát nhanh trực tuyến.

Một vụ việc khác, đầu tháng 02/2026, Phòng Cảnh sát kinh tế Công an TP.HCM triệt phá đường dây buôn bán mỹ phẩm, nước hoa giả trên không gian mạng, khám xét nhiều kho hàng tại Linh Xuân và Thông Tây Hội, bắt giữ 4 đối tượng. Bước đầu, lực lượng chức năng xác định đường dây này đã đưa ra thị trường hơn 10.000 chai nước hoa giả các nhãn hiệu nổi tiếng, trị giá tương đương hàng thật khoảng 10 tỷ đồng.

Tại các tỉnh biên giới như Lạng Sơn, Quảng Trị, hay các trung tâm kinh tế phía Nam như Đà Nẵng, các vụ triệt phá kho mỹ phẩm giả, linh kiện điện tử nhái và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc cũng liên tục được phát hiện. Điểm chung của các vụ việc này là quy mô hàng hóa vi phạm đều lên tới hàng chục nghìn sản phẩm, giá

trị bóc gỡ lên tới hàng tỷ đồng cho mỗi đường dây.

Giải pháp cho những tháng cuối năm

Nhận định về tình hình những tháng cuối năm 2026, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc nhấn mạnh, áp lực tiêu dùng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán sẽ là cơ hội để các đối tượng buôn lậu, sản xuất hàng giả gia tăng hoạt động, đặc biệt là trên môi trường thương mại điện tử.

Để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và tạo lập một môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh cho các doanh nghiệp chân chính, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia đã chỉ rõ các nhiệm vụ trọng tâm, gồm: Tập trung thực hiện kế hoạch của Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ một cách đồng bộ. Bên cạnh đó, thay vì chỉ kiểm tra thủ công, các lực lượng như QLTT, Hải quan, Thuế sẽ xây dựng và vận hành hệ sinh thái dữ liệu chung, ứng

dụng công nghệ để truy xuất nguồn gốc hàng hóa và giám sát dòng tiền giao dịch trực tuyến.

Ngoài ra, cần tiếp tục phát huy sức mạnh tổng hợp giữa lực lượng Công an, Hải quan, Bộ đội Biên phòng và Cảnh sát biển để kiểm soát chặt chẽ cả đường mòn lối mở lẫn các cảng biển, hàng không; đồng thời hợp tác quốc tế để ngăn chặn các nguồn hàng lậu ngay từ cửa ngõ xuyên quốc gia.

Cuộc chiến chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong kỷ nguyên số đã hoàn toàn vượt ra khỏi phạm vi các sạp chợ truyền thống. Đây thực sự là cuộc đấu trí công nghệ cao, đòi hỏi các lực lượng chức năng phải không ngừng đổi mới cả về tư duy lẫn phương thức quản lý. Kết quả 6 tháng đầu năm 2026 rất đáng ghi nhận, song chặng đường phía trước vẫn đòi hỏi một “kiềng ba chân” vững chắc: sự vào cuộc quyết liệt của cơ quan quản lý, tính minh bạch từ các nền tảng thương mại điện tử và sự cảnh giác, thông thái từ chính người tiêu dùng. ■

BỐN NHÓM CHÍNH SÁCH TRỌNG TÂM NHẪM ĐỔI MỖI TOÀN DIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM

Bộ Y tế đang hoàn thiện dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), dự kiến trình Quốc hội xem xét vào cuối năm nay. Đáng chú ý, dự thảo đề xuất bốn nhóm chính sách lớn nhằm tạo bước đột phá, đổi mới toàn diện công tác quản lý trong lĩnh vực này.

MINH VŨ 

Theo Bộ Y tế, sau hơn một thập kỷ thực thi, Luật An toàn thực phẩm năm 2010 đã bộc lộ nhiều điểm không còn bắt kịp sự phát triển nhanh chóng của các phương thức sản xuất, chuỗi cung ứng và quy mô thương mại điện tử. Do đó, dự thảo luật mới được xây dựng nhằm chuyển tư duy từ quản lý hành chính đơn thuần sang đánh giá nguy cơ, kiểm soát theo chuỗi và ứng dụng công nghệ số.

Mục tiêu cốt lõi của lần sửa đổi này là phòng ngừa rủi ro từ gốc, giảm gánh nặng y tế, bảo vệ sức khỏe nhân dân và thúc đẩy môi trường kinh doanh lành mạnh. Đồng thời, dự thảo hướng tới khắc phục triệt để các bất cập hiện hành như: Quy định công bố hợp quy mọi thực phẩm bao gói sẵn thiếu khả thi; chưa bắt buộc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng quốc tế đối với sản phẩm nguy cơ cao; cũng như sự thiếu đồng bộ trong truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả và quản lý trên không gian mạng.

Để hiện thực hóa những mục tiêu trên, dự thảo đề xuất bốn nhóm chính sách trọng điểm, bao gồm: Quản lý theo toàn bộ chuỗi cung ứng; Chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm dựa trên đánh giá nguy cơ; Xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia và siết chặt quản lý thức ăn đường phố, suất ăn tập thể.

Quản lý an toàn thực phẩm theo toàn bộ chuỗi cung ứng

Đây là thay đổi mang tính nền tảng của dự thảo luật. Thay vì kiểm soát từng khâu riêng lẻ, dự thảo đề xuất quản lý xuyên suốt từ khâu sản xuất ban đầu, thu hoạch, giết mổ, chế biến, vận chuyển, lưu thông cho đến khi sản phẩm tới tay người tiêu dùng. Ngay tại khâu sản xuất ban đầu, thực phẩm phải đáp ứng giới hạn về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y và các chất gây ô nhiễm theo tiêu chuẩn quốc tế.

Trong giai đoạn chế biến, nhiều nhóm cơ sở bắt buộc áp dụng các

hệ thống quản lý chất lượng an toàn thực phẩm tiên tiến như HACCP, ISO 22000, FSSC 22000 hoặc các tiêu chuẩn tương đương. Riêng mảng thực phẩm bảo vệ sức khỏe tiếp tục tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn thực hành sản xuất tốt (GMP).

Đặc biệt, các cơ sở đã áp dụng đầy đủ chuẩn mực quốc tế sẽ được xem xét miễn Giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, qua đó giúp giảm thủ tục hành chính mà vẫn bảo đảm kiểm soát chất lượng. Trong quá trình lưu thông, cơ quan chức năng sẽ chuyển trọng tâm sang lấy mẫu chủ động, phân tích nguy cơ và truy xuất nguồn gốc,



Công tác quản lý bếp ăn tập thể và thức ăn đường phố sẽ được siết chặt nhằm chủ động phòng ngừa rủi ro ngộ độc



Theo dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), nhiều nhóm hàng hóa như thực phẩm tươi sống, hàng xuất khẩu hoặc phục vụ khẩn cấp sẽ được miễn thủ tục công bố, chuyển trọng tâm sang cơ chế hậu kiểm

thay vì chỉ thụ động xử lý khi phát hiện vi phạm.

Siết hậu kiểm, quản chặt sàn thương mại điện tử

Thay vì yêu cầu mọi loại thực phẩm phải hoàn tất thủ tục công bố trước khi bán ra thị trường, luật mới phân loại quản lý theo mức độ rủi ro để theo sát vòng đời sản phẩm. Cụ thể, thủ tục đăng ký bản công bố chỉ bắt buộc với các nhóm nguy cơ cao như: thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dinh dưỡng y học và sản phẩm dành cho trẻ nhỏ.

Ngược lại, thực phẩm chế biến, phụ gia, vật liệu tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm sẽ chuyển sang hình thức tự công bố tiêu chuẩn. Các nhóm thực phẩm tươi sống, hàng phục vụ nghiên cứu, xuất khẩu hoặc tình huống khẩn cấp được miễn thủ tục này và chuyển hẳn sang cơ chế hậu kiểm.

Đối với thực phẩm nhập khẩu, dự thảo vẫn duy trì ba phương thức kiểm tra gồm kiểm tra chặt, kiểm tra thông thường và kiểm tra giảm theo mức độ rủi ro. Các cơ sở đạt chuẩn quốc tế sẽ được áp dụng cơ chế kiểm tra thuận lợi hơn. Bộ Y tế cho rằng cách tiếp cận này giúp

giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp nhưng vẫn bảo đảm mọi sản phẩm đều được giám sát trong quá trình lưu thông trên thị trường.

Đáng chú ý, dự thảo bổ sung trách nhiệm đối với các sàn thương mại điện tử. Các nền tảng sẽ phải kiểm soát hồ sơ pháp lý của sản phẩm thực phẩm trước khi cho phép kinh doanh và có thể chịu trách nhiệm liên đới nếu buông lỏng quản lý dẫn đến thiệt hại cho người tiêu dùng.

Xây dựng “hồ sơ số” qua hệ thống dữ liệu quốc gia về an toàn thực phẩm

Lần đầu tiên, một hệ thống dữ liệu thống nhất toàn quốc được đề xuất xây dựng. Hệ thống này đóng vai trò lưu trữ toàn bộ “hồ sơ số” của sản phẩm (từ vòng đời, kết quả kiểm nghiệm đến lịch sử thanh tra, cảnh báo rủi ro) cũng như thông tin của doanh nghiệp.

Cùng với việc ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI), mã QR và nhãn điện tử để truy xuất nguồn gốc, hệ thống sẽ liên thông với cơ sở dữ liệu của các bộ, ngành liên quan (đăng ký kinh doanh, hải quan, nông nghiệp...). Sự kết nối

này tạo ra mạng lưới quản trị đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, trở thành nền tảng cốt lõi giúp rút ngắn thủ tục, nâng cao năng lực hậu kiểm và phản ứng nhanh nhạy trước các sự cố.

Siết chặt quản lý thức ăn đường phố và suất ăn tập thể

Nhằm chủ động ngăn chặn các vụ ngộ độc thường phát sinh tại các bếp ăn tập thể và thức ăn đường phố, dự thảo bổ sung loạt yêu cầu khắt khe. Cơ sở kinh doanh bắt buộc phải lưu giữ hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc nguyên liệu; thực hiện lưu mẫu; thường xuyên cập nhật kiến thức chuyên môn; xây dựng kịch bản ứng phó sự cố và ký cam kết bảo đảm an toàn với chính quyền sở tại.

