

TẠP CHÍ

CÔNG NGHIỆP

ISSN: 2525-2283

THÁNG 8/2025

Website: www.congnghieptieudung.vn

& TIÊU DÙNG

CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM CHỊU SỰ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



Chào mừng

80 năm

**CÁCH MẠNG THÁNG TÁM
VÀ QUỐC KHÁNH 2-9
(02/9/1945 - 02/9/2025)**

- THƯỚC ĐO CUỐI CÙNG LÀ HIỆU QUẢ ĐÓNG GÓP CỦA KINH TẾ TƯ NHÂN VÀO PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC
- EVNNPT: THẮP SÁNG KỶ NGUYÊN SỐ, NỖ LỰC CỐNG HIẾN VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG
- TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN (QNU): ĐỊA CHỈ HẤP DẪN TRONG MÙA TUYỂN SINH 2025



Canh tác vụ Hè Thu hạnh phúc **CÙNG PHÂN BÓN SUPE LÂM THAO**



Chuẩn bị cho vụ Hè Thu, chọn Supe Lâm Thao là chọn sự an tâm với lời cam kết cho năng suất, chất lượng và sự bền vững của thổ nhưỡng từ thương hiệu hơn 63 năm đồng hành cùng bà con nông dân.

Supe Lâm Thao có dòng sản phẩm tích hợp giữa lân vô cơ dễ tiêu và vi sinh vật Bacillus có ích, tạo nên giải pháp kép: vừa nuôi cây hiệu quả, vừa cải tạo và nâng cao sức khỏe đất lâu dài.

Sản phẩm còn chứa lân tan nhanh và lân tan chậm, giúp cây hấp thụ tốt ngay từ đầu, đồng thời cung cấp dinh dưỡng suốt quá trình phát triển của cây trong vụ Hè Thu.

Hơn thế nữa, sản phẩm Supe Lâm Thao kết hợp thêm các dinh dưỡng trung – vi lượng như lưu huỳnh, canxi, magie, silic, kẽm, đồng, bo, mangan... giúp cây chịu hạn, chống bệnh, kích hoa, nuôi trái, chắc củ, sáng hạt.

Đặc biệt, vi sinh vật Bacillus không chỉ hỗ trợ phân giải dinh dưỡng khó tiêu, mà còn đối kháng nấm bệnh, bảo vệ bộ rễ, giúp tiết kiệm 10–20% lượng phân bón, giảm thất thoát, giảm ô nhiễm.

Phân dạng bột thấm nhanh hoặc dạng hạt bền rễ, lâu tan, phù hợp cả đối núi lẫn ruộng nước.

Hè Thu là vụ mùa quan trọng bậc nhất trong năm. Bà con nông dân hãy chọn đúng sản phẩm uy tín để cây trồng khỏe, mùa vụ bội thu, canh tác hạnh phúc.

Supe Lâm Thao - Tự hào Việt!

Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHÁT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Khu Phương Lai, TT. Lâm Thao, Huyện Lâm Thao, Tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Website: www.supelamthao.vn

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP AN PHÁT

Địa chỉ: Xã Triệu Lộc, tỉnh Thanh Hóa

Chúc mừng

80

NĂM

**CÁCH MẠNG THÁNG TÁM
VÀ QUỐC KHÁNH 2-9
(02/9/1945 - 02/9/2025)**



A member of PETROVIETNAM

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT DẦU KHÍ VIỆT NAM
PETROVIETNAM TECHNICAL SERVICES CORPORATION

**TỔNG THẦU CÁC DỰ ÁN DẦU KHÍ,
CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP VÀ
NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO NGOÀI KHƠI**

Trụ sở: Lầu 5, Tòa nhà Petrovietnam, 1 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (+84) 28 3910 2828 | Fax: (+84) 28 3910 2929 | www.ptsc.com.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - SẢN XUẤT - XÂY DỰNG

HƯNG THỊNH

KỶ NIỆM 80 NĂM

QUỐC KHÁNH VIỆT NAM

02.09.1945 - 02.09.2025



DONG AN POLYTECHNIC
CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ CAO ĐỒNG AN

Thao nghệ - Vững nghiệp - Kiến tạo tương lai



LỄ ĐÓN NHẬN

HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ



KHU CÔNG NGHIỆP ĐỒNG AN I & II
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ NAM BÌNH DƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ CAO ĐỒNG AN

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - SẢN XUẤT XÂY DỰNG HƯNG THỊNH
Địa chỉ: Lô A, đường số 1, Khu công nghiệp Đồng An, Phường Bình Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Mã số thuế: 3700147483

VEDAN

CHÀO MỪNG

80 năm

02/09/1945 - 02/09/2025

NGÀY QUỐC KHÁNH

NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

ĐỒNG HÀNH cùng
Việt Nam

Gắn liền với yêu thương





CÔNG TY CỔ PHẦN HỮU HẠN VEDAN VIỆT NAM

Địa chỉ: Quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam
 Điện thoại: +84.251.3825111 | Fax: +84.251.3825138 | Website: <http://vedan.com.vn>

Chào mừng kỷ niệm 80 năm
CÁCH MẠNG THÁNG TÁM
VÀ QUỐC KHÁNH 2-9

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH THANH HÓA
ĐIỂM ĐẾN CỦA NIỀM TIN VÀ CHẤT LƯỢNG

KHOA KHÁM BỆNH HỌA KHÍ

Địa chỉ: Số 181 Hải Thượng Lãn Ông - Phường Hạc Thành - Tỉnh Thanh Hóa
Hotline: 1900 1536 - Email: lienhe@bvdktinhthanhhoa.com.vn - Website: bvdktinhthanhhoa.com.vn



HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

Ts. Đỗ Hữu Hào

Ông Nguyễn Xuân Sơn

Ông Phương Công Trọng

Ông Dương Đình Khuyến

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Nhà báo Nguyễn Văn Đứng

ĐT: 0913372898

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH

Nguyễn Thị Hồng Chuyên

ĐT: 0913059154

TÒA SOẠN

Đ/C: 46 Ngô Quyền, P. Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: (024) 39 39 27 00

Thường trú khu vực

miền Trung - Tây Nguyên

Đ/C: 12/16 Trần Thị Kỷ, P. Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0962433800

Giấy phép hoạt động báo chí

Số 94/GP-BTTTT ngày 10/4/2024

Trình bày: Tại tòa soạn

In tại Công ty in Công nghệ cao

Website: congnghieptieudung.vn

MỤC LỤC



NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

10. Kịch bản nào cho tăng trưởng kinh tế 2025

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

14. Agribank đạt nhiều giải thưởng tại cuộc thi trực tuyến “Hành trình sáng tạo...”

16. Habeco: Tăng trưởng ổn định giữa “cơn bão” cạnh tranh

18. Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Khẳng định vai trò người phụ nữ trên mọi lĩnh vực

ĐỊA PHƯƠNG

22. Gia Lai: Huy động tổng lực quyết thắng trận đầu với 02 dự án giao thông trọng điểm quốc gia

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

24. Trang tin Công nghiệp hỗ trợ

26. “Ngành Công nghiệp bán dẫn phải tăng tốc, bứt phá”

28. Chuyển đổi xanh - Con đường tất yếu để ngành Da giày Việt Nam bứt phá trên thị trường...

30. Ngành công nghiệp hỗ trợ Hà Nội trong công cuộc chuyển đổi xanh

32. Chuyển đổi số: Đòn bẩy nâng tầm ngành Cơ khí Việt Nam

34. Công nghiệp hỗ trợ TP.HCM: Chuyển đổi số - Chia khóa nâng tầm cạnh tranh

36. Trang tin Công nghiệp hỗ trợ

KHUYẾN CÔNG

37. Trang tin Khuyến công

39. Khuyến công Thanh Hóa: Thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển

40. Cụm công nghiệp Hòa Sơn I: Động lực công nghiệp mới cho phía Nam tỉnh Lạng Sơn

41. Bộ bo dây dào đan guột: Góp phần làm phong phú, đa dạng sản phẩm làng nghề ...

42. Bắc Ninh tăng tốc khuyến công, tạo đà cho doanh nghiệp bứt phá

43. Nghệ An: Nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh tại các cơ sở CNNT

44. Hà Tĩnh: “Đất lành” cho làn sóng đầu tư mới vào cụm công nghiệp

45. Khuyến công - Nguồn lực thúc đẩy CNNT ven biển Lâm Đồng

46. Miền đông Tân Việt Á: Nâng cao chất lượng và thương hiệu từ chương trình khuyến công

47. Trang tin Khuyến công

Giá: 30.000đ

THƯỚC ĐO CUỐI CÙNG LÀ HIỆU QUẢ ĐÓNG GÓP CỦA KINH TẾ TƯ NHÂN VÀO PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

NHƯ NGUYỄN ✍️

Mới đây, Ban Chỉ đạo Quốc gia đã họp phiên thứ nhất dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Trưởng ban Chỉ đạo quốc gia triển khai Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (KTTN) - một trong bốn Nghị quyết của Bộ Chính trị có ý nghĩa “trụ cột” cho sự phát triển của đất nước trong thời gian tới. Tham dự có các thành viên Ban Chỉ đạo, lãnh đạo các bộ ngành, địa phương và đại diện các hiệp hội, doanh nghiệp tư nhân (DNTN).

Tại phiên họp, Bộ Tài chính - Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo đã báo cáo về tình hình triển khai Nghị quyết 68, các đại biểu đã tập trung rà soát tình hình triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thuộc thẩm quyền tại các Kế hoạch hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Bộ ngành, địa phương; các kết quả đạt được, tồn tại hạn chế, nguyên nhân.

Tham luận của các đại biểu cũng đi sâu đánh giá mức độ niềm tin của DN và xã hội trong thực hiện Nghị quyết; nhận diện những rào cản, điểm nghẽn trong thể chế, pháp luật liên quan cần tháo gỡ; rà soát việc cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, phân cấp phân quyền đi đôi với phân bổ nguồn lực và tăng cường kiểm tra, giám sát; đề xuất các giải pháp đáp ứng yêu cầu thực tiễn và xác định các nhiệm vụ trọng tâm cần triển khai trong 6 tháng cuối năm 2025.

Nhiều hiệp hội, DN đánh giá Nghị quyết số 68-NQ/TW đã thực sự khơi dậy tinh thần kinh doanh, giúp DN cảm thấy được khích lệ, đồng hành, lắng nghe. Tinh thần khởi nghiệp, lập nghiệp lên cao với số lượng DN, hộ kinh doanh thành lập mới và quay trở lại hoạt động tăng cao nhất từ trước tới nay, làn sóng khởi nghiệp gia tăng mạnh mẽ.

Trong đó, tháng 6/2025 ghi nhận cột mốc lịch sử khi số lượng DN thành lập mới đạt hơn 24,4 ngàn, tăng 60,5% so với cùng kỳ năm 2024, cao gấp 2 lần mức trung bình giai đoạn 2021 - 2024. Tháng 7/2025, cả nước có



Phiên họp lần thứ nhất của Ban Chỉ đạo quốc gia triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển KTTN

thêm hơn 16,5 ngàn DN đăng ký, đưa tổng số DN thành lập 7 tháng đầu năm lên 107,7 ngàn, tăng 10,6%; số vốn tăng thêm của DN đang hoạt động đạt hơn 2,4 triệu tỷ đồng, tăng hơn 186% so với cùng kỳ năm 2024. Tháng 7/2025 cả nước có 61.460 hộ kinh doanh thành lập mới với số vốn đăng ký đạt 12,4 nghìn tỷ đồng, đưa tổng số hộ kinh doanh thành lập trong 7 tháng đạt gần 536.200 hộ, tăng 165% so với cùng kỳ.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, có gần 13.700 hộ kinh doanh nộp thuế khoán chuyển đổi sang nộp thuế theo phương pháp kê khai và gần 1.480 hộ kinh doanh chuyển đổi thành DN.

7 tháng đầu năm cũng ghi nhận hơn 66.300 DN quay trở lại hoạt động, tăng gần 50% so với cùng kỳ, trong đó riêng tháng 7 có gần 15.000 DN quay trở lại hoạt động, tăng hơn 78% so với cùng kỳ.

Phát biểu kết luận Hội nghị, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh những điểm nổi bật, kết quả tích cực

PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN ĐÒN BẨY CHO MỘT VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG



Phát triển kinh tế tư nhân - đòn bẩy cho một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng

trong triển khai Nghị quyết 68 thời gian quan: Tư duy đổi mới, hành động quyết liệt hơn; niềm tin được lan tỏa; thể chế, chính sách được ban hành nhiều hơn, tập trung giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp; số DN thành lập mới tăng lên; các DN lớn mạnh dạn đề xuất các dự án lớn của đất nước như đường sắt, điện hạt nhân, cao tốc, sân bay, bến cảng.

Cùng với đó, 3 đột phá chiến lược (thể chế, hạ tầng, nhân lực) phục vụ DN phát triển được đẩy mạnh; chính quyền 3 cấp hoạt động giảm thủ tục hành chính, giảm chi phí tuân thủ, thuận lợi hơn cho người dân và DN; hợp tác công tư được đẩy mạnh với Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư được sửa đổi; các bộ ngành phối hợp với nhau chặt chẽ hơn để giải quyết khó khăn của DN.

Thủ tướng cũng đã yêu cầu kiên định các mục tiêu đã đề ra trong các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ, phù hợp hoàn cảnh, điều kiện cụ thể, đáp ứng yêu cầu, đòi hỏi của DN, thực hiện mục tiêu tổng quát là đưa KTTN trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế.

Chỉ rõ 15 nhóm nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, Thủ tướng chỉ đạo tiếp tục tăng cường nhận thức, thay đổi tư duy, hành động quyết liệt, mạnh mẽ hơn để tạo động lực, truyền cảm hứng, tạo phong trào, tạo xu thế phát triển KTTN trong bối cảnh mới; lan tỏa niềm tin trong nhân dân, DN, bạn bè quốc tế.

Các bộ ngành tiếp tục thúc đẩy giải quyết các nút thắt về thể chế; rà soát sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các Luật, Nghị định, Thông tư liên quan thuế, phí, lệ phí, tiếp cận đất đai, tài nguyên, khoáng sản, hỗ trợ lãi suất, đào tạo nhân lực, xử phạt hành chính về cạnh tranh, KHCN, chuyển đổi số..., đưa thể chế thành lợi thế cạnh tranh. Cần xây dựng lộ trình cắt giảm thủ tục,

cắt giảm thời gian, chi phí thực hiện thủ tục hành chính; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền cho địa phương trong giải quyết thủ tục hành chính. Các địa phương bổ sung, hoàn thiện quy hoạch để phát triển các dự án mới, công khai kêu gọi các nhà đầu tư tiếp cận bình đẳng, công khai, minh bạch.

Thủ tướng yêu cầu thúc đẩy mạnh mẽ hơn 3 đột phá chiến lược, thể chế phải thông thoáng, giảm chi phí tuân thủ, hạ tầng thông suốt để giảm chi phí đầu vào, tạo không gian phát triển mới, giá trị gia tăng mới; đào tạo nhân lực đáp ứng yêu cầu chuyển đổi cho DN. Có cơ chế huy động nguồn vốn ưu đãi cho DN tư nhân, nhất là phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số theo Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị. Các cơ quan nhà nước xây dựng nhóm chính sách hỗ trợ DN vừa và nhỏ, hộ kinh doanh về thuế và quy trình thuế, kết nối thuế, thúc đẩy hộ kinh doanh trở thành DN, DN nhỏ thành DN lớn, DN lớn thành DN toàn cầu, đa quốc gia.

Thủ tướng chỉ đạo 18/34 địa phương chưa xây dựng phải xây dựng kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết. Cùng với đó, tăng cường đối thoại, lắng nghe các ý kiến của nhau và tham gia xây dựng thể chế, cơ chế, chính sách của DN, hộ kinh doanh và người dân. Bộ Tài chính, các cấp, các ngành, các thành viên Ban Chỉ đạo tiếp tục phát huy tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, thống nhất, chung sức đồng lòng, triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khẩn trương hơn nữa các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, nhằm đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống, tạo phong trào, xu thế và thước đo cuối cùng là hiệu quả đóng góp của DNTN, KTTN vào phát triển KT-XH, đóng góp nhiều hơn, cao hơn cho GDP, đột phá phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo, tăng năng suất lao động, cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới■



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị

Kịch bản nào CHO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ 2025

VĂN NGUYỄN ✍

Tại Hội nghị trực tuyến sáng 16/7/2025 tại trụ sở Chính phủ với 34 tỉnh thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ ngành và các xã phường, đặc khu trên cả nước, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh, tăng trưởng 8,3-8,5% năm 2025 không phải là “mục tiêu bất khả thi”, qua đó đưa ra các nhiệm vụ, giải pháp để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2025.

Theo Bộ Tài chính, sẽ có 02 kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025, gồm: Kịch bản 1 xác định tăng trưởng cả năm 2025 đạt 8%. Cụ thể, tăng trưởng quý III đạt 8,3% so với cùng kỳ, tương đương với kịch bản tại Nghị quyết 154/NQ-CP; quý IV đạt 8,5% (cao hơn kịch bản 0,1%). Quy mô GDP cả năm khoảng trên 508 tỷ USD, GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD. Kịch bản 2 (tăng trưởng cả năm 2025 đạt 8,3-8,5%), Bộ ước

tính tăng trưởng quý III đạt 8,9-9,2% so với cùng kỳ (cao hơn kịch bản 0,6-0,9%); quý IV đạt 9,1-9,5% (cao hơn kịch bản 0,7-1,1%). Quy mô GDP năm 2025 khoảng trên 510 tỷ USD, GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.020 USD và Bộ này đề nghị Chính phủ chọn kịch bản 2 (8,3-8,5%), tạo đà cho tăng trưởng năm 2026 đạt 10% trở lên.

Để đạt mức tăng trưởng 8,3-8,5% trong năm 2025, Việt Nam cần huy động vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội trong 6 tháng cuối năm là khoảng 111 tỷ USD, cao hơn khoảng 3 tỷ USD so với kịch bản tăng trưởng kinh tế cả nước đạt 8%. Trong đó, giải ngân vốn đầu tư công 6 tháng cuối năm đạt khoảng 28 tỷ USD (tương đương khoảng 700.000 tỷ đồng). Các bộ, ngành, địa phương phải giải ngân 100% kế hoạch vốn năm 2025 và số vốn được giao bổ sung năm 2025 từ nguồn tăng thu, tiết kiệm chi ngân sách Nhà nước năm 2024 (khoảng 152.700 tỷ đồng). Đầu tư tư nhân khoảng 60 tỷ USD, cao hơn khoảng 3 tỷ USD so với kịch bản tăng trưởng kinh tế cả nước 8%; thu hút FDI đạt 18,5 tỷ USD, vốn FDI thực hiện khoảng 16 tỷ USD; đầu tư khác khoảng 7 tỷ USD...

Sau khi các Bộ, ngành, địa phương phát biểu nhận định và đề xuất các giải pháp để đạt được các mục tiêu trên, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã yêu cầu Bộ Tài chính, Văn phòng Chính phủ khẩn trương tổng hợp, tiếp thu các ý kiến đóng góp, để sớm hoàn thiện, trình ban hành Nghị quyết của Chính phủ để điều chỉnh, giao mục tiêu tăng trưởng quý III, quý IV và 6 tháng cuối năm của cả nước, từng địa phương, ngành, lĩnh vực. Đồng thời, nêu rõ các mục tiêu chủ yếu gồm: Ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát khoảng dưới 4,5%, tăng trưởng GDP cả nước năm 2025 đạt từ 8,3-8,5% và năm 2026 đạt 10% trở lên, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Tổng đầu tư xã hội năm 2025 khoảng 2,8 triệu tỷ đồng; trong đó đầu tư công khoảng 1 triệu tỷ đồng và các nguồn khác khoảng 1,8 triệu tỷ đồng. Cùng với đó, kiểm soát tốt nợ công, nợ Chính phủ, nợ nước ngoài, bội chi ngân sách; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân. Nếu không thực hiện được mục tiêu này trong năm nay thì sẽ ảnh hưởng tới mục tiêu tăng trưởng những năm tới và 2 mục tiêu 100 năm đã đề ra. Thủ tướng cũng đã yêu cầu Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo ổn định tỷ giá, phấn đấu tiếp tục giảm lãi suất, hỗ trợ sản xuất kinh doanh và sinh kế cho người dân, kiểm soát dòng vốn tín dụng đi vào các động lực tăng trưởng của nền kinh tế, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và nhà ở xã hội. Tiếp tục thực hiện chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, hiệu quả, thúc đẩy giải ngân đầu tư công 100% (khoảng 1 triệu tỷ đồng); bảo đảm tổng đầu tư toàn xã hội tăng khoảng 11-12% so với năm 2024. Mở rộng nguồn thu, đẩy mạnh tiết kiệm chi, phát hành trái phiếu Chính phủ dài hạn phục vụ các động lực tăng trưởng, các công trình trọng điểm quốc gia, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn...

