

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP

ISSN: 2525-2283

THÁNG 9/2025

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



Tổng Bí thư Tô Lâm

NGHỊ QUYẾT 68

VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN
ƯU TIÊN CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA,
DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

○ EVNNPC CHỦ ĐỘNG, MINH BẠCH THÔNG TIN VỀ HÓA ĐƠN TIỀN ĐIỆN THÁNG 8/2025

○ PHÂN BÓN PHÚ MỸ: GIEO NIỀM TIN TRÊN NHỮNG CÁNH ĐỒNG



A member of PETROVIETNAM

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT DẦU KHÍ VIỆT NAM
PETROVIETNAM TECHNICAL SERVICES CORPORATION

**TỔNG THẦU CÁC DỰ ÁN DẦU KHÍ,
CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP VÀ
NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO NGOÀI KHƠI**

Trụ sở: Lầu 5, Tòa nhà Petrovietnam, 1 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (+84) 28 3910 2828 | Fax: (+84) 28 3910 2929 | www.ptsc.com.vn



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào
Ông Nguyễn Xuân Sơn
Ông Phương Công Trọng
Ông Dương Đình Khuyến

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng
ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên
ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội
Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỳ, P. Quy Nhơn Nam,
tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

06. Nghị định mới của Chính phủ (sửa đổi) về khuyến công có gì mới?

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

08. Thực trạng và giải pháp phát triển doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam

10. Những tiêu chí xác định doanh nghiệp vừa và nhỏ 2024

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

12. EVNNPT: Thắp sáng kỷ nguyên số bằng tư duy đổi mới và khát vọng tiên phong

16. Tổng công ty Điện lực miền Trung (EVNCPC): Hành trình 50 năm...

18. Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy: Lấy lợi ích cộng đồng làm trung tâm trong mọi hoạt động...

20. PV GAS - Hành trình tiên phong với LNG

22. Agribank - Cầu nối chiến lược đưa tín chỉ carbon Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế

26. Amway Việt Nam: Khẳng định uy tín và vị thế dẫn đầu trong Top 5 doanh nghiệp tiêu biểu...

ĐỊA PHƯƠNG

28. Tỉnh Gia Lai: Khởi công Nhà máy sản xuất, chế biến nông, lâm sản công nghệ cao...

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

30. Trang tin Công nghiệp hỗ trợ

32. CT Group “đi tắt đón đầu” đưa Việt Nam vào chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu

34. Việt Á Châu - Nâng tầm thương hiệu phụ trợ da giày Việt Nam

36. Regal Việt Nam khẳng định vai trò trong chuỗi cung ứng ngành Dệt May

38. TANDT Việt Nam - Thương hiệu phụ trợ uy tín ngành Dệt May

KHUYẾN CÔNG

40. Trang tin Khuyến công

42. Ứng dụng AI: động lực mới cho công nghiệp nông thôn

43. Diệp Thanh Trà: Từ tinh hoa trà Shan tuyết cổ thụ đến sản phẩm công nghiệp nông thôn...

44. Thương hiệu chè Tuyên Quang “cát cánh” nhờ vốn khuyến công

45. Tỉnh Điện Biên: Chứng nhận SPCNNTB để khẳng định chất lượng sản phẩm

46. Bắc Ninh đẩy mạnh khuyến công: Nâng tầm sản phẩm công nghiệp địa phương

47. Khuyến công tạo niềm tin cho doanh nghiệp nông thôn

48. Khuyến công mở đường cho doanh nghiệp Hà Tĩnh nâng tầm cạnh tranh

49. Đà Nẵng: Thành lập cụm công nghiệp thu hút đầu tư phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp

50. Trang tin Khuyến công

Giá: 30.000đ

NGHỊ QUYẾT 68

VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

ƯU TIÊN CÁC DN NHỎ VÀ VỪA, DN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Ngày 04/5/2025, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân (KTTN), với mục tiêu phát triển đất nước theo Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra và đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên mới.

LINH PHƯƠNG

Nghị quyết nhấn mạnh: Sau gần 40 năm đổi mới, KTTN nước ta đã từng bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, trở thành một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN. Khu vực KTTN hiện có khoảng hơn 940 nghìn doanh nghiệp (DN) và hơn 5 triệu hộ kinh doanh (KD) đang hoạt động, đóng góp khoảng 50% GDP, hơn 30% tổng thu ngân sách nhà nước và sử dụng khoảng 82% tổng số lao động vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, là lực lượng quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần xoá đói, giảm nghèo, ổn định đời sống xã hội. Nhiều doanh nghiệp tư nhân (DNTN) đã phát triển lớn mạnh, khẳng định thương hiệu và vươn ra thị trường khu vực, thế giới.

Nhằm hiện thực hoá mục tiêu phát triển đất nước như Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII đã đề ra, việc đổi mới tư duy, thống nhất nhận thức và hành động cần có những giải pháp tổng thể, toàn diện, đột phá để phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò của KTTN, củng cố niềm tin, tạo khí thế và xung lực mới cho phát triển kinh tế, thúc đẩy tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia là cần thiết và cấp bách.

Mục tiêu của Nghị quyết nêu rõ, đến năm 2030, KTTN là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; là lực lượng tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các chủ trương, đường lối khác của Đảng; Phấn đấu có 02 triệu DN hoạt động trong nền kinh tế, 20 DN hoạt động/ngày. Có ít nhất 20 DN lớn tham gia

chuỗi giá trị toàn cầu; Tốc độ tăng trưởng bình quân của KTTN đạt khoảng 10 - 12%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế; đóng góp khoảng 55 - 58% GDP, khoảng 35 - 40% tổng thu ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm cho khoảng 84 - 85% tổng số lao động; năng suất lao động tăng bình quân khoảng 8,5 - 9,5%/năm; Trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số thuộc nhóm 3 nước đứng đầu ASEAN và nhóm 5 nước đứng đầu khu vực châu Á. Đặc biệt, đến năm 2045, kỷ niệm 100 năm ngày thành lập nước, KTTN Việt Nam phát triển nhanh, mạnh, bền vững, chủ động tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu; có năng lực cạnh tranh cao trong khu vực và quốc tế; có ít nhất 3 triệu DN hoạt động trong nền kinh tế; đóng góp khoảng trên 60% GDP...

Để thực hiện các mục tiêu trên, chúng ta phải đổi mới tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động, khơi dậy niềm tin, khát vọng dân tộc, tạo xung lực mới, khí thế mới để phát triển KTTN; Đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách, bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tài sản, quyền tự do KD, quyền cạnh tranh bình đẳng của KTTN và bảo đảm thực thi hợp đồng của KTTN; Tạo thuận lợi cho KTTN tiếp cận các nguồn lực về đất đai, vốn, nhân lực chất lượng cao; Thúc đẩy KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong KTTN; Tăng cường kết nối giữa các DNTN, DNTN với DN nhà nước và DN FDI; Hình thành và phát triển nhanh các DN lớn và vừa, các tập đoàn KTTN tầm cỡ khu vực và toàn cầu; Hỗ trợ thực chất, hiệu quả DN nhỏ, siêu nhỏ và hộ KD; Đề cao đạo đức KD, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc



Phiên họp lần thứ nhất Ban Chỉ đạo quốc gia triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển KTTN

đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nhân tham gia quản trị đất nước...

Đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách; Bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tự do KD, quyền tài sản, quyền cạnh tranh bình đẳng và bảo đảm thực thi hợp đồng của KTTN; Tuân thủ nguyên tắc phân định rõ trách nhiệm hình sự với hành chính, dân sự; giữa pháp nhân và cá nhân trong xử lý vi phạm; Tăng cường cơ hội tiếp cận đất đai, mặt bằng SXKD cho KTTN; Đẩy mạnh và đa dạng hoá nguồn vốn cho KTTN.

Có chính sách ưu tiên một phần nguồn tín dụng thương mại để dành cho DNTN, nhất là DN nhỏ và vừa, DN công nghiệp hỗ trợ, DN khởi nghiệp sáng tạo vay để đầu tư máy móc, thiết bị, công nghệ mới, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và tín dụng xuất khẩu, tín dụng theo chuỗi cung ứng. Khuyến khích các tổ chức tài chính, tín dụng cho vay dựa trên cơ sở thẩm định phương thức SXKD, phương án mở rộng thị trường đầu ra, cho vay dựa trên dữ liệu, dòng tiền, chuỗi giá trị, xem xét các tài sản bảo đảm bao gồm cả bất động sản, tài sản vô hình, tài sản hình thành trong tương lai và hình thức cho vay tín chấp.

Đồng thời, triển khai quyết liệt Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong khu vực KTTN; Ban hành khung pháp lý thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) đối với công nghệ mới, sản phẩm, dịch vụ, mô hình KD mới; tạo môi trường thuận lợi cho DNTN tham gia nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối, dữ liệu lớn, thương mại điện tử, công nghệ tài chính, y tế thông minh...

Mặt khác, đa dạng hoá, nâng cao hiệu quả các hình thức hợp tác giữa Nhà nước và khu vực KTTN thông qua các mô hình hợp tác công tư (PPP), lãnh đạo công - quản trị tư, đầu tư công - quản lý tư, đầu tư tư - sử dụng công, trong các lĩnh vực cơ sở hạ tầng kinh tế, hạ tầng VH-XH, công nghệ thông tin, truyền thông trên cơ sở lấy hiệu quả KT-XH làm thước đo để lựa chọn. Khẩn trương xây dựng, triển khai Chương trình phát triển 1.000 DN tiêu biểu, tiên phong trong KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ. Xây dựng, triển khai Chương trình vươn ra thị trường quốc tế (Go Global), tập trung hỗ trợ về thị trường, vốn, công nghệ, thương hiệu, kênh phân phối, logistics, bảo hiểm, thưởng thành tích xuất khẩu, tư vấn, pháp lý, giải quyết tranh chấp KD, thương mại, mua bán sáp nhập, kết nối với các tập đoàn đa quốc gia... Rà soát, hoàn thiện khung khổ pháp lý về KD cá thể; thu hẹp tối đa sự chênh lệch, tạo mọi điều kiện thuận lợi về tổ chức quản trị và chế độ tài chính, kế toán để khuyến khích hộ KD chuyển đổi thành DN. Đẩy mạnh số hoá, minh bạch hoá, đơn giản hoá, dễ tuân thủ, dễ thực hiện đối với chế độ kế toán, thuế, bảo hiểm... để khuyến khích chuyển đổi hộ KD sang hoạt động theo mô hình DN. Xóa bỏ hình thức thuế khoán đối với hộ KD chậm nhất trong năm 2026...

Hy vọng, cùng với chủ trương, định hướng của Đảng, cải cách thể chế mạnh mẽ của Nhà nước thì bản thân DN cũng phải tự nâng cao năng lực quản trị của mình để phát triển, lớn mạnh một cách bền vững và bền vững như mục tiêu của Nghị quyết về KTTN lần này đặt ra ■

NGHỊ ĐỊNH MỚI CỦA CHÍNH PHỦ (SỬA ĐỔI) VỀ KHUYẾN CÔNG **CÓ GÌ MỚI?**

Ngày 27/8/2025, Chính phủ ban hành Nghị định số 235/2025/NĐ-CP, sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 về khuyến công. Đây là bước điều chỉnh quan trọng, góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT), khuyến khích đổi mới công nghệ, bảo tồn và phát huy các nghề truyền thống, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững.

PV 

Mở rộng đối tượng áp dụng

Trước đây, Nghị định 45/2012/NĐ-CP quy định đối tượng áp dụng khuyến công gồm: Tổ chức, cá nhân trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (SXCN-TTCN) tại huyện, thị xã, thị trấn, xã và các phường thuộc thành phố loại 2, loại 3, các phường thuộc thành phố loại 1 được chuyển đổi từ xã chưa quá 05 năm; bao gồm: Doanh nghiệp (DN) nhỏ và

vừa, hợp tác xã (HTX), tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật (sau đây gọi chung là cơ sở CNNT).

- Các cơ sở sản SXCN áp dụng sản xuất sạch hơn (SXSH).

- Tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia công tác quản lý, thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công.



Chương trình khuyến công ưu tiên giải quyết việc làm cho phụ nữ



Nghị định số 235/2025/NĐ-CP bổ sung, làm rõ đối tượng được hưởng chính sách khuyến công. Đó là, ngoài DN nhỏ và vừa, HTX, liên hiệp HTX, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trực tiếp SXCN-TTCN tại các xã, phường, thị trấn, đặc khu và làng nghề được công nhận, Nghị định còn bổ sung: Cơ sở SXCN áp dụng SXSH, hướng tới tiêu dùng bền vững; DN, HTX là chủ đầu tư xây dựng hạ tầng CCN; Nghề nhân nhân dân, nghề nhân ưu tú trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ; Tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia quản lý, thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công; Việc mở rộng này nhằm bao quát đầy đủ hơn thực tiễn hoạt động CNNT và tăng cường khuyến khích mọi thành phần tham gia phát triển CN bền vững.

Sửa đổi, bổ sung nội dung hoạt động khuyến công

Nghị định 235/2025/NĐ-CP sửa đổi nhiều khoản quan trọng của Điều 4 Nghị định 45/2012/NĐ-CP. Cụ thể:

Đào tạo nghề: Hỗ trợ đào tạo nghề theo nhu cầu của cơ sở CNNT nhằm tạo việc làm và nâng cao tay nghề cho lao động. Hình thức đào tạo phong phú, từ kèm cặp, truyền nghề, tập nghề, đến bồi dưỡng, cập nhật kỹ năng, chuyển giao công nghệ.

Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật: Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, tiến bộ KHKT vào sản xuất; xây dựng mô hình SXSH, tiêu dùng bền vững; khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

Phát triển sản phẩm CNNT: Hỗ trợ tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp, tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, đầu tư phòng trưng bày, thi thiết kế mẫu sản phẩm, thi tay nghề thợ giỏi; hỗ trợ hoạt động truyền nghề, phổ biến kinh nghiệm của nghề nhân.

Xúc tiến đầu tư, xử lý môi trường: Hỗ trợ tổ chức hội

nghị, hội thảo, diễn đàn xúc tiến đầu tư phát triển CCN; hỗ trợ công nghệ, máy móc thiết bị xử lý nước thải, khí thải tại các CCN và cơ sở CNNT.

Điều chỉnh danh mục ngành, nghề được hưởng chính sách

Danh mục ngành nghề được mở rộng và cụ thể hóa, bao gồm: CN chế biến nông - lâm - thủy sản, thực phẩm; CN phục vụ tiêu dùng, xuất khẩu, thay thế hàng nhập khẩu; CN hóa chất phục vụ nông nghiệp; sản xuất vật liệu xây dựng tiết kiệm tài nguyên; công nghệ sinh học; CN môi trường; ngành chuyển đổi từ CN xanh, giảm phát thải, cacbon thấp; năng lượng thân thiện môi trường; CN cơ khí, CN hỗ trợ, dệt may, da giày, công nghệ cao,

CN sạch, tiết kiệm năng lượng, mang lại giá trị gia tăng cao; Nghề tiểu thủ CN, thủ công mỹ nghệ cần bảo tồn, phát triển; Hoạt động áp dụng sản xuất sạch hơn (SXSH), SX - tiêu dùng bền vững, xử lý môi trường tại các CCN, cơ sở CNNT; Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số.

Ngành nghề ưu tiên và đối tượng đặc biệt

Nghị định tập trung ưu tiên các chương trình, đề án phát triển CN cơ khí, chế biến nông - lâm - thủy sản, CNHT, áp dụng SXSH, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, mũi nhọn, trọng điểm quốc gia, vùng, địa phương; sản xuất sản phẩm sử dụng nguyên liệu tại chỗ, có tiềm năng xuất khẩu. Các nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống có nguy cơ mai một cũng nằm trong diện ưu tiên hỗ trợ.

Đặc biệt, Nghị định bổ sung quy định: Trường hợp nhiều cơ sở cùng đủ điều kiện hỗ trợ thì ưu tiên lựa chọn cơ sở do phụ nữ làm chủ, sử dụng nhiều lao động nữ, lao động yếu thế, người dân tộc thiểu số. Đây là điểm mới thể hiện rõ định hướng chính sách khuyến khích phát triển bền vững, gắn với tiến bộ xã hội.

Nghị định số 235/2025/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 15/10/2025. Kể từ thời điểm này, Điều 52 Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực CN và thương mại hết hiệu lực.

Đối với các đề án khuyến công quốc gia và địa phương đã được phê duyệt trước ngày Nghị định có hiệu lực, tiếp tục triển khai theo quy định của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP và các văn bản pháp luật liên quan.

Việc ban hành Nghị định 235/2025/NĐ-CP được kỳ vọng sẽ tháo gỡ vướng mắc, nâng cao hiệu quả chính sách khuyến công, tạo động lực thúc đẩy phát triển CNNT, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, bảo tồn nghề truyền thống, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người lao động ■

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM

NGUYỄN THÁI ✍

Theo Tổng cục Thống kê, tính chung tám tháng năm 2025, cả nước có 209,2 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 24,5% so với cùng kỳ năm trước; bình quân một tháng có 26,2 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động. Số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường là 160,9 nghìn doanh nghiệp, tăng 19,0% so với cùng kỳ năm trước; bình quân một tháng có 20,1 nghìn doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường. Để giúp DN phát triển trong thời gian tới, Chính phủ đã và đang có những định hướng quan trọng.

Một số giải pháp phát triển DN nhỏ và vừa Việt Nam

Tại Hội nghị Thường trực Chính phủ làm việc với các DN nhỏ và vừa Việt Nam với chủ đề “Nhà nước kiến tạo, DN nhỏ và vừa Việt Nam bứt phá trong kỷ nguyên mới”, sau khi lắng nghe các DN kiến nghị các ngân hàng cần tiếp tục giảm lãi suất cho vay; các biện pháp bình ổn giá nguyên vật liệu, năng lượng; cải cách thủ tục hành chính... Thủ tướng Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh một số giải pháp trọng tâm sau:

Thứ nhất, phải tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi cho phát triển DNNVV nhằm bảo đảm duy trì niềm tin và tăng cường đầu tư. Theo đó, cần bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đẩy nhanh quá trình cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng. Tăng cường cơ chế, chính

sách khuyến khích thành lập DN; thu hẹp những lĩnh vực kinh doanh có điều kiện, tạo điều kiện để kinh tế tư nhân đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh trong những ngành, lĩnh vực, địa bàn mà pháp luật không cấm, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội trong từng thời kỳ.

Thứ hai, tiếp tục có các chính sách hỗ trợ DNNVV phù hợp với yêu cầu thực tiễn của DN cũng như môi trường kinh doanh. Theo đó, sự hỗ trợ của Nhà nước đối với DNNVV phải dựa trên những nền tảng pháp lý, các quy định của pháp luật quốc gia, tuân thủ các cam kết quốc tế trong các hiệp định đa phương, song phương mà Việt Nam là thành viên. Việc hỗ trợ trên nguyên tắc này sẽ đảm bảo không tạo ra những rào cản pháp lý hay sự phân biệt đối xử giữa các DN.

Thứ ba, các DNNVV cần tăng cường đầu tư và ứng dụng công nghệ trong việc lập sổ sách kế toán, khai

thuế và hải quan điện tử, giao dịch ngân hàng qua internet nhằm giảm chi phí giao dịch, kết nối và chia sẻ thông tin tài chính với các tổ chức tín dụng để dần minh bạch hóa thông tin tài chính, tạo lòng tin trên thị trường. Nâng cao chất lượng, trình độ quản trị DN, quản trị rủi ro và quản lý tài chính; Tích cực tham gia các Hiệp hội DN để tiếp cận thông tin về các chính sách, chương trình hỗ trợ đối với DNNVV của Chính phủ, Nhà nước cũng như các tổ chức tín dụng. Hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn tham gia chuỗi cung ứng của các đối tác lớn đặc biệt là khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng mang tính toàn cầu.

Thứ tư, các ngân hàng cần tăng cường tìm kiếm và tiếp cận các nguồn vốn giá rẻ từ các chương trình, dự án ưu đãi của các tổ chức trong và ngoài nước để tài trợ cho các lĩnh vực kinh doanh đặc thù của các DNNVV được Chính phủ, Nhà nước



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì làm việc với các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam



Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp gỡ các doanh nghiệp tư nhân

chú trọng phát triển. Thiết kế các sản phẩm cho vay đặc thù phù hợp với đối tượng khách hàng là DNNVV theo từng nhóm ngành nghề để có các giải pháp đáp ứng yêu cầu khách hàng một cách linh hoạt. Đồng thời, cải tiến, đơn giản hóa quy trình cho vay, yêu cầu thông tin cung cấp phù hợp với thực tế và có tư vấn, hướng dẫn chi tiết để các DNNVV có thể dễ dàng nắm bắt và thực hiện.

Thứ năm, Luật Hỗ trợ DNNVV năm 2017 có hiệu lực từ ngày 01/01/2018, song quy định về hỗ trợ tiếp cận vốn còn khá khiêm tốn, thiếu cơ sở triển khai trong thực tế. Do đó, trong thời gian tới, Ngân hàng Nhà nước cần nghiên cứu các chính sách hỗ trợ cho DN hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, các tổ chức tín dụng cần tăng cường thực hiện hiệu quả các văn bản điều hành của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển DN; Nghị định số 34/NĐ-CP về thành lập, tổ chức và hoạt động của Quỹ Bảo lãnh tín dụng cho DNNVV; Nghị định số 39/NĐ-CP về tổ chức và hoạt động của Quỹ Phát triển DNNVV...

Thứ sáu, thúc đẩy sự phát triển của thị trường vốn. Cần thực hiện các biện pháp khuyến khích sự phát triển thị trường vốn để tạo điều

kiện cho DN huy động vốn thông qua phát hành trái phiếu, cổ phiếu, cũng như các quỹ đầu tư, giảm sự lệ thuộc quá nhiều vào nguồn vốn vay ngân hàng. Trong đó, cần tập trung thúc đẩy sự phát triển dịch vụ định mức tín nhiệm nhằm hỗ trợ thị trường chứng khoán, thị trường trái phiếu, nâng cao tính công khai minh bạch, thúc đẩy huy động vốn thông qua thị trường chứng khoán, bảo vệ quyền và lợi ích của nhà đầu tư.

Thứ bảy, tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực thuế, hải quan: (i) Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính thuế thông qua ban hành chế độ quản lý rủi ro đối với các DN thuộc đối tượng thanh tra/kiểm tra về thuế; tiếp tục sửa đổi quy định về hồ sơ hoàn thuế, phần mềm hỗ trợ công tác tự động xây dựng báo cáo hồ sơ hoàn thuế; nộp hồ sơ hoàn thuế qua mạng; xây dựng cơ sở dữ liệu về quản lý công tác hoàn thuế và thực hiện công khai để người được hoàn thuế biết được thông tin về tình trạng giải quyết hồ sơ hoàn thuế; (ii) Triển khai đồng bộ, rộng khắp ứng dụng công nghệ thông tin trong kê khai, nộp thuế, hoàn thuế, thanh toán tiền thuế qua di động, thanh toán qua internet;

(iii) Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý để đảm bảo việc triển khai đầy đủ hệ thống thông quan điện tử...