Vai trò của Ủy ban nhân dân cấp xã cũng được nâng tầm với các nhiệm vụ cụ thể: Lập danh sách quản lý, thanh kiểm tra, tiếp nhận phản ánh, xử lý ngộ độc và cập nhật vi phạm lên hệ thống quốc gia. Việc phân cấp, giao quyền sâu sát cho chính quyền cơ sở được kỳ vọng sẽ tạo “màng lọc” phát hiện sớm và xử lý triệt để các rủi ro ngay từ địa bàn.

HÀ NỘI: THÍ ĐIỂM MÔ HÌNH QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM TẠI VÙNG SẢN XUẤT RAU TẬP TRUNG

Nhằm xây dựng được chuỗi rau an toàn, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội triển khai thí điểm mô hình quản lý an toàn thực phẩm (ATTP) tại vùng sản xuất rau tập trung tại các xã Bát Tràng và Mê Linh.

MINH ANH ✍

Nâng cao hiệu quả sản xuất và giá trị hàng hóa nông nghiệp

Theo báo cáo của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật Hà Nội, tổng diện tích gieo trồng toàn Thành phố đạt khoảng 32.000 ha/năm, trong đó có hơn 5.500ha sản xuất chuyên canh tập trung tại 269 vùng trọng điểm. Nhiều thương hiệu rau địa phương đã khẳng định được uy tín như Văn Đức, Tráng Việt, Lĩnh Nam.

Đáng chú ý, trong khuôn khổ chương trình, Sở Nông nghiệp và Môi trường đã tổ chức nhiều lớp tập huấn, hướng dẫn nông dân, hợp tác xã sử dụng phần mềm quản lý sản xuất, ghi chép nhật ký điện tử phục vụ công tác truy xuất nguồn gốc. Đồng thời, phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật cho các cơ sở kinh doanh vật tư nông nghiệp. Đặc biệt, cơ quan chuyên môn đã thực hiện ký cam kết chấp hành các quy định về ATTP đối với 13 cơ sở kinh doanh vật tư nông nghiệp trên địa bàn xã Bát Tràng.

Tại xã Mê Linh, vùng sản xuất rau trọng điểm của Hà Nội với diện tích khoảng 547ha, công tác quản lý ATTP cũng đang từng bước



Sản xuất cà chua theo tiêu chuẩn VietGAP tại xã Mê Linh

được hiện đại hóa. Theo Phó Chủ tịch UBND xã Mê Linh - Trần Sỹ Đạt, xã thường xuyên tổ chức tuyên truyền, tập huấn và phối hợp triển khai hệ thống mã QR truy xuất nguồn gốc cho các cơ sở sản xuất, nhất là những đơn vị tham gia chuỗi cung ứng và các kênh bán buôn.

Bên cạnh đó, các đoàn kiểm tra liên ngành được duy trì thường xuyên nhằm tăng cường kiểm soát vật tư nông nghiệp, giám sát quy trình sản xuất và bảo đảm các điều kiện về ATTP. Việc kết hợp giữa quản lý truyền thống và công nghệ số đang giúp địa phương từng bước

xây dựng nền sản xuất minh bạch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Đánh giá việc triển khai mô hình, bà Lưu Thị Hằng, Chi cục trưởng Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật Hà Nội cho biết, nhờ sự đầu tư bài bản và chú trọng huấn luyện kỹ thuật cho nông dân trong những năm qua, tỷ lệ sử dụng thuốc bảo vệ thực vật sinh học tăng dần, giúp sản phẩm rau cơ bản đảm bảo ATTP và duy trì năng suất cao ngay cả trong bối cảnh đô thị hóa thu hẹp diện tích đất canh tác.

Một trong những điểm nhấn

trong mô hình quản lý ATTP của Hà Nội là tăng cường ứng dụng công nghệ số để kiểm soát toàn bộ quá trình sản xuất và tiêu thụ nông sản. Đến nay, Hợp tác xã Sản xuất, kinh doanh dịch vụ nông nghiệp Văn Đức (xã Bát Tràng) đã thực hiện dán tem truy xuất nguồn gốc trên ứng dụng HaNoi Trace đối với các sản phẩm rau. Trong khi đó, Hợp tác xã Dịch vụ tổng hợp Đông Cao (xã Mê Linh) cũng đang triển khai truy xuất nguồn gốc thông qua phần mềm xacthucso.vn bằng tem QR code. Người tiêu dùng chỉ cần sử dụng điện thoại thông minh quét mã là có thể kiểm tra thông tin về sản phẩm, vùng sản xuất, đơn vị cung ứng và quy trình canh tác.

Hướng tới chuỗi liên kết bền vững

Theo Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội - Nguyễn Mạnh Phương, Thành phố đang đặt ra nhiều mục tiêu nhằm

nâng cao chất lượng sản xuất rau an toàn trong giai đoạn tới. Trong đó, Hà Nội phấn đấu kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật dưới ngưỡng cho phép trên hơn 90% diện tích chuyên canh; hướng dẫn các vùng sản xuất nhỏ lẻ áp dụng quy trình canh tác an toàn; đồng thời đưa trên 30% sản lượng rau an toàn tại các vùng sản xuất tập trung vào hệ thống truy xuất nguồn gốc điện tử.

Cùng với đó, Thành phố sẽ tiếp tục mở rộng công tác đào tạo, tập huấn cho nông dân; từng bước áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến như GMP, HACCP và ISO 22000; tăng cường sử dụng phân bón hữu cơ, thuốc bảo vệ thực vật sinh học và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất, phân phối, dự báo thị trường cũng như phát triển thương mại điện tử đối với nông sản.

Về lâu dài, Hà Nội định hướng xây dựng các vùng sản xuất rau

hàng hóa quy mô lớn gắn với cơ giới hóa, nông nghiệp thông minh, nông nghiệp hữu cơ, sinh thái và tuần hoàn theo các tiêu chuẩn tiên tiến. Đồng thời, Thành phố khuyến khích hình thành các chuỗi liên kết khép kín từ cung ứng vật tư, sản xuất, chế biến đến tiêu thụ, phân đấu mỗi vùng chuyên canh xây dựng từ một đến hai chuỗi liên kết gắn với cơ giới hóa và tiêu chuẩn sản xuất hiện đại.

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp từ quản lý đầu vào, ứng dụng công nghệ số, truy xuất nguồn gốc đến xây dựng chuỗi liên kết đang tạo nền tảng quan trọng để Hà Nội từng bước tháo gỡ những “điểm nghẽn” về ATTP. Đây không chỉ là yêu cầu trước mắt nhằm bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng mà còn là động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của nông sản Thủ đô, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thị trường trong nước và xuất khẩu■



Hoạt động sản xuất rau của Hợp tác xã rau Văn Đức (xã Bát Tràng)

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP:

ĐÔNG LỤC PHÁT TRIỂN NÔNG SẢN HÀNG HÓA TỈNH PHÚ THỌ

Phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên cùng việc triển khai đồng bộ, kịp thời các chính sách hỗ trợ, sản phẩm OCOP của tỉnh Phú Thọ đang ngày càng khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường. Qua đó, chương trình không chỉ góp phần nâng tầm giá trị nông sản, tạo sinh kế bền vững cho người dân nông thôn mà còn trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nền kinh tế nông nghiệp hàng hóa.

MẠNH THĂNG

Theo thống kê, đến nay, toàn tỉnh Phú Thọ đã có 503 sản phẩm chứng nhận OCOP 3 sao, 100 sản phẩm 4 sao và 6 sản phẩm đạt 5 sao cấp quốc gia. Việc triển khai hiệu quả Chương trình OCOP đã góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế nông thôn, trực tiếp củng cố và nâng cao chất lượng các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới.

Đối với lĩnh vực nông nghiệp, Chương trình OCOP đã tạo ra bước chuyển biến mạnh mẽ về tư duy sản xuất, chuyển từ sản xuất truyền thống sang sản xuất hàng hóa quy mô lớn, chất lượng cao; không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước mà còn hướng tới phục vụ xuất khẩu. Cùng với đó, chương trình đã góp phần chắp cánh cho nông sản vươn xa, hồi sinh các làng nghề truyền thống và xây dựng thương hiệu địa phương theo hướng phát triển bền vững.

Song song với nhiệm vụ nâng cao chất lượng, tỉnh Phú Thọ đặc biệt chú trọng hỗ trợ các chủ thể đưa sản phẩm OCOP tiếp cận thị trường theo hướng hiện đại. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, dán tem truy xuất nguồn gốc QR Code và tăng cường quảng bá



Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo với 4 dòng sản phẩm đạt OCOP 5 sao: Mật ong Tam Đảo đặc biệt, Mật ong Gừng, Tacumin, Rượu Mota Honey

trên các nền tảng mạng xã hội đã mang lại hiệu quả rõ nét. Nhờ đó, nhiều sản phẩm OCOP đã vượt ra khỏi giới hạn của thị trường truyền thống, từng bước chinh phục người tiêu dùng tại các đô thị lớn và nhiều

tỉnh, thành phố trên cả nước. Đây được xem là chìa khóa then chốt giúp sản phẩm OCOP phát triển bền vững, giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào thị trường hẹp, thương lái và tính chất mùa vụ.

Không dừng lại ở khâu sản xuất và tiêu thụ thuần túy, nhiều địa phương trên địa bàn tỉnh đã sáng tạo gắn kết việc phát triển sản phẩm OCOP với du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái nông thôn. Mô hình kết hợp giữa tham quan vùng nguyên liệu, quy trình sản xuất với việc giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm đặc trưng không chỉ tôn vinh giá trị văn hóa bản địa mà còn trực tiếp gia tăng thu nhập cho người dân, mở ra dư địa phát triển đầy triển vọng cho khu vực nông thôn Phú Thọ trong giai đoạn tới.

Thời gian qua, nhiều sản phẩm OCOP đã tạo dựng được thương hiệu và chỗ đứng vững chắc trong tâm trí người tiêu dùng như: Bưởi Đoan Hùng, mỳ gạo Hùng Lô - thịt chua Thanh Sơn, thanh long ruột đỏ Lập Thạch, nấm sò Tam Đảo, mật ong Tam Đảo... Những sản phẩm mang chuẩn OCOP này không đơn thuần mang lại lợi ích kinh tế, mà còn đóng vai trò như những “đại sứ”, góp phần lan tỏa hình ảnh, bản sắc văn hóa, tinh hoa ẩm thực cùng nét đẹp của đất và người địa phương đến với đông đảo du khách trong, ngoài nước.