Về thực hiện 3 đột phá chiến lược, Thủ tướng yêu cầu

phải hoàn thành các mục tiêu về đường cao tốc, đường ven biển, khởi công các dự án đường sắt; các địa phương được giao công trình, dự án cần phát huy tinh thần tự lực, tự cường, tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Ngoài nhấn mạnh phải tiếp tục thực hiện 4 nghị quyết “bộ tứ trụ cột” của Bộ Chính trị, các Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng giao các Bộ: Y tế, Giáo dục và Đào tạo, Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục hoàn thiện các dự thảo nghị quyết về đột phá phát triển y tế, giáo dục, văn hóa để trình Bộ Chính trị ban hành, đồng thời, yêu cầu đẩy mạnh phân cấp, phân quyền đi đôi với phân bổ nguồn lực, nâng cao năng lực thực thi và tăng cường kiểm tra, giám sát; cắt giảm thủ tục hành chính, giảm phiền hà, chi phí, thời gian tuân thủ cho người dân và doanh nghiệp. Các Tập đoàn, Tổng Công ty Nhà nước phải phấn đấu tăng trưởng cao, cao hơn trung bình cả nước, đạt mức trên dưới 10% trong năm nay, trên cơ sở sử dụng hiệu quả các nguồn lực. Đặc biệt là gắn kết chặt chẽ giữa 3 trụ cột gồm: Phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh và đối ngoại; vừa phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững, vừa giữ vững độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ, vừa mở rộng đối ngoại và hội nhập... Qua đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, huy động sự vào cuộc của toàn xã hội, tạo sự đồng thuận về nhận thức, tầm nhìn, hành động và tổ chức thực hiện với tinh thần “Đảng đã chỉ đạo, Chính phủ thống nhất, Quốc hội đồng tình, nhân dân ủng hộ, Tổ quốc mong đợi thì chỉ bàn làm, không bàn lùi”, “nguồn lực bắt nguồn từ tư duy và tầm nhìn, động lực bắt nguồn từ đổi mới và sáng tạo, sức mạnh bắt nguồn từ nhân dân và doanh nghiệp”.

Ngay sau Hội nghị, nhiều ý kiến đã bày tỏ tin tưởng vào sự lãnh đạo, chỉ đạo của Chính phủ, đồng thời nhấn mạnh một số giải pháp thực hiện. Ông Tào Đức Thắng, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội (Viettel): Mục tiêu chúng ta đặt ra là tăng trưởng 8% năm nay và các năm tiếp theo tăng trưởng 2 con số. Theo cách làm cũ thì tăng trưởng như vậy rất thách thức, nhất là với các doanh nghiệp truyền thống, còn nếu đổi mới sáng tạo, áp dụng KHCN, chúng ta phải đổi mới cái cũ để tăng trưởng 2 con số mà vẫn duy trì không gian mới. Về phía Bộ Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kích cầu tiêu dùng trong nước gắn với tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đa dạng hóa thị trường, mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực cốt lõi, hàm lượng công nghệ cao. Còn Chủ tịch UBND thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Văn Được thì bày tỏ: Thành phố sẽ tập trung cho công tác và cập nhật điều chỉnh và bổ sung lại quy hoạch TP.HCM mới, phấn đấu trở thành trung tâm về tài chính và công nghệ cao; Bình Dương là thủ phủ của công nghiệp; Bà Rịa Vũng Tàu là thủ phủ của kinh tế biển■

EVNNPT:

THẮP SÁNG KỶ NGUYÊN SỐ NỖ LỰC CỐNG HIẾN VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG

Trong dòng chảy cuộn trào của lịch sử, dân tộc ta đang bước vào kỷ nguyên của khát vọng vươn mình, xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng. Trên hành trình vĩ đại ấy, việc giữ vững an ninh năng lượng quốc gia không chỉ là nhiệm vụ, mà còn là một trong những trụ cột trọng yếu nhất, trở thành nền tảng của mọi sự phát triển. Trước bối cảnh đó, Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ, lấy khoa học công nghệ (KHCN) và chuyển đổi số (CBS) làm đòn bẩy để tạo nên nhiều đột phá mang tính lịch sử.

TUẤN ANH

Năm 2025 mang ý nghĩa đặc biệt, không chỉ là năm cuối của các kế hoạch phát triển KT-XH 5 năm mà còn là thời điểm diễn ra nhiều sự kiện trọng đại của đất nước. Trước những áp lực đang đè nặng, trách nhiệm đặt lên vai người thợ truyền tải điện lớn hơn bao giờ hết, nhưng với tinh thần của người đi mở đường, EVNNPT đã biến áp lực thành động lực, biến thách thức thành cơ hội, khơi dậy khí thế lao động sôi nổi trên khắp các công trường.

Chỉ tính riêng trong 6 tháng đầu năm 2025, Tổng công ty đã khởi công 15 trên tổng số 34 dự án và đóng điện thành công 10 dự án quan trọng. Việc đưa vào vận hành các công trình trọng điểm như ĐZ 220kV Huệội Quảng - Nghĩa Lộ, TBA 220kV Vũ Thư, hay việc kịp thời nâng công suất TBA 220kV Kon Tum và lắp đặt bổ sung hơn 1.000 MVA tụ bù ngang trên lưới điện miền Bắc, đã góp phần giải tỏa công suất các nguồn điện, tăng cường năng lực cung ứng cho toàn hệ thống.

Khí thế ấy lại càng được đẩy lên cao độ trước nhiệm vụ khẩn cấp mà Thủ tướng Chính phủ giao phó tại Công điện số 81/CĐ-TTg ngày 03/6/2025, đó là phải hoàn thành đóng điện 7 dự án lưới điện trọng điểm ngay trong tháng 8/2025. Một lần nữa, tinh thần “thần tốc” được tái hiện. Lãnh đạo EVNNPT đã phân công cán bộ không quản ngày đêm, bám sát hiện trường, làm việc trực tiếp với các địa phương, có mặt tại những “điểm nóng” cam go nhất để chỉ đạo, đôn đốc và động viên người lao động. Mọi công việc được triển khai song song, tiến độ được cập nhật theo từng ngày, từng tuần



EVNNPT tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý vận hành

và mọi hạng mục trong thẩm quyền đều được xử lý với tinh thần “thượng khẩn”.

Không chỉ chạy đua với thời gian để đảm bảo tiến độ cho các dự án, Tổng công ty đã kiến tạo nền tảng phát triển bền vững bằng tư duy đột phá và các giải pháp KHCN tiên tiến thông qua việc xây dựng một lưới điện truyền tải hiện đại, đồng bộ. Đặc biệt, ngay sau khi Quy hoạch điện VIII được phê duyệt, kế hoạch triển khai chi tiết cho khoảng 290 dự án đã được EVNNPT xây dựng. Việc chuẩn hóa hồ sơ dự án, siết chặt kiểm tra chất lượng trước khi trình duyệt giúp giảm thiểu tối đa thời gian hiệu chỉnh. Công nghệ khảo sát và thiết kế



EVNNPT đã biến áp lực thành động lực, biến thách thức thành cơ hội phát triển

3D được áp dụng rộng rãi, các mẫu thiết kế chuẩn cho TBA và ĐZ được ban hành. Đặc biệt, việc tiên phong áp dụng Mô hình thông tin công trình (BIM) trong cả đầu tư xây dựng lẫn quản lý vận hành đang mở ra chương mới về hiệu quả quản lý, đưa công tác quản lý dự án tiệm cận với thế giới. Cùng với đó, công tác quản lý nhà thầu được siết chặt, các nguồn vốn vay từ những tổ chức tín dụng uy tín trong và ngoài nước được đa dạng hóa, đảm bảo nguồn lực tài chính vững chắc cho các đại công trình.

Mặt khác, trái tim của cuộc cách mạng tại EVNNPT chính là sự đột phá trong CDS. Đây được ví như cơ hội vàng để bắt kịp và tiến cùng các công ty truyền tải hàng đầu thế giới. Như lời chia sẻ của ông Lưu Việt Tiến, Phó Tổng giám đốc EVNNPT, chính lợi thế của người đi sau đã giúp Tổng công ty không bị vướng bận bởi các mô hình cũ, mà có thể ứng dụng ngay công nghệ tiên tiến nhất của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Những trụ cột công nghệ như Trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data) và Internet vạn vật (IoT) đã được áp dụng trực tiếp và sâu rộng vào mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, mang lại kết quả vượt bậc, đồng thời nhận được sự đánh giá cao từ các đối tác trong khu vực Đông Nam Á.

Ngoài ra để ngọn lửa đổi mới và khát vọng cống hiến lan tỏa đến từng CBCNV, phong trào thi đua sâu rộng giai đoạn 2025-2030 với chủ đề “Chung tay kiến tạo EVNNPT phát triển bền vững, đột phá trong kỷ nguyên số” đã được phát động. Phong trào không chỉ là

lời hiệu triệu nhằm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, mà còn hướng đến việc xây dựng nền văn hóa EVNNPT vững mạnh, nâng cao uy tín trong nước và trên trường quốc tế. Các chương trình thi đua đang được tích cực triển khai với mục tiêu 100% đơn vị áp dụng hiệu quả nền tảng số và tuyệt đối không để xảy ra sự cố chủ quan. Trong đó, phong trào “Phát huy sáng kiến - Nâng cao năng suất - Cải tiến không ngừng” đặt ra mục tiêu mỗi cá nhân, mỗi tổ đội có ít nhất một sáng kiến hiệu quả mỗi năm, đồng thời hình thành các “Vườn ươm sáng kiến” trong toàn Tổng công ty. Đặc biệt, các phong trào mang ý nghĩa thời đại như “Bình dân học vụ số” và “Học tập suốt đời - Mỗi ngày một kiến thức mới” đang trang bị cho người lao động những kỹ năng số, ngoại ngữ và tư duy đổi mới, chuẩn bị cho họ hành trang vững chắc để làm chủ công nghệ và làm chủ tương lai.

Có thể khẳng định, thông qua kết hợp nhuần nhuyễn những bài học kinh nghiệm quý báu từ thực tiễn, kết hợp cùng với việc mạnh dạn ứng dụng các thành tựu tiên tiến nhất của KHCN và CDS, EVNNPT đã không chỉ xây dựng những công trình điện, mà đang từng ngày kiến tạo nên huyết mạch năng lượng cho sự nghiệp CNH, HĐH đất nước. Với tầm nhìn chiến lược, một quyết tâm sắt đá được gắn chặt cùng văn hóa đổi mới sáng tạo đang lan tỏa mạnh mẽ trong từng CBCNV, Tổng công ty đang vững vàng tiến bước, góp phần quan trọng đưa đất nước tiến vào kỷ nguyên vươn mình rực rỡ■

AGRIBANK ĐẠT NHIỀU GIẢI THƯỞNG TẠI CUỘC THI TRỰC TUYẾN “HÀNH TRÌNH SÁNG TẠO - KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH”

Cuộc thi trực tuyến “Hành trình sáng tạo - Khát vọng vươn mình” năm 2025 vừa chính thức khép lại, đã tạo được những dấu ấn sâu sắc trong toàn ngành Ngân hàng. Với tinh thần đổi mới, sáng tạo, Agribank không chỉ là đơn vị hưởng ứng mạnh mẽ mà còn ghi đậm dấu ấn bằng những sáng kiến đột phá, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển ngân hàng hiện đại trong thời đại số.



TRỊNH TRANG ✍️

Agribank đang tạo dấu ấn tiên phong trong hành trình chuyển đổi số

Tham dự cuộc thi, đối với Agribank, đây là cơ hội để cụ thể hóa Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đồng thời hưởng ứng Kế hoạch số 237/KH-TLĐ của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về phong trào thi đua “Cả nước đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” trong ngành Ngân hàng. Agribank đã tích cực hưởng ứng cuộc thi với nhiều bài dự thi chất lượng, thể hiện sự tâm huyết và khả năng sáng tạo không ngừng của cán bộ, người lao động, góp phần tạo nên một sân chơi trí tuệ sôi nổi, nơi các ý tưởng đột phá được hình thành, thảo luận và phát triển.

Cuộc thi đã thu hút sự tham gia của hàng trăm đoàn viên, người lao động đến từ hầu hết các ngân hàng trong hệ thống. Đáng chú ý, Agribank đã đóng góp nhiều sáng kiến nổi bật, tập trung vào các lĩnh vực trọng tâm như cải tiến quy trình nghiệp vụ, ứng dụng công nghệ số và nâng cao chất lượng dịch vụ. Các bài dự thi từ Agribank không chỉ thể hiện tính thực tiễn

cao mà còn mang đậm dấu ấn sáng tạo. Chẳng hạn, sáng kiến “Chương trình kiểm kê tài sản bằng mã QR trên điện thoại” của Agribank cho thấy, việc ứng dụng công nghệ đã giải quyết tốt các tác vụ thủ công, đem lại nhiều lợi ích. Giải pháp này giúp tối ưu hóa quy trình kiểm kê, nâng cao độ chính xác và tiết kiệm nguồn lực, thời gian, phản ánh sự quan sát tinh tế và mong muốn cải tiến từ đội ngũ cán bộ Agribank.

Ngoài ra, trong xu hướng ứng dụng công nghệ tiên tiến, Agribank đã mạnh dạn đưa ra sáng kiến “Hệ thống AI tập trung và ứng dụng trong ngân hàng”. Đây là bước tiến quan trọng, cho thấy tầm nhìn chiến lược của Agribank trong việc khai thác sức mạnh của Trí tuệ nhân tạo (AI) để nâng cao hiệu quả hoạt động, tự động hóa các quy trình và cung cấp dịch vụ tốt hơn cho khách hàng. Sáng kiến này không chỉ góp phần giải quyết các vấn đề nghiệp vụ mà còn mở ra tiềm năng lớn cho việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại trong tương lai.



Khách hàng trải nghiệm đa tiện ích với dịch vụ số của Agribank

Hơn nữa, một điểm đáng khích lệ của cuộc thi là sự đa dạng trong thành phần tham gia. Theo đó, không chỉ có các chuyên viên công nghệ thông tin, tài chính kế toán, quản lý rủi ro, mà cả cán bộ trực tiếp vận hành nghiệp vụ và lãnh đạo các cấp đều góp mặt. Qua đó, chứng minh tinh thần đổi mới sáng tạo tại Agribank không bị giới hạn ở bất kỳ vị trí nào, mà lan tỏa đến từng cá nhân, từng bộ phận.

Sự tham gia của các nhóm tác giả liên phòng, liên ban tại Agribank cũng thể hiện tinh thần làm việc nhóm và tư duy hệ thống. Điều này giúp các sáng kiến được nhìn nhận từ nhiều góc độ, tối ưu hóa tính ứng dụng và khả năng nhân rộng. Agribank đã xây dựng một môi trường khuyến khích sự hợp tác, chia sẻ tri thức để tạo ra những giải pháp toàn diện và hiệu quả nhất.

Thành công của Agribank tại cuộc thi không chỉ dừng lại ở việc tham gia mà còn được khẳng định qua nhiều giải thưởng đạt được. Agribank đã vinh dự đạt 01 giải Ba và 03 giải Khuyến khích tại cuộc thi “Hành trình sáng tạo - Khát vọng vươn mình” 2025. Cụ thể, giải Ba về sáng kiến “Phát triển hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ của Agribank theo hướng hiện đại, đáp ứng Basel II” đã thuộc về Công đoàn cơ sở (CĐCS) Trụ sở chính Agribank. Các giải Khuyến khích bao gồm: Sáng kiến “Đẩy mạnh phát triển ngân hàng số và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần tăng thu dịch

vụ ngoài tín dụng tại Agribank” của CĐCS Agribank Chi nhánh tỉnh An Giang; Sáng kiến “Hệ thống AI tập trung và ứng dụng trong ngân hàng” của CĐCS Trung tâm Công nghệ Thông tin Agribank; Sáng kiến “Xây dựng triển khai phần mềm “Quản lý hồ sơ tín dụng điện tử” áp dụng tại Agribank Chi nhánh tỉnh Lào Cai” của CĐCS Agribank Chi nhánh tỉnh Lào Cai và sáng kiến “Phần mềm quản lý hóa đơn điện tử” của CĐCS Văn phòng Đại diện Agribank khu vực miền Nam. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ và những đóng góp chất lượng cao của đội ngũ cán bộ, nhân viên Agribank trong việc thúc đẩy đổi mới, sáng tạo. Việc đoạt giải không chỉ là niềm tự hào của Agribank mà còn là động lực để ngân hàng tiếp tục phát triển, ứng dụng các giải pháp tiên tiến vào hoạt động thực tiễn, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh và chất lượng dịch vụ.

Hành trình đổi mới và sáng tạo của Agribank sẽ không ngừng tiếp diễn. Với tinh thần “Khát vọng vươn mình”, Agribank cam kết tiếp tục đầu tư vào công nghệ, khuyến khích sự sáng tạo trong toàn hệ thống, hướng tới mục tiêu trở thành một ngân hàng hiện đại, bền vững và luôn đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. Agribank không chỉ là một ngân hàng lớn về quy mô mà còn là một tổ chức tiên phong về tư duy, sẵn sàng kiến tạo những giá trị mới cho tương lai ■

HABECO:

TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH GIỮA “CƠN BÃO” CẠNH TRANH

Mặc dù bối cảnh kinh doanh còn nhiều khó khăn, song với các giải pháp kinh doanh linh hoạt được Tổng công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội (Habeco) đề ra và triển khai thực hiện đồng bộ ngay từ đầu năm... nên kết quả kinh doanh trong quý II và nửa đầu năm 2025 của Tổng công ty vẫn ghi nhận những con số tích cực với doanh thu duy trì tăng trưởng, biên lợi nhuận mở rộng, cơ cấu tài chính - dòng tiền vững mạnh...

ANH QUỲNH ✍

Doanh thu tăng trưởng 6 quý liên tiếp

Trong bối cảnh hoạt động của ngành Bia - Rượu cả nước trong 6 tháng đầu năm 2025 tiếp tục chịu nhiều khó khăn do sức mua giảm, chi phí sản xuất tăng, tác động của các chính sách hạn chế đồ uống có cồn và tình trạng bia, rượu không rõ nguồn gốc, hàng giả, hàng nhái và bia giá rẻ diễn biến phức tạp, cạnh tranh với các doanh nghiệp chính hãng,... khiến nhiều doanh nghiệp (DN) trong ngành ghi nhận doanh thu sụt giảm như Tổng công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco) đã báo doanh thu quý II/2025 giảm 16% so với cùng kỳ năm 2024 và doanh thu lũy kế 6 tháng đầu năm 2025 giảm 17%; Công ty Bia Sài Gòn - Miền Trung, Bia Sài Gòn - Hà Nội, Bia Sài Gòn - Sông Lam, Bia Sài Gòn - Quảng Ngãi,..., trong đó, có những đơn vị ghi nhận doanh thu giảm ở mức 2 chữ số... Tuy nhiên, Habeco với giải pháp phát triển thị trường song song với quản lý chi phí hiệu quả vẫn ghi nhận kết quả tích cực.

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2025 của Habeco vừa công bố, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 2.384,4 tỷ đồng, tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2024, đánh dấu quý tăng trưởng doanh thu thứ 6 liên tiếp kể từ đầu năm 2023 đến nay. Lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của Habeco đạt 3.860,4 tỷ đồng, tăng 5,8% so với cùng kỳ năm 2024.

Habeco cho biết, việc duy trì tăng trưởng trong bối cảnh khó khăn là kết quả của hàng loạt giải pháp kinh doanh đồng bộ được Tổng công ty đề ra và thực hiện ngay từ đầu năm. Đặc biệt là chủ trương tăng cường đầu tư cho các hoạt động hỗ trợ bán hàng, xúc tiến thương mại, đẩy mạnh truyền thông, marketing và phát triển

thương hiệu. Chi phí bán hàng của Habeco trong riêng quý II/2025, lên tới 404 tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó chủ yếu là tăng các chi phí quảng cáo khuyến mại, hỗ trợ bán hàng.

Để bảo vệ lợi nhuận, Habeco đã thực hiện các biện pháp nâng cao hiệu quả quản lý chi phí, chủ động theo dõi sát diễn biến thị trường nguyên vật liệu để mua sắm nguyên vật liệu, quản lý tồn kho hiệu quả. Bên cạnh đó, Habeco đã triển khai các giải pháp quản lý dòng tiền để không chỉ luôn đảm bảo đáp ứng đủ vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn tối ưu nguồn lợi nhuận tài chính từ khai thác hiệu quả nguồn vốn thặng dư...

Trong quý II/2025, lợi nhuận gộp hợp nhất của Habeco thu về 694,5 tỷ đồng, biên lợi nhuận gộp đạt 29,1%, ghi nhận mức biên lợi nhuận gộp theo quý cao nhất nhiều năm trở lại đây. Lợi nhuận gộp lũy kế 6 tháng đạt 1.048,6 tỷ đồng, tăng trưởng 15,2% so với quý II/2024. Biên lợi nhuận gộp nửa đầu năm đạt 27,2%, tăng mạnh so với mức 24,9% cùng kỳ năm 2024.

