

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP

ISSN: 2525-2283

THÁNG 6/2025

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



Chúc mừng
100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6
1925 - 2025



- NHÀ BÁO CŨNG LÀ CHIẾN SĨ CÁCH MẠNG
- NGHỊ QUYẾT 68 NHƯ "NẮNG HẠNG GẬP MƯA RÀO" CHO DOANH NGHIỆP
- PTC1: GIỮ VỮNG MẠCH MÁU NĂNG LƯỢNG TRÊN "CHẢO LỬA" MIỀN BẮC

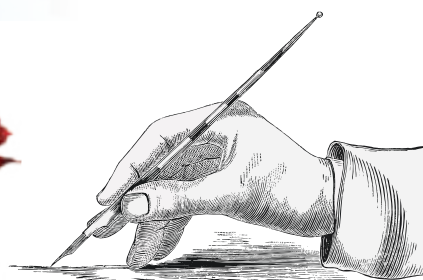


eHerbal
Pure nature, Pure life

CEO LÊ THỊ DUYÊN

««««« TGD Công ty Cổ phần sản xuất & thương mại eHerbal

eHerbal lấy con người làm trung tâm trong mọi hoạt động của mình. eHerbal luôn tôn trọng cá nhân, các giá trị con người, hướng tới xây dựng các giá trị nhân văn đây là nền tảng cho một xã hội văn minh và thịnh vượng; từ đó hướng đến trở thành một đối tác toàn cầu tin cậy trong lĩnh vực sản phẩm sức khỏe từ nông sản và dược liệu; đồng thời mang những tinh hoa nông sản và dược liệu ra thị trường trong nước & quốc tế, giúp người tiêu dùng có thêm sự lựa chọn hoàn hảo cho sức khỏe.



Chúc mừng **100** năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6
1925 - 2025



Sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất bằng công nghệ sấy thăng hoa, giữ nguyên được màu sắc, mùi vị, dinh dưỡng của nông sản và dược liệu.

Chúc mừng
100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21 ★ **6**
1925 - 2025



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THUỐC LÁ SÀI GÒN

Địa chỉ: Lô C45/L Đường số 7, Khu công nghiệp Vĩnh Lộc, H. Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: +84 (28) 3765 78 78 - 3765 77 88 * Fax: +84 (28) 3765 63 48

Website: www.saigontabac.com.vn * Email: saigonaci@saigontabac.com.vn

GELEXIMCO



Trụ sở: 36 Hoàng Cầu - Đống Đa - Hà Nội

geleximco.vn

0243.514.1199

Info@geleximco.vn



Thắp sáng niềm tin

Chúc Mừng

100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/1925 - 21/6/2025



Địa chỉ: Số 9 Trần Hưng Đạo, Phường Hoàng Văn Thụ,
Quận Hồng Bàng, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Tel:(84-0225) 3515 390 Fax: (84-0225) 5515 380



Canh tác vụ Hè Thu hạnh phúc
CÙNG PHÂN BÓN SUPE LÂM THAO



Chuẩn bị cho vụ Hè Thu, chọn Supe Lâm Thao là chọn sự an tâm với lời cam kết cho năng suất, chất lượng và sự bền vững của thổ nhưỡng từ thương hiệu hơn 63 năm đồng hành cùng bà con nông dân.

Supe Lâm Thao có dòng sản phẩm tích hợp giữa lân vô cơ dễ tiêu và vi sinh vật Bacillus có ích, tạo nên giải pháp kép: vừa nuôi cây hiệu quả, vừa cải tạo và nâng cao sức khỏe đất lâu dài.

Sản phẩm còn chứa lân tan nhanh và lân tan chậm, giúp cây hấp thụ tốt ngay từ đầu, đồng thời cung cấp dinh dưỡng suốt quá trình phát triển của cây trong vụ Hè Thu.

Hơn thế nữa, sản phẩm Supe Lâm Thao kết hợp thêm các dinh dưỡng trung - vi lượng như lưu huỳnh, canxi, magie, silic, kẽm, đồng, bo, mangan... giúp cây chịu hạn, chống bệnh, kích hoa, nuôi trái, chắc củ, sáng hạt.

Đặc biệt, vi sinh vật Bacillus không chỉ hỗ trợ phân giải dinh dưỡng khó tiêu, mà còn đối kháng nấm bệnh, bảo vệ bộ rễ, giúp tiết kiệm 10-20% lượng phân bón, giảm thất thoát, giảm ô nhiễm.

Phân dạng bột thấm nhanh hoặc dạng hạt bền rễ, lâu tan, phù hợp cả đối với lãn ruộng nước.

Hè Thu là vụ mùa quan trọng bậc nhất trong năm. Bà con nông dân hãy chọn đúng sản phẩm uy tín để cây trồng khỏe, mùa vụ bội thu, canh tác hạnh phúc.

Supe Lâm Thao - Tự hào Việt!

Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Khu Phương Lai, TT. Lâm Thao, Huyện Lâm Thao, Tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Website: www.supelamthao.vn

PHUMY
Cho mùa bội thu

HỮU CƠ PHÚ MỸ



**Hồi sinh đất
Bật sức cây**

TẠP CHÍ CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG



Chúc mừng **100** năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21★6
1925 - 2025



VEDAN

Vedan (Vietnam) since 1991

CHÀO MỪNG
100 NĂM
21.06
1925-2025
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

Đồng hành cùng báo chí - Lan tỏa giá trị chân thực



Vedan Mommy:
Nguyên liệu chọn lọc từ nguồn nông sản Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN HỮU HẠN VEDAN VIỆT NAM

Địa chỉ: Quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam
Điện thoại: +84.251.3825111 | Fax: +84.251.3825138 | Website: <http://vedan.com.vn>

Ton-phiên: Mắm Mắm Vedan, Tương ớt Vedan, Mạt nêm Thái Thảo, Tương ớt & Táp Vedan Mommy, Mạt Hạng Tạng Ní Bơ Ngọt Vedan, Bơ Hạng Vedan, Mạt nêm Tươi Bơ Vedan Mommy, Mạt nêm Thái Thảo Vedan, Mạt nêm Hạng Tương Nấu Cừ, Mạt nêm giòn da dùng Vedan.



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào
Ông Nguyễn Xuân Sơn
Ông Phương Công Trọng
Ông Dương Đình Khuyển

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng

ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên

ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỷ, TP. Quy Nhơn,
Bình Định

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



TIN TỨC - SỰ KIỆN

12. Người cán bộ yêu ngành Điện - say nghề Báo

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

14. Để KTTN trở thành trụ cột quan trọng của nền kinh tế Việt Nam

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

18. Doanh nhân Lê Thị Duyên: eHerbal lấy con người là trung tâm, gắn sự phát triển của DN...

20. Thức tỉnh tiềm năng số hóa: Gần 90% khách hàng trên địa bàn tỉnh Hà Giang...

24. PC Cao Bằng: Viết lên "bản giao hưởng số" để tiếp tục thắp sáng vùng biên cương

26. Công ty CP Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar): Tiếp tục khẳng định tầm cao mới

28. Công đoàn PC Yên Bái: Suối ấm Tháng Công nhân bằng những hành động thiết thực

30. PC Lạng Sơn: Kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ điện lực để nâng tầm phục vụ khách hàng

32. Công ty Xăng dầu Bình Định: Tạo sức vươn mới hướng tới kỷ niệm 50 năm ngày thành lập

34. PC Bắc Giang: Thắp sáng niềm tin khách hàng trong kỷ nguyên số

36. Herbalife Việt Nam đạt giải thưởng "Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng" lần thứ 10...

38. PC Quảng Ninh: Biến văn hóa tiết kiệm thành động lực phát triển bền vững

40. PC Thanh Hóa: Làm chủ công nghệ, vững vàng bản lĩnh trên lưới điện 22kV

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

42. Trang tin Công nghiệp hỗ trợ

44. THACO Industries chủ trọng sản xuất thông minh

46. VinFast đồng hành cùng doanh nghiệp phụ trợ trong nước để nâng tầm chuỗi cung ứng nội địa

48. HPC với sản phẩm "mắt xích quan trọng" trong chuỗi cung ứng linh kiện nhựa ô tô rộng khắp

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

50. Doanh nghiệp Thái Bình phát triển kinh tế xanh và bền vững

52. U-Li Việt Nam gắn sản xuất kinh doanh với TKNL

54. Đầu tư công nghệ, TKNL là giải pháp giúp doanh nghiệp phát triển

KHUYẾN CÔNG

56. Trang tin Khuyến công

58. Nâng cao kiến thức sản xuất sạch hơn trong công nghiệp ở Vũ Thư, Thái Bình

60. Khuyến công Hà Nội: Thực hiện 5 giải pháp đưa DN, cơ sở CNNT phát triển bền vững

61. Hà Nội: Thiết thực hỗ trợ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu phát triển

62. Bắc Ninh: Nguồn vốn khuyến công hỗ trợ phát triển CN-TTCN

63. Tuyên Quang: Công nghiệp nông thôn "thay da đổi thịt" nhờ vốn khuyến công

64. Kiên Giang: Thúc đẩy CNNT, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa và mang lại lợi ích kinh tế to lớn

65. Gạch không nung và cuộc cách mạng xanh từ nguồn vốn khuyến công

66. Trang tin Khuyến công

Giá: 30.000đ

KỶ NIỆM 100 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2025)

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh - Người Anh hùng giải phóng dân tộc, Danh nhân văn hóa thế giới, người đặt nền móng cho Báo chí cách mạng Việt Nam đã từng căn dặn: "Báo chí cách mạng là một mặt trận chiến đấu của cách mạng; Mỗi bài báo là một tờ hịch cách mạng; Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng; Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ; người không có đạo đức tốt thì không thể là nhà báo tốt".

ANH THU

Nhà báo

CŨNG LÀ CHIẾN SĨ CÁCH MẠNG

Suốt thế kỷ qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự dìu dắt của Chủ tịch Hồ Chí Minh và sự ủng hộ, giúp đỡ của nhân dân, báo chí cách mạng Việt Nam không ngừng trưởng thành, lớn mạnh, khẳng định vai trò, vị thế nòng cốt của dòng chảy thông tin chính thống, chủ đạo và báo chí đã có nhiều đóng góp quan trọng vào sự nghiệp đấu tranh giành độc lập dân tộc, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Công tác xây dựng báo chí nhân văn, chuyên nghiệp, hiện đại, đạt được nhiều thành quả đáng ghi nhận, các cơ quan báo chí đã ứng dụng hiệu quả thành tựu của cách mạng công nghiệp lần thứ tư, để khẳng định chủ quyền thông tin trên sóng phát thanh, truyền hình và không gian mạng... Công tác thông tin, tuyên truyền được báo chí triển khai ngày một tốt hơn; Đội ngũ các nhà báo luôn chủ động có mặt nơi đầu sóng ngọn gió, thâm nhập thực tế, tiếp cận, thu nhận thông tin một cách khoa học, chính xác và qua ngòi bút sắc bén của mình, các nhà báo kịp thời cập nhật thông tin, phản ánh khách quan, trung thực diễn biến về mọi mặt của đời sống xã hội. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, trong cuộc đấu tranh giành độc lập, tự do, thống nhất đất nước, mỗi bài viết, mỗi trang tin đưa đến cho độc giả đều mang hơi thở, nhịp đập của cuộc sống; phản bác thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, chống phá đất nước của các thế lực thù địch, hay các vấn đề xã hội quan tâm như: công tác xây dựng Đảng, đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, phòng, chống dịch bệnh, bảo đảm an ninh quốc phòng... Sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước với báo chí ngày càng được tăng cường,

đặc biệt là phân cấp, phân quyền được xác định rõ ràng (trách nhiệm cơ quan chủ quản, trách nhiệm lãnh đạo đơn vị báo chí...).

Gần 40 năm đổi mới đất nước, dưới sự lãnh đạo của Đảng, báo chí không ngừng phát triển, không chỉ số lượng, mà cả hình thức, chất lượng nội dung, phương tiện kỹ thuật, loại hình và quy mô hoạt động..., qua đó cho thấy, báo chí đã có đóng góp không nhỏ vào thành tựu chung của sự nghiệp cách mạng nước nhà, có tầm ảnh hưởng sâu sắc trong đời sống xã hội. Báo chí giờ đây không còn là những bài viết, những tác phẩm đơn lẻ mà ở đó là sức mạnh của công luận, là gương mặt văn hóa của quốc gia, là sự tinh tế đậm đà bản sắc dân tộc, giàu tính nhân văn, là thước đo đời sống trong xã hội hiện đại... Tất cả đã minh chứng, cho thấy đội ngũ những người làm báo cách mạng Việt Nam chính là những người lính xung kích của Đảng, Nhà nước trên mặt trận tư tưởng văn hóa; cho thấy sự dấn thân, ý chí, bản lĩnh, sự sắc sảo, nhạy bén của nhà báo khi tác nghiệp trong bối cảnh đầu đó vẫn còn không ít khó khăn, nguy hiểm. Đã không ít nhà báo khi hành nghề còn bị đe dọa, uy hiếp, "dẫn mặt", thậm chí bị hành hung đến thương tích..., nhưng không vì thế mà các nhà báo chùn bước, nản nghề. Ngược lại, họ vẫn "say" nghề để rồi vững vàng, dấn thân vì mục đích cao cả, luôn hướng tới "chân - thiện - mỹ".

Bên cạnh những thành quả đạt được cũng không thể phủ nhận, báo chí vẫn còn một số tồn tại, khiến những người làm báo chân chính day dứt, dư luận xã hội bày tỏ sự lo ngại khi đầu đó vẫn còn thực trạng nhà báo



Tổng Bí thư Tô Lâm và Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú trao Giải A cho nhóm tác giả đoạt Giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng mang tên "Bữa Liễn Vàng" lần thứ IX - năm 2024

bị thu hồi thẻ, bị kỷ luật, cá biệt có những nhà báo bị khởi tố, rơi vào vòng lao lý, có những tờ báo bị đình bản; một số cơ quan báo chí, phóng viên, biên tập viên chưa nhận thức đầy đủ về vai trò trách nhiệm, thiếu nhạy cảm về chính trị, có những bài viết chưa phù hợp với định hướng thông tin, với tôn chỉ mục đích, với đối tượng bạn đọc; một số ít nhà báo, các ấn phẩm báo chí chưa thực sự thấy hết độ phản cảm, sự nguy hại của thông tin mình đưa ra; đôi khi chỉ vì những thông tin phiến diện, báo chí đã làm cho xã hội mệt mỏi, bạn đọc lo âu, hoài nghi, các thế lực thù địch lợi dụng xuyên tạc; thông tin sai sự thật; sử dụng các thông tin chưa được kiểm chứng, đưa thông tin và những hình ảnh không phù hợp với thuần phong mỹ tục, truyền thống văn hóa Việt Nam... Thiếu sót của người làm báo không chỉ trả giá bằng nghề, bằng nước mắt, mà còn tác động lớn đến tâm tư tình cảm và thái độ của xã hội đối với một nghề luôn được xã hội tôn vinh, trọng nể; khuyết điểm của người làm báo thức tỉnh người làm nghề, đặt họ trước những thử thách khắc nghiệt - Quả là, "sinh nghề, tử nghiệp" là vậy.

Bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, sự nghiệp đổi mới xây dựng đất nước sẽ tiếp tục đặt ra cho báo chí nước nhà với những yêu cầu nhiệm vụ mới cùng trách nhiệm nặng nề nhưng rất vẻ vang. Bởi vậy, mỗi nhà báo phải không ngừng trau dồi kiến thức, nâng cao trình độ năng lực, trách nhiệm xã hội, rèn luyện bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp, giữ tâm trong sáng; không để bị chi phối bởi những cám dỗ tầm thường, làm mất đi tính khách quan, trung thực trong mỗi

tác phẩm báo chí; quán triệt sâu sắc vai trò định hướng dư luận xã hội, vai trò cầu nối giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân; đẩy mạnh công tác tuyên truyền chủ trương đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đến với người dân một cách sâu, rộng hơn; tích cực tham gia công tác giám sát, phản biện xã hội; kịp thời phát hiện biểu dương, nhân rộng những nhân tố mới, những điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt; tích cực đấu tranh phòng chống tham nhũng, sự suy thoái về chính trị, tư tưởng đạo đức, lối sống và những biểu hiện tiêu cực khác trong đời sống xã hội; chủ động đấu tranh với các quan điểm sai trái, làm thất bại âm mưu của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước. Với các cơ quan báo chí cần tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí, góp phần xây dựng, phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, công dân số; đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo; đưa công nghệ mới vào hoạt động báo chí, truyền thông; tăng cường nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật công nghệ; bảo đảm an toàn hệ thống và an ninh thông tin, bắt kịp xu thế hội nhập quốc tế.

Vì sự hùng cường, thịnh vượng của đất nước, vì hạnh phúc, ấm no của nhân dân, tôi tin rằng, với đà này báo chí cách mạng Việt Nam sẽ tiếp tục gặt hái nhiều thành công mới; các nhà báo, với "tâm sáng, bút sắc, lòng trong", họ sẽ có nhiều hơn nữa những tác phẩm báo chí đậm chất nhân văn, mang sứ mệnh lan tỏa niềm tin, truyền cảm hứng, thắp sáng những điều tốt đẹp, góp phần thực hiện thành công mục tiêu "Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh"■



Ông Vũ Huy Bằng

NGƯỜI CÁN BỘ YÊU NGÀNH ĐIỆN

Say nghề báo

MINH NGHĨA ✍

Vũ Huy Bằng sinh ra và lớn lên tại xã Hoàng Hà, huyện Hoàng Hóa, tỉnh Thanh Hóa. Những tháng năm thơ ấu của ông gắn liền với thời kỳ Đế quốc Mỹ ném bom đánh phá miền Bắc mà Thanh Hóa là một trong những địa phương hứng chịu nhiều mưa bom, bão đạn của kẻ thù. Sớm có ý chí vươn lên, Vũ Huy Bằng đã tích cực tham gia công tác xã hội và mới 15 tuổi, ông đã được địa phương kết nạp vào Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

Đầu năm 1969, Vũ Huy Bằng theo học lớp sơ cấp kỹ thuật điện tại Nhà máy điện Thanh Hóa (nay là Công ty Điện lực Thanh Hóa) và được nhận vào làm việc tại các đơn vị thuộc Công ty. Sau 18 năm học tập và công tác, đến năm 1987, ông cùng với gia đình chuyển vào Thành phố Hồ Chí Minh lập nghiệp và được Tổng công ty Điện lực miền Nam bổ nhiệm làm Giám đốc Điện lực Long Thành, tỉnh Đồng Nai. Thời kỳ này, hoạt động điện lực gặp rất nhiều khó khăn về cơ sở vật chất, dụng cụ phương tiện, công tác phát triển phát triển lưới điện, nhất là lưới

điện nông thôn đã cũ nát, xuống cấp trầm trọng, không đáp ứng nhu cầu tối thiểu của người dân. Giám đốc Điện lực Long Thành đã đến từng ấp, khóm, khu, phối hợp với UBND các xã, thị trấn tổ chức họp dân, thuê máy phát điện, loa đài tổ chức nhiều đợt phổ biến, tuyên truyền hướng dẫn người dân quản lý, sử dụng điện an toàn, tiết kiệm.

Từ năm 1987 - 1995, được sự giúp đỡ của Lãnh đạo Sở Điện lực Đồng Nai và các cấp chính quyền địa phương, bằng những giải pháp quyết liệt, ông đã chỉ đạo đơn vị triển khai đưa điện về tới trung tâm của 36 xã, thị trấn của 02 huyện Long Thành, Nhơn Trạch và TP Biên Hòa. Đây là ba huyện, thành phố đầu tiên trong cả nước được đưa điện về trung tâm các xã và hàng chục khu công nghiệp trong địa bàn quản lý. Trên cương vị Giám đốc Điện lực, ông Bằng luôn sâu sát với công việc, từ quản lý vận hành, kinh doanh bán điện, đến công tác an toàn, bảo hộ lao động và chăm lo đời sống của người công nhân. Trong công tác,

ông đã đề xuất nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tổng số tiền làm lợi cho Nhà nước hàng tỷ đồng, nhưng quan trọng hơn, đó là ông đã góp phần từng bước hoàn thiện lưới điện hạ thế nông thôn nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, để đến năm 2010, sản lượng điện của Điện lực Long Thành lên đến trên 2 tỷ kWh điện thương phẩm. Đến nay, 100% số hộ dân địa phương có điện, hơn 12 khu công nghiệp trong địa bàn Long Thành, Nhơn Trạch, Biên Hòa được cấp điện an toàn và liên tục; Tổn thất điện năng hạ thấp dưới 2%; Doanh thu bán điện đạt 100%, nhiều năm không có dư nợ tiền điện. Đặc biệt, đời sống của người lao động được cải thiện, nâng cao, CBCNV yêu ngành, yêu nghề, gắn bó xây dựng đơn vị vững mạnh.

Nét nổi bật của Giám đốc Vũ Huy Bằng chính là ông không chỉ quan tâm tới hiệu quả sản xuất kinh doanh, mà ông cũng hết sức coi trọng công tác phát triển Đảng cho quần chúng. Với gần 43 năm công tác, ông đã trực tiếp bồi dưỡng, kèm cặp, tạo điều kiện để kết nạp

được gần 80 quần chúng ưu tú vào Đảng. Nhiều người được ông giới thiệu vào Đảng sau này làm Giám đốc Công ty Điện lực, Chủ tịch Công đoàn, Giám đốc các Điện lực. Đặc biệt, ông còn tham gia sâu rộng vào hoạt động Công đoàn, đóng góp nhiều công sức, trí tuệ xây dựng, phát triển tổ chức Công đoàn vững mạnh. Từ công tác quản lý, điều hành, ông Bằng đã đúc rút được nhiều kinh nghiệm hay, những bài học quý để bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của cán bộ, đoàn viên. Hàng chục năm kiêm nhiệm công tác của Ban Thường vụ Công đoàn, rồi Chủ tịch, Phó Chủ tịch Công đoàn Công ty (tính từ khi còn làm việc tại Sở Điện lực Thanh Hóa đến Công ty Điện lực Đồng Nai), tham gia Ban Thường vụ Công đoàn Công ty Điện lực 2 (nay là Tổng công ty Điện lực miền Nam) nhiệm kỳ V (1998-2002), Ủy viên BCH Công đoàn Điện lực Việt Nam 15 năm (từ 1998 - 2012), ông đều hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, được Đảng và Nhà nước, các Bộ, ngành trao tặng nhiều phần thưởng cao quý: Huy chương Kháng chiến chống Mỹ cứu nước hạng Nhất; 02 Huân chương Lao động hạng Nhì, hạng Ba; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Huy chương Vì sự nghiệp xây dựng tổ chức Công đoàn; Huy chương Vì Sự tiến bộ phụ nữ; Danh hiệu Thợ điện vẻ vang; 35 năm là Chiến sỹ Thi đua các cấp; 02 lần được vinh dự tham dự Đại hội Thi đua yêu nước Toàn quốc và nhiều Bằng khen. Mới đây, trong dịp kỷ niệm 135 năm ngày sinh Bác Hồ, ông vinh dự được nhận Huy hiệu 45 năm tuổi Đảng.

Lãnh đạo, quản lý kinh doanh giỏi, lại nhiệt tình dành nhiều tâm huyết cho hoạt động đoàn thể, Giám đốc Vũ Huy Bằng là người của công việc, luôn say mê với nghề. Khi còn đương chức và từ khi nghỉ chế độ (năm 2012 đến nay), ông đã dành nhiều thời gian cộng tác với các cơ quan báo chí và được kết nạp là Hội viên Hội Nhà báo Việt Nam. Những



Ông Vũ Huy Bằng (người thứ hai từ trái sang) tại Lễ phát thẻ Hội viên Hội Nhà báo Việt Nam

tác phẩm ông viết thường là những điển hình hay, cách làm tốt của các doanh nghiệp ngành Điện. Có lẽ, với 43 năm gắn bó gần trọn cuộc đời với ngành Điện, ông đã từng trải qua bao gian khó, thăng trầm, chứng kiến nhiều bước phát triển của ngành, sự trưởng thành của các thể hệ CBCNV Điện lực, muốn làm được việc gì đó để cảm ơn họ, tự hào về ngành, về đồng nghiệp của mình. Để có bài viết hay, ông đã chịu khó lặn lội không chỉ nơi miệt vườn của miền Đông Nam Bộ, Tây Nguyên, miền Trung, mà ông cũng không ngần ngại bỏ tiền túi để ra các tỉnh phía Bắc, gặp gỡ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, giúp họ phản ánh, giới thiệu quảng bá sản phẩm tới thị trường trong và ngoài nước. Những việc làm thầm lặng nhưng ngấm lại mới thấy một điều sâu xa, ông đang thực hiện nhiệm vụ mang tính chiến lược của Đảng và Nhà nước, góp sức hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân mà Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị khởi xướng.

Nhà báo Nguyễn Văn Đùng - Hàm Vụ trưởng, Nguyên Phó Tổng

biên tập Tạp chí Công Thương (Bộ Công Thương), hiện là Phó Chủ tịch Thường trực, kiêm Tổng Thư ký Trung ương Hội - Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam đã có nhận xét: Ông Vũ Huy Bằng là cán bộ của ngành Điện lực (một doanh nghiệp lớn của Bộ Công Thương), trong suốt quá trình công tác, ông Bằng luôn phát huy được vai trò, trách nhiệm của người cán bộ, đảng viên, ở bất kỳ cương vị nào, từ người công nhân phấn đấu trở thành cán bộ lãnh đạo, quản lý sản xuất kinh doanh giỏi của ngành Điện miền Nam và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Ông còn tham gia tích cực vào các hoạt động báo chí, viết nhiều bài báo về lĩnh vực công nghiệp, để lại ấn tượng trong lòng độc giả, được dư luận đánh giá cao.

Ở tuổi 75, ngoài thời gian vui vầy bên gia đình, ông Vũ Huy Bằng vẫn hăng hái tham gia các hoạt động xã hội, đặc biệt là vẫn tích cực đi, miệt mài viết về những người thợ điện, ông thực sự là một cán bộ yêu ngành Điện - say nghề báo ■

ĐỂ KINH TẾ TƯ NHÂN TRỞ THÀNH TRỤ CỘT QUAN TRỌNG CỦA NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

NGUYỄN VĂN

Ngày 18/5/2025, Bộ Chính trị, Ban Bí thư đã tổ chức Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới và Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (KTTN).

Tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, đã trình bày Chuyên đề về nội dung trọng tâm, cốt lõi của Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển KTTN và Kế hoạch hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết.

Năm 2025 là năm đặc biệt quan trọng, có ý nghĩa then chốt tạo nền tảng để đất nước bước vào kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng của dân tộc. Do đó, cần tăng trưởng bất phá để về đích Kế hoạch 5 năm (2021 - 2025), tạo đà tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030. Chính phủ đã trình Trung ương, Quốc hội ban hành Kết luận, Nghị quyết để điều chỉnh mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên. Trong đó yêu cầu các Bộ, cơ quan, địa phương khẩn trương nghiên cứu xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành Nghị quyết về các cơ chế, chính sách phát triển đột phá khu vực KTTN. Xác định quan điểm KTTN phải là một trong những

động lực quan trọng nhất cho tăng trưởng, tăng năng suất lao động và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Có thể nói, trong nhiều năm qua, KTTN đã khẳng định vị thế là động lực quan trọng của nền kinh tế Việt Nam. Điều này được thể hiện qua nhiều chỉ số tăng trưởng, đóng góp vào GDP, tạo việc làm và cải thiện năng lực cạnh tranh quốc gia. Theo Tổng cục Thống kê, khu vực KTTN đóng góp khoảng 42-43% GDP và chiếm hơn 30% tổng vốn đầu tư toàn xã hội. Đặc biệt trong giai đoạn 2016-2023, tốc độ tăng trưởng của khu vực KTTN thường xuyên duy trì ở mức 6-8%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng bình quân của nền kinh tế. So sánh với khu

vực kinh tế nhà nước (chiếm khoảng 28% GDP) và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (khoảng 20% GDP), rõ ràng KTTN là trụ cột quan trọng nhất về mặt sản xuất kinh doanh nội địa. Đáng chú ý, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) chiếm 97% tổng số DN, đóng góp hơn 50% việc làm phi nông nghiệp, giúp ổn định thị trường lao động. KTTN là khu vực năng động nhất trong đổi mới công nghệ, sáng tạo sản phẩm và dịch vụ. Các DN khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tăng nhanh, từ 1.500 startup năm 2015 lên hơn 3.800 startup vào năm 2023. Năng suất lao động trong khu vực KTTN có sự cải thiện mạnh mẽ, tăng trung bình 4-6%/năm trong giai đoạn



Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp mặt đại diện doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10)



Tổng Bí thư Tô Lâm gặp mặt đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam tháng 11/2024

2016-2023, đóng góp đáng kể vào mức tăng trưởng năng suất lao động chung của cả nước (4,9% năm 2023).