Thứ tám, cần khuyến khích, hỗ trợ DNNVV đầu tư vào các hoạt động nghiên cứu và phát triển, ứng dụng, chuyển giao công nghệ tiên tiến; hoàn thiện và bảo đảm thực thi hiệu quả pháp luật về sở hữu trí tuệ; phát triển các quỹ hỗ trợ đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ; áp dụng chính sách thuế, hỗ trợ tài chính, tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi phù hợp với hoạt động nghiên cứu, đổi mới, hiện đại hóa công nghệ; kết nối DN, ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các nhà đầu tư, quỹ đầu tư.

Với các giải pháp đồng bộ và sự chỉ đạo quyết liệt từ Chính phủ, các Bộ, ngành và địa phương, chắc chắn, việc nâng cao chất lượng phát triển DN nhỏ và vừa sẽ đem lại hiệu quả, qua đó, phát triển đội ngũ doanh nhân, tiên phong thúc đẩy xây dựng văn hóa kinh doanh Việt Nam, tăng cường kết nối và nâng cao hiệu quả hội nhập quốc tế; tăng cường hoạt động kết nối, hỗ trợ phát triển hiệp hội và hội viên, xây dựng cộng đồng DN Việt Nam đoàn kết, hùng mạnh, tiến vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ■

NHỮNG TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ 2024

Thời gian qua, sau khi có Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, đã có một số bạn đọc hỏi: Tiêu chí nào để xác định doanh nghiệp vừa và nhỏ? Về vấn đề này, Ban Biên tập Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng xin trả lời như sau:

1. Nguyên tắc chung khi xác định doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa 2024

Căn cứ Điều 4 Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2017, nguyên tắc chung khi xác định doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa năm 2024 như sau:

- Doanh nghiệp nhỏ và vừa bao gồm doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp vừa, có số lao động tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 200 người và đáp ứng một trong hai tiêu chí sau đây:

+ Tổng nguồn vốn không quá 100 tỷ đồng.

+ Tổng doanh thu của năm trước liền kề không quá 300 tỷ đồng.

- Doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp vừa được xác định theo lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; công nghiệp và xây dựng; thương mại và dịch vụ.

2. Hướng dẫn cụ thể về xác định doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa 2024

Về vấn đề này, được hướng dẫn cụ thể tại Chương II Nghị định 80/2021/NĐ-CP, cụ thể như sau:

2.1. Tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

- Doanh nghiệp siêu nhỏ trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; lĩnh vực công nghiệp và xây dựng sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 10 người và tổng doanh thu của năm không quá 3 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 3 tỷ đồng.

Doanh nghiệp siêu nhỏ trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 10 người và tổng doanh thu của năm không quá 10 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 3 tỷ đồng.

- Doanh nghiệp nhỏ trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; lĩnh vực công nghiệp và xây dựng sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 100 người và tổng doanh thu của năm không quá 50 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 20 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định nêu trên.

Doanh nghiệp nhỏ trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 50 người và tổng doanh thu của năm không quá 100 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 50 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định nêu trên.

- Doanh nghiệp vừa trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; lĩnh vực công nghiệp và xây dựng sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 200 người và tổng doanh thu của năm không quá 200 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 100 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ theo quy định nêu trên.

Doanh nghiệp vừa trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ sử dụng lao động có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm không quá 100 người và tổng doanh thu của năm không quá 300 tỷ đồng hoặc tổng nguồn vốn của năm không quá 100 tỷ đồng, nhưng không phải là doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ theo quy định nêu trên.

2.2. Xác định lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

Lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa được xác định căn cứ vào ngành, nghề kinh doanh chính mà doanh nghiệp đã đăng ký với cơ quan đăng ký kinh doanh.

Xác định quy mô doanh nghiệp của bạn

(đối với lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, công nghiệp và xây dựng)



Xác định quy mô doanh nghiệp của bạn

(đối với lĩnh vực thương mại và dịch vụ)



2.3. Xác định số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm của doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

- Số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội là toàn bộ số lao động do doanh nghiệp quản lý, sử dụng và trả lương, trả công tham gia bảo hiểm xã hội theo pháp luật về bảo hiểm xã hội.

- Số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm được tính bằng tổng số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội của tất cả các tháng trong năm trước liền kề chia cho 12 tháng.

Số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội của tháng được xác định tại thời điểm cuối tháng và căn cứ trên chứng từ nộp bảo hiểm xã hội của tháng đó mà doanh nghiệp nộp cho cơ quan bảo hiểm xã hội.

- Trường hợp doanh nghiệp hoạt động dưới 01 năm, số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội bình quân năm được tính bằng tổng số lao động sử dụng có tham gia bảo hiểm xã hội của các tháng hoạt động chia cho số tháng hoạt động.

2.4. Xác định tổng nguồn vốn của doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

- Tổng nguồn vốn của năm được xác định trong bảng cân đối kế toán thể hiện trên Báo cáo tài chính của năm trước liền kề mà doanh nghiệp nộp cho cơ quan quản lý thuế. Tổng nguồn vốn của năm được xác định tại thời điểm cuối năm.

- Trường hợp doanh nghiệp hoạt động dưới 01 năm, tổng nguồn vốn được xác định trong bảng cân đối kế toán của doanh nghiệp tại thời điểm cuối quý liền kề thời điểm doanh nghiệp đăng ký hưởng nội dung hỗ trợ.

2.5. Xác định tổng doanh thu của doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

- Tổng doanh thu của năm là tổng doanh thu bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ của doanh nghiệp và được xác định trên Báo cáo tài chính của năm trước liền kề mà doanh nghiệp nộp cho cơ quan quản lý thuế.

- Trường hợp doanh nghiệp hoạt động dưới 01 năm hoặc trên 01 năm nhưng chưa phát sinh doanh thu thì doanh nghiệp căn cứ vào tiêu chí tổng nguồn vốn quy định tại Điều 8 Nghị định 80/2021/NĐ-CP để xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa.

2.6. Xác định và kê khai doanh nghiệp nhỏ và vừa 2024

- Doanh nghiệp nhỏ và vừa căn cứ vào mẫu quy định tại Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định 80/2021/NĐ-CP để tự xác định và kê khai quy mô là doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp vừa và nộp cho cơ quan, tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Doanh nghiệp nhỏ và vừa chịu trách nhiệm trước pháp luật về việc kê khai.

- Trường hợp doanh nghiệp phát hiện kê khai quy mô không chính xác, doanh nghiệp chủ động thực hiện điều chỉnh và kê khai lại. Việc kê khai lại phải được thực hiện trước thời điểm doanh nghiệp nhỏ và vừa được hưởng nội dung hỗ trợ.

- Trường hợp doanh nghiệp cố ý kê khai không trung thực về quy mô để được hưởng hỗ trợ thì doanh nghiệp phải chịu trách nhiệm trước pháp luật và hoàn trả toàn bộ kinh phí đã nhận hỗ trợ.

- Căn cứ vào thời điểm doanh nghiệp đề xuất hỗ trợ, cơ quan, tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đối chiếu thông tin về doanh nghiệp trên Cổng thông tin đăng ký doanh nghiệp quốc gia để xác định thông tin doanh nghiệp kê khai đảm bảo đúng đối tượng hỗ trợ.

BAN BIÊN TẬP

EVNNPT:

THÁP SÁNG KỶ NGUYÊN SỐ BẰNG TƯ DUY ĐỔI MỚI VÀ KHÁT VỌNG TIỀN PHONG

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp (CMCN) lần thứ 4 đang tái định hình sâu sắc nền kinh tế toàn cầu, chuyển đổi số (CDS) không còn là sự lựa chọn, mà đã trở thành mệnh lệnh cấp thiết đối với mọi quốc gia, ngành nghề và doanh nghiệp. Với vai trò là huyết mạch năng lượng của đất nước, Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) ý thức sâu sắc rằng, việc chủ động làm chủ công nghệ số và thúc đẩy mạnh mẽ đổi mới sáng tạo (ĐMST) chính là chìa khóa then chốt giúp bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia một cách bền vững, giúp tối ưu hóa vận hành và kiến tạo những giá trị mới.

TUẤN ANH

Nhận thức đó đã được cụ thể hóa bằng việc chính thức phát động hai phong trào lớn: “Cả nước thi đua ĐMST và CDS” và “Bình dân học vụ số” trong toàn Tổng công ty. Đây không chỉ là hành động hưởng ứng thiết thực chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, mà còn được xem là cuộc cách mạng trong tư duy lẫn hành động, khơi dậy nội lực, thổi bùng lên ngọn lửa khát vọng cống hiến, cũng như tinh thần tiên phong trong mỗi CBCNV của ngành Truyền tải điện.

Hệ thống truyền tải điện quốc gia hiện có quy mô đồ sộ gồm 32.507 km đường dây và 208 trạm biến áp trải dài khắp mọi miền Tổ quốc, vốn là hạ tầng kỹ thuật vô cùng phức tạp, đòi hỏi độ chính xác và an toàn tuyệt đối. Trước đây, việc vận hành hệ thống phụ thuộc phần lớn vào kinh nghiệm của con người và các quy trình mang tính cơ học. Tuy nhiên, trước áp lực ngày càng gia tăng về nhu cầu phụ tải, sự tích hợp của các nguồn năng lượng tái tạo với tính bất định cao và yêu cầu ngày càng khắt khe về chất lượng điện năng, phương thức quản trị truyền thống đã dần bộc lộ những giới hạn cố hữu.

Chuyển đổi số, với sức mạnh đột phá của dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và các công nghệ tự động hóa đã mở ra chân trời mới. Đó là viễn cảnh về một lưới điện thông minh (Smart Grid) có khả năng tự giám sát, phân tích, dự báo và thậm chí là tự phục hồi sau sự cố; giúp hệ thống vận hành được tối ưu hóa từng giây, giảm thiểu tổn thất điện năng đến mức thấp nhất, cho phép ngăn ngừa sự cố trước khi chúng xảy ra...



EVNNPT đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý vận hành

Để hiện thực hóa mục tiêu lớn lao đó, công nghệ là điều kiện cần, nhưng con người với tư duy ĐMST chính là điều kiện đủ. Vì vậy, phong trào “Cả nước thi đua ĐMST và CDS” tại EVNNPT không chỉ là một khẩu hiệu, mà được định vị trở thành chất xúc tác mạnh mẽ, thúc đẩy sự ra đời của những giải pháp đột phá và các sáng kiến kỹ thuật mang lại hiệu quả thực tiễn. Phong trào tập trung vào việc số hóa toàn diện các quy trình nghiệp vụ, từ quản lý kỹ thuật, vận hành, đầu tư xây dựng cho đến quản trị doanh nghiệp,



CĐS giúp hệ thống lưới điện truyền tải được vận hành tối ưu hóa đến từng giây

khuyến khích mỗi cá nhân phải trăn trở, tìm tòi để áp dụng công nghệ mới vào chính công việc hằng ngày. Đó có thể là một ứng dụng AI phân tích hình ảnh từ Drone để phát hiện sớm các điểm bất thường trên đường dây; một phần mềm mô phỏng giúp tối ưu hóa phương thức vận hành trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt, hay một nền tảng quản lý vật tư thiết bị dựa trên công nghệ mã vạch và RFID giúp giảm thiểu sai sót, lãng phí. Phong trào đã thực sự trở thành “vườn ươm” cho những ý tưởng sáng tạo, giúp chúng được nuôi dưỡng, phát triển và nhân rộng, tạo ra hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong toàn hệ thống.

EVNNPT hiểu rằng, chiến lược CĐS dù hoàn hảo đến đâu cũng sẽ thất bại nếu thiếu đi nền tảng con người. Công nghệ hiện đại sẽ trở nên vô nghĩa nếu người lao động không đủ kỹ năng làm chủ chúng. Từ nhận thức cốt lõi này, phong trào “Bình dân học vụ số” đã ra đời. Cái tên gợi nhớ về một giai đoạn lịch sử hào hùng của dân tộc, nay được tái hiện với sứ mệnh mới là xóa “mù” kỹ năng số, trang bị, cập nhật và nâng cao kiến thức cho toàn thể CBCNV. Nội dung đào tạo được thiết kế khoa học, đa tầng, từ kỹ năng cơ bản như sử dụng thành thạo phần mềm văn phòng, đảm bảo an toàn thông tin, cho đến các kỹ năng chuyên sâu về phân tích dữ liệu, lập trình và quản trị hệ thống.

Chia sẻ về định hướng chiến lược này, đại diện lãnh đạo EVNNPT khẳng định: “Chúng tôi quan niệm rằng, cuộc cách mạng CĐS có hai trụ cột chính không thể tách rời, đó là công nghệ và con người.

Việc đầu tư vào các nền tảng công nghệ hiện đại là tất yếu, nhưng đầu tư để nâng cao năng lực số và hun đúc tinh thần ĐMST cho đội ngũ CBCNV còn quan trọng hơn. Công nghệ tự nó không tạo ra sự đột phá, mà chính tư duy sáng tạo của con người mới biến công nghệ thành những giá trị hữu hình. Do đó, chúng tôi coi ‘Bình dân học vụ số’ là đề trang bị cho mỗi người lính truyền tải những kỹ năng cần thiết nhất. Còn phong trào ‘ĐMST và CĐS’ là để tạo ra môi trường cạnh tranh lành mạnh, giúp họ vận dụng những kỹ năng đó giải quyết các bài toán hóc búa nhất của ngành. Chúng tôi không chỉ muốn xây dựng lưới điện thông minh, mà còn xây dựng một đội ngũ con người thông minh, có tư duy số, dám nghĩ, dám làm và không ngừng vươn lên”.

Tầm nhìn của EVNNPT đã cho thấy một triết lý phát triển sâu sắc, lấy con người làm trung tâm của mọi quá trình chuyển đổi. Với quyết tâm chính trị mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo cùng tinh thần hưởng ứng sôi nổi của toàn thể CBCNV, hai phong trào thi đua này chắc chắn sẽ thấm thấu sâu vào huyết mạch của doanh nghiệp, trở thành động lực nội sinh cho sự phát triển bền vững. Đặc biệt, bằng việc thắp lên ngọn lửa đổi mới từ chính nguồn lực con người, EVNNPT không chỉ đang vững bước trên hành trình hiện đại hóa hệ thống truyền tải điện quốc gia, mà còn khẳng định vị thế tiên phong, góp phần quan trọng vào công cuộc xây dựng Việt Nam hùng cường, thịnh vượng dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và ĐMST■

EVNNPC:

CHỦ ĐỘNG, MINH BẠCH THÔNG TIN VỀ HÓA ĐƠN TIỀN ĐIỆN THÁNG 8/2025



Công nhân EVNNPC trực tiếp kiểm tra công tơ tại hiện trường

Trước một số phản ánh của người dân trên mạng xã hội liên quan đến hóa đơn tiền điện trong những ngày gần đây, Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đã nhanh chóng vào cuộc, chỉ đạo các đơn vị thành viên khẩn trương phối hợp với chính quyền địa phương, cơ quan công an cùng các ban ngành chức năng để kiểm tra, xác minh và cung cấp thông tin kịp thời, minh bạch đến dư luận.

TUẤN ANH ✍️

Tại Thanh Hóa, sau khi khách hàng Cao Thị Hồng (xã Quảng Chính) đăng tải thông tin lan truyền về việc ghi sai chỉ số điện, một số trang mạng xã hội đã xuyên tạc, quy chụp, gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh ngành Điện. Ngay lập tức, Công ty Điện lực (PC) Thanh Hóa đã cùng chính quyền và Công an địa phương xác minh, làm rõ. Kết quả cho thấy, khách hàng này thực tế đang mua điện từ Công ty Cổ phần Quản lý kinh doanh Điện Thanh Hóa (một đơn vị tư nhân có giấy phép kinh doanh mua bán điện trực tiếp cho người dân, cạnh tranh trực tiếp với ngành Điện), không phải Đơn vị của ngành Điện. Sau khi làm việc, khách hàng đã thừa nhận việc đăng tải thông tin thiếu kiểm chứng gây hiểu lầm, đồng thời chủ động đính chính và cam kết không tái phạm.

Hiện nay, ngành Điện Thanh Hóa chỉ bán lẻ trực tiếp cho 71,1% tổng số khách hàng, còn lại do 82 đơn vị khác kinh doanh, gồm 59 đơn vị tư nhân tại nông thôn (313.826 khách hàng) và 23 doanh nghiệp tại khu dân cư, chợ, KCN (3.838 khách hàng). Trước những phản ánh về hóa đơn tiền điện tăng cao trong tháng 8/2025, ông

Lê Tiến Dũng - Phó Giám đốc Sở Công Thương Thanh Hóa cho biết, Sở đã đề nghị PC Thanh Hóa cùng các đơn vị bán lẻ điện khác rà soát toàn bộ quy trình chốt chỉ số, phát hành hóa đơn, xử lý kịp thời các sai sót (nếu có) và tăng cường giải đáp thắc mắc của người dân.

Tương tự tại Hà Tĩnh, một số khách hàng bày tỏ nghi ngờ về tính chính xác của công tơ do hóa đơn tháng 8 tăng cao. PC Hà Tĩnh đã chủ động phối hợp cùng liên ngành gồm Sở Công Thương, Sở Khoa học & Công nghệ, Sở Nông nghiệp & Môi trường, Công an tỉnh và Báo Hà Tĩnh để kiểm tra thực tế. Kết quả cho thấy, các công tơ đều đo đếm đều chính xác, sai số nằm trong giới hạn cho phép và sản lượng điện tăng là do thời tiết nắng nóng kéo dài đã khiến nhu cầu sử dụng thiết bị làm mát tăng đột biến. Ông Trương Khánh Tùng - Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Hà Tĩnh khẳng định: “Kết quả kiểm định 4 công tơ do PC Hà Tĩnh gửi đến kiểm định vào ngày 4/9 cho thấy, cả 4 thiết bị đều đạt yêu cầu kỹ thuật, không phát hiện sai số, hoạt động chính xác và có độ tin cậy cao”.



Ngành Điện Hưng Yên phối hợp cùng khách hàng Hồ Văn Trường làm việc với Công an xã Ân Thi

Trong một trường hợp khác tại xã Hùng Việt, tỉnh Phú Thọ, hình ảnh hai hóa đơn tiền điện của hai hộ dân khác nhau có cùng một số tiền đã gây xôn xao trên mạng xã hội. PC Phú Thọ đã phối hợp với UBND và Công an xã Hùng Việt, Báo Phú Thọ để kiểm tra và xác định rằng chỉ số và số seri của hai công tơ hoàn toàn khác nhau. Việc trùng khớp về sản lượng tiêu thụ chỉ là một sự ngẫu nhiên. Ông Nguyễn Đình Mạnh - một trong hai khách hàng cho biết, ông chỉ nói vui chuyện hai hóa đơn của hai gia đình khác nhau nhưng giống nhau về số điện, thực tế không hề khiêu nại vì hiểu mùa nắng nóng sử dụng nhiều thiết bị, trẻ nhỏ thường xuyên mở tủ lạnh bảo quản hoa quả cũng làm điện năng tăng. Nếu nghi ngờ ông đã không đi nộp tiền. Ông Hoàng Thanh Bình - Đội trưởng Đội Quản lý Điện lực khu vực Cẩm Khê (PC Phú Thọ) cũng xác nhận đây là sự trùng hợp ngẫu nhiên và cả hai hộ gia đình đều đã đồng thuận sau khi được giải thích rõ.

Tại Hưng Yên, sự việc bắt nguồn từ phản ánh của khách hàng Trần Thị Thu (xã Ân Thi) về hóa đơn tăng cao do rò rỉ điện sau công tơ. Dù khách hàng đã đồng thuận và gỡ bài đăng sau khi được ngành Điện giải thích, nhưng chồng của chị là anh Hồ Văn Trường vẫn tiếp tục livestream trên Facebook với thông tin sai sự thật, tạo cơ hội cho một số trang mạng và kênh TikTok cắt ghép, xuyên tạc để câu view. Ngay sau đó, Điện lực địa phương đã phối hợp với Công an xã Ân Thi làm việc trực tiếp với anh Trường. Tại buổi làm việc, anh Hồ Văn Trường thừa nhận sai sót và khuyến cáo người dân không nên đăng tải những thông tin chưa

được kiểm chứng để tránh bị các đối tượng xấu lợi dụng, kích động.

Trước những sự việc trên, ông Phan Tử Lượng - Phó Tổng Giám đốc EVNNPC cho biết: Tại 17 tỉnh, thành phố miền Bắc, ngành Điện bán lẻ 91,6% với hơn 11 triệu khách hàng, còn lại do 507 doanh nghiệp, tổ chức tư nhân bán cho hơn 1,06 triệu khách hàng. Đến nay, Tổng công ty đã lắp 100% công tơ điện tử đo xa, triển khai chuyển đổi số, vận hành Trung tâm CSKH 24/7 và phối hợp C06 Bộ Công an để chuẩn hóa dữ liệu, cung cấp dịch vụ qua Cổng DVCQG. Đơn vị sẵn sàng tiếp nhận, nâng cấp lưới điện tư nhân để nâng cao chất lượng. Đồng thời khẳng định, sai sót chốt chỉ số chủ yếu xảy ra ở đơn vị tư nhân và khuyến nghị khách hàng liên hệ Tổng đài 19006769 hoặc Điện lực địa phương để được giải đáp thay vì chia sẻ thông tin chưa kiểm chứng..

Tổng công ty khuyến nghị khách hàng khi có thắc mắc, thay vì chia sẻ thông tin chưa kiểm chứng lên mạng xã hội, hãy liên hệ trực tiếp đến Tổng đài 19006769 hoặc Điện lực địa phương để được giải đáp chính xác. Mặt khác, người dân nên thường xuyên kiểm tra hệ thống điện trong gia đình để xử lý kịp thời các sự cố rò rỉ, chập cháy và có thể nghiên cứu đầu tư điện mặt trời mái nhà theo mô hình tự sản, tự tiêu để giảm chi phí. EVNNPC cam kết luôn lắng nghe, tiếp thu và xử lý kịp thời mọi phản ánh chính đáng, xem sự đồng hành của khách hàng là nền tảng để không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo quyền lợi và sự minh bạch trong việc sử dụng điện■

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN TRUNG (EVNCPC):

HÀNH TRÌNH 50 NĂM

từ “mạch máu” đến giọt máu

Ngày 07/10/2025, cột mốc lịch sử 50 năm thành lập Tổng công ty Điện lực miền Trung ánh lên như một dấu son trong truyền thống ngành Điện Việt Nam. Lưới điện của miền Trung - Tây Nguyên đã trải dài, vươn rộng kết nối với hệ thống toàn quốc, tạo nên sự liên kết như một mạch máu hoàn chỉnh chảy rần rật trên cơ thể của đất nước. Sự liên tưởng khá thú vị là hôm nay, những người làm nên và giữ vững mạch máu ấy lại thực hiện thường xuyên một nghĩa cử nhân đạo khác trở thành phong trào “giọt máu nghĩa tình” đến với cộng đồng, tiếp tục thắp sáng niềm tin, góp phần lan tỏa văn hóa truyền thống của ngành Điện.