Đối với hoạt động tài chính, doanh thu trong quý II/2025 đạt 54,5 tỷ đồng, tăng trưởng 37,9% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 6 tháng đạt 96,5 tỷ đồng, tăng trưởng 24,4%. Khấu trừ các chi phí, lợi nhuận sau thuế quý II/2025 của Tổng công ty đạt 159,6 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế lũy kế nửa đầu năm 2025 đạt 180,2 tỷ đồng - tăng trưởng 19,3% so với cùng kỳ năm 2024.

Dòng tiền hoạt động kinh doanh của Habeco sau nửa đầu năm 2025 cũng tiếp tục thặng dư đạt 297 tỷ đồng. Cơ cấu tài chính vững mạnh với nợ vay trên báo cáo cáo tài chính hợp nhất đến 30/6/2025 chỉ là 7,4 tỷ đồng, giảm 63,3 tỷ đồng so với đầu năm. Trong khi các khoản tiền, tương đương tiền và tiền gửi ngân hàng đạt 4.830 tỷ đồng, tăng 496 tỷ đồng so với đầu năm.



Theo Báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2025 của Habeco, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 2.384,4 tỷ đồng, tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2024

Làm tốt công tác dự báo, biến thách thức thành cơ hội

Habeco nhận định, cuối năm 2025, thị trường đồ uống có cồn nói chung và Habeco nói riêng vẫn đang tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn do sức mua của người tiêu dùng với những sản phẩm đồ uống có cồn như bia, rượu,... chưa có tín hiệu cải thiện.

Diễn biến phức tạp từ chính sách thuế quan đối ứng của Mỹ, tình hình diễn biến phức tạp về địa chính trị trên thế giới đã và đang tạo ra rủi ro, thách thức cho các DN trong nhiều lĩnh vực sản xuất phục vụ xuất khẩu - vốn là những ngành thâm dụng lao động lớn của Việt Nam, qua đó tạo ra tâm lý thất vọng chi tiêu của nhiều nhóm người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, vấn nạn hàng giả, hàng nhái tràn lan và ngày càng tinh vi cũng tiếp tục làm ảnh hưởng uy tín thương hiệu và gây thiệt hại cho DN. Đòi hỏi các nhà sản xuất không chỉ chờ đợi các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý vi phạm, mà còn phải chủ động tìm cách ứng phó bằng các ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, thương hiệu và làm gia tăng chi phí đầu tư.

Việc Luật thuế tiêu thụ đặc biệt vừa được Quốc hội thông qua và sẽ có hiệu lực từ 01/01/2026 với lộ trình tăng thuế lên 70% từ đầu năm 2027 và tiếp tục tăng dần 5% mỗi năm đến 2031 dù chưa ảnh hưởng đến các DN

trong ngắn hạn nhưng chắc chắn sẽ ảnh hưởng đến bài toán tính giá trong dài hạn.

Đánh giá tác động từ những khó khăn khách quan và chủ quan từ thị trường mang lại, Habeco tiếp tục làm tốt công tác dự báo, triển khai các biện pháp duy trì được những kết quả tài chính, kinh doanh tích cực với doanh thu tăng trưởng, biên lợi nhuận được mở rộng, thị phần được củng cố, cơ cấu tài chính, dòng tiền vững mạnh... đã và đang phản ánh hiệu quả của các giải pháp kinh doanh chủ động được Tổng công ty đề ra và thực hiện.

Sự chủ động này còn được kỳ vọng không chỉ giúp Habeco vượt qua, mà còn biến khó khăn, thách thức của môi trường kinh doanh thành cơ hội, động lực đổi mới và phát triển.

Với cơ cấu dân số vàng, thu nhập bình quân đang trong xu hướng tăng trưởng và đặc thù văn hóa tiêu dùng giúp Việt Nam vẫn được đánh giá là thị trường còn nhiều dư địa tăng trưởng cho ngành Bia - Rượu. Tiềm năng về thị trường xuất khẩu hiện cũng còn rất lớn. Giai đoạn khó khăn hiện nay được đánh giá đang giúp gia tăng lợi thế cạnh tranh cho các DN đầu ngành, có thương hiệu và nguồn lực tài chính mạnh, có chiến lược quản trị chi phí, đầu tư bài bản như Habeco mở rộng thị phần, củng cố sức mạnh thương hiệu, nâng cao hiệu quả hoạt động cũng như tìm ra các hướng đi phát triển mới ■

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM:

Khẳng định

VAI TRÒ NGƯỜI PHỤ NỮ TRÊN MỌI LĨNH VỰC

TUẤN DŨNG ✍

Trong bối cảnh nền kinh tế đối mặt với nhiều biến động toàn cầu và chính sách quản lý ngành ngày càng siết chặt, song Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (TCT) vẫn kiên định triển khai hiệu quả công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ... Qua đó, góp phần nâng cao vị thế phụ nữ, vì mục tiêu phát triển doanh nghiệp bền vững

Công tác bình đẳng giới đi vào chiều sâu

Bà Nguyễn Diệu Hương - Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc TCT, Trưởng ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ TCT cho biết, trong giai đoạn 2021 - 2025, với sự chỉ đạo sát sao của Đảng, Chính phủ, Bộ Công Thương và Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước, TCT đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để giữ vững thị trường, đảm bảo sản xuất kinh doanh (SXKD), qua đó bảo vệ việc làm và thu nhập cho người lao động (NLĐ).

Cùng với hoạt động SXKD, TCT đặc biệt quan tâm đến lực lượng nữ công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) nhằm thực hiện mục tiêu bình đẳng giới. Trong 5 năm qua, TCT luôn duy trì tỷ lệ LĐ nữ ổn định trên 31% tổng số LĐ (hơn 2.300 người), tạo việc làm bền vững và thu nhập tăng đều qua các năm. Thu nhập bình quân của NLĐ tăng từ 18,72 triệu đồng/tháng năm



Tọa đàm tại Hội nghị

2021 lên 25,64 triệu đồng/tháng năm 2024 - mức tăng gần 37%. Đây là nền tảng quan trọng để cải thiện đời sống, giúp nữ CNVCLĐ yên tâm gắn bó, cống hiến.

Các chế độ, chính sách liên quan đến lao động nữ như nghỉ thai sản, giờ nghỉ nuôi con, khám sức khỏe định kỳ... đều được đảm bảo. Tổng số kinh phí chăm lo, tặng quà, khen thưởng nhân các dịp 8/3, 20/10 giai đoạn 2021-2024 đạt hơn 12 tỷ đồng.

Phong trào “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” được Công đoàn TCT gắn với các phong trào thi đua lao động

giỏi, lao động sáng tạo, phong trào “Phụ nữ tích cực học tập, LĐ sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc” và Cuộc vận động “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” được các Công đoàn cơ sở tích cực hưởng ứng, triển khai và lan tỏa. Hàng năm, 85-90% nữ CNVCLĐ đạt danh hiệu LĐ giỏi, nhiều tập thể và cá nhân được nhận bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam và lãnh đạo TCT.

Không chỉ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, nhiều nữ



Ông Hà Quang Hòa và ông Quách Văn Ngọc trao Giấy khen cho Tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chiến lược Quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2025

CNVCLĐ còn khẳng định năng lực ở vị trí quản lý, lãnh đạo. Hiện TCT có 01 Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, 02 Phó Tổng Giám đốc, 18 trưởng/phó phòng ban và 06 Giám đốc, Phó giám đốc đơn vị là nữ. Ở các cương vị này, các đồng chí đã thể hiện bản lĩnh, tinh thần trách nhiệm và sự dân chủ trong quản lý, điều hành.

Trong tổ chức Công đoàn, nữ giới giữ vai trò chủ đạo với 53,3% trong Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty và 40% trong Ban Thường vụ. Đây là nền tảng để thúc đẩy tiếng nói nữ giới trong hoạch định chính sách nội bộ và chăm lo phúc lợi cho người lao động.

Những kết quả trên cho thấy việc thực hiện bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại TCT đã đi vào chiều sâu, khẳng định vai trò quan trọng của nữ CNVCLĐ trong mọi lĩnh vực, từ SXKD, nghiên cứu khoa học, quản lý điều hành đến các hoạt động xã hội.

Ông Hà Quang Hòa - Phó Bí thư Đảng ủy, thành viên HĐQT, Tổng giám đốc TCT khẳng định: Trong những năm qua, công tác bình đẳng giới và phong trào thi đua “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” đã được các cấp ủy, chính quyền, công đoàn trong toàn TCT được quan tâm, triển khai đồng bộ, tạo chuyển biến tích cực. Nữ cán bộ,

CNVCLĐ không chỉ khẳng định năng lực chuyên môn, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao mà còn phát huy vai trò trong gia đình, nuôi dưỡng các giá trị truyền thống tốt đẹp.

Tiếp tục chăm lo, nâng cao vị thế phụ nữ, bảo đảm bình đẳng giới trong giai đoạn 2025 - 2030

Thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, trong những năm tới phong trào phụ nữ và bình đẳng giới của TCT tiếp tục được quan tâm. TCT xác định việc bảo đảm vai trò, quyền lợi của phụ nữ và thúc đẩy bình đẳng giới là nhiệm vụ trọng tâm, gắn liền với chiến lược phát triển bền vững.

Theo đó TCT tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ trong tâm: Thứ nhất, tiếp tục chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nữ CNVCLĐ. Công đoàn sẽ phối hợp chặt chẽ với chuyên môn để ký kết thỏa ước lao động tập thể, đảm bảo việc làm, thu nhập, cải thiện điều kiện làm việc, đặc biệt đối với các đơn vị sắp xếp lại lao động hoặc cổ phần hóa.

Thứ hai, TCT sẽ tăng cường tuyên truyền pháp luật, tạo điều kiện để chị em học tập, bồi dưỡng kỹ năng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, lý luận chính trị, ngoại ngữ và tin học, đáp ứng yêu cầu phát triển của TCT.

Thứ ba, tiếp tục đẩy mạnh xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Công tác hỗ trợ nữ đơn thân, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tiếp tục là ưu tiên. Bên cạnh đó, tiếp tục nâng cao hiệu quả phong trào “Giỏi việc nước, đảm việc nhà” gắn với các cuộc vận động lớn, các phong trào thi đua trong SXKD và đời sống văn hóa.

Thứ năm, phát triển đội ngũ cán bộ nữ. TCT đặt mục tiêu phát hiện, bồi dưỡng, giới thiệu nhiều hơn nữa cán bộ nữ xuất sắc vào các vị trí lãnh đạo; kiện toàn Ban Nữ công các cấp; tăng tỷ lệ nữ tham gia cấp ủy, ban chấp hành công đoàn; tạo cơ hội bình đẳng để phụ nữ khẳng định mình.

Ông Quách Văn Ngọc - Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam đánh giá cao những kết quả đạt được trong việc thực hiện Chiến lược Quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2025. Ông Ngọc nhấn mạnh, trong thời gian tới, TCT cần tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới; tạo cơ hội học tập, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức cho nữ lao động; đồng thời xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ phù hợp, giúp chị em yên tâm công tác, phát huy tối đa năng lực... qua đó đóng góp thiết thực vào sự phát triển chung của TCT ■

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN (QNU): ĐỊA CHỈ HẤP DẪN TRONG MÙA TUYỂN SINH 2025

Ngày 16/7/2025, Trường Đại học Quy Nhơn đã tiến hành họp báo nhằm cung cấp cho phụ huynh và thí sinh vừa tốt nghiệp sự lựa chọn mới, tối ưu và đầy sức hấp dẫn về con đường tiến vào đại học tương lai.

VĂN THUẬN ✍️

Cơ hội không thể bỏ qua

Cùng với cả nước đang sôi nổi triển khai thực hiện Nghị quyết 57/ NQ-TW về khoa học công nghệ (KH-CN), tỉnh Gia Lai (mới) đã kịp thời đón đầu bằng Đề án phát triển nguồn nhân lực trong các lĩnh vực công nghiệp (CN) bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI), an toàn và an ninh mạng giai đoạn 2025 - 2030. Mục tiêu của Đề án là đào tạo ít nhất 7.500 kỹ sư, cử nhân và chuyên gia trình độ cao, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển CN công nghệ cao tại Việt Nam.

Trường Đại học Quy Nhơn được giao vai trò chủ lực thực hiện Đề án, với hệ thống phòng thí nghiệm công nghệ bán dẫn dùng chung được đầu tư lên đến 120 tỷ đồng (trong đó 100 tỷ đồng từ ngân sách tỉnh và Nhà trường đối ứng 20 tỷ đồng). Đề án cũng đưa ra các chính sách tài chính đột phá dành cho sinh viên đăng ký theo học các ngành thuộc lĩnh vực này, mở ra cơ hội lớn cho người học và góp phần đưa Gia Lai (mới) trở thành trung tâm công nghệ cao của cả nước.

Những ưu đãi đặc biệt hấp dẫn

Trong thông tin tổng quan chung về tuyển sinh năm 2025, QNU đặc biệt giới thiệu về Đề án phát triển nguồn nhân lực trong các lĩnh vực CN bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI),



PGS.TS Đoàn Đức Tùng - Hiệu trưởng Trường Đại học Quy Nhơn trao Bằng tốt nghiệp cho tân cử nhân năm 2024

an toàn và an ninh mạng giai đoạn 2025 - 2030; 04 ngành về CN bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, an toàn và an ninh mạng theo đề án, bao gồm: Kỹ thuật điện tử - viễn thông (chuyên ngành thiết kế vi mạch); Vật lý kỹ thuật (chuyên ngành công nghệ gia công đóng gói - kiểm thử vi mạch); Trí tuệ nhân tạo; Công nghệ thông tin (chuyên ngành an toàn - an ninh mạng). Đây là những ngành học đang được tỉnh Gia Lai đặc biệt quan tâm trong bối cảnh chuyển đổi

số và phát triển CN công nghệ cao tại Việt Nam.

Đồng thời, QNU cũng giới thiệu trọn gói các chính sách ưu đãi, cơ hội việc làm dành cho sinh viên học các ngành này, bao gồm: Hỗ trợ tài chính, học phí, chính sách học bổng, cơ hội thực tập, phát triển nghề nghiệp tại địa phương, trong nước và quốc tế.

Ngoài ra, các sinh viên theo học các ngành, chuyên ngành CN bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, an toàn và an



QNU tổ chức họp báo công bố về tuyển sinh năm 2025

ninh mạng cũng được tỉnh hỗ trợ chính sách về học phí. Thông qua ngân hàng chính sách xã hội Tỉnh, sinh viên được vay vốn nộp học phí với lãi suất ưu đãi theo quy định của Thủ tướng Chính phủ đối với người học tham gia các chương trình đào tạo cử nhân (4 năm - mức học phí bình quân 38,3 triệu đồng/năm) và Kỹ sư (4,5 năm - mức học phí bình quân 39,6 triệu đồng/năm), dự kiến cho vay 40 triệu đồng/năm và hỗ trợ miễn lãi suất cho các đối tượng này trong thời gian tham gia đào tạo.

Đặc biệt, sinh viên sau khi tốt nghiệp cam kết làm việc tại các cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong thời gian tối thiểu 3 năm sẽ được tỉnh chi trả toàn bộ học phí.

Đây là một trong những bước đi chiến lược của Trường Đại học Quy Nhơn nhằm khẳng định vai trò tiên phong trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển của nền kinh tế số và hội nhập quốc tế.

QNU - Niềm tin được thấp sáng

Từ cái nôi đào tạo ngành sư phạm của khu vực, QNU từng bước phát triển trở thành trường đại học đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực với 51 ngành trình độ đại học, 28 ngành trình độ thạc sĩ và 5 ngành trình độ tiến sĩ với tổng quy mô đào

tạo hằng năm ổn định từ 14.000 - 15.000 sinh viên đại học chính quy, trên 1.000 học viên sau đại học và là địa chỉ đào tạo, bồi dưỡng tiếng Việt đáng tin cậy của hàng trăm lưu học sinh đến từ 4 tỉnh Nam Lào (Attapeu, Champasak, Salavan và Sekong).

Trong năm 2025, Nhà trường sẽ tuyển 5.308 chỉ tiêu đại học các ngành truyền thống, trong đó có 1554 chỉ tiêu sư phạm. 3754 chỉ tiêu còn lại sẽ phân bổ cho các ngành khác, trong đó ưu tiên đào tạo ngành du lịch và hướng dẫn viên du lịch - một trong những “nhu cầu nóng” hiện nay của tỉnh Gia Lai mới.

Trải qua gần 50 năm hình thành và phát triển. Nhà trường đã được Hệ thống đánh giá chất lượng giáo dục Việt Nam (UPM) công nhận đạt chuẩn 4 sao theo định hướng ứng dụng; xếp thứ 17 trong bảng xếp hạng 100 trường đại học Việt Nam năm 2024 do VietNam University Rankings (VNUR) công bố. Hiện nay, Trường QNU đang là thành viên liên kết của Tổ chức bảo đảm chất lượng của mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á (AUN-QA).

Trường Đại học Quy Nhơn đã và đang khẳng định thương hiệu, vị thế, là địa chỉ tin cậy được đông đảo phụ huynh và học sinh trên cả nước lựa chọn■



Việc triển khai xây dựng học liệu và đào tạo E-Learning là hoạt động đổi mới phương pháp giảng dạy được QNU chú trọng quan tâm

GIA LAI: HUY ĐỘNG TỔNG LỰC QUYẾT THẮNG TRẬN ĐẤU VỚI 02 DỰ ÁN GIAO THÔNG TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA

Ngày 05/8/2025, Ban Chỉ đạo các công trình trọng điểm quốc gia tỉnh Gia Lai đã tổ chức phiên họp lần thứ nhất theo hình thức trực tiếp kết nối trực tuyến đến một số xã, phường trên địa bàn tỉnh. Ông Hồ Quốc Dũng- Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng Ban Chỉ đạo các công trình trọng điểm quốc gia tỉnh Gia Lai chủ trì phiên họp.

TƯỞNG VẤN 

Trọng trách đầu tiên của chính quyền Gia Lai mới

Tỉnh Bình Định và Gia Lai cũ cách nhau chủ yếu con đèo An Khê trên Quốc lộ 19 hình thành từ thời kháng chiến chống Pháp. Xuyên suốt thời gian qua đã được nâng cấp cải tạo nhiều lần, nhưng khả năng kết nối giao thông không đáp ứng được phát triển KT-XH cho một tỉnh Gia Lai mới. Do đó, Dự án đầu tư xây dựng đường bộ cao tốc Quy Nhơn - Pleiku đã được Chính phủ phê duyệt và đang được tỉnh chú trọng thực hiện với quyết tâm chính trị cao nhất.

Song hành với Dự án mang tính cấp thiết này là Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc - Nam đoạn qua địa bàn tỉnh Gia Lai cũng phải thi công theo kế hoạch chung cùng các địa phương trong cả nước có Dự án đi qua.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Ông Hồ Quốc Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng Ban Chỉ đạo các công trình trọng điểm quốc gia tỉnh Gia Lai nêu bật ý nghĩa và nhấn mạnh về tầm quan trọng của



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Tự Công Hoàng phát biểu tại phiên họp

02 dự án sau khi hoàn thành sẽ mở ra cơ hội mới cho sự phát triển KT-XH của tỉnh, đề nghị cả hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh tập trung triển khai và đẩy nhanh tiến độ từng hạng mục công trình nhằm đảm bảo tiến độ đề ra.

Quy mô 2 dự án trọng điểm này mang tầm vóc quốc gia: Dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc - Nam qua địa bàn tỉnh Gia Lai có điểm đầu tại phường Hoài Nhơn Bắc, giáp ranh giới tỉnh Quảng Ngãi; điểm cuối tại phường Quy Nhơn Tây, giáp ranh giới tỉnh Đắk

Lắk. Tổng chiều dài tuyến qua địa bàn tỉnh khoảng 115,7 km (từ lý trình Km886+300 đến Km1002) và đi qua 18 xã, phường của tỉnh.

Theo thiết kế, Dự án sẽ bố trí 02 nhà ga gồm: Ga Bồng Sơn thuộc phường Hoài Nhơn Nam và ga Điều Trì thuộc xã Tuy Phước Tây. Trong phạm vi Dự án triển khai sẽ bố trí 02 trạm bảo dưỡng gồm: Trạm số 01 đặt gần ga Bồng Sơn và Trạm số 02 đặt gần ga Điều Trì. Tổng nhu cầu chiếm dụng đất của Dự án đoạn qua tỉnh Gia Lai khoảng 758 ha. Kinh phí giải phóng mặt bằng toàn



Bí thư Tỉnh ủy Hồ Quốc Dũng phát biểu chỉ đạo tại phiên họp

tuyến khoảng 6.410 tỷ đồng.

Riêng Dự án đầu tư xây dựng đường bộ cao tốc Quy Nhơn - Pleiku có tổng chiều dài khoảng 125 km (gồm: 40km đoạn qua địa phận tỉnh Bình Định (cũ), khoảng 85 km qua địa phận tỉnh Gia Lai (cũ) và đi qua 17 xã, phường của tỉnh Gia Lai (mới).

Sơ bộ tổng mức đầu tư Dự án khoảng 43.734 tỷ đồng, từ nguồn ngân sách nhà nước bố trí từ nguồn tăng thu, tiết kiệm chi ngân sách nhà nước năm 2024, nguồn ngân sách Trung ương và nguồn ngân sách địa phương giai đoạn 2021-2025, 2026-2030.