Mặc dù chiếm hơn 97% số DN, nhưng DNVVN chỉ tiếp cận được khoảng 25% tổng dư nợ tín dụng của hệ thống ngân hàng do thủ tục vay vốn phức tạp, yêu cầu tài sản thế chấp cao, trong khi DN tư nhân có hạn chế về tài sản cố định. Kênh huy động vốn từ thị trường chứng khoán còn thấp, khiến các DN tư nhân chiếm chưa đến 10% tổng vốn hóa thị trường. Chỉ số môi trường kinh doanh của Việt Nam năm 2023 xếp hạng 70/190 quốc gia, thấp hơn một số nước trong khu vực ASEAN. Năng suất lao động của khu vực KTTN vẫn thấp hơn so với DN FDI và DN nhà nước. Đặc biệt, quá trình chuyển đổi số ở khu vực này diễn ra chậm, có đến 65% DNVVN chưa có chiến lược ứng dụng công nghệ số, hạn chế khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Trong khi đó, chỉ có khoảng 21% DN tư nhân

Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng của DN FDI...

Điểm cốt yếu trong phát triển KTTN vẫn là cải cách môi trường kinh doanh, do đó cần đơn giản hóa thủ tục hành chính; Đẩy mạnh chính phủ điện tử, số hóa quy trình thủ tục cấp phép. Nhà nước cần sớm xây dựng các trung tâm hỗ trợ DN tại địa phương, giúp tư vấn về pháp lý, kế toán, thuế; Hỗ trợ DN tư nhân tham gia đấu thầu các dự án công, vì hiện chỉ chiếm 15% tổng giá trị gói thầu nhà nước.

Để tháo gỡ và thúc đẩy chuyển đổi số và nâng cao năng suất lao động, cần hỗ trợ DN triển khai ERP, AI, Big Data trong quản lý và vận hành. Kết hợp với đào tạo lại lực lượng lao động, đặc biệt là trong ngành sản xuất, chế biến, logistics, tăng cường kết nối DN tư nhân với DN FDI và thị trường toàn cầu, từ đó khuyến khích DN FDI chuyển giao công nghệ cho DN nội địa, tạo điều kiện để DN Việt Nam tham gia các chuỗi giá trị toàn cầu,... Đặc

biệt, cần các chính sách ưu đãi và hỗ trợ DN tư nhân phát triển bền vững, miễn/giảm thuế DN cho các DN đầu tư vào công nghệ xanh, năng lượng tái tạo, đồng thời, hỗ trợ DN tiếp cận chuẩn ESG để tăng cường khả năng cạnh tranh quốc tế, để KTTN trở thành trụ cột quan trọng của nền kinh tế Việt Nam.

Để đạt được các mục tiêu đề ra tới năm 2030, 2045, Kế hoạch của Chính phủ nhấn mạnh cần triển khai thực hiện tốt nội dung trọng tâm của 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp là nhằm giải quyết những vấn đề quan trọng, cấp bách nhất đối với phát triển KTTN hiện nay. Đó là: (1) Đổi mới tư duy, nhận thức và hành động; (2) Cải cách, nâng cao chất lượng thể chế; (3) Tăng cường tiếp cận các nguồn lực; (4) Thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; (5) Tăng cường kết nối doanh nghiệp; (6) Phát triển DNTN lớn; (7) Hỗ trợ DNTN nhỏ, siêu nhỏ, hộ kinh doanh; (8) Phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân■

NGHỊ QUYẾT 68 NHƯ “NẮNG HẠNG GẬP MƯA RÀO” CHO DOANH NGHIỆP

Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (KTTN) đã khẳng định đường lối phát triển kinh tế nhiều thành phần, trong đó KTTN không chỉ được khuyến khích phát triển mà đã được nâng lên thành một động lực quan trọng của nền kinh tế quốc dân. Nhiều doanh nghiệp tư nhân (DNTN) coi đây là “cứu cánh”, là “nắng hạn gập mưa rào”. Từ tháng 3/2025 đến nay, Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng đã mở diễn đàn để các DNTN trao đổi, đề xuất, kiến nghị. Tạp chí xin tiếp tục giới thiệu với bạn đọc.

Ông Từ Tiến Phát, Tổng Giám đốc Ngân hàng ACB

Hiện nay DN của chúng ta đa số là nhỏ và siêu nhỏ và thường là trên 150% khi DN thành lập ra 1 - 2 năm đầu khó tồn tại được. Vì thế, việc miễn thuế thu nhập DN trong ba năm đầu, để DN sinh tồn, những DN mới phát triển là một cách nuôi dưỡng các DN, đây là một chính sách rất tốt.

Điều thứ hai là việc tiếp cận tài sản là đất công. Để thuê được những tài sản với chi phí phù hợp, cạnh tranh, là một điều tương đối khó khăn với DN. DN vừa và nhỏ trong thời gian vừa qua đã dễ dàng trong việc tiếp cận, tuy nhiên họ gặp những cản trở như là tài sản thế chấp, cho vay, định giá tài sản, cũng như việc minh bạch về thuế. Nghị quyết 68 có các điểm rất cởi mở, tất nhiên thời gian tới cũng cần hiện thực về quy định, thể chế để làm sao chính sách này có thể đi vào cuộc sống.



Ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TPHCM (HoREA)



Nhiều năm qua, DNTN có 3 nỗi sợ. Sợ thủ tục hành chính rườm rà, phức tạp, kéo dài, đặc biệt DN bất động sản mất 3-5 năm hoặc lâu hơn để thực hiện các thủ tục; Sợ bị thanh tra, kiểm tra chồng chéo nhiều lần; Sợ bị vướng pháp luật hình sự trong quá trình làm ăn sản xuất, kinh doanh. Nay Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị về phát triển KTTN để KTTN phát triển, trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia và kỳ vọng trong 10-15 năm tới, sẽ hình thành nhiều tập đoàn KTTN “đại bàng, sếu đầu đàn”.

DNTN mong muốn thể chế hóa Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị vào các Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ với một số cơ chế chính sách đặc thù, đặc biệt, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh minh bạch, công bằng.

Ông Trần Đức Nghĩa - Tổng Giám đốc Công ty CP Quốc tế Delta

Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ chính trị đã hướng đến việc giải quyết những vấn đề cụ thể của DNTN. Đầu tiên có thể kể đến lượng hóa việc cắt giảm 30% điều kiện kinh doanh, giảm 30% thời gian giải quyết thủ tục hành chính và giảm 30% chi phí tuân thủ.

Tuy nhiên, để các Nghị quyết sớm đi vào thực tiễn hỗ trợ DN, cần đưa ra chỉ tiêu cụ thể cho từng bộ, ngành, từng địa phương về tỷ lệ dịch vụ công được thực hiện trực tuyến mức độ 4 và trả kết quả giải quyết thủ tục bằng hình thức trực tuyến. Các mức độ thấp hơn mức độ 4 (trực tuyến toàn trình) hiện đang khiến DN phải thực hiện thủ tục hai lần, cả trực tuyến và trực tiếp nên cần hướng tới mục tiêu, lộ trình cụ thể thực hiện toàn bộ dịch vụ công trực tuyến mức độ 4.



Ông Vũ Văn Tiến - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Geleximco

Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị đã xác định KTTN là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia. Đây là một cuộc cách mạng toàn diện về việc giải phóng lực lượng sản xuất, sự thay đổi mang tính chiến lược, đột phá với tầm nhìn bao trùm, nhận định đúng về vị trí, vai trò của KTTN trong nền kinh tế. Xóa bỏ triệt để nhận thức, quan điểm, thái độ, định kiến về KTTN. Nghị quyết 68 như “nắng hạn gặp mưa rào” cho DN mà nhiều năm nay DNTN mong mỏi.

Để KTTN hoạt động hiệu quả, cần có cơ quan độc lập để đánh giá chỉ số năng lực cạnh tranh, chỉ số tuân thủ, chỉ số chấp hành thực thi và hiệu quả thực hiện của các bộ, ngành, địa phương và cũng là kênh tiếp nhận những vấn đề phản ánh của DN, người dân đến được với Tổng Bí thư, Thủ tướng Chính phủ.



TS. Nguyễn Quốc Việt - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR)



Thúc đẩy phát triển KTTN là một chiến lược quan trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế thông qua các chính sách công nghiệp và đầu tư cơ sở hạ tầng, kết hợp với việc tăng cường năng lực của khu vực kinh tế nội địa, đặc biệt là các DNTN trong nước.

Trọng tâm của chính sách phát triển KTTN là Nhà nước cần chọn lọc các lĩnh vực và công trình ưu tiên phát triển theo từng giai đoạn, phù hợp với khả năng huy động và phân bổ nguồn lực. Việc đặt hàng cho DN thực hiện các dự án trọng điểm phải được thực hiện trên cơ sở các tiêu chí lựa chọn rõ ràng, công khai và có giới hạn phạm vi cụ thể. Nhà nước cần rà soát, điều chỉnh và đồng bộ hóa các luật liên quan, đặc biệt là Luật Đầu tư công, Luật Hợp tác công-tư và Luật Đấu thầu, nhằm tạo ra hành lang pháp lý thông thoáng và nhất quán cho DNTN phát triển...

Ông Lưu Công Thành – Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Quảng Ninh

Tôi thấy vui nhất là Nghị quyết 68 đã xác định rõ nhiệm vụ đối với từng DN xét theo quy mô. Đầu tiên là hình thành và phát triển nhanh các DN lớn và vừa, các tập đoàn KTTN tầm cỡ khu vực và toàn cầu. Mở rộng sự tham gia của DNTN vào các dự án quan trọng quốc gia. Đối với DN nhỏ, siêu nhỏ và hộ kinh doanh sẽ có chính sách hỗ trợ thực chất, hiệu quả, tạo mọi điều kiện thuận lợi về tổ chức quản trị và chế độ tài chính, kế toán để khuyến khích hộ kinh doanh chuyển đổi thành DN.

Đẩy mạnh số hóa, minh bạch hóa, đơn giản hóa, dễ tuân thủ, dễ thực hiện đối với chế độ kế toán, thuế, bảo hiểm... để khuyến khích chuyển đổi hộ kinh doanh sang hoạt động theo mô hình DN và được miễn thuế trong ba năm đầu. Đây là lần đầu tiên DN vừa và nhỏ được quan tâm và cũng giúp DN vừa và nhỏ tự tin hơn khi lập nghiệp, không phải lo lắng nhiều về tiền thuế, giúp DN phát triển lớn mạnh hơn và bước sang năm thứ 4 sẽ vững chắc, tự tin hơn để tự chủ, tự chịu trách nhiệm nâng cao DN nội tại, phát triển bền vững.



DOANH NHÂN LÊ THỊ DUYÊN:

eHerbal

LẤY CON NGƯỜI LÀ TRUNG TÂM, GẮN SỰ PHÁT TRIỂN CỦA DN VỚI TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

AN THƯ ✍

EHerbal là doanh nghiệp (DN) được liệu được thành lập năm 2017, từ ý tưởng sản xuất (SX) những sản phẩm (SP) dinh dưỡng phục vụ nhu cầu chăm sóc sức khỏe con người của doanh nhân Lê Thị Duyên. Là người được đào tạo chuyên ngành dược, gắn bó tìm hiểu, nghiên cứu nhiều năm với công nghệ SX tiên tiến, doanh nhân Lê Thị Duyên đã tìm ra điểm đột phá khi xây dựng chuỗi giá trị cộng sinh bền vững giữa nhà nông, nhà SX và người tiêu dùng. Từ đó, eHerbal theo đuổi và xây dựng giá trị thật, trồng thật, SX thật, tiêu dùng thật.

Doanh nhân Lê Thị Duyên cho biết: Con người và thiên nhiên có mối quan hệ tương sinh khăng khít. Thiên nhiên chứa đựng nguồn năng lượng sống, vì thế chúng tôi luôn hướng đến việc gìn giữ và phát huy những tinh túy từ thiên nhiên để phục vụ chăm sóc sức khỏe con người. Ngay từ khi thành lập và nghiên cứu SX, việc đầu tư công nghệ và quản trị SX từ khâu nguyên liệu đến chế biến bảo quản, Công ty đã áp dụng phương pháp từng quy trình. Tôn chỉ của Công ty là tuân thủ pháp luật và trung thực trong hành vi, đặt con người lên hàng đầu. Giá trị cốt lõi của eHerbal là lấy thiên nhiên làm gốc và con người làm trung tâm,



vì vậy, việc áp dụng công nghệ sơ chế loại bỏ chất bảo quản, hóa chất độc hại tới quy trình chế biến giữ nguyên giá trị dinh dưỡng thực phẩm. eHerbal luôn đề cao sự trung thực và hiểu biết để nghiên cứu, SX, cung cấp những SP sạch, an toàn tới cộng đồng.

Để duy trì giá trị cốt lõi, eHerbal tập trung phát triển vùng SX tại chỗ kết hợp liên kết với các HTX ở nhiều địa phương như Hòa Bình, Sơn La để SX các loại rau, củ...,

giúp eHerbal chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào. Những năm qua, eHerbal đã ký hợp đồng liên kết với HTX Nông nghiệp xã Tân Tiến, huyện Chương Mỹ để SX rau má, rau diếp cá với quy mô hơn 5ha với sự tham gia của hơn 100 hộ gia đình. Tại Mường Sang, thị xã Mộc Châu, Sơn La, eHerbal đã liên kết với HTX Tâm An SX các cây được liệu với quy mô hơn 11ha; trong đó có 8 ha SX theo tiêu chuẩn VietGAP trồng các loại cây như



cần tây, cải xoăn, củ dền,...Trong quá trình liên kết SX, eHerbal tích cực phối hợp với bà con nông dân, phổ biến kiến thức, chuyển giao kỹ thuật cũng như tuyên truyền SX sạch và an toàn hơn; cùng với đó, phối hợp với các HTX giám sát chặt chẽ quy trình SX của bà con, bảo đảm SP nông nghiệp đủ tiêu chuẩn cung cấp cho nhà máy.

Chị Nguyễn Thị Tâm, Giám đốc HTX Tâm An chia sẻ: Qua quá trình hợp tác nhiều năm với eHerbal, chúng tôi thấy được tâm huyết, sự nghiêm túc của đội ngũ lãnh đạo DN. Chúng tôi đã thường xuyên trao đổi, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm cũng như những yêu cầu cụ thể để cùng tiến tới việc có được những SP rau, dược liệu đạt chuẩn. Sự hợp tác giữa HTX và eHerbal đã mang lại giá trị thiết thực cho ba bên, HTX, eHerbal và bà con nông dân. Có thể nói, chúng tôi có chung ý tưởng, chung hướng đi, SX sạch, an toàn vì lợi ích của chính mình và vì lợi ích của cộng đồng. Đây là hướng đi bền vững giúp bà con nông dân Mường Sang tạo sinh kế ổn định, lâu dài.

Song song với việc phát triển vùng nguyên liệu, eHerbal xây dựng nhà máy khép kín đạt tiêu chuẩn ISO 22000:2018, đồng thời tiên phong “mạnh tay” đầu tư máy

sấy thăng hoa với giá trị hàng chục tỷ đồng. Theo cán bộ kỹ thuật của eHerbal, công nghệ sấy thăng hoa dựa vào nguyên lý thăng hoa của nước. Đầu tiên, thực phẩm sẽ được đông lạnh ở mức nhiệt từ -10 độ C đến -40 độ C, phần nước và độ ẩm trong nguyên liệu sau khi được đông lạnh sẽ được làm thăng hoa sang dạng hơi nước ở điều kiện môi trường chân không. Phần hơi nước này sẽ được ngưng tụ ở hệ thống làm lạnh và thoát ra bên ngoài. Quá trình này diễn ra liên tục cho đến khi SP đạt yêu cầu. Sử dụng công nghệ này, cho phép eHerbal giữ nguyên được hình dạng, màu sắc, hương vị, dưỡng chất của các loại rau củ, đồng thời kéo dài được thời gian bảo quản SP.

Với ưu thế công nghệ, eHerbal đã và đang cung cấp ra thị trường nhiều dòng SP uy tín như: Nhóm SP dinh dưỡng, gồm: Bột ngũ cốc OmiPure, Bột ngũ cốc NutriPure, Bột ngũ cốc NutriPure+++, Dầu hạt cải canola Oil. Nhóm SP cung cấp Vitamin và detox có: Bột rau má, Bột diếp cá, Bột tía tô, Bột cải xoăn tía tô, Bột cần tây diếp cá mật ong, Bột cần tây chanh mật ong, Bột củ dền mật ong,... Nhóm SP hỗ trợ tăng sức đề kháng, gồm: Trà gừng mật ong, Trà linh chi, Mật ong đông trùng...

Mới đây, eHerbal cho ra mắt thị trường SP mới, gồm: Canh súp sấy thăng hoa eHerbal; Canh cải thịt sấy thăng hoa eHerbal; Canh chua sấy thăng hoa eHerbal; Canh rau mồng tơi sấy thăng hoa eHerbal; Súp nấm chay sấy thăng hoa eHerbal. Đặc điểm khác biệt của SP là quy trình SX tiên tiến giúp bảo toàn hàm lượng dinh dưỡng và hương vị tươi ngon tự nhiên. Chỉ trong vòng 1-2 phút, người tiêu dùng có thể thưởng thức món canh súp thơm ngon đậm đà, chuẩn vị.

Bên cạnh việc nâng cao chất lượng SP, eHerbal luôn chú trọng xây dựng văn hóa DN, trách nhiệm xã hội. Doanh nhân Lê Thị Duyên cho biết thêm: eHerbal tuân theo giá trị “pure natural, Pure Life” tinh sạch từ thiên nhiên, an lành cuộc sống, eHerbal liên tục áp dụng hiểu biết KHCN cùng giá trị sống thiện lành. Mỗi khâu SX của eHerbal đều đặt tiêu chí “Vì sức khỏe cộng đồng”, “Khách hàng như người thân” lên trên hết. Vì vậy, SP của eHerbal luôn tự tin đứng vững trước làn sóng SP giả, kém chất lượng. eHerbal hướng đến sứ mệnh khơi thông dòng chảy dược liệu Việt; đồng thời tạo bước tiến SX SP an toàn - khoa học- tự nhiên, xứng đáng để giới thiệu với khách hàng trong nước và mở rộng thị trường quốc tế. Hiện nay, mỗi SP bán ra, eHerbal trích lại 1.000VND để góp vào quỹ an sinh hạnh phúc của eHerbal để phụng sự xã hội. Đây là vòng tuần hoàn giá trị mà eHerbal cho đi và tạo dựng để xã hội ngày càng tốt đẹp, thịnh vượng hơn.

Sau gần 10 năm xây dựng và phát triển, eHerbal đã từng bước khẳng định vị trí, uy tín ở thị trường nội địa với các kênh bán hàng online và các chuỗi bán hàng tại trung tâm thương mại lớn, siêu thị. Với tâm thế và lợi thế SX, eHerbal đặt mục tiêu quốc tế hóa SP Việt Nam, khẳng định chất lượng thương hiệu Việt. Trong đó, eHerbal hướng đến các thị trường tiềm năng và khó tính như Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc và Trung Đông...■

PTC1:
GIỮ VỮNG MẠCH MÁU
NĂNG LƯỢNG
trên
"chảo lửa"
miền Bắc



Công nhân TĐĐ Đông Bắc 2 kiểm tra thiết bị ngoài trời để chủ động kiểm soát những yếu tố bất lợi trong vận hành

Những ngày qua, miền Bắc và Bắc Trung Bộ đang trải qua những đợt nắng nóng gay gắt với nền nhiệt nhiều nơi vượt ngưỡng 40 độ C. Trong bối cảnh khắc nghiệt ấy, nhu cầu sử dụng điện tăng vọt đã tạo áp lực khổng lồ lên hệ thống điện quốc gia. Trong giai đoạn căng thẳng đó, những người lính của Công ty Truyền tải điện 1 (PTC1) vẫn đang ngày đêm căng mình, lặng thầm giữ cho "mạch máu" năng lượng của đất nước được vận hành thông suốt, an toàn, phục vụ đắc lực sự nghiệp phát triển KT-XH và đời sống nhân dân.

TUẤN ANH ✍️

Mùa hè đến luôn là một thử thách lớn đối với ngành Điện, nhưng năm nay, thử thách ấy dường như nhân lên gấp bội. Trao đổi với chúng tôi, đại diện lãnh đạo PTC1, không giấu được sự trăn trở: "Trong những ngày nắng nóng cao điểm vừa qua, nhu cầu sử dụng điện tại miền Bắc tăng rất cao. Áp lực càng đè nặng lên vai ngành Truyền tải khi các nhà máy thủy điện lớn tại miền Bắc như Hòa Bình, Sơn La, Lai Châu, Thác Bà... đều cảnh báo về mực nước thấp. Mọi gánh nặng gần như đổ dồn về hoạt động truyền tải, đặc

biệt là nhiệm vụ giải tỏa công suất từ các trung tâm phát điện khu vực miền Nam ngược ra Bắc".

Thực tế, hệ thống đường dây cao áp thuộc PTC1 quản lý đã phải vận hành ở ngưỡng rất cao, thậm chí có thời điểm cận ngưỡng giới hạn. Việc quản lý một hệ thống đồ sộ, với hơn 12.859 km đường dây siêu cao áp và 84 trạm biến áp từ 220kV - 500kV có tổng dung lượng lên tới 53.575MW, trong điều kiện thời tiết cực đoan và phụ tải tăng đột biến là một bài toán vô cùng phức tạp, đòi hỏi sự chuẩn bị kỹ lưỡng, tính toán khoa học và tinh thần sẵn sàng ứng

phó với mọi tình huống của đơn vị quản lý vận hành.

"Ra quân" từ sớm để chủ động đón đầu thử thách

Sớm lường trước được những diễn biến phức tạp của mùa hè năm 2025, Ban lãnh đạo PTC1 đã không chờ khó khăn đến mới đối mặt. Theo đó, ngay từ những ngày đầu năm, một chiến dịch tổng thể nhằm tăng cường quản lý vận hành lưới điện truyền tải trong cao điểm mùa nắng nóng đã được khởi động. Công ty chủ động xây dựng các kịch bản, phương án vận hành linh hoạt, sẵn sàng đáp ứng khi nhu cầu

sử dụng điện tăng đột biến trong những ngày nắng nóng cực đoan.

Cụ thể, PTC1 đã tập trung chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, với mục tiêu cao nhất là giảm tối đa sự cố, ổn định điện áp và đảm bảo các thiết bị trên lưới vận hành an toàn, tin cậy. Hàng loạt công tác trọng yếu như: Kiểm tra định kỳ, duy tu, bảo dưỡng, sửa chữa, thí nghiệm thiết bị... đều được thực hiện một cách bài bản, có chiều sâu.

Bên cạnh đó, PTC1 đã tăng cường tầm soát, kiểm tra phát nhiệt đối với các đường dây thường xuyên mang tải cao, đặc biệt là các đường dây siêu nhiệt. Công ty đặt ra yêu cầu phải hoàn thành xử lý tất cả các khiếm khuyết được phát hiện trước ngày 30/3/2025. Đối với các đường dây 500kV mạch 1, 2, mục tiêu hoàn thành 100% việc xử lý phát nhiệt tại các điểm tiếp xúc bằng cách lắp leo phụ đã được thực hiện triệt để.

Không chỉ vậy, để “hạ nhiệt” cho các thiết bị trọng yếu, Công ty còn lắp đặt bổ sung hệ thống làm mát bằng nước cho các máy biến áp, nhằm sẵn sàng hỗ trợ làm mát thân máy khi phải vận hành ở mức tải cao. Ngoài ra, các đơn vị trực thuộc cũng đang tăng cường tần

suất soi phát nhiệt, thậm chí đặt máy soi thường xuyên tại các trạm biến áp trọng điểm. Đặc biệt, việc triển khai ứng dụng thiết bị bay không người lái (UAV) trên toàn bộ các đội TTĐ đã tạo ra một cuộc cách mạng trong công tác quản lý, giúp soi chiếu, kiểm tra hành lang tuyến và các mối nối một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả hơn.

Vững lá chắn phòng chống “giặc lửa”

Bên cạnh những thách thức đến từ nhu cầu phụ tải và nhiệt độ cao, một nguy cơ tiềm ẩn khác cũng được PTC1 đặc biệt chú trọng, đó là nguy cơ cháy rừng. Bởi, tình hình thời tiết nắng nóng trên diện rộng, khiến nguy cơ cháy rừng luôn ở mức cao. Một khi cháy rừng xảy ra gần hành lang tuyến có thể gây ra sự cố phóng điện, làm gián đoạn cung cấp điện và gây áp lực khổng lồ lên toàn hệ thống.

Do vậy, để dựng lên một “lá chắn” vững chắc, Công ty đã chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thường xuyên kiểm tra, rà soát các vị trí đường dây đi qua khu vực rừng và nương rẫy. Đồng thời, tiếp tục phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương, lực lượng công an, cùng

các chủ rừng để chủ động dọn dẹp thực bì, cành cây khô nhằm tạo ra những đường băng cản lửa an toàn.

Mặt khác, PTC1 cũng chủ động thông tin cảnh báo cháy rừng trên các phương tiện thông tin đại chúng; Hệ thống camera giám sát trên đường dây cùng với các chuyến tuần tra bằng UAV cho phép kiểm soát tình trạng hành lang tuyến tại các khu vực trọng yếu một cách trực quan và kịp thời. Đặc biệt, các đơn vị TTĐ được yêu cầu bố trí lực lượng ứng trực 24/7 tại những điểm xung yếu, cũng như liên tục tầm soát hàng ngày trong suốt thời gian các tuyến đường dây 500kV, 220kV vận hành đầy tải hoặc quá tải.

Đại diện lãnh đạo PTC1 nhấn mạnh: Từ nay đến hết tháng 8, chúng tôi sẽ liên tục theo dõi sát diễn biến của thời tiết cũng như tình trạng vận hành của lưới điện để có những chỉ đạo kịp thời nhất. Bên cạnh đó, Công ty cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tầm quan trọng của hệ thống TTĐ quốc gia đến người dân và chính quyền địa phương. Đồng thời, khuyến cáo người dân nâng cao ý thức, không vi phạm hành lang an toàn lưới điện cao áp bằng các hành vi như thả diều, sử dụng thiết bị bay gần đường dây. Các công trình, phương tiện thi công gần đường dây phải đảm bảo khoảng cách an toàn, tránh gây ra những sự cố đáng tiếc, làm hư hỏng đường dây và gián đoạn khả năng truyền tải của lưới điện.

Có thể khẳng định, bằng sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Ban Giám đốc, kết hợp với tinh thần chủ động, sáng tạo, quyết tâm vượt khó của toàn thể CBCNV-NLĐ, PTC1 đang tạo dựng một niềm tin vững chắc, đảm bảo nguồn điện ổn định, an toàn cho sự phát triển KT-XH của khu vực phía Bắc, góp phần xây dựng đất nước Việt Nam ngày càng giàu mạnh, văn minh ■



Vệ sinh hotline tại trạm biến áp 220kV Hà Đông trước cao điểm mùa nắng nóng

THỨC TỈNH TIỀM NĂNG SỐ HÓA: **GẦN 90% KHÁCH HÀNG** **TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ GIANG** **THANH TOÁN TIỀN ĐIỆN** **KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT**

Trong bối cảnh số hóa là mệnh lệnh của cuộc sống hiện đại, việc đưa các tiện ích thanh toán không dùng tiền mặt đến Hà Giang, mảnh đất địa đầu Tổ quốc với địa hình hiểm trở lại càng là một bài toán đầy thách thức. Thế nhưng, bằng một chiến lược bài bản và sự quyết tâm không ngừng nghỉ, Công ty Điện lực Hà Giang (PC Hà Giang) đã biến điều đó thành hiện thực, tạo ra một cuộc cách mạng trong thói quen thanh toán của người dân, với tỷ lệ thanh toán tiền điện online đạt tới 89,85% vào cuối năm 2024. Đây là con số minh chứng cho nỗ lực thấp sáng niềm tin và sự tiện nghi cho đồng bào vùng cao.

CHÍ KIÊN ✍️

Nỗi trăn trở từ những cung đường non cao

Trước đây, với nhiều người dân ở các huyện vùng cao Quản Bạ, Đồng Văn hay Mèo Vạc, mỗi kỳ đóng tiền điện là một lần vất vả. Hình ảnh người dân phải tạm gác lại công việc nương rẫy, vượt hàng chục cây số đường đèo dốc để xuống trung tâm xã nộp tiền đã từng là một thực tế dai dẳng.

“Đường sá xa xôi, đi lại khó khăn nên mỗi lần đi đóng tiền điện là mất cả buổi. Từ khi được các cán bộ của ngành Điện lực hướng dẫn cài đặt và thanh toán online qua điện thoại, mọi thứ thay đổi hẳn. Giờ đây, tôi chỉ cần ngồi ở nhà và làm một vài thao tác là xong, không phải lo lắng nữa”, bác Hoàng Văn Sơn, một người dân tại huyện Quản Bạ, không giấu được niềm vui.

Câu chuyện của bác Sơn cũng chính là nỗi trăn trở, là động lực thôi thúc PC Hà Giang phải quyết liệt hơn nữa trong hành trình số hóa dịch vụ, mà trọng tâm là phổ cập thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt nhằm xóa bỏ rào cản về địa lý và mang lại sự tiện lợi tối đa cho người dân.