Điển hình trong phong trào phát triển OCOP phải kể đến Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo (Honeco) tại xã Xuân Lãng. Hiện nay, doanh nghiệp đã sở hữu 14 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao và 4 sản phẩm OCOP 5 sao. Ước tính trong năm 2025, Công ty cung ứng ra thị trường khoảng 130 tấn mật ong thành phẩm, chiếm hơn 10% thị phần bán lẻ mật ong cả nước; trong đó, khoảng 60 tấn được xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài khó tính như: Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản...

Chia sẻ về hành trình này, bà Lê Thị Nga - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo cho biết: Honeco định vị thương hiệu dựa trên cam kết cốt lõi về chất lượng và tính minh bạch, với mục tiêu cao nhất là trao gửi những sản phẩm hoàn mỹ đến tay người tiêu dùng.



Hoạt động sản xuất tại Hợp tác xã Mỳ gạo Hùng Lô - đơn vị có sản phẩm đã được cấp chứng nhận OCOP 5 sao

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu đó, doanh nghiệp đã mạnh dạn đầu tư tổ hợp nhà máy chế biến mật ong đạt tiêu chuẩn quốc tế GMP, FSSC 22000 với công suất 500 tấn/tháng, kết hợp cùng hệ thống phòng kiểm nghiệm chất lượng hiện đại. Quy trình này cho phép kiểm soát nghiêm ngặt từ khâu nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm đầu ra, bảo đảm tuyệt đối các tiêu chí an toàn vệ sinh thực phẩm và đáp ứng trọn vẹn những hàng rào kỹ thuật khắt khe của thị trường xuất khẩu.

Bên cạnh các dòng sản phẩm truyền thống, Honeco còn không ngừng nghiên cứu, đẩy mạnh chế biến sâu các dòng sản phẩm kết hợp giữa mật ong với thảo dược, hoa quả và dược liệu bản địa, nhạy bén bắt kịp xu hướng tiêu dùng xanh, tự nhiên và an toàn bảo vệ sức khỏe. Một số sản phẩm mang tính đột phá có thể kể đến như: Tacumin (mật ong nghệ), đông trùng hạ thảo sữa ong chúa, Ngọc Thanh Xuân Collagen, mật ong chanh leo, mật ong quýt - gừng - sả...

Nhằm tiếp tục củng cố và nâng tầm vị thế thương hiệu trên thị trường, thời gian tới, Honeco định hướng sẽ rót thêm nguồn lực đầu tư, nâng cấp hệ thống máy móc công nghệ phục vụ khâu sơ chế,

bảo quản và chế biến sâu. Cùng với đó, doanh nghiệp cam kết không ngừng cải tiến mẫu mã, bao bì, đa dạng hóa hệ sinh thái sản phẩm, đặc biệt tập trung vào các dòng sản phẩm đạt chuẩn OCOP và nhóm sản phẩm quà tặng phục vụ du lịch.

Nhìn từ thực tiễn triển khai có thể thấy, Chương trình OCOP tỉnh Phú Thọ đã và đang tạo bước chuyển mạnh mẽ trong tư duy sản xuất nông nghiệp của người dân địa phương. Quá trình chuyển dịch từ phương thức manh mún, nhỏ lẻ, tự phát sang mô hình liên kết theo chuỗi giá trị, lấy chất lượng sản phẩm và tín hiệu thị trường làm thước đo hiệu quả đã minh chứng rõ nét cho hướng đi đúng đắn này.

Bằng sự vào cuộc quyết liệt của hệ thống chính trị các cấp, sự chủ động, sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã và đông đảo người dân, cùng định hướng phát triển hiện đại, bền vững, tin tưởng rằng các sản phẩm OCOP của tỉnh sẽ tiếp tục khẳng định được giá trị. Những sản phẩm này không chỉ giữ vững vị thế tại thị trường trong nước mà sẽ từng bước vươn ra biển lớn quốc tế, đóng góp thiết thực vào mục tiêu xây dựng nông thôn mới hiện đại, văn minh của tỉnh Phú Thọ ■

FLC VÀ FLC HOTELS & RESORTS QUY NHƠN: TẠO SỨC HẤP DẪN ĐẶC SẮC CHO NGÀY LỄ HÀNH VIỆT NAM TẠI GIA LAI

Trong khuôn khổ các sự kiện năm Du lịch Quốc gia 2026 tại Gia Lai, ngày 11/7, tại phố biển Quy Nhơn, UBND tỉnh Gia Lai phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Tập đoàn FLC tổ chức họp báo công bố thông tin về sự kiện ngày Lễ hành Việt Nam được tổ chức tại Gia Lai từ ngày 13 đến 17/8.

VĂN THUẬN ✍️

Tham dự họp báo có các bà: Cao Thị Ngọc Lan - Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Huỳnh Thị Anh Thảo và Nguyễn Thị Kim Chung, cùng là Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Gia Lai; ông Ricky Ho, Tổng quản lý FLC-Resort Quy Nhơn - lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Gia Lai và đại diện nhiều doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Cơ hội vàng tạo sức hút cho phát triển du lịch

Đây là một trong những hoạt động xúc tiến du lịch chuyên ngành quy mô lớn của ngành Du lịch Việt Nam, hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026, đồng thời tiếp nối thành công của Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ nhất tổ chức tại Quảng Ninh. Sự kiện sẽ quy tụ 150 doanh nghiệp lễ hành quốc tế. Ngày Lễ hành Việt Nam 2026 được kỳ vọng tạo cầu nối xúc tiến, kết nối hợp tác, phát triển sản phẩm du lịch và thu hút khách quốc tế đến Gia Lai.

Ngày hội quy tụ hơn 550 đại biểu đến từ cộng đồng doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế, bao gồm 150 doanh nghiệp lễ hành quốc tế (buyer quốc tế) đến từ các thị trường trọng điểm như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, Nga và khối CIS, Thái Lan, Malaysia, Philippines; 200 doanh nghiệp lễ hành trong nước cùng các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch, cơ quan quản lý, hiệp hội du lịch cùng cơ quan báo chí trong nước, quốc tế.

Không chỉ với danh nghĩa là nhà tài trợ chính

Đối với FLC Hotels & Resorts, Ngày Lễ hành Việt Nam 2026 không chỉ là cơ hội quảng bá thương hiệu mà còn là dịp để cùng tỉnh Gia Lai giới thiệu



Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Lãnh đạo Sở Du lịch Gia Lai chủ trì họp báo



Tặng hoa cho các nhà tài trợ



Toàn cảnh họp báo



Ông Ricky Ho - Tổng quản lý FLC Resort Quy Nhơn phát biểu tại sự kiện

Gia Lai và Quy Nhơn như một điểm đến khác biệt, nơi du khách có thể trải nghiệm trọn vẹn từ biển, rừng, văn hóa, golf đến nghỉ dưỡng cao cấp.

Được lựa chọn là địa điểm tổ chức các hoạt động trọng điểm của Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 là niềm vinh dự đối với FLC Quy Nhơn. Đơn vị đã chuẩn bị kỹ lưỡng về cơ sở vật chất, dịch vụ, công tác tổ chức và đội ngũ nhân sự, với mong muốn mỗi đại biểu, doanh nghiệp và du khách khi đến đây không chỉ có những cuộc gặp gỡ, kết nối hiệu quả, mà còn mang về những ấn tượng đẹp về một điểm đến thân thiện, chuyên nghiệp và giàu bản sắc. Đó cũng là cách FLC góp phần lan tỏa hình ảnh Quy Nhơn và tỉnh Gia Lai đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Với hệ sinh thái du lịch toàn diện đã được đầu tư nhiều năm qua, FLC sẵn sàng phối hợp với chính quyền địa phương và các doanh nghiệp lữ hành tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, Nga và ASEAN để đồng sáng tạo những sản phẩm du lịch phù hợp với từng thị trường, gia tăng sức hấp dẫn của điểm đến.

FLC Resort Quy Nhơn sẽ ưu tiên phát triển các hành trình liên kết giữa Gia Lai và Quy Nhơn, kết hợp nghỉ dưỡng, golf, MICE, khám phá thiên nhiên và văn hóa bản địa. Đây là những sản phẩm có khả năng kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng trải nghiệm và giá trị chi tiêu của du khách.

FLC cũng sẽ triển khai các chính sách hợp tác linh hoạt, đồng hành cùng các doanh nghiệp lữ hành trong xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường, với mục tiêu đưa nhiều dòng khách quốc tế đến Gia Lai và Quy Nhơn một cách bền vững.

Nâng du lịch Gia Lai lên tầm vóc mới

Bà Cao Thị Ngọc Lan - Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch Việt Nam cho biết, Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ 2 được tổ chức tại Gia Lai tiếp nối thành công của Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ nhất tại Quảng Ninh, nhằm tôn vinh và khẳng định vị thế của ngành lữ hành. Sự kiện được kỳ vọng trở thành hoạt động du lịch thường niên danh giá hàng đầu cả nước.

Ngày Lễ hành Việt Nam lần 2 năm 2026 sẽ là cầu nối chiến lược thúc đẩy giao thương, xúc tiến quảng bá và phát triển các sản phẩm du lịch mới, hướng tới ký kết hợp đồng hợp tác giữa các doanh nghiệp lữ hành Gia Lai, các địa phương với đối tác quốc tế, nhằm thu hút mạnh mẽ dòng khách ngoại quốc đến với Việt Nam,

Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 sẽ tiếp tục tạo ra những kết nối mới, mở rộng nhiều cơ hội hợp tác mới và góp phần đưa du lịch Việt Nam phát triển mạnh mẽ hơn trong giai đoạn tới.

Ông Ricky Ho - Tổng quản lý FLC Resort Quy Nhơn khẳng định: FLC sẽ tiếp tục đồng hành cùng Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các cơ quan quản lý, các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá và phát triển du lịch, góp phần xây dựng một ngành du lịch Việt Nam ngày càng chuyên nghiệp, bền vững và có sức cạnh tranh cao trên trường quốc tế. Trong đó sự phát triển của Du lịch tỉnh Gia Lai là một thực tế sinh động.