VĂN THUẬN ✍

Tự hào về mạch máu điện quốc gia luôn tuần hoàn, phát triển

Hiện nay, lưới điện quốc gia do Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) quản lý có tổng chiều dài khoảng 1.487 km đối với đường dây 500kV mạch 1. Đường dây này nối từ Hòa Bình đến Phú Lâm (TP. Hồ Chí Minh). Ngoài ra, còn có đường dây 500kV mạch 2 với chiều dài trên 1.596 km và mạch 3 với chiều dài khoảng 519 km. Đây là xương sống để từ đó lưới điện hạ thế tỏa đi khắp mọi miền đất nước, trở thành mạch máu chủ lực cho cuộc sống và phát triển kinh tế - xã hội.

Riêng lưới điện miền Trung - Tây Nguyên do EVNCPC quản lý đến nay đã cấp điện cho hơn 1.800 xã, phường, hơn 10.000 thôn, buôn thuộc các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên, đạt tỷ lệ 99,85% số hộ có điện lưới quốc gia.

Nhiếp ảnh gia Đào Tiến Đạt - bạn tôi báo tin, anh vừa đạt 01 giải nhiếp ảnh danh giá quốc tế, nội dung là một trẻ sơ sinh người dân



Những hình ảnh hoạt động trong “Tuần lễ hồng” của ngành Điện

tộc H-re chào đời dưới ánh điện đầu tiên ở trạm xá vùng núi Đắk Man (Hoài Ân), một thế hệ công dân mới. Tiếng khóc chào đời hòa trong ánh sáng điện lan tỏa niềm hạnh phúc vang xa! Càng suy ngẫm mới thấy được trọng trách của những người xây dựng, quản lý, vận hành nguồn và lưới điện cho đất nước

hôm nay đi vào kỷ nguyên mới thật đáng nể phục và tự hào.

Càng tự hào hơn với những giọt máu nghĩa tình của người làm điện

Trong dịp kỷ niệm 70 năm thành lập EVN (21/12/1954 - 21/12/2024), EVN đã phối hợp



Ông Thái Minh Châu - Giám đốc Công ty Điện lực Gia Lai cảm ơn sự đồng hành của Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định và trách nhiệm của CBCNV ngành Điện

cùng Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương (NIHBT) và các cơ sở y tế trên toàn quốc tổ chức thành công Tuần lễ hồng EVN lần thứ X, là chương trình hiến máu tình nguyện được phát động trong toàn Tập đoàn với thông điệp “Trách nhiệm - Nghĩa tình”.

Tuần lễ hồng EVN đã trở thành một nét văn hóa quen thuộc, số lượng CBCNV ngành Điện hưởng ứng tham gia tăng lên theo từng năm. Số lượng đơn vị máu thực tế được tiếp nhận cho “ngân hàng máu” trên toàn quốc từ chương trình Tuần lễ hồng EVN lần thứ X là 11.574 đơn vị máu. Như vậy, qua 10 năm chương trình Tuần lễ hồng EVN được tổ chức, tổng số đơn vị máu đã thu nhận được là 94.844 đơn vị.

Đặc biệt, tại Tổng công ty Điện lực miền Trung, Chương trình Tuần lễ hồng đã được hưởng ứng và tổ chức thường xuyên. Bà Lê Thị Phương Cẩm - Phó Tổng giám đốc EVNCPC cho biết, tại 13 tỉnh khu vực miền Trung - Tây Nguyên, riêng năm 2023, EVNCPC đã vận động được hơn 2.300 CBCNV, người lao động đăng ký tham gia hiến máu tình nguyện, các cơ sở y tế đã tiếp nhận hơn 2.194 đơn vị máu. Đối với TP Đà Nẵng - đây là điểm cuối cùng trong hành trình Tuần lễ hồng năm 2023 của Tổng công ty Điện lực miền Trung.

Qua các lần EVNCPC tổ chức Tuần lễ hồng, luôn nhận được sự tham gia nhiệt tình của đông đảo CBCNV các đơn vị thành viên Tổng công ty cũng như các đơn vị thuộc EVN đóng chân tại miền Trung - Tây Nguyên.

Tiêu biểu về nghĩa cử cao đẹp của những người làm điện EVNCPC hôm nay

Năm 2025 đánh dấu năm thứ 11 Công ty Điện lực Quảng Ngãi đồng hành, hưởng ứng chương trình “Hành trình Đỏ - Kết nối dòng máu Việt”. Không chỉ góp phần khắc phục tình trạng khan hiếm máu điều trị trong mùa hè, chương trình còn lan tỏa thông điệp nhân văn, thúc đẩy hình thành văn hóa hiến máu thường xuyên, an toàn và bền vững trong cộng đồng.

Công ty Điện lực Quảng Ngãi có hai cá nhân được tuyên dương vì những đóng góp tích cực trong phong trào hiến máu tình nguyện. Ông Lê Việt Hùng - Trưởng phòng Tổ chức và Nhân sự được Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen vì thành tích xuất sắc trong công tác vận động hiến máu. Ông Nguyễn Việt Hùng - Phó Chánh Văn phòng được Ban Chỉ đạo vận động hiến máu tình nguyện tỉnh Quảng Ngãi khen thưởng là cá nhân hiến máu tiêu biểu.

Tại Bình Định, nay là Công ty

Điện lực Gia Lai, hưởng ứng Tuần lễ hồng EVN lần thứ X, Công ty tổ chức thành công chương trình hiến máu nhân đạo với sự tham gia của gần 200 CBCNV. Tại buổi Lễ, Lãnh đạo Công ty đã trao thưởng cho 65 CBCNV có thành tích hiến máu từ 5 lần trở lên. Khoa Huyết học Bệnh viện Đa khoa tỉnh đã đồng hành cùng đơn vị trong nhiều năm qua, đồng thời ghi nhận tinh thần trách nhiệm cao của người lao động trong việc tham gia “hành trình đỏ” của ngành Điện.

Chỉ trong đợt hiến máu này đã thu được 175 đơn vị máu, nâng tổng số đơn vị máu mà Công ty Điện lực Gia Lai đã đóng góp cho công tác cứu chữa người bệnh tại tỉnh 10 năm qua với hơn 1.000 đơn vị.

Chương trình “Giọt máu hồng EVNCPC” không chỉ là hoạt động thường niên thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp mà còn là dịp để lan tỏa những giá trị nhân văn, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp ngày càng tốt đẹp. Thông qua hoạt động này, hình ảnh người thợ điện EVNCPC không chỉ gắn liền với nhiệm vụ xây dựng nguồn, lưới điện liên tục phát triển, hình thành nên mạch máu liên hoàn, hệ thống lưới điện cả nước, tạo động lực mạnh mẽ cho cuộc sống, mà còn là những tấm gương sáng về tinh thần tương thân tương ái, sẵn sàng sẻ chia vì cộng đồng ■

DOANH NHÂN NGUYỄN QUỐC HUY:
LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG
LÀM TRUNG TÂM
TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG
CỦA DOANH NGHIỆP

ANH VŨ ✍



Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy
Giám đốc HTX Năm Tam Đảo



Điểm thu mua kén tằm theo hợp đồng liên kết giữa HTX Năm Tam Đảo và bà con nông dân xã Phúc Khánh, tỉnh Lào Cai

Đầu năm 2025, Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy - Giám đốc HTX Năm Tam Đảo được Liên minh HTX Việt Nam vinh danh “Ngôi sao HTX Việt Nam”. Đây là dấu ấn của hành trình 16 năm tạo lập, duy trì, phát triển HTX Năm Tam Đảo của Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy với phương châm “lấy lợi ích của cộng đồng làm trung tâm trong mọi hoạt động của doanh nghiệp (DN)”.

HTX Năm Tam Đảo được thành lập năm 2009 với loại hình sản xuất cơ bản, ban đầu là trồng nấm bào ngư, nấm linh chi. Sau nhiều năm kiên trì tìm hiểu, nghiên cứu tiềm năng, thế mạnh của địa phương, nhu cầu của thị trường, anh Nguyễn Quốc Huy đã đưa HTX Năm Tam Đảo chuyển sang trồng nấm đông trùng hạ thảo. Đây là loại nấm có nguồn gen quý tại địa phương, cho giá trị kinh tế cao.

Để đưa hoạt động sản xuất của HTX phát triển theo hướng bền vững, anh Nguyễn Quốc Huy đã bám sát các chủ trương, chính sách của Nhà nước; đặc biệt là chủ trương chính sách của tỉnh, các sở ngành và địa phương, định hình “đường ray” xuyên suốt cho mọi hoạt động của HTX. Trong đó, HTX đã tích cực tham gia vào Chương trình khuyến công, Chương trình OCOP. Đến nay, HTX có 12 sản phẩm đạt OCOP 3 sao, 4 sao; 01 sản phẩm Nấm đông trùng hạ thảo sấy thăng hoa được chứng nhận SPCNNTTB khu vực phía Bắc năm 2024.



Ông Nguyễn Quốc Huy (thứ 3 từ bên phải), Giám đốc HTX Năm Tam Đảo nhận giải thưởng Ngôi sao HTX năm 2025 "CoopStar Awards"

Song song với đó, HTX Năm Tam Đảo còn mở rộng liên kết, tạo vùng trồng tại địa phương và một số tỉnh phía Bắc như: Vùng trồng dâu nuôi tằm ở tỉnh Phú Thọ, cung cấp cây con giống và cam kết thu mua cho bà con nhân dân xã Phúc Khánh tỉnh Lào Cai,...

Anh Nguyễn Quốc Huy - Giám đốc HTX cho biết: Trong quá trình hoạt động, chúng tôi luôn đặt lợi ích của cộng đồng làm trung tâm trong mọi hoạt động; trong đó bao gồm lợi ích của người lao động, lợi ích của người nông dân và lợi ích của người tiêu dùng. Chính vì thế, chúng tôi luôn đặt mục tiêu sản xuất sản phẩm an toàn, ngày một nâng cao chất lượng; liên kết chặt chẽ, trách nhiệm với nông dân để xây dựng vùng trồng, chủ động nguồn nguyên liệu. Thực tế đã chứng minh, nhờ sản xuất, kinh doanh gắn với lợi ích của cộng đồng nên trong nhiều năm qua thương hiệu sản phẩm của HTX Năm Tam Đảo đã được người tiêu dùng trong nước tin dùng.

Hiện nay, hoạt động sản xuất nông nghiệp công nghệ cao đã trở thành xu thế của thời đại. Những bước đi của HTX Năm Tam Đảo, dưới sự lãnh đạo của Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy đã và đang hòa nhịp cùng cộng đồng DN cả nước vững bước vào kỷ nguyên công nghệ. Tin rằng, với nền tảng là những thành quả đã đạt được, Doanh nhân Nguyễn Quốc Huy cùng HTX Năm Tam Đảo sẽ tiếp tục gặt hái được những thành công mới, góp phần nâng tầm nông sản Việt, tăng sinh đa giá trị cho DN và cộng đồng■



Từ quy trình nuôi cấy đến thành phẩm nấm đông trùng hạ thảo được thực hiện tỷ mỉ



Các sản phẩm Nấm Đông trùng hạ thảo của HTX Năm Tam Đảo

PV GAS

HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG VỚI LNG

35 năm là chặng đường đầy thách thức nhưng vô cùng rực rỡ của Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS). Trong hành trình ấy, khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) không chỉ là một lĩnh vực mới mẻ, mà còn là minh chứng cho tầm nhìn xa, bản lĩnh tiên phong và khát vọng hội nhập quốc tế của một doanh nghiệp năng lượng Việt Nam.

NGỌC MAI ✍️

Từ tầm nhìn tiên phong đến định hình chiến lược

Ý tưởng đưa LNG vào cơ cấu năng lượng quốc gia đã được PV GAS ấp ủ từ năm 2007, khi nhu cầu năng lượng trong nước tăng nhanh, trong khi nguồn khí nội địa bắt đầu

suy giảm. Trong bối cảnh LNG còn là lĩnh vực mới mẻ với nhiều nước đang phát triển, PV GAS đã chủ động nghiên cứu, hoạch định chiến lược dài hạn nhằm đưa LNG trở thành nguồn năng lượng chủ lực hỗ trợ cho an ninh năng lượng nước nhà.

Những bước đi chiến lược ban đầu chính là việc chủ động kết nối với các tập đoàn năng lượng hàng đầu thế giới. Giai đoạn những năm 2011 - 2014, PV GAS có những cuộc tiếp xúc quan trọng với các “ông lớn” ngành khí quốc tế như Qatargas, Gazprom,...tạo tiền đề



Lãnh đạo PV GAS chụp ảnh lưu niệm cùng con tàu LNG đầu tiên đến Việt Nam



Tổng lãnh sự quán Hoa Kỳ tại Việt Nam và Lãnh đạo PV GAS chụp ảnh lưu niệm tại trụ sở PV GAS vào tháng 02/2025

xây dựng kênh hợp tác công nghệ và thương mại lâu dài. Những “viên gạch” đầu tiên này đã góp phần định hình vai trò tiên phong của PV GAS trên bản đồ LNG khu vực.

Không chỉ dừng ở các cuộc tiếp xúc, tháng 12/2019, PV GAS tổ chức Hội thảo quốc tế về “Quy chuẩn và tiêu chuẩn cho phát triển ngành công nghiệp LNG Việt Nam”, với sự tham gia của đại diện Lãnh sự Hoa Kỳ tại Việt Nam và hơn 80 đại biểu từ các cơ quan quản lý, doanh nghiệp hai nước, đánh dấu bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác năng lượng giữa hai quốc gia Việt Nam - Hoa Kỳ. Hội thảo không chỉ chia sẻ kinh nghiệm quản lý, công nghệ, mà còn mở ra hướng xây dựng hành lang pháp lý cho LNG tại Việt Nam - một lĩnh vực hoàn toàn mới.

Sự kiện này đã mở đường cho các thỏa thuận hợp tác kỹ thuật sau này, đồng thời khẳng định tính chủ động và vị thế dẫn đầu của PV GAS trong phát triển LNG tại Việt Nam. Đây cũng là minh chứng cho sự phối hợp hiệu quả giữa cơ quan nhà nước có thẩm quyền và doanh nghiệp trong thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ năng lượng tiên tiến.

Bản lĩnh vượt thách thức

Giai đoạn 2020 - 2025, ngành năng lượng toàn cầu đối diện với các thách thức: đại dịch COVID-19, xung đột Nga - Ukraine và biến động thị trường chưa từng có. Trong bối cảnh đó, PV GAS kiên định triển khai chiến lược LNG với những quyết sách mang tính nền tảng. Đơn vị xây dựng mạng lưới đối tác thương mại rộng

khắp, thiết lập quan hệ với rất nhiều nhà cung cấp LNG hàng đầu thế giới như Shell, QatarEnergy, ExxonMobil, TotalEnergies, BP... Đặc biệt, việc ký kết các hợp đồng khung mua bán LNG theo chuyển (MSPA) đã tạo nền tảng vững chắc cho nhập khẩu dài hạn, bảo đảm ổn định nguồn cung năng lượng cho thị trường trong nước, đồng thời khẳng định vị thế của PV GAS trên trường quốc tế.

Quy trình thẩm định cảng (Due Diligence) của các đối tác quốc tế luôn được coi là “tấm vé thông hành” bắt buộc để PV GAS chính thức gia nhập thị trường LNG toàn cầu. Để vượt qua thử thách này, PV GAS đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng và bài bản. PV GAS đã đầu tư nâng cấp hệ thống an ninh, an toàn hàng hải đạt chuẩn OCIMF - tổ chức hàng đầu thế giới trong lĩnh vực vận tải dầu khí - và áp dụng công nghệ quản lý tiên tiến tại kho cảng, đáp ứng toàn diện các yêu cầu về kỹ thuật, an toàn và môi trường. Nhờ đó, PV GAS đã xuất sắc vượt qua mọi yêu cầu thẩm định, chính thức trở thành điểm đến tin cậy của các hãng tàu LNG hàng đầu thế giới, mở ra cơ hội hợp tác dài hạn và bền vững cho ngành năng lượng nước nhà.

Cột mốc lịch sử tiếp nhận tàu LNG đầu tiên

Ngày 18/7/2023 đã đi vào lịch sử ngành năng lượng Việt Nam khi con tàu mang tên Maran Gas Achilles, mang theo khoảng 70.000 tấn LNG nhập khẩu đầu tiên cập cảng Thị Vải (tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trước đây). Sự kiện này là dấu mốc lịch sử quan trọng trong lộ

trình chuyển đổi năng lượng xanh của PV GAS, nó không chỉ chứng minh rõ nét nhất sự tiên phong của doanh nghiệp chủ đạo ngành khí trong thị trường năng lượng Việt Nam, mà qua đó còn khẳng định tầm nhìn chiến lược, kỹ năng quản trị, năng lực quản lý, sự bài bản trong đầu tư, sự linh hoạt trong việc dự báo thị trường của đơn vị. Việc đầu tư nguồn nhân lực chất lượng cao, đào tạo chuyên môn trong lĩnh vực kỹ thuật, thương mại..., sự phối hợp giữa các bên tham gia trong nước cũng như quốc tế, việc hoàn thiện và đồng bộ hạ tầng kho chứa LNG, khả năng tiếp nhận, tồn chứa, phân phối LNG, cũng như mô hình kinh doanh năng lượng tích hợp của PV GAS... đã mở ra kỷ nguyên mới cho ngành năng lượng khí Việt Nam, lần đầu tiên tên gọi PV GAS chính thức có mặt trên bản đồ năng lượng toàn cầu, một mốc son đỏ cho ý tưởng, cho hoài bão, cho khát vọng vươn xa của tập thể người lao động PV GAS trong hành trình thực hiện sứ mệnh đảm bảo an ninh lương thực, an ninh năng lượng quốc gia.

Từ những ý tưởng khởi nguồn năm 2007 đến cột mốc lịch sử 2023, PV GAS đã chứng minh bản lĩnh, kiên trì và khát vọng hội nhập. LNG không chỉ là nguồn năng lượng mới, mà còn là biểu tượng của trí tuệ, tầm nhìn và ý chí chinh phục thách thức. PV GAS đã khẳng định vị thế tiên phong và chủ đạo của mình thông qua việc đặt nền móng vững chắc cho tương lai năng lượng Việt Nam, khởi đầu kỷ nguyên LNG xanh, hiện đại và bền vững■

AGRIBANK

CẦU NỐI CHIẾN LƯỢC ĐƯA TÍN CHỈ CARBON VIỆT NAM VƯƠN RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Tín chỉ carbon nổi lên như một “tài sản xanh” có giá trị, song để biến tiềm năng thành lợi ích thực sự, doanh nghiệp (DN) Việt cần một bộ đỡ tài chính vững chắc cùng sự đồng hành về chuyên môn, kết nối thị trường. Với vai trò ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực trong đầu tư cho nông nghiệp, nông thôn, Agribank đang khẳng định vị thế tiên phong khi không chỉ cấp vốn mà còn mở đường để tín chỉ carbon Việt Nam vươn xa trên thị trường quốc tế.

MINH NGUYỆT ✍️

Từ tín dụng gỗ sinh khối đến cơ hội thị trường carbon

Việt Nam là quốc gia đầu tiên ở khu vực Đông Á - Thái Bình Dương nhận được khoản thanh toán 51,5 triệu USD nhờ giảm phát thải carbon từ Quỹ Đối tác carbon lâm nghiệp (FCPF) của Ngân hàng Thế giới (World Bank). Khoản tiền này mang lại lợi ích cho 70.555 chủ rừng và 1.356 cộng đồng sống gần rừng tại 6 tỉnh. Điều này đã cho thấy cách mà “tài sản vô hình” tín chỉ carbon có thể trở thành nguồn thu bền vững cho quốc gia.

Năm bất xu thế đó, Agribank đã tiên phong đồng hành cùng DN. Việc ký kết hợp đồng tín dụng với Công ty Văn Lang Yufukuya và Công ty Lâm Thanh Hưng tại Thanh Hóa không chỉ cung cấp nguồn lực tài chính mà còn tiếp thêm niềm tin để DN mạnh dạn theo đuổi các dự án xanh, góp phần xây dựng nền kinh tế carbon.

Tại Khu kinh tế Nghi Sơn, Công ty TNHH Văn Lang Yufukuya chuyên sản xuất dăm gỗ và viên



Cán bộ Agribank thăm định dự án trồng rừng của DN

nén sinh khối xuất khẩu sang các thị trường lớn như Nhật Bản, Hàn Quốc và châu Âu. Từ năm 2020, Agribank đã đồng hành cùng DN này với hạn mức tín dụng 200 tỷ đồng, đến nay đã giải ngân 161 tỷ đồng. Nguồn vốn giúp Văn Lang duy trì chuỗi cung ứng nguyên liệu, bảo đảm tiến độ xuất khẩu. Đặc biệt, công ty chỉ thu mua nguyên liệu từ các đơn vị có chứng chỉ rừng bền vững FSC (Forest Stewardship Council), đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường quốc tế.

Trong khi đó, Công ty TNHH Lâm Thanh Hưng tập trung sản xuất dăm gỗ và ván ghép thanh, được Agribank cấp hạn mức tín dụng 80 tỷ đồng và đã giải ngân toàn bộ. DN hiện đang quản lý 700 ha rừng thuê từ 258 hộ dân tại tỉnh Thanh Hóa. Mô hình này vừa bảo đảm nguồn cung ổn định, vừa tạo thu nhập cho cộng đồng địa phương, xây dựng cơ chế chia sẻ lợi ích bền vững.

Thoạt nhìn, đây là các khoản vay phục vụ sản xuất gỗ truyền



Agribank đồng hành cùng Công ty TNHH Văn Lang Yufukuya giúp đẩy mạnh phát triển các dự án xanh và xây dựng nền kinh tế carbon

thống, nhưng thực chất, đó là những mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị carbon. Toàn bộ quy trình trồng rừng nguyên liệu, chế biến gỗ sinh khối đến xuất khẩu đều góp phần hấp thụ CO₂ và tạo ra lượng giảm phát thải có thể quy đổi thành tín chỉ carbon khi được xác minh (MRV) theo chuẩn quốc tế. Như vậy, khoản tín dụng của Agribank không chỉ giúp duy trì hoạt động sản xuất mà còn là “đòn bẩy” để DN Việt bước vào thị trường carbon toàn cầu trị giá hàng trăm tỷ USD.