Chiến lược “kiềng ba chân” và những cú bắt tay chiến lược

Xác định việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt không chỉ là nhiệm vụ mà còn là cơ hội vàng để nâng cao chất lượng dịch vụ, PC Hà Giang đã sớm triển khai các chương trình hành động. Cụ thể, ngay từ cuối năm 2019, một hội nghị chuyên đề về triển khai thanh toán tiền điện không sử dụng tiền mặt được Công ty tổ chức, đã cho thấy tầm nhìn chiến lược và sự quyết tâm



Bà Vũ Thị Hiến - Khu phố 6, thị trấn Nông trường Việt Lâm, huyện Vị Xuyên (áo xanh) được cán bộ Điện lực hướng dẫn thanh toán tiền điện trực tuyến

của đơn vị. Đặc biệt, để chiến lược có độ lan tỏa sâu rộng trên địa bàn một tỉnh đặc thù, PC Hà Giang đã triển khai một cách tiếp cận thông minh, dựa trên thế “kiềng ba chân” vững chắc.

Một là, “bắt tay” với những gã khổng lồ công nghệ: Nhận thấy VNPT và Viettel là những tập đoàn có hạ tầng mạng lưới viễn thông rộng khắp đến từng thôn, bản, PC Hà Giang đã chủ động hợp tác sâu rộng để khuyến khích khách hàng mở và sử dụng ví điện tử như: VNPT Money,



PC Hà Giang hợp tác với các tổ chức trung gian để khuyến khích khách hàng thanh toán điện tử

Viettel Money. “Việc hợp tác này giúp chúng tôi tiếp cận được lượng lớn khách hàng tiềm năng và tận dụng hiệu quả các nền tảng thanh toán sẵn có”, đại diện lãnh đạo PC Hà Giang cho biết.

Hai là, phát huy sức mạnh hệ thống ngân hàng: Tận dụng lợi thế từ sự hợp tác toàn diện giữa Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) với các ngân hàng lớn, PC Hà Giang đã tạo điều kiện thuận lợi tối đa để khách hàng thanh toán qua Internet Banking, Mobile Banking hay đăng ký trích nợ tự động - một giải pháp an toàn và tiện lợi tuyệt đối.

Ba là, không bỏ quên kênh truyền thống: Thấu hiểu thói quen dùng tiền mặt vẫn còn phổ biến ở nhiều khu vực, Công ty tiếp tục củng cố hợp tác với ngành Bưu điện (VNPost). Mạng lưới bưu điện xã đã trở thành những “cánh tay nối dài”, giúp người dân có thêm một kênh thanh toán thuận tiện ngay tại địa phương mà không cần đến các phương tiện điện tử phức tạp.

Nhờ chiến lược đa dạng hóa kênh thanh toán, người dân Hà Giang giờ đây có rất nhiều lựa chọn. Từ các ứng dụng ngân hàng, ví điện tử cho đến điểm thu của bưu điện, việc thanh toán tiền điện đã trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Bà Vũ Thị Hiến - Khu phố 6, thị trấn Nông trường Việt Lâm (huyện Vị Xuyên), chia sẻ: “Hiện nay, tôi thấy có rất nhiều hình thức thanh toán tiền điện và có thể chủ động lựa chọn hình thức nào phù hợp với mình. Vì vậy, có lúc thì tôi dùng ví điện tử vì có nhiều khuyến mãi, lúc thì tôi thanh toán qua mobile banking cho nhanh và đảm bảo an toàn tuyệt đối. Đặc biệt, áp dụng hình

thức thanh toán này, tôi không còn phải lo lắng về việc trễ hạn đóng tiền điện nữa”.

Sự hưởng ứng của người dân chính là thước đo chính xác nhất cho thành công của chương trình. Việc thanh toán “một chạm” không chỉ giúp người dân tiết kiệm thời gian, công sức, đảm bảo an toàn giao dịch mà còn giúp họ dễ dàng theo dõi, quản lý chi tiêu của gia đình. Về phía ngành Điện, điều này còn giúp nâng cao hiệu suất lao động, tăng cường minh bạch và hiện đại hóa công tác quản trị.

Những con số biết nói và hành trình tiếp nối

Sau gần 6 năm kiên trì triển khai, những nỗ lực của PC Hà Giang đã mang lại “trái ngọt”. Kết thúc năm 2024, tỷ lệ khách hàng thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt đã đạt 89,85%, cao hơn 6,75% so với kế hoạch Tổng công ty giao và tăng 35,22% so với cùng kỳ năm trước đó.

“Đây là thành tựu rất đáng ghi nhận, nhưng hành trình số hóa vẫn còn nhiều việc phải làm ở phía trước. Công ty sẽ tiếp tục nỗ lực hơn nữa, lắng nghe khách hàng để hoàn thiện dịch vụ, nhằm hướng đến mục tiêu cao nhất là mang lại sự tiện lợi và hài lòng cho người dân”, đại diện lãnh đạo PC Hà Giang khẳng định.

Hành trình đưa thanh toán điện tử về với non cao Hà Giang không chỉ là một câu chuyện về công nghệ, mà đó là sự tận tâm, về nỗ lực không ngừng nghỉ để không một ai bị bỏ lại phía sau trong dòng chảy phát triển của đất nước■

PC CAO BẰNG:

Viết lên *“bản giao hưởng số”* **ĐỂ TIẾP TỤC THẮP SÁNG** **VÙNG BIÊN CƯƠNG**

Giữa làn sóng mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ Tư, hành trình chuyển đổi số (CDS) của Công ty Điện lực Cao Bằng (PC Cao Bằng) nổi lên như một minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nhằm hiện đại hóa toàn diện, nâng cao độ tin cậy cung cấp điện và mang đến trải nghiệm dịch vụ ngày một tốt hơn cho khách hàng. Qua đó, tiếp tục thắp sáng niềm tin trên mảnh đất địa đầu Tổ quốc.

TIẾN DỮNG

Từ chiến lược tổng thể đến những bước đi tiên phong

Là đơn vị thành viên của Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC), PC Cao Bằng xác định CDS là một hướng đi chiến lược đúng đắn và đã nhanh chóng triển khai mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, từ SXKD đến dịch vụ khách hàng. Trong bức tranh tổng thể đó, PC Cao Bằng cụ thể hóa các định hướng của Tổng công ty, vận dụng phù hợp với thực tiễn và đặc thù vùng biên cương. Đặc biệt, sự ra đời của Nghị quyết 57-NQ/TW được xem là “thời cơ vàng”, thúc đẩy ngành Điện phát triển. Theo đó, PC Cao Bằng đã chủ động nắm bắt, coi KHCN, đổi mới sáng tạo và CDS là bộ tứ trụ cột cho phát triển bền vững, thể hiện vai trò tiên phong của một doanh nghiệp nhà nước, góp phần thúc đẩy phát triển KT-XH địa phương.

Một trong những dấu ấn tiên phong của PC Cao Bằng là hiện đại hóa lưới điện, đặc biệt là tự động hóa các TBA 110kV. Cụ thể, tháng 4/2024, Công ty đã hoàn tất chuyển đổi và đưa vào vận hành 04/04 TBA

110kV theo mô hình không người trực. Đây được xem là sự hưởng ứng tích cực Đề án “Phát triển lưới điện thông minh tại Việt Nam” và mục tiêu 100% TBA 110kV vận hành không người trực của EVN. Hệ thống SCADA được ví như “bộ não” của các TBA, thu thập toàn bộ thông số, trạng thái vận hành

và truyền về Trung tâm Điều khiển (TTĐK) theo thời gian thực với tỷ lệ thao tác xa thành công đạt 97%. Qua đó, giúp giảm thời gian vận hành, bảo trì và xử lý sự cố, đồng thời giảm thiểu rủi ro cho con người và thiết bị.

Không dừng ở đó, PC Cao Bằng còn mở rộng giám sát và điều khiển



Công nhân Tổ thao tác lưu động giám sát thiết bị thông qua màn hình máy tính điều khiển xa



Ông Nông Khải Hoàn - Phó Giám đốc PC Cao Bằng quán triệt Nghị quyết 57-NQ/TW cho CBCNV

ra toàn bộ lưới điện phân phối. Đến tháng 6/2025, đã có 196/196 thiết bị đóng cắt thông minh (Recloser, LBS, RMU) trên lưới trung áp được kết nối về TTĐK. Đặc biệt, việc vận hành 13 mạch DMS (Hệ thống quản lý lưới điện phân phối) từ tháng 5/2025 đã tạo bước ngoặt, cho phép tự động phát hiện, cô lập vùng sự cố và nhanh chóng khôi phục cấp điện, nâng cao độ tin cậy cung cấp điện.

Số hóa quản lý vận hành, tạo nền tảng cho dữ liệu thông minh

Song song với việc hiện đại hóa hạ tầng, PC Cao Bằng còn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số vào quản lý vận hành. Hệ thống SCADA/DMS giúp lực lượng điều độ nắm bắt và xử lý tình huống nhanh chóng. Mặt khác, việc triển khai công tơ điện tử và hệ thống thu thập dữ liệu đo đếm từ xa đã chấm dứt hình thức ghi chỉ số thủ công, mở ra kỷ nguyên chính xác và minh bạch. Đến nay, toàn tỉnh đã có 100% khách hàng lắp công tơ điện tử, với tỷ lệ lắp đặt đo xa đạt 99,04%.

Ngoài ra, công tác số hóa còn lan tỏa đến công việc ngoài hiện trường. Từ tháng 3/2022, App ứng

dụng hiện trường được sử dụng cho quy trình treo tháo công tơ và 100% biên bản được thực hiện trên máy tính bảng. Nhân viên khảo sát dùng máy tính bảng để tiếp nhận yêu cầu, khảo sát và lập dự tính tại chỗ. Các hệ thống quản lý như CMIS (quản lý khách hàng) được sử dụng rộng rãi. Mặt khác, PMIS (quản lý kỹ thuật) và GIS (thông tin địa lý) cũng đang được PC Cao Bằng tiến tới áp dụng, nhằm xây dựng hệ sinh thái số toàn diện.

Mặt khác, với phương châm “Khách hàng là trung tâm”, 100% dịch vụ điện đã được PC Cao Bằng triển khai trực tuyến cấp độ 4, cho phép khách hàng thực hiện mọi quy trình trên môi trường mạng. Cụ thể, công tác đăng ký cấp điện mới, thay đổi thông tin, gia hạn hợp đồng mua bán điện đều có thể thực hiện qua ứng dụng EVNNPC.CSKH, Cổng Dịch vụ công Quốc gia. Đặc biệt, điểm nhấn trong CDS dịch vụ khách hàng là cuộc cách mạng thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt thông qua việc hợp tác với ngân hàng và tổ chức trung gian. Đến nay, đã có trên 88,57% khách hàng trên địa bàn tỉnh áp dụng hình thức này.

Nỗ lực vượt qua thách thức để hướng tới tương lai số

Hành trình CDS tại các địa phương khu vực đồng bằng chắc chắn sẽ có nhiều thuận lợi, nhưng với PC Cao Bằng thì quả thực không hề đơn giản, bởi Công ty phải đối mặt với không ít những thách thức về địa hình phức tạp, rào cản thay đổi thói quen của người dân vùng cao, nguồn nhân lực, chi phí đầu tư, yêu cầu an toàn thông tin. Tuy nhiên, PC Cao Bằng đã chủ động vượt khó bằng các giải pháp trọng tâm như: Đầu tư vào TBA không người trực, SCADA/DMS, đo xa công tơ; Tăng cường đào tạo; Đẩy mạnh truyền thông; Ưu tiên an toàn thông tin và học hỏi kinh nghiệm từ đơn vị bạn. Trong đó, tập trung vào tự động hóa được xem là hướng đi chiến lược. Chính từ kết quả đã đạt được là minh chứng rõ nét nhất cho những nỗ lực của tập thể CBCNV-NLĐ trong Công ty và một chiến lược đúng đắn.

Thời gian tới, PC Cao Bằng tiếp tục đẩy mạnh toàn diện CDS; Tập trung phát triển nguồn nhân lực CDS trình độ cao; Ứng dụng công nghệ hiện đại cho lưới điện thông minh. Trong đó, ưu tiên các lĩnh vực về nâng cao năng lực quản lý vận hành lưới điện, chất lượng dịch vụ khách hàng, quản lý dự án đầu tư xây dựng, giám sát và phân tích dữ liệu, triển khai phần mềm quản lý chuyên sâu... nhằm hướng tới mục tiêu xây dựng doanh nghiệp số thông minh, tiên phong, đổi mới sáng tạo, đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu.

Nhìn lại chặng đường đã qua, dấu ấn CDS của PC Cao Bằng đã minh chứng cho tầm nhìn chiến lược và sự đầu tư bài bản, luôn đặt lợi ích người dân cũng như sự phát triển địa phương lên hàng đầu. Trong bối cảnh cả nước thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, những bước tiến của Công ty đã và đang góp phần thắp sáng niềm tin vào tương lai phồn vinh, thịnh vượng của mảnh đất địa đầu Tổ quốc ■

CÔNG TY CP DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ
BÌNH ĐỊNH (BIDIPHAR):

Tiếp tục khẳng định

TẦM CAO
MỚI

Ngày 26/4, Công ty CP
Dược, Trang thiết bị Y tế
Bình Định (Bidiphar) đã tổ
chức Đại hội đồng cổ đông
thường niên năm 2025 tại
thành phố Quy Nhơn.

VĂN THUẬN

“Được mùa” với những tín hiệu vui

Vào mùa họp cổ đông ngành Dược năm nay, Bidiphar vẫn giữ vững phong độ top đầu trong ngành Dược Việt Nam với những điểm nhấn đầy ấn tượng trong năm 2024.

Bà Phạm Thị Thanh Hương - Tổng Giám đốc Bidiphar đã trình bày và đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 với tinh thần vượt khó trong tình hình kinh tế thế giới biến động khó lường và những sức cản riêng có trong ngành Dược. Bidiphar



Bidiphar đưa vào hoạt động 02 Nhà máy sản xuất dược phẩm công nghệ cao tiêu chuẩn châu Âu (EU) - GMP trong thời gian tới



Tổng Giám đốc Bidiphar Phạm Thị Thanh Hương (áo đỏ) tham gia bỏ phiếu tại Đại hội



Cổ đông sôi nổi đóng góp về sự phát triển của Bidiphar năm 2025

đã nỗ lực để đạt mức tăng trưởng doanh thu 5% so với cùng kỳ năm 2023 và đạt 91% kế hoạch cả năm, tương ứng 1.817 tỷ đồng. Đồng thời, đạt mức tăng trưởng 2% về lợi nhuận so với năm trước, tương ứng 325 tỷ đồng.

Vượt qua hàng trăm doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam và Châu Á, năm 2024, Công ty CP Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định đã được vinh danh ở hạng mục “Doanh nghiệp xuất sắc châu Á 2024”. Giải thưởng quốc tế này là minh chứng cho chiến lược kinh doanh đúng đắn, nỗ lực đổi mới, nâng cao năng lực, tạo cơ hội kết nối và mở rộng thị trường xuất khẩu, trước hết là ở thị trường châu Á của Bidiphar. Bidiphar đã chứng minh được năng lực kinh doanh, bản lĩnh và vị thế của một trong những doanh nghiệp tiên phong trong ngành Dược và tiếp tục hành trình thực hiện hướng đi đưa được phẩm Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế.

Động lực đồng hành với niềm tin vươn tới

Trong khí thế vươn mình chung của dân tộc Việt Nam, năm 2025 Bidiphar đang tập trung nguồn lực vào xây dựng, hoàn thiện đưa vào hoạt động 02 Nhà máy sản xuất dược phẩm công nghệ cao tiêu chuẩn châu Âu (EU) - GMP tại Khu kinh tế Nhơn Hội, thành phố Quy Nhơn (Bình Định), đó là nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư và nhà máy sản xuất thuốc vô trùng thể tích nhỏ. Việc đưa 02 nhà máy này đi vào hoạt động sẽ giúp Bidiphar tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu thị phần về cung cấp thuốc điều trị ung thư và các thuốc đặc trị trong các bệnh viện trên cả nước.

Lợi thế lớn của Bidiphar là vị trí tại một thành phố biển, giúp Công ty dễ dàng tiếp cận và tận dụng nguồn dược liệu biển dồi dào. Hiện tại, Bidiphar đang triển khai 75 hecta trồng dược liệu tại xã An Toàn, huyện An Lão, với mục tiêu không chỉ phát triển các sản phẩm từ

nguồn dược liệu biển mà còn đa dạng hóa các loại dược liệu quý khác.

Bidiphar xác định năm 2025 bối cảnh trong nước và thế giới còn nhiều khó khăn, tiềm ẩn các yếu tố khó lường. Tuy nhiên, việc đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu cao hơn so với kết quả đạt được năm 2024 dựa trên nhiều yếu tố. Trong đó, quan trọng là việc tận dụng lợi thế cạnh tranh để tiếp tục phát triển thị phần và doanh thu các nhóm mặt hàng chủ lực như thuốc ung thư, dung dịch thẩm phân, kháng sinh... Mở rộng hệ thống phân phối qua đa dạng kênh bán hàng (bệnh viện, nhà thuốc, chuỗi nhà thuốc, thương mại điện tử, xuất khẩu...).

Đồng thời, nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới và cải tiến sản phẩm hiện tại để đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng và thị trường, tạo nên lợi thế cạnh tranh của Công ty và thực hiện tiêu chí lấy chất lượng làm nền tảng.

Bidiphar tiếp tục tối ưu hóa hoạt động thông qua các chương trình mới, cách làm mới đem lại hiệu quả cao hơn với chi phí tối ưu. Tối ưu hóa vận hành, hoàn thiện mô hình hoạt động, bộ máy tổ chức, tạo nền tảng để áp dụng các mô hình quản trị, kinh doanh mới hiện đại, linh động và hiệu quả; tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành...

Về kế hoạch đầu tư năm 2025, Bidiphar tiếp tục bổ sung hơn 570 tỷ đồng cho dự án Nhà máy sản xuất thuốc vô trùng thể tích nhỏ. Tập trung đầu tư cho chuyển đổi số, sản xuất, nghiên cứu; xây dựng tòa nhà văn phòng tại 34 Ngô Mỹ...

Đại hội đồng cổ đông năm 2025, Bidiphar đã biểu quyết thông qua phương án chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 20% cho năm 2024■

CÔNG ĐOÀN PC YÊN BÁI:

Sưởi ấm Tháng Công nhân BẰNG NHỮNG HÀNH ĐỘNG THIỆT THỰC

Tháng Năm về, mang theo nắng hạ và những cơn mưa rào bất chợt, cũng là lúc Tháng Công nhân trải rộng vòng tay, ôm ấp người lao động (NLĐ) bằng sự quan tâm, chia sẻ. Đây là dịp để Công đoàn khẳng định vai trò đại diện, bảo vệ quyền lợi chính đáng, đồng thời thổi bùng nhiệt huyết thi đua trong tim mỗi người thợ. Hòa trong bản giao hưởng ấy, Công đoàn Công ty Điện lực Yên Bái (PC Yên Bái) đã dệt nên những chương trình thăm dạm nghĩa tình, tiếp thêm lửa cho những cống hiến không ngừng của đội ngũ CBCNV.

TUẤN ANH - NGỌC HÀ

C hào Tháng Công nhân 2025, hòa nhịp cùng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động, đoàn công tác của Công đoàn PC Yên Bái do Chủ tịch Lộc Minh Đức dẫn đầu, cùng đại diện các phòng ban và Công đoàn cơ sở, đã khởi hành đến các đơn vị trực thuộc. Chuyển đi không chỉ đơn thuần là thăm hỏi, tặng quà, mà còn là sự quan tâm lắng đọng, đánh giá sát thực điều kiện làm việc, đời sống và tâm tư thăm kín của NLĐ. Đặc biệt, giữa những ngày hè oi bức, khi nhiệt độ ngoài trời như thiêu đốt, áp lực vận hành lưới điện đè nặng lên vai người thợ điện, sự hiện diện của đoàn công tác như luồng gió mát, xoa dịu đi mệt nhọc, gian truân.

Đoàn công tác đã đến thăm hỏi từng Đội sản xuất/Tổ công tác thuộc các Điện lực trực thuộc. Tại mỗi điểm dừng, những phần quà ý nghĩa được trao tặng, đó không chỉ là hỗ trợ vật chất, mà hơn hết là sự ghi nhận, lời cảm ơn chân thành



Công đoàn PC Yên Bái luôn chăm lo tới chế độ chính sách và làm phong phú đời sống tinh thần cho NLĐ

cho những giọt mồ hôi thấm lặn của mỗi người công nhân. Đơn cử như Đội Sửa chữa Hotline, món quà nhận được là 1 triệu đồng, tuy không lớn nhưng đã gói trọn tấm

lòng của tổ chức Công đoàn. Bởi giá trị của sự quan tâm không ở con số, mà ẩn sâu trong đó là tình cảm của những người chung một mái nhà. Chính những điều giản dị ấy



Ông Lộc Minh Đức - Chủ tịch Công đoàn PC Yên Bái (thứ 4 từ phải sang) thăm hỏi công nhân làm việc trực tiếp tại hiện trường

đã tiếp thêm nghị lực, giúp họ vững tâm hơn trên hành trình vượt qua gian khó.

Trong chuỗi hoạt động nghĩa tình, có một chương trình đặc biệt xúc động đó là tri ân những gia đình CBCNV không may gặp tai nạn lao động, người đã ngã xuống trong quá trình cống hiến. Với lòng thấu hiểu và sẻ chia vô hạn, đoàn công tác đã bày tỏ sự biết ơn sâu sắc trước những đóng góp lặng thầm, đồng thời gửi lời động viên chân thành, mong các gia đình vượt qua mất mát, ổn định cuộc sống. Hoạt động tri ân này không chỉ tiếp nối truyền thống cao đẹp, mà còn tô đậm nét văn hóa nhân văn, giàu bản sắc của ngành Điện nói chung và Công đoàn PC Yên Bái nói riêng. “Sự quan tâm của Công đoàn PC Yên Bái không chỉ là nguồn an ủi lớn lao về tinh thần mà còn cho thấy sợi dây gắn kết bền chặt giữa NLĐ và tổ chức. Gia đình tôi vô cùng biết ơn, bởi trong những thời khắc khó khăn nhất, chúng tôi không hề đơn độc,” chị Phạm Thị Thu, mẹ của một công nhân từng gắn bó với Điện lực Nghĩa Lộ, nghẹn ngào.

Ngọn lửa quan tâm không chỉ dừng lại ở cấp Công ty mà còn lan tỏa mạnh mẽ đến từng Công đoàn cơ sở. Mỗi Tổ/Đội sản xuất đều cảm nhận được hơi ấm từ sự thăm hỏi của ban lãnh đạo và tổ chức Công đoàn. Những chuyến đi ấy đã mở ra không gian để lắng nghe, thấu hiểu nguyện vọng, trăn trở của NLĐ. Đây là cơ hội để sợi dây kết nối giữa người quản lý và công nhân, giữa Công đoàn và đoàn viên thêm bền chặt. Qua các cuộc trò chuyện chân tình, cán bộ Công đoàn như những người bạn, chủ động nắm bắt tâm tư và kịp thời đề xuất giải pháp cải thiện môi trường làm việc, đảm bảo an toàn, chăm lo chế độ chính sách và làm phong phú đời sống tinh thần cho NLĐ. Ông Bùi Quang Tùng, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Điện lực Nghĩa Lộ, tâm niệm: “Hoạt động trong Tháng Công nhân không chỉ là quà tặng, thăm hỏi, mà cốt lõi là sự đồng hành, kề vai sát cánh cùng NLĐ trong mọi hoàn cảnh. Sự quan tâm đúng lúc là chất xúc tác mạnh mẽ, khơi dậy ý thức trách nhiệm, tình yêu nghề và sự gắn bó son sắt của NLĐ đối với đơn vị”.

Với ngành Điện, nơi công việc thường nhật ẩn chứa nhiều hiểm nguy, do vậy, việc đảm bảo an toàn và chăm lo đời sống người công nhân luôn là kim chỉ nam của Công đoàn các cấp. Nhiều năm qua, Công đoàn PC Yên Bái đã không ngừng phối hợp cùng chuyên môn, triển khai nhiều chính sách phúc lợi, nâng cao tay nghề, cải thiện điều kiện làm việc, đồng thời tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, chăm sóc sức khỏe, khám bệnh định kỳ và tư vấn pháp luật, tất cả vì NLĐ.

Ông Lộc Minh Đức, Chủ tịch Công đoàn PC Yên Bái khẳng định với niềm tin vững chắc: “Chăm lo cho NLĐ không chỉ là trách nhiệm mà còn là nguồn cội sức mạnh để xây dựng tổ chức bền vững. Thông qua những hành động thiết thực, Công đoàn PC Yên Bái tiếp tục khẳng định vai trò cầu nối vững chắc giữa NLĐ và ban lãnh đạo, là mái nhà chung ấm áp, là tiếng lòng phản ánh trung thực nguyện vọng chính đáng của mỗi thành viên. Đặc biệt, khi NLĐ cảm nhận được sự quan tâm chân thành, họ sẽ có thêm niềm tin, nhiệt huyết để chinh phục mọi thử thách. Thời gian tới, Công đoàn Công ty sẽ không ngừng đổi mới, sáng tạo, luôn là bạn đồng hành tin cậy của NLĐ trên con đường xây dựng ngành Điện Yên Bái hiện đại, nhân văn và phát triển không ngừng.”

Tháng Công nhân 2025 khép lại, nhưng dư âm ấm áp, nghĩa tình từ những chuyến thăm hỏi, động viên của Công đoàn PC Yên Bái sẽ còn đọng mãi trong tâm trí mỗi CBCNV. Đó là chất keo gắn kết, khơi dậy các phong trào thi đua, hướng tới hiệu quả công việc và sự hài lòng của khách hàng, đồng thời minh chứng sống động cho chân lý: “Mỗi đoàn viên là một tài sản quý”. Để rồi từ đó, mỗi người thêm yêu nghề, gắn bó với mái nhà chung, cùng góp sức xây dựng ngành Điện Yên Bái ngày càng phát triển vững mạnh và hiện đại ■

PC LẠNG SƠN:

KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI DỊCH VỤ ĐIỆN LỰC ĐỂ NÂNG TẦM PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Trong dòng chảy không ngừng của sự phát triển, ngành Điện lực Việt Nam luôn đóng vai trò then chốt, là mạch máu của nền kinh tế và là yếu tố thiết yếu trong cuộc sống sinh hoạt của người dân. Từ nhiều năm qua, ngành Điện Lực Lạng Sơn đã không chỉ khẳng định vị thế của mình trong việc đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định, mà còn kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ điện lực toàn diện, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng (KH).

THU HUYỀN ✍️

Từ cung cấp điện đến kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ

Những năm qua, Công ty Điện lực Lạng Sơn (PC Lạng Sơn) đã không ngừng nỗ lực để hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao. Đồng thời, còn chủ động mở rộng các loại hình dịch vụ điện lực nhằm mang đến cho KH những trải nghiệm hoàn hảo. Sự

chuyển mình này cho thấy một tầm nhìn chiến lược, khi PC Lạng Sơn xác định rõ việc đa dạng hóa dịch vụ điện lực không chỉ là nhiệm vụ kinh doanh, mà còn là đòn bẩy để nâng cao hiệu quả hoạt động của đơn vị và mang lại lợi ích thiết thực cho KH.

Để hiện thực hóa mục tiêu đó, PC Lạng Sơn đã triển khai hàng loạt các giải pháp đồng bộ. Trong đó, nổi bật



Các loại hình dịch vụ điện lực do PC Lạng Sơn cung cấp mang đến những trải nghiệm hoàn hảo cho KH



PC Lạng Sơn giới thiệu đến KH những ưu việt khi sử dụng dịch vụ điện lực do PC Lạng Sơn cung cấp

là việc Công ty đã tập trung chỉ đạo, đơn đốc các phòng ban và Điện lực trực thuộc tăng cường tiếp xúc, giới thiệu đến KH những ưu việt khi sử dụng dịch vụ điện lực do PC Lạng Sơn cung cấp, như: Giúp ngăn ngừa sự cố, nâng cao độ tin cậy cung cấp điện; Phát hiện và xử lý kịp thời các nguy cơ tiềm ẩn nhằm đảm bảo tài sản, vận hành thiết bị an toàn khi đấu nối vào hệ thống điện quốc gia... Ngoài ra, Công ty còn tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông tại địa phương để tuyên truyền, quảng bá các dịch vụ điện để đối tác, KH nắm bắt và tích cực hưởng ứng tham gia.

Hiện nay, PC Lạng Sơn đang đẩy mạnh triển khai nhiều loại hình dịch vụ điện lực có chất lượng cao đối với các dự án, công trình điện thuộc tài sản KH quản lý, gồm: Khảo sát, tư vấn thiết kế công trình điện đến 110kV, cũng như lập phương án thi công, biện pháp an toàn đấu nối; Lắp đặt, sửa chữa dây sau công tơ; Xây lắp công trình điện thuộc tài sản KH đến 35kV; Sửa chữa công trình điện thuộc tài sản KH đến 110kV... Sự đa dạng trong các loại hình dịch vụ này cho thấy, PC Lạng Sơn đã nghiên cứu kỹ nhu cầu của KH, từ đó đưa ra những giải pháp toàn diện, đáp ứng mọi yêu cầu, từ những công việc đơn giản như lắp đặt, sửa chữa điện trong gia đình đến những dịch vụ phức tạp, đòi hỏi kỹ thuật cao như tư vấn, thiết kế, quản lý vận hành các công trình điện lớn.