Ngày Lễ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 sẽ tiếp tục tạo ra những kết nối mới, mở rộng những cơ hội hợp tác mới và góp phần đưa du lịch Việt Nam nói chung và Gia Lai nói riêng phát triển mạnh mẽ khởi sắc hơn trong giai đoạn tới ■

BECAMEX BÌNH ĐỊNH:

HẤP DẪN NHÀ ĐẦU TƯ VỚI VIỆC TRIỂN KHAI MẠNH MỀ ESG

Ngày 26/6/2026, tại Trung tâm Hội nghị tỉnh, UBND tỉnh Gia Lai phối hợp cùng Công ty Cổ phần Becamex Bình Định tổ chức Hội thảo với chủ đề “ESG - Xu thế chuyển đổi sản xuất xanh: Nắm bắt cơ hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và thu hút đầu tư tại Gia Lai”. Tham dự Hội thảo có các ông: Phạm Anh Tuấn - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Nguyễn Hữu Quế - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh; đại diện các Hiệp hội, tổ chức khoa học, viện nghiên cứu, cùng hơn 120 đại biểu là các doanh nghiệp (DN), nhà đầu tư trong và ngoài nước.

THUẬN TƯỞNG

ESG - một yêu cầu thiết yếu trong sản xuất bền vững

ESG viết tắt của ba yếu tố: Environment (Môi trường); Social (Xã hội) và Governance (Quản trị). Theo đó, ESG cung cấp bộ tiêu chuẩn đánh giá trách nhiệm của DN, nhà đầu tư hoặc một địa phương đối với môi trường, người lao động, cộng đồng và hệ thống quản trị. Trong đó, yếu tố môi trường đặt ra yêu cầu DN phải sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn, tiết kiệm năng lượng (TKNL), giảm phát thải khí nhà kính, xử lý tốt chất thải, nước thải, bảo vệ đa dạng sinh học và từng bước chuyển sang mô hình sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn.

Yếu tố xã hội yêu cầu DN quan tâm hơn đến người lao động, điều kiện làm việc, an toàn lao động, đào tạo nguồn nhân lực, trách nhiệm với cộng đồng, bình đẳng trong tiếp cận cơ hội, cũng như sự hài hòa giữa lợi ích của DN với lợi ích của xã hội và yếu tố quản trị đòi hỏi DN phải hoạt động minh bạch, tuân thủ pháp luật, quản lý rủi ro tốt, chống tham nhũng, chống xung đột lợi ích, công khai thông tin và xây dựng hệ thống quản trị hiện đại, có trách nhiệm, đáng tin cậy.



Giám đốc Becamex Bình Định Nguyễn Văn Lăng ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với lãnh đạo PV Gas CNG

Gia Lai thu hút đầu tư thông qua chọn lọc của ESG

Gia Lai đang bước vào giai đoạn phát triển mới với không gian, tầm nhìn và động lực tăng trưởng mới. Trong định hướng phát triển, tỉnh Gia Lai xác định ESG sẽ là một trong những tiêu chuẩn quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh,

thu hút đầu tư chất lượng cao và bảo đảm sự phát triển bền vững của tỉnh trong giai đoạn tới.

Để ESG đi vào thực chất, về môi trường, Gia Lai ưu tiên thu hút các dự án công nghệ sạch, TKNL, phát thải thấp, sử dụng hiệu quả tài nguyên và có khả năng tham gia chuỗi cung ứng xanh. Tỉnh khuyến khích các mô hình kinh tế



Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai Phạm Anh Tuấn phát biểu kết luận Hội thảo

tuần hoàn trong công nghiệp, nông nghiệp, lâm nghiệp, dệt may, chế biến nông sản, xử lý chất thải, năng lượng sạch và logistics.

Về xã hội, tỉnh xác định phát triển kinh tế phải đi đôi với nâng cao chất lượng đời sống người dân, tạo việc làm bền vững, đào tạo nguồn nhân lực, bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng môi trường sống tốt cho người lao động, chuyên gia và nhà đầu tư.

Về quản trị, Gia Lai cam kết xây dựng chính quyền liêm chính, kiến tạo, hành động, lấy DN và người dân làm trung tâm phục vụ. Tỉnh tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, công khai minh bạch thông tin quy hoạch, đất đai, đầu tư; duy trì cơ chế đối thoại, lắng nghe, tháo gỡ khó khăn cho DN ngay từ sớm, từ xa.

Tỉnh Gia Lai mời gọi các nhà đầu tư, DN trong và ngoài nước đến tìm hiểu, hợp tác và triển khai các dự án trong các lĩnh vực: Công nghiệp xanh, năng lượng sạch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến, logistics, kinh tế tuần hoàn, công nghệ môi trường, chuyển đổi số, đô thị sinh thái và dịch vụ chất lượng cao.

Đặc biệt, tỉnh mong muốn các Hiệp hội DN, tổ chức quốc tế, viện nghiên cứu, đơn vị tư vấn, cùng DN tiên phong như Becamex VSIP Bình Định, Houselink, Glassdome, CNG Việt Nam, Syre và các đối tác tiếp tục đồng hành với Gia Lai trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, khu công nghiệp xanh, chuỗi cung ứng tuần hoàn và các mô hình ESG có thể nhân rộng.

Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh: Hiện nay, các tiêu chuẩn ESG đã chuyển từ khuyến khích sang yêu cầu bắt buộc đối với DN sản xuất, xuất khẩu và phát triển xanh là con đường tất yếu để nâng cao chất lượng tăng trưởng, thu hút đầu tư có chọn lọc, bảo đảm sự phát triển lâu dài.

Đối với DN, việc thực hiện ESG có thể tạo ra áp lực ban đầu về chi phí, công nghệ, dữ liệu và nhân lực. Tuy nhiên, nếu tiếp cận đúng, ESG là cơ hội để DN tiết kiệm chi phí vận hành, nâng cao năng suất, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, tiếp cận nguồn vốn xanh, giữ chân khách hàng lớn và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng quốc tế.

Tại Hội thảo đã diễn ra sự kiện

ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU) giữa Công ty Cổ phần Becamex Bình Định và Công ty Cổ phần CNG Việt Nam, đánh dấu sự hợp tác chiến lược đặt nền móng vững chắc để Becamex VSIP Bình Định trở thành Khu Công nghiệp, Đô thị & Dịch vụ tiên phong cung cấp giải pháp năng lượng sạch toàn diện cho các nhà đầu tư, từ đó giảm phát thải, tối ưu chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh trên bản đồ đầu tư quốc tế.

Cũng tại Hội thảo, các DN Glassdome (Hàn Quốc), Khu Công nghiệp Nhơn Hội - Khu A và Khu Công nghiệp Bình Nghi đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về tư vấn xây dựng hệ sinh thái công nghiệp xanh toàn diện.

Becamex Bình Định tạo lực hấp dẫn mới từ ESG

Với tổng vốn đầu tư 3.333,04 tỷ đồng, Khu Công nghiệp Becamex Bình Định có quy mô 1.000 ha. Dự án được kỳ vọng sẽ là “cực” thu hút đầu tư hiệu quả, góp phần vào sự phát triển đột phá về kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung, cũng như sự phát triển của Khu kinh tế Nhơn Hội nói riêng.

Becamex VSIP Bình Định ngay từ giai đoạn thành lập đã chú trọng thu hút các ngành nghề sản xuất công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, chế biến, chế tạo và các DN có định hướng phát triển bền vững, thân thiện với môi trường. Trong thời gian qua, dự án đã tiếp xúc và làm việc với nhiều nhà đầu tư đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và châu Âu, góp phần hình thành hệ sinh thái FDI chất lượng cao tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Đặc biệt, DN cũng tích cực thúc đẩy nhận thức ESG trong cộng đồng DN thông qua việc tổ chức các hội thảo chuyên sâu về ESG trong sản xuất công nghiệp. Các chương trình này không chỉ tạo diễn đàn kết nối DN mà còn góp phần hỗ trợ cộng đồng DN địa phương từng bước tiếp cận xu hướng sản xuất bền vững toàn cầu■

▶ Quảng Ngãi: 14 sản phẩm được công nhận RISEP cấp tỉnh năm 2026

UBND tỉnh Quảng Ngãi vừa chính thức ban hành quyết định công nhận 14 sản phẩm và bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh năm 2026. Đây là những sản phẩm chất lượng, có giá trị kinh tế và khả năng cạnh tranh cao, do các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh trực tiếp sản xuất.

Các sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận gồm: Trà gừng sâm mật ong, cốt mía cô đặc, ốc nhồi ống nửa Hoàng Lê; bộ sản phẩm nước mắm truyền thống Mười Quý; đông trùng hạ thảo khô SONITA; trà hoa hồng O'Farm; bò khô Khánh Hưng; xiên que Tân Lập; khăn

quàng cổ thổ cẩm Thị Sung; cùng các bộ sản phẩm tinh bột nghệ, sắn dây và các dòng cà phê rang xay, hòa tan cao cấp.

Trước đó, Sở Công Thương Quảng Ngãi - Cơ quan thường trực Hội đồng bình chọn đã chủ trì tổ chức quá trình chấm điểm và đánh giá kỹ lưỡng để lựa chọn ra những đại diện xuất sắc nhất. Được biết, hoạt động bình chọn này được diễn ra định kỳ 2 năm một lần. Đây là bước đệm quan trọng để tỉnh Quảng Ngãi lựa chọn các sản phẩm tiêu biểu nhất tham gia bình chọn RISEP cấp quốc gia thời gian tới.

HỒNG TRƯỜNG

▶ Quảng Trị lựa chọn 11 sản phẩm tham gia bình chọn RISEP quốc gia năm 2027

Ngày 08/7, UBND tỉnh Quảng Trị đã ban hành quyết định công nhận và cấp giấy chứng nhận cho 38 sản phẩm, bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh năm 2026. Trong đó, có 11 sản phẩm xuất sắc được đề xuất tham gia bình chọn RISEP cấp quốc gia năm 2027.