Ông Lang Văn In, Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Văn Lang Yufukuya chia sẻ: “Khoản vay từ Agribank là chìa khóa giúp chúng tôi đầu tư vào dây chuyền chế biến gỗ sinh khối và phát triển dự án trồng rừng. Dù thuận lợi về chính sách khi có Nghị định 06/2022/NĐ-CP và Quyết định 888/QĐ-TTg hỗ trợ, chúng tôi vẫn gặp không ít thách thức như: Chi phí giám sát MRV cao, thủ tục chứng nhận quốc tế phức tạp, cùng áp lực minh bạch dữ liệu. Nếu không có sự đồng hành từ Agribank, chúng tôi khó có thể đi xa đến vậy”.

“Lá phiếu tín nhiệm” trong chuỗi giá trị carbon toàn cầu

Sự hậu thuẫn kịp thời của Agribank đã giúp DN có điều kiện đáp ứng chuẩn mực quốc tế, ổn định sản xuất và duy trì uy tín với đối tác. Nhờ đó, DN gỗ Việt Nam đang có cơ hội rộng mở để bước vào “sân chơi” tín chỉ carbon quốc tế - một thị trường trị giá hơn 900 tỷ USD trong năm 2024 và đang tiếp tục tăng trưởng.

Nếu DN tạo ra tín chỉ carbon, thì ngân hàng chính là “cầu nối” giúp sản phẩm đó bước ra thị trường. Việc Agribank tài trợ vốn cho DN không chỉ góp phần thúc đẩy sản xuất sạch, mà còn trực tiếp hỗ trợ mục tiêu quốc gia về Net Zero vào năm 2050. Đây là cơ hội để Agribank mở rộng danh mục tín dụng sang lĩnh vực carbon finance, gia tăng thu nhập từ các dịch vụ liên quan và nâng cao hình ảnh thương hiệu ngân hàng xanh. Khi DN có thêm nguồn thu ổn định từ tín chỉ carbon, khả năng trả nợ được củng cố, giúp ngân hàng giảm thiểu rủi ro tín dụng, tạo ra mối quan hệ “đôi bên cùng có lợi”. Hơn nữa, các dự

án tín chỉ carbon đòi hỏi hệ thống giám sát, báo cáo, thẩm tra (MRV) hiện đại, minh bạch. Đây chính là cơ hội để Agribank thúc đẩy chuyển đổi số, cung cấp các giải pháp thanh toán xuyên biên giới và quản lý dòng tiền cho khách hàng, gắn kết chặt chẽ DN với ngân hàng.

Có thể thấy, thị trường carbon quốc tế đang mở ra “đường băng” cho kinh tế xanh cất cánh, nhưng chỉ những ai đủ năng lực mới có thể bước lên đường băng này. Với vị thế ngân hàng thương mại nhà nước lớn nhất, cùng mạng lưới phủ rộng khắp, Agribank chính là cầu nối chiến lược để tín chỉ carbon Việt Nam vươn ra thế giới. Hành trình ấy không chỉ đòi hỏi dòng vốn, mà còn cần sự đồng hành về công nghệ, quản trị và trên hết là tầm nhìn chiến lược. Với cam kết ESG và sứ mệnh “Ngân hàng vì cộng đồng”, Agribank đang chứng minh rằng, tài chính xanh không phải khẩu hiệu mà là hành động thiết thực giúp DN nâng cao năng lực, quốc gia thực hiện cam kết Net Zero và Việt Nam sẽ vững bước trên bản đồ carbon toàn cầu ■

PHÂN BÓN PHÚ MỸ:

Gieo niềm tin TRÊN NHỮNG CÁNH ĐỒNG

Người ta vẫn nói, nghề báo cho tôi được đi, được gặp và nghe nhiều câu chuyện của cuộc đời. Sau nhiều năm cầm bút, lặn lội khắp các nẻo đường đất nước, tôi đã gặp không biết bao nhiêu phận người gắn bó với ruộng đồng. Nhưng có lẽ, câu chuyện về những người bán “phân bón” của Phân bón Phú Mỹ mà tôi sắp kể lại sẽ khiến nhiều người phải có cái nhìn khác về một nghề tưởng chừng như chỉ có mua và bán này.

TUẤN ANH ✍

Nhân viên kinh doanh của Công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí miền Bắc (Phú Mỹ miền Bắc) là những con người đặc biệt. Dáng người chắc nịch, da đen sạm vì nắng gió, giọng nói sang sảng và đôi chân không một mệt rong ruổi khắp các cánh đồng, bờ ruộng. Gặp họ lần đầu, nếu không có lời giới thiệu, thì chín trên mười người sẽ quả quyết rằng, họ là những “lão nông tri điền” chính hiệu chứ không phải cán bộ thị trường của một doanh nghiệp lớn.

Trò chuyện với các anh mới thấy cái sự “giống” ấy không chỉ ở vẻ bề ngoài. Nó đã ăn vào máu, nếp nghĩ, cũng như từng câu chuyện về mùa màng. Tôi phải hẹn mấy lần mới gặp được Trần Kiên - Trưởng phòng Kinh doanh của Phú Mỹ miền Bắc. Lý do cũng giản đơn như chính con người họ: “Đang vào vụ anh ạ, bà con cần mình”. Cái “vụ” mà Kiên nói ở đây là vụ lúa hè thu, một trong những vụ mùa quan trọng nhất của bà con nông dân miền Bắc.

Con đường “khó” mang tên đồng hành

Phòng Kinh doanh của Phú Mỹ miền Bắc có hơn 40 con người, nhưng lại gánh trên vai trách nhiệm với cả một thị trường rộng lớn, trải dài từ Quảng Bình trở ra. Lịch làm việc của họ gần như được lập trình sẵn, đó là ngày thứ hai họp giao ban, nhận nhiệm vụ rồi lại đi cho đến tận cuối tuần. Họ tỏa đi khắp các kho, trạm và cắm chốt tại các địa bàn để gần bà con nông dân nhất.

Tôi đã từng băn khoăn hỏi Kiên, trong bối cảnh thị trường phân bón “cung không đủ cầu”, sản phẩm làm ra đến đâu bán hết đến đó, tại sao Phú Mỹ không chọn con đường dễ dàng hơn? Cứ giao khoán cho vài ba đại lý

cấp một là xong, vừa nhàn thân, vừa đảm bảo doanh số? Nghe xong, Kiên chỉ cười, cái cười mộc mạc của người đã quá quen với nắng gió: “Anh ạ, bán phân nó có cái dễ, nhưng cũng có cái khó. Dễ vì sản phẩm của mình tốt, thương hiệu Đạm Phú Mỹ đã có uy tín bao năm. Nhưng cái khó, cái trăn trở là làm sao để sản phẩm tốt ấy đến tận tay bà con trọn vẹn nhất, làm sao để bà con không bị thiệt thòi”.

Thì ra, con đường mà họ chọn là con đường khó, nhưng bền vững và ý nghĩa hơn gấp bội. Đó là con đường “đồng hành cùng nông dân”. Họ không chỉ bán một bao phân, mà còn mang đến cho bà con kiến thức, kỹ thuật và niềm tin. Tôi vẫn nhớ như in hình ảnh vài năm trước, khi có dịp theo chân các anh lên những xã vùng cao Sơn La. Giữa cái nắng chang chang, cả nhóm chỉ 5-6 người đã không chỉ giới thiệu về phân bón Phú Mỹ, mà còn cất công chuẩn bị nhiều đoạn phim ngắn, hình ảnh trực quan để giúp bà con phân biệt phân bón thật - giả. Họ mời cả kỹ sư nông nghiệp đến để phổ biến kiến thức canh tác, hướng dẫn cách sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn, hiệu quả.

Cứ thế, họ đi hết thôn này đến thôn khác, họ kiên trì gieo từng mầm kiến thức với niềm tin son sắt rằng, chỉ khi bà con có đủ hiểu biết thì mới có thể tự bảo vệ mình và có được những vụ mùa bội thu. Đó không còn là câu chuyện kinh doanh đơn thuần, mà đã trở thành sứ mệnh. Sứ mệnh ấy được định hình ngay từ đầu bởi những người lãnh đạo Petrovietnam, với mục tiêu “mang đến sự phát triển bền vững và mùa màng bội thu” chứ không chỉ là hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.



Anh Trần Kiên giới thiệu sản phẩm phân bón Phú Mỹ với bà con nông dân tại Sơn La

Nỗi trăn trở về thị trường phân bón lành mạnh

Sau nhiều năm gắn bó với những cánh đồng, đội ngũ của Phú Mỹ đã chứng kiến không biết bao nhiêu câu chuyện đau lòng. Đó là hình ảnh người nông dân ở vùng sâu, vùng xa, vì kiến thức còn hạn chế, cả tin mà rơi vào bẫy của kẻ bán phân bón giả, phân bón kém chất lượng. Chúng dùng chiêu trò khuyến mãi, tặng quà để lừa phỉnh bà con, rồi khi bón xuống ruộng, cả mùa vụ coi như mất trắng. Tiền mất, tật mang, nhiều gia đình lâm vào cảnh nợ nần chồng chất, đói kém.

“Nhìn cảnh ấy, xót lắm anh ơi. Mình làm nghề, mình đau cùng nỗi đau của bà con”, Kiên trầm ngâm. Nỗi đau ấy không chỉ là sự mất mát về kinh tế, mà còn là sự xói mòn niềm tin. Nếu không có những chính sách đủ mạnh để bảo vệ người nông dân để họ yên tâm bám ruộng, bám đồng, thì tương lai nông nghiệp nước nhà sẽ đi về đâu?

Có kỷ niệm mà Kiên không thể nào quên. Đó là lần cả đội vừa kéo quân lên Yên Bái, đang loay hoay chuẩn bị hội thảo thì bị bà con trong thôn kéo ra vây kín, phản ứng gay gắt. Họ cho rằng chính phân bón đã làm họ mất mùa. Giữa tình thế căng thẳng, Kiên vẫn bình tĩnh mời đại diện chính quyền và cán bộ khuyến nông địa phương đến làm việc. Sau một hồi tìm hiểu, sự thật mới vỡ lẽ, nguyên nhân không phải do phân bón, mà do bà con đã mua phải “thóc giống giả”.

Anh Kiên chia sẻ thêm, giọng đầy chua xót: “Thóc

ăn chênh với thóc giống đến cả chục lần giá, nhưng người ta vẫn nhẩn tâm lừa bà con. Thóc ăn thì làm sao nảy mầm tốt, làm sao cho ra cây lúa khỏe mạnh được? Quy luật được mùa mất giá, được giá mất mùa đã khổ lắm rồi, nay lại thêm nạn hàng giả, hàng nhái hoành hành. Những kẻ sản xuất, buôn bán gian dối gây ra hậu quả nặng nề như vậy, nhưng mức xử phạt lại quá nhẹ, thật sự đáng lo ngại”.

Chính nỗi đau thấu cảm cùng người nông dân ấy mà đội ngũ “bán phân” của Phú Mỹ có một mong muốn cháy bỏng. “Anh em chúng tôi chỉ có mong muốn duy nhất, đó là các cơ quan chức năng hãy vào cuộc quyết liệt hơn, liên tục hơn để triệt phá tận gốc nạn phân bón giả, phân bón kém chất lượng. Chỉ có như vậy, bà con mới được bảo vệ, công sức của họ mới được đền đáp xứng đáng bằng những vụ mùa bội thu”.

Chia tay các anh khi thành phố đã lên đèn, câu chuyện của chúng tôi vẫn chỉ xoay quanh ruộng đồng, quanh nỗi khổ của nhà nông. Phải gắng hỏi mãi, các anh mới chia sẻ một chút riêng tư, về nỗi niềm của người đàn ông quanh năm xa nhà, về những đứa con đang tuổi lớn cần cha bên cạnh, về sự hy sinh thầm lặng của những người vợ nơi hậu phương. Ở họ, tôi không chỉ thấy sự tận tụy của người làm kinh doanh, mà còn thấy được cả nét văn hóa rất riêng của người Dầu khí. Đó là tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, là lương tri và tình yêu thương con người chân thành. Họ không chỉ đi bán phân bón, mà còn đi gieo hạt giống của niềm tin trên khắp các cánh đồng Việt Nam■

AMWAY VIỆT NAM: **KHẲNG ĐỊNH UY TÍN VÀ VỊ THẾ DẪN ĐẦU TRONG TOP 5 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASEAN**

Vừa qua, tại Singapore, Amway Việt Nam - Thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe đã vinh dự được xướng tên tại Diễn đàn Kinh tế ASEAN lần thứ 6, ở hạng mục Top 5 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN. Giải thưởng là sự công nhận cho những đóng góp thiết thực cho cộng đồng và chiến lược phát triển bền vững của Amway Việt Nam, củng cố vị thế dẫn đầu của thương hiệu tại thị trường khu vực.

PV ✍️

D diễn đàn Kinh tế ASEAN 2025 được tổ chức tại Singapore với chủ đề “Hội nhập kinh tế ASEAN trong kỷ nguyên vươn mình”. Đây là một diễn đàn thường niên và là cầu nối chiến lược giữa các doanh nghiệp trong khu vực, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ, đồng thời đẩy mạnh kết nối kinh tế nội khối trong bối cảnh toàn cầu hoá và chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ. Chương trình được tổ chức luân phiên tại các quốc gia, quy tụ hàng trăm doanh nghiệp từ Việt Nam, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Indonesia tham dự, thuộc các lĩnh vực đa dạng như tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, dầu khí, chuyển đổi số, điện tử, dược phẩm, mỹ phẩm, nông nghiệp công nghệ cao, văn hóa, du lịch, dịch vụ, y tế, xuất nhập khẩu, và vận tải kho vận (logistics).

Diễn đàn năm nay mang ý nghĩa đặc biệt, đánh dấu 30 năm Việt Nam chính thức gia nhập ASEAN (28/7/1995 - 28/7/2025). Đây không chỉ là dấu mốc lịch sử quan trọng mà còn là dịp để nhìn lại chặng đường hội nhập đầy nỗ lực, bản lĩnh và khát vọng vươn lên của Việt Nam trong cộng đồng khu vực. Quan hệ kinh tế - thương mại của Việt Nam-ASEAN



Amway Việt Nam được vinh danh trong Top 5 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN

đã có sự phát triển vượt bậc, cả về bề rộng lẫn chiều sâu. Diễn đàn là kênh kết nối, trao đổi thông tin, kiến tạo cơ hội tìm hiểu, hợp tác giữa các chuyên gia kinh tế, nhà hoạch định chính sách, các doanh nghiệp. Từ đó, giúp đưa ra những chiến lược, chính sách phát triển thích ứng với tình hình mới và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam khẳng định vị thế trên thị trường khu vực, tìm

kiếm đối tác, xúc tiến thương mại, đầu tư.

Một trong những hoạt động trọng tâm của diễn đàn là Lễ Công bố ASEAN Award 2025, với mục đích tôn vinh những doanh nghiệp tiêu biểu của ASEAN. Những doanh nghiệp này được đánh giá và xét chọn dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt, bao gồm: tăng trưởng tốt, phát triển bền vững, có



Ông Nguyễn Phương Sơn - Giám đốc Đối ngoại Amway Việt Nam nhận giải thưởng từ Ban Tổ chức

trách nhiệm với xã hội, và có uy tín trong hội nhập, góp phần thúc đẩy kinh tế ASEAN. Giải thưởng này cũng vinh danh các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng trong và ngoài nước tín nhiệm.

Giải thưởng Top 5 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN là một trong những hạng mục danh giá nhất của Diễn đàn Kinh tế ASEAN 2025 lần thứ 6. Vượt qua nhiều đối thủ mạnh, Amway Việt Nam đã được ban tổ chức công nhận vì những thành tựu ấn tượng trong năm qua. Sự tăng trưởng ổn định cùng tiềm lực nội tại mạnh mẽ và đội ngũ hơn 200.000 nhà phân phối đã giúp Amway xây dựng một mô hình kinh doanh hiệu quả, không ngừng mang đến những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Sự tin tưởng của khách hàng được thể hiện rõ qua việc Amway Việt Nam tự hào nằm trong Top 10 thị trường có doanh thu cao nhất toàn cầu năm 2023, minh chứng cho sự thành công và uy tín của thương hiệu trên thị trường.

Amway kiên định với chiến lược phát triển bền vững, lấy đổi mới sáng tạo làm trọng tâm. Công ty đã đẩy mạnh đầu tư vào khoa học dinh dưỡng, công nghệ sản xuất hiện đại, và các hoạt động nghiên cứu để đảm bảo chất lượng sản phẩm vượt trội. Amway cũng là một trong những doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ số để phục vụ kinh doanh và quản trị. Từ năm 2018, công ty đã đầu tư hơn 500 triệu USD để phát triển đồng bộ hệ sinh thái số (Digital Ecosystem), hỗ trợ nhà phân phối kinh doanh hiệu quả và tiện lợi hơn, góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Bên cạnh các nỗ lực phát triển kinh doanh, Amway còn cam kết mạnh mẽ với trách nhiệm xã hội. Amway theo đuổi chiến lược kinh tế xanh, thể hiện qua chất lượng sản phẩm và các chương trình hỗ trợ cộng đồng. Trong những năm qua, Amway đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông nhằm nâng cao ý thức của người tiêu dùng về sức khỏe, truyền cảm hứng, thúc đẩy người tiêu dùng xây dựng những thói quen tốt và sử dụng sản phẩm

dinh dưỡng từ thiên nhiên. Tại Việt Nam, các cộng đồng người tiêu dùng của Amway thu hút sự tham gia của đông đảo nhà phân phối và khách hàng như Cộng đồng Home Party, Cộng đồng Home Beauty, Cộng đồng làm đẹp Passionista, Cộng đồng BodyKey. Amway đã kết nối thành công các cộng đồng từ mạng xã hội ra thế giới thực, tạo dựng mối quan hệ gắn kết để cùng chia sẻ những trải nghiệm mang đến cuộc sống chất lượng hơn.

Ông Huỳnh Thiên Triều, Tổng Giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ: “Chúng tôi vô cùng tự hào khi Amway Việt Nam được vinh danh trong Top 5 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN. Giải thưởng này là minh chứng rõ nét cho sự cống hiến bền bỉ của toàn thể nhân viên và nhà phân phối. Không chỉ là niềm vinh dự lớn, giải thưởng còn là động lực mạnh mẽ để chúng tôi tiếp tục đầu tư, phát triển, mang đến những sản phẩm chất lượng tốt nhất, đồng thời tích cực đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội Việt Nam nói riêng cũng như toàn khu vực ASEAN nói chung.”■

TỈNH GIA LAI: KHỞI CÔNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT, CHẾ BIẾN NÔNG, LÂM SẢN CÔNG NGHỆ CAO VINANUTRIFOOD BÌNH ĐỊNH

Cùng với 10 Dự án đồng loạt khởi công, khánh thành tại tỉnh Gia Lai trong ngày 19/8, tại xã Tây Sơn, Công ty Cổ phần Vinanutrifood Bình Định phối hợp cùng UBND tỉnh Gia Lai tổ chức Lễ khởi công Dự án Nhà máy sản xuất, chế biến nông, lâm sản công nghệ cao mang tên Vinanutrifood Bình Định.

VĂN THUẬN

Tạo sức bật mới góp phần đưa Gia Lai cất cánh

Dự Lễ khởi công có ông Nguyễn Tuấn Thanh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; Đại tá Nguyễn Thế Vinh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chỉ huy trưởng Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Huỳnh Thúy Vân - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh; các đối tác chiến lược của Công ty Cổ phần Vinanutrifood Bình Định tại thị trường Trung Quốc, cùng đông đảo người dân xã Tây Sơn.

Không phải ngẫu nhiên, sáng cùng ngày 19/8, UBND tỉnh Gia Lai cũng khánh thành Dự án xây dựng tuyến đường tránh phía Nam thị trấn Phú Phong đẹp như mơ! Tuyến đường có chiều dài khoảng 17,98 km, đi ngang qua Nhà máy Vinanutrifood Bình Định, Dự án được khởi công từ tháng 8/2022 với tổng mức đầu tư hơn 791 tỷ đồng. Đây là điểm nhấn tạo điều kiện Logistic cho các sản phẩm của khu vực phía Đông Gia Lai nói chung và Vinanutrifood nói riêng xuống cảng Quy Nhơn tỏa đi thị trường thế giới.

Về quy mô, Dự án Nhà máy



Các đại biểu thực hiện nghi thức khởi công dự án

sản xuất, chế biến nông, lâm sản Vinanutrifood Bình Định được triển khai xây dựng trên diện tích 10 ha thuộc thôn 2, xã Tây Sơn, với tổng vốn đầu tư giai đoạn 1 gần 500 tỷ đồng.

Với năng lực sản xuất 10.000 tấn thức ăn chăn nuôi; 21.000 tấn hoa quả đóng lon, hòa tan; 2.000 tấn thực phẩm chức năng và 5.000 m³ mỹ phẩm mỗi năm, Nhà máy được đánh giá có các dòng sản phẩm sản xuất bằng công nghệ tiên tiến bậc nhất hiện nay.

Dự án được ứng dụng công nghệ AI trong quản lý nông nghiệp, blockchain truy xuất nguồn gốc, cùng hệ thống xử lý nước thải vi sinh đạt chuẩn loại A và minh bạch

hóa toàn bộ chuỗi cung ứng, đảm bảo cung ứng sản phẩm cho các thị trường trên thế giới.

Phát biểu tại Lễ khởi công, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nguyễn Tuấn Thanh khẳng định: Dự án Nhà máy sản xuất, chế biến nông, lâm sản Vinanutrifood Bình Định có ý nghĩa lớn đối với sự phát triển của tỉnh. Khi đi vào hoạt động, Dự án không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, mà còn góp phần đưa ngành nông nghiệp của tỉnh Gia Lai phát triển bền vững, giải quyết việc làm thường xuyên và thu mua, bao tiêu nông sản cho bà con, thúc đẩy kinh tế-xã hội địa phương phát triển.

Gia Lai kỳ vọng điểm đến chiến lược nông nghiệp công nghệ cao

Nhờ lợi thế tự nhiên, quỹ đất rộng cùng môi trường đầu tư thông thoáng, tỉnh Gia Lai, đặc biệt là khu vực phía Tây, đang trở thành điểm đến chiến lược của hàng loạt dự án nông nghiệp công nghệ cao.

Trong vài năm trở lại đây, khu vực phía Tây Gia Lai liên tục nằm trong nhóm các địa phương dẫn đầu cả nước về thu hút dự án nông nghiệp công nghệ cao.