Nâng cao chất lượng dịch vụ, lấy KH làm trung tâm

PC Lạng Sơn xác định rõ, chất lượng dịch vụ là yếu tố then chốt để tạo dựng niềm tin và sự hài lòng của KH. Chính vì vậy, Công ty luôn chú trọng đầu tư vào đào tạo, nâng cao trình độ cho CBCNV. Đội ngũ

này không chỉ giỏi về chuyên môn, nghiệp vụ mà còn có tinh thần trách nhiệm cao, luôn sẵn sàng hỗ trợ, tư vấn cho KH một cách tận tình, chu đáo. Bên cạnh đó, PC Lạng Sơn cũng không ngừng cải tiến quy trình làm việc, ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý và cung cấp dịch vụ. Chính những nỗ lực không ngừng của PC Lạng Sơn đã được KH ghi nhận, đánh giá cao.

Đại diện Công ty TNHH Long Hoa (phường Đồng Kinh, TP Lạng Sơn) nhận xét, việc PC Lạng Sơn đảm bảo cung cấp điện an toàn và chất lượng cao đã góp phần quan trọng vào hiệu quả hoạt động SXKD của doanh nghiệp. Đồng thời khẳng định, Công ty chúng tôi đặc biệt hài lòng với dịch vụ “thí nghiệm máy biến áp” do ngành Điện thực hiện, bởi thái độ làm việc của công nhân PC Lạng Sơn rất chuyên nghiệp và tư vấn kịp thời các biện pháp xử lý khi các thông số không đạt tiêu chuẩn, giúp doanh nghiệp chủ động trong sản xuất, đem lại hiệu quả cao cho Công ty chúng tôi.

Tiếp tục những định hướng trong tương lai

Lạng Sơn là một tỉnh có tiềm năng phát triển kinh tế lớn, với nhiều khu công nghiệp, nhà máy sản xuất và các hộ kinh doanh. Điều này kéo theo nhu cầu sử dụng điện ngày càng tăng, đồng thời đặt ra những yêu cầu cao hơn về chất lượng và độ tin cậy cung cấp điện.

Xác định đây là cơ hội để Công ty phát triển mạnh mẽ các loại hình dịch vụ điện lực, đặc biệt là dịch vụ thuê quản lý vận hành và thí nghiệm định kỳ lưới điện thuộc tài sản KH. Bởi lẽ, đa số KH không đủ điều kiện về nhân lực trong việc tự vận hành, quản lý theo đúng quy định của Nhà nước trong lĩnh vực quản lý vận hành hệ thống điện. Bên cạnh đó, có nhiều công trình của KH đã vận hành lâu năm chưa thực hiện đầu tư cải tạo, sửa chữa, thí nghiệm, kiểm định định kỳ, kiểm định an toàn kỹ thuật; Nhiều thiết bị điện đã bị suy giảm cách điện, suy giảm tuổi thọ... nhưng vẫn phải vận hành, tiềm ẩn nguy cơ gây sự cố.

Trước những tiềm năng đó, PC Lạng Sơn đã đặt ra mục tiêu tiếp tục đưa các dịch vụ hữu ích của mình đến với đông đảo KH trên địa bàn tỉnh trong năm 2025. Do đó, Công ty sẽ đẩy mạnh và hoàn thiện các dịch vụ điện lực, đồng thời tăng cường công tác truyền thông nhằm hướng tới mục tiêu cao nhất là cung cấp điện an toàn, ổn định, góp phần nâng cao hiệu quả SXKD và thúc đẩy phát triển KT-XH của địa phương.

Có thể thấy rằng, PC Lạng Sơn không chỉ đơn thuần là một đơn vị cung cấp điện thuần túy, mà còn là một đối tác tin cậy, luôn đồng hành cùng KH trong việc nâng cao chất lượng điện phục vụ hoạt động SXKD và sinh hoạt của nhân dân. Với việc kiến tạo một hệ sinh thái dịch vụ điện lực toàn diện, Công ty đã và đang góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của tỉnh Lạng Sơn, đồng thời khẳng định vị thế của mình trong dòng chảy phát triển của ngành Điện lực Việt Nam ■

CÔNG TY XĂNG DẦU BÌNH ĐỊNH:

Tạo sức vươn mới

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

Năm 2025, Công ty Xăng dầu Bình Định vừa tròn nửa thế kỷ xây dựng và trưởng thành (9/12/1975 - 9/12/2025). Cuộc hành trình kinh doanh mặt hàng chủ đạo của nền kinh tế, góp phần quan trọng trong bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đã trải qua những chặng đường gian truân của CBCNV ngành Xăng dầu Bình Định. Phát huy truyền thống vẻ vang đó, Công ty Xăng dầu Bình Định bước vào năm 2025 với tâm thế vươn mình mạnh mẽ cùng đất nước, tạo đột phá mới, dấu ấn mới ghi dấu mốc son 50 năm đáng tự hào của mình.

VĂN THUẬN

Từ vạch xuất phát thấp

Ngày 31/3/1975, lá cờ của quân giải phóng được tung bay trên nóc Tòa hành chính của huyện quyền tỉnh Bình Định: Toàn tỉnh được giải phóng! Trong vô vàn nhiệm vụ nhằm ổn định tình hình KT-XH của địa phương lúc bấy giờ, chính quyền cách mạng đã ưu tiên cho công tác cung ứng xăng dầu như mạch máu của đời sống. Ngày 9/12/1975, Trạm Xăng dầu Quy Nhơn - tiền thân của Petrolimex Bình Định ngày nay được thành lập. Lực lượng cán bộ và lao động chỉ có 25 người, chủ yếu được điều động từ Công ty Xăng dầu các tỉnh phía Bắc về làm nòng cốt. Trạm chỉ có 3 kho xăng dầu tiếp quản; kho, bể chứa cũ kỹ, lạc hậu; chưa có cửa hàng cung ứng xăng dầu. Theo từng giai đoạn phát triển, Petrolimex Bình Định đã trải qua không ít khó khăn, thách thức. Với vạch xuất phát ban đầu rất thấp, địa bàn tỉnh Nghĩa Bình lúc bấy giờ rộng, từ thị xã Quảng Ngãi đi thị xã Quy



Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn tặng quà cho lãnh đạo Công ty Xăng dầu Bình Định năm 2025

Nhơn cách nhau gần 200km. Được sự quan tâm sát sao của lãnh đạo tỉnh và đặc biệt là ngành Xăng dầu Trung ương với những giải pháp tình thế và thiết thực, từ một tổ chức nhỏ, quy mô nhỏ là Trạm Xăng dầu Quy Nhơn, Công ty đã trải qua nhiều bước ngoặt làm nên sự phát triển lớn mạnh của Petrolimex Bình Định ngày nay.

Những nỗ lực vượt bậc xứng tầm với nhiệm vụ chính trị

Với nhận thức xăng dầu là máu của cơ thể nền kinh tế, các nhiệm vụ chính trị của địa phương và cả nước. Cung ứng xăng dầu đủ cho nhu cầu xã hội hiện nay đặt lên vai CBCNV ngành Xăng dầu một

nhiệm vụ nặng nề, phải vượt qua bất cứ thách thức nào để hoàn thành nhiệm vụ.

Trong bối cảnh khó khăn đó, “Cái khó ló cái khôn”, Lãnh đạo Công ty đã tìm ra giải pháp trước mắt và cả chiến lược lâu dài, chú trọng đầu tư ngay cơ sở vật chất, kỹ thuật thiết yếu để tạo tiềm lực phát triển lâu dài. Công ty mở hướng tạo nguồn với việc xây dựng cảng biển nhập xăng dầu có khả năng nhập tàu 10.000 tấn; Kho xăng dầu dung tích hơn 53.000m³; Hệ thống 7 km đường ống bơm chuyển từ cảng đến kho xăng dầu; Đội xe với 18 xe xitec vận tải xăng dầu; 36 cửa hàng bán lẻ xăng dầu và các sản phẩm của Petrolimex; 01 siêu thị chuyên doanh các sản phẩm khác. Công ty cũng đã đầu tư hệ thống trụ bơm điện tử hiện đại cho các cửa hàng xăng dầu; Đổi mới công nghệ kho xăng dầu; Đầu tư ứng dụng các công nghệ quản trị nguồn lực SAP - ERP, quản lý nhân sự PHR, quản lý cửa hàng xăng dầu EGAS.

Thắng lợi đầu tiên là chỉ trong 5 năm (2011-2016), sự phát triển của Petrolimex Bình Định đạt kết quả khả quan, với tổng xuất trên 2,45 triệu m³ xăng dầu các loại, trong đó xuất bán trực tiếp 830.792m³, 1.175m³ dầu mỡ nhờn, 1.467 tấn gas. Doanh thu đạt 13.828 tỉ đồng, nộp ngân sách 2.064 tỉ đồng, lợi nhuận thu về 176 tỉ đồng. Trên cơ sở đó, đơn vị đã phát triển và đưa vào hoạt động 07 cửa hàng xăng dầu mới và 01 siêu thị kinh doanh các mặt hàng ngoài xăng dầu, đảm bảo việc làm với thu nhập lao động bình quân 7,4 triệu đồng/người/tháng.

Trên đà phát triển đó, CBCNV ngành Xăng dầu Bình Định tiếp tục đạt những thành tựu mới. Năm 2024, Công ty Xăng dầu Bình Định đã thực hiện tốt công tác đảm bảo nguồn cung xăng dầu, đáp ứng đầy đủ nhu cầu thị trường, không để xảy ra tình trạng gián đoạn, thiếu hụt nguồn cung, hoàn thành tốt vai trò chủ đạo của doanh nghiệp trong việc bình ổn thị trường xăng dầu.



Công ty Xăng dầu Bình Định thường xuyên phối hợp với các cơ quan chức năng địa phương diễn tập PCCC

Công ty giữ vững thị phần 43% tổng nhu cầu, tăng 2% so với năm 2023. Tổng sản lượng xăng dầu bán ra đạt 176.852m³, trong đó, sản lượng bán buôn 6.538m³ và sản lượng bán lẻ 117.869m³; sản lượng dầu mỡ nhờn bán ra 297 tấn; sản lượng gas bán ra 506 tấn; tổng doanh thu đạt 3.208 tỷ đồng và nộp ngân sách nhà nước 315 tỷ đồng.

Tại Hội nghị Tổng kết thi đua Cụm Xăng dầu miền Trung năm 2024, tất cả các đơn vị trong Cụm đều được đề xuất đạt danh hiệu “Tập thể Lao động xuất sắc”. Riêng Công ty Xăng dầu Bình Định được đề xuất khen thưởng “Cờ thi đua Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại Doanh nghiệp”.

Bứt phá vượt lên với tầm vóc nửa thế kỷ tiến vào tương lai

Bước vào năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục gặp nhiều bất ổn; giá dầu thế giới có những diễn biến phức tạp, khó lường; sự cạnh tranh trên thị trường ngày càng quyết liệt..., ảnh hưởng đến các mặt hoạt động KT-XH cả nước nói chung và hoạt động kinh doanh xăng dầu nói riêng. Công ty Xăng dầu Bình Định đề ra chỉ tiêu sản lượng xăng dầu đạt 487.900m³, trong đó, bán buôn 163.400m³; tổng doanh thu đạt 2.400 tỷ đồng và nộp ngân sách nhà nước 255 tỷ đồng. Công ty tiếp tục thực hiện tốt chỉ đạo của Tập đoàn

Xăng dầu Việt Nam trong công tác bán hàng, đảm bảo ổn định nguồn cung xăng dầu đáp ứng nhu cầu phát triển KT-XH, an ninh, quốc phòng và người tiêu dùng; đẩy mạnh công tác chuyển đổi số; tập trung đầu tư cơ sở vật chất, củng cố và mở rộng mạng lưới bán lẻ trực tiếp xăng dầu, phát triển thị trường để xây dựng chính sách bán hàng phù hợp, mở rộng và phát triển hệ thống thương nhân nhượng quyền...

Năm 2025, Công ty Xăng dầu Bình Định tập trung thực hiện tốt các Chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, địa phương và Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam để đảm bảo an toàn trong kinh doanh xăng dầu, đồng thời tiếp tục giữ vững vai trò chủ đạo trong việc cung ứng xăng dầu trên địa bàn tỉnh, chủ động xây dựng phương án đảm bảo nguồn cung ứng xăng dầu. Đặc biệt, Công ty sẽ chú trọng vào các “giải pháp nóng” như: Chuyển đổi số, triển khai sử dụng hóa đơn điện tử trong mọi tình huống; Ứng dụng công nghệ số trong quản lý, bám sát quy hoạch của tỉnh để định hướng mở rộng quy mô kho bãi...

50 năm - một chặng đường đầy gian khổ và đáng tự hào của Công ty Xăng dầu Bình Định sẽ là hành trang vô giá để CBCNV ngành Xăng dầu Bình Định tiến về phía trước đồng hành cùng kỷ nguyên vươn mình của đất nước hướng tới phát triển và phồn vinh■

PC BẮC GIANG:

THẮP SÁNG NIỀM TIN KHÁCH HÀNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Hòa mình vào dòng chảy mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Công ty Điện lực Bắc Giang (PC Bắc Giang) không chỉ xem chuyển đổi số là xu thế mà còn là mệnh lệnh từ thực tiễn để phục vụ người dân tốt hơn. Bằng những bước đi chiến lược, PC Bắc Giang đã tạo ra "cú hích" thực sự trong việc hiện đại hóa ngành Điện địa phương, với hai mũi nhọn đột phá: Hoàn thành lắp đặt 100% công tơ điện tử và phổ cập thanh toán không dùng tiền mặt. Qua đó, xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ điện minh bạch, tiện lợi, lấy sự hài lòng của khách hàng làm thước đo cao nhất.

THANH HƯƠNG ✍



Công nhân Điện lực Hiệp Hòa lắp đặt công tơ điện tử 3 pha cho khách hàng



Công nhân Điện lực Lạng Giang tuyên truyền, hướng dẫn khách hàng thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt

Bước ngoặt từ những chiếc công tơ điện tử

Kết thúc năm 2024, một con số ấn tượng đã được ghi nhận thông qua việc 100% khách hàng sử dụng điện trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, tương ứng với 548.541 công tơ 1 pha và 71.388 công tơ 3 pha, đã được Công ty lắp đặt công tơ điện tử. Đây không đơn thuần là một cuộc thay thế thiết bị, mà còn là bước ngoặt mang tính nền tảng, đặt dấu chấm hết cho kỷ nguyên ghi chỉ số thủ công và mở ra một chương mới của sự chính xác, tự động hóa.

Hệ thống đo đếm thông minh này đã nhanh chóng chứng tỏ tính hiệu quả vượt trội, như: Sai sót trong khâu ghi chỉ số gần như được triệt tiêu; Thời gian phát hành hóa đơn được rút ngắn kỷ lục; Cảnh báo sản lượng tiêu thụ điện vượt ngưỡng và giúp khách hàng kịp thời điều chỉnh kế hoạch sử dụng điện hợp lý... Đặc biệt, công tơ điện tử đã thực sự trở thành “mạch máu” của hệ thống điện, cung cấp dữ liệu tức thời và chính xác để PC Bắc Giang phát triển các dịch vụ số gia tăng. Giờ đây, thay vì việc chờ đợi nhân viên điện lực, mỗi khách hàng đều có thể chủ động giám sát “sức khỏe” tiêu thụ điện của gia đình mình chỉ qua vài cú chạm trên chiếc điện thoại thông minh cầm tay.

Từ nguồn dữ liệu “vàng” do công tơ điện tử cung cấp, PC Bắc Giang đã biến những con số khô khan thành những công cụ hữu ích và trao quyền chủ động cho khách hàng. Đặc biệt, hệ sinh thái số của ngành Điện Bắc Giang ngày càng hoàn thiện, giúp người dân “nắm bắt” hóa đơn tiền điện trong lòng bàn tay.

Điểm sáng trong hệ sinh thái này là ứng dụng chăm sóc khách hàng EVNNPC.CSKH. Đây không chỉ là một kênh tra cứu thông thường, mà ứng dụng này còn là một “trợ lý” đắc lực, cho phép khách hàng giám sát trực quan sản lượng điện tiêu thụ hàng ngày qua biểu đồ sinh động để dễ dàng so sánh, phân tích và nhận ra những biến động bất thường. Bên cạnh đó, công cụ ước tính thông minh giúp người dùng dự báo số tiền

phải trả, từ đó chủ động điều chỉnh thói quen sử dụng điện, đặc biệt là trong những ngày nắng nóng cao điểm. Đồng thời, toàn bộ lịch sử tiêu thụ và hóa đơn được ứng dụng lưu trữ an toàn, trở thành cơ sở đối chiếu tin cậy bất cứ lúc nào khách hàng cần.

Song song với đó, mọi thông tin về biểu giá bán lẻ điện, cách tính giá bậc thang và các quy định liên quan đều được công khai, minh bạch trên website và ứng dụng. Sự rõ ràng này chính là liều thuốc hiệu quả nhất để hóa giải những băn khoăn, thắc mắc của người dân, củng cố niềm tin vào ngành Điện.

Lan tỏa văn hóa thanh toán không dùng tiền mặt

Khi hóa đơn đã minh bạch, việc thanh toán cũng cần phải tiện lợi. Xác định đây là mắt xích quan trọng trong trải nghiệm của khách hàng, PC Bắc Giang đã dồn lực thúc đẩy các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt nhằm góp phần xây dựng thói quen tiêu dùng văn minh trong cộng đồng.

Theo đó, một hệ sinh thái thanh toán online đa dạng đã được thiết lập, kết nối với hầu hết các ngân hàng lớn (Vietcombank, BIDV, Agribank, VietinBank, MB...) và các ví điện tử phổ biến (MoMo, VNPay, ZaloPay...). Đặc biệt, dịch vụ trích nợ tự động đã thực sự giải phóng khách hàng khỏi nỗi lo quên hạn thanh toán, đảm bảo sự liên mạch trong việc sử dụng điện. Chính những lợi ích như tiết kiệm thời gian, an toàn trong giao dịch, dễ dàng quản lý chi tiêu và các chương trình khuyến mãi hấp dẫn đã và đang biến việc trả tiền điện từ một nghĩa vụ trở thành một trải nghiệm số nhẹ nhàng, nhanh chóng đối với khách hàng.

Đáng chú ý, thực hiện Kế hoạch số 155/KH-UBND của UBND tỉnh, PC Bắc Giang đã thể hiện trách nhiệm xã hội sâu sắc khi chủ động phối hợp cùng chính quyền và các tổ chức tài chính để mang nhiều giải pháp số đến tận khu vực vùng sâu, vùng xa. Những điểm tư vấn lưu động kết hợp với các buổi hướng dẫn tận tình đã đảm bảo rằng, trong hành trình chuyển đổi số này, không một người dân nào bị bỏ lại phía sau.

Nhìn lại hành trình đã qua, có thể thấy mọi giải pháp công nghệ mà PC Bắc Giang triển khai đều quy tụ về một mục tiêu duy nhất, đó là giúp nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng của khách hàng. Công ty không chỉ đầu tư vào hạ tầng, mà còn đầu tư vào truyền thông, tập trung lắng nghe và đồng hành cùng người dân để các tiện ích số thực sự đi vào cuộc sống.

Với định hướng chiến lược lấy chuyển đổi số làm nền tảng và khách hàng làm trung tâm, PC Bắc Giang đang viết nên một câu chuyện thành công về sự chuyển mình mạnh mẽ. Việc hoàn thành lắp đặt 100% công tơ điện tử và phổ cập thanh toán số không chỉ là những con số ấn tượng, mà đó còn là hành trình bền bỉ thập sáng và gắn kết niềm tin của khách hàng với ngành Điện địa phương ■

HERBALIFE VIỆT NAM

ĐẠT GIẢI THƯỞNG “SẢN PHẨM VÀNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG” LẦN THỨ 10 LIÊN TIẾP

Ngày 13/01/2025, Herbalife Việt Nam, một trong những công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất, vinh dự được trao giải thưởng “Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng” bởi Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) lần thứ 10 liên tiếp.

BÍCH PHƯỢNG ✍

Giải thưởng “Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng” được tổ chức nhằm tôn vinh các sản phẩm hỗ trợ sức khỏe được thị trường đón nhận mạnh mẽ và khuyến khích việc cải thiện chất lượng, an toàn và tính hiệu quả của các sản phẩm này trong việc nâng cao sức khỏe cộng đồng. Giải thưởng cũng nhằm vinh danh các doanh nghiệp hoạt động tuân thủ pháp luật và nỗ lực nghiên cứu khoa học nhằm phát triển các sản phẩm thực phẩm chức năng mới có lợi cho sức khỏe người tiêu dùng.

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Cung cấp cho người tiêu dùng Việt Nam những sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao dựa trên nền tảng khoa học là một phần quan trọng trong cam kết lâu dài của Herbalife trong việc góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng tại Việt Nam. Sự ghi nhận trong nhiều năm liên tiếp của Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) là niềm tự hào của tất cả Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam”.

“Cùng với các Thành viên độc lập, chúng tôi cam kết mạnh mẽ hỗ trợ người Việt Nam sống khỏe mạnh hơn thông qua dinh dưỡng cân bằng kết hợp với lối sống năng động”, ông Thắng cho biết thêm.

Herbalife Việt Nam cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao dựa trên nền tảng khoa học hỗ trợ các nhu cầu và sở thích đa dạng của từng cá nhân. Tất cả các sản phẩm của Herbalife đều được sản xuất từ những nguyên liệu đã được phê duyệt, có nguồn gốc từ các nhà cung cấp đủ tiêu chuẩn và trải qua các cuộc kiểm tra và đánh giá chất lượng nghiêm ngặt trước khi được cấp phép.



Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những Thành viên độc lập của Công ty. Khi mua sản phẩm Herbalife qua Thành viên, khách hàng không chỉ được đảm bảo chất lượng sản phẩm và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng mà còn có sự đồng hành, chăm sóc và hỗ trợ từ Thành viên để có được kết quả sử dụng sản phẩm tối ưu.

Các sản phẩm của Herbalife được trao giải “Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng 2025” gồm:

- Thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt: Hỗn hợp dinh dưỡng công thức 1 - Hương bánh quy và kem; Hương sô cô la; Hương bạc hà - Sôcôla; Hương dâu tây; Hương va-ni;
- Thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Niteworks®; ImmuLift;
- Thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt: Hỗn hợp dinh dưỡng thể thao công thức 1 - Hương vani nguyên kem; Bột Protein;
- Thực phẩm bổ sung: Herbalife 24 Rebuild Strength - Hương sôcôla;
- Thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Herbalife 24 Hydrate - Hương cam; Simply Probiotic; Joint Support Advanced; Xtra-Cal® Advanced; Ocular Defense; Cell - U - Loss®; Cell Activator; Trà tâm an; Prolessa® Duo.

Việc xét giải được dựa trên 4 tiêu chí về an toàn, chất lượng và hiệu quả của sản phẩm; tiêu chuẩn cao trong sản xuất kinh doanh và những đóng góp ý nghĩa cho xã hội và cộng đồng. Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) được Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam trao quyền tổ chức giải thưởng “Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng” hàng năm■

HƯỚNG DẪN MUA SẢN PHẨM CỦA HERBALIFE

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân phối độc quyền thông qua những Thành viên độc lập của Công ty. Để tìm hiểu thêm về các sản phẩm của Herbalife, xin vui lòng liên hệ:

Hotline: +84-28-38279191

Email: dichvuthanhvien@herbalife.com

Website: <https://www.herbalife.com/vi-vn/footer/contact-us>





Thủ tướng Phạm Minh Chính tham dự Lễ Khánh thành tuyến đường ven biển ĐT 639 đoạn Cát Tiến - Mỹ Thành

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN CÁC CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG VÀ DÂN DỤNG TỈNH BÌNH ĐỊNH

Địa chỉ: 705 đường Trần Hưng Đạo, TP Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Điện Thoại: 0256 -3892357, Giám đốc: Ông Lưu Nhất Phong

Ban Quản lý dự án các công trình giao thông và dân dụng tỉnh Bình Định được thành lập theo Quyết định số 531/QĐ-UBND ngày 19/02/2025 trên cơ sở hợp nhất Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông tỉnh và Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh.

Ban Quản lý dự án các công trình giao thông và dân dụng tỉnh là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, hoạt động theo cơ chế tự chủ tài chính theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ. Ban có tư cách pháp nhân, trụ sở chính tại 705 đường Trần Hưng Đạo, thành phố Quy Nhơn, có con dấu riêng và được mở tài khoản để hoạt động theo quy định của pháp luật.

Ban Quản lý dự án các công trình giao thông và dân dụng tỉnh thực hiện nhiệm vụ theo quy định tại khoản 3 Điều 7 Luật Xây dựng (được sửa đổi, bổ sung tại khoản 4 Điều 1 Luật Xây dựng năm 2020) và Điều 25 Nghị định số 175/2024/NĐ-CP ngày 30/12/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xây dựng về quản lý hoạt động xây dựng

Ban Quản lý dự án các công trình giao thông và dân dụng tỉnh chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/3/2025.



Trung tâm Hội nghị tỉnh Bình Định nhận giải Vàng
GTKTQG 2020 - 2021

PC QUẢNG NINH:

BIẾN VĂN HÓA TIẾT KIỆM THÀNH ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong dòng chảy của nền kinh tế, việc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí (THTK-CLP) đã trở thành mệnh lệnh từ thực tiễn, là thước đo bản lĩnh và trí tuệ của mỗi doanh nghiệp. Quán triệt sâu sắc tinh thần đó, đồng thời, hưởng ứng chủ đề năm 2025 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) về THTK-CLP, Công ty Điện lực Quảng Ninh (PC Quảng Ninh) đã và đang khẳng định vai trò tiên phong của mình, biến tinh thần tiết kiệm trở thành nét văn hóa lan tỏa, một động lực nội sinh mạnh mẽ cho sự phát triển bền vững.

NGỌC LAN ✍

Nền tảng của mọi giải pháp tại PC Quảng Ninh chính là yếu tố con người, được kết tinh từ sự đồng lòng, nỗ lực phấn đấu của tập thể cán bộ công nhân viên (CBCNV) và một chiến lược triển khai bài bản, khoa học trên các mặt trận. Đặc biệt, dưới sự chỉ đạo sát sao của Tổng Công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC), ý thức trách nhiệm đã thấm sâu vào từng cá nhân, biến mỗi người lao động thành một “chiến sĩ” trên mặt trận chống lãng phí. Sự ghi nhận dành cho tập thể Phòng Tài chính Kế toán với danh hiệu “Tập thể tiên tiến giai đoạn 2021 - 2025” tại Hội nghị biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong Tháng Công nhân năm 2025 được Tổng công ty tổ chức chính là minh chứng sống động cho những nỗ lực bền bỉ và hiệu quả trong một lĩnh vực vốn được coi là “trái tim” của công tác tiết kiệm.

Xác định lập kế hoạch chi phí là khâu then chốt, PC Quảng Ninh đã chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết đến từng tuần, từng tháng cho các Phòng ban, Điện lực và Đội quản lý. Sự chi tiết hóa này cho phép ban lãnh đạo kiểm soát dòng tiền một cách chủ động, linh hoạt, sớm phát



Giảm tổn thất điện năng là một trong những hình thức chống lãng phí mang tính bền vững tại PC Quảng Ninh

hiện các sai lệch để đưa ra phương án điều chỉnh kịp thời, hiệu quả. Phòng Tài chính Kế toán được giao vai trò là đầu mối, kiểm soát chặt chẽ tất cả các chứng từ thanh toán, đảm bảo mọi yếu tố chi phí từ vật liệu, công tơ đến các dịch vụ mua ngoài đều được quản lý nghiêm ngặt. Để thể chế hóa các thực hành này, hệ thống quy định, quy trình nội bộ được xây dựng với sự phân định rõ trách nhiệm và chế tài cụ

thể, chi tiết, tạo ra một hành lang pháp lý vững chắc, nuôi dưỡng ý thức kỷ luật tài chính trong toàn đơn vị.

Song hành với việc siết chặt kỷ luật tài chính, hiệu quả trong công tác đầu tư xây dựng (ĐTXD) cũng được đặc biệt chú trọng. Cụ thể, PC Quảng Ninh đã chủ động thu xếp đủ vốn cho các dự án ĐTXD, đồng thời đảm bảo công tác giải ngân đến hết tháng 10 hàng năm là phải



EVNNPC trao tặng danh hiệu "Tập thể tiên tiến giai đoạn 2021 - 2025" cho Phòng Tài chính Kế toán PC Quảng Ninh

hoàn thành kế hoạch được giao và quyết toán đúng quy định, không để tồn tại các dự án bị khoanh vùng quyết toán. Các khoản đầu tư được tính toán một cách chiến lược, tập trung vào những dự án trọng điểm nhằm mang lại giá trị lâu dài, điển hình như việc "đẩy mạnh đôn đốc triển khai các dự án chống quá tải cho lưới điện 110kV và trung, hạ áp", đã góp phần cải thiện chất lượng dịch vụ, giúp ngăn ngừa tổn thất điện năng mà còn là hình thức chống lãng phí mang tính bền vững. Mỗi dự án đều phải đảm bảo chất lượng xây dựng và tính hiệu quả, đồng thời phù hợp với các Quy hoạch phát triển điện lực được duyệt, đã cho thấy tầm nhìn dài hạn trong việc sử dụng nguồn vốn.