Dự kiến, tổng diện tích đất chiếm dụng sơ bộ phục vụ Dự án khoảng 942,15 ha; chi phí bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khoảng 4.715 tỷ đồng (không bao gồm kinh phí dự phòng). Trong đó, UBND tỉnh Gia Lai cam kết bố trí 1.250 tỷ đồng từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn vốn hợp pháp khác.

Qua tổng hợp số liệu hồ sơ báo cáo nghiên cứu tiền khả thi dự án, nhu cầu vật liệu cho toàn Dự án gồm 20,52 triệu m³ đất đắp; 3,72 triệu m³ cát và 3,32 triệu m³ đá. Dự kiến, Dự án sẽ được khởi công vào tháng 10/2025.

Những giải pháp căn cơ bảo đảm cho “trận đánh lớn”

Tỉnh Gia Lai đã huy động tổng lực khả năng của các Sở, Ban, ngành vào cuộc cùng với những

“giải pháp nóng” để triển khai cùng lúc hai dự án kịp tiến độ với quyết tâm cao nhất:

Đối với Dự án cao tốc Quy Nhơn - Pleiku, tỉnh Gia Lai dự kiến sẽ đầu tư xây dựng 38 khu tái định cư, 6 khu cải táng và 10 mỏ khoáng sản. Các khu tái định cư dự kiến khởi công vào ngày 19/8. Hiện nay, các địa phương trong tỉnh đã cấm mốc giải phóng mặt bằng 37/38 khu. Đồng thời, 18/18 địa phương trong tỉnh có dự án đi qua đã thành lập Hội đồng bồi thường, hỗ trợ giải phóng mặt bằng để kịp thời triển khai giải phóng mặt bằng. Trong đó, UBND tỉnh Gia Lai cam kết bố trí 1.250 tỷ đồng từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn vốn hợp pháp khác.

Đối với Dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc-Nam qua địa bàn

tỉnh, Bí thư Tỉnh ủy giao Trung tâm Phát triển quỹ đất chịu trách nhiệm giải phóng mặt bằng.

Sở Tài chính cân đối, bố trí nguồn vốn trong kế hoạch trung hạn, chuẩn bị sẵn sàng nguồn vốn để giải phóng mặt bằng các dự án. Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị sẵn các mỏ khoáng sản phục vụ khởi công xây dựng các dự án.

Vấn đề trước mắt phải tập trung tháo gỡ các vướng mắc, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành liên quan của tỉnh hướng dẫn các địa phương ban hành bảng giá đất làm cơ sở, căn cứ để thực hiện giải phóng mặt bằng. Khẩn trương xây dựng phương án đền bù; công tác cấm mốc; quy hoạch các khu tái định cư; quy hoạch quỹ đất xung quanh hai nhà ga Dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc - Nam; quy hoạch các bãi đỗ thải khi thực hiện dự án. Đồng thời, nghiên cứu quy hoạch khu đô thị, KCN và CCN dọc tuyến cao tốc Quy Nhơn - Pleiku.

Trước thềm Đại hội Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ I, Lễ khởi công Dự án đầu tư xây dựng đường bộ cao tốc Quy Nhơn - Pleiku sẽ được tổ chức và phấn đấu hoàn thành trong năm 2028. Đây không chỉ là chỉ đạo của Bí thư Tỉnh ủy mà là khát vọng và quyết tâm chính trị cao nhất của toàn Đảng, toàn dân Gia Lai với sức mạnh tiềm năng của đại ngàn và biển cả■



Giám đốc Sở Xây dựng Nguyễn Trường Sơn phát biểu tại phiên họp

Tây Ninh khó khăn trong phát triển CNHT

Giai đoạn 2021-2025, ngân sách tỉnh dành cho phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) là khoảng 41,15 tỷ đồng, tuy nhiên, tỉnh chỉ thực hiện được 2 Đề án thuộc Chương trình phát triển CNHT với tổng kinh phí 114,6 triệu đồng. Đến nay, tỉnh mới có 2 doanh nghiệp được Bộ Công Thương cấp Giấy xác nhận ưu đãi và hậu kiểm ưu đãi đối với dự án sản xuất sản phẩm CNHT.

Một trong những vướng mắc lớn hiện nay là tỉnh chưa có cơ sở dữ liệu đầy đủ về các doanh nghiệp và sản phẩm CNHT đang hoạt động trên địa bàn, dẫn đến khó khăn trong việc kết nối, quảng bá, hỗ trợ doanh nghiệp và xây dựng chính sách phù hợp. Bên

cạnh đó, đến nay tỉnh chưa cấp được Giấy xác nhận ưu đãi và hậu kiểm ưu đãi cho các dự án sản xuất sản phẩm thuộc thẩm quyền địa phương là do yêu cầu, điều kiện và thành phần hồ sơ quy định để được xác nhận hưởng ưu đãi đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ khiến doanh nghiệp khó đáp ứng; Kinh phí bố trí hằng năm không đảm bảo cho phát triển CNHT.

Để Tây Ninh trở thành điểm đến hấp dẫn của các doanh nghiệp CNHT trong tương lai, cần có những chính sách quyết liệt và đồng bộ hơn trong việc tháo gỡ rào cản, thúc đẩy phát triển ngành CNHT trên địa bàn tỉnh.

CÔNG DU

Đồng Nai thu hút vốn FDI lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ và công nghệ cao

Với lợi thế cơ sở hạ tầng tốt, nguồn nhân lực ổn định, nỗ lực cải cách thủ tục hành chính, năng động trong xúc tiến đầu tư, Đồng Nai đang là một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về thu hút FDI, trong đó có một lượng lớn vốn FDI trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ (CNHT), chế biến và sản xuất các sản phẩm công nghệ cao.

Tạm tính từ đầu năm 2025 đến giữa tháng 7, Đồng Nai thu hút đầu tư FDI đạt trên 1,4 tỷ USD, tăng 48% so với cùng kỳ năm 2024. Tỉnh đã thu hút nhiều dự án FDI cấp mới và các dự án tăng vốn; trong đó, nhiều dự án thuộc lĩnh vực sản xuất CNHT điện tử, cơ khí chế tạo. Lũy kế đến nay, trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có gần 2.200 dự án FDI đang hoạt động, tổng vốn đầu tư trên 41 tỷ USD, đến từ 46 quốc gia và vùng lãnh thổ, dẫn đầu là Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc) và Nhật Bản.

Các dự án thu hút mới chủ yếu thuộc các ngành sản xuất chất bán dẫn, linh kiện điện, điện tử; cơ khí chế tạo; dệt; sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn, phù hợp với chủ trương thu hút đầu tư của tỉnh. Không có dự án thuộc danh mục ngành nghề có yếu tố gây ô nhiễm môi trường, không thâm dụng lao động, đảm bảo tiêu chí về công nghệ và đúng định hướng thu hút đầu tư của tỉnh.

QUANG VINH

CT Group và Đại học Quốc gia TP.HCM hợp tác trong lĩnh vực công nghệ cao

Vừa qua, CT Group và Đại học Quốc gia TP.HCM (ĐHQG-HCM) đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược trong các lĩnh vực công nghệ vi mạch bán dẫn, công nghệ lượng tử. Theo đó, về công nghệ vi mạch bán dẫn: Hai bên sẽ tập trung vào các sản phẩm như chip trí tuệ nhân tạo cận biên (Edge AI SoC), chip khuếch đại, mô-đun thu phát siêu cao tần công suất lớn, chip vi điều khiển đa dụng 32 bit (RISC-V, đơn hoặc đa lõi), chip thu phát thông tin vô tuyến cho các ứng dụng IoT/UAV...

Đối với công nghệ lượng tử: Hai bên sẽ hợp tác xây dựng hạ tầng công nghệ, nâng cao năng lực đào tạo và nghiên cứu chuyên sâu, đồng thời phát triển giải pháp công nghệ phục vụ ứng dụng thực tiễn.

Ngoài việc hợp tác phát triển công nghệ, CT Group còn cam kết tài trợ 100 tỷ đồng cho người học và các hoạt động an sinh xã hội tại ĐHQG-HCM trong giai đoạn 2025-2035, đồng thời, đồng hành cùng ĐHQG-HCM thực hiện chương trình thu hút nhân tài là các nhà khoa học, chuyên gia và nhân tài toàn cầu về làm việc và nghiên cứu tại ĐHQG-HCM trong các lĩnh vực công nghệ cao (CNC).

Sự hợp tác này được kỳ vọng sẽ mở ra những đột phá lớn không chỉ trong phát triển ngành công nghiệp CNC mà còn trong đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước.

LÊ TUẤN

Quảng Ngãi: Chấp thuận chủ trương đầu tư Dự án sản xuất ray đường sắt

Mỗi đây, Ban Quản lý Khu kinh tế Dung Quất và các khu công nghiệp Quảng Ngãi đã có quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư Dự án sản xuất ray đường sắt và thép đặc biệt Hòa Phát Dung Quất, đồng thời, chấp thuận nhà đầu tư là Công ty CP Ray và Thép đặc biệt Hòa Phát Dung Quất.

Dự án có diện tích 14,79 ha, công suất thiết kế là 700.000 tấn/năm, thời hạn hoạt động là 50 năm, vốn đầu tư 10.000 tỷ đồng. Dự án tập trung chế biến sâu, sản xuất các sản phẩm thép chất lượng cao, đảm bảo số lượng, chất lượng phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu, đặc biệt phục vụ các dự án trọng điểm quốc gia, trong đó ưu tiên sản xuất sản phẩm thép đường ray cao tốc đáp ứng kỳ vọng của Chính phủ.

Dự án đi vào hoạt động sẽ đáp ứng kịp thời nhu cầu thép ray đường sắt cho các Dự án trọng điểm quốc gia trong giai đoạn tới như: Dự án đường sắt cao tốc Bắc - Nam, hệ thống đường sắt đô thị Hà Nội - Lào Cai - Hải Phòng và nhiều dự án quan trọng khác. Đồng thời, giúp chủ động về nguồn nguyên liệu, hạn chế sự phụ thuộc vào nhập khẩu, giảm giá thành, chi phí,... Dự án sẽ hoàn thành đưa vào khai thác quý III năm 2026 đến quý III năm 2028.

TIẾN HẢI

Đà Nẵng khởi động phòng thí nghiệm vi mạch bán dẫn

Vừa qua, tại Khu Công nghệ thông tin tập trung - Công viên phần mềm Đà Nẵng số 2, đã diễn ra Lễ khởi động Dự án Phòng thí nghiệm phục vụ sản xuất công nghệ đóng gói tiên tiến (mô hình Fab-Lab) VSAP Lab.

Dự án được chia thành hai khu vực chính, gồm khu vực phòng lab, tập trung nghiên cứu và phát triển các công nghệ đóng gói vi mạch bán dẫn và khu vực phòng Fab, thực hiện sản xuất thử nghiệm với các thiết bị tiên tiến như: lithography (quang khắc), wafer bonding và hệ thống đo kiểm đạt chuẩn quốc tế.

VSAP Lab là mô hình kiểu mẫu đầu tiên của Đà Nẵng. Đây cũng là nơi hiện thực hóa định hướng đi đường dài với ngành bán dẫn của Đà Nẵng, tức là một phòng lab mở, dùng chung, được vận hành theo cơ chế linh hoạt, phối hợp công - tư, nhằm kết nối sâu rộng với các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Dự án được đầu tư với tổng vốn 1.800 tỷ đồng, xây dựng trên diện tích 2.288m², dự kiến đưa vào vận hành vào quý IV/2026. Sau khi đưa vào hoạt động, với công suất thiết kế 10 triệu sản phẩm/năm, phục vụ thị trường trong nước và quốc tế, VSAP Lab được kỳ vọng sẽ phát triển các công nghệ đóng gói tiên tiến và đào tạo đội ngũ kỹ sư, chuyên gia trình độ cao, là điểm xuất phát cho những sản phẩm công nghệ “Make in Vietnam”.

QUANG VINH

Nhựa Hà Nội góp thêm hơn 364 tỷ đồng vào An Trung Industries

Theo đó, Công ty CP Nhựa Hà Nội đã hoàn tất tăng vốn cho Công ty TNHH An Trung Industries - đơn vị chuyên cung cấp linh kiện nhựa cho nhiều tập đoàn lớn như Samsung, Toyota, Foxconn, Panasonic... từ 441 tỷ lên hơn 805 tỷ đồng.

Số vốn tăng thêm sẽ giúp An Trung Industries triển khai dự án nhà máy mới chuyên sản xuất khuôn mẫu và linh kiện nhựa kỹ thuật cao tại khu công nghiệp An Phát 1, tỉnh Hải Dương (cũ). Đây là dự án có tổng vốn đầu tư hơn 1,15 nghìn tỷ đồng, trong đó giai đoạn đầu dự kiến hoàn thành cuối năm 2026. Khi đi vào hoạt động ổn định, nhà máy có thể sản xuất 15,500 tấn sản phẩm và 340 bộ khuôn

mỗi năm, hướng tới doanh thu khoảng 1,6 nghìn tỷ đồng/năm. Ngoài ra, dự án còn được hưởng ưu đãi thuế lớn với chính sách miễn thuế đối với dự án đầu tư mới tại KCN An Phát 1; cùng thuế suất ưu đãi đối với mảng công nghiệp hỗ trợ.

An Trung Industries có lợi thế là đơn vị gia công linh kiện cho nhiều tập đoàn trong và ngoài nước, như Samsung, Toyota, Foxconn, PowerNet, Panasonic, VinFast, Walmart, Brother Việt Nam... Các sản phẩm gồm vỏ tivi, linh kiện xe máy, máy giặt, máy lọc không khí... Doanh nghiệp này hiện sở hữu nhà máy 9,200m² với 40 máy ép nhựa công suất thiết kế hơn 23 triệu sản phẩm/năm.

LÊ ANH

NGÀNH CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN

PHẢI TĂNG TỐC, BỨT PHÁ

LÊ TUẤN ✍

Đó là ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại phiên họp lần thứ hai (ngày 04/8/2025) của Ban Chỉ đạo quốc gia đánh giá tình hình triển khai Kết luận của Ban Chỉ đạo tại Phiên họp lần thứ nhất, đồng thời đề ra các nhiệm vụ thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp bán dẫn (CNBD) thời gian tới. Tham dự có các thành viên Ban Chỉ đạo, các Bộ, ngành, địa phương, các trường đại học, học viện, khu công nghệ cao, các tập đoàn công nghệ.

Theo Báo cáo, tham luận của lãnh đạo các Bộ, ngành tại Hội nghị đều đánh giá, nhận định, cuộc cách mạng CN lần thứ 4 đang diễn ra mạnh mẽ, với những đột phá vượt bậc trong các lĩnh vực công nghệ chiến lược, đặc biệt là bán dẫn và trí tuệ nhân tạo.

Đến nay, Việt Nam đã hoàn thành 10/38 nhiệm vụ theo Chiến lược phát triển ngành CNBD, trong đó, hoàn thành 9/34 nhiệm vụ theo Chương trình Phát triển nguồn nhân lực ngành CNBD. Có 8/37 nhiệm vụ của các bộ, ngành, địa phương đã hoàn thành theo Kết luận tại Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo. Theo đó, nguồn nhân lực đang được phát triển theo hướng bảo đảm tới năm 2030 có ít nhất 50.000 kỹ sư về bán dẫn. Hiện cả nước có khoảng 7.000 kỹ sư đang làm việc tại các DN thiết

kế vi mạch; khoảng 6.000 kỹ sư và 10.000 kỹ thuật viên đang làm việc tại các DN đóng gói, kiểm thử vi mạch và sản xuất vật liệu, thiết bị bán dẫn; Mạng lưới Đổi mới sáng tạo về ngành CNBD quy tụ hơn 100 chuyên gia người Việt Nam trên thế giới.

Chính phủ đã ban hành Chuẩn chương trình đào tạo về vi mạch bán dẫn, 166 cơ sở giáo dục đại học có các chuyên ngành đào tạo bán dẫn; có trên 6.300 sinh viên đại học đang theo học đúng ngành bán dẫn và hơn 12.000 sinh viên đại

học theo học ngành gần; gần 20 cơ sở giáo dục có mô hình liên kết 03 Nhà (Nhà nước - Nhà trường - Nhà DN) trong đào tạo bán dẫn.

Các DN trong nước, mà cụ thể là Tập đoàn CT Group đã khởi công mở rộng nhà máy chip do người Việt sở hữu và vận hành, đặt mục tiêu sản xuất 100 triệu chip/năm vào năm 2027. Hệ sinh thái R&D và hệ thống phòng sạch chuẩn quốc tế đang được xây dựng và mở rộng tại các thành phố lớn, như SHTP Labs tại Khu Công nghệ cao TPHCM (vốn đầu tư 300 tỷ đồng),



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược trong lĩnh vực công nghệ vi mạch bán dẫn giữa CT Group và Đại học Quốc gia TP.HCM

BAN CHỈ ĐẠO QUỐC GIA VỀ PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN

PHIÊN HỌP LẦN THỨ HAI

Hà Nội, ngày 04 tháng 8 năm 2025

Thủ tướng nhấn mạnh mục tiêu của Việt Nam là chậm nhất tới 2027 phải thiết kế, chế tạo, kiểm thử một số chip bán dẫn cần thiết

Phòng thí nghiệm tại Đại học Quốc gia Hà Nội (5 triệu USD).

Cả nước hiện có khoảng 170 dự án FDI trong lĩnh vực bán dẫn và công nghệ cao, tổng vốn đăng ký gần 11,6 tỷ USD, trong đó có các dự án quy mô lớn như Intel (4,1 tỷ USD), Amkor (1,6 tỷ USD) và Hana Micron (673 triệu USD). Trong lĩnh vực thiết kế chip, đã có gần 50 tập đoàn nước ngoài (Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc...) và hơn 10 DN trong nước (Viettel, FPT, CMC...). Trong lĩnh vực đóng gói, kiểm thử, đã có 14 DN nước ngoài và 01 DN trong nước. Trong lĩnh vực phụ trợ cho CNBD, đã có 15 DN nước ngoài.

Việt Nam còn được chọn là một trong khoảng 10 quốc gia, nền kinh tế được hợp tác với Hiệp hội bán dẫn toàn cầu để tổ chức chuỗi sự kiện bán dẫn lớn nhất thế giới (SEMICON). Các cơ sở đào tạo trong nước đã chủ động mở rộng hợp tác với các cơ sở đào tạo nước ngoài nhằm đẩy mạnh hiệu quả nghiên cứu, đào tạo, tăng cường trao đổi, học tập.

Tuy nhiên, việc phát triển lĩnh vực bán dẫn còn những khó khăn, thách thức như nhu cầu về vốn đầu tư cho lĩnh vực bán dẫn là rất lớn

(trung bình 10 - 20 tỷ USD/dự án), các cơ chế, chính sách ưu đãi đặc thù để hỗ trợ đầu tư, khuyến khích mọi tổ chức, cá nhân tham gia lĩnh vực này mới được ban hành và cần thời gian để phát huy hiệu quả. Cơ sở hạ tầng phục vụ nghiên cứu phát triển, đào tạo, ương tạo cũng như phục vụ sản xuất, kinh doanh còn hạn chế. Nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao phục vụ ngành CNBD chưa đáp ứng yêu cầu.

Phát biểu tại Hội nghị, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh “cả nước phải là một đoàn quân” với tinh thần tăng tốc, bứt phá, đột phá, bắt kịp, tiến cùng và vượt lên để phát triển ngành CNBD để ngành này là lĩnh vực, mắt xích quan trọng của cuộc cách mạng CN lần thứ 4, đặc biệt là phát triển trí tuệ nhân tạo. Đây là lĩnh vực có tốc độ phát triển nhanh; cuộc chạy đua để làm chủ công nghệ này rất mạnh mẽ và Việt Nam không thể đứng ngoài cuộc nếu muốn xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ gắn với chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả.

Thủ tướng Chính phủ đã chỉ ra những hạn chế, bất cập cần chung tay khắc phục: Huy động nguồn lực, nhất là vốn còn khó khăn; thể

chế còn vướng mắc; tiến độ các công việc còn chậm; đột phá chưa mạnh; hợp tác “3 nhà” còn lỏng lẻo; chuyển giao công nghệ chưa nhiều. Vì vậy, mục tiêu là chậm nhất tới 2027, Việt Nam phải thiết kế, chế tạo, kiểm thử một số chip bán dẫn cần thiết. Trong đó, cần thực hiện tốt 9 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tập trung đi từ thấp đến cao, từ nhỏ đến lớn, từ đơn giản đến phức tạp nhưng phải tăng tốc, bứt phá, đột phá, bắt kịp, tiến cùng và vượt lên.

Thứ hai, tất cả các bộ ngành, địa phương, cơ quan, DN trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn phải bám sát, triển khai các Nghị quyết, Chiến lược, Quyết định, Chỉ thị của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phát triển CNBD và đào tạo nguồn nhân lực bán dẫn. Để phát triển ngành CNBD, cả nước phải là một đoàn quân; hành quân tới mục tiêu phải thần tốc táo bạo; đánh trận phải đánh mạnh, đánh nhanh, đánh chắc thắng; hiệu quả phải bền vững, lâu dài.