Sở hữu khí hậu ôn hòa, đất đỏ bazan màu mỡ trải rộng, hệ thống hạ tầng giao thông được đầu tư đồng bộ và môi trường kinh doanh ngày càng cải thiện..., khu vực Tây Gia Lai luôn hấp dẫn các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tính đến nay, khu vực phía Tây tỉnh đã tiếp nhận 175 dự án nông nghiệp công nghệ cao với tổng vốn đầu tư hơn 27.000 tỷ đồng. Trong đó, có 125 dự án chăn nuôi và 50 dự án trồng trọt, tập trung vào các sản phẩm chủ lực như: Bơ, sầu riêng, thanh long, cà phê, hồ tiêu, chuối, rau, hoa và dược liệu.

Song song với đó, khu vực này đã hình thành 18 vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao với tổng diện tích hơn 3.400 ha. Các dự án tại đây đều áp dụng đồng bộ kỹ thuật tiên tiến, từ khâu chọn giống, chăm sóc, thu hoạch đến chế biến.

Sự chuyển mình mạnh mẽ này cùng với Đông Gia Lai, mà Vinanutrifood Bình Định được khởi công hôm nay không chỉ góp phần thay đổi diện mạo ngành nông nghiệp của tỉnh mà còn định vị lại vai trò của Tây Nguyên trên bản đồ nông nghiệp công nghệ cao của Việt Nam.

Tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ phát triển 33 vùng nông nghiệp công nghệ cao và công nhận 8-10 doanh nghiệp đạt chuẩn sản xuất công nghệ cao. Ưu tiên hàng đầu là các dự án chế biến hiện đại, thân thiện môi trường, giảm lao động thủ công và gia tăng giá trị sản phẩm.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Gia Lai Nguyễn Tuấn Thanh phát biểu tại buổi Lễ



Các đại biểu dự Lễ khởi công



Công ty Cổ phần Vinanutrifood Bình Định và các doanh nghiệp của Trung Quốc ký kết bản ghi nhớ hợp tác

Tại buổi Lễ, Công ty Cổ phần Vinanutrifood Bình Định và các doanh nghiệp của Trung Quốc đã ký kết bản ghi nhớ hợp tác.

Nhân dịp này, Công ty Cổ phần

Vinanutrifood Bình Định cũng trao tặng 20 phần quà cho học sinh nghèo vượt khó trong học tập trên địa bàn xã Tây Sơn.

Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai Trường Hải mở rộng ở TP. Đà Nẵng chính thức được khởi công

Đây là khu công nghiệp (KCN) được THACO đầu tư với tổng vốn gần 8.000 tỉ đồng, quy hoạch trên diện tích 115 ha, theo mô hình KCN thể hệ mới, phát triển xanh, tự động hóa, thông minh, hiện đại, tích hợp công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI).

Hạng mục đầu tư trọng điểm bao gồm: Các nhà máy sản xuất linh kiện phụ tùng thể hệ mới, như sản xuất các board mạch điện tử, linh kiện, thiết bị điện - điện tử thông minh; hệ thống điều khiển trung tâm, hệ thống cảm biến, giám sát; thiết bị truyền thông và điện tử chuyên dụng cho các thiết bị tự động hóa. Ngoài ra là các nhà máy chế tạo và lắp ráp các thiết

bị cơ - điện tử và tự động hóa như robot; thiết bị tự hành AGV, AMR; thiết bị in 3D, thiết bị CNC thể hệ mới, trạm sạc nhanh cho xe điện, thiết bị điều khiển cho tàu cao tốc, tàu đô thị... Toàn bộ hoạt động tại trung tâm được triển khai theo quy trình khép kín từ thiết kế đến đóng gói, vận chuyển.

Việc khởi công KCN cơ khí ô tô Chu Lai Trường Hải mở rộng là bước tiến mới trong chiến lược phát triển, góp phần hoàn thiện chuỗi giá trị sản xuất cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ của THACO thông qua đầu tư công nghệ theo chiều sâu.

LÊ MINH

Kim Long Motor và LG Energy Solution hợp tác sản xuất pin ô tô điện

Mỗi đây, Kim Long Motor và Công ty LG Energy Solution đã ký bản ghi nhớ hợp tác (MOU) về cung ứng pin NCM thể hệ mới nhất của LG. Đây là loại pin thể hệ mới nhất rất an toàn, chống cháy nổ, thể tích hợp pin nhỏ hơn nhưng trọng lượng nhẹ hơn, đặc biệt tiết kiệm điện năng ít nhất hơn 30% so với pin LFP, thời gian sử dụng dài hơn.

Theo đó, LG Energy Solution sẽ cung cấp các cell pin (tế bào pin), trong khi Kim Long Motor sẽ sản xuất và lắp ráp bộ pin hoàn chỉnh. Cụ thể, Nhà máy Kim Long Motor sẽ hoạt động với phạm vi toàn diện, bao gồm: Dập, lắp ráp, hàn và đóng gói (bộ pin). Đây sẽ là một trong những khu liên hợp sản xuất và lắp ráp bộ pin hiện đại hàng đầu tại Việt Nam, được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế, ứng dụng công nghệ tiên tiến với tỷ lệ tự động hóa cao.

Dự án dự kiến đi vào hoạt động vào đầu năm 2026, trên quy mô 9 ha với tổng vốn đầu tư 1.200 tỉ đồng, nằm trong KCN Kim Long Motor Huế. Trong giai đoạn đầu, nhà máy dự kiến có công suất 1 triệu kWh/năm và sẽ tiếp tục mở rộng trong những năm tiếp theo. Nhà máy đi vào vận hành, sẽ giúp đạt mục tiêu nội địa hóa trên 80% vào quý II/2026, đồng thời góp phần khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ ngành năng lượng sạch toàn cầu và khu vực.

TIẾN HẢI

Quảng Ngãi phấn đấu trở thành trung tâm công nghiệp hỗ trợ

Theo Đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030, tỉnh tập trung xây dựng và phát triển CNHT phục vụ mục tiêu CNH-HĐH; phấn đấu đến năm 2030 Quảng Ngãi trở thành một trung tâm phát triển CNHT (về một số chủng loại sản phẩm) cho cả Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và Tây Nguyên.

Trong thời gian tới, tỉnh ưu tiên thu hút đầu tư vào lĩnh vực sản xuất cơ khí cơ bản, vỏ container, thép dẹt cán mỏng, linh kiện động cơ và máy động lực các loại, khuôn mẫu, máy động lực, dụng cụ đo lường nhằm hỗ trợ ngành cơ khí, chế tạo. Tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp (DN) đầu tư sản xuất các sản phẩm sợi, vải, phụ liệu may mặc để hỗ trợ cho ngành Dệt may - Da giày;...

Lãnh đạo Sở Công Thương cho biết, sẽ tham mưu UBND tỉnh triển khai xây dựng KCN hoặc CCN chuyên sâu, hình thành các cụm liên kết sản xuất phục vụ thu hút đầu tư phát triển CNHT trên địa bàn. Đồng thời, tiếp tục đồng hành và hỗ trợ các DN đầu tư vào ngành CNHT tiếp cận các chính sách ưu đãi về đất đai, thuế, vốn; Tập huấn, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; Triển khai cho các DN tham gia các chương trình kết nối sản phẩm CNHT, xây dựng các chuỗi giá trị sản xuất.

MINH HIẾU

Sắp diễn ra Triển lãm Sản phẩm CNHT Việt Nam và Thiết bị điện năm 2025

Từ ngày 05 - 07/11/2025, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) sẽ diễn ra Triển lãm sản phẩm công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Việt Nam và Thiết bị điện năm 2025.

Sự kiện có quy mô 250 gian hàng của các doanh nghiệp (DN), trưng bày sản phẩm linh kiện - phụ kiện của lĩnh vực sản xuất công nghiệp, CNHT; sản phẩm thiết bị điện, sản phẩm năng lượng mới, năng lượng tái tạo, sản phẩm tiết kiệm năng lượng và năng lượng xanh; linh kiện điện tử, vi mạch bán dẫn; mô hình tổ chức nghiên cứu, phát triển sản phẩm từ nghiên cứu - ứng dụng của các đơn vị khoa học công nghệ; các tổ chức, đơn vị có sản phẩm, giải pháp đổi mới sáng tạo phục vụ ngành công nghiệp, CNHT; sản phẩm của các DN đạt Giải thưởng Thương hiệu Vàng TP.HCM qua các năm; sản phẩm của 50 DN tiêu biểu có thương hiệu và sản phẩm chủ lực của TP.HCM.

Cũng trong khuôn khổ triển lãm còn có Hội thảo về Chuyển dịch năng lượng Việt Nam; Chương trình kết nối giao thương, giúp các DN tiếp cận nhanh chóng với các nhà mua hàng, tìm cơ hội hợp tác để tham gia trong các chuỗi cung ứng của nhà sản xuất công nghiệp.

Các DN quan tâm có thể liên hệ: Phòng Xúc tiến Công Thương - Trung tâm Phát triển CNHT TP.HCM (Tầng 10, số 163 Hai Bà Trưng, P.Xuân Hòa, TP.HCM).

MINH VŨ

Ngành vi mạch bán dẫn tại Đà Nẵng đã mở rộng lên 25 doanh nghiệp

Vừa qua, TP.Đà Nẵng tổ chức “Ngày vi mạch bán dẫn Đà Nẵng” năm 2025. Sau lần đầu tiên sự kiện được tổ chức năm 2024, TP.Đà Nẵng đã có những bước tiến mạnh mẽ trong lĩnh vực vi mạch. Từ 8 DN thiết kế ban đầu đến nay hệ sinh thái vi mạch, bán dẫn tại Đà Nẵng đã mở rộng lên 25 DN, tham gia đa dạng cả ở các khâu đóng gói, kiểm thử.

Nhiều DN và tập đoàn công nghệ lớn trong và ngoài nước đầu tư, triển khai các dự án tại Đà Nẵng đã khẳng định sức hút cũng như vị thế của Thành phố trên bản đồ vi mạch bán dẫn VN. Về hoạt động đào tạo, đến nay, đã có 8 trường đại học, cao đẳng chính thức tuyển sinh ngành vi mạch bán dẫn với quy mô 600 sinh viên trong năm 2024; dự kiến đạt tổng 1.000 sinh viên trong năm 2025, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển đội ngũ 5.000 nhân lực chất lượng cao vào năm 2030.

TP.Đà Nẵng đã ban hành Đề án phát triển lĩnh vực vi mạch bán dẫn và trí tuệ nhân tạo, qua đó xác định mục tiêu đến năm 2030, đưa Đà Nẵng trở thành một trong ba trung tâm hàng đầu cả nước về thiết kế vi mạch và ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Đồng thời, hình thành mạng lưới đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong ngành bán dẫn, trí tuệ nhân tạo.

NAM HÀ

Hyosung xem xét đầu tư sản xuất sợi công nghiệp và vật liệu nội thất ô tô tại Đà Nẵng

Hiện nay, Công ty TNHH HS Hyosung Quảng Nam (thuộc Tập đoàn HS Hyosung) là một trong những DN đã đầu tư hàng trăm triệu USD, với nhiều dự án quy mô lớn, tạo việc làm cho hàng ngàn lao động và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của TP. Đà Nẵng.

Trong năm 2025, Hyosung đang chuẩn bị ký kết hợp đồng thuê thêm 20ha đất nhằm mở rộng sản xuất sợi lốp xe tại KCN Tam Thăng mở rộng - KCN được tỉnh Quảng Nam quy hoạch mới dành cho các dự án của HS Hyosung. Bên cạnh đó, Hyosung cũng đang xem xét riêng kế hoạch đầu tư sản xuất sợi công nghiệp và vật liệu nội thất ô tô trị giá hàng

trăm triệu USD và dự kiến sẽ sớm đưa ra quyết định để triển khai trong thời gian tới.

Đại diện DN cho rằng, để tăng cường thu hút đầu tư từ các DN Hàn Quốc nói riêng và các DN FDI nói chung, thành phố cần cải cách thêm các thủ tục hành chính, nhất là trong lĩnh vực đất đai, đầu tư, xây dựng theo hướng đơn giản hóa và trao về cho các đơn vị địa phương thực hiện. Đẩy mạnh công tác bồi thường đất đai, xây dựng và ban hành giá cho thuê đất nhanh chóng và hợp lý. Đầu tư hoàn thiện các tuyến đường có tính chất kết nối liên vùng để tăng lưu lượng di chuyển, giảm chi phí logistic.

HÙNG HÀ

CT GROUP

"ĐI TẮT ĐÓN ĐẦU" ĐƯA VIỆT NAM VÀO CHUỖI CUNG ỨNG BÁN DẪN TOÀN CẦU

Thế giới đang ở trong một cuộc đua công nghệ khốc liệt, nơi chip bán dẫn đã trở thành "xương sống" của kỷ nguyên số hóa hiện đại. Giữa cuộc đua đầy thử thách này, CT Group đã có một bước chuyển mình đầy táo bạo và chiến lược tiến thẳng vào "cuộc chơi" bán dẫn đầy phức tạp với khát vọng "Made by Vietnam".

TRƯỜNG AN

Từ một doanh nghiệp thành lập năm 1992 với các ngành xuất nhập khẩu, sản xuất, thương mại và bất động sản, ngày nay CT Group đã trở thành một Tập đoàn công nghệ tiên phong của Việt Nam. CT Group đã xác định vai trò của mình trong công nghiệp hỗ trợ (CNHT) cho ngành bán dẫn, một bước đi quan trọng để gia nhập chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hành trình tiến vào ngành bán dẫn của CT Group được hiện thực hóa thông qua dự án Nhà máy bán dẫn CT Semiconductor, một thành viên của tập đoàn. Giai đoạn 2 của dự án này đã khởi công vào ngày 30/4 tại Khu Công nghệ số Tập trung của CT Group tại tỉnh Bình Dương, với tổng vốn đầu tư gần 100 triệu USD. Nhà máy, được xây dựng trên diện tích 30.000m², dự kiến sẽ bắt đầu vận hành vào quý IV/2025 và đặt mục tiêu đạt công suất sản xuất 100 triệu chip mỗi năm vào năm 2027. Mục tiêu lớn của CT Semiconductor là trở thành nhà sản xuất chip ATP hàng đầu tại Việt Nam vào năm 2026.

Mặc dù trọng tâm ban đầu là dịch vụ ATP, CT Group vẫn đầu



CT Group tổ chức Lễ ra mắt bản thiết kế chip IoT của người Việt

tư mạnh mẽ vào hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) các loại chip chuyên dụng. Tập đoàn đã thiết lập các trung tâm R&D tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, cùng với các trung tâm chăm sóc khách hàng tại Thung lũng Silicon và Phoenix, Arizona của Mỹ.

Một trong những sản phẩm cốt lõi mà CT Group đang tập trung phát triển là chip ADC và DAC. Đây là những "cầu nối" không thể thiếu, cho phép các thiết bị điện tử

"cảm nhận" và "hiểu" thế giới vật lý xung quanh. Các loại chip này có ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, từ quốc phòng (radar, vũ khí dẫn đường) đến y tế (máy siêu âm, MRI) và ô tô tự lái.

Điểm đặc biệt trong chiến lược của CT Group là sự liên kết chặt chẽ giữa các lĩnh vực công nghệ cao để tạo thành một hệ sinh thái công nghệ lõi. Tập đoàn đã xác định bán dẫn là một trong 9 lĩnh vực công nghệ cao cốt lõi của mình, cùng



Các đại biểu bấm nút khởi công giai đoạn 2 lắp đặt dây chuyền sản xuất nhà máy chip bán dẫn CT Semiconductor

với trí tuệ nhân tạo (AI), máy bay không người lái (UAV), và các lĩnh vực khác.

Mô hình kinh doanh của CT Group thể hiện một chiến lược tích hợp theo chiều dọc độc đáo. Các sản phẩm chip được nghiên cứu và thiết kế không chỉ để bán ra thị trường mà còn để phục vụ chính các sản phẩm công nghệ cao khác của tập đoàn, đặc biệt là UAV và các giải pháp AI. Điều này tạo ra một vòng lặp liên kết chặt chẽ, mang lại nhiều lợi thế, việc có một thị trường nội bộ giúp CT Group giảm thiểu rủi ro thị trường cho sản phẩm chip trong giai đoạn đầu.

Minh chứng rõ ràng nhất cho sự thành công của chiến lược này là đơn hàng xuất khẩu kếp sang Hàn Quốc, bao gồm 5.000 máy bay không người lái và 100 triệu chip bán dẫn, được ký kết trong cùng một sự kiện lịch sử dưới sự chứng kiến của Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Hàn Quốc Kim Min Seok. Bên cạnh đó, đơn hàng xuất khẩu 100 triệu chip sang Hàn Quốc là một “bằng chứng sống” cho thấy con đường tự chủ công nghệ mà CT Group đang đi là khả thi và được thị trường quốc tế đón nhận.

Hiện nay, CT Group đã triển khai chương trình đào tạo “Đào tạo Hạt giống - Train for the Trainer” nhằm phát triển đội ngũ kỹ thuật viên ATP chất lượng cao, với mục tiêu đào tạo 8.000 kỹ thuật viên bán

dẫn đến năm 2030. Tập đoàn cũng đã ký kết hợp tác chiến lược với Đại học Quốc gia TP.HCM, tài trợ 100 tỷ đồng trong 10 năm để hỗ trợ học phí cho các chương trình đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ ngành công nghệ cao và cung cấp học bổng cho sinh viên.

Những bước đi đột phá của CT Group đã nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ Chính phủ. Tại buổi làm việc với CT Group được tổ chức ngày 13/8 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã bày tỏ sự ủng hộ đối với các sáng kiến phát triển công nghệ cao của CT Group. Thủ tướng cũng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương liên quan hỗ trợ, tiếp sức để CT Group triển khai các chiến lược sản xuất, kinh doanh.

Trong đó, các bên liên quan rà soát các quy định, đề xuất tháo gỡ thể chế tạo điều kiện để Tập đoàn CT Group tiếp cận đất đai, mặt bằng sản xuất; tạo điều kiện để Tập đoàn tiếp cận gói tín dụng 500.000 tỷ đồng cho vay ưu đãi đối với các dự án khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hạ tầng chiến lược; hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm công nghệ của CT Group, góp phần đưa các sản phẩm công nghệ cao của Việt Nam ra thị trường thế giới, có cơ chế đặt hàng ưu tiên sản phẩm nghiên cứu, sản xuất trong nước...

Mặc dù có những bước tiến đáng kể, CT Group vẫn phải đối mặt với

không ít thách thức và rủi ro. Thách thức nội tại lớn nhất là việc đảm bảo nguồn vốn đầu tư bền vững để mở rộng quy mô, đặc biệt khi ngành bán dẫn yêu cầu đầu tư liên tục vào công nghệ và thiết bị. Bài toán nhân lực cũng sẽ tiếp tục là một rào cản, khi nhu cầu về kỹ sư và kỹ thuật viên trình độ cao của Việt Nam còn rất lớn và cần thời gian để đào tạo. Ngoài ra, việc cạnh tranh về giá và chất lượng với các ông lớn toàn cầu trong mảng OSAT là một bài toán khó khăn.

Tuy nhiên, với mô hình kinh doanh thông minh và sự hỗ trợ mạnh mẽ từ Chính phủ, CT Group có tiềm năng lớn để trở thành một nhà sản xuất chip ATP hàng đầu tại Việt Nam và vươn ra khu vực. Vị thế chiến lược của họ trong chuỗi giá trị bán dẫn toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh các quốc gia muốn đa dạng hóa nguồn cung OSAT, là một cơ hội vàng. Để củng cố vị thế này, các chuyên gia khuyến nghị CT Group tiếp tục đầu tư mạnh vào R&D, mở rộng hợp tác quốc tế, và tận dụng tối đa sức mạnh của hệ sinh thái công nghệ nội bộ.

Hành trình của CT Group trong ngành bán dẫn chỉ mới là khởi đầu, nhưng nó đã gửi đi một thông điệp mạnh mẽ. Đó là Việt Nam không chỉ là nơi lắp ráp, mà hoàn toàn có thể trở thành một trung tâm nghiên cứu và thiết kế chip. Đây là một bước tiến mang tính chiến lược, giúp chúng ta dần thoát khỏi vị thế gia công và tiến vào phân khúc có giá trị gia tăng cao hơn. Bước chân của CT Group vào ngành công nghiệp bán dẫn không chỉ là một quyết định kinh doanh táo bạo. Đó là sự hiện thực hóa một tầm nhìn xa, một khát vọng đóng góp vào sự phát triển của nền công nghệ quốc gia. Nó mở ra một kỷ nguyên mới, nơi những con chip “Made in Vietnam” không còn là một giấc mơ xa vời, mà đang dần trở thành hiện thực, đưa Việt Nam tiến lên một vị thế xứng đáng hơn trên bản đồ công nghệ thế giới■

VIỆT Á CHÂU

NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU PHỤ TRỢ DA GIÀY VIỆT NAM

HÀ ĐĂNG ✍️

Trong bối cảnh ngành Da Giày Việt Nam không ngừng vươn lên, khẳng định vị thế là một trong những cường quốc xuất khẩu hàng đầu thế giới, sự phát triển của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ (CNHT) đóng vai trò vô cùng quan trọng. Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Á Châu có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh là một trong những đơn vị tiên phong, góp phần tạo nên chuỗi cung ứng vững chắc cho ngành Da Giày hiện nay.

Sản phẩm đa dạng - Chất lượng vượt trội

Theo thông tin từ trang web chính thức của Công ty và các nguồn tin cập nhật, ngoài giày dép thành phẩm, khuôn mẫu, màng nhựa, nón bảo hiểm..., Việt Á Châu còn chuyên sản xuất và cung cấp hàng loạt các sản phẩm phụ trợ thiết yếu cho ngành Da Giày, được đánh giá cao về chất lượng và tính ứng dụng:

Đế giày: Công ty sản xuất đế giày từ nhiều chất liệu như PU, EVA, và cao su tổng hợp. Các sản phẩm này không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật về độ bền, trọng lượng nhẹ mà còn có khả năng chống thấm và chịu ma sát tốt, là lựa chọn hàng đầu cho các nhà máy sản xuất giày dép.

Vải cán trực tiếp PU: Đây là sản phẩm đột phá, được dùng phổ biến trong sản xuất giày thể thao và túi xách, nhờ ưu điểm nhẹ, bền và dễ gia công.

Giả da và da phủ PU: Việt Á Châu cung cấp giải pháp thay thế hiệu quả cho da tự nhiên. Các dòng sản phẩm này đa dạng về màu sắc và bề mặt, có độ bền màu cao, đồng thời thân thiện với môi trường, đáp ứng xu hướng sản xuất bền vững của các thương hiệu quốc tế.

Các phụ liệu khác: Bên cạnh đó, Công ty còn cung ứng nhiều loại phụ liệu khác phục vụ sản xuất giày dép, balo, túi xách và nội thất, giúp khách hàng tối ưu hóa chuỗi cung ứng tại một điểm.