Hiệu quả hoạt động của PC Quảng Ninh không chỉ được đo đếm thông qua những con số tài chính hay các công trình lớn, mà còn đến từ sự tối ưu hóa trong từng khâu quản lý kỹ thuật, vận hành hàng ngày. Công tác quản lý vật tư thiết bị (VTTB) được thực hiện một cách khoa học, chặt chẽ theo hướng chủ động rà soát tất cả các

VTTB còn tồn kho trước khi tổ chức mua sắm và hạn chế tối đa việc mua sắm các VTTB, cũng như các khoản chi tiêu chưa cần thiết. Cùng với đó, việc tổ chức nhượng bán VTTB thu hồi theo đúng quy định đã không chỉ mang lại giá trị tài chính mà còn thể hiện tư duy kinh tế tuần hoàn, tận dụng tối đa giá trị của tài sản.

Đòn bẩy cho tất cả những thành công trên chính là việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số một cách toàn diện. Theo đó, PC Quảng Ninh đã chủ động ứng dụng CNTT vào quản lý chi phí, cũng như thực hiện tốt quy trình số hóa tài chính kế toán qua phần mềm ERP, Quản lý đầu tư. Công nghệ này đã giúp kiểm soát kịp thời tiến độ các gói thầu, dòng tiền để có kế hoạch chi tiêu hợp lý và tối ưu hóa dòng tiền. Nhờ đó, Ban lãnh đạo Công ty có thể bao quát công việc, đối soát tiến độ thực hiện theo ngày và đưa ra các quyết sách nhanh chóng, chính xác. Ngoài ra, chương trình số hóa cũng được PC Quảng Ninh triển khai trên mọi lĩnh vực, từ kinh doanh, kỹ

thuật đến dịch vụ khách hàng, với mục tiêu cuối cùng là nâng cao chất lượng dịch vụ, tối ưu hóa chi phí, góp phần cung cấp điện an toàn, ổn định, qua đó giúp tăng năng suất lao động một cách thực chất.

Có thể khẳng định, bằng những giải pháp đồng bộ và quyết liệt, PC Quảng Ninh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ SXKD ngay cả trong bối cảnh phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức như ảnh hưởng của bão Yagi. Công tác THTK-CLP đã vượt qua khuôn khổ của một giải pháp tình thế để trở thành động lực thiết yếu cho sự phát triển bền vững. Những nỗ lực không ngừng nghỉ này đang hướng tới mục tiêu hoạt động "hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả", không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu chung về an ninh năng lượng và phát triển KT-XH của địa phương. Mô hình của PC Quảng Ninh, với sự kết hợp hài hòa giữa ý chí con người, tư duy quản trị khoa học và sức mạnh công nghệ, thực sự là một bài học kinh nghiệm sâu sắc, hàm chứa nhiều giá trị đáng để học hỏi ■

PC THANH HÓA:

LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ, VỮNG VÀNG BẢN LĨNH TRÊN LƯỚI ĐIỆN 22KV



Một phiên sửa chữa điện trên đường dây 22kV đang mang điện của Đội Hotline PC Thanh Hóa

Giữa nhịp phát triển kinh tế - xã hội năng động của tỉnh Thanh Hóa, việc đảm bảo dòng điện an toàn, ổn định và liên tục là nhiệm vụ tối quan trọng. Trọng trách này được đặt lên vai những "người lính" thầm lặng của Đội Hotline thuộc Công ty Điện lực Thanh Hóa (PC Thanh Hóa). Bằng bản lĩnh, trí tuệ và nhiệt huyết, họ đang ngày đêm giữ vững "huyết mạch" năng lượng, thực hiện sứ mệnh cao cả là "thắp sáng niềm tin" cho người dân và doanh nghiệp.

ANH TUẤN ✍️

Bước ngoặt từ công nghệ sửa chữa điện nóng

Tháng 12/2018 đã trở thành một dấu mốc quan trọng của ngành Điện lực "xứ Thanh" khi công nghệ sửa chữa

điện nóng trên lưới 22kV chính thức được triển khai. Đây thực sự là một bước tiến mang tính đột phá, làm thay đổi căn bản phương thức vận hành và bảo dưỡng lưới điện. Bởi thay vì phải cắt điện trên diện rộng mỗi



Ứng dụng công nghệ sửa chữa điện Hotline giúp giảm thiểu tối đa thời gian mất điện của khách hàng

khi có lịch công tác, thì giờ đây các kỹ sư, công nhân có thể trực tiếp làm việc trên đường dây đang mang điện một cách an toàn.

Lợi ích mà công nghệ này mang lại là vô cùng to lớn, giúp giảm thiểu tối đa thời gian mất điện của khách hàng, đồng thời, hạn chế gần như tuyệt đối việc phải cắt điện trong quá trình bảo trì, sửa chữa. Nhờ đó, độ tin cậy cung cấp điện được nâng cao rõ rệt, đảm bảo dòng điện luôn ổn định và liên tục phục vụ khách hàng. Đặc biệt, đối với một tỉnh có tiềm năng công nghiệp và du lịch lớn như Thanh Hóa, việc cung ứng điện ổn định chính là nền tảng vững chắc để thu hút đầu tư, tạo đà cho tăng trưởng kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội.

Những thành quả đó không tự nhiên mà có. Đó là kết tinh của một quá trình đầu tư bài bản về công nghệ, đặc biệt là sự dày công đào tạo, xây dựng một đội ngũ nhân lực tinh nhuệ. Đội Hotline của PC Thanh Hóa quy tụ những kỹ sư, công nhân lành nghề, giàu kinh nghiệm và trên hết là một tinh thần trách nhiệm cao độ. Họ chính là những người đã và đang biến những lợi thế công nghệ thành hiệu quả thực tiễn, thành giá trị phục vụ cộng đồng.

Bản lĩnh và trí tuệ nơi tuyến đầu

Công tác trên lưới điện trung áp đang mang điện là một công việc đặc thù, ẩn chứa nhiều rủi ro và đòi hỏi kỹ năng cực kỳ cao. Mỗi phiên làm việc trên chiếc gàu cách điện, ở độ cao hàng chục mét, giữa mạng lưới dây điện chằng chịt là một lần thử thách bản lĩnh và sự tập trung của người thợ. Do vậy, an toàn phải được đặt lên hàng đầu và tuân thủ một cách tuyệt đối. Anh Vũ Kiên, Đội trưởng Đội Hotline PC Thanh Hóa chia sẻ, để có thể hoàn thành nhiệm vụ, mỗi thành viên phải luôn giữ cho mình “cái đầu lạnh, tâm lý vững và trái tim nóng”. “Cái đầu lạnh” để bình tĩnh phân tích, xử lý mọi tình huống. “Tâm lý vững” để không run sợ trước hiểm nguy và “trái tim nóng” là nhiệt huyết, tình yêu với nghề, là trách nhiệm với sự an toàn của đồng đội và với sự tin tưởng của người dân.

Không chỉ vững về chuyên môn, Đội Hotline còn

là đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ số vào quản lý và vận hành, một minh chứng rõ nét cho nỗ lực hiện đại hóa của PC Thanh Hóa. Trong đó, bước đột phá đáng chú ý nhất là việc sử dụng thiết bị bay không người lái (flycam) để giám sát các phiên sửa chữa. Từ trên cao, flycam cung cấp những hình ảnh tổng quan, chi tiết, giúp người chỉ huy tại hiện trường có thể kiểm soát, điều hành công việc một cách chính xác, hiệu quả, đồng thời bảo đảm an toàn tối đa cho người lao động. Sự kết hợp giữa đôi tay tài hoa của người thợ và con mắt tinh tường của công nghệ đã tạo ra một sức mạnh tổng hợp, giúp Đội Hotline PC Thanh Hóa hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ.

Giữ vững dòng điện, thấp sáng niềm tin

Tinh thần chủ động, làm việc khoa học của Đội Hotline PC Thanh Hóa được thể hiện rõ nét qua những con số ấn tượng. Ngay từ đầu năm 2025, Đội đã xây dựng kế hoạch công tác cụ thể với những mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm rõ ràng. Kết quả là chỉ tính riêng trong Quý I/2025, toàn Đội đã thực hiện tới 165/540 phiên công tác theo kế hoạch năm, đạt tỷ lệ 30,55%. Trong đó, có 114 phiên phục vụ trực tiếp cho khách hàng, 23 phiên xử lý các nguy cơ tiềm tàng có thể gây sự cố và 28 phiên sửa chữa thường xuyên. Riêng trong tháng 4/2025, Đội Hotline đã thực hiện thêm 52 phiên công tác, góp phần quan trọng bảo đảm vận hành an toàn cho toàn bộ lưới điện của tỉnh.

Quý II/2025, giai đoạn được dự báo là cao điểm nhất của mùa nắng nóng và nhu cầu phụ tải điện sẽ tăng mạnh. Thách thức là không nhỏ, nhưng với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, kết hợp cùng tinh thần “biến thách thức thành cơ hội” để những người thợ điện thể hiện bản lĩnh của mình, Đội Hotline PC Thanh Hóa đã hoàn tất mọi phương án tổ chức công tác, sẵn sàng đảm bảo hoàn thành 100% các chỉ tiêu được Ban lãnh đạo Công ty giao, trong đó sẽ đặc biệt chú trọng đến chất lượng sửa chữa và an toàn lao động.

“Chúng tôi có quyền tự hào khi nhìn lại chặng đường đã qua và càng thêm quyết tâm trên hành trình giữ cho dòng điện luôn tỏa sáng, tiếp tục sứ mệnh ‘Thấp sáng niềm tin cho cộng đồng’, anh Vũ Kiên - Đội trưởng Đội Hotline PC Thanh Hóa xúc động chia sẻ.

Niềm tin ấy được xây đắp từ chính sự an toàn, ổn định của dòng điện, từ thái độ phục vụ tận tâm, chuyên nghiệp. Những nỗ lực của Đội Hotline và toàn thể CBCNV trong Công ty đang đóng góp trực tiếp vào việc đáp ứng nhu cầu phát triển KT-XH, nâng cao đời sống nhân dân, góp phần giữ vững an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh. Với tinh thần đoàn kết, đổi mới và trách nhiệm, Đội Hotline PC Thanh Hóa không chỉ là lực lượng kỹ thuật nòng cốt, mà họ đã thực sự trở thành một biểu tượng đẹp của người lao động trong thời kỳ mới, sẵn sàng thích ứng, làm chủ công nghệ trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ của ngành Điện và của đất nước ■

Bắc Ninh khởi động chương trình cải tiến Kaizen năm 2025

Đây là đề án thuộc kế hoạch phát triển công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Bắc Ninh giai đoạn 2021 - 2025. Theo đó, 5 doanh nghiệp (DN) trên địa bàn tỉnh được hỗ trợ áp dụng công cụ cải tiến liên tục (Kaizen) trong sản xuất gồm: Công ty Cổ phần Yamasan Tech Việt Nam, Công ty TNHH Cơ Khí Seiki Việt Nam, Công ty TNHH Hải Âu, Công ty TNHH Giấy và Bao bì Hà Nội, Công ty Cổ phần Công nghiệp H2B.

Các DN tham gia đề án sẽ được tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật để áp dụng công cụ cải tiến liên tục trong sản xuất. Từ kết nối, hỗ trợ DN trở thành nhà cung ứng sản phẩm cho khách hàng ở trong và ngoài nước cho

đến xúc tiến thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực CNHT... giúp DN tăng năng suất lao động, giảm lãng phí so với trước khi cải tiến, qua đó, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh tỷ lệ cung ứng trong nội địa của ngành CNHT cho các tập đoàn lớn.

Đây là hoạt động góp phần thực hiện mục tiêu, định hướng phát triển công nghiệp của tỉnh đến năm 2030 trở thành thành phố có nền công nghiệp hiện đại, công nghệ cao; đến năm 2045 là thành phố công nghiệp công nghệ cao, thông minh. Nâng cao năng lực cạnh tranh và đẩy mạnh liên kết chuỗi cung ứng giữa DN trong nước và doanh nghiệp FDI.

MINH HIẾU

Đề xuất bổ sung ưu đãi thuế TNDN đối với lĩnh vực sản xuất sản phẩm CNHT

Theo khoản 2, Điều 12 dự thảo Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) sửa đổi có đề xuất bổ sung ưu đãi thuế TNDN đối với một số lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ (CNHT).

Cụ thể là trường hợp sản xuất sản phẩm CNHT thuộc Danh mục sản phẩm CNHT trợ ưu tiên phát triển do Chính phủ quy định đáp ứng một trong các tiêu chí: (1) Sản phẩm CNHT cho công nghệ cao theo quy định của Luật công nghệ cao; (2) Sản phẩm CNHT cho sản xuất sản phẩm các ngành Dệt - May, Da - Giày, Điện tử - Tin học (bao gồm cả thiết kế, sản xuất bán dẫn), sản xuất lắp ráp ô tô, cơ khí chế tạo, mà các sản phẩm này tính đến ngày 01/01/2026 trong nước chưa sản xuất được, hoặc đã sản xuất được nhưng phải đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật của Liên minh Châu Âu hoặc tương đương (nếu có) theo hướng dẫn của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

Bên cạnh đó, lĩnh vực sản xuất, lắp ráp ô tô; sản xuất sản phẩm công nghệ số khác; sản xuất sản phẩm phần mềm; sản xuất sản phẩm công nghệ thông tin trọng điểm; sản xuất sản phẩm, cung cấp dịch vụ công nghệ số trọng điểm theo quy định của pháp luật về công nghiệp công nghệ số... cũng nằm trong những đối tượng được đề xuất ưu đãi thuế TNDN.

MINH HIẾU

Bình Định muốn thành trung tâm công nghiệp bán dẫn, AI của Việt Nam vào năm 2030

UBND tỉnh Bình Định vừa ban hành kế hoạch thực hiện Đề án phát triển ngành công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI) và an ninh mạng trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2025 - 2030.

Theo đó, tỉnh sẽ xây dựng Quy Nhơn - Bình Định thành trung tâm AI của Việt Nam; đưa Bình Định vào top đầu Việt Nam về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI, phát triển thương hiệu AI uy tín trong khu vực. Địa phương định hướng đào tạo, thu hút ít nhất 7.500 nhân lực về bán dẫn, AI và an toàn, an ninh mạng.

Bình Định phấn đấu thu hút, hình thành ít nhất 10 DN thiết kế bán dẫn, 01 nhà máy đóng gói và kiểm thử. Hình thành ít nhất 05 DN khởi nghiệp trong lĩnh vực bán dẫn. Xây dựng 01 Trung tâm đổi mới sáng tạo về AI, thúc đẩy ứng dụng AI sâu rộng trong các cơ quan nhà nước và các lĩnh vực khác. Đồng thời, phát triển Khu Công viên Phần mềm Quang Trung - Bình Định thành khu công nghiệp công nghệ số tập trung, đặc biệt về AI và bán dẫn.

Cùng với đó, xây dựng Trung tâm quốc gia về lưu trữ dữ liệu lớn và tính toán hiệu năng cao tại tỉnh; hỗ trợ các ứng dụng AI và các ngành công nghệ khác, góp phần vào phát triển kinh tế bền vững và bảo vệ an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội.

LÊ MINH

Bắc Ninh phấn đấu trở thành trung tâm chiến lược của ngành CN nghiệp bán dẫn Việt Nam

Tỉnh Bắc Ninh vừa ban hành Kế hoạch phát triển ngành công nghiệp (CN) bán dẫn đến năm 2030; định hướng đến năm 2045, hướng tới trở thành trung tâm CN bán dẫn hàng đầu Việt Nam.

Cụ thể, giai đoạn 2025-2030, xây dựng tỉnh Bắc Ninh trở thành trung tâm CN bán dẫn hàng đầu Việt Nam; thu hút phát triển CN bán dẫn theo chiều sâu và phát triển khu CNTT tập trung. Đồng thời, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với đầy đủ kỹ sư, chuyên gia về vi mạch; tiếp tục thu hút đầu tư nước ngoài, kêu gọi mở rộng đầu tư tại Bắc Ninh, tập trung vào các tập đoàn, DN đi đầu về ngành CN bán dẫn.

Giai đoạn 2030-2045, đưa Bắc Ninh trở thành trung tâm sản xuất vi mạch và bán dẫn hàng đầu khu vực; hình thành các nhà máy sản xuất chip tại Bắc Ninh, tiến tới làm chủ một số công nghệ lõi; mở rộng, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu, xuất khẩu sản phẩm bán dẫn mang thương hiệu “Made in Viet Nam.”

Bắc Ninh cũng có chủ trương thu hút đầu tư mới và mở rộng sản xuất từ các DN, tập đoàn lớn trong lĩnh vực bán dẫn như Intel, Samsung, NVIDIA, Qualcomm, Amkor...; đồng thời thúc đẩy hợp tác sâu rộng trong chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực, xuất nhập khẩu với các đối tác như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc.

NHUẬN CHÍ

MTA Việt Nam 2025: Cơ hội kết nối cho ngành Cơ khí chế tạo

Từ ngày 2-5/7/2025, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, TP.HCM sẽ diễn ra Triển lãm và Hội thảo Quốc tế về cơ khí chính xác và sản xuất chế tạo - MTA Vietnam 2025. Đây là sự kiện quốc tế chuyên ngành lớn và có bề dày lâu đời nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực cơ khí chính xác và sản xuất chế tạo.

Theo Ban Tổ chức, MTA Việt Nam 2025 quy tụ sự tham gia của 430 DN đến từ 22 quốc gia, vùng lãnh thổ như Đức, Anh, Hàn Quốc, Nhật Bản,... Các sản phẩm và công nghệ trưng bày sẽ bao gồm máy công cụ, thiết bị gia công CNC, công nghệ in 3D, đo lường chính xác, tự động hóa và phần mềm sản xuất thông minh đến từ các thương hiệu hàng đầu như Amada, Bystronic, Blum, Carl Zeiss, Conic, DMG Mori, Mitutoyo, Nikon, Optical Gaging,... và nhiều DN trong nước khác.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm là chuỗi chương trình kết nối giao thương, hội thảo chuyên đề về xu hướng công nghệ mới với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu và các buổi trình diễn thiết bị ngay tại gian hàng. Đây là cơ hội quý để DN trong nước tiếp cận công nghệ tiên tiến, nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng mạng lưới hợp tác và đón đầu làn sóng chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu.

LÊ MINH

VIET INDUSTRY 2025: Thúc đẩy sự phát triển của chuỗi cung ứng và sản xuất CN Việt Nam

Từ ngày 11 - 13/9/2025, Triển lãm VIET INDUSTRY 2025, sự kiện quốc tế hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp (CN) sẽ diễn ra tại Cung Triển lãm kiến trúc quy hoạch xây dựng quốc gia, Hà Nội với quy mô hơn 500 gian hàng đến từ các doanh nghiệp (DN) hàng đầu trong nước và quốc tế.

Sự kiện được tổ chức nhằm kết nối, hỗ trợ hợp tác và gia tăng liên kết trong chuỗi cung ứng, sự kiện tạo điều kiện để DN gặp gỡ đối tác, mở rộng thị trường, cập nhật xu hướng công nghệ và đổi mới sáng tạo. Đồng thời, tôn vinh những thành tựu tiên phong trong đổi mới công nghệ, khuyến khích nâng cao chất lượng sản xuất, hướng tới tiêu chuẩn quốc tế và đẩy mạnh hội nhập xuất khẩu. Đây cũng

là diễn đàn quan trọng để các DN, chuyên gia và nhà hoạch định chính sách cùng thảo luận về các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành CN VN.

Các sản phẩm, dịch vụ được trưng bày, giới thiệu tại triển lãm thuộc các lĩnh vực: Gia công kim loại tấm; Gia công phay tiện, khuôn mẫu; Tự động hóa CN; Nhà máy thông minh & xanh... Song song với đó là các diễn đàn, hội thảo, hội nghị, tiệc kết nối VIP nhằm cung cấp cho các DN nhiều cơ hội tiếp cận với các công nghệ mới, cũng như kết nối giao thương, tham gia nhiều hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

PV

THACO INDUSTRIES

CHÚ TRỌNG SẢN XUẤT THÔNG MINH

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang tái định hình mạnh mẽ bức tranh sản xuất (SX) toàn cầu, đặt ra yêu cầu cấp thiết về đổi mới và ứng dụng công nghệ tiên tiến. Trong bối cảnh đó, ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Việt Nam, với vai trò là nền tảng cung ứng cho các ngành SX chủ lực, đứng trước vận hội lớn để bứt phá nếu chủ động nắm bắt và làm chủ công nghệ.

TRƯỜNG PHẠM

Gữa làn sóng chuyển mình đó, THACO Industries nổi lên như một điểm sáng, không chỉ chủ động đón đầu xu thế mà còn tiên phong kiến tạo một tương lai SX thông minh, bền vững cho ngành CNHT nước nhà.

Nền tảng của sự đột phá

THACO Industries không chỉ là một nhà SX, mà còn là một tập đoàn có tầm nhìn chiến lược sâu rộng về vai trò của công nghệ trong SX. Hiểu rõ rằng sự phát triển của CNHT là chìa khóa cho sự tự chủ và nâng tầm giá trị chuỗi cung ứng, THACO Industries đã mạnh dạn đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D). Các Trung tâm R&D hiện đại của Tập đoàn không chỉ là nơi quy tụ những khối óc hàng đầu mà còn là phòng thí nghiệm khổng lồ cho những ý tưởng đột phá, từ việc nghiên cứu vật liệu mới, tối ưu hóa thiết kế đến phát triển các quy trình SX tiên tiến nhất.

Sự đầu tư này không chỉ dừng lại ở mặt lý thuyết. THACO Industries đã biến tầm nhìn thành hiện thực thông qua việc ứng dụng triệt để công nghệ 4.0 vào các nhà máy SX của mình. Điển hình là sự hiện diện ngày càng dày đặc của các robot hàn tự động trong các dây chuyền lắp ráp. Những cánh tay robot này không chỉ đảm bảo độ chính xác tuyệt đối, nâng cao chất lượng mỗi hàn mà còn tăng đáng kể năng suất, giảm thiểu sai sót do yếu tố con người. Điều này đặc biệt quan trọng trong các ngành đòi hỏi độ tinh xảo và an toàn cao như SX ô tô, cơ khí chính xác.

Bên cạnh đó, máy cắt laser CNC đã trở thành một phần không thể thiếu trong quy trình gia công kim loại tại THACO Industries. Với khả năng cắt, khắc chính xác trên nhiều loại vật liệu với độ phức tạp cao, công

nghệ này giúp tối ưu hóa việc sử dụng nguyên liệu, giảm thiểu phế phẩm và đẩy nhanh tốc độ SX. Đây là một minh chứng rõ nét cho việc THACO Industries đang chuyển dịch từ các phương thức SX truyền thống sang các quy trình tự động hóa, hiệu quả hơn.

Tuy nhiên, cuộc cách mạng 4.0 không chỉ dừng lại ở các thiết bị phần cứng. Yếu tố cốt lõi tạo nên sự khác biệt của THACO Industries chính là việc triển khai hệ thống quản lý SX thông minh (MES - Manufacturing Execution System). MES không chỉ là một phần mềm, mà là một “bộ não” kết nối toàn bộ quy trình SX, từ khâu nhận đơn hàng, quản lý nguyên vật liệu, điều phối SX đến kiểm soát chất lượng và giao hàng. Hệ thống này cung cấp dữ liệu theo thời gian thực, cho phép các nhà quản lý đưa ra quyết định nhanh chóng, chính xác, tối ưu hóa lịch trình SX, giảm thiểu thời gian ngừng máy và nâng cao hiệu quả tổng thể. Sự tích hợp MES giúp THACO Industries đạt được sự linh hoạt cần thiết để đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu đa dạng của thị trường.

Những khoản đầu tư vào R&D và công nghệ 4.0 của THACO Industries không chỉ dừng lại ở việc tối ưu hóa quy trình SX hiện có mà còn mở ra cánh cửa cho việc phát triển những dòng sản phẩm hoàn toàn mới, mang tính đột phá và đón đầu xu thế. Điển hình là việc THACO Industries đã thành công trong nghiên cứu và ứng dụng vật liệu composite siêu nhẹ trong ngành công nghiệp ô tô. Trong bối cảnh ngành ô tô toàn cầu đang hướng tới mục tiêu giảm trọng lượng xe để tiết kiệm nhiên liệu và giảm khí thải, việc phát triển vật liệu siêu nhẹ trở thành một yếu tố cạnh tranh then chốt. THACO Industries đã tận dụng thế mạnh về vật liệu và công nghệ chế tạo để tạo ra các chi tiết composite chất lượng



Nhà máy Cơ khí Chính xác và Khuôn mẫu của Thaco Industries được đầu tư nhiều máy móc hiện đại

cao, không chỉ nhẹ hơn đáng kể so với vật liệu truyền thống như thép hay nhôm, mà còn đảm bảo độ bền, độ cứng vững và khả năng chịu va đập. Việc ứng dụng vật liệu này không chỉ giúp các dòng xe của THACO đạt được hiệu suất vận hành tốt hơn mà còn mở ra cơ hội cung cấp linh kiện cho các hãng ô tô lớn trên thế giới, nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng ô tô toàn cầu.

Tác động với ngành CNHT Việt Nam

Những bước đi táo bạo của THACO Industries không chỉ mang lại lợi ích cho riêng Tập đoàn, mà còn tạo ra những tác động lan tỏa tích cực đến toàn bộ ngành CNHT Việt Nam.

THACO Industries đang thiết lập một chuẩn mực mới về công nghệ và chất lượng cho các DN trong nước. Việc đầu tư vào công nghệ 4.0 và R&D của THACO Industries là một lời khẳng định về tiềm năng của Việt Nam trong việc làm chủ công nghệ cao, phá bỏ định kiến về một ngành CNHT chỉ dừng lại ở việc gia công đơn giản. Điều này khuyến khích các DN khác noi theo, mạnh dạn đầu tư vào đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Sự phát triển các dòng sản phẩm mới như vật liệu composite siêu nhẹ không chỉ tạo ra giá trị gia tăng cao mà còn mở rộng thị trường cho ngành CNHT. Việt

Nam không chỉ SX linh kiện mà còn tham gia sâu hơn vào việc thiết kế, nghiên cứu và phát triển các sản phẩm hoàn chỉnh, từ đó nâng cao vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bên cạnh đó, sự tăng trưởng và đổi mới của THACO Industries cũng góp phần thu hút đầu tư nước ngoài vào ngành CNHT. Khi các tập đoàn đa quốc gia nhìn thấy tiềm năng về công nghệ và năng lực SX của các DN Việt Nam, họ sẽ có xu hướng hợp tác, chuyển giao công nghệ và đầu tư trực tiếp, tạo ra một hệ sinh thái CNHT mạnh mẽ hơn.

THACO Industries đang minh chứng một cách mạnh mẽ rằng, việc đầu tư vào công nghệ, R&D và tư duy đổi mới là con đường tất yếu để đón đầu tương lai SX. Từ những trung tâm R&D hiện đại đến các nhà máy vận hành bằng robot và hệ thống MES thông minh, cùng với sự ra đời của những sản phẩm đột phá như vật liệu composite siêu nhẹ, THACO Industries không chỉ đang nâng tầm năng lực SX của mình mà còn đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của ngành CNHT Việt Nam.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, câu chuyện của THACO Industries không chỉ là một ví dụ điển hình về sự thành công của một DN mà còn là nguồn cảm hứng cho toàn bộ ngành Công nghiệp Việt Nam trên hành trình vươn tầm thế giới ■

VINFAST

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP PHỤ TRỢ TRONG NƯỚC ĐỂ NÂNG TẦM CHUỖI CUNG ỨNG NỘI ĐỊA

MINH VŨ ✍



Tại Hội nghị “Tăng cường nội địa hóa và phát triển hệ thống nhà cung cấp cho VinFast” được tổ chức mới đây, hãng xe điện hàng đầu Việt Nam - VinFast đã chia sẻ mục tiêu nâng tỷ lệ nội địa hóa lên 80% vào năm 2026 của hãng, đồng thời công bố loạt chính sách ưu đãi mạnh tay nhằm thúc đẩy phát triển hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ (CNHT).

Mục tiêu đẩy tham vọng và cam kết của doanh nghiệp (DN) “đầu tàu”

VinFast hiện là thương hiệu ô tô thuần điện duy nhất tại khu vực Đông Nam Á và là thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam về doanh số trong hai năm gần đây. Chỉ riêng tháng 4/2025, VinFast đã bàn giao 9.588 xe điện, nâng tổng xe từ đầu năm lên 44.691 chiếc, tiếp tục giữ vững vị trí số 1 về doanh số ô tô tại thị trường trong nước. Hãng này không chỉ tập trung vào thị trường nội địa với 2 tổ hợp sản xuất ở Hải Phòng, Hà Tĩnh, mà còn mở rộng sản xuất toàn cầu với các nhà máy đang được xây dựng tại Ấn Độ và Indonesia.

VinFast đặt mục tiêu sản xuất hơn 500.000 xe/năm vào năm 2027 và tiến tới con số 1 triệu xe/năm vào năm 2030. Cùng với đó, tỷ lệ nội địa hóa được kỳ vọng sẽ đạt 80% vào năm 2026. Đây được đánh giá là mục tiêu

đầy tham vọng trong bối cảnh ngành CNHT trong nước còn nhiều hạn chế.