Thứ tư, phát triển hệ sinh thái bán dẫn bao trùm, đồng bộ, thực chất, hiệu quả.

Thứ năm, hoàn thiện cơ chế, chính sách, đặc biệt là cơ chế, chính sách ưu đãi, tháo gỡ nút thắt về hạ tầng, thể chế, con người với tinh thần thể chế thông thoáng, hạ tầng thông suốt, con người và tổ chức thực hiện thông minh.

Thứ sáu, chuyển trạng thái của chính sách ưu đãi từ thu hút đầu tư sang chuyển giao công nghệ.

Thứ bảy, phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa Nhà nước, DN và nhà trường, giữa kiến tạo phát triển, nghiên cứu và sản xuất.

Thứ tám, phát triển bình đẳng giữa công và tư, xây dựng cơ chế hợp tác công tư, hợp tác quốc tế mở rộng hơn nữa.

Thứ chín, phát triển thị trường chip bán dẫn cạnh tranh, lành mạnh, bình đẳng và đúng quy luật thị trường■

CHUYỂN ĐỔI XANH

CON ĐƯỜNG TẮT YẾU

ĐỂ NGÀNH DA GIÀY VIỆT NAM

BỨT PHÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu và biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững đã trở thành kim chỉ nam cho mọi lĩnh vực kinh tế, đặc biệt là các ngành công nghiệp (CN) thâm dụng tài nguyên như da giày. Ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) Da giày Việt Nam đang đứng trước một lộ trình chuyển đổi quan trọng, không chỉ để thích nghi mà còn khẳng định vị thế trên bản đồ kinh tế toàn cầu.

TRƯỜNG AN

Sáu tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu ngành Da giày đạt 14 tỷ USD, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2024. Thị trường xuất khẩu chính là Hoa Kỳ và EU. Ngành Da giày Việt Nam đã khẳng định vị thế quan trọng trên bản đồ kinh tế toàn cầu. Hiện tại, Việt Nam là một trong những quốc gia sản xuất và xuất khẩu giày dép hàng đầu thế giới, đứng thứ 3 về sản xuất (SX) sau Trung Quốc và Ấn Độ, với sản lượng 1,3 tỷ đôi mỗi năm, chiếm 5,4% thị phần toàn cầu. Về xuất khẩu, Việt Nam giữ vị trí thứ 2 thế giới (sau Trung Quốc) với 1,276 tỷ đôi mỗi năm, chiếm 7,3% thị phần. Ngành này đóng góp đáng kể vào nền kinh tế quốc dân, tạo việc làm cho khoảng 1,5 triệu lao động và đóng góp xấp xỉ 8% GDP cả nước.

Mặc dù có vị thế vững chắc, ngành Da giày Việt Nam đang đối mặt với nhiều thách thức lớn trong hành trình chuyển đổi xanh. Một trong những áp lực lớn nhất đến từ các thị trường nhập khẩu quốc tế. Các thị trường chủ lực như Liên minh châu Âu (EU) và Hoa Kỳ đang ngày càng siết chặt các tiêu chuẩn môi trường, không còn dừng lại ở khuyến khích mà đã luật hóa các yêu cầu về sản phẩm sinh thái, trách nhiệm mở rộng của nhà SX (EPR), truy xuất chuỗi cung ứng, tái chế và đặc biệt là giảm thiểu phát thải carbon.

Một điểm yếu chiến lược khác là nút thắt về chuỗi cung ứng nguyên phụ liệu. Ngành Da giày Việt Nam phụ thuộc rất nhiều vào nguồn nguyên phụ liệu và chuỗi cung ứng nhập khẩu. Tỷ lệ nội địa hóa nguyên phụ liệu

chỉ đạt khoảng 55% trung bình, với nhiều thành phần chủ chốt vẫn phải nhập khẩu. Chi phí đầu tư lớn cũng là một rào cản đáng kể. Việc chuyển đổi từ mô hình SX truyền thống sang mô hình bền vững đòi hỏi nguồn vốn đầu tư lớn vào công nghệ và hạ tầng.

Chi phí tuân thủ các tiêu chuẩn ESG vẫn còn cao, khiến nhiều doanh nghiệp (DN) ngần ngại. Trình độ công nghệ và tư duy SX cũng là một thách thức. Nhiều DN Việt Nam vẫn đang áp dụng công nghệ SX lạc hậu, tiêu tốn nhiều nhiên liệu và cần nhiều nhân công. Đặc biệt, quy mô của đa số DN Việt Nam là nhỏ và siêu nhỏ, khiến năng lực và điều kiện SX còn hạn chế, khó khăn trong việc tiếp cận tài chính xanh và công nghệ mới. Bên cạnh đó, bản chất của ngành Da giày là một trong những ngành gây ô nhiễm môi trường lớn. Quá trình SX thường thải ra một lượng lớn chất thải, hóa chất độc hại, gây ô nhiễm nguồn nước, không khí và đất.

Bên cạnh những thách thức, xu hướng “xanh hóa” mang lại nhiều cơ hội lớn cho ngành Da giày Việt Nam để nâng cao giá trị thương hiệu và năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Các DN áp dụng công nghệ xanh và mô hình SX bền vững sẽ có ưu thế rõ rệt trong việc tiếp cận thị trường toàn cầu, đặc biệt là tại các quốc gia phát triển với tiêu chuẩn môi trường khắt khe. Việc này giúp duy trì và thậm chí gia tăng đơn hàng tại các thị trường trọng điểm như Mỹ, EU, Nhật Bản.

Để hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi xanh, ngành Da giày Việt Nam cần triển khai đồng bộ nhiều giải



Ngành Da giày Việt Nam đang đối mặt với nhiều thách thức lớn trong hành trình chuyển đổi xanh

pháp và ứng dụng các công nghệ tiên tiến. Trong đó, các DN da giày cần tập trung vào việc sử dụng vật liệu bền vững. Điều này bao gồm việc lựa chọn da từ các nguồn bền vững hoặc tái chế, giảm thiểu việc sử dụng da từ các nguồn không bền vững. Bên cạnh đó, việc phát triển CNHT và tăng cường nội địa hóa nguyên phụ liệu là giải pháp chiến lược để giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu và kiểm soát nguồn gốc vật liệu, đáp ứng các yêu cầu về truy xuất nguồn gốc từ thị trường quốc tế.

Ngoài ra, phát triển công nghệ thuộc da thân thiện môi trường, không độc hại là rất quan trọng. Viện Nghiên cứu Da Giày đã thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển công nghệ thuộc da đã điều, cá sấu bằng phương pháp tiên tiến, thân thiện môi trường, sử dụng hóa chất mới và công nghệ hoàn tất không dùng dung môi hữu cơ dễ bay hơi, giúp giảm phát thải crom và nâng cao giá trị sản phẩm. Các công nghệ mới như da thực vật và xơ nấm cũng đang được nghiên cứu và ứng dụng để thay thế vật liệu truyền thống.

Để hỗ trợ DN thực hiện chuyển đổi xanh, Việt Nam đã và đang xây dựng nhiều cơ chế hỗ trợ tài chính, kỹ thuật và thúc đẩy hợp tác đa phương. Thời gian qua, chính phủ Việt Nam đã ban hành nhiều chính sách ưu đãi thuế cho các DN thực hiện SX xanh. Trong đó, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã hợp tác với các đối tác quốc tế như ESCAP, USAID, UNDP để cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho khoảng 4.000 DN Việt Nam chuyển đổi sang mô hình kinh doanh bền vững. Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam (LEFASO) cùng với Dự án tăng cường năng lực cạnh tranh khu vực tư nhân Việt Nam (IPSC-USAID) đã thiết kế các khóa đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng thiết kế và tiếp thị sản phẩm, đáp ứng các xu

hướng thời trang mới và tiêu chuẩn bền vững hiện hành. LEFASO cũng đã đề xuất Bộ Công Thương xây dựng Trung tâm giao dịch nguyên phụ liệu cho ngành CN thời trang Việt Nam.

Hợp tác đa phương là chìa khóa để ngành Da giày Việt Nam vượt qua thách thức và tận dụng cơ hội từ chuyển đổi xanh. Bộ Công Thương đã ký Bản ghi nhớ hợp tác với Tổ chức sáng kiến thương mại bền vững (IDH) và các Hiệp hội ngành Dệt may, Da giày (VITAS, LEFASO, VCOSA) để thúc đẩy phát triển bền vững. Các tổ chức quốc tế như UNIDO, IFC, và GIZ cũng phối hợp với chính phủ Việt Nam và các Hiệp hội ngành Da giày để xây dựng và phổ biến các tiêu chuẩn SX bền vững. Các thương hiệu lớn toàn cầu như Adidas và Nike, vốn có các cơ sở SX chính tại Việt Nam, đang chủ động phối hợp với các nhà cung cấp tại Việt Nam để thúc đẩy SX xanh và bền vững.

Theo đại diện Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam (LEFASO) cho rằng “Để ngành Da giày Việt Nam phát triển bền vững, chúng ta phải chuyển mình sang SX xanh. Điều này không chỉ giúp giảm tác động môi trường mà còn đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của các thị trường nhập khẩu khó tính như EU và Mỹ”. Đại diện Hiệp hội cũng khuyến khích các DN đầu tư vào công nghệ mới và vật liệu thân thiện môi trường để nâng cao giá trị sản phẩm.

Chuyển đổi xanh là một hành trình dài và đòi hỏi sự nỗ lực đồng bộ từ tất cả các bên liên quan. Tuy nhiên, đây là con đường duy nhất để ngành CNHT Da giày Việt Nam không chỉ duy trì mà còn bứt phá, khẳng định vị thế vững chắc trong chuỗi cung ứng toàn cầu và đóng góp vào một tương lai bền vững hơn cho đất nước ■

NGÀNH CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ HÀ NỘI

TRONG CÔNG CUỘC

chuyển đổi xanh

Hà Nội không chỉ là trung tâm kinh tế chính trị mà còn là trung tâm công nghiệp (CN)- dịch vụ lớn của cả nước. Do vậy, những năm qua, Hà Nội đã xác định chuyển đổi xanh thành một trong những trục chiến lược then chốt cho phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT).

LÊ MINH ✍

Bởi khi chính sách quốc gia và xu hướng thị trường đặt yêu cầu minh bạch về car bon, tiêu chuẩn xanh và vòng đời sản phẩm, thì doanh nghiệp (DN) CNHT Hà Nội vừa đứng trước cơ hội mở rộng thị trường, vừa đối diện với thách thức buộc phải chuyển đổi về công nghệ, quản trị và nguồn cung ứng.

Chuyển đổi xanh: Từ chủ trương thành chương trình hành động

Thời gian qua, Bộ Công Thương đã tích cực xây dựng khung chính sách, tiêu chuẩn “sản phẩm xanh” và thúc đẩy tiêu chuẩn hoá nhằm tạo môi trường pháp lý cho sản xuất bền vững. Trong hai năm 2024-2025, Bộ tiếp tục đẩy mạnh xây dựng các tiêu chuẩn về sản phẩm tái chế, minh bạch hoá thông tin xanh để tạo điều kiện cho DN tiếp cận thị trường xanh trong nước và xuất khẩu. Đây là bước đi nền tảng để CNHT bắt đầu hội nhập theo chuỗi giá trị sạch toàn cầu.

Tại cấp địa phương, Hà Nội có kế hoạch và mục tiêu rõ ràng: Năm 2025 phấn đấu có hơn 1.000 DN CNHT hoạt động, tăng tỷ lệ DN đạt tiêu chuẩn quốc tế và thúc đẩy nâng cao chỉ số phát triển ngành - mô thức cần thiết để triển khai các sáng kiến xanh gắn với chất lượng, năng suất và tuân thủ môi trường. Theo đó, Thành phố cũng triển khai các mô hình thí điểm tiết kiệm năng lượng (TKNL) và hỗ trợ hơn 300-400 giải pháp tối ưu cho DN trong các ngành tiêu tốn năng lượng.

Doanh nghiệp CNHT: đã bắt đầu chuyển đổi xanh nhưng cần đẩy nhanh

Trên thực tế, nhiều DN CNHT tại Hà Nội đã chủ động triển khai các hoạt động “xanh hóa” từ quy mô nhỏ đến trung: Áp dụng hệ thống quản lý năng lượng,

thay thế dây chuyền tiêu hao nhiều năng lượng, tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu và tái chế phế phẩm. Lãnh đạo một số DN cho biết, chuyển đổi xanh không chỉ là yêu cầu tuân thủ mà còn là cơ hội giảm chi phí dài hạn, nâng cao khả năng cạnh tranh khi tham gia chuỗi cung ứng quốc tế. Báo cáo các mô hình thí điểm TKNL tại Hà Nội cho thấy hiệu quả rõ rệt trong nhiều phân ngành.

Tuy vậy, tính phổ quát của chuyển đổi xanh ở cấp DN CNHT vẫn còn hạn chế: Nhiều DN quy mô nhỏ và vừa thiếu vốn đầu tư cho tự động hóa, thiếu năng lực tiếp cận công nghệ xanh, và thiếu hiểu biết về tiêu chuẩn xuất khẩu “xanh” (green standards). Theo Bộ Công Thương, hiện số DN CNHT đáp ứng yêu cầu nội địa hoá cho chuỗi sản xuất lớn còn thấp - chỉ đạt tỷ lệ nội địa hoá hạn chế và nhiều DN mới đáp ứng khoảng 10 - 15% nhu cầu linh kiện trong nước. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết về chính sách hỗ trợ, tín dụng, đào tạo và kết nối thị trường.

Góc nhìn từ hiệp hội và chuyên gia

Hiệp hội các DN CNHT tại Hà Nội và khu vực (HANSIBA, VASI...) nhấn mạnh: Chuyển đổi xanh phải đi cùng chuyển đổi số và nâng tầng cụm công nghiệp - tức cho phép nâng tầng, luân chuyển mặt bằng cho DN đầu tư công nghệ hiện đại, đồng thời cần ưu đãi về thuê đất, cơ chế hỗ trợ đổi mới công nghệ. HANSIBA còn gợi ý xây dựng các “cụm công nghiệp xanh” để tập trung thu hút DN CNHT có tiêu chuẩn, dễ dàng liên kết chuỗi cung ứng.

Chuyên gia chuyển đổi xanh và năng lượng của Bộ Công Thương (Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công) cho rằng: Giải pháp hiệu quả nằm ở 3



trục đồng bộ - (1) Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn TKNL cho DN; (2) tiếp cận nguồn vốn xanh, quỹ ưu đãi lãi suất; (3) chuẩn hoá tiêu chí sản phẩm xanh để DN biết chuẩn hóa đầu ra và tiếp cận thị trường xuất khẩu. Cụ thể, Bộ đã và đang xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm tái chế và các chỉ dẫn để DN áp dụng trong 2024 - 2025.

Sự hỗ trợ của Hà Nội: Chính sách, đào tạo, kết nối thị trường

Sở Công Thương Hà Nội và chính quyền thành phố đã triển khai nhiều chương trình: Kiểm toán năng lượng, hỗ trợ kỹ thuật cho các DN, triển lãm - hội chợ công nghệ xanh (Entech Hanoi) và các sự kiện kết nối để DN CNHT tiếp xúc FDI, OEM trong nước - những đầu mối tiêu thụ lớn cần nguồn cung xanh. Thành phố còn vinh danh các cơ sở thực hiện tốt TKNLZ để khuyến khích nhân rộng mô hình.

Rào cản chính và đề xuất chính sách

Tổng hợp từ ý kiến DN, hiệp hội và chuyên gia cho thấy, để DN CNHT xanh hóa nhanh thì vẫn còn những rào cản lớn như:

Tài chính: thiếu gói tín dụng ưu đãi, quỹ đầu tư xanh tiếp cận DN vừa và nhỏ.

Công nghệ & nhân lực: thiếu năng lực chuyển giao công nghệ, đội ngũ kỹ sư lành nghề áp dụng công nghệ xanh và quản trị năng lượng.

Tiêu chuẩn & thị trường: Chưa phổ biến tiêu chuẩn

“sản phẩm xanh” bắt buộc và công cụ minh bạch carbon trong chuỗi cung ứng.

Như vậy, để khắc phục, cần những chính sách đồng bộ: Gói vay ưu đãi cho nâng cấp thiết bị, chương trình hỗ trợ kỹ thuật (audit/consulting) do Sở/ Bộ hợp tác với đối tác quốc tế (GIZ, JETP...), chương trình huấn luyện nhân lực xanh - số hóa sản xuất và cơ chế khuyến khích DN FDI ưu tiên mua sắm nội địa khi DN đáp ứng tiêu chuẩn xanh. Các chương trình hỗ trợ đã có ý tưởng triển khai và đang được thảo luận rộng rãi trong các diễn đàn ngành.

Chuyển đổi xanh - cơ hội để CNHT Hà Nội “nâng tầm”

Chuyển đổi xanh không chỉ là yêu cầu môi trường mà còn là con đường bền vững để CNHT Hà Nội nâng cao năng lực, tăng giá trị gia tăng và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Với động lực từ Bộ Công Thương, chính quyền Hà Nội và sự vào cuộc của hiệp hội, tin rằng, DN CNHT Hà Nội sẽ đẩy nhanh lộ trình để chuyển đổi, nhưng cần hành động thực chất, có trọng tâm và hỗ trợ thiết thực về vốn, công nghệ và thị trường.

Nếu Hà Nội tận dụng tốt nguồn lực kỹ thuật, chương trình đào tạo và cơ chế tài chính xanh, ngành CNHT Thủ đô có thể trở thành “điểm tựa” cho chuỗi sản xuất xanh của cả nước từ linh kiện ô tô, điện tử đến cơ khí chính xác, góp phần đưa nền CN hướng tới mục tiêu Net-Zero một cách thực chất■

CHUYỂN ĐỔI SỐ:

ĐÒN BAY

NÂNG TẦM NGÀNH CƠ KHÍ VIỆT NAM

Trong kỷ nguyên công nghệ số, chuyển đổi số (CDS) không còn là một lựa chọn mà là con đường tất yếu để các doanh nghiệp (DN) duy trì sức cạnh tranh và phát triển bền vững. Đối với ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) cơ khí Việt Nam, đây chính là "chìa khóa vàng" để bứt phá, nâng cao năng suất và vươn tầm quốc tế.

BẢO KIÊN

Ngành CNHT cơ khí, vốn được xem là "xương sống" của nhiều ngành CN chủ lực như ô tô, xe máy, điện tử, dệt may, đang đứng trước một bước ngoặt lớn. Sức ép từ các hiệp định thương mại tự do, yêu cầu ngày càng khắt khe từ các chuỗi cung ứng toàn cầu và sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ trong khu vực buộc các DN phải tự làm mới mình. Chuyển đổi số chính là "đòn bẩy" mạnh mẽ nhất để tạo nên sự bứt phá này.

Việt Nam tự hào sở hữu một ngành CNHT cơ khí với quy mô đáng kể, với khoảng 3.100 DN và 53.000 cơ sở sản xuất. Ngành này tiếp tục thể hiện vai trò không thể thiếu trong nền kinh tế. Đặc biệt, tại TP. Hồ Chí Minh, ngành cơ khí điện chế tạo máy duy trì tốc độ tăng trưởng ấn tượng 8% mỗi năm. Các chuyên gia thậm chí dự báo dung lượng thị trường cơ khí trong nước có thể đạt 310 tỷ USD vào năm 2030, mở ra triển vọng lớn cho Việt Nam trở thành trung tâm CN cơ khí hàng đầu Đông Nam Á. Thế mạnh của ngành hiện tập trung vào ba phân ngành chính: Xe máy và phụ tùng (đạt tỷ lệ nội địa hóa cao 85 - 95%), cơ khí gia dụng, và ô tô cùng phụ tùng (tỷ lệ nội địa hóa 15 - 40%).

Tuy nhiên, bức tranh không hoàn toàn màu hồng. Dù tiềm năng lớn, sản phẩm cơ khí trong nước hiện chỉ chiếm khoảng 7% thị phần nội địa. Chất lượng sản phẩm còn thấp, giá thành cao, khiến sức cạnh tranh yếu so sánh với hàng nhập khẩu và DN FDI. Ngành CNHT cơ khí thiếu vắng các DN lớn và chưa tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Rào cản lớn còn đến từ việc thiếu nguồn lực đầu tư, trình độ kỹ thuật hạn chế, đặc biệt là thiếu hụt nhân lực chất lượng cao và công nhân

lành nghề. Đáng lo ngại hơn, phần lớn DN vẫn duy trì mô hình quản trị truyền thống, chưa theo kịp nhịp độ CDS.

Quá trình CDS trong các DN Việt Nam, đặc biệt là ngành CNHT cơ khí, vẫn còn đối mặt với nhiều thách thức. Mức độ sẵn sàng CDS còn thấp, chủ yếu diễn ra mạnh mẽ ở các DN lớn và khối DN FDI. Nhằm thúc đẩy phát triển ngành CN nói chung, CNHT, CN cơ khí nói riêng, nhiều ý kiến cho rằng, cần có chính sách hỗ trợ, và thêm giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số cho các ngành CN.