Với chất lượng sản phẩm được khách hàng nhận xét là có độ bền màu tốt, khả năng chống thấm và chịu ma sát cao, Việt Á Châu đã trở thành đối tác tin cậy của nhiều nhà máy gia công giày lớn tại Việt Nam.

Đáng chú ý, Công ty nằm trong hệ sinh thái khách hàng của các thương hiệu giày thể thao quốc tế nổi tiếng như Nike, Adidas, Puma,... thông qua các nhà máy gia công của họ tại Việt Nam.

Đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu

Thành lập từ năm 1992, tiền thân là Công ty Kinh doanh thương mại tổng hợp, đến nay, với hơn 30 năm xây dựng và trưởng thành, sự phát triển của Việt Á Châu gắn liền với sự tăng trưởng ấn tượng của ngành Da Giày Việt Nam. Theo số liệu cập nhật, năm 2024, xuất khẩu giày dép đạt khoảng 23,2 tỷ USD, trong đó nguyên phụ liệu đóng góp hơn 2,5 tỷ USD. Tăng trưởng tích cực tiếp tục được duy trì trong 8



Đế giày Việt Á Châu góp phần tạo nên thương hiệu giày Sneaker Freelfie uy tín trên thị trường



Một số mẫu mã đế giày đa dạng với chất lượng uy tín của Việt Á Châu

tháng đầu năm 2025 với kim ngạch xuất khẩu giày dép đạt khoảng 15,5 tỷ USD, nhờ đơn hàng phục hồi từ các thị trường lớn như Mỹ và EU.

Trong bức tranh này, các doanh nghiệp như Việt Á Châu đóng vai trò quan trọng khi không chỉ cung ứng nguyên phụ liệu cho thị trường nội địa mà còn xuất khẩu sản phẩm sang các thị trường châu Á, châu Âu và Mỹ. Điều này giúp nâng cao tỷ lệ nội địa hóa nguyên phụ liệu, hướng tới mục tiêu của ngành Da Giày Việt Nam là đạt 30-35 tỷ USD xuất khẩu và nâng tỷ lệ nội địa hóa lên trên 60% vào năm 2030.

Những đề xuất, kiến nghị nhằm đẩy mạnh phát triển sản phẩm phụ trợ da giày

Có thể nói, ngành Công nghiệp Da giày Việt Nam từ lâu đã khẳng định vị thế trên thị trường thế giới với kim ngạch xuất khẩu ấn tượng. Theo con số thống kê trên

các phương tiện truyền thông đại chúng, kim ngạch xuất khẩu ngành Da Giày Việt Nam năm 2024 đạt khoảng 27 tỷ USD, trong đó giày dép chiếm khoảng 23,2 tỷ USD. Với kết quả này, Việt Nam tiếp tục duy trì vị trí thứ hai trên thế giới về xuất khẩu giày dép, chỉ đứng sau Trung Quốc.

Để đạt được thành công này, không thể không kể đến vai trò then chốt của các doanh nghiệp CNHT - những đơn vị cung cấp các sản phẩm phụ trợ chất lượng cao. Để phát huy hơn nữa thành quả ấy, theo các doanh nghiệp phụ trợ như Việt Á Châu và các chuyên gia cho rằng:

Từ phía doanh nghiệp: kiến nghị cần có chính sách ưu đãi về tín dụng để đầu tư vào dây chuyền sản xuất hiện đại, cũng như sự hỗ trợ từ cơ quan quản lý trong việc xúc tiến thương mại để mở rộng thị trường xuất khẩu.

Ý kiến chuyên gia: Các chuyên gia kinh tế và đại diện Bộ Công Thương đều nhấn mạnh rằng, việc phát triển các doanh nghiệp phụ trợ như Việt Á Châu là ưu tiên hàng đầu. Điều này không chỉ giúp giảm sự phụ thuộc vào nguồn cung nguyên phụ liệu từ Trung Quốc và Hàn Quốc, mà còn củng cố năng lực cạnh tranh của toàn ngành Da Giày Việt Nam trên trường quốc tế.

Với danh mục sản phẩm phong phú và chất lượng vượt trội, Việt Á Châu đang khẳng định vai trò là một mắt xích không thể thiếu trong chuỗi giá trị ngành Da Giày. Sự phát triển của Công ty không chỉ là câu chuyện thành công của riêng một doanh nghiệp mà còn là minh chứng cho tiềm năng to lớn của ngành CNHT Việt Nam, đóng góp thiết thực vào mục tiêu xuất khẩu đầy tham vọng của quốc gia trong thời gian tới...■

REGAL VIỆT NAM

KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ

TRONG CHUỖI CUNG ỨNG NGÀNH DỆT MAY

Trong bối cảnh ngành công nghiệp dệt may Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ, sự đóng góp của các doanh nghiệp (DN) trong ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) là vô cùng quan trọng. Tại Đắk Lắk, vài năm trở lại đây, một làn gió công nghiệp mới đã thổi vào vùng đất này, với dấu ấn mạnh mẽ của Công ty TNHH Dệt sợi Regal Việt Nam. Không chỉ là một nhà máy sản xuất sợi đơn thuần, Regal Việt Nam đang từng bước khẳng định vị thế là mắt xích chiến lược, góp phần hoàn thiện chuỗi cung ứng dệt may tại địa phương và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành trên bản đồ quốc tế.

YÊN BẮC

Công ty TNHH Dệt sợi Regal Việt Nam có 100% vốn đầu tư nước ngoài có quy mô lớn và hiện đại, hoạt động theo loại hình DN chế xuất chuyên sản xuất sợi phục vụ nguyên liệu cho ngành May mặc với tổng vốn đầu tư gần

485 tỷ đồng; quy mô sản xuất 6.800 tấn/năm. Trong đó, sợi dệt thô 1.000 tấn/năm, sợi dệt bán tinh 1.200 tấn/năm, sợi hình hoa 2.500 tấn/năm và sợi dệt tinh 2.100 tấn/năm.

Sự hiện diện của Regal Việt Nam tại địa phương đã tạo ra một dấu ấn

quan trọng. Đây là DN trong ngành Dệt sợi đầu tiên ở các khu, cụm công nghiệp của tỉnh Đắk Lắk được đầu tư và đi vào hoạt động, sẽ đặt nền móng vững chắc cho việc cung cấp nguyên vật liệu sản xuất cho ngành may mặc với sản phẩm chất lượng



Ông Đinh Feng - Tổng Giám đốc Công ty TNHH Dệt sợi Regal Việt Nam (thứ hai từ trái sang) và lãnh đạo, cán bộ Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh trao đổi hoạt động sản xuất



Dây chuyền sản xuất sợi tại Regal Việt Nam

cao, đồng thời tạo việc làm ổn định cho khoảng 800 lao động tại tỉnh Đắk Lắk và vùng lân cận.

Ông Ding Feng, Tổng Giám đốc Công ty cho biết: “Trong quá trình tìm hiểu, nhận thấy Việt Nam nói chung, Đắk Lắk nói riêng là địa phương có nguồn lao động dồi dào và nhân lực chất lượng cao; đây cũng là thị trường tiềm năng nên phía Công ty đã lựa chọn Đắk Lắk để đầu tư xây dựng nhà máy, giúp việc sản xuất, cung cấp nguyên vật liệu đến tay đối tác một cách thuận tiện, nhanh chóng và giảm chi phí tốt nhất có thể”.

Các sản phẩm của Công ty bao gồm: Sợi dệt thô là loại sợi cơ bản, nguyên liệu đầu vào cho các khâu sản xuất tiếp theo, cho thấy khả năng cung ứng nền tảng vững chắc cho ngành may mặc. Bên cạnh đó, các loại sợi dệt bán tinh và sợi dệt tinh có chất lượng cao hơn, được sử dụng để sản xuất các loại vải cao cấp, phản ánh chiến lược hướng đến phân khúc thị trường giá trị gia tăng. Sản phẩm đặc biệt như sợi hình hoa cho thấy sự linh hoạt và khả năng sáng tạo của Công ty, đáp ứng nhu cầu về các loại vải có thiết kế độc đáo và thẩm mỹ cao.

Đặc biệt, sự hiện diện của dây chuyền sản xuất cashmere là rất quan trọng, cho thấy Công ty không chỉ dừng lại ở việc sản xuất các loại sợi cơ bản mà còn nhắm đến phân khúc sản phẩm cao cấp, có giá trị gia tăng lớn. Cùng với đó, Regal Việt

Nam cũng chú trọng vào hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) và hợp tác với các nhãn hàng để nhanh chóng nắm bắt các xu hướng mới của thị trường thời trang toàn cầu.

Công ty được đầu tư xây dựng trên diện tích gần 3ha, với các thiết bị tiên tiến trên thế giới bao gồm máy dệt sợi nổi cộc Zinser Đức; máy se sợi mô hình mới PAFA của Ý; máy chải kỹ NSCERA của Pháp; máy dệt Dornier; máy giặt rút hai trong một của Ý; dây chuyền sản xuất len sợi cashmere OCTIR của Ý...; đồng thời tăng cường hợp tác với các nhãn hàng trong và ngoài nước, bắt kịp xu hướng dẫn đầu, thiết lập cơ chế nghiên cứu và phát triển sản phẩm một cách nhanh chóng. Công ty đi vào hoạt động đặt nền móng vững chắc cho việc cung cấp nguyên vật liệu sản xuất cho ngành may mặc với sản phẩm chất lượng cao.

Việc ứng dụng công nghệ hiện đại không chỉ giúp Regal Việt Nam tạo ra sản phẩm chất lượng cao mà còn tối ưu hóa quy trình sản xuất, tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu tác động đến môi trường. Đây là một bước đi quan trọng, phù hợp với xu hướng “xanh hóa” của ngành Dệt May toàn cầu.

Rõ ràng, sự xuất hiện của một dự án FDI quy mô lớn như Regal Việt Nam trong lĩnh vực dệt sợi đã thay đổi cơ cấu kinh tế của tỉnh, từ một địa phương chủ yếu dựa vào nông nghiệp sang một trung tâm công

nghiệp tiềm năng. Điều này không chỉ mở ra cơ hội việc làm mới cho hàng trăm lao động địa phương, bao gồm cả đồng bào dân tộc thiểu số, mà còn tạo ra một tiền lệ thành công, thu hút thêm các nhà đầu tư khác đến với vùng đất này.

Trước đây, nhiều DN may mặc tại Đắk Lắk phải phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu sợi nhập khẩu, tốn kém chi phí vận chuyển và thời gian chờ đợi. Hoạt động của Regal Việt Nam đã giải quyết bài toán này. Bằng cách cung cấp nguyên liệu sợi ngay tại chỗ, Công ty đã giúp các DN may mặc địa phương tiết kiệm đáng kể chi phí logistics và nâng cao khả năng cạnh tranh. Điều này góp phần giảm sự phụ thuộc vào nguồn cung nước ngoài, tăng tính tự chủ cho ngành Dệt May Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh thị trường toàn cầu có nhiều biến động.

Regal Việt Nam còn đóng góp vào việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua cam kết đào tạo và chuyển giao công nghệ. Công ty đã cử các chuyên gia từ Hồng Kông đến trực tiếp đào tạo cho công nhân Việt Nam, giúp họ nắm vững quy trình sản xuất hiện đại.

Công ty TNHH Dệt sợi Regal Việt Nam là một ví dụ điển hình cho mô hình đầu tư trực tiếp nước ngoài chất lượng cao. Với những nền tảng vững chắc đã xây dựng, cùng với bối cảnh ngành Dệt May toàn cầu đang hướng đến các tiêu chuẩn “xanh hóa” và bền vững, Regal Việt Nam có đầy đủ tiềm năng để tiếp tục phát triển và trở thành một trong những DN hàng đầu, góp phần đưa sản phẩm “Made in Vietnam” vươn tầm thế giới. Sự phát triển của Regal không chỉ mang lại những sản phẩm chất lượng cao mà còn góp phần quan trọng vào việc xây dựng một nền công nghiệp dệt may tự chủ, bền vững và vươn tầm quốc tế. Regal Việt Nam không chỉ là một nhà sản xuất sợi, mà còn là một mắt xích không thể thiếu trong chuỗi giá trị cung ứng sản phẩm, góp phần tạo nên sự thành công chung của ngành Dệt May Việt Nam■

TANDT VIỆT NAM

THƯƠNG HIỆU PHỤ TRỢ UY TÍN

NGÀNH DỆT MAY

Trong chuỗi cung ứng toàn cầu, ngành Dệt May Việt Nam đang khẳng định vị thế là một trong những cường quốc xuất khẩu hàng đầu thế giới. Đằng sau sự thành công đó không chỉ có các nhà máy sản xuất hàng may mặc thành phẩm mà còn là sự đóng góp thầm lặng nhưng vô cùng quan trọng của các doanh nghiệp (DN) công nghiệp hỗ trợ (CNHT). Công ty TNHH TANDT Việt Nam, thành lập từ năm 2013 tại TP. Hồ Chí Minh, là một trong những DN như thế. Cùng với các DN phụ trợ dệt may uy tín khác, TANDT Việt Nam đang góp phần quan trọng, cung cấp những phụ liệu thiết yếu, quyết định chất lượng và năng suất sản phẩm ngành Dệt May Việt Nam hôm nay.

NHUẬN CHÍ

Danh mục sản phẩm đa dạng, đạt tiêu chuẩn cao

Với định hướng “chất lượng - uy tín - sáng tạo”, những năm qua, TANDT Việt Nam đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và quy trình sản xuất hiện đại, tiên tiến, đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất của thị trường trong và ngoài nước. Nổi bật trong danh mục sản phẩm của TANDT là:

Chỉ may: Đây là sản phẩm cốt lõi, bao gồm chỉ polyester, chỉ cotton và chỉ lõi PE/Polyester core spun. Với độ bền kéo cao, chống mài mòn, chỉ của TANDT được ứng dụng rộng rãi trong may mặc công nghiệp, đặc biệt là đồ jeans, quần áo bảo hộ, giày dép và balo túi xách. Khách hàng đánh giá cao về độ ổn định, đều màu, và đặc biệt là khả năng ít đứt chỉ khi chạy máy ở tốc độ cao.

Dây thun và dây đai: TANDT cung cấp các loại dây thun dệt chữ, dệt kim với độ co giãn tốt, giúp sản phẩm giữ form bền lâu. Dây đai dệt của Công ty cũng được sử dụng phổ biến trong balo, túi xách, và đồ bảo hộ, đáp ứng cả yêu cầu về kỹ thuật và thẩm mỹ.



Một góc sản xuất sản phẩm phụ trợ chỉ may của TANDT Việt Nam

Sợi: Các sản phẩm sợi như Spandex (tăng độ co giãn) và Nylon (độ bền cao, bóng mịn) giúp nâng cao chất lượng vải, đáp ứng các tiêu chuẩn của các thương hiệu quốc tế.

Kỹ thuật chạy chỉ thun Smocking: TANDT là nhà cung cấp

giải pháp đặc thù này cho các sản phẩm thời trang cao cấp, giúp tạo nếp và độ co giãn hoàn hảo.

Công nghệ hiện đại và sự tin tưởng của khách hàng

Hiện nay, TANDT Việt Nam tự hào với hệ thống máy móc tiên tiến,



CHỈ MAY
Mã sản phẩm: **CMCN001**



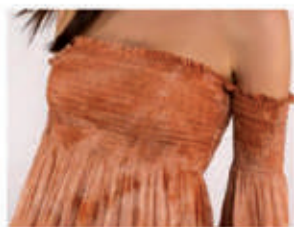
SU BÈ
Mã sản phẩm: **SB1**



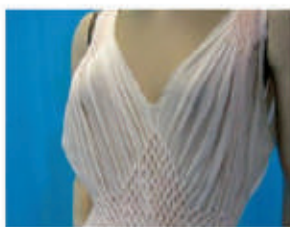
CHỈ THUN
Mã sản phẩm: **CT01**



Gia công chạy chỉ thun smocking 07
Mã sản phẩm: **SMK007**



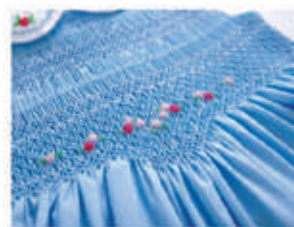
Gia công chạy chỉ thun Smocking 06
Mã sản phẩm: **SMK006**



Gia công chạy chỉ thun Smocking 05
Mã sản phẩm: **SMK005**



Gia công chạy chỉ thun Smocking 04
Mã sản phẩm: **SMK004**



Gia công chạy chỉ thun Smocking 03
Mã sản phẩm: **SMK003**

Một số sản phẩm phụ trợ Dệt May của TANDT Việt Nam

đội ngũ nhân viên và kỹ thuật viên giàu kinh nghiệm, chuyên môn cao. Công ty luôn tuân thủ quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn đánh giá chất lượng khắt khe của châu Âu, nhằm đáp ứng mọi yêu cầu của từng khách hàng.

Thời gian qua, sản phẩm của TANDT đã có mặt tại nhiều DN may mặc lớn ở TP. HCM, Đồng Nai, miền Trung và miền Bắc. Không chỉ vậy, Công ty còn xuất khẩu ổn định sang các thị trường khó tính như Mỹ, EU và Trung Quốc. Phản hồi từ khách hàng cho thấy, chỉ may của TANDT giúp giảm thiểu thời gian gián đoạn sản xuất; dây thun/dây đai giữ được độ đàn hồi tốt sau nhiều lần giặt, phù hợp với hàng xuất khẩu cao cấp.

Nâng cao vị thế ngành Dệt May Việt Nam

Với sự đầu tư đúng hướng, sản xuất chuyên nghiệp, cùng với những nỗ lực không ngừng, sự phát triển của TANDT Việt Nam có ý nghĩa không nhỏ đối với ngành Dệt May trong nước. Theo số liệu đại chúng, kim ngạch xuất khẩu dệt may năm 2024 đạt khoảng 42 tỷ USD, tăng 11% so với năm trước.

Trong 7 tháng đầu năm 2025, con số này tiếp tục đạt 26,3 tỷ USD. Với mục tiêu đầy tham vọng, cán mốc phấn đấu là 47-48 tỷ USD vào năm 2030. Điều này cho thấy, việc nâng cao tỷ lệ nội địa hóa nguyên phụ liệu là vô cùng cần thiết.

Theo đó, TANDT Việt Nam đang góp phần quan trọng vào mục tiêu này, đặc biệt ở các mảng chỉ may, dây thun, và sợi kỹ thuật - những nguyên liệu mà trước đây Việt Nam phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu. Đây chính là lợi thế cạnh tranh then chốt, giúp ngành Dệt May Việt Nam chủ động hơn trong chuỗi cung ứng và gia tăng giá trị sản phẩm.

Hướng đến phát triển bền vững

Nhằm phát huy những thành quả đã đạt được của ngành Dệt May cũng như hướng đến sự phát triển bền vững, phần lớn các DN phụ trợ như TANDT Việt Nam và các chuyên gia đều cho rằng:

Thời gian tới, cần tiếp tục đẩy mạnh chính sách hỗ trợ tín dụng và ưu đãi thuế cho các đơn vị phụ trợ nhằm mở rộng nhà xưởng, đầu tư công nghệ dệt-nhuộm tiên tiến và

hỗ trợ R&D... Từ đó, tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, đáp ứng tiêu chuẩn xanh của các thị trường xuất khẩu đang là vấn đề đòi hỏi cấp thiết.

Đặc biệt, để phát triển bền vững, đại diện Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) và Bộ Công Thương cũng luôn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phát triển CNHT, hướng tới nâng tỷ lệ nội địa hóa từ khoảng 50% hiện nay lên 65-70% vào năm 2030.

Đáng chú ý, các chuyên gia trong ngành khẳng định, chỉ may và dây thun là “mạch máu của may mặc”, quyết định trực tiếp đến năng suất và chất lượng của các đơn hàng xuất khẩu. Bởi vậy, việc các DN trong nước như TANDT chủ động sản xuất là chìa khóa để giữ vững lợi thế cạnh tranh của Việt Nam trên trường quốc tế...

Có thể nói, với thế mạnh ở các sản phẩm kỹ thuật cao và chiến lược phát triển bền vững, Công ty TNHH TANDT Việt Nam không chỉ đáp ứng nhu cầu trong nước mà còn góp phần đưa phụ liệu dệt may Việt Nam vươn ra khu vực, từng bước khẳng định vị thế của mình trong chuỗi cung ứng toàn cầu...■

Bộ Công Thương kiến nghị giải pháp tháo gỡ khó khăn trong phát triển cụm công nghiệp

Bộ Công Thương vừa công bố Dự thảo Báo cáo đánh giá tình hình thực hiện Nghị định số 32/2024/NĐ-CP ngày 15/3/2024 của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp.

Trong quá trình đánh giá tình hình thực hiện Nghị định, Bộ Công Thương cũng nhận thấy còn một số khó khăn, vướng mắc như: Hạ tầng kỹ thuật chậm hoàn thiện; Thu hút đầu tư còn chậm; Chưa đồng bộ pháp luật; Lúng túng trong quản lý tài sản công; Khó khăn trong lựa chọn chủ đầu tư; Thiếu cơ chế, chính sách đủ mạnh...

Từ những đánh giá trên, Bộ Công Thương kiến nghị đối với Quốc hội xem xét ban hành Luật Đầu

tư kinh doanh theo hướng quy định rõ về dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp không phải thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư. Đồng thời kiến nghị Bộ Tài chính sớm hoàn thiện xây dựng, trình Chính phủ ban hành Nghị định quy định việc quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng do Nhà nước đầu tư, quản lý (trong đó có tài sản kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp).

Kiến nghị các bộ, ngành liên quan: Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, thường xuyên cập nhật thông tin và phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương trong quản lý nhà nước về cụm công nghiệp.

KHÔI NGUYỄN

Lai Châu: 05 sản phẩm tham gia bình chọn SPCNNTB cấp quốc gia năm 2025

Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTB) tỉnh Lai Châu năm 2025 (Hội đồng bình chọn) vừa tổ chức cuộc họp nhằm bình chọn SPCNNTB tỉnh Lai Châu năm 2025 và lựa chọn các sản phẩm tham gia bình chọn cấp quốc gia.

Theo báo cáo tại cuộc họp, trong thời gian từ ngày 02/6 - 20/6/2025, Bộ phận tiếp nhận hồ sơ tại Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu đã tiếp nhận 34/35 hồ sơ sản phẩm, bộ sản phẩm tham gia bình chọn là các sản phẩm chế biến nông, lâm sản và thực phẩm, nhóm các sản phẩm khác của 16 cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh. Kết quả thẩm định hồ sơ đã có 32/34 hồ sơ đạt yêu cầu, đủ điều kiện để tham gia chấm điểm và bình chọn của 14 cơ sở CNNT.

Hội đồng bình chọn đã thành lập Ban Giám khảo bình chọn SPCNNTB năm 2025 và tổ chức họp chấm điểm đối với 32 sản phẩm, bộ sản phẩm tham



Hội đồng bình chọn kiểm tra các SPCNNTB

gia bình chọn năm 2025.