Các sản phẩm đó là: Cà phê rang xay Khe Sanh Coffee; bánh xoài Vân Di; nước mắm truyền thống Ngọc Biển; bột cháo canh Kính Hương; bánh quy bột nghệ Hùng Dung; sản phẩm dầu giữ ẩm Mộc San; gừng thê vị nguyên bản Thiện Bảo; bộ sản phẩm: Cao khô hòa tan - Trà hòa tan Gold Herbal; bộ sản phẩm nông sản sạch

Nhật Chi FOOD: Tinh bột chuối xanh, bột đậu xanh rau má, bột ngũ cốc dinh dưỡng Mẹ Thỏ, bánh hạt dinh dưỡng, mì sợi rau củ; bộ sản phẩm Cà phê Brulee coffee: B'RRULE NRANG COFFEE và B'RRULE ARIEU COFFEE; bộ sản phẩm: Cao dây đau xương, cao chè vàng linh chi hòa tan, trà tía tô, trà gai leo đinh lăng Mai Thị Thủy.

Các sản phẩm được đánh giá cao nhờ sự đa dạng về chủng loại, trong đó nhiều sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP, đảm bảo về bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc rõ ràng và có sự ứng dụng công nghệ trong sản xuất.

BẢO KIẾN

▶ Đổi mới chính sách để khơi thông nguồn lực khuyến công quốc gia

Ngày 09/7, tại An Giang, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK - Bộ Công Thương) đã phối hợp với Vụ Tài chính kinh tế ngành (Bộ Tài chính) tổ chức Hội thảo nâng cao hiệu quả quản lý kinh phí khuyến công quốc gia. Sự kiện tập trung lấy ý kiến sửa đổi các quy định hiện hành nhằm tháo gỡ nút thắt pháp lý và nâng cao hiệu quả sử dụng ngân sách Nhà nước.

Những năm qua, dòng vốn khuyến công đã khẳng định vai trò “bệ đỡ” quan trọng. Tuy nhiên, trước sự thay đổi của hệ thống pháp luật về đầu tư công, ngân sách và yêu cầu chuyển đổi số, chính sách khuyến công hiện hành đã bộc lộ một số vướng mắc đòi hỏi các cơ quan

quản lý phải đổi mới tư duy, khắc phục các hạn chế về tiến độ giải ngân, chất lượng đề án và công tác giám sát sau đầu tư.

Tại hội thảo, các đại biểu đã tập trung phản biện về dự thảo Thông tư mới, phân tích từ định mức chi, quy trình giao kế hoạch đến cơ chế thanh quyết toán. Mục tiêu là xây dựng hành lang pháp lý cụ thể, ứng dụng công nghệ số vào quản lý để chính sách dễ tuân thủ và phát huy tối đa hiệu quả.

Đại diện Cục ĐCK cam kết sẽ tiếp thu các ý kiến đóng góp để hoàn thiện bản dự thảo. Dự kiến, Thông tư sửa đổi sẽ được trình Bộ trưởng Bộ Công Thương ký ban hành đúng tiến độ vào tháng 9/2026.

AN NHI

Giai đoạn 2026 - 2030, Quảng Ngãi sẽ tổ chức 3 kỳ bình chọn sản phẩm RISEP

Với mục tiêu tạo thêm động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ, trong giai đoạn 2026-2030, tỉnh Quảng Ngãi sẽ đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT, đặc biệt là sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP).

Theo Chương trình khuyến công của tỉnh Quảng Ngãi, trong giai đoạn này, tỉnh sẽ tổ chức 03 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh; Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm; Tổ chức hội chợ triển lãm hàng CNNT; hỗ trợ các cơ sở CNNT tham gia hội chợ triển lãm trong nước, tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, giới thiệu

sản phẩm CNNT; Hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm CNNT và các hoạt động số hóa khác...

Được biết, chương trình bình chọn sản phẩm RISEP cấp tỉnh năm 2026 đã được Sở Công Thương triển khai tổ chức, kết quả, có 14 sản phẩm, bộ sản phẩm được UBND tỉnh ra quyết định công nhận là sản phẩm RISEP cấp tỉnh năm 2026. Các cơ sở CNNT có sản phẩm được trao chứng nhận RISEP sẽ được hưởng rất nhiều quyền lợi theo Thông tư 63/2025/TT-BCT ngày 26/12/2025 của Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm RISEP.

PV

Cà Mau phấn đấu có 10 sản phẩm RISEP cấp quốc gia

Đây là một trong những mục tiêu mà tỉnh Cà Mau đặt ra cho hoạt động khuyến công của tỉnh giai đoạn 2026-2030.

Nhằm nâng cao năng suất chất lượng, giá trị gia tăng của các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT), thúc đẩy hoạt động kết nối giao thương các sản phẩm CNNT, hình thành các sản phẩm, nhóm sản phẩm có sức cạnh tranh cao đáp ứng nhu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu... trong giai đoạn này, Cà Mau sẽ tập trung triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển CNNT, cụ thể, tăng cường công tác phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP), phấn đấu tổ chức bình chọn trên 50 sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm RISEP cấp tỉnh, 10 sản phẩm cấp quốc gia.

Cùng với đó, tham gia 10 hội chợ triển lãm hàng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trong nước; hỗ trợ trên 50 lượt cơ sở CNNT tham gia trưng bày, giới thiệu và kết nối thị trường. Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, hướng đến đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị, tập đoàn thương mại lớn và xuất khẩu. Thông qua các nội dung khuyến công hỗ trợ ít nhất 10 sản phẩm đạt các tiêu chuẩn xuất khẩu và 05 sản phẩm được xuất khẩu ra thị trường quốc tế.



Sản phẩm Bánh phồng tôm của HTX Chế biến TM DV nuôi trồng thủy sản Cái Bát được vinh danh sản phẩm RISEP cấp quốc gia 2025

Đây là những hoạt động hỗ trợ vô cùng thiết thực đối với các cơ sở CNNT, giúp các cơ sở quảng bá thương hiệu, sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ - khâu mà nhiều cơ sở CNNT đang rất yếu.

MINH ANH

VAI TRÒ KHÔNG THỂ THAY THẾ CỦA TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ THÁCH THỨC TỰ CHỦ TÀI CHÍNH

MINH VŨ ✍

Nhiều năm qua, các đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ khuyến công thuộc Sở Công Thương (gọi chung là Trung tâm Khuyến công) đã triển khai các hoạt động khuyến công đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận, đóng góp quan trọng vào thành tích chung của ngành Công Thương. Đội ngũ viên chức khuyến công là lực lượng nòng cốt trong quá trình đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) vượt qua khó khăn để mạnh dạn đầu tư phát triển sản xuất, góp phần tích cực vào quá trình CNH, HĐH nông nghiệp, nông thôn. Tuy nhiên, yêu cầu bắt buộc các đơn vị này phải tự bảo đảm chi thường xuyên theo Nghị quyết số 105/NQ-CP đang đặt hệ thống khuyến công trước nguy cơ bị tê liệt hoạt động, ảnh hưởng trực tiếp đến việc triển khai chính sách phát triển CNNT, cũng như phát triển kinh tế tư nhân đã được Đảng và Nhà nước lãnh đạo, chỉ đạo.

Vai trò kiến tạo, hỗ trợ mang tính đặc thù

Theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP quy định khung danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách Nhà nước, khuyến công được xếp vào danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước, thuộc loại hình hoạt động kinh tế công thương cơ bản và thiết yếu. Hoạt động khuyến công (bao gồm đào tạo, tập huấn, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản

xuất, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu...) bản chất là nhiệm vụ chính trị, là công cụ hỗ trợ thiết thực của Nhà nước dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các cơ sở sản xuất khu vực nông thôn chứ không phải là hoạt động kinh doanh dịch vụ thương mại, không có khả năng tạo nguồn thu để tự trang trải chi phí bộ máy.

Trong những năm qua, đối với khu vực nông thôn, hoạt động khuyến công đóng vai trò như một lực đẩy tăng tốc, giúp các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ thay đổi cả về chất và lượng, trong đó, Trung tâm Khuyến công có vai trò là “cơ quan thực thi”, đưa các chính sách hỗ trợ của Nhà nước đến với các cơ sở CNNT.

Cụ thể, giai đoạn 2021 - 2025 là một quãng thời gian đặc biệt khó khăn đối với khu vực sản xuất CNNT: Đại dịch Covid-19 kéo dài, đứt gãy chuỗi cung ứng, chi phí đầu vào leo thang, biến động địa chính trị toàn cầu... Những yếu tố này đã đặt các cơ sở sản xuất nhỏ và siêu nhỏ ở khu vực nông thôn trước sức ép sinh tồn khốc liệt. Trong bối cảnh đó, chương trình khuyến công đã góp sức hỗ trợ, giúp nhiều cơ sở trụ vững và từng bước phục hồi.

Một trong những hiệu quả lớn nhất của hoạt động khuyến công đó là đóng vai trò “vốn môi”, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở CNNT mạnh dạn bỏ vốn đối ứng để đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Trong giai đoạn 2021-2025,

tổng kinh phí khuyến công cả nước được phê duyệt đạt 1.436 tỷ đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia chiếm 36,6%, còn lại là nguồn lực từ các địa phương. Điều đáng chú ý là tổng vốn đối ứng của doanh nghiệp và cơ sở CNNT lên tới gần 1.525 tỷ đồng, cho thấy sức lan tỏa và khả năng “kéo vốn xã hội” của chương trình. Bình quân, 01 đồng ngân sách nhà nước đã thu hút được khoảng 1,06 đồng vốn đầu tư của cơ sở CNNT.

Hiệu quả ấy thể hiện rõ nhất ở nội dung trọng tâm - hỗ trợ đổi mới công nghệ và thiết bị. Điển hình có thể kể đến như tỉnh Ninh Bình, giai đoạn 2021 - 2025, tổng kinh phí thực hiện hoạt động khuyến công của tỉnh này đạt hơn 104 tỷ đồng, trong đó, ngân sách nhà nước hỗ trợ trực tiếp hơn 29 tỷ đồng, còn các cơ sở CNNT đối ứng hơn 75 tỷ đồng, chiếm trên 72% tổng nguồn vốn. Từ nguồn vốn này, đã triển khai 73 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, hỗ trợ 81 cơ sở CNNT với tổng kinh phí hơn 20,1 tỷ đồng. Hỗ trợ 06 đề án ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến với kinh phí 5,9 tỷ đồng; 02 đề án xây dựng mô hình thí điểm áp dụng sản xuất sạch hơn và 04 đề án tư vấn, đánh giá các giải pháp sản xuất sạch trong công nghiệp. Thông qua các chương trình này, nhiều cơ sở sản xuất đã đầu tư dây chuyền hiện đại, từng bước hình thành quy trình sản xuất khép kín, tiết kiệm nguyên liệu, giảm phát sinh chất thải và nâng cao chất lượng sản phẩm. Đây cũng là nền tảng để các doanh nghiệp đáp ứng



Một trong những hoạt động trọng tâm của các Trung tâm Khuyến công là triển khai hỗ trợ các cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, công nghệ tiên tiến vào sản xuất

tốt hơn yêu cầu của thị trường trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng cao.