Hiện, VinFast có khoảng 700 DN trong nước cung cấp linh kiện, vật tư, thiết bị phục vụ sản xuất, nhưng để hiện thực hóa mục tiêu trên, VinFast cần mở rộng hệ thống nhà cung cấp mà cụ thể là, VinFast sẽ mở rộng chuỗi cung ứng nội địa, với các điều kiện hỗ trợ đặc biệt dành cho các DN trong nước.

Bà Thái Thị Thanh Hải, Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup kiêm Phó Tổng Giám đốc VinFast, cho biết: “Khao khát phát triển được một thương hiệu Việt Nam đẳng cấp quốc tế, có năng lực cạnh tranh toàn cầu có lẽ không chỉ là tâm nguyện của VinFast mà còn là mong muốn của tất cả các DN Việt Nam. Đó là lý do chúng tôi xây dựng một chiến lược đồng hành để chia sẻ cơ hội phát triển cho cộng đồng DN phụ trợ trong nước cũng như đoàn kết phấn đấu vì nền công nghiệp (CN) ô tô quốc gia”.

Theo công bố của VinFast, hãng sẽ ký hợp đồng trực tiếp với các DN CNHT Việt có đủ năng lực kỹ thuật và công nghệ tham gia chuỗi cung ứng cho hãng. Với những DN chưa đủ năng lực kỹ thuật, công nghệ hoặc tài chính, nếu có nhu cầu, VinFast sẽ chủ động kết nối với các đối tác nước ngoài để hình thành liên danh

hợp tác, từ đó giúp chuyển giao công nghệ, hỗ trợ kỹ thuật hoặc vốn đầu tư.

Đồng thời, để khuyến khích các DN CNHT trong nước, VinFast sẽ hỗ trợ 50% phí thuê đất trong 3 năm đầu và 20% cho 5 năm tiếp theo cho các đối tác đầu tư xây dựng nhà máy tại 2 tổ hợp sản xuất ô tô của hãng tại Hải Phòng và Hà Tĩnh. Đặc biệt, VinFast cam kết bao tiêu sản phẩm đầu ra theo kế hoạch đã thống nhất, tạo sự yên tâm và nền tảng phát triển lâu dài cho các nhà cung cấp nội địa.

Có thể thấy, đây là hành động rất thiết thực của VinFast nhằm chia sẻ cơ hội, tạo động lực thúc đẩy các DN CNHT trong nước cùng phát triển. Với chiến lược phát triển bền vững của mình, VinFast không chỉ đơn thuần là nhà sản xuất ô tô, mà còn là “đầu tàu” kéo theo cả ngành CNHT ô tô của Việt Nam phát triển.

Cơ hội và thách thức cho DN CNHT Việt

Việc các DN sản xuất ô tô lớn có kế hoạch hợp tác, đồng hành với các DN CNHT nội địa chính là “cú huych” quan trọng để thúc đẩy ngành CN ô tô trong nước phát triển. Điều này không chỉ giúp đảm bảo phát triển thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường quốc tế, tháo điểm nghẽn về dung lượng thị trường cho các DN CNHT.

Kế hoạch phát triển của VinFast mở ra cơ hội rất lớn cho các DN CNHT trong nước nhưng đi kèm với đó là không ít thách thức. Trao đổi về vấn đề này, TS. Trương Thị Chí Bình, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp

hội CNHT Việt Nam (VASI) cho rằng, những hành động cụ thể và cam kết mạnh mẽ từ VinFast là khác biệt so với những lời kêu gọi chung chung trước đây, đặc biệt là chính sách bao tiêu đầu ra được xem là yếu tố then chốt, giúp các DN CNHT yên tâm đầu tư vào công nghệ, nhà xưởng và mở rộng quy mô sản xuất.

Tuy nhiên, theo bà Bình, thách thức lớn mà các nhà cung cấp Việt Nam phải đối mặt đó là yêu cầu khắt khe về chất lượng, công nghệ, khả năng quản trị và đặc biệt là năng lực tài chính để đầu tư theo kịp quy mô sản xuất lớn của VinFast. Trong khi đó, các DN CNHT chủ yếu là DN nhỏ và vừa, năng lực về vốn còn hạn chế.

Còn theo PGS. TS. Trần Đình Thiên: “Mục tiêu phát triển ngành CN ô tô là một mục tiêu quốc gia, là một chiến lược đã ấp ủ nhiều năm mà bây giờ chúng ta có điều kiện để thực hiện”. Nhà nước đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ ngành CNHT ô tô phát triển và “hỗ trợ thông qua DN như VinFast để thực hiện sự hỗ trợ đó thì hiệu quả hơn”.

Có thể nói, với tham vọng sản xuất 01 triệu xe/năm và nội địa hóa 80%, VinFast đang mở ra cơ hội cho Việt Nam xây dựng một ngành CN ô tô thực sự của riêng mình. Nhưng để hiện thực hóa được mục tiêu này, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các DN đầu tàu, các nhà cung cấp trong nước, các hiệp hội ngành hàng và đặc biệt là từ phía các cơ quan quản lý Nhà nước thông qua các cơ chế, chính sách hỗ trợ để biến mục tiêu nội địa hóa thành hiện thực■



Để tham gia vào hệ sinh thái của VinFast, các DN CNHT Việt phải nâng cao chất lượng quản trị, đổi mới công nghệ, xây dựng chiến lược phát triển bền vững

HPC

VỚI SẢN PHẨM “MẮT XÍCH QUAN TRỌNG” TRONG CHUỖI CUNG ỨNG LINH KIỆN NHỰA Ô TÔ RỘNG KHẮP

Trong bối cảnh ngành Công nghiệp (CN) ô tô toàn cầu đang chuyển mình mạnh mẽ, Việt Nam nổi lên như một điểm đến tiềm năng cho sản xuất công nghiệp hỗ trợ (CNHT). Nắm bắt xu hướng tiềm năng đó, những năm qua, Công ty CP Nhựa Hà Nội (Hanoi Plastics - HPC) đã không ngừng nỗ lực, từng bước khẳng định vị thế vững chắc trong lĩnh vực cung cấp các linh kiện nhựa chất lượng cao cho nội thất xe ô tô.

HÀ ĐĂNG ✍

Được thành lập từ năm 1972, Công ty Cổ phần Nhựa Hà Nội (HPC) có trụ sở tại phường Phúc Lợi, quận Long Biên, Hà Nội, đã trải qua hơn nửa thế kỷ phát triển và khẳng định vị thế vững chắc trong ngành Nhựa Việt Nam. Đặc biệt, vào cuối năm 2018, HPC chính thức trở thành công ty thành viên của An Phát Holdings - Tập đoàn Nhựa công nghệ cao và thân thiện với môi trường hàng đầu khu vực Đông Nam Á, mở ra một chương mới trong hành trình phát triển của mình.

Hiện nay, HPC tự hào sở hữu một hệ thống sản xuất hiện đại và đồng bộ, được trang bị dây chuyền, máy móc thiết bị tiên tiến nhập khẩu từ Mỹ, các nước Tây Âu, Nhật Bản và một số quốc gia CN mới. Với trình độ cơ giới hóa và tự động hóa cao, HPC được đánh giá là công ty sản xuất nhựa tiên tiến, hiện đại hàng đầu Việt Nam, đồng thời là đầu tàu tại miền Bắc về công nghệ sản xuất các loại sản phẩm nhựa kỹ thuật CN đạt chất lượng cao theo tiêu chuẩn quốc tế.

Về sản phẩm, HPC sở hữu xưởng chế tạo khuôn hiện đại, là nền tảng vững chắc để sản xuất đa dạng các chủng loại sản phẩm nhựa kỹ thuật cao. Các sản phẩm này không chỉ cung cấp cho các ngành CN và dân dụng, đáp ứng nhu cầu nội địa hóa của các doanh nghiệp (DN) FDI, mà còn góp phần tăng nhanh kim ngạch xuất khẩu đến các thị trường khó tính như Nhật Bản, Brazil, Italia... Các dòng sản phẩm chủ lực của HPC bao gồm:

- Linh kiện nhựa cho ngành điện - điện tử viễn thông.



Một góc khu vực dây chuyền sản xuất sản phẩm CNHT hiện đại của HPC

- Linh kiện nhựa cho ngành ô tô, xe máy.
- Linh kiện nhựa điều hòa không khí, máy in-fax, điện tử gia dụng.

Những linh kiện này được cung cấp cho các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu. Bên cạnh đó, HPC còn sản xuất các mặt hàng thùng chứa CN và pallet nhựa mang thương hiệu độc quyền HPC.

Toàn bộ quá trình sản xuất tại HPC đều được thực hiện hàng loạt trên hệ thống máy móc, thiết bị tự động với công nghệ tiên tiến. Đặc biệt, hệ thống quản lý chất lượng của HPC tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn quốc



HPC chuyên cung cấp các linh kiện nhựa chất lượng cao với hệ thống sản xuất hiện đại, tiên tiến

tế ISO 9001-2015, đảm bảo tất cả sản phẩm đều đạt chất lượng cao theo yêu cầu khắt khe từ khách hàng. Mạng lưới khách hàng của HPC trải rộng, bao gồm các thương hiệu lớn toàn cầu như: Honda, Toyota, Piaggio, Daikin, Canon, LG, Panasonic, Sony, Housetec, Shoden... cùng với các DN lớn trong nước như Vinfast, Hòa Phát, Thaco...

Với hơn 50 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất linh kiện nhựa, HPC đã khẳng định vị thế là “DN hàng đầu Việt Nam trong ngành CNHT” nhờ những sản phẩm được thiết kế tinh xảo, công nghệ cao phục vụ thị trường ô tô - xe máy, điện - điện tử và nhiều lĩnh vực CN phụ trợ khác. Đáng chú ý về linh kiện nhựa nội thất ô tô có tấm ca-lăng, ốp cửa, bảng điều khiển, bộ ốp bảo vệ - cung ứng cho Toyota, Honda, Ford, VinFast... Bên cạnh đó, Nhà máy trang bị hệ thống máy ép từ 50 - 2.500 tấn, cùng robot tự động, hệ thống Heat & Cool, kiểm tra chất lượng chuyên sâu để đảm bảo tính đồng nhất và thẩm mỹ của sản phẩm, đáp ứng nhu cầu nội địa và phục vụ các đối tác FDI lớn như Honda, Samsung, Panasonic, LG..., qua đó tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Có thể nói, không chỉ dừng lại ở việc đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của các “ông lớn” ngành Ô tô trong nước, Hanoiplastics còn luôn tích cực vươn ra thị trường quốc tế - một minh chứng sống động cho việc tận dụng hiệu quả các chính sách nói chung và CNHT nói riêng từ Chính phủ, Bộ Công Thương cũng như thành phố Hà Nội.

Cụ thể, HPC đã chủ động khai thác nhiều cơ chế của Chính phủ nhằm phát triển CNHT như: Chính sách về ưu đãi thuế, hỗ trợ sản xuất CNHT: (Nghị định 111/2015/NĐ CP, 57/2021/NĐ CP, Quyết định 68/2017/QĐ TTg); giúp DN đầu tư dây chuyền công nghệ cao và nâng cao nội địa hóa linh kiện. Đồng thời,

áp dụng ISO 9001, ISO 14001, JIS 10K, IATF 16949... được Toyota và Honda công nhận trao danh hiệu “Best Performance 2022”... Nhờ vậy, từ năm 2019 đến nay, HPC liên tục giành được các đơn hàng lớn của Toyota (45 chi tiết/năm từ 2013) và Honda (11 chi tiết cho một mẫu xe từ 2018), đồng thời hợp tác chiến lược cùng VinFast-An Phát từ năm 2018 đến nay...

Hiện năng lực sản xuất & mở rộng quy mô của HPC là không phải bàn cãi nhờ sở hữu nhà máy rộng lớn, thiết bị nhập khẩu từ Nhật, Mỹ, châu Âu; ứng dụng tự động hóa cao, quy trình kiểm soát nghiêm ngặt từ sản xuất đến xuất hàng... HPC còn chi hàng nghìn tỉ đồng để nâng công suất sản xuất lên 15.500 tấn/năm và khuôn mẫu cao cấp - phục vụ ô tô, điện tử và CN chế tạo...

Để phát triển ngày một lớn mạnh hơn nữa, thời gian tới, HPC đã và đang tiếp tục mở rộng sản phẩm linh kiện nhựa kỹ thuật cao cho các hãng FDI, chiến lược đầu tư trong tương lai không xa trở thành nhà cung ứng toàn cầu... Tiếp tục áp dụng IoT, kiểm soát chất lượng tự động ngay trên dây chuyền để tối ưu hiệu suất và chuẩn hóa dữ liệu sản xuất. Đồng thời, tập trung vào linh kiện đòi hỏi kỹ thuật như nội thất ô tô, chi tiết điện tử và khuôn mẫu chính xác. Đặc biệt, Công ty sẽ đẩy mạnh chương trình hỗ trợ R&D và chuyển giao công nghệ cho các sản phẩm công nghệ cao, phù hợp với mục tiêu CNHT giai đoạn 2025 - 2030; Duy trì các hội chợ/triển lãm quốc tế ngành CNHT, giúp DN giới thiệu sản phẩm, tìm đối tác mới; Mở rộng ưu đãi thuế, quỹ đổi mới sáng tạo; hướng dẫn DN vượt qua tiêu chuẩn quốc tế, giảm chi phí chuyển đổi công nghệ.

Nhìn chung, Công ty CP Nhựa Hà Nội không chỉ là một nhà sản xuất linh kiện nhựa nội thất ô tô uy tín mà còn là một hình ảnh về sự chủ động, đổi mới và khả năng tận dụng hiệu quả các chính sách hỗ trợ để vươn lên trong ngành CNHT. Với những định hướng chiến lược rõ ràng và sự đầu tư bền vững, chắc chắn Hanoiplastics sẽ tiếp tục gặt hái nhiều thành công hơn nữa, góp phần quan trọng vào sự phát triển của toàn ngành CN và nền kinh tế Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng ■



Một số linh kiện nhựa phụ trợ cho ngành Ô tô do HPC sản xuất

Công ty TNHH Creative Source Việt Nam (Công ty Creative Source) là doanh nghiệp có 100% vốn đầu tư nước ngoài (Đài Loan), được thành lập ngày 18/01/2016 (trên diện tích 71.744,3 m², tại cụm công nghiệp xã Minh Lăng (huyện Vũ Thư, tỉnh Thái Bình). Công ty có nhiệm vụ chính là sản xuất giày da phục vụ xuất khẩu sang các nước Châu Âu, Mỹ, Italia.

CÔNG DU ✍

DOANH NGHIỆP THÁI BÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ XANH VÀ BỀN VỮNG

Mặc dù mới đầu tư và đi vào hoạt động chưa đầy 10 năm, nhưng Công ty Creative Source được đánh giá là doanh nghiệp thực hiện khá nghiêm túc pháp luật Việt Nam và quy định của địa phương, đặc biệt là công tác đầu tư cơ sở vật chất để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và bảo vệ môi trường. Công ty đã

chú trọng đầu tư nhiều trang thiết bị máy móc hiện đại để giảm sức lao động, nâng cao năng suất, chất lượng và cạnh tranh sản phẩm. Trong đó, thực hiện chuyển đổi số vào nhiều công đoạn sản xuất, cụ thể: Đầu tư hệ thống máy cắt thông minh tự động, lắp đặt phần mềm trên hệ thống vì tính giúp tối đa được diện tích cắt, tiết kiệm được

nguyên liệu, vật tư, thời gian cắt nhanh chóng, độ chính xác cao, năng suất vượt trội, giảm thiểu nhân công đứng máy. Cùng với đó, Công ty còn đầu tư hệ thống in tự động, một lưu trình có thể làm ra 84 sản phẩm liên lúc, với độ chính xác cao, mực in đồng đều đẹp, tiết kiệm thời gian in và giảm được ngày công lao động...



Cung cấp và lắp đặt hệ thống pin NLMT nổi lưới công suất 3628.8 kWp tại Công ty TNHH Creative Source Việt Nam



Công ty TNHH Creative Source Việt Nam sản xuất giày thể thao xuất khẩu

Những năm gần đây, vấn đề xử lý rác thải, nước thải tại các Khu công nghiệp đang được các cấp, các ngành và địa phương quan tâm, nhằm khắc phục tình trạng ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng sức khỏe của người lao động. Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp, trong đó tích cực đầu tư dây chuyền máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại, đồng bộ với hệ thống xử lý khí bụi, rác thải và nước thải để đảm bảo an toàn, vệ sinh môi trường, nhờ đó, Công ty đã được UBND tỉnh Thái Bình cấp Giấy phép số 50/GPMT-UBND ngày 11/6/2024 về thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường. Đặc biệt, Công ty còn cử nhiều cán bộ phụ trách chuyên môn, nghiệp vụ tham gia các lớp tập huấn, đào tạo về Chương trình sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng trong các doanh nghiệp công nghiệp trong điểm trên địa bàn tỉnh Thái Bình do Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Bình tổ chức.

Được biết, sau khi tham dự các lớp đào tạo, nắm bắt thêm kiến thức về sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng, Công ty đã tiến hành rà soát, kiểm tra lại toàn bộ hệ thống điện, đánh giá phân loại chất lượng thiết bị điện, chất lượng dây chuyền

thiết bị máy móc toàn nhà máy... Ngoài việc đã triển khai lắp đặt hệ thống tấm nhựa trắng dự án mái che cầu đi bộ phục vụ lấy ánh sáng mặt trời tại một số phân xưởng, thì Công ty cũng đã có phương án đầu tư, thực hiện chuyển đổi một số thiết bị, lắp đặt biến tần tiết kiệm điện tại khu vực sản xuất. Trong đó, thực hiện ký hợp đồng thuê hệ thống pin năng lượng mặt trời áp mái với sản lượng từ 2- 3 triệu kWh mỗi năm, để giảm thiểu điện lưới, tiết kiệm chi phí tiền điện mỗi năm cho Công ty là trên 6 tỷ đồng.

Việc lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời của Công ty TNHH Creative Source Việt Nam không chỉ góp phần tăng cường khả năng ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, các nguồn năng lượng xanh và sạch, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, nâng cao độ tin cậy, tính chủ động về nguồn điện phục vụ sản xuất kinh doanh mà còn phù hợp với định hướng xây dựng lưới điện thông minh (Smart Grid), phù hợp với phát triển kinh tế xanh và phát triển bền vững.

Anh Vũ Văn Khôi, Trưởng phòng công vụ Công ty chia sẻ, là người được vào làm việc tại Công ty từ những ngày đầu thành lập, Lãnh đạo Công ty không chỉ đảm

bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, mà còn quan tâm đến người lao động được làm việc trong điều kiện môi trường tốt nhất. Qua đó, động viên khích lệ mọi người hăng hái làm việc, đóng góp công sức vào sự phát triển của Công ty. Ý thức được điều đó nên anh Khôi cũng đã chủ động nghiên cứu cải tiến quạt công nghiệp lắp đặt hầu hết tại các xưởng, để người lao động đều có gió mát và tăng khoảng cách lắp đặt quạt từ 3m thành 6m, giúp tiết kiệm chi phí mua quạt và tiền điện hàng tháng. Được tham gia các lớp tập huấn, đào tạo về sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng do tỉnh Thái Bình tổ chức, anh Khôi cũng kiến nghị Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công Thái Bình có cơ chế giúp đỡ Công ty kiểm toán năng lượng, hỗ trợ mô hình ISO 50001 và tiếp tục tổ chức các Hội nghị, các lớp tập huấn về an toàn điện, tiết kiệm năng lượng cho người lao động tại doanh nghiệp.

Có thể nói, với số lượng gần 3.000 công nhân, lao động đang làm việc tại các dây chuyền sản xuất và trong thời gian tới, nhu cầu sử dụng lao động dự kiến sẽ tăng lên tới 5.000 người, lãnh đạo Công ty là người mang quốc tịch nước ngoài, luôn tuân thủ pháp luật Việt Nam và các quy định của địa phương, đồng thời, quan tâm đầu tư cơ sở vật chất, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, đóng góp ngày càng nhiều hơn cho ngân sách nhà nước được coi là điểm sáng doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh, mang lại hiệu quả thiết thực tại địa phương.

Hy vọng, với việc Trung ương ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân sẽ là động lực quan trọng nhất giúp tăng trưởng, tăng năng suất lao động của các doanh nghiệp tư nhân, trong đó có Công ty TNHH Creative Source Việt Nam và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ■

U-LI VIỆT NAM GẮN SẢN XUẤT KINH DOANH VỚI TKNL

CÔNG CHUYÊN

Ngày 18/5/2025, tại thành phố Thái Bình, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công - Tư vấn phát triển công nghiệp (TTKC) phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng thành phố Thái Bình, Công ty TNHH U-LI Việt Nam tổ chức “Hội nghị tuyên truyền về tiết kiệm năng lượng (TKNL)” cho cán bộ, người lao động (NLĐ) thuộc Công ty TNHH U-LI Việt Nam (KCN TBS Sông Trà, xã Tân Bình, thành phố Thái Bình, tỉnh Thái Bình).

Thành phần tham dự có ông Trần Ngọc Phúc - Phó Giám đốc Sở Công Thương; Bà Trần Thị Diễm - Giám đốc TTKC tỉnh Thái Bình; Ông Phạm Hồng Đức - chuyên viên Phòng KT-HT thành phố Thái Bình; Thạc sỹ Nguyễn Đình Tuấn Phong - Giảng viên Trường Đại học Điện lực; Đại diện các phòng ban, cùng 150 cán bộ, NLĐ của Công ty U-LI Việt Nam.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Trần Ngọc Phúc - Phó Giám đốc Sở Công Thương Thái Bình khẳng định: Trong những năm gần đây, lĩnh vực TKNL luôn được tỉnh Thái Bình đặc biệt quan tâm, cho đến nay, nhiều chính sách liên quan đến lĩnh vực TKNL đã được ban hành triển khai; Các giải pháp TKNL làm giảm chi phí đầu vào, tăng năng suất, chất lượng, tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp. Để thực hiện hiệu quả chủ trương của tỉnh về chương trình TKNL, giai đoạn 2021-2030 với mục tiêu TKNL tối thiểu là 5,5% so với dự báo tổng nhu cầu tiêu thụ năng lượng trên toàn tỉnh; Thúc đẩy hoạt động TKNL, hình thành thói quen sử dụng TKNL

trong mọi hoạt động xã hội; Giảm cường độ sử dụng năng lượng trong các ngành nghề, lĩnh vực kinh tế, việc sử dụng TKNL trở thành hoạt động thường xuyên đối với các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm và các ngành kinh tế trọng điểm tiêu thụ nhiều năng lượng, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, bảo vệ môi trường, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Trao đổi với phóng viên, anh Nguyễn Văn Biên, phụ trách mảng cơ điện Công ty TNHH U-LI Việt Nam cho biết, Công ty U-LI Việt Nam là một doanh nghiệp (DN) có vốn đầu tư nước ngoài, chuyên sản xuất thiết bị, phụ tùng ô tô, ngay từ khi thành lập, nhà máy được lắp đặt các thiết bị công nghệ hiện đại, có hiệu suất cao, TKNL như: Hệ thống chiếu sáng sử dụng bóng đèn LED; Hệ thống điều hòa không khí 2 chiều công nghệ inverter... Đối với các máy móc, động cơ công suất tiêu thụ điện lớn, Công ty đều lắp đặt thiết bị biến tần, có bảng hướng dẫn quy trình sử dụng không để máy hoạt động vô công. Hàng năm, Công ty thuê đơn vị chuyên thí nghiệm điện đánh giá chất lượng, tình trạng thiết bị điện, tư vấn kịp thời sửa chữa, bảo dưỡng, thay mới. Công ty đầu tư máy ACB đóng ngắt tự động đấu nối với hệ thống điện chống rò, chống chập, chống giật bảo đảm an toàn sử dụng điện cho người vận hành và cho toàn bộ nhà máy. Đồng thời, tối ưu hóa quy trình sản xuất, không ngừng cải tiến kỹ thuật, giảm thiểu chi phí điện năng và tăng hiệu suất hoạt động của máy

Công ty TNHH U-LI Việt Nam tận dụng ánh sáng ngoài tại các nhà xưởng để góp phần TKNL



Thạc sỹ Nguyễn Đình Tuấn Phong - Phổ biến kiến thức về TKNL tại Hội nghị



Ông Trần Ngọc Phúc - Phó Giám đốc Sở Công Thương phát biểu chỉ đạo Hội nghị

móc. Bên cạnh đó, U-LI Việt Nam khuyến khích cán bộ, công nhân tham gia các hoạt động TKNL và đề xuất các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động, giảm tiêu hao nguyên liệu, nhiên liệu... Bên cạnh đó, Công ty chuyên sản xuất cần gạt nước ô tô cũng là một trong những doanh nghiệp sử dụng nhiều năng lượng. Phần lớn các công đoạn sản xuất của Công ty đều sử dụng máy móc có công suất tiêu thụ điện cao. Các khu vực sử dụng điện nhiều như phân xưởng xử lý cao su, nhà máy chế tạo với hệ thống động cơ điện công suất từ 300 - 500CV. Bình quân mỗi tháng Công ty sử dụng hơn 700.000 kWh điện. Vì vậy TKNL là việc làm cần thiết đối với DN.

Tại Hội nghị, Thạc sỹ Nguyễn Đình Tuấn Phong - Giảng viên Trường Đại học Điện lực (Bộ Công Thương) phổ biến nhiều nội dung về TKNL, trong đó, tuyên truyền về cách sử dụng năng lượng tiết kiệm điện; Trang bị những kiến thức kỹ thuật an toàn trong vận hành, sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị điện đối với: Hệ thống nhiệt; Hệ thống nén khí; Hệ thống chiếu sáng; Hệ thống động cơ; Hệ thống điều hòa không khí; Các yếu tố ảnh hưởng đến tai nạn điện và các biện pháp phòng tránh... Đặc biệt là nâng cao ý thức TKNL, năng lực cho các cán bộ làm công tác quản lý an toàn điện và công nhân vận hành, sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị tại DN.

Trao đổi với phóng viên Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng, bà Nguyễn Thị Kim Thu - Trưởng phòng Hành chính Công ty TNHH U-LI Việt Nam chia sẻ: “Sở Công Thương tổ chức Hội nghị tuyên truyền về

TKNL cho các cán bộ, NLĐ tại Công ty là việc làm hết sức cần thiết với chúng tôi. Trong bối cảnh phát triển kinh tế toàn cầu và yêu cầu ngày càng cao về bảo vệ môi trường, thì TKNL đã trở thành một ưu tiên hàng đầu của Công ty đề ra, không chỉ giúp giảm chi phí vận hành, tối ưu hóa sản xuất mà còn thể hiện cam kết, trách nhiệm của chúng tôi với cộng đồng, góp phần làm giảm thiểu khí thải và bảo vệ môi trường sống.

Thông qua Hội nghị này, Công ty TNHH U-LI Việt Nam rất cảm ơn và mong muốn được tiếp tục hợp tác và học hỏi từ các đơn vị, cơ quan, Ban, ngành có kinh nghiệm để nâng cao hiệu quả trong việc sử dụng năng lượng tại Công ty TNHH U-LI Việt Nam và đánh giá cao việc TTKC Thái Bình tổ chức Hội nghị về TKNL, giúp cho đơn vị giảm chi phí đầu tư, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, tạo sức cạnh tranh cho sản phẩm, bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu toàn cầu và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty sẽ tiếp tục tham gia tích cực ứng dụng các giải pháp TKNL, đồng hành cùng các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động về TKNL.

Kết thúc Hội nghị, cán bộ, công nhân Công ty đã được nghe phổ biến các văn bản hướng dẫn Luật Sử dụng NLTK&HQ, được bàn luận, trao đổi cùng giáo viên, chuyên gia trong việc thực hiện các giải pháp TKNL trên từng lĩnh vực, vị trí công việc của người lao động. Qua đó, tạo sức lan tỏa rộng rãi tới NLĐ toàn Công ty, từ nhận thức đến việc thực hiện các hành vi, biện pháp sử dụng TKNL mang lại lợi ích cho cả người lao động và DN■

ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ, TKNL LÀ GIẢI PHÁP GIÚP DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN

CÔNG DU

Những năm qua, Sở Công Thương tỉnh Thái Bình đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hành tiết kiệm năng lượng (TKNL), hỗ trợ đầu tư công nghệ trong sản xuất, giúp các doanh nghiệp (DN) trên địa bàn tỉnh thực hiện thành công các mục tiêu sản xuất xanh, mở rộng thị trường, mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Là một DN trẻ mới được thành lập năm 2015, Công ty Cổ phần Đầu tư QDH (địa chỉ Cụm công nghiệp Thanh Tân, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình) chuyên sản xuất, phân phối các sản phẩm làm ra từ hạt nhựa như: Dây rút nhựa (dây thít nhựa); dây seal; niềng phong; dây bắn mạc; dây đạn xỏ... Từ những ngày đầu khởi nghiệp, sản phẩm được sản xuất bằng máy móc cũ, tiêu tốn điện năng, nhiều công đoạn làm bằng phương pháp thủ công và cho ra nhiều sản phẩm hỏng, lỗi, gây lãng phí nguyên liệu dẫn đến chất lượng sản phẩm không đáp ứng yêu cầu khách hàng. Nhận thấy sự tụt hậu về công nghệ, năm 2021, Công ty đã mạnh dạn đầu tư hệ thống máy móc mới, hiện đại vào sản xuất, quyết liệt thực hiện các giải pháp TKNL, tiếp cận thông tin và thực hiện các tiêu chí về quy trình sản xuất xanh nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Trao đổi với phóng viên Tạp chí Công nghiệp và Tiêu dùng, ông Tưởng Công Quang - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư QDH cho biết: “Được sự hỗ trợ của địa phương về ứng dụng công nghệ

trong sản xuất. Doanh nghiệp đã cử cán bộ, người lao động tham gia tập huấn các giải pháp TKNL do Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Bình, Sở Công Thương tổ chức. Nhờ đó giúp nâng cao nhận thức về chuyển đổi theo mô hình sản xuất xanh đang trở thành xu thế tất yếu, thể hiện sự chung tay nâng cao nhận thức cộng đồng, DN đã hướng đến bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, phát triển bền vững. Thời gian qua, Công ty Cổ phần Đầu tư QDH triển khai đầu tư toàn bộ hệ thống dây chuyền sản xuất tự động với tổng kinh phí trên 300 tỷ đồng, công suất 1.200 tấn nhựa/năm, các sản phẩm nhựa công

nghệ cao được sản xuất từ hạt nhựa nguyên sinh.