Kết thúc cuộc họp, thành viên Hội đồng bình chọn đã tiến hành bỏ phiếu bình chọn 13 SPCNNTB tỉnh Lai Châu năm 2025 và lựa chọn 5 sản phẩm tham gia bình chọn SPCNNTB cấp quốc gia năm 2025.

TRƯỜNG AN

Hưng Yên thành lập Cụm công nghiệp Giai Phạm

Theo đó, CCN Giai Phạm có quy mô khoảng 75ha nằm tại xã Nguyễn Văn Linh có tổng vốn đầu tư hơn 960 tỷ đồng.

Ngành nghề hoạt động của CCN sẽ tập trung vào công nghiệp (CN) công nghệ cao gắn với công nghệ số (sản xuất các sản phẩm điện tử, viễn thông, chip bán dẫn, sản phẩm quang học, chế tạo phần mềm, sản phẩm công nghệ số,...); CN sản xuất thiết bị điện, năng lượng; CN chế biến nông sản, thực phẩm chất

lượng cao; CN sản xuất các thiết bị y tế, hóa dược, công nghệ sinh học, dược phẩm; CN chế tạo; kinh doanh bất động sản, cho thuê nhà xưởng sản xuất CN phục vụ các ngành nghề hoạt động của CCN.

Theo kế hoạch, toàn bộ hệ thống hạ tầng sẽ được đầu tư đồng bộ trên toàn bộ diện tích đất quy hoạch, với tiến độ triển khai trong vòng 3 năm kể từ ngày có quyết định thành lập.

AN NHI



Chuỗi sự kiện ngành Công Thương khu vực phía Nam được tổ chức tại Tây Ninh

UBND tỉnh Tây Ninh vừa ban hành Kế hoạch số 951/KH-UBND về việc tổ chức Chuỗi sự kiện ngành Công Thương khu vực phía Nam lần thứ XI. Theo đó, chuỗi sự kiện sẽ diễn ra từ ngày 23 đến 29/10/2025 tại tỉnh Tây Ninh.

Chuỗi sự kiện gồm ba nội dung chính, bao gồm: Hội nghị khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XV; Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam - Tây Ninh năm 2025 và Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XI.

Cụ thể, Hội nghị khuyến công khu vực dự kiến diễn ra vào chiều ngày 23/10 tại Hội trường Thống Nhất, là dịp để các địa phương khu vực phía Nam đánh giá kết quả thực hiện công tác khuyến công năm 2024 và 9 tháng đầu năm 2025, đồng thời đề ra những nhiệm vụ,

giải pháp các tháng cuối năm.

Cũng trong ngày 23/10, Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu sẽ chính thức khai mạc vào lúc 17h30 và kéo dài đến hết ngày 29/10.

Tiếp đó, ngày 24/10, Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Nam lần thứ XI sẽ được tổ chức tại Hội trường Thống Nhất, tập trung đánh giá tình hình phát triển ngành, trao đổi kinh nghiệm quản lý, định hướng hợp tác và thúc đẩy liên kết giữa các tỉnh, thành phố trong vùng.

Thông qua các hoạt động sôi nổi, thiết thực, chuỗi sự kiện là cơ hội để ngành Công Thương khu vực phía Nam cùng nhìn lại kết quả đã đạt được, đồng thời tăng cường gắn kết, mở rộng hợp tác giữa cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

BẢO KIÊN



Đồng Nai dành hơn 2,2 tỷ đồng cho khuyến công năm 2025

UBND tỉnh Đồng Nai vừa ban hành Quyết định 1208/QĐ-UBND ngày 5/9/2025 về việc phê duyệt Kế hoạch Khuyến công tỉnh Đồng Nai năm 2025 với tổng kinh phí thực hiện là hơn 2,2 tỷ đồng.

Các đề án nằm trong Kế hoạch bao gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm; Hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công; Tham gia 03 hội chợ, triển lãm trong nước; Tuyên truyền khuyến công năm 2025; Duy trì hoạt động phòng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

Sở Công Thương Đồng Nai được giao là đơn vị chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh;



Một gian hàng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh Đồng Nai

tham mưu UBND tỉnh phê duyệt các đề án khuyến công đảm bảo theo đúng mục đích, yêu cầu đề ra.

HUYỀN MY



Sắp diễn ra Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa

Theo đó, Hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 26/9/2025 - 02/10/2025 tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

Hội chợ sẽ có quy mô khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn. Đây sẽ là cơ hội cho các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn có dịp trưng bày, giới thiệu sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP; tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường; tăng cường giao lưu, hợp tác với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Để Hội chợ được diễn ra thành công, Sở Công Thương Thanh Hóa trân trọng đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp/Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm Phát triển Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố; Các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn các tỉnh, thành phố tích cực hưởng ứng, đăng ký tham gia Hội chợ.

QUỲNH CHI

ỨNG DỤNG AI: ĐỘNG LỰC MỚI CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

PHƯƠNG HÀ ✍

Trí tuệ nhân tạo (AI) ngày càng khẳng định vai trò trong sản xuất, giúp doanh nghiệp tối ưu quy trình, nâng cao năng suất và sức cạnh tranh. Thế nhưng, trong bức tranh công nghiệp Việt Nam, khu vực công nghiệp nông thôn (CNNT) - vốn chiếm tỷ trọng lớn lại chưa thể tận dụng mạnh mẽ công nghệ này.

Thực tế cho thấy, đa số cơ sở CNNT vẫn hoạt động dựa vào kinh nghiệm thủ công, máy móc đơn lẻ và thiếu hệ thống số hóa. Rào cản đến từ chi phí đầu tư ban đầu cao, nhân lực hạn chế, thiếu mô hình mẫu và đặc biệt là sự thiếu thông tin, khiến việc tiếp cận AI còn xa lạ.

Để khắc phục, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp. Trước hết là nâng cao nhận thức, đào tạo nhân lực thông qua các lớp tập huấn, hội thảo chuyên đề, đồng thời hình thành đội ngũ tư vấn viên có khả năng diễn giải công nghệ một cách dễ hiểu. Song song, việc xây dựng mô hình điểm ứng dụng AI ở các ngành có tiềm năng như chế biến thực phẩm, thủ công mỹ nghệ hay dệt may sẽ tạo tiền đề nhân rộng.

Hỗ trợ tài chính và kỹ thuật là điều không thể thiếu. AI cần được lồng ghép trong các đề án khuyến công quốc gia và địa phương, đặc biệt tại các cụm CNNT. Việc hợp tác với các startup, doanh nghiệp công nghệ trong nước để phát triển giải pháp AI chi phí thấp, dễ vận hành sẽ giúp các cơ sở nông thôn tiếp cận thuận lợi hơn.

Năm 2025, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Bộ Công Thương) đã đẩy mạnh nhiều hoạt động thực tiễn: Tổ chức đào tạo, hội thảo về AI và chuyển đổi số cho



doanh nghiệp nông thôn; phối hợp với các trường đại học, viện nghiên cứu để chuyển giao công nghệ; xây dựng nền tảng tư vấn trực tuyến miễn phí; đồng thời triển khai mô hình trình diễn AI trong quản lý sản xuất, giám sát môi trường, dự báo bảo trì thiết bị tại một số địa phương vùng sâu, vùng xa. Đặc biệt, trong giai đoạn 2026 - 2030, việc lồng ghép AI vào các đề án khuyến công sẽ hướng tới hình thành những cụm CNNT thông minh, thân thiện môi trường và có năng lực cạnh tranh cao. Đây cũng là mục tiêu gắn kết chuyển đổi số với chuyển đổi xanh, tạo nền tảng phát triển bền vững cho khu vực nông thôn.

Theo ông Dương Tuấn Cường - Phó trưởng Ban Kinh tế - Chính sách Liên minh HTX Việt Nam, việc ứng dụng công nghệ số trong quy trình bình chọn các sản phẩm CNNT tiêu biểu là rất cần thiết, bởi không chỉ dừng lại ở việc tôn vinh và quảng bá thương hiệu, mà

chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu còn giữ vai trò quan trọng trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường. Do đó, ngoài việc ban hành Thông tư mới về bình chọn, thì cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quy trình chấm điểm, xây dựng nền tảng điện tử để bảo đảm tính minh bạch, khách quan, đồng thời giảm tải cho công tác tổ chức.

Ứng dụng AI trong CNNT không chỉ là xu hướng tất yếu để nâng cao hiệu quả sản xuất và tiết kiệm chi phí, mà còn là bước đi quan trọng hướng tới hiện đại hóa nông thôn. Để hiện thực hóa mục tiêu này, cần sự đồng hành từ Nhà nước, doanh nghiệp và các đơn vị công nghệ. Với vai trò đầu mối, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công khẳng định sẽ tiếp tục kết nối, hỗ trợ để đưa AI trở thành động lực phát triển bền vững cho CNNT Việt Nam ■

DIỆP THANH TRÀ: TỪ TINH HOA TRÀ SHAN TUYẾT CỔ THỤ ĐẾN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU KHU VỰC PHÍA BẮC

VŨ MINH ✍️

Diệp Thanh Trà - Trà xanh Shan tuyết cổ thụ là sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, riêng có của tỉnh Điện Biên. Được sự hỗ trợ của Sở Công Thương tỉnh Điện Biên, cùng với sự nỗ lực của Công ty TNHH Hương Linh Điện Biên, năm 2024, sản phẩm Diệp Thanh Trà - Trà xanh Shan tuyết cổ thụ được Bộ Công Thương công nhận là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc (SPCNNTTB).

Tùa Chùa là vùng đất nổi tiếng với những cây chè Shan tuyết cổ thụ. Hiện nay, Tùa Chùa còn khoảng trên 7.900 cây chè Shan tuyết cổ thụ. Chè Shan tuyết chỉ ngâm sương, bám vào đất trên núi đá để sinh sôi, nảy nở những búp chè phủ lông tơ màu tuyết, từ đó tạo nên hương vị riêng, khác biệt của Trà Shan tuyết.

Là người con của vùng đất Tùa Chùa, với tình yêu và quyết tâm gìn giữ nét đẹp, bản sắc của quê hương, năm 2018, chị Nguyễn Mỹ Linh đã thành lập Công ty TNHH Hương Linh Điện Biên chuyên sản xuất và kinh doanh Trà Shan tuyết cổ thụ.

Chị Nguyễn Mỹ Linh - Giám đốc Công ty cho biết: Trà Shan tuyết là tinh hoa của núi rừng Tây Bắc. Trà có màu vàng sáng sánh như mật, có vị chất đậm rồi sau đó lại rõ vị ngọt hậu thơm mãi. Đặc biệt, cây chè ở Tùa Chùa càng già, càng cho nhiều búp có vị đanh, hương trà đậm đà rõ vị hơn. Chính vì lẽ đó, chúng tôi đã dành nhiều thời gian để tìm hiểu, phát triển sản phẩm Trà Shan tuyết nhằm bảo tồn và phát triển cây Trà Shan tuyết cổ thụ, mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm trà chất lượng cao, đồng thời góp phần nâng cao đời sống của người dân địa phương.

Hiện nay, Công ty TNHH Hương Linh Điện Biên đã sản xuất ra được nhiều loại trà nổi tiếng khác nhau như: Diệp Thanh Trà - Trà xanh Shan tuyết cổ thụ Tùa Chùa; Diệp Thanh Trà - Trà xanh Shan tuyết Sính Phình; Diệp Thanh Trà - Bạch trà Mẫu Đơn, Hồng trà Shan tuyết và Phổ Nhĩ Trà,...

Được sự quan tâm, hướng dẫn của Sở Công Thương tỉnh Điện Biên, năm 2023, Công ty TNHH Hương Linh đăng ký sản phẩm Diệp Thanh Trà - Trà Shan tuyết cổ



Đại diện Công ty TNHH Hương Linh Điện Biên giới thiệu sản phẩm Diệp Thanh trà - Trà xanh Shan tuyết cổ thụ

thụ tham gia và được bình chọn là SPCNNTTB tỉnh Điện Biên. Năm 2024, sản phẩm Diệp Thanh Trà - Trà Shan tuyết cổ thụ được Bộ Công Thương công nhận là SPCNNTTB khu vực phía Bắc.

Nói về chứng nhận SPCNNTTB, chị Nguyễn Mỹ Linh chia sẻ: Chứng nhận SPCNNTTB giúp cho Trà Shan tuyết cổ thụ đã có tiếng thơm lại thêm phần nức tiếng. Đó sự ghi nhận, tôn vinh của Nhà nước đối với sản phẩm chất chứa tình đất và tâm hồn, sức lao động người Mông Tùa Chùa. Đây cũng là động lực để doanh nghiệp chúng tôi tiếp tục nghiên cứu phát triển sản phẩm; đầu tư công nghệ, máy móc để nâng cao năng suất, chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, giúp đáp ứng được nhiều tệp khách hàng hơn, ở thị trường cả trong và ngoài nước.

Hiện nay, Công ty TNHH Hương Linh Điện Biên đã xây dựng được chuỗi giá trị khép kín từ sản xuất đến tiêu thụ, giúp tăng thu nhập cho các hộ gia đình trong khu vực trồng chè lên 6 - 8 triệu đồng/tháng. Sản phẩm trà của Công ty không chỉ được bán rộng rãi ở trong nước mà còn xuất khẩu sang nhiều quốc gia như: Trung Quốc và đang hoàn tất thủ tục để xuất khẩu sang Mỹ, Úc,...■

THƯƠNG HIỆU CHÈ TUYÊN QUANG

“CẤT CÁNH” NHỜ VỐN KHUYẾN CÔNG

BẢO KIẾN ✍

Tuyên Quang, từ lâu đã được mệnh danh là một trong những “cái nôi” của cây chè Việt Nam với những vùng chè đặc sản nổi tiếng như Tân Trào, Mỹ Lâm, Na Hang... Tuy nhiên, trong một thời gian dài, giá trị của sản phẩm chè nơi đây chưa tương xứng với tiềm năng vốn có. Giờ đây, nhờ sự tiếp sức hiệu quả từ nguồn vốn khuyến công, ngành chè Tuyên Quang đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ, “thay da đổi thịt” từng ngày, khẳng định vị thế trên bản đồ nông sản Việt.

Cách đây chừng 5-7 năm, bức tranh chung của nhiều cơ sở chế biến chè tại Tuyên Quang vẫn còn khá manh mún, lạc hậu. Hầu hết các hộ gia đình, hợp tác xã (HTX) chủ yếu chế biến theo phương pháp thủ công, máy móc cũ kỹ, chập vạ. Sản phẩm làm ra chủ yếu là chè khô dạng thô, chất lượng không đồng đều, giá trị kinh tế thấp và đầu ra bấp bênh, phụ thuộc lớn vào thương lái.

Nhận thấy những điểm nghẽn trong khâu chế biến, chương trình khuyến công của tỉnh Tuyên Quang đã tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX đầu tư, đổi mới máy móc, thiết bị tiên tiến. Đây được xem là khâu then chốt, có tác động trực tiếp và nhanh nhất đến chất lượng sản phẩm.

Hàng loạt các loại máy móc hiện đại như máy vò chè, máy sao chè bằng gas, máy sấy, máy hút chân không, máy đóng gói tự động... đã được đưa vào sản xuất. Nguồn vốn khuyến công đã hỗ trợ một phần kinh phí, mặc dù số tiền không phải là toàn bộ, nhưng nó đóng vai trò “vốn mồi”, tạo động lực và giảm bớt gánh nặng tài chính, khuyến khích các cơ sở mạnh dạn đầu tư.

Ông Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc HTX Chè Shan tuyết Hồng Thái (huyện Na Hang), một trong những đơn vị được hưởng lợi từ chính sách chia sẻ: “Trước đây, công đoạn sao, vò chè chủ yếu làm thủ công, năng suất thấp, chất lượng không đồng đều. Tuy nhiên, được nguồn vốn khuyến công hỗ trợ gần 300 triệu đồng, chúng tôi đã mạnh dạn đầu tư máy sao chè bằng gas tự động. Nhờ đó, năng suất tăng gấp ba lần, hương vị chè thơm ngon, ổn định hơn. Sản phẩm chè của HTX không chỉ tiêu thụ tốt trong tỉnh mà còn có mặt tại Hà Nội, Hải Phòng và được nhiều khách hàng ưa chuộng”.

Tương tự, Công ty Cổ phần Chè Hùng An (xã Hùng An) và HTX Beli Pà Thén - Beli Tân Lập Xanh đã nhận được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công để ứng dụng máy móc vào sản xuất. Nhờ đó, quy trình chế biến được kiểm soát tốt hơn, nâng cao tiêu chuẩn an toàn vệ sinh



Nghiệm thu đề án khuyến công trong sản xuất chè

thực phẩm, đồng thời cải thiện mẫu mã, chất lượng sản phẩm chè và các chế phẩm từ nông sản, từ đó mở rộng thị trường tiêu thụ.

Hộ kinh doanh Lý Chàn Tòng, xã Tiên Yên cũng được nguồn vốn khuyến công địa phương hỗ trợ để đầu tư máy móc trong chế biến chè. Nhờ máy móc mới, quy trình sản xuất rút ngắn, sản phẩm chè giữ được hương vị đặc trưng và đạt chuẩn chất lượng cao, giúp nâng cao sức cạnh tranh. Bên cạnh đó, nguồn vốn khuyến công còn được sử dụng để tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo kỹ thuật cho người lao động, hỗ trợ thiết kế bao bì, nhãn mác, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu. Từ đó, những thương hiệu chè như Shan Tuyết Na Hang, chè Mỹ Lâm, chè Làng Bát... dần trở nên quen thuộc với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

Theo đại diện Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương Tuyên Quang cho biết: “Chúng tôi xác định chè là một trong những sản phẩm chủ lực của tỉnh. Thời gian tới, chương trình khuyến công sẽ tiếp tục ưu tiên nguồn lực, không chỉ hỗ trợ chiều rộng mà còn tập trung vào chiều sâu, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào chế biến tinh, đa dạng hóa sản phẩm như trà túi lọc, trà ướp hương, bột trà xanh... để gia tăng giá trị và mở rộng thị trường xuất khẩu”.

Từ đầu năm đến nay, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương Tuyên Quang đã triển khai 7 đề án khuyến công, với tổng kinh phí lên tới 2 tỷ đồng. Trong đó, chương trình khuyến công quốc gia gồm 4 đề án và 3 đề án thuộc chương trình khuyến công địa phương.

TỈNH ĐIỆN BIÊN: CHỨNG NHẬN SPCNNTTB ĐỂ KHẲNG ĐỊNH CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

ANH VŨ ✍

Thêm nguồn lực từ Chương trình khuyến công của tỉnh Điện Biên, Công ty Đầu tư Phát triển Mắc ca và Giống cây lâm nghiệp Điện Biên (Công ty) đã đầu tư máy móc, đổi mới công nghệ để tạo ra sản phẩm hạt Macadamia Điện Biên chất lượng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Năm 2024, cùng với 03 sản phẩm khác của tỉnh, hạt Macadamia đã được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB) khu vực phía Bắc.

Cây Mắc ca được cố Phó Thủ tướng Nguyễn Công Tạn đưa lên trồng thử nghiệm tại một số địa phương của tỉnh Điện Biên năm 2002. Hiện nay, cây Mắc ca đã được trồng rộng rãi và trở thành cây trồng chủ lực trong định hướng phát triển nông nghiệp của tỉnh Điện Biên. Theo Quy hoạch phát triển nông nghiệp, tỉnh Điện Biên phấn đấu đạt 90.000 ha Mắc ca vào năm 2030. Tỉnh cũng xác định đưa Mắc ca trở thành một trong những cây nông nghiệp chủ đạo góp phần xóa đói giảm nghèo và cải thiện đời sống cho đồng bào dân tộc thiểu số.

Công ty đầu tư phát triển mắc ca và giống cây lâm nghiệp Điện Biên được thành lập năm 2011. Hàng năm, Công ty cung ứng ra thị trường khoảng 500.000 cây giống (bao gồm cả cây ghép và cây giống). Những năm gần đây, Công ty đầu tư máy móc, công nghệ chế biến hạt Mắc ca. Sản phẩm mang thương hiệu hạt Macadamia Điện Biên.

Quá trình đầu tư máy móc chế biến hạt Mắc ca, Công ty nhận được nguồn vốn hỗ trợ của Chương trình Khuyến công tỉnh Điện Biên. Cùng với đó, được sự quan tâm của Sở Công Thương tỉnh, sản phẩm Hạt Macadamia Điện Biên của Công ty đã tham gia bình chọn và được công nhận là SPCNNTTB tỉnh Điện Biên năm 2023 và được Bộ Công Thương công nhận là SPCNNTTB khu vực phía Bắc năm 2024.

Theo đại diện Công ty Đầu tư Phát triển Mắc ca và giống cây lâm nghiệp Điện Biên: Nhờ sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công, Công ty đã đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào chế biến quả Mắc ca, từ đó tạo ra các sản phẩm chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giá trị dinh dưỡng, giảm thời gian lao động thủ công, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ của thị trường, giải quyết việc làm cho lao động địa phương, mang lại hiệu quả cho Công ty, góp phần thúc đẩy phát triển



Sản phẩm hạt Macadamia Điện Biên được công nhận là SPCNNTTB cấp khu vực năm 2024 là niềm vinh dự khẳng định thương hiệu, giá trị của sản phẩm

công nghiệp địa phương. Chứng nhận SPCNNTTB cấp tỉnh và cấp khu vực là vinh dự, là sự ghi nhận về chất lượng và giá trị sản phẩm. Đây là nguồn động lực để Công ty tiếp tục đẩy mạnh sản xuất, vững tin mở rộng thị trường.

Theo tìm hiểu, hạt Macadamia Điện Biên sản xuất từ 100% hạt Mắc ca được thu hoạch từ vườn nguyên liệu đạt tiêu chuẩn với quy trình sản xuất đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, bằng công nghệ đóng gói chân không và khử khuẩn bằng tia UV hiện đại nhất. Hạt Macadamia Điện Biên có vị ngon, độ thơm rất đặc biệt vì cây Mắc ca được trồng tại tỉnh Điện Biên chỉ có duy nhất một vụ quả nên hạt được cây tập trung dinh dưỡng suốt cả năm.