Khẳng định việc CDS và đầu tư cho công nghệ là yếu tố sống còn, Giám đốc Phát triển thị trường quốc tế Công ty Cơ khí chính xác Smart Việt Nam - ông Cao Văn Hùng cho hay, những năm gần đây các DN Việt Nam đang được hưởng lợi rất nhiều từ làn sóng chuyển dịch từ các thị trường quốc tế.

"Chúng tôi mong muốn các chính sách cho DN hiện nay sẽ được đơn giản hóa, hoặc sẽ có cơ chế nào để giúp DN tiếp cận nguồn vốn một cách dễ dàng hơn, hỗ trợ về công nghệ", ông Hùng bày tỏ.

Hiểu được điều đó, những năm qua, song hành với nỗ lực từ DN là những chính sách hỗ trợ quan trọng từ Nhà nước. Chính phủ đã ban hành "Chương trình CDS quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030", tạo hành lang pháp lý rõ ràng. Nghị định 205/2025/NĐ-CP (có hiệu lực từ 1/9/2025) bổ sung loạt chính sách hỗ trợ về công nghệ, nhân lực, môi trường, pháp lý và ưu đãi đầu tư như miễn giảm tiền thuê đất, ưu đãi thuế. Nhà nước cũng hỗ trợ chi phí đào tạo nhân lực, ưu đãi bảo vệ môi trường cho khu CNHT, hỗ trợ chi phí kiểm tra, thử

nghiệm, chứng nhận chất lượng sản phẩm. Nhiều địa phương như TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh đã có các kế hoạch cụ thể hỗ trợ CDS cho DN nhỏ và vừa. Đặc biệt, Chính phủ sẽ trình chính sách về thành lập quỹ hỗ trợ DN đầu tư trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, CDS và chuyển đổi xanh.

Hiện nay đã có nhiều DN cơ khí trong nước đang tích cực cải tiến công nghệ, ứng dụng CDS để nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu chi phí.

Ví dụ điển hình như, từ năm 2020, Thaco Industries đã xác định tự động hóa và quản trị theo hướng số hóa là một trong những ưu tiên hàng đầu để nâng cao năng lực sản xuất và cạnh tranh, từng bước tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Thaco Industries đi đầu ứng dụng số hóa, tự động hóa dây chuyền sản xuất. Tại Khu công nghiệp Thaco Chu Lai, các nhà máy cơ khí, CNHT của tập đoàn này đã và đang được đầu tư phát triển theo hướng tự động hóa và ứng dụng số hóa, hướng đến áp dụng mô hình nhà máy thông minh.

Trong đó, Nhà máy Nhíp ô tô đã đầu tư dây chuyền sản xuất tự động trong các công đoạn cấp phôi, xếp phôi thành phẩm, nhiệt luyện, sơn hoàn thiện... Nhiều công đoạn đã trang bị thiết bị tự động 100%, công nghệ tương đương dây chuyền sản xuất nhíp hiện đại nhất của Tập đoàn Daewon (Hàn Quốc).

Tương tự, Nhà máy Linh kiện nhựa, Nhà máy ghế ô tô và các nhà máy cơ khí, CNHT khác của Thaco

Industries cũng được đầu tư thiết bị hiện đại, tự động hóa cao.

Tập đoàn này cũng xây dựng hệ thống quản trị sản xuất trên nền tảng số hóa thông qua việc đầu tư hệ thống điều khiển giám sát, thu thập dữ liệu (SCADA) và hệ thống phân tích dữ liệu, điều hành sản xuất (MES) tại nhiều nhà máy, góp phần nâng cao năng lực và giảm giá thành sản phẩm.

CDS là một yêu cầu tất yếu để ngành CNHT cơ khí Việt Nam nâng cao năng suất, tối ưu hóa hoạt động và duy trì tính cạnh tranh trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0. Ngành CNHT cơ khí có tiềm năng to lớn, nhưng cũng đối mặt với những thách thức đáng kể về thị phần, chất lượng sản phẩm, nhân lực và quản trị. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ các công nghệ cốt lõi như IoT, AI, Big Data, Tự động hóa và điện toán đám mây, cùng với những giải pháp chủ động từ phía DN và chính sách hỗ trợ kịp thời từ Nhà nước, ngành CNHT cơ khí Việt Nam hoàn toàn có thể bứt phá.

CDS là một hành trình đầy thách thức nhưng cũng mở ra vô vàn cơ hội. Với sự quyết tâm của DN, sự đồng hành của Chính phủ thông qua các chính sách hỗ trợ thiết thực, chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng rằng các DN cơ khí Việt Nam sẽ tận dụng thành công “đòn bẩy” số để nâng cao nội lực, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu và khẳng định vị thế trên bản đồ công nghiệp thế giới■



Cần có chính sách hỗ trợ và thêm giải pháp thúc đẩy CDS cho ngành CNHT cơ khí

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ TP.HCM:

CHUYỂN ĐỔI SỐ

CHÌA KHÓA NÂNG TẦM CẠNH TRANH

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư đang diễn ra mạnh mẽ, chuyển đổi số (CDS) không còn là một lựa chọn mà đã trở thành yếu tố sống còn đối với sự phát triển của các doanh nghiệp (DN), đặc biệt là trong ngành Công nghiệp hỗ trợ (CNHT). Tại TP. Hồ Chí Minh - đầu tàu kinh tế của cả nước, việc đẩy mạnh CDS cho ngành CNHT không chỉ là một xu thế tất yếu, mà còn là một chiến lược then chốt, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và đưa các DN Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

HÀ ĐĂNG

Chiến lược CDS: Hướng đi đồng bộ từ trung ương đến địa phương

Nhận thức rõ tầm quan trọng của CDS, Chính phủ và các cơ quan quản lý đã có những chỉ đạo và kế hoạch hành động để tạo động lực cho ngành CNHT, cụ thể:

Từ cấp Trung ương: Bộ Công Thương đã ban hành kế hoạch hành động năm 2025 nhằm đẩy mạnh CDS ngành Công Thương nói chung và CNHT nói riêng. Kế hoạch này tập trung vào việc ưu tiên phát triển thương mại điện tử, xây dựng nền tảng dữ liệu lớn (Big Data), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và kết nối thương mại xuyên biên giới. Điều này nhằm giúp DN mở rộng thị trường và tăng khả năng cạnh tranh. Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) đã chủ động phối hợp với các tập đoàn đa quốc gia và các DN FDI tổ chức các chương trình đào tạo về sản xuất thông minh và mô hình “nhà máy số”, hỗ trợ các DN CNHT Việt Nam áp dụng thành công các công nghệ mới.

Tại TP. Hồ Chí Minh: Sở Công



Thương đã tích cực triển khai các khóa đào tạo nâng cao năng lực CDS dành riêng cho các DN CNHT theo Kế hoạch 3065/KH-SCT. Các khóa học này tập trung cung cấp kiến thức và giải pháp công nghệ phù hợp với quy mô và đặc thù của các DN nhỏ và vừa, giúp họ tiếp

cận và ứng dụng công nghệ số một cách hiệu quả.

Sự đồng bộ trong chiến lược từ cấp Trung ương đến địa phương đã tạo ra một hành lang pháp lý và môi trường hỗ trợ thuận lợi, giúp các DN CNHT TP.HCM tự tin hơn trên hành trình CDS.



Các DN tham gia ký kết trong chương trình "Hỗ trợ CDS cho DN tại TP.HCM giai đoạn 2024-2025"

Doanh nghiệp CNHT TP.HCM: Điểm sáng và kỳ vọng từ hội nhập số

Những nỗ lực từ phía Nhà nước đã được các DN đón nhận và chuyển hóa thành những hành động cụ thể, tạo ra những điểm sáng đáng ghi nhận như:

Nỗ lực từ cộng đồng DN: Hiệp hội DN Khu chế xuất - Khu công nghiệp TP.HCM (HBA) đã khởi xướng chương trình "Go Digital", hỗ trợ tư vấn và CDS cho hơn 1.600 DN trong khu công nghiệp trong những năm gần đây. Đây là một minh chứng rõ nét cho sự chủ động và quyết tâm của cộng đồng DN trong việc thu hẹp khoảng cách công nghệ.

Cơ hội từ chuỗi cung ứng toàn cầu: Tại Hội nghị tìm kiếm nhà cung cấp CNHT năm 2025, nhiều tập đoàn lớn như Samsung, Bosch, TTI... đã cam kết ưu tiên lựa chọn các nhà cung ứng nội địa đáp ứng các tiêu chuẩn số hóa. Điều này mở ra cơ hội vàng cho các DN CNHT Việt Nam trở thành một phần của chuỗi cung ứng toàn cầu, cung cấp linh kiện với hàm lượng công nghệ cao hơn.

Tuy nhiên, bên cạnh những điểm sáng, việc CDS trên diện rộng vẫn còn nhiều hạn chế. Ví dụ, trong năm 2024, Thành phố chỉ hỗ trợ lãi suất vay cho 5 dự án CNHT tiêu biểu, cho thấy quy mô và năng lực CDS vẫn còn ở mức khiêm tốn so

với tiềm năng và nhu cầu thực tế của toàn bộ các DN trên địa bàn.

Góc nhìn từ nhà quản lý và chuyên gia: Thách thức và định hướng

Để hiểu rõ hơn về bức tranh CDS của ngành CNHT TP.HCM, các chuyên gia và nhà quản lý cũng cho biết:

Ông Chu Việt Cường, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển Công nghiệp (Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương) bày tỏ: "Chúng tôi liên tục đào tạo DN CNHT áp dụng mô hình nhà máy thông minh, mô hình sản xuất số. Những DN chủ động chuyển đổi sẽ thuận lợi hơn khi tham gia chuỗi toàn cầu." Lời chia sẻ này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chủ động trong CDS để không bị tụt lại phía sau.

Bà Nguyễn Thị Minh Huyền - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) - khẳng định: "CDS không còn là lựa chọn, mà là yêu cầu tất yếu để DN bắt nhịp xu hướng kinh tế số toàn cầu". Phát biểu này một lần nữa khẳng định tính cấp thiết và bắt buộc của việc CDS.

Ông Lâm Đình Thắng, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM, nhìn nhận: "Thành phố đang đứng thứ 2 (năm 2023) toàn quốc về chỉ số CDS; các chương trình hỗ trợ DN chuyển đổi như Viettel CODX góp phần giúp số hóa hoạt động, tối ưu chi phí và

tăng năng lực cạnh tranh". Điều này cho thấy TP.HCM có nền tảng vững chắc để hỗ trợ DN thực hiện CDS.

Lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) cho rằng: "Thách thức lớn nhất là CDS nhưng vẫn phải bảo đảm cấu trúc quản trị, chăm sóc khách hàng... Hiệp hội sẽ hỗ trợ kết nối nguồn lực và kiến thức chuyển giao công nghệ". Đây là một góc nhìn thực tế chỉ ra rằng, CDS không chỉ là về công nghệ mà còn là về quản trị DN.

Đề xuất giải pháp hỗ trợ

Để CDS không còn là thách thức mà trở thành động lực phát triển bền vững, cần có những giải pháp hỗ trợ cụ thể và đồng bộ như: Tăng cường đầu tư và xúc tiến xây dựng "nhà máy số"; Mở rộng các gói hỗ trợ CDS; Phát triển cụm CNHT chuyên ngành; Tăng cường đào tạo chuyên gia;...

Có thể nói, CDS là bước ngoặt then chốt để ngành CNHT TP.HCM nâng tầm chất lượng sản xuất, tăng tỷ lệ nội địa hóa và vươn mình vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Với nỗ lực nội tại của DN, sự đồng hành của Chính phủ, Bộ Công Thương, và chính quyền thành phố, cùng với định hướng đúng đắn từ các hiệp hội và chuyên gia, tin rằng, TP.HCM hoàn toàn có khả năng trở thành một trung tâm CNHT hiện đại, sáng tạo và bền vững về mặt kỹ thuật số. ■

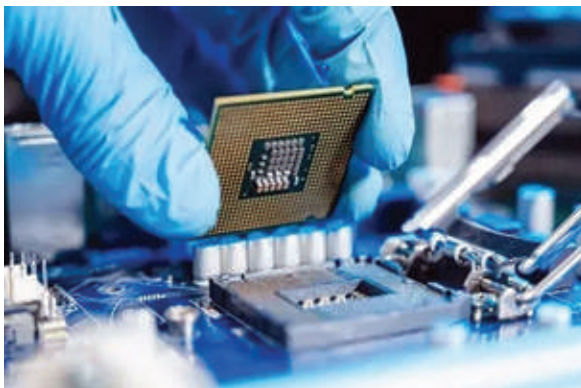
TP.HCM đề xuất loạt cơ chế đặc thù để phát triển ngành bán dẫn

Tại phiên họp thứ 2 của Ban Chỉ đạo quốc gia về phát triển ngành công nghiệp bán dẫn do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì mới đây, TP.HCM đã đề xuất một loạt cơ chế đặc thù để thúc đẩy ngành bán dẫn phát triển.

Theo lãnh đạo TP.HCM, dù thu hút được một số tập đoàn lớn đến đầu tư nhưng vẫn chưa phát triển như kỳ vọng do còn những “nút thắt” chưa được tháo gỡ như: cơ chế chính sách thu hút chuyên gia chưa đủ hấp dẫn; thiếu cơ chế đặc thù cho các dự án quy mô lớn; quy trình cấp phép chậm...

Từ thực tế trên, TP.HCM đề xuất Chính phủ trình Quốc hội sửa đổi, bổ sung Nghị quyết 98/2023/QH15, với cơ chế miễn thuế thu nhập cá nhân kéo dài 10 năm cho các chuyên gia trong và ngoài nước làm việc tại TP.HCM trong lĩnh vực bán dẫn. Đồng thời, Thành phố kiến nghị đưa các dự án sản xuất chip, trung tâm dữ liệu lớn vào danh mục ưu tiên thu hút đầu tư chiến lược, đi kèm cơ chế “luồng xanh” để rút gọn tối đa thủ tục hành chính tạo lợi thế cạnh tranh, thu hút các “đại bàng” công nghệ hàng đầu thế giới.

Về hạ tầng, ưu tiên đẩy nhanh tiến độ phê duyệt các Đề án mở rộng Khu Công nghệ cao và xây dựng Khu công nghiệp công nghệ số, nhằm



Chip bán dẫn

tạo quỹ đất sạch, sẵn sàng đón nhận các dự án đầu tư lớn.

Về tín dụng, cần có cơ chế ưu đãi đặc thù dành riêng cho các doanh nghiệp trong nước đầu tư vào thiết kế chip, sản xuất vật liệu bán dẫn và công nghiệp phụ trợ.

Đối với các kiến nghị này, Thủ tướng chỉ đạo thành phố chủ động tháo gỡ các vướng mắc thuộc thẩm quyền. Đối với các bộ, ngành, cần chủ động đánh giá, báo cáo rõ vướng mắc ở đâu, trách nhiệm thuộc về ai, từ đó đề xuất giải pháp tháo gỡ cụ thể để kịp thời xử lý các điểm nghẽn.

NHUẬN CHÍ

LG Energy Solution đề xuất xây dựng nhà máy sản xuất pin xe điện tại Phú Thọ

Tại buổi làm việc giữa Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ Trần Duy với ông Lee Jin Woo - Giám đốc cấp cao Công ty Giải pháp năng lượng LG - LG Energy Solution (LGES), doanh nghiệp (DN) này đã đề xuất được xây nhà máy sản xuất pin xe điện và các trạm sạc kiêm đổi pin cho xe máy điện tại tỉnh Phú Thọ, thông qua nguồn vốn ODA của chính phủ Hàn Quốc.

Cụ thể, LGES mong muốn phối hợp cùng DN Việt Nam đầu tư trạm sạc xe máy điện kiêm đổi pin tại Phú Thọ. Mục tiêu là góp phần xây dựng hệ sinh thái xe hai bánh chạy điện (E2W), hỗ trợ giảm phát thải khí nhà kính. Bên cạnh đó, LGES cũng thể hiện sự quan tâm đến việc mở rộng hợp

tác trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), đồng thời nghiên cứu khả năng xây dựng thêm các nhà máy sản xuất xe máy điện và pin tại Phú Thọ trong trung và dài hạn.

LGES là DN tiên phong trong sản xuất pin lithium-ion tại Hàn Quốc từ năm 1999. Hiện LGES là nhà sản xuất pin xe điện lớn thứ hai toàn cầu với hơn 21% thị phần, cung cấp sản phẩm cho hàng loạt hãng ô tô lớn như Ford, Chrysler, Audi, Renault, Volvo, SAIC Motor và là đối tác độc quyền của Honda, Toyota tại Việt Nam. Ngoài pin xe điện, LGES còn sản xuất pin cho laptop, điện thoại và đồng hồ thông minh.

ANH TUẤN

Cao Bằng có 73 sản phẩm CNNT tiêu biểu sau 6 kỳ bình chọn

Trải qua 6 kỳ bình chọn, từ năm 2012 đến nay, tỉnh Cao Bằng có 73 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Trong đó có 2 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ, 63 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm, 8 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí của 69 cơ sở CNNT được UBND tỉnh công nhận và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh. Một số sản phẩm đăng ký

tham gia bình chọn cấp cao hơn và có 12 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực, 3 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia.

Việc bình chọn này nhằm mục đích tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, tiềm năng phát triển và đáp ứng nhu cầu thị trường.

PHẠM TRƯỜNG

Hội chợ Triển lãm sản phẩm CNNT năm 2025 tại Bắc Ninh sẽ diễn ra vào tháng 11

Theo đó, Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) năm 2025 sẽ diễn ra từ ngày 26 - 30/11 tại Trung tâm Văn hoá Kinh Bắc, đường Kinh Dương Vương, phường Vũ Ninh, tỉnh Bắc Ninh.

Đây là sự kiện nằm trong chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại trọng điểm thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2025, được tổ chức với mục tiêu đồng hành cùng các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất CN - TTCN trên cả nước trong việc giới thiệu sản phẩm, nâng cao hình ảnh thương hiệu, kết nối đối tác tiềm năng, mở rộng thị trường và thúc đẩy cơ hội hợp tác đầu tư - kinh doanh bền vững.

Hội chợ quy tụ khoảng 250 gian hàng và một

khu triển lãm chuyên đề. Các gian hàng sẽ giới thiệu đa dạng sản phẩm từ các cơ sở CNNT, đặc biệt ưu tiên những sản phẩm đã đạt chứng nhận sản phẩm CNNTTB các cấp. Khu triển lãm sẽ trưng bày các sản phẩm CNNTTB cấp khu vực năm 2024 và cấp quốc gia năm 2025, bên cạnh đó là các sản phẩm ứng dụng công nghệ xanh, tiết kiệm năng lượng, công nghệ mới, cũng như các giải pháp chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất - kinh doanh.

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp, cơ sở CNNT giới thiệu, quảng bá sản phẩm, kết nối với các đối tác, mở rộng kênh phân phối.

DƯƠNG PHƯƠNG

Hội nghị Kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành thủ công mỹ nghệ

Vừa qua, Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức Hội nghị Kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành thủ công mỹ nghệ (TCMN) giữa Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hà Nội (Sở Công Thương Hà Nội) Vương Đình Thanh cho biết, thời gian qua, việc phát triển sản phẩm TCMN trên địa bàn thành phố Hà Nội có nhiều chuyển biến tích cực theo hướng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, xây dựng thương hiệu. Chính vì thế, Hội nghị được tổ chức nhằm giải quyết vấn đề thiếu hụt nguyên liệu, ổn định nguồn cung cho các làng nghề TCMN tại Hà Nội, đồng thời hỗ trợ các địa phương tiêu thụ sản phẩm hiệu quả.

Thông qua hội nghị, các doanh nghiệp Hà Nội và các tỉnh thành phố đã gặp gỡ, tìm kiếm đối tác cung



Hà Nội hiện có trên 800 làng có nghề TCMN

cấp nguyên liệu, gia công bán thành phẩm, thành phẩm một cách ổn định, lâu dài, có chất lượng.

Các doanh nghiệp, hiệp hội làng nghề đã ký kết thỏa thuận hợp tác, kết nối cung cầu nguyên liệu đầu vào ngành TCMN giữa Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

BẢO KIÊN

Rà soát, đăng ký kế hoạch khuyến công năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk vừa có văn bản đề nghị UBND các xã, phường chỉ đạo công tác rà soát và đăng ký kế hoạch khuyến công năm 2026 nhằm giúp cho việc xây dựng, triển khai Kế hoạch khuyến công năm 2026 sát với thực tế và đạt hiệu quả cao.

Kế hoạch khuyến công năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk sẽ tập trung vào các nội dung: Hỗ trợ xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới; hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiến tiến, tự động hóa vào sản xuất...