Với hệ thống thiết bị tự động hoá đã góp phần tăng năng suất, giảm sức lao động, không có nước thải, đồng bộ hoá từ nguyên liệu đến máy móc, sử dụng điện năng lượng mặt trời, máy móc dùng hệ thống điện servo tiết kiệm điện không gây sản sinh nhiệt. Công ty đã tiết kiệm trên 20% lượng điện hàng tháng, dự kiến thời gian tối, Công ty tiếp tục đầu tư điện năng lượng mặt trời áp mái, với diện tích trên 10.000 m² nhà xưởng, phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng”.

Với công nghệ hiện đại, Công ty đã tạo ra những sản phẩm nhựa gia dụng thông minh như: Dây



Các sản phẩm dây thít nhựa phục vụ cho các ngành công nghiệp, dân dụng



Ông Tưởng Công Quang - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư QDH chia sẻ quá trình hoạt động của DN

rút nhựa (dây thít nhựa), dây seal, niêm phong, dây bắn mạc, dây đan xỏ, các sản phẩm ép nhựa ..., tất cả các sản phẩm được sản xuất từ nhựa phục vụ cho các ngành công nghiệp lắp ráp, nông nghiệp nuôi trồng, dân dụng; Túi PE dùng đóng gói phục vụ cho các ngành công nghiệp, nông nghiệp trồng trọt, đóng gói thực phẩm...

Đối với dây rút nhựa được dùng thay thế các loại dây thông thường như: Dây thun, dây cao su..., dây rút nhựa dùng để buộc túi hay buộc bao bì thức ăn, bao bì đựng vật dụng to nhỏ..., còn trong nông nghiệp, dây rút nhựa cũng được sử dụng khá phổ biến như dùng dây rút buộc, uốn nắn tạo hình cho các loại quả... Trong công nghiệp, dây rút được dùng trong các nhà máy sản xuất, đóng gói kiện hàng, ghim dây điện các hộp công tơ, hay vận chuyển hàng hóa mà không cần sử dụng những loại dây buộc nào khác.

Anh Nguyễn Thanh Bình, một khách hàng ở huyện Kiến Xương chuyên sử dụng sản phẩm dây thít nhựa chia sẻ: “Dây thít nhựa của QDH chất lượng khá cao, mềm dẻo, không gãy đứt, có tính đàn hồi và chịu lực tương đối tốt; Dây thít nhựa có khả năng chống oxy hóa, chịu được tia UVB/ UBAnenn;

Sản phẩm nhỏ gọn, tiện sử dụng và có tính thẩm mỹ. Khi sử dụng, sản phẩm có độ đàn hồi cao, ít hút ẩm, chống ăn mòn. Đặc biệt, là giảm thiểu được sự phá hoại của côn trùng, giá thành rẻ. Nếu dùng trong các ngành công nghiệp như: Điện, điện tử, điện lạnh... để buộc cố định các bó dây, các chi tiết sẽ rất dễ dàng, thuận tiện khi sử dụng, tiết kiệm chi phí trong sản xuất làm lợi cho DN”.

Chị Nguyễn Thị Loan, người gắn bó nhiều năm với Công ty cho biết: “Hiện nay, toàn bộ CBCNV chúng tôi đã được tập huấn, tuyên truyền các quy trình TKNL, vận hành máy móc sản xuất tự động, khép kín, không khói bụi, sức khỏe

người lao động được đảm bảo, môi trường làm việc an toàn, năng suất lao động tăng lên, chất lượng sản phẩm rất tốt, mẫu mã đa dạng, không bị lỗi, hỏng; Hàng xuất xưởng không bị trả về, đáp ứng yêu cầu khách hàng, đời sống của người lao động ngày được nâng cao”.

Sản phẩm nhựa gia dụng thông minh phong phú về chủng loại, mẫu mã phù hợp với nhu cầu thiết yếu của người tiêu dùng và phục vụ cho các ngành công nghiệp, đã chinh phục thị trường trong và ngoài nước. Năm 2023, Công ty đã xuất khẩu nhiều mặt hàng sang các thị trường như: Ấn Độ, Ả Rập, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ, Rumani... Doanh thu hàng năm đạt 130 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho trên 100 lao động địa phương, thu nhập bình quân 10 triệu đồng/người/tháng.

Có thể thấy, khi DN thực hiện các giải pháp TKNL, ứng dụng công nghệ trong sản xuất, đã giúp DN sử dụng nguồn nguyên liệu tiết kiệm và hiệu quả, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, giải quyết việc làm cho người lao động... Trong thời gian tới, Công ty Cổ phần Đầu tư QDH và các DN trong tỉnh mong muốn được Nhà nước hỗ trợ hơn nữa về chính sách và nguồn lực, giúp các DN đầu tư, ứng dụng công nghệ, thúc đẩy sản xuất, tạo ra các sản phẩm có chất lượng cao đáp ứng yêu cầu của thị trường, phát triển bền vững■



Hệ thống máy móc tự động giúp DN TKNL và nguyên liệu trong quá trình sản xuất

Hỗ trợ 700 triệu đồng cho khuyến công địa phương đợt 1 tại Quảng Bình

Cụ thể, nguồn kinh phí trên sẽ Hỗ trợ ứng dụng Hệ thống máy móc mới trong sản xuất cho 04 cơ sở gồm: Hộ Kinh doanh nội thất Thành Nam (TP. Đồng Hới); Công ty TNHH Everest miền Trung (xã Liên Thủy, huyện Lệ Thủy); Hộ Kinh doanh Lê Văn Hải và HTX Sản xuất - Thương mại và Dịch vụ nông nghiệp Thanh Xuân (xã Quảng Xuân, huyện Quảng Trạch). Hỗ trợ thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm cho 01 cơ sở HTX Sản xuất - Thương mại và Dịch vụ nông nghiệp Thanh Xuân. Hỗ trợ phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT, sản phẩm OCOP cho 01 cơ sở HTX Nông sản Vân Di (xã Mai Thủy, huyện Lệ Thủy)

Nhìn chung các Đề án khuyến công đợt này đã kết hợp đa dạng các hình thức hỗ trợ, tập trung đúng trọng tâm, trọng điểm nhằm khai thác được thế mạnh của tỉnh. Hiện Sở Công Thương đang tiếp tục kiểm tra, thẩm định các cơ sở CNNT để tiến hành hỗ trợ



Hỗ trợ Phòng trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT, sản phẩm OCOP cho HTX Nông sản Vân Di

kinh phí khuyến công địa phương đợt II năm 2025 cho khoảng 6-7 cơ sở sản xuất.

AN NHI

Bình Định thành lập cụm công nghiệp Bình Thành

UBND tỉnh Bình Định vừa ban hành quyết định thành lập Cụm công nghiệp (CCN) Bình Thành (huyện Tây Sơn) có quy mô 75ha, với tổng mức đầu tư hơn 320 tỉ đồng.

Các ngành nghề hoạt động chủ yếu tại CCN gồm: Chế biến nông, lâm sản; sản xuất vật liệu xây dựng, cơ khí, may mặc và các ngành công nghiệp nhẹ không gây ô nhiễm môi trường; sản xuất trang phục; sản xuất da và các sản phẩm liên quan; chế biến gỗ và sản phẩm từ gỗ, tre, nứa; sản xuất các sản phẩm từ rơm, rạ và vật liệu tết bện; sản xuất sản phẩm từ khoáng phi

kim loại, kim loại đúc sẵn; sản xuất đồ nội thất như giường, tủ, bàn, ghế...

Dự kiến, dự án sẽ hoàn thành vào tháng 10/2026, với thời gian hoạt động là 50 năm.

Theo quy hoạch đến năm 2030, tỉnh Bình Định sẽ có 15 KCN với tổng diện tích khoảng 6.714ha. Được biết, đến nay, đã có 9 KCN được cấp chủ trương đầu tư hoặc giấy chứng nhận đăng ký đầu tư. Riêng trong quý I/2025, các KCN trên địa bàn đã thu hút 13 dự án sản xuất công nghiệp, với tổng vốn đầu tư hơn 5.378 tỉ đồng.

TRƯỜNG AN

Bắc Giang dành 3,4 tỷ cho khuyến công năm 2025

Nguồn kinh phí trên sẽ hỗ trợ cho 17 Đề án, bao gồm các nội dung, đề án cụ thể như sau: Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật: 10 đề án, kinh phí hỗ trợ 2.350 triệu đồng; Hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT thôn tiêu biểu; Nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp, nhận thức và năng lực áp dụng SXSH hơn trong công nghiệp: 02 đề án, kinh phí hỗ trợ 400 triệu đồng; Tư vấn, trợ giúp cơ sở CNNT: 01 đề án, kinh phí hỗ trợ

160 triệu đồng; Cung cấp thông tin, tuyên truyền: 02 đề án, kinh phí hỗ trợ 350 triệu đồng; Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công 02 đề án, kinh phí hỗ trợ 150 triệu đồng.

UBND tỉnh giao Sở Công Thương có trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị được giao sử dụng kinh phí khuyến công năm 2025 theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước; đảm bảo tiết kiệm, công khai, minh bạch và hiệu quả.

BẢO KIÊN

Hơn 3,6 tỷ đồng cho khuyến công địa phương tỉnh Đồng Tháp

Trong đó, danh mục các Đề án khuyến công địa phương năm 2025 gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất sản phẩm sau gạo; Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất nhang sen; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất kẹo đậu phộng; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất bì; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất muối ớt sấy, bột ớt; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào chế biến nông sản.

Sở Công Thương được giao chịu trách nhiệm triển khai thực hiện các Đề án đạt hiệu quả; theo dõi, chỉ đạo đơn vị thực hiện quản lý, sử dụng kinh phí hỗ trợ đúng mục đích và thực hiện các thủ tục thanh toán, quyết toán kinh phí theo đúng quy định; chịu



Khảo sát đầu tư hệ thống sấy xông khói thực phẩm - công nghệ của Đức, từ nguồn kinh phí khuyến công của tỉnh

trách nhiệm toàn diện đối với số liệu, nội dung trình phê duyệt tại quyết định này.

HUYỀN MY

Quảng Bình: Hơn 22 tỷ đồng thực hiện các Đề án khuyến công giai đoạn 2021 - 2025

Cụ thể, tổng kinh phí ngân sách nhà nước cấp hỗ trợ thực hiện hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh là 22,5 tỷ đồng bao gồm kinh phí khuyến công quốc gia gần 5,8 tỷ đồng và khuyến công địa phương trên 16,7 tỷ đồng.

Trong đó, hoạt động hỗ trợ các cơ sở CNNT bằng nguồn khuyến công quốc gia, toàn tỉnh đã xây dựng được 02 mô hình trình diễn kỹ thuật, áp dụng công nghệ mới vào sản xuất; 02 mô hình trình diễn kỹ thuật nhằm giới thiệu, nhân rộng trong lĩnh vực viên gỗ nén năng lượng, thu hút và giải quyết việc làm cho gần 200 lao động với mức thu nhập bình quân đạt 7-8 triệu đồng/người/tháng; hỗ trợ 01 đề án nhóm (3 đơn vị) ứng dụng

máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất; 02 đề án ứng dụng dây chuyền sản xuất ván gỗ bóc tốc độ cao và ứng dụng dây chuyền công nghệ trong sản xuất dăm gỗ.

Bên cạnh đó, nguồn kinh phí khuyến công cũng hỗ trợ 106 cơ sở CNNT đầu tư mới, mở rộng sản xuất và ứng dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất sản phẩm thuộc các ngành chế biến nông, lâm thủy sản, sản xuất gỗ nội thất từ gỗ công nghiệp, may công nghiệp, chế biến dược liệu... thu hút và giải quyết việc làm cho trên 1.500 lao động nông thôn với mức thu nhập bình quân từ 5-7 triệu đồng/người/tháng.

KHOÀI NGUYỄN

Gần 285 tỷ đồng xây dựng CCN Hòa Nhơn

Theo đó, CCN Hòa Nhơn được triển khai tại xã Hòa Nhơn, huyện Hòa Vang, thành phố Đà Nẵng.

Ngành nghề hoạt động chủ yếu là cơ khí, các sản phẩm từ kim loại; điện tử, sản xuất máy móc; thiết bị điện; dệt may, da giày; sản xuất sản phẩm từ nhựa; in ấn và các dịch vụ liên quan đến in; sản xuất sản phẩm từ gỗ; công nghiệp hỗ trợ khác và các ngành nghề theo quy định của pháp luật liên quan.

Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Hòa

Nhơn là Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng. Tổng mức đầu tư dự kiến gần 285 tỷ đồng; trong đó vốn góp của chủ đầu tư hơn 137 tỷ đồng, vốn vay và huy động gần 147 tỷ đồng.

Về quy mô đầu tư, xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật CCN trên diện tích đất quy hoạch CCN gần 25ha theo quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tiến độ thực hiện dự án là 36 tháng, thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày giao đất.

QUỲNH CHI

NÂNG CAO KIẾN THỨC SẢN XUẤT SẠCH HƠN TRONG CÔNG NGHIỆP Ở VŨ THƯ, THÁI BÌNH

CÔNG CHUYÊN ✍

Ngày 29/5/2025, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Thái Bình (TTKC) phối hợp với Phòng Kinh tế hạ tầng huyện Vũ Thư, Cấp uỷ, Chính quyền xã Nguyên Xá tổ chức “Hội nghị tuyên truyền chủ trương, quy trình sản xuất sạch hơn (SXSH) trong công nghiệp” trên địa bàn xã Nguyên Xá. Hội nghị có sự tham gia của lãnh đạo địa phương, cùng 150 đại biểu đại diện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT), doanh nghiệp (DN) và người dân tham dự.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, bà Trần Thị Diễm - Giám đốc TTKC cho biết: Việc thực hiện quy trình SXSH trong công nghiệp (CN) và Chương trình TKNL&HQ đã thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) của tỉnh đem lại hiệu quả về kinh tế và sức khỏe cho người dân; Giảm thiểu sử dụng các hóa chất độc hại ảnh hưởng tới môi trường, nguồn nước tại các làng nghề. SXSH là quy trình mang tính bao quát mọi khâu của DN, đòi hỏi phải áp dụng liên tục các giải pháp nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tiết kiệm nguyên - nhiên liệu và hạ giá thành, tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm. SXSH đang dần được khuyến cáo sử dụng rộng rãi vì lợi ích cộng đồng. Do vậy, việc tuyên truyền, phổ biến quy trình SXSH và sử dụng NLTK&HQ đến các cơ quan, đơn vị, DN, các hộ gia đình đã nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng, sự hưởng ứng tham gia của các đơn vị và người dân.

Tại Hội nghị, ông Phạm Văn Lương - Chủ tịch UBND xã Nguyên Xá phát biểu: “Xã Nguyên Xá, huyện Vũ Thư là một trong những xã nông thôn mới đầu tiên của tỉnh Thái Bình và là địa phương có dịch vụ thương mại phát triển bởi làng nghề mộc truyền thống, có nhiều hộ dân, DN kinh doanh đồ gỗ sẫm uất. Tuy nhiên, nghề mộc cũng là nghề gặp nhiều rủi ro gây tổn hại không nhỏ đến sức khỏe và tính mạng người lao động. Vì thế, các hộ gia đình, DN rất cần được trang bị kiến thức trong vận hành máy móc, thiết bị; Xử lý chất thải nguy hại gây ô nhiễm môi trường, cần nâng cao ý thức tới người dân thực hiện tốt quy trình SXSH và TKNL...”.

Hội nghị được nghe chuyên gia Nguyễn Đạt Minh - Giảng viên Trường Đại học Điện lực phổ biến một số nội dung cơ bản chính sách của Nhà nước về SXSH trong CN; Tìm hiểu quy trình SXSH, những lợi ích, phương pháp và điều kiện để ứng dụng thành công quy trình SXSH trong CN tại làng nghề; Quy trình kiểm soát và vận hành thiết bị, máy móc phục vụ sản xuất để TKNL và hiệu quả tối ưu. Cùng với đó, người dân, DN được phổ biến Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, những giải pháp để sử dụng điện tiết kiệm. Đặc biệt, đối với xã Nguyên Xá, nơi có nghề mộc ẩn chứa nhiều nguy cơ tai nạn phổ biến có thể dẫn tới những chấn



Các đại biểu tham dự Hội nghị



TS Nguyễn Đạt Minh - Giảng viên Trường Đại học Điện lực phổ biến quy trình SXSH&TKNL tại Hội nghị

thương, bệnh tật nghiêm trọng do làm việc trong điều kiện máy móc, bụi gỗ, trơn trượt, tiếng ồn...

Đối với máy bào gỗ, máy cưa đĩa để bàn và máy phay đứng, nếu máy không được che chắn cẩn thận, bạn có thể chạm vào bị chấn thương nghiêm trọng. Để giảm thiểu nguy cơ gặp chấn thương do tiếp xúc với lưỡi dao và lưỡi của đang hoạt động nếu máy được che chắn kỹ và trang bị má phanh giúp các bộ phận này dừng trong thời gian ngắn nhất; Bụi gỗ, tiếng ồn là nguyên nhân gây ra bệnh hen phế quản, bệnh viêm da và ung thư; giảm thính lực; gây trơn trượt vấp ngã... là những nguyên nhân dẫn đến tai nạn lao động. Do vậy, người dân cần quan tâm tới quy trình sản xuất, sử dụng các thiết bị bảo hộ như: Kính an toàn giúp chắn bụi; Đeo khẩu trang; Sử dụng nút bảo vệ tai...; Chú trọng khu vực kho bãi, nơi tập kết vật tư, phế thải; Công tác ATLĐ; Vệ sinh CN; Công tác phòng cháy chữa cháy... nhất là bảo quản các loại hóa chất phục vụ sản xuất để tránh gây ô nhiễm môi trường, sức khỏe của người dân”.

Ông Phạm Công Pha, chuyên sản xuất đồ gỗ tại thôn Hoàng Xá cho biết: Qua lớp tập huấn, tôi đã

thấy rõ hơn việc rất cần xử lý các loại chất thải trước khi thải ra môi trường mà trước đây mọi người dân, hộ sản xuất, kinh doanh xả thải bừa bãi làm ô nhiễm môi trường xung quanh. Tôi mong rằng, tỉnh tiếp tục phối hợp tổ chức tập huấn, nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân, DN đối với cộng đồng. Cần xử lý nghiêm những trường hợp xả thải ra môi trường gây nguy hại cho cộng đồng, làm ảnh hưởng đến các thế hệ mai sau.



Máy móc dần được thay thế sức lao động tại làng nghề xã Nguyễn Xá

Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Tiến Sang - Phó Chủ tịch UBND xã Nguyễn Xá chia sẻ: Tham gia “Hội nghị tuyên truyền chủ trương, quy trình SXSH trong CN” do TTKC Thái Bình tổ chức, phổ biến kiến thức, khái niệm SXSH là rất mới, nó bao trùm không chỉ quá trình sản xuất, tạo ra các sản phẩm có chất lượng, tiết kiệm chi phí, phòng tránh những rủi ro, tai nạn, bệnh tật... mà còn liên quan đến vấn đề môi trường, phòng cháy chữa cháy..., chúng tôi thấy rất hữu ích, giúp người dân, DN nhận thức và phải có trách nhiệm với cộng đồng, nhằm bảo vệ sức khỏe, bảo vệ môi trường sinh thái xung quanh.

Trong thời gian tới, Cấp ủy, chính quyền xã sẽ đẩy mạnh tuyên truyền tới các hộ dân, DN tiếp tục đầu tư mở rộng sản xuất, quản trị về quy trình SXSH&TKNL, công tác bảo vệ môi trường..., duy trì công tác thu gom, phân loại và xử lý rác thải, thực hiện đúng quy định của Nhà nước về quy trình SXSH&TKNL, đảm bảo các sản phẩm sạch đáp ứng yêu cầu người tiêu dùng và phục vụ xuất khẩu, góp phần đắc lực vào công cuộc xây dựng nông thôn mới, phát triển bền vững”■



Các sản phẩm đồ gỗ được trưng bày và bán tại xã Nguyễn Xá

KHUYẾN CÔNG HÀ NỘI: THỰC HIỆN 5 GIẢI PHÁP ĐƯA DN, CƠ SỞ CNNT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

VŨ VĂN 

Thời gian qua, Hà Nội tiếp tục triển khai có hiệu quả kế hoạch khuyến công (KC), nhờ vậy, Chương trình KC đã khuyến khích nhiều doanh nghiệp (DN), cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) mạnh dạn đầu tư kinh phí để thực hiện các nội dung nhằm đẩy mạnh và phát triển hoạt động SXKD. Trong năm 2025, Hà Nội thực hiện 5 giải pháp cụ thể nhằm mục tiêu đưa các DN, cơ sở CNNT phát triển bền vững.

Thực hiện Kế hoạch KC năm 2025, Hà Nội đặt ra mục tiêu tiếp tục hỗ trợ các cơ sở CNNT thuộc các ngành có tiềm năng, thế mạnh, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu. Từ đó, nâng cao năng lực quản lý, ứng dụng tiến bộ KHCN, phát triển sản phẩm, thị trường bền vững; khuyến khích chuyển giao công nghệ, ứng dụng các thành tựu cách mạng CN lần thứ Tư nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường và sức khỏe con người, hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh bền vững để tạo điều kiện cho các cơ sở CNNT tiếp cận các cơ hội phát triển kinh tế số, thương mại điện tử, nâng cao năng suất chất lượng, năng lực cạnh tranh, tham gia các chuỗi cung ứng và thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Cụ thể, phần đầu đưa kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng thủ công mỹ nghệ hồi phục và tăng trưởng 6-8%/năm; Tạo ra 650 - 800 mẫu thiết kế mới phục vụ thị trường và hỗ trợ 600 - 650 lượt DN tham gia các hội chợ trong nước và quốc tế; Hỗ trợ từ 10 - 15 cơ sở đầu tư thiết bị mới tiên tiến hiện đại vào sản xuất; Nâng cao năng lực quản lý cho khoảng 2.000 đến 2.500 học viên là lãnh đạo, quản lý của cơ sở CNNT.

Để đạt được những mục tiêu đề ra, Hà Nội đặt ra 5 giải pháp trọng yếu gồm: Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao và nâng cao năng lực quản lý cho các DN, cơ sở CNNT. Hà Nội sẽ tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề và nâng cao tay nghề ngắn hạn cho người lao động của các cơ sở CNNT; tổ chức các Hội nghị, Hội thảo, Diễn đàn trong nước về KC kết hợp trưng bày và giới thiệu sản phẩm cho các cơ sở CNNT.

Cùng với đó, tiếp tục hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến hiện đại vào sản xuất CN-TTCN

cho các cơ sở CNNT góp phần tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn.

Trong năm 2025, Hà Nội đặc biệt hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu thông qua hoạt động tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp Thành phố và các hoạt động hội chợ, triển lãm nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm CNNT tiêu biểu của các cơ sở CNNT trên địa bàn, đồng thời giúp các cơ sở tăng cường kết nối giao thương, ký kết hợp đồng xuất khẩu.

Thành phố sẽ cung cấp thông tin, phát triển sản phẩm mới qua cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội, các triển lãm sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo; hỗ trợ thuê tư vấn thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ; thiết kế bao bì sản phẩm mới và xây dựng, đăng ký nhãn hiệu cho cơ sở CNNT.

Để nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động KC trên địa bàn TP, Hà Nội sẽ tổ chức đoàn khảo sát, kết nối vùng nguyên liệu, học tập kinh nghiệm công tác KC của các tỉnh, thành trong nước.

Có thể thấy, TP.Hà Nội đã có kế hoạch và các giải pháp rất cụ thể để triển khai các hoạt động KC năm 2025. Với sự chuẩn bị kỹ càng như vậy, tin tưởng rằng, Hà Nội sẽ tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động KC, đem lại hiệu quả thiết thực, giúp các DN, cơ sở CNNT phát triển bền vững, đóng góp vào sự phát triển KT-XH chung của Thành phố■



Năm 2025, Hà Nội đặc biệt chú trọng hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu

HÀ NỘI: THIỆT THỰC HỖ TRỢ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU PHÁT TRIỂN

ĐỨC TRÍ

Trong những năm qua, Hà Nội đã có nhiều hoạt động hỗ trợ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) phát triển. Chỉ riêng năm 2024, Hà Nội đã có nhiều sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB, trong đó có tới 19 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB khu vực phía Bắc.

Theo đại diện Sở Công Thương Hà Nội, bình chọn sản phẩm CNNTTB là hoạt động quan trọng trong chiến lược phát triển CNNT, tạo động lực thúc đẩy sản xuất và quảng bá sản phẩm thủ công truyền thống, góp phần nâng cao giá trị kinh tế cho các cơ sở sản xuất.

Chương trình bình chọn giúp phát hiện và tôn vinh những sản phẩm xuất sắc, tạo cơ hội để các cơ sở CNNT nhận được sự hỗ trợ từ Thành phố trong sản xuất, quảng bá và mở rộng thị trường. Những sản phẩm CNNTTB cấp Thành phố sẽ tiếp tục tham gia bình chọn ở cấp khu vực và cấp quốc gia, mở ra cơ hội đưa sản phẩm CNNT Hà Nội vươn xa. Cùng với đó, góp phần bảo tồn và phát triển các ngành nghề truyền thống, khuyến khích đổi mới sáng tạo trong sản xuất, ứng dụng công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

Trong năm 2024, Hà Nội có nhiều sản phẩm CNNTTB cấp Thành phố, trong đó có 19 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB khu vực phía Bắc gồm: Bình gốm củ tỏi vẽ hoa Cúc - chim Trĩ; Bộ 3 bát tre đan hoa thị; Tranh khảm trai Cửu ngư quần hội; Tranh gỗ lý ngư vọng nguyệt; Hộp bánh kẹo, hộp đựng chè; Ghế bập bênh mây tre đan; Hộp sơn mài họa tiết đan tre; Bình gốm men rạn vẽ hoa đào; Đèn kính rỗng thời Lý điêu khắc; Bộ khay và hộp guột; Bình phú quý trạm khắc sóc nho; Bình sơn mài vẽ lập thể; Khay trà khảm trai; Lư hương đốt trầm bằng đồng; Bộ bo đáy dào đan guột; Tráp trâu cau khảm ốc; Lồng bán đan mây; Lá sen thu (điêu khắc gỗ); Hộp vuông đan mây.

Các cơ sở có sản phẩm được bình chọn là sản phẩm CNNTTB đã nhận được nhiều ưu đãi từ chương trình khuyến công như hỗ trợ đầu tư máy móc, tham gia các chương trình Hội chợ trong nước và quốc tế. Trong năm 2024, Hà Nội đã tổ chức nhiều hội chợ, nhiều cơ sở đã được tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm như: tổ chức Hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ



Lư hương đốt trầm bằng đồng của Cơ sở đúc đồng Trường Tâm, xã Ngọc Hồi, Hà Nội được bình chọn là sản phẩm CNNTTB khu vực phía Bắc năm 2024. Cơ sở dự kiến sẽ tiếp tục đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNTTB cấp thành phố năm 2025

(TCMN) Hà Nội năm 2024 (Hanoi Giftshow 2024); tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm TCMN Hà Nội năm 2024; triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng TCMN mới, sáng tạo năm 2024; các hoạt động triển lãm chuyên đề tại Điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP ngành TCMN Thủ đô.

Ngoài ra, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ quốc tế hàng TCMN, đồ gỗ và hàng quà tặng Việt Nam (Hội chợ Lifestyle 2024) tại TPHCM; Hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Hội chợ, Triển lãm chuyên ngành trong nước và quốc tế; Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm CNNT; Triển khai có hiệu quả Kế hoạch phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; chương trình Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, sản xuất và tiêu dùng bền vững...