Tại tỉnh Đắk Lắk, giai đoạn này cũng đã triển khai thực hiện được 142 đề án khuyến công với tổng kinh phí thực hiện trên 104,8 tỷ đồng; tổ chức 5 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu (RISEP) cấp tỉnh, 4 kỳ bình chọn cấp khu vực và 6 kỳ bình chọn cấp quốc gia với tổng 110 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận cấp tỉnh, 35 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận cấp khu vực và 14 sản phẩm, bộ sản phẩm được công nhận cấp quốc gia; hỗ trợ đổi mới, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, khuyến khích cơ giới hóa, tự động hóa trong sản xuất, chế biến, đóng gói nông sản, sản xuất gia công...

Đánh giá về hiệu quả của chương trình khuyến công đem lại, nhiều doanh nghiệp, cơ sở CNNT cho biết, mặc dù mức hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công không cao nhưng đã tạo động lực để các cơ sở CNNT mạnh dạn bỏ vốn để đầu tư, mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ, giúp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đem lại hiệu quả thiết thực cho đơn vị thụ hưởng.

Đặc biệt, với sự đồng hành của Trung tâm Khuyến công trong việc cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở từ lập đề án, triển khai đề án, cho đến nghiệm thu đề án... đã giúp đơn vị tự tin hơn khi đăng ký thực hiện đề án.

Hệ lụy khi áp đặt cơ chế tự chủ tài chính chỉ thường xuyên

Có thể thấy rằng, để có được những kết quả ấn tượng của chương trình khuyến công thời gian qua, không thể thiếu sự đóng góp quan trọng của các Trung tâm Khuyến công tại các địa phương. Các Trung tâm này có vai trò như là “cầu nối”, đưa các chủ trương, chính sách hỗ trợ của Nhà nước đến với khu vực nông thôn, biến nó thành hiệu quả kinh tế thực tế tại các xưởng sản xuất, nhà máy, làng nghề. Sự tăng trưởng, bứt phá doanh thu của các hộ kinh doanh, hợp tác xã ở vùng nông thôn, hay việc ngày càng nhiều sản phẩm CNNT, sản phẩm RISEP định vị được thương hiệu trên thị trường... chính là câu trả lời rõ ràng nhất cho hiệu quả của dòng vốn ngân sách thông qua công cụ khuyến công.

Nếu áp đặt cơ chế tự chủ chỉ thường xuyên sẽ khiến các Trung tâm này có thể phải dừng hoạt động, hoặc có thể phải chuyển đổi phương thức hoạt động với cơ chế, hình thức khác, như vậy sẽ không thể duy trì hoạt động hỗ trợ, đặc biệt ở các địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, đặc khu - nơi có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, các cơ sở sản xuất CNNT sẽ mất đi một “điểm tựa” cực kỳ quan trọng.

Chính vì vậy, để đảm bảo tổ chức hệ thống khuyến công tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở CNNT vượt qua kỷ nguyên mới đầy thách thức, việc Nhà nước tạo điều kiện, bảo đảm chỉ thường xuyên hoặc không bắt buộc phải tự chủ hoàn toàn nếu nhiệm vụ chính là phục vụ quản lý nhà nước, hỗ trợ cộng đồng và duy trì đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ khuyến công thuộc các Sở Công Thương là vô cùng cần thiết để thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, góp phần quan trọng để nền kinh tế tăng tốc, đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số trong thời gian tới ■

SỨC SỐNG MỚI TỪ NHỮNG SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

Chủ động đổi mới mẫu mã để hướng tới phân khúc thời trang cao cấp, tận dụng hiệu quả nguồn vốn khuyến công và đòn bẩy từ chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) đang là công thức giúp nhiều làng nghề bứt phá. Hướng đi chiến lược này không chỉ hồi sinh các giá trị truyền thống mà còn mở cánh cửa đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt tự tin chinh phục thị trường quốc tế.

BẢO KIÊN

Nằm ở vị trí địa lý thuận lợi, làng nghề Ninh Sở (xã Hồng Vân, Hà Nội) từ lâu đã nổi tiếng xa gần với nghề mây tre đan truyền thống. Tuy nhiên, trước áp lực thay đổi của thị trường, nhiều hộ sản xuất tại đây đã từng bước đổi mới mẫu mã, thay đổi phương thức hoạt động nhằm đưa sản phẩm tiếp cận thị trường rộng lớn hơn. Trong đó, hộ kinh doanh của ông Phạm Hồng Vũ là một trong những cơ sở tiên phong đón đầu xu hướng dịch chuyển này.

Thay vì chỉ bó hẹp trong việc sản xuất các mặt hàng mây tre đan truyền thống, cơ sở này đã chủ động nghiên cứu và phát triển thêm các dòng sản phẩm thời trang phong phú từ chất liệu mây, tre, cói. Trong số đó, túi xách trở thành nhóm sản phẩm chủ lực, vừa phục vụ đắc lực cho thị trường nội địa, vừa trực tiếp tham gia vào các đơn hàng xuất khẩu. Ông Phạm Hồng Vũ, chủ hộ kinh doanh cho biết, nếu ngày xưa làng nghề chủ yếu làm đồ truyền thống, thì bây giờ đơn vị đã cải tiến, tập trung làm đồ thời trang bằng chất liệu mây, tre, cói, đặc biệt là sản phẩm túi xách phục vụ xuất khẩu.



Hộ kinh doanh của ông Phạm Hồng Vũ chuyên sản xuất các sản phẩm túi xách bằng chất liệu mây, tre, cói phục vụ xuất khẩu

Sự nhạy bén trong việc thay đổi hướng đi đã nhanh chóng mang lại quả ngọt khi các mặt hàng của cơ sở chính thức đặt chân sang nhiều thị trường quốc tế khó tính. Điển hình như tại thị trường Thái Lan, cơ sở đầu tư các mẫu túi xách được sản xuất riêng biệt; đối với thị trường

Nhật Bản là các dòng sản phẩm chuyên biệt phục vụ thị hiếu đặc thù; còn với thị trường Mỹ là đẩy mạnh dòng sản phẩm bằng tre đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tại đây. Việc chuyển đổi từ sản phẩm truyền thống thuần túy sang sản phẩm có tính thời trang cao cấp đã thể hiện



Trung bày sản phẩm CNNT tại Hội chợ Triển lãm sản phẩm CNNT năm 2026

rõ nét nỗ lực thích ứng linh hoạt. Trong bối cảnh hiện nay, các yếu tố về mẫu mã bắt mắt, tính ứng dụng cao và khả năng đáp ứng thị hiếu trở thành điều kiện tiên quyết để sản phẩm làng nghề có thể tự tin đứng vững.

Trên thực tế, đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn, khó khăn lớn nhất thường không nằm ở khâu kỹ thuật mà là năng lực tìm kiếm khách hàng và mở rộng thị trường. Nhiều cơ sở dù có tay nghề cao, sản phẩm tốt, nhưng để tiếp cận thị trường lớn hay hướng tới xuất khẩu thì vẫn rất cần thêm các kênh kết nối trung gian. Từ thực tế sản xuất, ông Phạm Hồng Vũ nhận định các chương trình bình chọn, tôn vinh sản phẩm RISEP mang lại ý nghĩa vô cùng thiết thực.

Những năm qua, cơ sở của ông Vũ đã liên tục tham gia và gặt hái được một số giải thưởng uy tín về sản phẩm thủ công cũng như thiết kế mẫu do ngành Công Thương Hà Nội tổ chức. Cụ thể, vào năm 2024, cơ sở đã đạt chứng nhận RISEP cấp Thành phố. Đồng thời, sản phẩm túi “Mắt ngọc” của cơ sở cũng xuất sắc đạt Giải Nhì về thiết kế mẫu

do Sở Công Thương TP. Hà Nội tổ chức. Hiện hộ kinh doanh cũng đang khẩn trương hoàn thiện hồ sơ để tham gia bình chọn RISEP cấp quốc gia.

Các danh hiệu này không đơn thuần tạo thêm uy tín vững chắc cho thương hiệu, mà còn mang lại cơ hội lớn để cơ sở tham gia vào các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ và sự kiện quảng bá quy mô. Thông qua các sự kiện do ngành Công Thương và chương trình khuyến công tổ chức, sản phẩm làng nghề có thêm cơ hội tiếp cận sâu rộng tới khách hàng tiềm năng. Bên cạnh đó, các cơ sở còn được hỗ trợ, tạo điều kiện tham dự miễn phí hoặc nhận ưu đãi lớn khi đưa sản phẩm đi trưng bày. Ngoài ra, các lớp dạy nghề, truyền nghề được mở ngay tại làng cũng góp phần quan trọng giúp duy trì, phát triển nghề truyền thống và tạo thêm nhiều việc làm ổn định cho lao động địa phương.

Trong bối cảnh xuất khẩu chung còn đối mặt với nhiều khó khăn, việc quay trở lại khai thác mạnh mẽ thị trường nội địa, đặc biệt tại các điểm du lịch, sân bay,

hay khu bán hàng lưu niệm là hướng đi quan trọng giúp các cơ sở duy trì sản xuất ổn định. Mặc dù mỗi đơn hàng tại các phân khúc này có thể chưa lớn, nhưng đó lại là giải pháp hiệu quả giúp sản phẩm hiện diện thường xuyên trước mắt người tiêu dùng, đồng thời đảm bảo giữ vững việc làm cho lao động tại làng nghề.