Theo nội dung văn bản, Sở Công Thương đề nghị UBND các xã, phường bám sát Danh mục đề án đăng ký Kế hoạch khuyến công năm 2026, cung cấp các hồ sơ liên quan như Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, tờ trình/đơn đề nghị hỗ trợ của cơ sở sản xuất, HTX, doanh nghiệp, Giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an



Đắk Lắk nỗ lực đảm bảo thực hiện kế hoạch khuyến công năm 2026 đạt hiệu quả cao

toàn thực phẩm... Đồng thời đề nghị các đơn vị phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh để được hướng dẫn triển khai, đảm bảo tiến độ cập nhật báo cáo và đăng ký kế hoạch với Bộ Công Thương.

TRƯỜNG AN

Bắc Ninh mở rộng cụm công nghiệp Thanh Vân

UBND tỉnh Bắc Ninh vừa có công văn về việc thực hiện nội dung chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc mở rộng cụm công nghiệp Thanh Vân.

Theo đó, cụm công nghiệp Thanh Vân có diện tích 50ha tổng mức đầu tư khoảng 466 tỉ đồng, dự kiến được mở rộng nằm trên địa bàn thôn Tam Hợp, thôn Thanh Phác và thôn Đồng Điểm thuộc xã Thanh Vân, huyện Hiệp Hòa, tỉnh Bắc Giang (cũ) nay là xã Hoàng Vân, tỉnh Bắc Ninh.

Cụm công nghiệp này thu hút các ngành nghề đầu

tư như: Công nghiệp cơ khí chế tạo, thiết bị điện, chế tạo và lắp ráp điện tử, sản phẩm công nghệ cao, may mặc, máy móc thiết bị xây dựng, thiết bị y tế và các ngành công nghiệp hỗ trợ. Qua đó, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư sản xuất các linh kiện điện tử phục vụ cho việc lắp ráp các sản phẩm của Tập đoàn Samsung.

Sở Công Thương được giao làm đơn vị chủ trì, phối hợp với cơ quan liên quan triển khai thực hiện những nội dung chỉ đạo.

AN NHI

Thái Nguyên: Ban hành Nghị quyết quy định nội dung hoạt động khuyến công địa phương

HĐND tỉnh Thái Nguyên vừa ban hành Nghị quyết quy định nội dung và mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương.

Theo đó, nguồn kinh phí cho hoạt động khuyến công bao gồm ngân sách cấp tỉnh, cấp xã và các nguồn tài chính hợp pháp khác. Nghị quyết quy định cụ thể nhiều nội dung chi hỗ trợ như: Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật (hỗ trợ tối đa 30% chi phí và không quá 700 triệu đồng/mô hình); xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp (hỗ trợ tối đa 30% chi phí nhưng không quá 500 triệu đồng/mô hình); hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất CN-TTCN (mức hỗ trợ tối đa 50% chi phí và

không quá 210 triệu đồng/cơ sở); hỗ trợ tổ chức hội chợ triển lãm hàng CNNT, hàng thủ công mỹ nghệ trong nước (hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng, chi thông tin tuyên truyền và hoạt động của Ban Tổ chức hội chợ triển lãm); chi tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh (tối đa 140 triệu đồng/lần)...

Đặc biệt, tỉnh hỗ trợ lãi suất vốn vay đối với cơ sở CNNT phải di dời để bảo vệ môi trường với mức hỗ trợ tối đa 500 triệu đồng/cơ sở trong hai năm đầu.

Việc ban hành quy định mới này sẽ tạo động lực cho các cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

HUYỀN MY

KHUYẾN CÔNG THANH HÓA: THÚC ĐẨY CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN PHÁT TRIỂN

Bằng nguồn vốn từ khuyến công quốc gia đến địa phương, Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa (Trung tâm) đã triển khai nhiều đề án có trọng tâm, trọng điểm... mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội thiết thực. Lợi ích đã đem đến cho cả người kinh doanh lẫn người tiêu dùng sản phẩm.

VĂN TRƯỜNG ✍

Ông Hoàng Xuân Phong - Giám đốc Trung tâm cho biết: “Bước đầu, chính sách đã giúp các cơ sở tiếp cận với những công nghệ, sản phẩm và quy trình sản xuất mới; đào tạo lao động có tay nghề; giải quyết việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động tại các địa phương... góp phần tăng cường sức sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh tế. Mặc dù, mức hỗ trợ đối với từng dự án chưa lớn, nhưng đó là sự khẳng định hướng đi đúng của các cơ sở sản xuất trong phát triển kinh tế, giúp cho các chủ đầu tư, doanh nghiệp vững tin hơn trong quá trình đầu tư”.

Ông **Trịnh Đức Trọng** - Giám đốc Công ty TNHH Thảo Ngọc Việt cho biết: Sau khi đổi mới và áp dụng công nghệ sấy trong việc chế biến nông sản, chúng tôi đã triển khai rất nhiều nội dung về nông sản sạch của địa phương, cũng như nhận được sự phản hồi tích cực từ phía người tiêu dùng. Đồng thời, trong quá trình giới thiệu và quảng bá sản phẩm chuyên nghiệp hơn nên những kết quả giao dịch thương mại của chúng tôi cũng trở nên uy tín và chất lượng hơn rất nhiều!

Phát triển công nghiệp nông thôn là một nội dung quan trọng, có tác động lớn đến đời sống của nông dân. Với mục tiêu, huy động mọi nguồn lực để hỗ trợ, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển công



Khuyến công Thanh Hóa luôn là động lực thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển

nghiệp nông thôn và các dịch vụ khuyến công theo quy hoạch phát triển công nghiệp, góp phần xóa đói giảm nghèo, giúp các đơn vị tích cực chủ động tham gia, thụ hưởng chính sách hỗ trợ để phát triển sản xuất kinh doanh của đơn vị mình. Sắp tới, Thanh Hóa tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá các chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn để góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ và nhân dân về tầm quan trọng của việc phát triển CN - TTCN, ông Phong cho biết thêm.

Sáu tháng đầu năm, Trung tâm đã triển khai thực hiện, nghiệm

thu 02/03 Đề án khuyến công địa phương về hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến cho 02 cơ sở công nghiệp nông thôn năm 2025. Kiểm tra thực tế một số cơ sở công nghiệp nông thôn để chuẩn bị xây dựng Kế hoạch cho chương trình khuyến công địa phương năm 2026. Ký hợp đồng với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công về triển khai thực hiện chương trình khuyến công quốc gia năm 2025 (đợt 1). Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố để lựa chọn doanh nghiệp xây dựng kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2026■

CỤM CÔNG NGHIỆP HÒA SƠN I: ĐỘNG LỰC CÔNG NGHIỆP MỚI CHO PHÍA NAM TỈNH LẠNG SƠN

HÀ PHƯƠNG ✍

Lạng Sơn đang từng bước khẳng định vai trò mới trên bản đồ phát triển công nghiệp (CN) khu vực trung du và miền núi phía Bắc bằng những bước đi mạnh mẽ trong chiến lược quy hoạch và thu hút đầu tư. Một trong những minh chứng rõ nét là Lễ khởi công CCN Hòa Sơn I vừa được tổ chức tại xã Tân Thành - sự kiện được đánh giá là dấu mốc khởi đầu cho một chu kỳ phát triển CN mang tính đột phá ở khu vực phía Nam của tỉnh.

Dự án CCN Hòa Sơn I có quy mô gần 75 ha, tổng vốn đầu tư lên tới 725 tỷ đồng, do liên danh Công ty TNHH Đầu tư xây dựng Tân Đại Nam và Công ty Cổ phần Xây dựng CN và Phát triển hạ tầng làm chủ đầu tư. Không chỉ dừng lại ở việc hình thành một không gian CN mới, CCN này được định hướng là khu đa ngành với cơ sở hạ tầng hiện đại, đồng bộ, áp dụng các tiêu chuẩn thân thiện môi trường - điều mà trước nay ít thấy ở các CCN vùng trung du.

Với định hướng bài bản, Hòa Sơn I không chỉ thu hút doanh nghiệp trong nước mà còn hướng đến làn sóng đầu tư nước ngoài trong các lĩnh vực như CN chế biến, CNHT, logistics... Sự hiện diện của những ngành CN có giá trị gia tăng cao sẽ là cú hích cho chuyển dịch cơ cấu kinh tế tại các xã khu vực phía Nam tỉnh Lạng Sơn - vốn lâu nay chủ yếu dựa vào nông nghiệp và sản xuất nhỏ lẻ.

Quan trọng hơn, Dự án này tạo



Các đại biểu tại CCN Hòa Sơn I nhấn nút khởi công Dự án

ra nền tảng cho sự liên kết vùng - điều kiện cần để hình thành chuỗi cung ứng quy mô vừa và nhỏ, phù hợp với đặc điểm địa phương. Nếu được triển khai hiệu quả, Hòa Sơn I sẽ không chỉ giải bài toán thu hút đầu tư mà còn thúc đẩy hạ tầng, tạo việc làm, cải thiện thu nhập, nâng tầm dân sinh.

Tuy nhiên, để Dự án thực sự mang lại hiệu quả, tiến độ thi công là yếu tố sống còn. Phát biểu tại Lễ khởi công, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn - ông Đoàn Thanh Sơn đã nhấn mạnh yêu cầu về sự phối hợp chặt chẽ giữa chủ đầu tư với chính quyền xã Tân Thành, các sở ngành liên quan trong quá trình giải phóng mặt bằng, hoàn thiện thủ tục pháp lý và triển khai hạ tầng. Ông cũng đề nghị các bên liên quan phải đồng hành, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, tránh tình trạng chậm tiến độ.

Nhìn rộng hơn, việc Lạng Sơn mạnh dạn quy hoạch và đầu tư

phát triển CCN ở khu vực phía Nam - nơi tiếp giáp với nhiều trung tâm CN lớn như Bắc Giang, Thái Nguyên cho thấy, tầm nhìn chiến lược trong việc đón đầu xu hướng dịch chuyển đầu tư. Trong bối cảnh chi phí sản xuất tăng cao, các địa phương có vị trí giao thông thuận lợi và chính sách cởi mở như Lạng Sơn đang trở thành lựa chọn mới cho nhiều DN.

CCN Hòa Sơn I, vì thế không đơn thuần là một dự án bất động sản CN, mà còn là biểu hiện cụ thể của một bước chuyển tư duy trong phát triển từ “đi sau” sang “đi tắt, đón đầu”, từ hỗ trợ sản xuất đơn lẻ sang kiến tạo không gian CN xanh, liên kết và bền vững. Chặng đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với quyết tâm cao và sự vào cuộc đồng bộ, Hòa Sơn I hoàn toàn có thể trở thành hình mẫu cho các CCN vùng trung du nơi mà CN không chỉ là động lực kinh tế, mà còn là hạ tầng cho phát triển toàn diện ■

BỘ BO ĐÁY DÀO ĐAN GUỘT: GÓP PHẦN LÀM PHONG PHÚ, ĐA DẠNG SẢN PHẨM LÀNG NGHỀ MÂY TRE ĐAN PHÚ VINH

Khi nhắc tới làng nghề mây tre đan Phú Vinh, nhiều người đã quen với các sản phẩm tinh xảo được đan từ mây và tre. Tuy nhiên, trong làng nghề, một số hộ đã sử dụng cây guột làm vật liệu tự nhiên thay thế. Các sản phẩm được đan từ guột không chỉ giữ nguyên được nét tinh hoa mà còn làm phong phú thêm sản phẩm làng nghề mây tre đan Phú Vinh.

NGỌC MINH ✍

Bộ bo đáy dào đan guột của Hộ kinh doanh Vương Văn Mãi ở thôn Phú Vinh, xã Phú Nghĩa, Hà Nội là sản phẩm tiêu biểu trong nhiều sản phẩm được đan từ cây guột. Thay vì sử dụng cây mây, ông Mãi đã sử dụng cây guột làm nguyên liệu. Sản phẩm được đan theo lối đan sâu, các đường đan vừa kín, vừa mềm mại, tạo cho sản phẩm có tính thẩm mỹ và bền chắc.

Theo đại diện Hộ kinh doanh Vương Văn Mãi, do những năm gần đây, nguyên liệu mây không đủ đáp ứng hoạt động sản xuất của làng nghề nên nhiều cơ sở đã chủ động tìm kiếm nguyên liệu tự nhiên thay thế. Trong đó, cơ sở đã chủ động lấy cây guột để làm nguyên liệu. Nhiều sản phẩm có nguyên liệu từ cây guột đã được xuất khẩu sang nhiều quốc gia.

Năm 2024, được sự quan tâm, khuyến khích của chính quyền các cấp, nhất là Sở Công Thương, Hộ kinh doanh Vương Văn Mãi đã đăng ký dự thi Sản phẩm

công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTB) và được cấp chứng nhận SPCNNTB cấp thành phố và khu vực phía Bắc.

Nói về chứng nhận SPCNNTB, đại diện Hộ kinh doanh Vương Văn Mãi chia sẻ: Trong quá trình sản xuất, kinh doanh, cơ sở luôn chú trọng phát huy giá trị làng nghề, mở rộng liên kết, tạo chuỗi cung ứng. Sự quan tâm của thành phố Hà Nội góp phần không nhỏ thúc đẩy các cơ sở sản xuất làng nghề phát triển. Trong đó, chương trình SPCNNTB đã kịp thời động viên, ghi nhận, cổ vũ các nghệ nhân, cơ sở sản xuất tiếp tục đổi mới, sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Bộ bo đáy dào đan guột được Bộ Công Thương công nhận là SPCNNTB khu vực phía Bắc năm 2024 đã khẳng định giá trị lao động, sáng tạo, góp phần nâng cao thương hiệu, uy tín của chúng tôi.

Hiện nay, các sản phẩm đan guột của Cơ sở kinh doanh Vương Văn Mãi được nhiều đối tác ở nhiều quốc gia đặt hàng. Nhờ đầu ra ổn định, cơ sở đã tạo công ăn việc làm cho nhiều người lao động địa phương và các đơn vị liên kết với thu nhập từ 5-7 triệu đồng/tháng; trong đó nhiều lao động có độ tuổi trên 60 tuổi.

Theo số liệu khảo sát của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hà Nội (Sở Công Thương Hà Nội), trung bình một năm các làng nghề mây tre đan Hà Nội tiêu thụ khoảng 6.800 tấn nguyên liệu các loại mây, tre, luồng, nứa, vầu, bèo, cỏ tể, chít,... Bên cạnh đó, theo đại diện làng nghề mây tre đan Phú Vinh, nguyên liệu mây, tre, lá cỏ ở địa bàn Hà Nội chỉ đáp ứng được 20% như cầu nguyên liệu của thị trường do ngành mây, tre đan xuất khẩu không chủ động được nguyên liệu đầu vào. Từ đó cho thấy, việc sử dụng có hiệu quả nguyên liệu là cây guột trong sản xuất kinh doanh của Hộ kinh doanh Vương Văn Mãi là hướng đi phù hợp, góp phần đa dạng, phong phú sản phẩm làng nghề mây tre đan Phú Vinh ■



BẮC NINH

TĂNG TỐC KHUYẾN CÔNG, TẠO ĐÀ CHO DOANH NGHIỆP BỨT PHÁ

Từ nay đến cuối năm, tỉnh Bắc Ninh đặt mục tiêu hoàn thành 100% kế hoạch khuyến công năm 2025, coi đây là động lực then chốt để thúc đẩy công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển bền vững.

DƯƠNG PHƯƠNG ✍

Ngay từ đầu năm, tỉnh đã ban hành Quyết định 478/QĐ-UBND phê duyệt Kế hoạch sử dụng 3,4 tỷ đồng kinh phí khuyến công cho 17 đề án. Các nội dung trải rộng từ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến đến hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, nâng cao năng lực quản lý và áp dụng sản xuất sạch hơn.

Kết quả 6 tháng đầu năm, Bắc Ninh đã hoàn thành 5 đề án khuyến công quốc gia, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng thiết bị hiện đại trong sản xuất cơ khí. Điển hình như Công ty TNHH Cơ khí Chính xác Thành Phát đưa vào 2 máy cắt dây CNC phục vụ chế tạo đồ gá, linh kiện máy tự động hóa, khuôn mẫu; Công ty TNHH QHTECH trang bị máy chấn điều khiển số sản xuất thiết bị cơ khí phụ trợ; Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại inox Trang Khoa ứng dụng máy cắt ống laser phục vụ bếp công nghiệp; Công ty TNHH Cơ khí Ngọc Quyên lắp đặt máy cắt nhôm hai đầu CNC cho sản xuất cửa nhôm cầu cách nhiệt; Công ty Cổ phần Tự động hóa Thuận Phát ứng dụng máy laser fiber cắt ống trong sản xuất băng tải con lăn.

Với nguồn kinh phí khuyến công địa phương, tỉnh đã triển khai 15/17 Đề án, trong đó 11 Đề án đã nghiệm thu, đạt 64,7%. Đa số là các đề án ứng dụng máy móc, tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất; một đề án hỗ trợ thiết kế, in ấn thử nghiệm mẫu mã, bao bì, tem truy xuất nguồn gốc cho 5 cơ sở chế biến nông sản, thực phẩm. Các đề án còn lại về tuyên truyền, nâng cao năng lực quản lý và phát triển sản phẩm tiêu biểu dự kiến sẽ hoàn tất trong quý IV/2025.

Thực tế cho thấy, mỗi đề án khuyến công không chỉ giúp doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mà còn góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho lao động nông thôn,



Bắc Ninh sẽ nỗ lực triển khai các đề án khuyến công

thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa.

Từ nay đến cuối năm, Bắc Ninh sẽ tăng tốc thực hiện các đề án với tinh thần “hiệu quả và thực chất”. Tỉnh sẽ đẩy mạnh đào tạo, cập nhật quy định mới cho đội ngũ làm công tác khuyến công; siết chặt quản lý, kiểm tra, kịp thời điều chỉnh hoặc dừng các đề án không đáp ứng yêu cầu; đồng thời phối hợp chặt với các doanh nghiệp để đẩy nhanh tiến độ, nghiệm thu và đưa thiết bị, công nghệ vào vận hành sớm.

Với sự đồng bộ từ chính sách đến triển khai, Bắc Ninh kỳ vọng chương trình khuyến công năm 2025 không chỉ hoàn thành về số lượng mà còn tạo ra những bước chuyển rõ rệt về chất lượng sản xuất, năng lực cạnh tranh và thương hiệu của doanh nghiệp CNNT. Đây chính là nền tảng để tỉnh tiếp tục bứt phá trong giai đoạn hội nhập và phát triển sâu rộng ■

NGHỆ AN: NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH TẠI CÁC CƠ SỞ CNNT

QUANG VINH ✍

Thời gian qua, Nghệ An luôn coi công nghiệp nông thôn (CNNT) đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm thu nhập cho người dân. Vì vậy, giải pháp xây dựng chuỗi sản phẩm CNNT sẽ hỗ trợ doanh nghiệp (DN) nông thôn có quy mô nhỏ lẻ tiếp cận thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Theo thống kê, toàn tỉnh hiện có 47.592 cơ sở CNNT bao gồm: 13.667 DN, 925 hợp tác xã (HTX), hơn 33.000 hộ sản xuất tiểu thủ công nghiệp (TTCN) đang hoạt động tại khu vực nông thôn, tập trung các ngành nghề như: Chế biến nông lâm sản; Sản xuất vật liệu xây dựng; Thủ công mỹ nghệ, may mặc; Chế biến thực phẩm, sản xuất nước mắm, tinh dầu, miến gạo, chè, cam, đồ gỗ mỹ nghệ...

Được biết, trên địa bàn của tỉnh bước đầu đã hình thành một số chuỗi sản phẩm như: Chuỗi sản phẩm cam Vinh (Quỳ Hợp, Nghĩa Đàn); Chuỗi chè sạch (Anh Sơn, Thanh Chương); Chuỗi nước mắm Diên Hải (Diễn Châu); Chuỗi trầm hương Quỳnh Châu; Chuỗi chế biến gỗ Quỳnh Lưu - Nghĩa Đàn...

Hiệu quả của chuỗi sản phẩm mang lại là giúp tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, nhất là, trong bối cảnh CNH - HĐH gắn với phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Do vậy, tỉnh Nghệ An đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ các DN như: Chính sách khuyến khích phát triển CN-TTCN và làng nghề; Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Chương trình khuyến công hỗ trợ máy móc, xây dựng thương hiệu...

Theo lãnh đạo Sở Công Thương, Nghệ An là địa phương có quy mô nông thôn rộng lớn, lực lượng lao động dồi dào, nhiều tiềm năng về nguyên liệu. Việc xây dựng các chuỗi sản phẩm là một định hướng tất yếu, là bước đột phá trong phát triển KT-XH. Tuy nhiên, đa phần các chuỗi sản phẩm hiện nay vẫn còn manh mún, thiếu tính liên kết chặt chẽ, thiếu đầu mối tổ chức chuỗi và chưa có sự tham gia sâu của các DN lớn làm đầu tàu dẫn dắt. Để các chuỗi sản phẩm hoạt động hiệu quả, Sở Công Thương đưa ra 06 nhóm giải pháp cần thực hiện:

Thứ nhất: Quy hoạch và phát triển vùng nguyên liệu gắn với chế biến sâu. Các địa phương cần xác định sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản, lợi thế để xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, gắn kết với DN chế biến và tiêu thụ.