Năm 2025, Hà Nội sẽ tiếp tục triển khai kế hoạch bình chọn sản phẩm CNNTTB. Có thể nói, việc Thành phố thường xuyên quan tâm, hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNTTB đã tạo động lực để các cơ sở thay đổi tư duy, đổi mới sáng tạo, tích cực sản xuất ra những sản phẩm mới có chất lượng cao, tinh xảo, đáp ứng nhu cầu sử dụng của người tiêu dùng, từ đó làm gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp■

BẮC NINH: NGUỒN VỐN KHUYẾN CÔNG HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN CN-TTCN

CÔNG ĐĂNG ✍

Trong thời gian qua, các chương trình, đề án khuyến công đã huy động mọi nguồn lực hỗ trợ các doanh nghiệp (DN), cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đầu tư vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (CN-TTCN) một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển CN-TTCN, tạo việc làm, ổn định tình hình KT-XH góp phần xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Khuyến công đã hỗ trợ các DN, cơ sở CNNT có sản phẩm tiêu biểu xây dựng và đăng ký thương hiệu, mở rộng sản xuất, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại; Khuyến khích nghiên cứu, áp dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại trong sản xuất, nhằm nâng cao giá trị sản phẩm, giảm sức lực trong lao động, xử lý chất thải gây ô nhiễm môi trường... Mặt khác, đẩy mạnh thực hiện chương trình sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; Tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu; Xét công nhận danh hiệu nghệ nhân, thợ giỏi; Hỗ trợ đào tạo nghề và quảng bá sản phẩm... Tạo động lực giúp DN, cơ sở CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh, đóng góp phát triển KT-XH địa phương”.

Theo đại diện Công ty Cổ phần Bao bì công nghệ Thuận Phát (tại xã Nguyệt Đức, huyện Thuận Thành) cho biết: Được sự hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công, Công ty đã đầu tư máy móc tiên tiến vào sản xuất bao bì carton, từ khi đi vào hoạt động, chất lượng sản phẩm luôn đáp ứng yêu cầu của khách hàng, máy móc tiên tiến giúp Công ty giảm chi phí, tiết kiệm điện, tiết kiệm nguyên vật liệu, hạn chế ô nhiễm môi trường và làm tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Do vậy, sản phẩm của đơn vị được khách hàng tin tưởng sử dụng, doanh thu tăng, thu nhập người lao động được ổn định.

Lãnh đạo Công ty TNHH Cơ khí Thành Dũng CNC (địa chỉ xã Lạc Vệ, huyện Tiên Du) chia sẻ: Đơn vị chuyên sản xuất sản phẩm kim loại đúc sẵn. Việc đầu tư máy móc luôn gặp khó khăn về nguồn vốn, khi được sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công, Công ty đã mạnh dạn đầu tư máy gia công kim



Máy móc được đầu tư từ nguồn vốn khuyến công tại Công ty CP Bao bì công nghệ Thuận Phát

loại tốc độ cao với giá trị 1,3 tỷ đồng. Đây là loại máy được thiết kế có kết cấu vững chắc, với khả năng thực hiện nhiều chức năng chuyên biệt như phay, tiện, khoan, mài trên một thiết bị duy nhất. Với công suất lớn và khả năng tự động hoá cao, máy giúp giảm tỉ lệ lỗi, cải thiện chất lượng sản phẩm và nâng cao năng suất, giảm thiểu tiêu hao nguyên vật liệu; Giải được bài toán về thiếu lao động có trình độ tay nghề cao như hiện nay, cải thiện được điều kiện làm việc của công nhân. Đồng thời, chủ động sản xuất, đáp ứng số lượng lớn sản phẩm trong thời gian ngắn, chi phí nhân công giảm và hạ giá thành sản phẩm.

Được biết, Chương trình khuyến công hàng năm của tỉnh đã triển khai hỗ trợ 1 - 2 DN, cơ sở sản xuất CNNT; Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và 13 - 17 đề án hỗ trợ ứng dụng thiết bị tiên tiến vào sản xuất với tổng kinh phí 5 - 7 tỷ đồng gồm khuyến công Quốc gia và khuyến công địa phương. Năm 2025, tỉnh đã phê duyệt Đề án hỗ trợ 17 DN, cơ sở CNNT ứng dụng thiết bị tiên tiến với tổng kinh phí 5,1 tỷ đồng, nhằm khai thác hiệu quả nguồn nguyên liệu tại chỗ và phát triển bền vững■

TUYÊN QUANG: CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN “THAY DA ĐỔI THỊT” NHỜ VỐN KHUYẾN CÔNG

TRƯỜNG AN ✍

Trong bối cảnh cả nước đẩy mạnh CNH, HĐH, Tuyên Quang đang bắt đầu phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT). Không còn là bức tranh tĩnh lặng của đồng ruộng hay núi rừng, nơi đây đang sôi động với những nhà máy, xưởng sản xuất, tạo nên diện mạo mới đầy sức sống. Đằng sau sự “lột xác” ấy, nguồn vốn khuyến công đã chấp cánh cho hàng trăm doanh nghiệp (DN), cơ sở sản xuất vươn mình, khẳng định vị thế và nâng tầm giá trị sản phẩm địa phương.

Giai đoạn 2021-2025, từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Tuyên Quang (Sở Công Thương) đã tập trung xây dựng các đề án theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm. Đơn vị đã thực hiện hỗ trợ 16 cơ sở trên địa bàn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất, với kinh phí 5,57 tỷ đồng.

Nguồn vốn khuyến công không chỉ hỗ trợ tài chính mà còn là “bà đỡ” giúp các DN, cơ sở sản xuất vượt qua khó khăn ban đầu, mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng sản phẩm. Nhờ nguồn vốn khuyến công, nhiều ngành nghề truyền thống của Tuyên Quang đã được phục hồi và phát triển, như sản xuất chè, chế biến gỗ rừng trồng, sản xuất vật liệu xây dựng không nung, hay các làng nghề dệt thổ cẩm của đồng bào dân tộc thiểu số. Các sản phẩm này



Từ nguồn vốn hỗ trợ của khuyến công nhiều cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh đã đầu tư mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm

không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước mà còn hướng tới xuất khẩu.

Bên cạnh đó, thông qua các đề án từ nguồn hỗ trợ, nhiều đơn vị thụ hưởng đã mạnh dạn đầu tư thiết bị máy móc, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất mang lại hiệu quả như: Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất gỗ ván sản xuất khẩu; Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất bao bì; Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất gạch không nung...

Là đơn vị chuyên sản xuất gỗ ván sản xuất khẩu, Công ty cổ phần Cơ khí Tuyên Quang (TP Tuyên Quang) nhận thấy tầm quan trọng của việc ứng dụng trang thiết bị hiện đại vào sản xuất để đáp ứng nhu cầu thị trường là việc làm cần thiết. Công ty đã mạnh dạn đầu tư mua sắm máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất gỗ ván sản xuất khẩu và nhận được hỗ trợ 01 tỷ đồng từ nguồn kinh phí khuyến công.

Theo Ông Phạm Xuân Hưởng, Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Giám đốc Công ty: “Nhận được sự trợ giúp kịp thời từ chương trình khuyến công đã tiếp thêm động lực để DN quyết tâm đầu tư phát triển. Từ khi triển khai hệ thống mới vào sản xuất, chất lượng sản phẩm được nâng lên rõ rệt, năng suất lao động cao hơn, sản phẩm làm ra có giá thành cạnh tranh hơn so với trước đây và đáp ứng nhu cầu cao của thị trường như: Trung Quốc, Đài Loan, Malaysia... Từ đó, doanh thu của Công ty tăng qua các năm. Năm 2024, doanh thu Công ty đạt trên 90 tỷ đồng, tạo việc làm thường xuyên cho 100 lao động địa phương”.

Phó Giám đốc Sở Công Thương Tuyên Quang Nguyễn Trung Kiên cho biết: Thời gian tới, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Tuyên Quang sẽ tiếp tục lựa chọn đối tượng thụ hưởng đủ điều kiện hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị vào sản xuất, nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời, hỗ trợ các cơ sở CNNT có sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc trưng tham gia xúc tiến mở rộng thị trường tiêu thụ. Từ đó, góp phần nâng cao tỷ trọng giá trị sản xuất CNNT và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng CNH, HĐH■

KIÊN GIANG:

THÚC ĐẨY CNNT, GÓP PHẦN LAN TỎA GIÁ TRỊ VĂN HÓA VÀ MANG LẠI LỢI ÍCH KINH TẾ TO LỚN

QUANG VINH ✍

Tỉnh Kiên Giang đã phê duyệt 2,82 tỷ đồng nguồn kinh phí khuyến công địa phương theo Kế hoạch năm 2025, hỗ trợ cho doanh nghiệp (DN) ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất; Thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; Xây dựng phòng trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB).

Theo lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang, để thực hiện hiệu quả Kế hoạch tỉnh phê duyệt, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (TTKC) tăng cường phối hợp cùng các đơn vị chức năng triển khai thực hiện hỗ trợ các DN, cơ sở CNNT đầu tư, ứng dụng kỹ thuật tiên tiến vào sản xuất, khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên, khoáng sản..., bảo vệ môi trường xung quanh, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa và thúc đẩy tinh thần giữ gìn nghề truyền thống tại địa phương phát triển bền vững.

Ông Trương Văn Cuội - Giám đốc TTKC tỉnh Kiên Giang cho biết: “Từ đầu năm đến nay, TTKC đã triển khai thực hiện Đề án ứng dụng máy móc và đã có 05/12 đề án khuyến công địa phương được nghiệm thu đợt I tại các huyện An Biên, Giồng Riềng, Hòn Đất và TP. Phú Quốc. TTKC đang tiếp tục triển khai các đề án khuyến công còn lại của đợt I và chuẩn bị thẩm định các đề án đợt II. Đồng thời, phối hợp với các địa phương tăng cường công tác hỗ trợ, hướng dẫn, kiểm tra giám sát, kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc cho các đơn vị thụ hưởng, đảm bảo hoàn thành đề án đúng tiến độ, góp phần quan trọng phát triển CNNT trên địa bàn toàn tỉnh”.

Bà Lê Thị Xuân Đào - Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Đầu tư xây dựng môi trường Quang Quỳnh cho biết: “Ngay sau khi được ký hợp đồng thực hiện Đề án hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công địa phương năm 2025, Công ty đã nhanh chóng triển khai thực hiện đầu tư mua mới 01 dây chuyền máy ép gạch không nung mới 100%, model BLV6. Tổng kinh phí đầu tư hệ thống 789,8 triệu đồng, trong đó nguồn kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 300 triệu đồng. Sau khi lắp đặt, máy chạy êm, dễ sử dụng, cho ra sản phẩm gạch chất lượng tốt, tiết kiệm nguyên liệu, giảm sức lực



Hội đồng nghiệm thu kiểm tra vận hành máy sản xuất gạch không nung tại Công ty TNHH MTV Đầu tư xây dựng môi trường Quang Quỳnh

cho người lao động. Khi đi vào hoạt động giúp đơn vị tăng sản lượng gạch không nung từ 300.000 viên/năm lên 450.000 viên/năm. Doanh thu tăng từ 1,5 tỷ đồng/năm lên 2,2 tỷ đồng/năm. Tạo việc làm ổn định cho 06 lao động với mức lương tăng từ 5 triệu đồng lên 6,5 triệu đồng/tháng”.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương cũng đã tổ chức cho 08 DN của tỉnh tham gia Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2025, diễn ra từ ngày 27 - 29/3/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) TP. Hồ Chí Minh. DN tham gia trưng bày, giới thiệu nhiều SPCNNTTB, sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương như tôm khô, cá khô, nước mắm truyền thống Phú Quốc, yến sào, sản phẩm từ cỏ bàng...

Những sản phẩm trưng bày đã thu hút hàng trăm lượt khách tham quan và nhiều nhà đầu tư, đối tác quốc tế. Qua đó, các DN có cơ hội gặp gỡ, trao đổi thông tin, tìm hiểu sản phẩm, quy trình sản xuất và năng lực cung ứng... Đây là cơ hội để các DN kết nối, tiến tới ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác với các đối tác trong thời gian tới.

Có thể thấy, việc triển khai các Đề án khuyến công hỗ trợ máy móc, thiết bị, quảng bá sản phẩm góp phần lan tỏa giá trị văn hóa và mang lại lợi ích kinh tế to lớn cho người dân, DN, thúc đẩy kinh tế khu vực nông thôn phát triển ■

GẠCH KHÔNG NUNG VÀ CUỘC CÁCH MẠNG XANH TỪ NGUỒN VỐN KHUYẾN CÔNG

AN NHI ✍️

Vĩnh Long là một tỉnh nằm ở trung tâm Đồng bằng sông Cửu Long, việc chuyển đổi từ gạch nung truyền thống sang gạch không nung đã và đang được khuyến khích mạnh mẽ. Những năm qua, với sự hỗ trợ từ các chương trình khuyến công, việc ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất gạch không nung đã tạo ra những bước đột phá, không chỉ nâng cao hiệu quả sản xuất mà còn góp phần xây dựng một nền công nghiệp xanh và bền vững cho tỉnh.

Theo thông tin từ Sở Công Thương Vĩnh Long, năm 2024, nhiều doanh nghiệp sản xuất gạch không nung trên địa bàn tỉnh đã được thụ hưởng nguồn kinh phí khuyến công để đầu tư các dây chuyền sản xuất hiện đại, tự động hóa cao. Thay vì các phương pháp thủ công hoặc bán tự động truyền thống, các máy móc, thiết bị mới như máy ép gạch thủy lực công suất lớn, hệ thống trộn nguyên liệu tự động và công nghệ bảo dưỡng nhanh đã được ứng dụng rộng rãi. Điều này không chỉ giúp các cơ sở tiết kiệm nhân công, giảm chi phí sản xuất mà còn nâng cao đáng kể chất lượng sản phẩm, đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật về cường độ chịu lực, độ bền và kích thước.

Đặc biệt, việc ứng dụng công nghệ tiên tiến còn giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Gạch không nung sử dụng các phế thải công nghiệp như tro bay, xỉ lò, mặt đá làm nguyên liệu, giúp tận dụng hiệu quả tài nguyên và giảm lượng rác thải ra môi trường.

Nắm bắt được những ưu điểm mà gạch không nung

mang lại, cùng với chính sách khuyến công hỗ trợ, Công ty CP Bê tông Mỹ Thuận đã mạnh dạn đầu tư đưa công nghệ sản xuất gạch không nung đi vào hoạt động. Theo đó, năm 2024, Công ty đã đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến sản xuất vật liệu xây không nung với tổng kinh phí đầu tư hơn 650 triệu đồng từ nguồn hỗ trợ khuyến công và vốn đối ứng của công ty.

Ông Nguyễn Phan Hoàng Huy - Đại diện Phòng Kinh doanh Công ty CP Bê tông Mỹ Thuận cho biết, để đáp ứng nhu cầu sử dụng gạch không nung trên thị trường ngày càng nhiều cùng với việc ưu tiên nguồn “nguyên liệu xanh”, không gây ảnh hưởng tới môi trường, Công ty đã đầu tư máy móc để sản xuất gạch ống không nung và gạch thẻ không nung. Sau khi đưa vào sử dụng hệ thống máy ép gạch không nung đã hỗ trợ 70 - 80% sức lao động, đồng thời giúp DN sản xuất khoảng 8.000 viên gạch ống và 11.000- 12.000 viên gạch thẻ mỗi ngày.

Năm 2025, Vĩnh Long sẽ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình khuyến công theo hướng bền vững và hiệu quả hơn. Với những kết quả tích cực đã đạt được, đặc biệt là sự hỗ trợ hiệu quả từ nguồn kinh phí khuyến công, ngành sản xuất gạch không nung tại Vĩnh Long đã và đang có những bước tiến mạnh mẽ, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đây chính là tiền đề vững chắc để Vĩnh Long tiếp tục phát huy tiềm năng, lợi thế, trở thành một trung tâm sản xuất vật liệu xây dựng chất lượng cao của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long ■



Việc hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất gạch không nung cho các cơ sở nhằm tạo ra những sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu thị trường



Chương trình khuyến công tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 - 2025 có tổng kinh phí khoảng 32,72 tỷ đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia 9,4 tỷ đồng, ngân sách tỉnh 23,32 tỷ đồng.

Nội dung Chương trình Khuyến công giai đoạn 2021 - 2025 bao gồm: Tập trung hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý; xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, dây chuyền công nghệ; xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn. Cùng với đó là tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; hỗ trợ tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ; hỗ trợ xây dựng, đăng ký nhãn hiệu...

Ninh Bình mở Lớp đào tạo nâng cao tay nghề thêu cho thợ thủ công mỹ nghệ

Vừa qua, Sở Công Thương Ninh Bình phối hợp với HTX Sinh Dược (Xóm 4, xã Gia Sinh, huyện Gia Viễn, tỉnh Ninh Bình) tổ chức khai mạc lớp đào tạo nâng cao tay nghề thêu cho 30 học viên là các thợ thêu thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh.

Lớp đào tạo nhằm nâng cao tay nghề cho các thợ thêu đang làm việc tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ của tỉnh. Trong đó, tập trung vào đào tạo nâng cao tay nghề sản xuất các sản phẩm thêu trên lá Bồ Đề làm quà lưu niệm, quà tặng phục vụ khách du lịch đến thăm quan tại tỉnh Ninh Bình, góp phần bảo tồn, phát triển nghề thêu truyền thống của tỉnh.

Các học viên được trang bị các kiến thức cơ bản và nâng cao trong sản xuất các sản phẩm thêu trên lá Bồ Đề; cách lựa chọn nguyên liệu thêu trên lá Bồ Đề; cách lựa chọn, sử dụng các trang thiết bị để sản xuất sản phẩm thêu; các kỹ thuật làm ra sản phẩm thêu trên lá Bồ Đề....



Toàn cảnh lớp đào tạo

Thông qua việc học tập, trao đổi kiến thức lý thuyết và trực tiếp thực hành với các nghệ nhân, học viên sẽ trau dồi được các kỹ năng, kỹ thuật mới trong làm nghề thêu, tạo nên những sản phẩm quà tặng du lịch thân thiện với môi trường, đáp ứng như cầu du khách.

BẢO KIẾN

Quảng Trị: Kết nối tiêu thụ sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP

Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị vừa tổ chức Chương trình kết nối sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, sản phẩm OCOP, đặc trưng tỉnh Quảng Trị phân phối vào các siêu thị và cửa hàng nông sản năm 2025. Tại chương trình, các DN, HTX và cơ sở sản xuất đã tham gia ký kết biên bản ghi nhớ và hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.

Chương trình có sự tham gia của 20 DN, HTX và cơ sở sản xuất, tập trung trưng bày, giới thiệu và kết

nối các sản phẩm CNNT tiêu biểu, OCOP, đặc trưng và chủ lực của địa phương vào hệ thống siêu thị và các cửa hàng nông sản. Điều này nhằm tạo điều kiện cho các DN, HTX trong tỉnh trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, đồng thời gặp gỡ, trao đổi trực tiếp và ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác, các hợp đồng kinh tế về cung cấp, tiêu thụ các sản phẩm của mình với các nhà phân phối.

YÊN BẮC

Nam Định sắp có 4 CCN, quy mô gần 3000 tỷ đồng

UBND tỉnh Nam Định vừa ban hành Quyết định thành lập 4 cụm công nghiệp (CCN) gồm: Rạng Đông (huyện Nghĩa Hưng), Thanh Đạo (Trực Ninh), Giao Hải (Giao Thủy) và Nam Thái (Nam Trực) với tổng diện tích khoảng 240ha.

Cụ thể, CCN Rạng Đông có diện tích khoảng 69,6ha tại thị trấn Rạng Đông (Nghĩa Hưng) có tổng mức đầu tư khoảng 779 tỷ đồng. Ngành nghề hoạt động chủ yếu là: Sản xuất kim loại màu; cơ khí công nghệ cao; điện tử, máy tính; lắp ráp thiết bị công nghệ cao; chế biến thực phẩm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; sản xuất linh kiện ô tô, vật liệu xây dựng...

Với CCN Thanh Đạo có quy mô khoảng 71ha, nằm tại xã Trực Thanh và Trực Đạo (Trực Ninh) có

ngành nghề hoạt động chủ yếu là: Sản xuất máy móc phục vụ chế biến nông, lâm, thủy sản, cơ khí, điện, điện tử...

Đối với CCN Giao Hải có quy mô diện tích gần 50ha, tại xã Giao Hải (Giao Thủy) có ngành nghề hoạt động gồm: Cơ khí chế tạo máy; kho bãi hàng hóa phục vụ sản xuất CN, TTCN; CNHT...

CCN Nam Thái quy mô khoảng 49,78ha, nằm tại xã Nam Thái (Nam Trực) hướng đến thu hút các DN đa ngành tập trung vào các lĩnh vực CN chế biến, sản xuất CN, dịch vụ kho bãi và các ngành CNHT...

Các CCN này đều dự kiến khởi công trong quý II/2026 và có thời gian hoạt động là 50 năm.

DUY TIẾN

Tại Lễ kỷ niệm 16 năm ngày thành lập Công ty Cổ phần Thiết bị điện MBT,
Tổng Giám đốc Trần Văn Nam đã truyền thông điệp đến toàn thể CBCNV:

“MBT ĐOÀN KẾT - NHÂN VĂN - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - VỮNG MẠNH, THÀNH CÔNG”

Xin lan tỏa bằng bài thơ sau:



Tổng Giám đốc MBT Trần Văn Nam

MBT - ĐỒNG LÒNG DỰNG SÁNG TƯƠNG LAI

MBT vững bền bởi trái tim chung
Gắn kết yêu thương - tình nghĩa thủy chung
Đoàn kết thắp lên bao mùa gặt hái.

Từ nhân văn, ta gây nền móng vững
Người với người - sẽ chia sẻ ngọt bùi
Giàn khó bao lần - vẫn bước thắm đi
Xây tổ ấm giữa công trường nắng gió.

Đổi mới mỗi ngày - tư duy dẫn lối
Công nghệ tiên phong - quyết đoán can trường
Từ bàn tay, trí óc của quê hương
MBT vẽ nên ngàn tia sáng mới.

Vững mạnh tiến lên - không ngừng chinh phục
Sản phẩm vươn xa, thương hiệu vững vàng
Cho khách hàng - chất lượng, an toàn
Cho xã hội - điện sáng ngời hy vọng.

Và hơn hết - là ngôi nhà MBT
Nơi CBCNV gắn bó nghĩa tình
Cống hiến hôm nay, vững bước hành trình
Chung tay dựng xây một tương lai thịnh vượng.





CÔNG TY TNHH 1 THÀNH VIÊN MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin - Environment Company Limited

Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV

Giám đốc Công ty: Vũ Văn Hùng

Trụ sở: Km 4 - đường Trần Phú - phường Cẩm Thủy - thành phố Cẩm Phả - tỉnh Quảng Ninh

Điện thoại: 0203.3862.145 - Fax: 0203.3862.041

Email: ctymoitruong.tkv@gmail.com



CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình... San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải sau khai thác Than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xử lý chất thải nguy hại. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển Than và các tuyến đường vận tải liên mỏ...

2025

**GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ
CHO CUỘC SỐNG**



Máy biến áp



Cơ khí công nghiệp



**SOTEK
GROUP**



Bất động sản



Xây dựng công nghiệp



Thiết bị điện

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN SOTEK

100 *Chào mừng kỷ niệm*
NĂM NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925-21/6/2025)



TRUNG TÂM NHA KHOA ÚC CHÂU

Địa chỉ: Số 3 Nguyễn Du, Hà Nội

Hotline: 0905 234 673 • Website: nhakhoaucchau.com.vn

Nha khoa Úc Châu là một trong những Trung tâm nha khoa thành lập từ đầu những năm 2000, đi đầu trong lĩnh vực răng sứ thẩm mỹ, cấy ghép răng implant và chỉnh hình răng, với đội ngũ bác sĩ nhiều năm kinh nghiệm được tu nghiệp ở nhiều nước có nền nha khoa tiên tiến như Mỹ, Pháp, Úc, Hàn.

Cơ sở vật chất khang trang hiện đại nằm ngay trung tâm Hà Nội thuận lợi cho việc đi lại, chế độ bảo hành tốt được nhiều khách hàng trong nước và kiều bào cũng như khách nước ngoài tin nhiệm và đặt niềm tin giới thiệu đến điều trị.

Các loại hình dịch vụ tại Nha khoa Úc Châu gồm: Implant nha khoa, Niềng răng thẩm mỹ, Phục hình răng sứ, Tẩy trắng răng thẩm mỹ, Nha khoa trẻ em, Nha khoa tổng quát.

Với mục tiêu không những thực hiện các dịch vụ chu đáo, an toàn mà còn phải duy trì được vẻ đẹp lâu bền với thời gian, chính sách chăm sóc tận tâm sau điều trị và chế độ bảo hành dịch vụ dài hạn luôn được Nha khoa Úc Châu áp dụng cho mỗi khách hàng để mang lại cảm giác hoàn toàn yên tâm.





CÔNG TY TNHH XĂNG DẦU VÀ THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP **PHƯƠNG LINH**

GIÁM ĐỐC: HOÀNG THỊ PHƯƠNG LIÊN

Cơ sở 1: Km 58, Quốc lộ 19, xã Tây Thuận, huyện Tây Sơn, tỉnh Bình Định.

Cơ sở 2: Km 52, Quốc lộ 19, xã Tây Giang, huyện Tây Sơn, tỉnh Bình Định.

Cơ sở 3: Quốc lộ 1D - Bến xe Trung tâm TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

Cơ sở 4: Quốc lộ 19B Khu kinh tế Nhơn Hội, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

Cơ sở 5: ĐT 638 xã Phước Mỹ, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

Điện thoại/Fax: 0256 6250879 * **Mobile:** 0914 907 789 * **Email:** lienphuonglinh@gmail.com

CHUYÊN: MUA BÁN XĂNG, DẦU, NHỚT CÁC LOẠI

Phương châm:

LẤY CHỮ TÍN LÀM ĐẦU

Cung cách phục vụ:

VUI LÒNG KHÁCH ĐẾN, VỪA LÒNG KHÁCH ĐI



DNTN Xăng dầu Phương Linh khai trương điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP xứ Nẫu theo sự chỉ đạo của Sở Công Thương Bình Định



Kết hợp kinh doanh cafe sân vườn





YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Sanest® Sanvinest®

NIỀM TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



TRI ÂN KHÁCH HÀNG QUÀ SANG NGẬP TRÀN

01 GIẢI NHẤT
HONDA HR-V G

01 GIẢI ĐẶC BIỆT
MERCEDES-BENZ C300 AMG

06 GIẢI NHÌ
KIA NEW SONET 1.5L DELUXE



VÀ HÀNG TRIỆU GIẢI THƯỞNG CÓ GIÁ TRỊ



QUÉT MÃ QR TRÊN THẺ HOẶC
DƯỚI NẮP LỖ KHOEN LỖN
MÀY MÀN TRƯNG THƯỜNG



Thời gian khuyến mãi từ ngày 05/6/2025 đến hết ngày 07/9/2025.
Thời hạn cuối cùng quét mã QR đến 17h00 ngày 10/10/2025.
Hạn cuối cùng đổi giải thưởng đến hết ngày 22/10/2025.
* Xin vui lòng theo dõi facebook, website,
gọi số Hotline: 0258.3818222 hoặc 0258.3815953





**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VÀ THƯƠNG MẠI**



Chào mừng **100** năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21★6
1925 - 2025



Địa chỉ: Tầng 24, tòa nhà Center Building,
số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Điện thoại: 024 63266777 - Fax: 024 62654567



VAY MUA NHÀ Ở XÃ HỘI ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG TRẺ TUỔI

VAY DỄ DÀNG NHÀ SẴN SÀNG

Từ 30/5/2025 đến hết 31/12/2030

LÃI SUẤT ƯU ĐÃI ÁP DỤNG

Tối đa **15 năm**

QUY MÔ: 10.000 TỶ ĐỒNG



**Để biết thêm thông tin chi tiết về Chương trình, Quý khách vui lòng liên hệ Chi nhánh Agribank nơi gần nhất*

1900 5588 18 - (84) 24.32053205

www.agribank.com.vn

2300 điểm giao dịch



Website



Fanpage



Youtube



XỔ SỐ KIẾN THIẾT BÌNH PHƯỚC

Ích nước - Lợi nhà



XỔ SỐ TRUYỀN THỐNG

(Mở thưởng ngày thứ Bảy hàng tuần)

XỔ SỐ LÔ TÔ THỦ CÔNG

(Mở thưởng hàng ngày)

NGUỒN THU XỔ SỐ PHỤC VỤ ĐẦU TƯ CÁC CÔNG TRÌNH PHÚC LỢI XÃ HỘI

Động lực nền tảng
chuỗi giá trị Dầu khí

Năng lực điều hành
hoạt động dầu khí
khắp toàn cầu

Chuyên nghiệp,
hiệu quả, đóng góp
quan trọng cho
phát triển kinh tế
đất nước

Góp phần
tích cực đảm bảo
an sinh xã hội,
an ninh năng
lượng quốc gia

Cam kết mạnh mẽ,
hành động trách nhiệm
vì một môi trường
bền vững

NHIỆT LIỆT CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6/1925 - 21/6/2025)



TỔNG CÔNG TY THĂM DÒ KHAI THÁC DẦU KHÍ
www.pvep.com.vn

Trụ sở: Tầng 26, Tòa nhà CharmVit, 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội | Tel: 024 - 37726001 | Fax: 024 - 37726027 | Email: pvep.hn@pvep.com.vn