Từ những lô hàng nhỏ mang tính thăm dò thị trường, xưởng sản xuất của ông Vũ đã từng bước mở rộng đầu ra, đưa sản phẩm mây tre đan Ninh Sở đến với nhiều thị trường xa hơn. Sự phát triển này không chỉ giúp cơ sở cải thiện doanh thu và tạo việc làm ổn định cho lao động địa phương, mà còn góp phần giữ gìn, phát triển làng nghề truyền thống. Câu chuyện thành công của hộ kinh doanh Phạm Hồng Vũ đã khẳng định một tư duy mới trong phát triển kinh tế nông thôn, đó là khi tinh hoa truyền thống được chấp cánh bởi công nghệ hiện đại và nguồn vốn hỗ trợ đúng đắn từ chính sách khuyến công, sản phẩm làng nghề Việt Nam hoàn toàn có thể tự tin mở lối vươn tầm ra toàn cầu ■

NÂNG CAO HIỆU QUẢ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỪ SẢN PHẨM RISEP

Cơm cháy Cố Đô

Từ một món ăn dân dã truyền thống của vùng đất Cố đô Hoa Lư, sản phẩm Cơm cháy Cố Đô của Công ty Cổ phần Sinh Hóa Ninh Bình (xã Quỳnh Lưu, tỉnh Ninh Bình) đã được Bộ Công Thương công nhận là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp Quốc gia năm 2025. Kết quả này có sự đóng góp thiết thực từ nguồn vốn khuyến công, tạo đòn bẩy để doanh nghiệp mạnh dạn cải tiến công nghệ, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại.

TRƯỜNG AN

Nhắc đến Ninh Bình, du khách không chỉ nhớ đến Quần thể danh thắng Tràng An hay di tích Cố đô Hoa Lư mà còn vương vấn hương vị giòn rụm, béo ngậy của món cơm cháy truyền thống. Nắm bắt lợi thế to lớn đó, cơ sở sản xuất Cơm cháy Cố Đô đã không ngừng nỗ lực chuẩn hóa quy trình để biến món ăn đặc sản này thành một sản phẩm công nghiệp thực phẩm chất lượng cao, quy mô sản xuất lớn.

Việc đạt được chứng nhận RISEP cấp Quốc gia là minh chứng rõ nét nhất cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ của đơn vị sản xuất. Để đáp ứng các tiêu chí khắt khe của hội đồng bình chọn các cấp, sản phẩm phải trải qua nhiều vòng đánh giá gắt gao. Sản phẩm không chỉ chinh phục người tiêu dùng ở hương vị thơm ngon đặc trưng, bao bì mẫu mã đẹp mắt, mà còn ở quy trình sản xuất hiện đại, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm. Hơn thế nữa, sản phẩm đã chứng minh được sức cạnh tranh tốt, có thị phần ngày càng mở rộng và mang lại giá trị gia tăng cao cho nguồn nguyên liệu nông sản của địa phương.

Trong thành công chung của Cơm cháy Cố Đô hôm nay, không thể không nhắc đến vai trò “tiếp sức” vô cùng quan trọng từ các chính sách phát triển công nghiệp địa phương, mà trọng tâm là công tác khuyến công. Đây được xem là đòn bẩy kinh tế và kỹ thuật, giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn trong các giai đoạn chuyển đổi mô hình sản xuất.

Thực tế cho thấy, rào cản lớn nhất của các cơ sở sản xuất khu vực nông thôn chính là điểm nghẽn về vốn



Sản phẩm cơm cháy Cố Đô được trưng bày tại Hội nghị giao thương giữa các doanh nghiệp du lịch Ninh Bình với doanh nghiệp du lịch Hàn Quốc và Philippines



đầu tư và năng lực ứng dụng công nghệ mới. Nhờ sự tiếp sức kịp thời từ đề án khuyến công, đơn vị sản xuất Cơm cháy Cố Đô đã nhận được phần kinh phí hỗ trợ quan trọng. Nguồn vốn này là cơ sở để doanh nghiệp mạnh dạn đổi ứng, đầu tư nâng cấp dây chuyền thiết bị máy móc tiên tiến vào các khâu sản xuất trọng yếu.

Hệ thống máy chiên chân không, lò sấy tự động và dây chuyền đóng gói hút chân không hiện đại khi được đưa vào vận hành đã giải quyết triệt để bài toán về năng suất, tạo chất lượng đồng đều. Công nghệ mới không chỉ giúp miếng cơm cháy giữ được độ giòn rụm lâu hơn, màu sắc vàng đều bắt mắt, giảm tối đa lượng dầu mỡ tồn dư bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, mà còn kéo dài thời gian bảo quản mà không cần dùng đến hóa chất.

Bên cạnh việc hỗ trợ máy móc thiết bị, chương trình khuyến công còn tạo điều kiện để tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, hướng dẫn ứng dụng thương mại điện tử vào khâu tiêu thụ. Trong đó đã hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm quy mô lớn do Bộ Công Thương và các tỉnh thành tổ chức. Chính nhờ những hoạt động giao thương này, Cơm cháy Cố Đô đã có cơ hội tiếp cận trực tiếp với các nhà phân phối lớn, mở rộng mạng lưới tiêu thụ ra các hệ thống siêu thị, trạm dừng nghỉ và các chuỗi cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc.

Không dừng lại ở một sản phẩm công nghiệp thực phẩm thuần túy, Cơm cháy Cố Đô giờ đây đã trở thành

một “đại sứ văn hóa ẩm thực” gắn liền với bản đồ du lịch Ninh Bình. Tại các khu, điểm du lịch nổi tiếng như Quần thể danh thắng Tràng An, chùa Bái Đính hay cố đô Hoa Lư, sản phẩm luôn chiếm vị trí trang trọng tại các gian hàng quà tặng đặc sản. Việc phát triển mạnh mẽ của thương hiệu đã trực tiếp tạo việc làm ổn định với thu nhập tốt cho hàng trăm lao động địa phương, góp phần tích cực vào công tác an sinh xã hội và chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

Chứng nhận RISEP cấp Quốc gia không chỉ là niềm tự hào mà còn là “tấm giấy thông hành” uy tín để Cơm cháy Cố Đô vươn ra biển lớn. Thời gian tới, bên cạnh việc tiếp tục củng cố vững chắc thị trường nội địa, với sự đồng hành xuyên suốt của ngành Công Thương trong việc hỗ trợ xây dựng thương hiệu, đăng ký mã số mã vạch và thương mại điện tử xuyên biên giới, sản phẩm hoàn toàn có tiềm năng xuất khẩu sang các thị trường quốc tế, đặc biệt là những nơi có cộng đồng kiều bào sinh sống.

Thành công của Cơm cháy Cố Đô hôm nay là hình mẫu tiêu biểu cho việc khơi dậy và phát huy tiềm năng đặc sản địa phương bằng tư duy công nghiệp hiện đại. Với sự nỗ lực nội tại của doanh nghiệp cùng sự tiếp sức hiệu quả từ các chính sách khuyến công của ngành Công Thương, tin tưởng rằng thương hiệu Cơm cháy Cố Đô sẽ còn bay cao, bay xa hơn nữa, tiếp tục khẳng định vị thế và đóng góp tích cực vào bức tranh tăng trưởng kinh tế bền vững của tỉnh nhà■

“CÁ NƯỚNG THUẬN HUỆ”: DANH HIỆU RISEP CHẤP CÁNH CHO THƯƠNG HIỆU VIỆT VƯƠN XA

Từ nhiều năm qua, chính sách khuyến công quốc gia luôn khẳng định vai trò đòn bẩy chiến lược, tiếp sức mạnh mẽ cho các cơ sở sản xuất nông thôn vươn lên chiếm lĩnh thị trường. Minh chứng sinh động cho tính đúng đắn của chủ trương này chính là sự bứt phá của bộ sản phẩm “Cá nướng Thuận Huệ” (gồm cá đục và cá bò nướng), đã xuất sắc được Bộ Công Thương công nhận Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia năm 2025. Danh hiệu cao quý trên không chỉ ghi nhận nỗ lực đóng góp thiết thực của doanh nghiệp trong phát triển kinh tế địa phương, mà còn quảng bá mạnh mẽ tinh hoa đặc sản biển Việt Nam ra thị trường trong nước và quốc tế.

ANH LÊ ✍️

Trái qua chặng đường hơn hai thập kỷ kiến tạo, Công ty Cổ phần Sản xuất Dịch vụ và Thương mại Thuận Huệ (trụ sở tại phường Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh) đã ghi dấu ấn đậm nét trên bản đồ công nghiệp nông thôn nước nhà. Đơn vị luôn kiên định với sứ mệnh đưa hương vị của đại dương đến mọi gia đình Việt. Xuyên suốt quá trình vận hành, phương châm “giữ vẹn vị tự nhiên, lan tỏa hương vị đại dương” luôn được Công ty lấy làm kim chỉ nam soi đường cho toàn bộ chiến lược cải tiến quy trình sản xuất.

Sức sống mãnh liệt của thương hiệu bắt nguồn từ khâu tuyển chọn nguyên liệu khắt khe, khi mỗi mẻ cá đục hay cá bò đều được chất lọc vô cùng kỹ lưỡng từ biển cả. Đội ngũ chuyên gia luôn bảo đảm nguyên liệu đầu vào đạt chuẩn mực cao nhất về kích cỡ, màu sắc cũng như độ béo ngậy đặc trưng. Ngay sau công đoạn đánh bắt, nguồn thực phẩm tươi ngon lập tức được sơ chế bài bản và tẩm ướp bằng gia vị tự nhiên theo công thức độc quyền của Công ty. Bên cạnh đó, khâu sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm, giúp gia vị thấm thấu đều đặn, tạo nên sự hài hòa tuyệt diệu giữa nét mặn mòi hoang sơ của biển cùng vị ngọt thanh khiết của thịt cá tươi.