Nước mắm sạch - sản phẩm trong chuỗi nước mắm Diên Hải (Diễn Châu)

Tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giữa hộ nông dân - HTX - DN.

Thứ hai: Nâng cao năng lực các cơ sở sản xuất CNNT. Cần hỗ trợ đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại; đào tạo nghề và kỹ năng quản trị; khuyến khích DN nhỏ tham gia sâu vào chuỗi giá trị thông qua hình thức OEM, ODM hoặc liên kết vệ tinh.

Thứ ba: Thúc đẩy liên kết vùng và kết nối thị trường; Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, tổ chức Hội chợ OCOP, đưa sản phẩm vào chuỗi siêu thị, sàn thương mại điện tử. Đồng thời phát triển các trung tâm logistics, kho lạnh, dịch vụ vận tải phục vụ chuỗi cung ứng nông sản.

Thứ tư: Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm CNNT. Xây dựng hệ thống nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc. Đồng thời, triển khai chương trình hỗ trợ thiết kế bao bì, bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, phù hợp xu hướng thị trường.

Thứ năm: Ứng dụng chuyển đổi số và công nghệ thông minh. Cần số hóa các quy trình sản xuất, chế biến, tiêu thụ, sử dụng nền tảng số để quản lý chuỗi, truy xuất nguồn gốc và kết nối thị trường. Hỗ trợ đào tạo nhân lực số cho DN, cơ sở CNNT.

Thứ sáu: Hoàn thiện thể chế, chính sách hỗ trợ đồng bộ. Cần xây dựng cơ chế tài chính ưu đãi, tín dụng khuyến công, quỹ hỗ trợ phát triển CNNT; Hỗ trợ về đất đai, mặt bằng sản xuất và thủ tục hành chính thuận lợi để DN tham gia vào chuỗi sản phẩm CNNT■

HÀ TỈNH: “ĐẤT LÀNH” CHO LÀN SÓNG ĐẦU TƯ MỚI VÀO CỤM CÔNG NGHIỆP

BẢO KIÊN ✍

Hà Tĩnh - một tỉnh nằm ở khu vực Bắc Trung Bộ, đang nổi lên như một điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp (CN). Với vị trí chiến lược, hạ tầng đồng bộ và chính sách ưu đãi linh hoạt, các cụm công nghiệp (CCN) tại đây không chỉ là “điểm tựa” vững chắc cho các doanh nghiệp (DN) mà còn mở ra nhiều cơ hội phát triển bền vững trong tương lai.

Theo định hướng Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 thì đến năm 2030, Hà Tĩnh quy hoạch 45 CCN với tổng diện tích gần 1.900 ha và sau năm 2030 mở rộng lên hơn 2.240 ha. Để hiện thực hóa quy hoạch, thời gian qua, Hà Tĩnh đã triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thu hút thêm nhiều nhà đầu tư hạ tầng CCN về địa bàn.

Thông tin từ Sở Công Thương Hà Tĩnh, đến thời điểm hiện tại, toàn tỉnh có 22 CCN thành lập với tổng diện tích 580 ha, trong đó có

19 CCN đã đi vào hoạt động. Trong số đó, có 12 CCN do ngân sách nhà nước đầu tư, giao UBND cấp xã quản lý, còn lại 10 CCN do DN làm chủ đầu tư hạ tầng kỹ thuật.

Trong số các CCN trên địa bàn, một số CCN tiêu biểu như CCN Cẩm Xuyên, CCN Phù Việt và CCN Gia Phố... đang là những điểm sáng thu hút đầu tư. Mới đây, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành quyết định thành lập CCN Lâm Hợp với diện tích hơn 30 ha tại xã Kỳ Lạc. Việc các nhà đầu tư vào tìm hiểu, lựa chọn Hà Tĩnh đầu tư hạ tầng CCN cho thấy đây là lĩnh vực giàu tiềm năng phát triển.

Ông Lê Xuân Từ - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Tĩnh cho biết: “Để phát triển các CCN, tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 96/2022/NQ-HĐND về một số chính sách hỗ trợ và phát triển CN, TTCN đến năm 2025. Qua đó, mỗi năm ngân sách tỉnh bố trí hàng chục tỷ đồng nhằm hỗ trợ hoàn thiện hạ tầng CCN và các công trình kết nối từ bên ngoài

đến ranh giới cụm. Việc phát triển các CCN nhằm góp phần di dời các cơ sở sản xuất trong khu dân cư, khu đô thị; thu hút các dự án sản xuất kinh doanh vào cụm, tạo thành các khu sản xuất tập trung, có hệ thống xử lý nước thải đảm bảo quy định, góp phần giảm nguy cơ ô nhiễm môi trường”.

Hà Tĩnh cũng đang triển khai nhiều chính sách ưu đãi vượt trội nhằm thu hút các nhà đầu tư chiến lược. Các DN khi đầu tư vào các CCN của tỉnh sẽ được hưởng những ưu đãi hấp dẫn về thuế thu nhập DN, tiền thuê đất, chi phí đào tạo nghề cho lao động. Đặc biệt, tỉnh cũng có chính sách hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật ngoài hàng rào, hỗ trợ chi phí quảng bá thương hiệu, tiếp cận thị trường. Các thủ tục hành chính được thực hiện theo cơ chế “một cửa”, giúp DN giải quyết các vấn đề một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Với những lợi thế về vị trí địa lý, hạ tầng giao thông và CCN đồng bộ, cùng với chính sách ưu đãi và sự hỗ trợ mạnh mẽ từ chính quyền địa phương, Hà Tĩnh đang thực sự trở thành “đất lành” cho các nhà đầu tư tìm kiếm cơ hội phát triển bền vững. Làn sóng đầu tư mới vào các CCN tại đây không chỉ thúc đẩy KT-XH của tỉnh mà còn góp phần vào sự phát triển chung của khu vực. Đối với các DN đang tìm kiếm một địa điểm đầu tư tiềm năng, Hà Tĩnh chính là một lựa chọn đáng để cân nhắc. Sự kết hợp giữa tiềm năng sẵn có và chính sách hỗ trợ hiệu quả hứa hẹn sẽ mang lại những thành công vượt trội trong tương lai gần. ■



Các CCN trên địa bàn đã thu hút khoảng 330 dự án, cơ sở sản xuất đăng ký sản xuất kinh doanh

KHUYẾN CÔNG

NGUỒN LỰC THÚC ĐẨY CNNT VEN BIỂN LÂM ĐỒNG

HÀ PHƯƠNG ✍

Không ồn ào, rầm rộ nhưng chương trình khuyến công đã và đang đóng một vai trò thầm lặng mà thiết thực trong việc tiếp sức cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn (CNNT) ven biển Lâm Đồng. Trong bối cảnh cả nước đang đẩy mạnh chuyển đổi sản xuất theo hướng hiện đại, xanh và bền vững, chương trình này lại càng cho thấy giá trị chiến lược của mình.

Chỉ tính riêng giai đoạn 2021 - 2025, tổng kinh phí dành cho chương trình khuyến công tại khu vực ven biển Lâm Đồng lên tới gần 20 tỷ đồng. Trong đó, hơn 10 tỷ đồng đến từ nguồn khuyến công quốc gia và địa phương, phần còn lại là vốn đối ứng từ chính các cơ sở được thụ hưởng. Đây là con số không nhỏ, thể hiện sự quan tâm nghiêm túc của Nhà nước cũng như nỗ lực tự thân của các doanh nghiệp địa phương trong việc đổi mới sản xuất.

Thực tế cho thấy, nguồn vốn khuyến công không chỉ là sự hỗ trợ tài chính mà còn mang tính chất “kích hoạt” cho cả một chuỗi thay đổi về tư duy sản xuất. Từ việc lựa chọn công nghệ đến cải tiến quy trình, từ mở rộng quy mô đến nâng cao chất lượng sản phẩm, các đề án được triển khai đã tạo chuyển biến rõ nét. Điển hình như các ngành có thế mạnh tại địa phương: Chế biến nước mắm, thực phẩm, thủy sản, tổ yến, tương cà, tương ớt... đều được hỗ trợ ứng dụng máy móc hiện đại, từng bước thoát khỏi kiểu sản xuất thủ công, manh mún. Nhờ đó, sản phẩm không chỉ đồng đều về chất lượng mà còn đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, tiết kiệm chi phí,



Sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực ven biển Lâm Đồng được hỗ trợ quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ

nâng cao năng suất và mở rộng cơ hội tiêu thụ.

Một trong những điểm nhấn đáng ghi nhận là sự quan tâm đến việc xây dựng thương hiệu và kết nối thị trường. Khoảng 1,5 tỷ đồng đã được dành riêng cho việc phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu. Thông qua các kỳ bình chọn cấp tỉnh (2022, 2024) và giới thiệu tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, hàng chục sản phẩm địa phương đã có cơ hội “cất cánh” trên thị trường. Không ít doanh nghiệp từ đây mạnh dạn hơn trong đầu tư và phát triển, như Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại Nước mắm Kim Ngư hay hộ kinh doanh Hoa Sen Phan Thiết, cho thấy vai trò “bệ phóng” của chương trình khuyến công là hoàn toàn thực chất.

Dù còn nhiều khó khăn, nhất là trong bối cảnh thay đổi địa giới

hành chính và nguy cơ xáo trộn mô hình quản lý, mong muốn chung của các doanh nghiệp hiện nay là chương trình khuyến công sẽ tiếp tục được duy trì, thậm chí mở rộng quy mô triển khai. Bởi lẽ, không chỉ đơn thuần là hỗ trợ sản xuất, chương trình còn đang góp phần định hình một hướng phát triển mới cho CNNT - gắn nguyên liệu với chế biến, tiêu thụ và nâng tầm giá trị sản phẩm địa phương.

Kết quả đạt được cho thấy, nếu được đầu tư đúng hướng và đồng hành lâu dài, chương trình khuyến công hoàn toàn có thể trở thành nền tảng phát triển bền vững cho vùng ven biển Lâm Đồng nói riêng và các địa phương khác trong tỉnh sau sáp nhập nói chung. Đây không chỉ là chính sách hỗ trợ, mà là đòn bẩy chiến lược giúp nông thôn “thoát xác” để bước vào quỹ đạo sản xuất công nghiệp hiện đại ■

MIẾN DONG TÂN VIỆT Á: NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VÀ THƯƠNG HIỆU TỪ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG

KIỀU NGỌC ✍️

Miến dong Tân Việt Á của HTX Nông sản Tân Việt Á (HTX) là một trong 3 sản phẩm của tỉnh Cao Bằng được công nhận là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (SPCNNTTB) cấp quốc gia. Hiện nay, miến dong Tân Việt Á đã khẳng định chất lượng, thương hiệu trên thị trường cả nước và xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

Tân Việt Á chính thức đi vào hoạt động từ năm 2021. HTX đã kế thừa và phát huy nghề truyền thống, tận dụng tiềm năng vùng nguyên liệu của địa phương để sản xuất (SX) sản phẩm miến dong đặc trưng.

Ông Trần Đức Hiếu, Giám đốc HTX cho biết: Trong quá trình SX, HTX luôn chú trọng nâng cao chất lượng và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Quá trình SX miến trải qua nhiều công đoạn cầu kỳ, tỉ mỉ, ngay từ khâu chọn nguyên liệu. Để có sợi miến ngon, nhà SX phải chọn loại dong củ to, đều và già. Dong được cắt rễ, rửa sạch rồi cho vào nghiền nát, lọc bỏ bã để lấy tinh bột. Bột được lọc nhiều lần cho đến khi đạt độ sạch cần thiết, quá trình lọc sạn cát và tạp chất ra khỏi bột là khâu rất quan trọng, phải thực hiện từ 8 - 10 lần, mỗi lần 3 tiếng cho đến khi loại bỏ được các tạp chất. Để tạo ra những sợi miến thành phẩm, đầu tiên, người làm hòa bột dong với nước lạnh trong thùng inox đã được vệ sinh sạch sẽ, rồi từ từ thêm nước đun sôi. Công đoạn này cần thực hiện liên tục, nhanh và đều để bột chín, không vón cục, tùy theo lượng bột mà nước được thêm vào vừa đủ, đây cũng là khâu quyết định độ dẻo và dai của miến. Bột dong chín tiếp tục được đưa vào máy ép để ép thành sợi miến. Tất cả các máy móc dụng cụ có tiếp xúc trực tiếp với bột đều được chế tạo bằng inox đảm bảo VSATTP và dễ dàng lau chùi bảo quản. Sau đó bằng chuyên sẽ đưa các tấm phơi chạy qua khuôn ép sợi và đón lấy những sợi miến ép chặt lên tấm phơi ra ngoài bãi phơi. Tấm phơi được bọc bằng lưới cước để đảm bảo vệ sinh (đây là một giải pháp hay nhưng khá tốn kém thay cho cách thức truyền thống là sử dụng mỡ để bôi lên tấm phơi không cho miến dính vào phen và có mùi hôi đặc trưng của mỡ kết lâu ngày trên sản phẩm), miến sẽ tự bong lên khi đạt độ khô cần thiết, vị trí bãi phơi nằm ở nơi sạch sẽ tránh tiếp xúc với các nguồn ô nhiễm khói bụi sẽ bám vào miến...

Hoạt động SX của HTX ngày càng phát triển nhất là



Đóng gói sản phẩm tại HTX miến dong Tân Việt Á

từ khi được Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng quan tâm, hỗ trợ. Thông qua Chương trình khuyến công, HTX đã được hỗ trợ kinh phí ứng dụng máy móc thiết bị SX miến dong, thiết bị có công suất 300 kg/ngày, mức kinh phí hỗ trợ 200 triệu đồng từ nguồn khuyến công địa phương. Sau khi được đầu tư máy móc thiết bị vào sản xuất, tính ưu việt của thiết bị đem lại hiệu quả rõ rệt, năng suất SX miến cao gấp hai lần so với dây chuyền cũ. Bên cạnh đó, HTX đã được tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại. Nhờ những hỗ trợ thiết thực này mà doanh nghiệp vừa đẩy mạnh được SX vừa mở rộng được thị trường.

Thời gian qua, HTX đã tham gia Chương trình bình chọn SPCNNTTB các cấp. Sản phẩm miến dong Tân Việt Á đã được công nhận là SPCNNTTB cấp tỉnh, cấp khu vực và cấp quốc gia. Miến dong Tân Việt Á được chứng nhận SPCNNTTB cấp quốc gia là niềm tự hào lớn của Tân Việt Á. Đây là dấu ấn đánh dấu bước trưởng thành và vươn mình quan trọng của HTX; đồng thời mở ra cơ hội mở rộng và phát triển thị trường của doanh nghiệp. Đáng chú ý, HTX đã đưa sản phẩm Miến dong Tân Việt Á xuất khẩu vào thị trường lớn và khó tính như Mỹ ■

▶ Đắc Lắc: Quy định mức chi cho các hoạt động khuyến công địa phương

Tỉnh Đắc Lắc vừa thông qua Nghị quyết Quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh. Nghị quyết này có hiệu lực từ ngày 26/7/2025, thay thế cho các quy định trước đây của hai tỉnh Đắc Lắc và Phú Yên cũ.

Một số mức chi đáng chú ý trong Nghị quyết như: Hỗ trợ thành lập doanh nghiệp sản xuất CNNT tại địa bàn có điều kiện KT-XH khó khăn, tối đa 10 triệu đồng/doanh nghiệp.

Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới với mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 800 triệu đồng/mô hình; Hỗ trợ xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các

cơ sở sản xuất công nghiệp với mức hỗ trợ tối đa 30% chi phí, nhưng không quá 400 triệu đồng/mô hình.

Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất với mức hỗ trợ tối đa 50% chi phí, nhưng không quá 270 triệu đồng/cơ sở; Hỗ trợ tổ chức hội chợ, triển lãm hàng CNNT, hàng thủ công mỹ nghệ trong nước mức 100% chi phí thuê gian hàng (nội tỉnh) và 80% (ngoài tỉnh)...

Việc ban hành Nghị quyết này nhằm thống nhất quản lý, sử dụng hiệu quả kinh phí khuyến công, đồng thời tạo động lực mới thúc đẩy sản xuất CN-TTCN trên địa bàn tỉnh.

KHÔI NGUYỄN

▶ Hà Tĩnh thành lập Cụm công nghiệp Lâm Hợp

UBND tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành quyết định thành lập Cụm công nghiệp Lâm Hợp tại xã Kỳ Lạc (xã Lâm Hợp, địa bàn huyện Kỳ Anh cũ) với tổng diện tích hơn 30 ha.

Đây là cụm công nghiệp đa ngành nghề, có trọng tâm là chế biến nông, lâm sản, sản xuất vật liệu xây dựng, đồng thời hỗ trợ các ngành nghề sau sản xuất như điện, thép, logistics... hứa hẹn sẽ tạo thêm không gian phát triển cho các ngành chế biến và sản xuất vật liệu phục vụ công nghiệp nền tảng, đồng thời tạo việc làm, thu hút lao động và thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực phía Nam của tỉnh.

Dự án có thời hạn hoạt động là 50 năm kể từ ngày được giao đất hoặc thuê đất. Theo kế hoạch, toàn bộ hạng mục xây dựng sẽ được hoàn thiện và đưa vào vận



Vị trí cụm Công nghiệp Lâm Hợp tại xã Kỳ Lạc

hành sau 39 tháng kể từ ngày UBND tỉnh Hà Tĩnh ban hành quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư.

QUỲNH CHI

▶ Hội chợ Triển lãm hàng CNNT năm 2025 tại Hà Nội sẽ diễn ra vào tháng 10

Dự kiến từ ngày 03 - 07/10/2025, tại Quảng trường TTTM Vincom Mega Mall Vincom Royal City, số 72A Nguyễn Trãi (quận Thanh Xuân cũ), TP Hà Nội, Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công thuộc Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) sẽ tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) năm 2025.

Đây là hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng của Chương trình khuyến công quốc gia năm 2025 được tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trong việc quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm

đối tác, xúc tiến đầu tư và mở rộng hợp tác sản xuất - kinh doanh.

Hội chợ năm nay có quy mô khoảng 250 gian hàng, trưng bày các loại hình sản phẩm của các cơ sở CNNT; các sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm CNNTTB các cấp. Cùng với đó là 01 khu Triển lãm với thiết kế không gian mở, trưng bày các sản phẩm CNNTTB cấp khu vực 2024 và cấp quốc gia năm 2025; các sản phẩm ứng dụng chuyển đổi xanh; các sản phẩm tiết kiệm năng lượng; các sản phẩm tiêu biểu khác; các công nghệ mới; các ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng AI trong sản xuất kinh doanh.

HÀ PHƯƠNG



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM
NƯỚC I-ON KIỀM CAO CẤP - アルカリイオン水

*Từ nguồn nước ngầm Quý hiếm
 Chứa các khoáng chất tự nhiên
 & Tinh hoa Khoa học Nhật Bản*



KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DẪN ĐẦU

i-on Life®
Khỏe ruột, mát da



Tính
KIỀM
 tự nhiên như
rau xanh

pH 8.5 -
9.5



NHÀ MÁY NƯỚC I-ON ALKALINE

Lô A106-A107, KCN Thái Hoà - KCN Đức Hoà III,
 Xã Đức Lập, Tỉnh Tây Ninh

1900 1734
ionlife.com.vn





CÔNG TY TNHH 1 THÀNH VIÊN MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin - Environment Company Limited

Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV

Giám đốc Công ty: Vũ Văn Hưng

Trụ sở: KM4 đường Trần Phú - Phường Quang Hanh - Tỉnh Quảng Ninh

Điện thoại: 0203.3862.145 - Fax: 0203.3862.041

Email: ctymoitruong.tkv@gmail.com

Chào mừng
80 năm

**CÁCH MẠNG THÁNG TÁM
VÀ QUỐC KHÁNH 2-9
(02/9/1945-02/9/2025)**

CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình... San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải sau khai thác Than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xử lý chất thải nguy hại. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển Than và các tuyến đường vận tải liên mỏ...

Chào Mừng Kỷ Niệm
80 NĂM NGÀY CÁCH MẠNG THÁNG 8 THÀNH CÔNG
VÀ QUỐC KHÁNH 2/9





VAY MUA NHÀ Ở XÃ HỘI ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG TRẺ TUỔI

VAY DỄ DÀNG NHÀ SẴN SÀNG

Từ 30/5/2025 đến hết 31/12/2030

LÃI SUẤT ƯU ĐÃI ÁP DỤNG

Tối đa **15 năm**

QUY MÔ: 10.000 TỶ ĐỒNG



*Để biết thêm thông tin chi tiết về Chương trình, Quý khách vui lòng liên hệ Chi nhánh Agribank nơi gần nhất

1900 5588 18 - (84) 24.32053205

www.agribank.com.vn

2300 điểm giao dịch



Website



Fanpage



Youtube

HABECO



Est. 1890

Tôi yêu
BIA HÀ NỘI



Tôi yêu
BIA HÀ NỘI

Người dưới 18 tuổi không được uống rượu bia