Hiện nay, sản phẩm hạt Macadamia Điện Biên được đóng gói ở dạng hộp 250g, có giá bán là 400.000đ/hộp; hộp 500g có giá bán 750.000đ/hộp; hộp 01 kg có giá bán 1.200.000đ/hộp; hộp 1,5kg có giá bán 1.550.000đ/hộp. Sản phẩm được bán rộng rãi tại nhiều siêu thị trong nước và trên các nền tảng mạng xã hội như Shopee, facebook, website,... Sản phẩm hạt Macadamia đã khẳng định được thương hiệu và được người tiêu dùng trong nước tin tưởng sử dụng rộng rãi■

BẮC NINH ĐẨY MẠNH KHUYẾN CÔNG: NÂNG TẦM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP ĐỊA PHƯƠNG

DƯƠNG PHƯƠNG ✍

Trong nhiều năm qua, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB) đã trở thành một trong những điểm nhấn quan trọng trong hoạt động khuyến công của tỉnh Bắc Ninh. Không chỉ dừng ở việc tôn vinh những sản phẩm chất lượng, chương trình còn tạo sân chơi để doanh nghiệp và hợp tác xã khẳng định thương hiệu, đồng thời thúc đẩy sản xuất và mở rộng thị trường.

Từ năm 2014 đến nay, Bắc Ninh đã tổ chức 9 kỳ bình chọn cấp tỉnh, thu hút 240 cơ sở tham gia với 268 sản phẩm, trong đó 164 sản phẩm được công nhận. Các nhóm sản phẩm khá đa dạng, từ chế biến nông - lâm - thủy sản, cơ khí, thực phẩm cho đến đồ thủ công mỹ nghệ. Những thương hiệu quen thuộc như mỳ Chũ Green, trà hoa vàng, vải thiều nước đường hay tranh ghép gỗ Mạnh Hùng đã minh chứng cho sự đổi mới của các cơ sở nông thôn.

Song song với bình chọn, Bắc Ninh cũng đẩy mạnh triển khai các đề án khuyến công. Tháng 4/2025, Trung tâm Phát triển Công Thương tỉnh đã nghiệm thu 2 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc tiên tiến tại Công ty TNHH thương mại kỹ thuật và dịch vụ LHP và Công ty TNHH cơ khí Thành Dũng CNC. Hai đơn vị được hỗ trợ thuộc nhóm nội dung “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất”. Với sự hỗ trợ từ kinh phí khuyến công, LHP đã đầu tư máy ép nhựa trị giá hơn 925 triệu đồng, giúp cải thiện chất lượng sản phẩm và tăng hiệu quả sản xuất. Trong khi đó, Thành Dũng CNC đưa vào vận hành máy gia công kim loại tốc độ cao trị giá 1,3 tỷ đồng, góp phần nâng cao



Công ty TNHH Cơ khí Thành Dũng CNC

năng suất, giảm tỉ lệ lỗi và đa dạng hóa sản phẩm cơ khí. Đoàn nghiệm thu do Sở Công Thương chủ trì đã kiểm tra thực tế, đánh giá các đề án triển khai đúng quy định, mang lại hiệu quả thiết thực cho cơ sở công nghiệp nông thôn.

Ngoài ra, đoàn nghiệm thu cũng kiểm tra một số doanh nghiệp đã nhận hỗ trợ từ năm 2024 như Công ty Cổ phần Đồng Âu Lạc, Công ty Cổ phần Cốc giấy Việt hay Công ty Santa Vina. Các đơn vị này đều ghi nhận kết quả sản xuất tích cực, sản phẩm được thị trường đón nhận.

Theo Sở Công Thương, giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh đã bố trí hơn 33,4 tỷ đồng từ nguồn khuyến công để hỗ trợ gần 90 cơ sở sản xuất, tập trung vào máy móc, mô hình trình diễn kỹ thuật, hội chợ, phòng trưng bày và đào tạo quản trị. Đây là nền tảng quan trọng để doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh. Tuy vậy, chương trình

vẫn còn hạn chế: Số cơ sở tham gia chưa nhiều, một số sản phẩm tiêu biểu chưa tận dụng hết lợi thế để mở rộng sản xuất, trong khi thiếu vốn và gặp khó khăn trong đổi mới công nghệ.

Để khắc phục, Bắc Ninh đặt mục tiêu giai đoạn 2026 - 2030 sẽ hỗ trợ ít nhất 3 mô hình trình diễn kỹ thuật, đầu tư thiết bị cho khoảng 90 cơ sở, tổ chức 2 hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn quy mô lớn và 2 kỳ bình chọn cấp tỉnh. Đồng thời, tỉnh sẽ tăng cường đào tạo nguồn nhân lực, khuyến khích doanh nghiệp lớn làm đầu tàu, đẩy mạnh các đề án trọng điểm và phát triển bền vững.

Có thể khẳng định, chương trình bình chọn SPCNNTTB ở Bắc Ninh không chỉ là sự kiện tôn vinh, mà còn là “đòn bẩy” để các cơ sở mạnh dạn đổi mới công nghệ, nâng cao giá trị sản phẩm và từng bước khẳng định vị thế trên thị trường.

KHUYẾN CÔNG TẠO NIỀM TIN CHO DOANH NGHIỆP NÔNG THÔN

THU HẰNG ✍️

Điển hình tại Thanh Hóa (giai đoạn 2021 - 2025), các cấp, ngành, địa phương trong tỉnh đã tập trung triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương, góp phần quan trọng thúc đẩy công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển.

Được biết, trong giai đoạn 2021 - 2025 tổng kinh phí thực hiện Chương trình khuyến công trên địa bàn tỉnh đạt hơn 115 tỷ đồng gồm khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương. Từ nguồn kinh phí này, tỉnh đã hỗ trợ thực hiện 85 đề án trình diễn kỹ thuật; Ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất (SX); Hỗ trợ doanh nghiệp (DN) tham gia các Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu... Nhiều đề án được triển khai gắn liền với tiềm năng, lợi thế của tỉnh như: Chế biến thủy hải sản; Gia công chế tác đá mỹ nghệ; SX các mặt hàng thủ công mỹ nghệ gắn với vùng nguyên liệu tại địa phương...

Cụ thể, giai đoạn này nhiều mô hình, đề án đã khẳng định hiệu quả, đặc biệt trong lĩnh vực chế biến lâm sản, toàn tỉnh đã hình thành 04 mô hình trình diễn kỹ thuật và hơn 20 đề án ứng dụng dây chuyền thiết bị đồng bộ, phục vụ SX gỗ ván ép, gỗ ghép thanh, nội thất hướng đến xuất khẩu.

Trao đổi về tính hiệu quả đề án, ông Vũ Đăng Bắc - Giám đốc Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát (Xã Như Thanh, tỉnh Thanh Hóa) cho biết: “Là DN chuyên SX

sản phẩm khác từ gỗ, gỗ dăm làm nguyên liệu giấy... Nhờ có nguồn vốn khuyến công hỗ trợ, Công ty đã ứng dụng dây chuyền SX gỗ ván ép phủ phim, từ khi đi vào hoạt động đã giúp tăng năng suất trên 30%, tiết kiệm chi phí nhân công, nguyên nhiên liệu; Tiết kiệm điện năng, giảm thiểu ô nhiễm môi trường... Sản phẩm đạt chất lượng, đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường, được xuất khẩu sang các nước châu Á, Hoa Kỳ, EU...”.

Tuy nhiên, hiện nay các DN công nghiệp của tỉnh đang phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt không chỉ từ DN trong nước mà còn từ những tập đoàn quốc tế có tiềm lực mạnh. Việc đổi mới công nghệ SX, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường đang trở thành những yếu tố mang tính sống còn.

Về vấn đề này, ông Trần Văn Hợp, Giám đốc Công ty TNHH Dụng cụ thể thao Sunrise (xã Hoàng Lộc, tỉnh Thanh Hóa) chia sẻ: “Giải pháp cốt lõi để nâng cao năng lực cạnh tranh chính là đẩy mạnh tự động hóa trong SX và ứng dụng công nghệ số vào quản lý đơn hàng. Hiện tại, Sunrise đang đầu tư vào dây chuyền SX hiện đại nhằm tối ưu chi phí, đồng thời áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt để cải thiện độ bền và tính năng của sản phẩm. Cần tận dụng nguồn vốn ưu đãi, nâng cấp cơ sở hạ tầng và đào tạo đội ngũ lao động có tay nghề cao để đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường trong và ngoài nước”.

Theo đánh giá của Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa, Chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025 không chỉ giúp DN tiết kiệm chi phí đầu tư ban đầu, mà còn mở ra cơ hội tiếp cận công nghệ mới, tạo bệ phóng để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị xuất khẩu.

Trong giai đoạn 2026-2030, tỉnh Thanh Hóa đặt mục tiêu tiếp tục phát huy thế mạnh CNNT, tập trung vào chế biến lâm sản, thủy hải sản, đá mỹ nghệ và SX sạch hơn gắn với chuyển đổi số. UBND tỉnh đề xuất hỗ trợ từ 55-60 đề án ứng dụng máy móc tiên tiến, 40-45 đề án dây chuyền thiết bị đồng bộ, triển khai từ 8-10 mô hình trình diễn kỹ thuật mới nhằm thực hiện mục tiêu phát triển CNNT của tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại cùng với tinh thần Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ của kinh tế tư nhân, góp phần vào sự phát triển chung của đất nước■



Dây chuyền SX gỗ ván ép phủ phim tại Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát

KHUYẾN CÔNG MỞ ĐƯỜNG CHO DOANH NGHIỆP HÀ TĨNH NÂNG TẦM CẠNH TRANH

HÀ PHƯƠNG ✍

Những năm gần đây, chương trình khuyến công đã trở thành động lực quan trọng thúc đẩy các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ở Hà Tĩnh mạnh dạn đổi mới công nghệ, đầu tư sản xuất và mở rộng kinh doanh. Nguồn hỗ trợ không chỉ góp phần tháo gỡ khó khăn về vốn mà còn khơi dậy tinh thần sáng tạo, giúp nhiều doanh nghiệp và hợp tác xã vững vàng hơn trên con đường khẳng định thương hiệu.

Theo ông Lê Trung Phước - Giám đốc Sở Công Thương Hà Tĩnh đánh giá: Giai đoạn 2021-2025 cho thấy, các chương trình khuyến công không chỉ là hỗ trợ về kinh phí mà còn là động lực, là sự đồng hành về định hướng, giải pháp và nguồn lực lâu dài cho các doanh nghiệp/cơ sở sản xuất. Các doanh nghiệp đã mạnh dạn đầu tư cùng với sự hỗ trợ tốt từ chính sách, nên hiệu quả mang lại rất rõ rệt, giúp nâng cao năng suất, chất lượng, quy mô sản xuất đến mở rộng thị trường”.

Điển hình là HTX Dịch vụ chế biến hải sản Phú Sáng (xã Thiên Cẩm) đã có bước chuyển mạnh mẽ nhờ được tiếp sức từ nguồn khuyến công địa phương với mức hỗ trợ 300 triệu đồng. Việc đầu tư máy móc hiện đại không chỉ nâng cao năng suất mà còn cải thiện đáng kể chất lượng sản phẩm. Trong 6 tháng đầu năm 2025, HTX đã đưa ra thị trường hơn 50.000 lít nước mắm cùng 550 tấn hải sản khô, doanh thu vượt 9 tỷ đồng. Đáng chú ý, HTX còn phát triển thêm lĩnh vực kinh doanh nhà hàng ẩm thực, vừa tạo thêm việc làm cho 15 lao động địa phương, vừa bao tiêu nguồn nguyên liệu cho ngư dân - một hướng đi bền vững, gắn sản xuất với dịch vụ.

Bên cạnh đó, nhiều cơ sở khác cũng đang được tiếp sức từ chương trình như Công ty Cổ phần XS Plus Việt Nam được hỗ trợ 300 triệu đồng; HTX Sản xuất, Thương mại và Dịch vụ Nguyên Lâm (xã Kỳ Anh) được hỗ trợ 89 triệu đồng, HTX Thương mại - Dịch vụ - Chế biến nông sản Hạnh Cường (xã Cẩm Bình) được hỗ trợ 160 triệu đồng, Công ty CP Thức ăn chăn nuôi Thiên Lộc (huyện Can Lộc) cũng nhận được hỗ trợ 300 triệu đồng... Tất cả cho thấy một bức tranh chung: Khuyến công đang trở thành chỗ dựa để các cơ sở sản xuất quy mô nhỏ vươn lên, từ sản xuất thủ công manh mún tiến tới sản xuất hiện đại, có định hướng dài hạn.

Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Tĩnh, năm 2025, Hà Tĩnh tiếp tục phân bổ



HTX Dịch vụ chế biến hải sản Phú Sáng (xã Thiên Cẩm) - một trong những đơn vị được hỗ trợ từ nguồn kinh phí chương trình khuyến công địa phương

1,8 tỷ đồng cho khuyến công. Nguồn vốn này được phân bổ để tập trung vào những hạng mục trọng điểm như: xây dựng từ 1 đến 2 mô hình trình diễn kỹ thuật phục vụ sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ triển khai 2 đến 4 đề án ứng dụng công nghệ, máy móc hiện đại vào sản xuất; đồng thời lập quy hoạch chi tiết cho 1 đến 2 cụm công nghiệp cùng với một số hoạt động liên quan khác. Hiện tại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh đang triển khai nhiều phần việc cụ thể như tổ chức các lớp tập huấn về xây dựng và phát triển thương hiệu, hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025; song song đó, trung tâm còn phối hợp cùng các địa phương để rà soát, lựa chọn và đề xuất những đề án ứng dụng máy móc, thiết bị trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

Có thể khẳng định, khuyến công không chỉ là sự hỗ trợ về tài chính đơn thuần mà còn là chính sách mang tính “đòn bẩy”, khơi thông nguồn lực cho công nghiệp nông thôn phát triển. Nhờ vậy, nhiều doanh nghiệp đã đủ sức cạnh tranh trên thị trường, tạo thêm việc làm và góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương ■

ĐÀ NẴNG: THÀNH LẬP CỤM CÔNG NGHIỆP THU HÚT ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP, TIỂU THỦ CÔNG NGHIỆP

QUANG VINH 

Những năm qua, Đà Nẵng xác định phát triển cụm công nghiệp (CCN) là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm tạo dư địa mới cho công nghiệp nông thôn (CNNT). Thành phố tập trung xây dựng hạ tầng, từng bước hình thành các CCN đồng bộ, hiện đại, đáp ứng nhu cầu mặt bằng sản xuất sạch cho doanh nghiệp (DN) phát triển.

Khi hình thành CCN, Đà Nẵng sẽ gắn mô hình phát triển bền vững, bảo đảm tiêu chuẩn hạ tầng, môi trường, đồng thời kết nối chặt chẽ với tiềm năng địa phương, đặc biệt là CN chế biến và dịch vụ hỗ trợ... Đây được coi là lời giải cho “bài toán” mặt bằng sản xuất, vốn đang là điểm nghẽn, đồng thời mở ra cơ hội để DN an tâm đầu tư lâu dài.

Theo đại diện Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng - Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Hòa Nhơn (xã Bà Nà, TP Đà Nẵng) cho biết: “CCN Hòa Nhơn có tổng mức đầu tư dự kiến gần 285 tỷ đồng, trong đó, vốn góp của chủ đầu tư hơn 137 tỷ đồng, vốn vay và huy động gần 147 tỷ đồng. Cụm được xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật trên diện tích đất 24,7522 ha, thực hiện dự án là 36 tháng, thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày giao đất. CCN Hòa Nhơn đáp ứng đa ngành nghề, lĩnh vực như: Cơ khí, các sản phẩm từ kim loại; Điện tử, sản xuất máy móc; Thiết bị điện; Dệt may, da giày; Sản xuất sản phẩm từ nhựa; In ấn và các dịch vụ liên

quan đến in; Sản xuất sản phẩm từ gỗ; Công nghiệp hỗ trợ...’.

Được biết, theo định hướng phát triển CCN thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được ban hành kèm theo Quyết định số 1287/QĐ-TTg ngày 2/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Thành phố Đà Nẵng quy hoạch đến năm 2030 gồm 12 CCN với tổng diện tích 532,89 ha, sau năm 2030 gồm 15 CCN với tổng diện tích 757,89 ha, phân bố trên địa bàn thành phố.

Theo ông Trần Chí Cường - Phó Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng cho biết: “Trong thời gian qua, cùng với việc triển khai hàng loạt dự án hạ tầng lớn, thành phố tiếp tục khuyến khích thu hút nguồn lực xã hội, huy động DN tham gia đầu tư vào các CCN chuyên ngành, CCN hỗ trợ. Mục tiêu đến năm 2030 là hình thành hệ thống CCN có tỷ lệ lấp đầy cao, đủ sức trở thành động lực tăng trưởng mới, tạo nền tảng để Đà Nẵng bứt phá trong phát triển CNNT gắn với đô thị hiện đại.

Để khai thác hiệu quả những lợi thế, biến tiềm năng thành hiện thực, trong thời gian tới, thành phố Đà Nẵng xác định ba nhiệm vụ, giải pháp chính tạo bước đột phá bao gồm: Thứ nhất: Thực hiện hiệu quả các cơ chế, chính sách đặc thù. Thứ hai: Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân, mở rộng hợp tác quốc tế, huy động các nguồn lực đầu tư, phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại. Thứ ba: Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số gắn với phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao’.

Có thể nói, việc phát triển các CCN tại Đà Nẵng mang lại hiệu quả tích cực như tập trung nguồn lực phát triển sản xuất, giúp di dời DN gây ô nhiễm ra khỏi khu dân cư, tạo cơ sở hạ tầng đồng bộ, hỗ trợ DN tiếp cận vốn, công nghệ và nhân lực, đồng thời tạo môi trường thuận lợi cho sự hợp tác, cạnh tranh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đặc biệt ở những khu vực nông thôn còn gặp nhiều khó khăn■



CCN Hòa Nhơn được xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật trên diện tích đất trên 24 ha

Hải Phòng chi mạnh cho khuyến công

Từ 5/8/2025, Nghị quyết 13/2025/NQ-HĐND TP Hải Phòng có hiệu lực, đưa ra mức hỗ trợ kỷ lục cho khuyến công, trong đó, hạ tầng cụm công nghiệp (CCN) được hỗ trợ tối đa 5 tỷ đồng/cụm; mô hình trình diễn kỹ thuật được hỗ trợ 30% chi phí, tối đa 800 triệu đồng/mô hình; Mô hình nhân rộng sản xuất hiệu quả 80 triệu đồng; Ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến được hỗ trợ 50% chi phí, tối đa 250 triệu đồng/cơ sở, riêng dây chuyền công nghệ lên tới 375 triệu đồng.

Về môi trường, cơ sở di dời vào CCN được hỗ trợ 50% lãi suất vốn vay 2 năm đầu, tối đa 400 triệu đồng/cơ sở; nâng cấp xử lý môi trường 220 triệu đồng/cơ sở, 1,4 tỷ đồng/cụm. Doanh nghiệp tham gia hội chợ trong nước được hỗ trợ 100% chi phí gian hàng, ngoài thành phố 80%, quốc tế 100%. Mỗi nhãn hiệu sản phẩm được hỗ trợ 30 triệu đồng đăng ký; tư vấn marketing, thiết kế bao bì, lập dự án đầu tư được hỗ trợ tối đa 30 triệu đồng/cơ sở.

Ngoài ra, chính sách mới còn dành vốn cho đào tạo thợ giỏi, nghệ nhân; hỗ trợ hiệp hội ngành nghề (50 triệu đồng/hội), cụm liên kết (140 triệu đồng/cụm), quy hoạch CCN (450 triệu đồng/cụm) và phòng trưng bày sản phẩm (40 triệu đồng/phòng).

HÀ PHƯƠNG

Khánh Hòa quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tại Thủ đô

Trong khuôn khổ Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp 80 năm Ngày Quốc khánh (2/9/1945 - 2/9/2025) tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (Đống Anh, Hà Nội), tỉnh Khánh Hòa đã mang đến không gian trưng bày rộng 500m² với chủ đề “Khánh Hòa - Vững bước tiến vào thập niên nâng tầm phát triển”.

Bên cạnh việc giới thiệu thành tựu về kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, gian trưng bày của Khánh Hòa dành nhiều điểm nhấn cho sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu và OCOP. Khách tham quan được trải nghiệm các đặc sản nổi tiếng như yến sào, trầm hương, rong biển, nước mắm, sủi riêng, nho..., cùng sản phẩm từ các làng nghề truyền thống như chế tác trầm hương, gốm Bầu Trúc, dệt thổ cẩm. Đây là những mặt hàng vừa mang đậm bản sắc địa phương, vừa có tiềm năng phát triển thương mại. Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp, cơ sở CNNT Khánh Hòa cũng mang tới triển lãm những sản phẩm mới để giới thiệu, quảng bá.



Lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa tham quan và nghe giới thiệu các sản phẩm tại không gian trưng bày

Thông qua sự kiện, Khánh Hòa không chỉ quảng bá hình ảnh vùng đất giàu tiềm năng mà còn khẳng định quyết tâm đồng hành cùng doanh nghiệp, phát huy thế mạnh CNNT, góp phần xây dựng thương hiệu địa phương trong tiến trình hội nhập.

PHƯỚC HIẾU

Lâm Đồng: Quy hoạch 67 cụm công nghiệp, mở rộng hơn 2.620 ha mặt bằng sản xuất

Theo quy hoạch giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050, Lâm Đồng dự kiến hình thành 67 cụm công nghiệp (CCN) với tổng diện tích trên 2.620 ha. Đây được xem là giải pháp chiến lược nhằm tháo gỡ “nút thắt” mặt bằng sản xuất sạch, vốn là trở ngại lớn đối với công nghiệp nông thôn (CNNT). Để đạt mục tiêu này, tỉnh cũng xác định một số giải pháp trọng tâm. Trong đó, đẩy nhanh hoàn thiện hạ tầng đôn đốc chủ đầu tư hạ tầng kỹ thuật triển khai dự án, sớm đưa CCN vào hoạt động; ưu tiên đầu tư hệ thống xử lý nước thải tập trung để bảo đảm tiêu chuẩn môi trường.

Mục tiêu đến năm 2030, tỉnh sẽ phát triển một số

CCN chuyên ngành, CCN hỗ trợ với tỷ lệ lấp đầy cao, bảo đảm đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật và tiêu chuẩn môi trường, qua đó trở thành động lực thúc đẩy CNNT phát triển. Khi hạ tầng hoàn thiện, các CCN sẽ tạo điều kiện để doanh nghiệp yên tâm đầu tư dài hạn, phát triển sản xuất bền vững.

Việc quy hoạch CCN gắn chặt với lợi thế địa phương sẽ giúp CNNT của tỉnh bứt phá. Trong dài hạn, các CCN không chỉ mở rộng quỹ đất cho doanh nghiệp, mà còn giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân, tạo nền tảng vững chắc hướng tới phát triển bền vững.

PHƯỚC HIẾU

2025

GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ CHO CUỘC SỐNG



Máy biến áp



Cơ khí công nghiệp



SOTEK
GROUP



Bất động sản



Xây dựng công nghiệp



Thiết bị điện

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN SOTEK

HABECO



Est. 1890

Tôi yêu
BIA HÀ NỘI



Tôi yêu
BIA HÀ NỘI

Người dưới 18 tuổi không được uống rượu bia