Tiếp nối quy trình chuẩn bị công phu, nguyên liệu phải trải qua công đoạn làm chín vàng bằng dây chuyền công nghệ nướng kiểm soát nhiệt độ cực kỳ hiện đại. Việc ứng dụng kỹ thuật tiên tiến giúp lưu giữ trọn vẹn hương vị tự nhiên, đồng thời mang lại cấu trúc ẩm thực



Sản phẩm cá bò nướng Thuận Huệ đã vinh dự đạt danh hiệu RISEP cấp quốc gia năm 2025 do Bộ Công Thương trao tặng

độc đáo với độ giòn nhẹ nơi lớp vỏ bên ngoài, bao bọc phần nhân mềm ẩm bên trong. Đặc biệt, nhằm đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường tiêu dùng hiện đại, mỗi



LỄ TÔN VINH, TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA LẦN THỨ VI - 2025

Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2025



Chứng nhận RISEP cấp Quốc gia giúp quảng bá các sản phẩm Việt Nam ra thị trường trong nước và quốc tế

gói thành phẩm đều được đóng gói theo phương pháp hút chân không ưu việt, kết hợp thiết kế bao bì sang trọng giúp gia tăng thời gian bảo quản mà vẫn cam kết giữ vững chất lượng tuyệt hảo. Người dùng chỉ cần mở nilon, làm nóng lại vài phút đã có thể thưởng thức ngay thức ăn thơm ngon chuẩn vị biển.

Đi sâu vào trải nghiệm ẩm thực, bộ đôi sản phẩm thực sự chinh phục mọi thực khách nhờ sắc thái hương vị đa dạng và tinh tế. Cá đục nướng quyên rữ người thưởng thức bằng lớp thịt trắng muốt, vị ngọt thanh tự nhiên cùng hương thơm dịu dàng, da giòn nhẹ. Trong khi đó, cá bò nướng lại mang đến thớ thịt săn chắc, vị đậm đà, hòa quyện tuyệt vời cùng gia vị tẩm ướp khéo léo để tạo ra mùi thơm quyên rữ, ngọt mặn cân bằng. Hai mặt hàng này trở thành lựa chọn lý tưởng cho mọi thể hệ, cực kỳ phù hợp cho các chuyến du lịch, dã ngoại, hoặc trở thành tặng phẩm tinh tế dành cho người thân, bạn bè.

Đặc biệt, việc vinh dự đạt được danh hiệu RISEP cấp quốc gia năm 2025 mang ý nghĩa to lớn đối với “Cá nướng Thuận Huệ”, đồng thời trở thành minh chứng hùng hồn cho nỗ lực đổi mới, sáng tạo nhằm phát triển thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn. Giải thưởng do Bộ Công Thương trao tặng trở thành bệ phóng hoàn hảo giúp Công ty Cổ phần Sản xuất Dịch vụ và Thương mại Thuận Huệ nhanh chóng mở rộng thị trường, đưa mặt hàng thủy sản chế biến sẵn tự tin hội nhập khu vực và vươn ra quốc tế. Hiện tại, sản phẩm đã góp mặt tại nhiều hệ thống siêu thị, cửa hàng đặc sản quy mô lớn, đồng thời xuất khẩu thành công sang hàng loạt thị trường tiềm năng thuộc khu vực Châu Á. Qua

đó, doanh nghiệp không chỉ đóng góp thiết thực vào việc nâng cao giá trị gia tăng cho ngành chế biến hải sản nội địa mà còn tạo sinh kế, bảo đảm thu nhập ổn định cho lực lượng lao động địa phương.

Thành công của Công ty Cổ phần Sản xuất Dịch vụ và Thương mại Thuận Huệ còn được khẳng định qua cam kết mạnh mẽ đối với bài toán phát triển bền vững và bảo vệ cảnh quan sinh thái. Trong suốt quá trình vận hành, đơn vị luôn tiên phong ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, duy trì hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn kiểm định nghiêm ngặt. Đồng thời, việc thu mua nguyên liệu ổn định từ ngư dân địa phương đã trực tiếp giúp nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống cho cộng đồng dân cư ven biển. Sự giao thoa, kết hợp hài hòa giữa mục tiêu tăng trưởng kinh tế và trách nhiệm xã hội đã đưa xưởng sản xuất trở thành hình mẫu tiêu biểu, thúc đẩy phong trào phát triển công nghiệp nông thôn gắn liền với khai thác tối đa đặc trưng vùng miền.

Hướng tầm nhìn về tương lai, với bệ phóng vững chắc từ việc đạt được danh hiệu RISEP cấp quốc gia năm 2025, cùng bề dày kinh nghiệm xuất khẩu, Công ty khẳng định sẽ tiếp tục rót vốn đầu tư cải tiến bao bì và đa dạng hóa danh mục hải sản chế biến sẵn nhằm đáp ứng triệt để thị hiếu mới. Mục tiêu tối thượng của doanh nghiệp là trao gửi tới tay khách hàng những bữa ăn an toàn, tiện dụng nhất, đồng thời bảo lưu nguyên vẹn hương vị tự nhiên của vùng biển Tổ quốc, qua đó lan tỏa sâu rộng hơn nữa giá trị cốt lõi mà chính sách khuyến công quốc gia đã và đang mang lại cho nền kinh tế■

CHÈ XANH NGỌC THÚY NỒN:

CHỨNG NHẬN RISEP TẠO ĐỘNG LỰC BỨT PHÁ CHO KINH TẾ TẬP THỂ

Chè xanh Ngọc Thúy nồn là sản phẩm tiêu biểu, thể hiện tư duy sản xuất bài bản của Hợp tác xã (HTX) Dịch vụ sản xuất nông nghiệp Sứ Anh. Với chiến lược lấy sản xuất xanh làm trụ đỡ, lấy công nghệ làm mũi nhọn bứt phá và liên kết để mở rộng quy mô, HTX đã thành công với mô hình sản xuất chè đặc sản. Hướng đi này giúp khẳng định thương hiệu, nâng cao giá trị sản phẩm và tạo sinh kế cho người dân địa phương. Năm 2025, sản phẩm Chè xanh Ngọc Thúy nồn đã vinh dự được Bộ Công Thương vinh danh và cấp chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (RISEP) cấp quốc gia.

PHÚ LỄ

Phường Mỹ Lâm (tỉnh Tuyên Quang) có khí hậu và thổ nhưỡng phù hợp để phát triển cây chè. Phát huy lợi thế địa phương, người dân Mỹ Lâm đã đưa cây chè trở thành cây trồng chủ lực. Gắn bó với truyền thống quê hương, anh Nguyễn Công Sứ - Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc HTX Dịch vụ sản xuất nông nghiệp Sứ Anh đã học hỏi, vận dụng kinh nghiệm để phát triển giống chè Ngọc Thúy (giống chè chất lượng cao có nguồn gốc từ Đài Loan, nhập vào nước ta từ năm 1994).

Sau nhiều năm thử nghiệm mô hình sản xuất chè đặc sản an toàn, năm 2017, anh Nguyễn Công Sứ thành lập HTX nhằm tổ chức sản xuất quy mô, bài bản. Từ 7 thành viên với số vốn ban đầu 1,5 tỷ đồng, đến nay, HTX đã tạo việc làm ổn định cho gần 50 lao động với mức thu nhập bình quân từ 8 - 9 triệu đồng/người/tháng. Tổng doanh thu bán hàng năm 2021 được trên 4,5 tỷ đồng; tỷ suất lợi nhuận trên vốn góp của thành viên liên tục tăng trưởng.

Cùng với đó, HTX đã phát triển thành công 13,26ha vùng nguyên liệu chè Ngọc Thúy, trong đó có 6,5ha là diện tích của các thành viên HTX (đã có 5ha chè được cấp chứng nhận VietGAP), 6,76ha còn lại được HTX liên kết với bà con nông dân các xã lân cận.

Trao đổi với phóng viên Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng, anh Nguyễn Công Sứ cho biết: “Ngọc Thúy là giống chè khó tính, nhưng lại phù hợp với khí hậu và thổ nhưỡng của Mỹ Lâm. Để nâng cao giá trị sản phẩm, chúng tôi tập chung chuẩn hóa quy trình sản xuất, chú trọng chăm sóc, cải tạo đất và sử dụng các loại phân bón hữu cơ...”.

Hướng đến sản xuất an toàn gắn với bảo vệ môi trường, hàng năm, HTX gửi mẫu đất về Viện Thổ nhưỡng Nông hóa để phân tích các chỉ tiêu N, K, P, Ca, Mg... Đây là cơ sở để điều chỉnh lượng phân bón hợp lý, chuẩn dinh dưỡng, tránh tình trạng cây “bội thực” chất này, nhưng lại “đói” chất kia. Bên cạnh đó, HTX đã chủ động liên hệ với Viện Nghiên cứu, Đào tạo và



Chè xanh Ngọc Thúy nồn được Bộ Công Thương chứng nhận RISEP cấp quốc gia năm 2025

Tư vấn khoa học công nghệ Việt Nam để nhận được hỗ trợ, cung ứng thuốc phòng trừ sâu bệnh sinh học Anisaf SH-01 - loại thuốc trừ sâu sinh học được chiết suất 100% từ thảo mộc.

Song song với nỗ lực của HTX, chương trình Khuyến công đã mang lại sự hỗ trợ thiết thực. Từ nguồn kinh phí khuyến công, HTX từng bước đầu tư công nghệ, trang bị máy móc hiện đại như: Máy sao chè, máy vò chè, máy hút chân không... Nhờ đó, năng suất và chất lượng sản phẩm được nâng lên rõ rệt. Hiện nay, mỗi năm HTX cung ứng ra thị trường 7 - 10 tấn chè khô, mang lại lợi nhuận trên nửa tỷ đồng.

Theo anh Nguyễn Công Sứ, chè đặc sản của HTX đã khẳng định được thương hiệu trên thị trường, nổi bật nhất là sản phẩm Chè xanh Ngọc Thúy nồn. Quá trình phát triển thương hiệu những năm gần đây gắn bó mật thiết với Chương trình RISEP của ngành Công Thương.

Hành trình của sản phẩm được ghi nhận qua các mốc: Năm 2022 đạt chứng nhận RISEP cấp tỉnh; năm 2024 đạt chứng nhận RISEP cấp khu vực. Đặc biệt, năm 2025, sản phẩm được cấp chứng nhận RISEP cấp quốc gia. Chứng nhận này là minh chứng rõ nét cho hiệu quả của chính sách khuyến công, đồng thời tạo động lực để các mô hình kinh tế tập thể, đặc biệt là HTX kiểu mới, tiếp tục đổi mới và phát triển■

VƯỜN TÂM VỊ THẾ

XŨNG DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA



TỔNG CÔNG TY LỘC HÓA DẦU VIỆT NAM



NHIÊN LIỆU SẠCH
TƯƠNG LAI XANH



TRỤ SỞ CHÍNH: 208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI
TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN